

ANUARIO

Tribuna de Andalucía 2026



*Andalucía alcanza
su autonomía
financiera*

JUANMA MORENO
PRESIDENTE DE LA JUNTA
DE ANDALUCÍA

Premios Tribuna de Andalucía 2026



Antonio Pulido

Presidente de la
Fundación Cajasol

**Premio
Tribuna de Honor**



Vicente Martín

Presidente del
Grupo MAS

**Premio Tribuna al
Mejor Empresario**



Carmen Rodríguez

Directora del
Centro Veo Veo

**Premio Tribuna
al Emprendedor**



Ignacio Yáñez

Director Comercial
del Grupo Deretil

**Premio Tribuna
a la Mejor Empresa**



Rocío Medina

Presidenta del
Grupo Medina

**Premio Tribuna a la
Mujer Empresaria**

EDITORIAL

Andalucía, en su momento decisivo



Hace cuatro años, un 14 de febrero de 2022, nació *Tribuna de Andalucía* con la convicción de que esta tierra necesitaba un periódico económico y empresarial que analizara su realidad con rigor, independencia y vocación constructiva. No queríamos ser un mero escaparate de titulares, sino un espacio de reflexión donde política y empresa dialogaran desde la responsabilidad. Hoy, al celebrar nuestro cuarto aniversario y presentar este anuario, afirmo que Andalucía atraviesa uno de los momentos más decisivos de su historia reciente.

Los últimos balances confirman que Andalucía ha dejado de ser promesa y se consolida como realidad económica. La diversificación, digitalización y la apuesta por energías renovables, agricultura de alto valor añadido, logística y economía tecnológica configuran un modelo más resistente y competitivo.

En este proceso ha sido determinante el papel de las instituciones. La Junta de Andalucía ha proyectado estabilidad y seguridad jurídica para atraer inversión. El Parlamento debe acompañar ese impulso con reformas que aporten certidumbre y visión a largo plazo. El tejido empresarial, articulado en organizaciones como la CEA y las Cámaras de Comercio, ha demostrado valentía defendiendo los intereses productivos sin renunciar al compromiso social. Este anuario no es solo un balance, sino la voz de quienes toman decisiones. Reúne a responsables públicos y empresarios de sectores estratégicos, porque el liderazgo político y empresarial son piezas de un mismo engranaje: cuando funciona, los resultados llegan; cuando se rompe, las oportunidades se diluyen.

En estos cuatro años hemos aprendido que el progreso económico no se sostiene solo en cifras, sino en el trabajo diario de pymes, autónomos, proyectos industriales y decisiones legislativas. Nuestro compromiso ha sido siempre analizar estos procesos con mirada crítica, reconociendo aciertos y señalando carencias. Aunque Andalucía avanza, enfrenta retos que no admiten complacencia: simplificación administrativa, acceso a financiación para proyectos innovadores, conexión de la formación con el mercado laboral y retención del talento joven siguen siendo prioridades. Hablar de momento decisivo implica que las decisiones actuales marcarán la próxima década. La transición energética, la revolución tecnológica y la reconfiguración de las cadenas de suministro redefinen la competitividad. Andalucía tiene ventajas que solo se convierten en liderazgo con ambición colectiva. Desde estas páginas defendemos un liderazgo compartido y la colaboración público-privada. La política debe generar el marco, la empresa asumir riesgo e inversión, y la sociedad exigir resultados. Este modelo puede consolidar un tejido productivo sólido que genere riqueza y cohesión social, entendiendo que crecimiento y equidad son inseparables.

Este cuarto aniversario de *Tribuna de Andalucía* coincide con una etapa de consolidación y nuevos desafíos. Miramos atrás con satisfacción por el camino recorrido desde el 14 de febrero de 2022, sin caer en la autocomplacencia. La razón de ser del periódico sigue intacta: ofrecer análisis, fomentar el debate económico y contribuir a que las decisiones estratégicas se adopten con información y responsabilidad. El anuario que presentamos es más que opiniones refleja que Andalucía tiene liderazgo político, músculo empresarial y capacidad para competir globalmente, pero su futuro dependerá de la coherencia entre discurso y acción. Andalucía está en un momento decisivo, con factores que pueden impulsar una transformación duradera. Desde esta tribuna seguiremos con independencia, apoyando lo que fortalezca el modelo productivo y señalando lo que lo debilite. Creemos en una Andalucía ambiciosa y competitiva, capaz de liderar su destino económico.

Cuatro años después de comenzar esta aventura editorial, reafirmamos nuestro compromiso. Seguiremos siendo punto de encuentro entre política y empresa y voz exigente cuando haga falta. Andalucía tiene talento, recursos y determinación para convertir este momento decisivo en una etapa histórica de consolidación y liderazgo.

Montserrat Hernández

Directora de Tribuna de Andalucía

ÍNDICE

3	Presidente de la Junta de Andalucía	29 - 37	Diputaciones provinciales de Andalucía
5	Presidente de CEA	38	Presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias
7	Presidente de ATA	39	Secretaría General de CCOO Andalucía
8	Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras	39	Secretario General de UGT Andalucía
11	Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos	40	Presidente Asociación Jóvenes empresarios de Andalucía
15	Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo autónomo	41	Presidente de la Federación andaluza de Municipios y Provincias
17	Consejero de Industria, Energía y Minas	42-50	Ayuntamientos de Andalucía
19	Consejero de Turismo y Andalucía Exterior	51	Presidente de la Cámara de Cuentas
21	Consejero de Universidad, Investigación e Innovación	52	Presidenta de ASAJA
23	Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	53	Director General de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía
24	Consejera de Cultura y Deporte	54	Presidente de Landaluz
25	Consejera de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul	54	Presidenta de CAEA
26	Consejera de Fomento, Articulación del territorio y Vivienda	55-59	Puertos de Andalucía
28	Presidente del Consejo Económico y Social	60	Presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía
28	Presidente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales	61	Delegado de ONCE Andalucía
		63	Presidente de AIQBE

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.

Directora: Montserrat Hernández

Delegada: Celia Díaz

Secretaría de gerencias: Ana Pérez

Marketing y Tecnología: José Luis Martínez

Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: direccion@tribunadeandalucia.es

redaccion@tribunadeandalucia.es

publicidad@tribunadeandalucia.es

nº49 | Depósito Legal: SE 321-2022

Imprime: Gandulfo Impresores

Casi medio siglo después de haberla conquistado en las calles, Andalucía sigue hoy dando pasos en la consolidación de su autonomía.

Una autonomía ahora también financiera: por primera vez, este año 2026 Andalucía ya no acudirá a los mecanismos estatales para financiar su deuda pública, y lo hará en su totalidad acudiendo a los mercados. Y no es un logro casual, sino la consecuencia de la acertada gestión económica del Gobierno de la Andalucía. Hoy los mercados confían en Andalucía porque sabe gestionar, porque es una comunidad fiable y solvente que cumple las reglas fiscales.

La prueba la tenemos en el resultado que acaba de obtener el Gobierno andaluz en su primera emisión de deuda pública con este nuevo escenario, que ha alcanzado la mayor cifra de la historia, nada menos que 1.250 millones de euros.

Como es sabido, cada año la Junta de Andalucía tiene que suscribir nueva deuda para amortizar la deuda antigua. Hasta ahora, la andaluza – como el resto de las comunidades – se nutría para hacerlo tanto de los mecanismos estatales de financiación, como el FLA o el compartimento de Facilidad Financiera, como de los mercados de deuda. En el año 2018, el peso de los mecanismos estatales en la deuda nueva representaba el 83%; pero desde ese mismo año la proporción se ha podido ir invirtiendo progresivamente hasta alcanzar este ejercicio la ansiada autonomía financiera y que toda la financiación provenga de los mercados. Andalucía ha pasado de pedir 4.000 millones de euros al FLA en 2018 a dejar de financiar deuda a través de este instrumento.

Dejar de depender de los mecanismos del Estado supone que el Gobierno andaluz ahora tenga completa libertad para negociar plazos e intereses diferentes a los que determinan esos mecanismos. Una ventaja competitiva para Andalucía, que cuenta con buenas calificaciones crediticias otorgadas por Standard and Poor's (A-), Moody's (A3) o DBRS (A+) que nos permiten a su vez negociar en mejores condiciones con los bancos y obtener un interés competitivo y plazos de amortización más cómodos.

Es lo que se ha conseguido con un éxito sin precedentes en esta última emisión de deuda, la novena que hace Andalucía desde 2019. A la cifra récord de 1.250 millones de euros se suma haber superado otros registros como el de ofertas recibidas de más de 140 inversores de todo el mundo interesados en la deuda andaluza, que han ofertado más de 5.000 millones; pero también en el tipo de interés, 14 puntos básicos sobre el interés ofrecido por el Tesoro Público, y que supone el margen más estrecho que ha tenido



Andalucía suma autonomía

OPINIÓN
JUANMA MORENO
PRESIDENTE DE LA
JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía en estos parámetros. Muy lejos de los 50 puntos básicos que se consideran el límite para un interés razonablemente bueno.

Hasta aquí la visión económica de una estrategia rigurosa y sostenible que ha permitido a Andalucía mejorar su calificación crediticia hasta colocarse al mismo nivel que el Tesoro Público. Pero la consecución de esta autonomía financiera también tiene una lectura en clave política que tiene que ver con el desarrollo de la libertad para poder desarrollar las reformas y estrategias que el Gobierno andaluz está desplegando. Y es que Andalucía consolida su capacidad para emprender medidas que han llevado a esta comunidad a liderar el crecimiento económico, la creación de puestos de trabajo o medidas de apoyo a empresas y captación de inversiones.

Es el caso, entre otras, de la autonomía tributaria; de la decisiva voluntad del Gobierno andaluz de bajar los impuestos en Andalucía como se ha venido haciendo continuamente desde 2019 de manera rigurosa y responsable. En etapas anteriores, esa autonomía a la hora de ejercer las competencias fiscales se utilizó para lo contrario, para subir los impuestos. Ahora

hemos optado por bajar todos los impuestos sobre los que la Junta de Andalucía tiene competencias normativas, porque siempre hemos entendido como injusto que los andaluces tuvieran que soportar la mayor carga fiscal de entre todos los territorios. Y porque bajar los impuestos y lograr una Andalucía más competitiva forma parte de la estrategia económica orientada a conseguir un mayor dinamismo económico.

Nuestras políticas económicas nos distinguen de otros territorios. Y esa determinación en nuestra planificación económica, y los buenos resultados que está deparando, nos confirma en nuestra oposición frontal a un nuevo modelo de financiación autonómica, el propuesto por la ministra María Jesús Montero, que, abiertamente, aboga por limitar la autonomía fiscal y financiera de las comunidades autónomas. Andalucía apuesta, con firmeza, por una financiación justa y sin privilegios para nadie.

Andalucía ejerce su capacidad de autogobierno logrando desarrollar grandes reformas que la han convertido en referente fiscal, de simplificación o de apoyo a la inversión. Y ahora suma más autonomía con su capacidad para convencer a los mercados de su solvencia y estabilidad sin tener que depender de los inflexibles mecanismos estatales. Así es como, desde el ejercicio responsable de su libertad, esta tierra participa, construye e impulsa el proyecto común que nos hemos dado los españoles como país, sumando autonomía para seguir siendo modelo reformista de rigor y crecimiento.

Actividad Productiva en Andalucía

El crecimiento de la economía andaluza en el tercer trimestre del año, del 3,1% interanual, tres décimas superior al registrado por la economía española (2,8%) y en torno al doble de la Zona Euro (1,4%) y de la UE (1,6%), se ha sustentado en los sectores no agrarios, destacando el dinamismo de la industria, que crece a tasas de dos dígitos y más del triple que en el conjunto de la economía española; destaca también el buen comportamiento de la construcción y los servicios, no solo las actividades de mayor peso relativo y más tradicionales como el comercio, transporte y hostelería, sino también las más relacionadas con los servicios avanzados como son las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Concretamente, los sectores no agrarios han crecido en su conjunto un 3,8% interanual en el tercer trimestre, medio punto más que de media en España (3,3%); mientras, el sector primario ha experimentado un práctico estancamiento (-0,1%), tras el fuerte aumento registrado en 2024 (16,8% de media anual), y en un contexto de descenso a nivel nacional (-2,2% interanual).

Más específicamente, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, correspondiente a octubre, última información disponible, la agricultura presenta aumentos de producción en cultivos tan representativos como las hortalizas, los cereales y los frutales no cítricos, y descenso en el olivar, debido a la falta de lluvias y las temperaturas inusualmente elevadas de los meses de septiembre y octubre que han condicionado su rendimiento final.

Por otra parte, en lo que al subsector pesquero se refiere, la pesca comercializada en lonjas de Andalucía registra hasta el mes de

noviembre una caída del -0,6% interanual.

El sector industrial presenta un crecimiento superior al diez por ciento por segundo trimestre consecutivo, el 10,2% en el tercer trimestre, más que triplicando el incremento medio del sector en España (3%). La información más adelantada que se conoce apunta la continuidad de este dinamismo del sector. En este sentido, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) intensifica casi cinco puntos en octubre su ritmo de crecimiento, hasta el 16,6% interanual, el mayor aumento de todas las CC.AA. y quince puntos superior al registrado a nivel nacional (1,6%). En términos acumulados, hasta el mes de octubre la producción industrial en Andalucía ha crecido un 8,8% interanual, ocho veces el aumento a nivel nacional (1,1%), siendo la comunidad autónoma con mayor dinamismo.

(Ver Cuadro 3.3)

Tras la industria se ha situado el sector de la construcción, que ha acelerado su ritmo de crecimiento casi dos puntos respecto al trimestre precedente, alcanzando un incremento real del 4,8% interanual en Andalucía en el tercer trimestre (6,1% en España).

Los indicadores más adelantados de que se disponen continúan mostrando el impulso del sector. Así, el consumo aparente de cemento acelera más de cinco puntos su ritmo de crecimiento en el mes de octubre, hasta el 13,9% interanual. En términos acumulados, hasta el mes de octubre el consumo de cemento alcanza 2.939.109 toneladas, la cifra más elevada en igual periodo desde 2011, representando más de la quinta parte (21,4%) del total nacional, tras registrar un incremento del 9,7% interanual.

CUADRO 3.5

PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

Tasas de variación interanual (%), salvo tasa de paro (en nivel)

	2023	2024	2025		
			1T	2T	3T
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	3,6	3,5	3,5	3,1	2,9
Comercio, transporte y hostelería	5,1	4,5	3,8	4,2	5,2
Información y comunicaciones	6,5	4,8	2,2	0,0	-2,0
Actividades financieras y de seguros	-0,4	3,1	1,1	2,6	1,5
Actividades inmobiliarias	1,9	3,3	2,2	1,9	1,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,2	0,9	7,8	4,1	6,8
Administración pública, sanidad y educación	3,0	3,4	2,5	1,4	1,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	5,9	1,7	7,5	8,4	-2,4
Índice de cifra de negocios	4,4	4,3	4,0	2,2	3,5
Número de turistas	21,8	11,3	7,4	9,1	5,6
Pernotaciones hoteleras	8,1	4,4	-7,3	1,8	2,9
Españoles	-1,2	-1,1	-14,0	0,9	4,5
Extranjeros	18,0	9,4	-1,8	2,5	1,3
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	13,1	3,7	-3,8	3,4	4,9
Población ocupada	4,3	1,8	1,5	1,4	2,5
Tasa de paro	9,9	8,4	8,9	7,1	7,5
Paro registrado ⁽³⁾	-2,9	-8,3	-7,3	-7,7	-6,2
Deflactor del VAB p.b.	6,1	2,7	1,5	1,9	1,9

Notas: ⁽¹⁾ Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.

⁽²⁾ Datos en el último mes de cada periodo.

Fuentes: IECA, INE, SEPE.

Elaboración: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.

En el subsector residencial, en el primer semestre del año, última información disponible, se han iniciado 16.391 viviendas en Andalucía, la cifra más elevada en igual periodo desde 2009, con un crecimiento interanual del 17,4%, más del triple que en España (5,2%).

Un aumento de la oferta residencial que viene a responder, en parte, al fuerte impulso de la demanda que se viene registrando a lo largo del año. Según la Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad (ETDP) del INE, hasta el mes de septiembre la compraventa de viviendas ha aumentado un 15,9% interanual en Andalucía, un punto y medio por encima de la media nacional.

En la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía en el mes de octubre ha aumentado un 36,5% interanual, por encima de la media en el conjunto de la economía española (30%). En términos acumulados, la licitación oficial aprobada por el conjunto de AAPP en Andalucía crece un 56,5% interanual hasta octubre, cuatro veces el incremento a nivel nacional.

En el sector servicios, el crecimiento en el tercer trimestre ha sido del 2,9% interanual (3,2% en España); destaca, de un lado, las actividades más vinculadas con los servicios más avanzados, como las actividades profesionales, científicas y técnicas, con un aumento del 6,8% interanual, y de otro, las de mayor peso relativo en el conjunto de la economía andaluza, el comercio, transporte y hostelería (5,2% interanual); en ambos casos, por encima del crecimiento medio de estas actividades en el conjunto de la economía española.

(Ver Cuadro 3.5)

Más concretamente, y en lo que al subsector turístico se refiere, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), el número de turistas que visitó Andalucía en el 3T de 2025 alcanzó los 13,84 millones, un máximo histórico, con un crecimiento del 10,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Fuente: Informe de Coyuntura económica de Andalucía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social de la Junta de Andalucía.

CUADRO 3.3

PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

Tasas de variación interanual (%), salvo tasa de paro (en nivel)

	2023	2024	2025		
			1T	2T	3T
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-3,6	0,1	3,8	10,7	10,2
IPIAN	-4,5	-1,4	4,9	8,7	9,9
Industria extractiva	-5,1	-1,7	20,0	10,6	0,6
Industria manufacturera	0,0	0,1	5,5	2,8	6,6
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-17,8	-6,0	-1,6	33,4	23,1
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descent.	-2,0	-3,9	6,8	4,5	7,0
Índices de cifras de negocios en la industria	-6,0	6,9	2,6	-5,0	-2,1
Población Ocupada	1,7	3,1	5,6	7,4	7,0
Tasa de paro	7,0	6,3	6,3	4,6	5,7
Paro registrado ⁽²⁾	-9,0	-8,5	-8,9	-9,9	-8,8
Deflactor del VAB p.b.	0,8	1,3	4,2	1,2	-0,1

Notas: ⁽¹⁾ Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.

⁽²⁾ Datos en el último mes de cada periodo.

Fuentes: IECA, INE, SEPE.

Elaboración: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.



La empresa, liderazgo andaluz incluso en tiempos difíciles

Este año 2025 ha vuelto a poner a prueba a la empresa andaluza. En un contexto internacional convulso y con un marco nacional poco favorable, el tejido productivo ha demostrado, una vez más, su capacidad de resistencia y adaptación, consiguiendo incluso un papel de liderazgo.

Andalucía es hoy la segunda comunidad en número de empresas, supera las 550.000, registra cifras récord de personas autónomas, consolida la creación de empleo y se sitúa entre las tres primeras regiones exportadoras del país. Nada de ello es casualidad: es el resultado del esfuerzo diario de empresas que apuestan por innovar, crecer, generar oportunidades y crear empleo.

Empresas que ofrecen confianza en un año que, verdaderamente, no ha sido sencillo. Hacer empresa nunca lo es, pero el nuevo desorden mundial que incrementa las tensiones geopolíticas, abre nuevos conflictos y eterniza otros, unido al deterioro del Diálogo Social en nuestro país, remueve el escenario, genera desconfianza e incrementa la incertidumbre al sustituir en demasiadas ocasiones el acuerdo por la imposición. Este año hemos vivido bajo un mantra común: “yo anuncio, y tu empresa, pagas”.

OPINIÓN
JAVIER GONZÁLEZ
DE LARA
PRESIDENTE DE CEA

Todo ello frena la inversión, resta competitividad, aleja el desarrollo, el progreso y el futuro. La inseguridad se traslada a todos los ámbitos, también al terreno que literalmente pisamos: las infraestructuras soportan carencias que conllevan incidencias, retrasos, y en el peor de los casos, graves accidentes con pérdidas inasumibles. A la falta de confianza en la red ferroviaria se unen las carencias en la red de carreteras, cuyo estado hace necesarias importantes mejoras; en la misma línea, los aeropuertos están han llegado al límite de absorción de viajeros; la escasa planificación e inversión también se hace patente en las infraestructuras hídricas, no podemos conformarnos con la lluvia que cae, no podemos simplemente mirar al cielo para alimentar a nuestro potente sector de la agricultura.

No son las únicas infraestructuras que urgen actualización, la saturación de la red eléctrica en

todas las provincias andaluzas está bloqueando proyectos estratégicos que atraerían inversión, crearían empleo y facilitarían la cohesión territorial de Andalucía.

La lista de temas que impactan sobre la actividad empresarial, y por ende, sobre las oportunidades de progreso y bienestar de la población, es amplia: las cifras de absentismo laboral superan en dos puntos la media europea, con una preocupante tendencia al alza que lo ha convertido en el segundo gasto público solo por detrás de las pensiones, cada día, más de un millón y medio de personas no acuden a su puesto de trabajo, lo que impacta de forma negativa en la competitividad de la empresa, y también en el empleado que si acude a trabajar. La empresa vuelve a tender la mano para abordarlo con la sensibilidad y la efectividad que requiere, con Diálogo. Es clave recuperar el clima de diálogo social en el ámbito nacional, que tan buenos frutos ha dado desde hace más de 40 años y que, sin embargo, en los últimos tiempos, se ha orillado. Me gusta decir que el Diálogo Social es la mejor infraestructura de un país, lo cohesiona a través de la paz social. También con acuerdo hay que llegar a un modelo de financiación justo y equitativo, Andalucía necesita un nuevo modelo de financiación que responda a sus necesidades y que nos permita competir en igualdad de condiciones, sin privilegios, pero sin agravios.

En CEA, como organización empresarial de referencia en Andalucía que representa a más de 200.000 empresas y personas autónomas en la comunidad, alzamos la voz, resulta clave abordar temas sensibles porque Andalucía y sus empresas tienen un enorme potencial, ya se les escucha dentro y fuera del territorio, pero conseguirán aumentar sus logros si se construye un marco estable. A menudo lo decimos, nos conformamos con que nos dejen trabajar, que no nos pongan palos en la rueda, que no nos cambien las reglas del juego cuando ya ha comenzado la partida. Tenemos que seguir avanzando en simplificación administrativa, fomentar la formación, reforzar el empleo joven, atraer y mantener talento.

Los hombres y mujeres que cada día hacen empresa en Andalucía están demostrando fortaleza y resiliencia, por eso, este año hemos celebrado que la sociedad andaluza valora a la empresa como la institución que más confianza genera, por su competencia ética, otorgándole incluso el importante valor de la estabilidad, como elemento que contribuye a bajar la crispación y polarización que nos rodea, según el prestigioso informe global Edelman que se ha presentado.

Eso nos impulsa y nos anima, desde la Confederación de Empresarios de Andalucía seguiremos defendiendo el valor del consenso y de la búsqueda del acuerdo. Como voz de la empresa en Andalucía e interlocutora legítima con la administración, trasladamos las propuestas de la empresa a los espacios de decisión, y sobre esa base, afrontamos 2026 con la convicción de seguir construyendo una Andalucía en positivo, con la empresa liderando el futuro y generando la confianza necesaria que nos permita avanzar con paso firme.

No pagar la cuota durante la enfermedad, IVA franquiciado y reducir las declaraciones fiscales son las principales demandas de los autónomos

Situación actual del negocio (2025 vs 2024)	Perspectivas del negocio para 2026
Ha crecido 30,8%	Crecerá 16%
Se ha mantenido igual 34,9%	Se mantendrá estable 39,1%
Ha descendido 32,1%	Empeorará 25,6%

Evolución de la facturación (2025 vs 2024)	Evolución de los gastos en 2025
Ha aumentado 31,3%	Han aumentado 81,8%
Se ha mantenido similar 30,4%	Similares 14,2%
Ha disminuido 35%	Han disminuido 2,6%

Cambio en la Facturación	Subida de precios en 2025
Aumento leve (<10%) 47,5%	Ha subido precios 70,7%
Aumento +21% 8,7%	Ha mantenido precios 26,3%

Caida superior al 11%	Intención de subir precios en 2026
Caida superior al 11% 41,2%	Tendrá que subir precios 73,6%
	Espera no subirlos 10,9%

Tabla 1.

■ Para uno de cada tres autónomos, el balance del año 2025 es negativo, y uno de cada cuatro se muestra pesimista y cree que su actividad descenderá a lo largo del año 2026

Los autónomos piden, entre otras cosas, no pagar la cuota de autónomos mientras están de baja por enfermedad, la exención del IVA para quienes facturen menos de 85.000 euros al año y reducir a dos las declaraciones fiscales. Estos son algunos de los principales resultados que se extraen de la encuesta realizada por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) a autónomos entre el 16 y el 30 de diciembre de 2025, sobre la previsión que tienen respecto a sus negocios de cara a 2026 y cómo se están viendo afectados por la situación que estamos atravesando.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE SU NEGOCIO

(Ver Tabla 1)

El Barómetro muestra que tres de cada diez autónomos, el 30,8%, afirman que su negocio ha crecido en comparación con 2024, porcentaje inferior al 32,1% que afirma que, lejos de crecer, su negocio ha descendido. El 34,9% de los autónomos encuestados afirma que su negocio se ha mantenido igual a lo largo de 2025 en comparación con 2024. Las perspectivas de los autónomos de cara al año que acaba de comenzar han empeorado con respecto a enero de 2025. Únicamente el 16% de los autónomos cree que su negocio crecerá a lo largo de 2026, porcentaje ligeramente inferior al 19% registrado en enero de 2025. El 39,1% espera que su actividad se mantenga estable, frente a uno de cada cuatro autónomos, el 25,6%, que no es tan optimista y considera que su situación empeorará de cara a los próximos meses.

Respecto a la facturación, tres de cada diez autónomos, el 31,3%, afirman que su facturación ha aumentado en relación con 2024. El 30,4% de los autónomos responde que su facturación se ha mantenido similar a la registrada en 2024 y el 35% considera que su facturación en 2025, en relación con 2024, ha disminuido. Así, para dos de cada tres autónomos, el 65,4%, 2025 ha sido un año en el que su facturación ha sido inferior o similar al ejercicio anterior. En el capítulo de los gastos que afectan a las actividades de los autónomos, ocho de cada diez autónomos, el 81,8%, afirman que los gastos han aumentado en 2025. El 14,2% de los autónomos afirma que sus gastos han sido similares a los registrados el pasado ejercicio. Únicamente el 2,6% de los autónomos afirman haber experimentado una reducción de sus gastos en el último año. Con respecto a la subida de los precios, siete de cada diez autó-

mos, el 70,7%, afirman haber tenido que subirlos dada la continua escalada de los precios y los costes. Frente a esto, cuatro de cada diez autónomos, el 26,3%, afirman haber asumido la subida de los gastos y haber mantenido los precios del año pasado.

(Ver Tabla 2)

Seis de cada diez autónomos empleadores, el 60%, afirman que no están buscando trabajadores en este momento. Pero entre los que sí los están buscando, hay un 30,2% que ha encontrado dificultades, de los que el 16,1% señala que ha estado buscando trabajadores sin conseguir contratarlos y un 14,1% apunta que ha tardado mucho más tiempo del habitual en poder realizar contrataciones. Únicamente el 9,9% responde que ha podido contratar sin ningún problema.

De los autónomos que afirman tener trabajadores a su cargo, dos de cada tres, el 65,7%, afirman haber mantenido la plantilla. El 13,8% de los autónomos que tienen trabajadores en plantilla dicen haber tenido que disminuirla en 2025. Finalmente, uno de cada cinco autónomos con trabajadores, el 20,5%, afirma haber aumentado la plantilla en el año que acaba de concluir. Como previsión del empleo de su negocio de cara a 2026, un 7,4% de los autónomos afirma que tendrá que disminuir la plantilla a lo largo de este año. Por otra parte, seis de cada diez autónomos, el 62,7%, esperan poder mantener su plantilla y un 15% espera poder aumentarla.

FINANCIACIÓN: AUMENTA LA DEMANDA DE CRÉDITO ENTRE LOS AUTÓNOMOS

Los créditos son una forma habitual de financiación entre los autónomos. A lo largo de 2025 aumentó la demanda de crédito entre este colectivo: el 34,9% ha acudido en 2025 a una entidad bancaria para solicitar financiación (de los que al 4,4% les ha sido denegada), porcentaje que hace un año era del 30,6%, lo que supone un aumento de más de cuatro puntos porcentuales en un solo año. El 61,3% de los autónomos no ha solicitado ningún tipo de línea de financiación a lo largo de 2025, de los que el 35,3% afirma no necesitarla (porcentaje que en enero de 2025 era del 42,3%). Sin embargo, hay un 26% de los autónomos encuestados que afirma que no ha solicitado financiación porque se encuentra en una situación en la que no puede endeudarse más.

LOS ÍNDICES DE MOROSIDAD SE MANTIENEN POR ENCIMA DEL 40%

La morosidad, tanto pública como privada, ha sido y sigue siendo uno de los principales problemas para los autónomos. Afecta al 44% del colectivo. Uno de cada cuatro autónomos, el 27,6%, afirma soportar la morosidad únicamente por parte de entidades privadas; el 11%, tanto públicas como privadas, y el 5,4%, por parte de las administraciones públicas. Un 53% de los autónomos asegura no verse afectado en este momento por la morosidad.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: LOS AUTÓNOMOS PIERDEN LA CONFIANZA

El 95,3% de los autónomos afirma que existe inestabilidad tanto a nivel nacional como internacional; uno de cada tres autónomos, el 33,6%, cree que esta inestabilidad es solo nacional y únicamente el 8,6% considera que la inestabilidad política es solo internacional. Únicamente el 2,7% de los autónomos encuestados considera que no estamos viviendo una situación de inestabilidad política en estos momentos. Nueve de cada diez autónomos, el 82,5%, consideran que la situación de inestabilidad afecta negativamente a su negocio. El 3,3% de los encuestados considera que el actual clima no le afecta y un 2% considera que no estamos viviendo ningún tipo de inestabilidad política. Nueve de cada diez autónomos, el 92,5%, afirman que han aumentado sus cargas administrativas, frente al 4,7% que considera que no han aumentado.

Dificultades para contratar	
El 30,2% de los autónomos empleadores ha tenido dificultades para contratar	
Ha estado buscando sin poder contratar	16,1%
Ha tardado mucho más tiempo en contratar	14,1%
Ha podido contratar sin problemas	9,9%

Situación de la plantilla en 2025	Previsión del empleo para 2026
Ha mantenido la plantilla 65,7%	Espera mantener la plantilla 15,7%
Ha aumentado la plantilla 20,5%	Espera aumentarla 7,4%
Ha disminuido la plantilla 13,8%	Tendrá que disminuirla 7,4%

Situación de la plantilla en 2025	Previsión del empleo para 2026
Ha mantenido la plantilla 65,7%	Espera mantener la plantilla 62,7%
Ha aumentado la plantilla 20,5%	Espera aumentarla 15%
Ha disminuido la plantilla 13,8%	Tendrá que disminuirla 7,4%

Tabla 2.



Para emprender, puente de plata

OPINIÓN

LORENZO AMOR
PRESIDENTE DE ATA

Andalucía tiene por primera vez más autónomos que parados. No creo que nadie lo dudara nunca, pero creo es importante remarcar que nuestro bienestar está basado en el crecimiento económico, la creación de empleo y el fortalecimiento de los autónomos y las pymes como motores fundamentales de nuestra economía.

Cerramos 2025 con datos de empleo y afiliación positivos, pero que no esconden las dificultades que los autónomos viven día a día. Los autónomos han crecido en 2025 en 39.002 personas en España, de los cuales 8.961 son personas trabajadoras autónomas en Andalucía. El crecimiento nacional viene impulsado principalmente por cuatro comunidades autónomas: Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid. La suma de su crecimiento representa el 85% del total nacional y en concreto, si hablamos de Andalucía, destaca que representa el 23% del incremento nacional. Y lleva siendo así unos años. Los autónomos andaluces lideramos, propulsamos y servimos de impulso a todo el país. Andalucía es historia y futuro.

Emprendemos y consolidamos: 6 de cada 10 autónomos andaluces tiene más de 5 años con su negocio o actividad. Esta cifra se ha incrementado en más de 7.000 personas en el último año. El descenso de autónomos con menos de un año de actividad no debe interpretarse como una pérdida, sino como una buena noticia: significa que muchos profesionales están superando la fase más vulnerable, la del emprendimiento, y

avanzan hacia una mayor estabilidad. De hecho, este dato va acompañado del aumento de autónomos con una antigüedad de entre uno y tres años, lo que demuestra que los negocios no solo nacen, sino que se mantienen y se consolidan.

Para emprender, puente de plata. Para consolidar, seguridad jurídica.

Para seguir con este empuje necesitamos apoyo desde el Gobierno Central. Teníamos muchas promesas sobre la mesa especialmente en lo que concierne a Seguridad Social pero no se ha mejorado nada en los últimos meses. Todo lo contrario, 2025 ha sido un año de incremento de carga impositiva e incertidumbre y que ha conseguido cabrear a los autónomos. Si no hay cambios radicales, 2026 llegará con más incertidumbre.

Volvemos a alarmar sobre la pérdida de autónomos de sectores tradicionales tan importantes como el comercio, transporte e industria. Al menos la agricultura en Andalucía nos da un respiro y cierra el año en positivo. Pero falta mucha empatía por parte de las administraciones. Estamos en un momento clave para el futuro económico de Andalucía y es fundamental contar con un liderazgo experimentado, capaz de generar consensos y de defender con firmeza a quienes crean empleo y riqueza desde el territorio.

En ATA siempre estamos atentos a los autónomos y sus demandas. Estaría bien que les escucharan todos aquellos que desde su sillón nos gobiernan en España. Es verdaderamente insoportable la carga burocrática que soportan los casi 600.000 autónomos andaluces. Los datos son contundentes: un trabajador por cuenta propia andaluz destina una media de 200 horas al año exclusivamente a realizar trámites con las diferentes administraciones y al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, laborales y de Seguridad Social.

Esta dedicación no solo supone una pérdida de tiempo productivo, sino que tiene un impacto

económico directo. Teniendo en cuenta un coste medio de 15 euros por hora, estas 200 horas anuales representan un coste de 3.000 euros anuales por autónomo. En términos globales, la burocracia y el cumplimiento normativo le cuestan al colectivo en Andalucía más de 1.778 millones de euros al año y más de 118.500.000 horas dedicadas por los autónomos a gestionar trámites burocráticos.

En una actividad donde la jornada media de las personas trabajadoras autónomas es de 47 horas semanales, que se dice pronto, dedicamos cuatro horas que debíamos utilizar en optimizar nuestro negocio o en nuestro descanso o conciliación para cumplir con la administración. El 92% de los autónomos señala en el Barómetro de ATA de cierre de 2025 que las trabas burocráticas han subido en el último año, lo que no solo supone un coste añadido, sino que merma drásticamente su capacidad de conciliación. De hecho, la reducción de la burocracia, pasando de cuatro declaraciones fiscales a dos o incluso a una anual, como principal ejemplo, es una de las tres medidas urgentes que han marcado los autónomos como prioritaria en el último Barómetro de ATA.

Esta situación se agrava para los autónomos que tienen trabajadores a su cargo. Para ellos, el aumento de la carga administrativa es exponencial, ya que a sus trámites personales como autónomo deben sumar todas las obligaciones laborales y normativas propias de los empleados, que son cada vez más complejas y exigentes.

Todos estos datos demuestran que el colectivo se encuentra en una situación de vulnerabilidad económica y saturación burocrática, donde medidas de simplificación como el IVA franquiciado no son una opción, sino una necesidad imperiosa. La ausencia de este régimen en España genera una notable desventaja competitiva frente a homólogos europeos se benefician de este ahorro, como pueden ser los franceses o italianos. De poder acceder a este sistema, los autónomos andaluces se beneficiarían de un ahorro anual estimado en más de 100 millones de euros.

Cada día nos obligan más trámites, cada día más trabas, cada día nueva legislación y se incrementa la dificultad de cumplir con una legislación que es cada día más exigente. Y sin recibir nada a cambio. Por eso 2026 debe ser el año en el que los autónomos sumen derechos como la exención de cotizaciones desde el primer día durante las bajas por enfermedad que impidan continuar la actividad, cambiar radicalmente el acceso al cese de actividad y que sea una realidad al cerrar la actividad y establecer un subsidio para mayores de 52 años que hayan agotado sus prestaciones.

Los autónomos en Andalucía somos la fuerza motriz de la economía, pero vivimos en una situación de resistencia y adaptación constante. A pesar de la inflación, del aumento de costes y de la incertidumbre normativa, el autónomo sigue.

Si cuidamos a los autónomos mejoraremos como sociedad. Sólo la sociedad que cuida de quien se arriesga pone el acento en una utopía alcanzable: la de una economía fuerte y generosa con el bienestar social general.

El tejido empresarial andaluz, clave para el crecimiento regional



El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio ha vivido un 2025 marcado por importantes avances, tanto en el ámbito organizativo como institucional. Durante estos meses, ha reforzado su capacidad de coordinación y ha intensificado su apoyo a las Cámaras y al tejido empresarial andaluz, en un contexto económico que sigue exigiendo adaptación, eficacia y colaboración.

Uno de los hitos más destacados ha sido el traslado a una sede más amplia y mejor ubicada, en la Av. de la República Argentina, 14, Sevilla, que facilita el trabajo diario y permite ofrecer un servicio más cercano a todas las Cámaras de Comercio de Andalucía. Este cambio refleja el compromiso del Consejo con la optimización continua de sus servicios y refuerza su papel dentro de la red cameral andaluza.

En el plano institucional, 2025 fue un año clave para el Plan Cameral de Andalucía 2026-2028, al alcanzarse el acuerdo final aprobado por el Consejo de Gobierno tras un proceso de diálogo y consenso. Este instrumento estratégico, que entrará en vigor a lo largo de 2026, establece un marco estable para la colaboración entre la Junta de Andalucía y las Cámaras de Comercio, consolidando al Consejo como coordinador y actor importante en el desarrollo del tejido productivo regional.

El Plan Cameral define prioridades claras y ofrece herramientas concretas para acompañar a las empresas andaluzas en innovación, digitalización y sostenibilidad, reforzando el

OPINIÓN

JAVIER SÁNCHEZ ROJAS
PRESIDENTE CONSEJO ANDALUZ
DE CÁMARAS DE COMERCIO

ecosistema empresarial. Su objetivo es unificar y coordinar los programas de apoyo a pymes y autónomos, mejorando su competitividad y garantizando que las Cámaras mantengan su papel como interlocutores estratégicos ante la Administración autonómica. Para ello, incluye indicadores de seguimiento, estudios económicos, vías de financiación y la creación de un Consejo Rector encargado de supervisar las actuaciones previstas.

El año 2025 también dejó un dato histórico en el mercado laboral: por primera vez, Andalucía cerró el año con más trabajadores autónomos que desempleados, con un récord de más de 592.000 autónomos. Este logro refleja la resiliencia y el espíritu emprendedor de las empresas andaluzas, así como el valor del acompañamiento que las Cámaras ofrecen mediante asesoramiento técnico y estratégico. La red cameral ha sido clave para facilitar la apertura de nuevos negocios, impulsar proyectos innovadores y fomentar la profesionalización de pymes y autónomos en distintos sectores productivos.

De cara a 2026, Andalucía afronta desafíos estructurales y oportunidades que marcarán la

evolución del tejido empresarial y la competitividad regional. Entre las prioridades se encuentran la modernización de infraestructuras de transporte y energía, esenciales para mejorar la conectividad, reducir costes logísticos y atraer inversión. La saturación de ejes como la AP-4 y la A-4, los retrasos en corredores estratégicos como Algeciras- Bobadilla y la limitada capacidad de la red eléctrica en zonas con alto potencial de energías renovables requieren atención inmediata para sostener el crecimiento industrial y la actividad económica.

En el ámbito energético, la insuficiente capacidad de la red eléctrica en provincias como Málaga, Almería, Córdoba y Cádiz impide aprovechar plenamente proyectos de producción fotovoltaica y biomasa eléctrica, pese a que Andalucía lidera el desarrollo de energías limpias en España. Modernizar estas infraestructuras permitirá desbloquear inversiones industriales y logísticas y reducir desigualdades territoriales.

Al mismo tiempo, la digitalización, la innovación tecnológica y la sostenibilidad son factores determinantes para que las empresas andaluzas aprovechen los mercados internacionales y se adapten a los retos globales. Impulsar el relevo generacional, garantizar la continuidad de los negocios locales y apoyar nuevas iniciativas emprendedoras resulta esencial para lograr un desarrollo económico equilibrado en todos los territorios de Andalucía.

El contexto económico global y europeo también influye en las perspectivas de crecimiento hacia 2026, con tensiones comerciales y riesgos geopolíticos que aumentan la incertidumbre. No obstante, las proyecciones actuales mantienen a España en una senda de crecimiento moderado, con un mercado laboral relativamente sólido. La inversión, la demanda interna y la competitividad de los sectores exportadores seguirán siendo factores clave para sostener la actividad económica.

En este escenario, la estrategia europea de diversificación comercial y la apertura a nuevos mercados adquieren especial relevancia. Los avances en acuerdos con economías de alto crecimiento contribuyen a reducir barreras de acceso, reforzar la competitividad y ampliar las oportunidades de internacionalización, especialmente para pymes y sectores exportadores. Para Andalucía, esto representa una oportunidad para consolidar su posicionamiento exterior y aprovechar el potencial de sectores clave como la industria, la agroalimentación y la logística.

Con estos retos y oportunidades, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio afronta 2026 con una hoja de ruta clara y una estructura reforzada. El Plan Cameral permitirá canalizar estos desafíos en actuaciones concretas, alineadas con las necesidades reales de las empresas andaluzas, consolidando a las Cámaras como instrumentos de proximidad, coordinación y apoyo efectivo. Esta perspectiva sitúa al Consejo como un aliado estratégico de la Junta de Andalucía y de las empresas, preparado para impulsar innovación, sostenibilidad y crecimiento en toda la región.



Mucho más que un compromiso con Andalucía y Extremadura.

En Grupo MAS tenemos mucho más que un compromiso con nuestra tierra, un compromiso con lo local, con la alimentación saludable de las familias, con nuestros trabajadores y con el medio ambiente. Mucho más que un compromiso con el planeta y con la sostenibilidad.

Con más de 50 años de experiencia en el sector de la distribución alimentaria, 200 establecimientos y 4.600 profesionales a tu servicio, seguimos apostando por el producto y el proveedor local, por un modelo de negocio sostenible y el apoyo a los más vulnerables a través de Fundación MAS.

#muchoMASqueuncompromiso
somosgrupomas.com
in X somosgrupomas

Grupo **MAS**



La economía andaluza muestra en 2025 un robusto crecimiento, superior al 3%, por encima del conjunto nacional

Todos estos resultados se producen en un contexto nominal en el que los indicadores de precios en Andalucía describen una trayectoria diferen-

Conforme a los últimos datos disponibles de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un aumento real del PIB del 0,6% en el tercer trimestre de 2025 respecto al precedente, igual que en España (0,6%, según el INE) y el triple que en la UE (0,2%, según Eurostat).

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el ritmo de crecimiento se sitúa en el 3,1% interanual en el 3T, tres décimas superiores a la media nacional (2,8%) y más que duplicando el crecimiento registrado en la Zona Euro (1,4%). Comparado con las principales economías del área del euro, el crecimiento de la economía andaluza en el 3T ha superado ampliamente el observado en Francia (0,9%), Italia (0,4%) y Alemania (0,3%). Este crecimiento de la economía andaluza en el 3T se sustenta, por el lado de la oferta productiva, en los sectores no agrarios, mientras que el primario registra un práctico estancamiento (-0,1%), tras el fuerte aumento registrado en 2024 (16,8% de media anual), y en un contexto de des censo a nivel nacional (-2,2% interanual).

La industria destaca como el sector más dinámico, registrando por segundo trimestre consecutivo tasas de dos dígitos, un 10,2% en el 3T, más que triplicando el incremento medio del sector en España (3%). Le siguen la construcción, con un aumento del 4,8%, y los servicios, el sector con más peso en la estructura productiva de Andalucía (75% del VAB), con un crecimiento del 2,9% en el 3T, destacando, de un lado, las actividades más vinculadas con los servicios más avanzados, como las actividades profesionales, científicas y técnicas, con un

aumento del 6,8%, y de otro, las de mayor peso relativo en el conjunto de la economía andaluza, el comercio, transporte y hostelería (5,2%); en ambos casos, por encima del crecimiento medio de estas actividades en el conjunto de la economía española (4,9% y 5%, respectivamente).

(Ver Cuadro 3.1)

Desde la óptica de la demanda, el aumento real del PIB se ha sustentado en la demanda interna, que ha aportado al crecimiento económico 3,8 puntos, una décima más que en España, impulsada por la aceleración de la inversión hasta el 7%, el componente más dinámico del PIB por el lado de la demanda por cuarto trimestre consecutivo; así como por el impulso del gasto en consumo final, donde destaca el consumo de los hogares, con un aumento del 3,4%, una décima más que en España (3,3%). Por el contrario, la demanda exterior restó -0,7 p.p., con un aumento real de las importaciones de bienes y servicios (4,7%) más intenso que el de las exportaciones (3,6%).

Respecto al tejido empresarial, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social al cierre de octubre en Andalucía se sitúa en 252.779, un máximo histórico en dicho mes. Comparado con octubre de 2024 se contabilizan 3.519 empresas más, un 1,4%, más del doble del crecimiento registrado a nivel nacional (0,6%).

Según el tamaño, destacan con el mayor incremento relativo las empresas de mayor dimensión, concretamente, las grandes empresas (≥250 trabajadores) crecen un 7,2% interanual, casi tres puntos más que a nivel nacional (4,3%), y las medianas empresas (de 50 a 249 trabajadores) un 3,3%, 1,3 puntos más que en España (2%).

ciada a lo largo de 2025, convergiendo hacia el objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%) en la primera mitad del año, y observándose un repunte a partir del mes de mayo. En concreto, la tasa de variación interanual del Índice de Precios al Consumo (IPC) se ha situado en el 3,2% en octubre, una décima superior a la media nacional (3,1%), y más de un punto que la registrada en la Zona Euro (2,1%). Distinguiendo por grupos de gasto, destaca especialmente la subida de los precios en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

(Ver Gráfico 3.3)



En este entorno de evolución de los precios, el incremento de los salarios pactados en convenio hasta octubre ha sido del 2,81% en Andalucía (3,50% en España), según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Con este comportamiento mostrado por la economía andaluza, la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social ha revisado al alza en medio punto su previsión de crecimiento de la economía andaluza en 2025, hasta el 2,9%, apuntando otras instituciones que realizan previsiones para Andalucía un crecimiento superior, por encima del 3%.

Para 2026, el pronóstico de la Consejería es de un crecimiento de la economía andaluza del 2,3%. Estas previsiones han sido avaladas por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), y, comparadas con las que se contemplan por los organismos internacionales y nacionales para la Eurozona y la economía española, van a permitir continuar avanzando en el proceso de convergencia con su entorno.

Fuente: Informe de Coyuntura económica de Andalucía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social de la Junta de Andalucía.

CUADRO 3.1
PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES

Tasas de variación (%), salvo indicación en contrario

	2023	2024	Interanuales			Intertrimestrales		
			1T 2025	2T 2025	3T 2025	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Agricultura, ganadería y pesca	0,1	16,8	6,7	0,3	-0,1	4,0	-7,3	6,0
Industria	-3,6	0,1	3,8	10,7	10,2	3,6	5,1	0,0
Construcción	1,8	6,3	5,1	3,1	4,8	2,3	-0,2	3,4
Servicios	3,6	3,5	3,5	3,1	2,9	0,1	1,0	0,4
VAB a precios básicos	2,4	4,1	3,9	3,7	3,5	0,8	0,7	0,9
Impuestos netos sobre los productos	1,1	-1,1	-0,2	1,1	-0,6	-1,0	1,9	-1,9
PIB a precios de mercado	2,3	3,6	3,5	3,4	3,1	0,7	0,8	0,6
Demanda regional ⁽¹⁾	2,4	2,7	3,9	2,9	3,8	1,6	0,0	1,8
Gasto en consumo final regional	1,6	2,1	3,2	2,3	2,9	0,8	0,1	1,4
Hogares	0,4	1,7	4,0	2,9	3,4	1,2	0,0	1,4
AA, PP, e ISFLSH	4,7	2,9	0,9	0,9	1,8	-0,2	0,5	1,2
Formación bruta de capital	5,3	4,6	6,4	4,9	7,0	4,9	-0,8	3,2
Demanda exterior ⁽¹⁾	-0,2	1,0	-0,4	0,5	-0,7	-0,9	0,9	-1,2
Exportaciones de bienes y servicios	0,6	5,1	4,6	3,8	3,6	1,0	-0,4	0,8
Importaciones de bienes y servicios	0,9	2,5	5,1	2,4	4,7	2,9	-2,1	3,2

Notas: Series ajustadas de efectos estacionales y calendario. Índices de volumen encadenado, referencia 2020. Revisión estadística 2024. ⁽¹⁾ Aportación al crecimiento del PIB.
Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA).
Elaboración: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía

OPINIÓN

CAROLINA ESPAÑA

CONSEJERA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS

Hay momentos en los que una sociedad empieza a sentir que levanta la cabeza. No porque todo esté resuelto, sino porque los avances son visibles y, por primera vez en mucho tiempo, el rumbo parece claro. Esa es la sensación que muchos andaluces comparten al mirar lo ocurrido en los últimos años en Andalucía bajo el Gobierno de Juanma Moreno. Una percepción de cambio real, de esfuerzo colectivo que empieza a dar frutos y de un futuro que ya no se percibe como algo lejano, sino como una posibilidad cierta. Por eso, cuando se abre la puerta a escenarios que podrían poner en riesgo ese camino recorrido, la preocupación no es solo comprensible, sino legítima.

La legislatura que concluye en 2026 ha consolidado un cambio de rumbo iniciado en 2019. Aquella primera etapa permitió sentar las bases de reformas profundas para corregir los problemas estructurales que, durante demasiados años, frenaron el desarrollo de Andalucía: una administración lenta y compleja, un entorno poco atractivo para la inversión, un desempleo persistentemente alto y una resignación colectiva que parecía instalada en la sociedad.

Ese panorama comenzó a transformarse hace siete años. Andalucía dejó atrás la inercia y empezó a creer en su potencial y en su enorme capital humano. Desde 2022, ese nuevo rumbo se ha afianzado con realidades. La economía andaluza ha crecido de forma sostenida, incluso por encima de la media de España. El empleo ha aumentado, se han alcanzado récords históricos de afiliación a la Seguridad Social y hoy Andalucía cuenta con más autónomos que personas desempleadas.

Las reformas para crear un entorno favorable a las empresas —bajadas de impuestos, simplificación administrativa, reducción de plazos, apuesta por la digitalización y refuerzo del tejido empresarial— han convertido a Andalucía en un territorio cada vez más atractivo para la inversión nacional e internacional. Un territorio que ofrece al inversor uno de los intangibles más valorados en estos tiempos: un ecosistema de estabilidad política y presupuestaria, de seguridad jurídica... de confianza. Y todo ello en un contexto internacional nada sencillo, marcado por crisis energéticas, inflación y tensiones geopolíticas.

Pero estos avances no se quedan en los indicadores macroeconómicos. Se perciben en la vida cotidiana de la gente. En la aparición de nuevas oportunidades laborales, en el dinamismo de nuestras ciudades y pueblos, en nuevas infraestructuras que mejoran la conectividad y en empresas que deciden crecer sin marcharse fuera. Ahora sí, la idea de que el futuro no está necesariamente en otro lugar empieza a calar, especialmente entre los jóvenes.



2026: el desafío de seguir creciendo en igualdad

En este sentido, uno de los grandes logros de esta legislatura ha sido entender que una economía que funciona es la piedra de bóveda del estado del bienestar. No hay sanidad fuerte, educación de calidad ni políticas sociales sostenibles sin una base productiva sólida que genere recursos para sufragarlos. También para dar respuesta a nuevas realidades que afectan a miles de andaluces, como el mejor acceso a la vivienda. Un asunto en el que este Gobierno andaluz ha intensificado su esfuerzo en los últimos años al impulsar la vivienda protegida y poner en marcha medidas que faciliten el acceso, especialmente para jóvenes y familias.

El crecimiento del empleo ha sido determinante. Andalucía ha reducido el paro y se acerca a cifras históricas de ocupación. Sectores tradicionales como el turismo y la agricultura siguen siendo pilares fundamentales, pero la economía se ha diversificado. Y hoy Andalucía también es reconocida por la fuerza de su industria o las energías limpias, sectores que aportan mayor estabilidad y valor añadido.

Este avance no es menor. Durante demasiado tiempo, Andalucía dependió de un tejido productivo débil y muy atomizado. Ahora se avanza hacia un modelo más equilibrado, aunque los retos siguen ahí. No basta con crecer; hay que crecer mejor. Eso implica más empresas, pero también empresas más grandes, más competitivas y con mayor capacidad de innovar. Porque, en general, una empresa de mayor tamaño ofrece empleo más estable, mejores salarios y mayor capacidad de generar riqueza.

En esa línea, la Junta de Andalucía ha impulsado herramientas clave como la agencia Andalucía TRADE y la Unidad Aceleradora de Proyectos, que han mejorado la posición de la comunidad en la atracción de inversiones y en la creación de actividad económica. Son pasos importantes, pero insuficientes si no se acompañan de un marco de financiación justo.

Hablar de financiación autonómica no es un debate técnico ni una simple disputa política.

Es hablar de la capacidad real de un territorio para sostener su crecimiento y atender a su población.

Un sistema que hace

que un andaluz reciba menos recursos que otro español para sanidad, educación o dependencia no solo es injusto, sino un freno al desarrollo.

Andalucía la comunidad autónoma más poblada de España, con necesidades específicas que requieren recursos suficientes. Cuando esos recursos no llegan, las consecuencias son claras: menos margen para invertir, menos capacidad para reforzar los servicios públicos y menos opciones para consolidar el progreso alcanzado.

Por eso, entre quienes han visto cómo Andalucía empieza a cerrar brechas históricas, la idea de volver a una posición de desventaja genera inquietud. No se trata de reclamar privilegios, sino igualdad. Igualdad para competir, para crecer y para garantizar los mismos derechos que en cualquier otro territorio. Porque el progreso necesita estabilidad, confianza y seguridad.

Un sistema de financiación que penalice a Andalucía introduce una incertidumbre innecesaria en un momento clave. Justo cuando la comunidad ha iniciado una transformación productiva, cuando atrae proyectos estratégicos y cuando muchas empresas consideran Andalucía una opción real para invertir y crecer. Este debate, lejos de ser abstracto, tiene una traducción directa en la vida cotidiana: en la calidad de los servicios públicos, en el apoyo a quienes emprenden, en las oportunidades laborales de los jóvenes y en la atención a las personas mayores.

Como andaluza, la sensación es clara: Andalucía ha avanzado demasiado como para permitir que ese camino se interrumpa. Menos aún si no se trata de errores propios, sino de un reparto desigual de los recursos desde el Gobierno de España.

La legislatura 2022-2026 deja un balance evidente: crecimiento, empleo, credibilidad y bases sólidas para el futuro. Andalucía ha demostrado que puede avanzar. Ahora necesita hacerlo en igualdad de condiciones. Porque el progreso no se improvisa y porque el futuro de una comunidad de ocho millones y medio de personas no puede quedar en el aire.

Andalucía crece en exportaciones hasta noviembre de 2025, llegando a 37.110 millones y superávit comercial, frente al déficit de España

El buen comportamiento del sector agroalimentario andaluz se refleja también en las Frutas, capítulo cuyas exportaciones

crecieron un 10,3%, hasta los 3.053 millones de euros, para situarse como el cuarto en ventas totales (8,2%). Igualmente, el de hortalizas registró un alza del 2,9%, alcanzando 3.789 millones de euros, que lo convierten en el tercero en ventas (10,2% del total). En ambos capítulos, Andalucía alcanza cifras récord de exportaciones y se consolida como líder nacional en hortalizas.

China, la mayor subida del Top 10

Andalucía también diversifica sus mercados, pues Asia es el continente donde más crecen sus exportaciones, un 18,3%, hasta los 3.768 millones de euros, lo que supone el 10,2% del total, a tan sólo 0,6 puntos de América. La fuerte demanda asiática de productos andaluces está protagonizada principalmente por China, el país que más crece del Top10, un 9,6% sobre enero-noviembre de 2024, hasta alcanzar los 1.378 millones de euros, que lo sitúan como noveno mercado mundial de Andalucía, con el 3,7% del total de las exportaciones.

El segundo país en crecimiento y en volumen de ventas es Portugal, con un alza del 7,2%, para llegar a 3.511 millones (9,5%). Le siguen las subidas de Países Bajos, desde el octavo puesto, con 1.551 millones (4,2%) y un 2% más en ventas que en enero-noviembre del año anterior.

Alemania y Portugal, primeros destinos

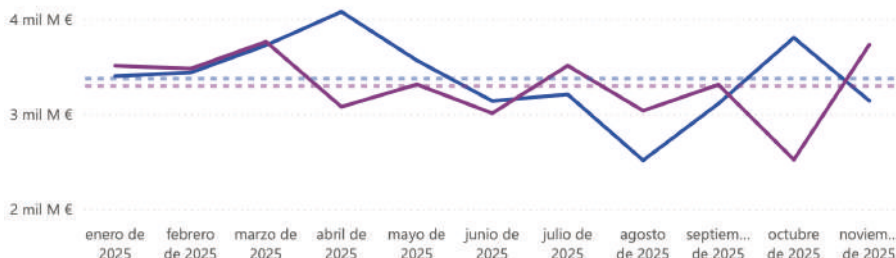
Tres países de la UE ocupan el pódium de destinos de Andalucía: Alemania se consolida como el primer mercado de 2025, con 4.219 millones, lo que supone el 11,4% del total, y un avance del 1,6%; el citado Portugal es el segundo; y el tercero lo ocupa Italia, que registró 3.434 millones (9,3%), manteniéndose prácticamente estable (-0,2%). A continuación, está Francia, que concentró 3.237 millones en exportaciones (8,7% del total), aunque con un descenso del 16,4%.

En el caso de Estados Unidos, primer mercado no europeo y quinto del ranking, las ventas exteriores alcanzaron los 2.373 millones (6,4%), registrando una reducción del 19,3%, debido al peso que tienen en la cesta de ventas tanto los combustibles como el aceite de oliva. Le sigue Reino Unido, que sumó 1.963 millones (5,3%) y una bajada del 5,3%. Por su parte, Marruecos es el séptimo mercado, con 1.575 millones de euros (4,2%), y un retroceso del 13,1%, también por el peso de los combustibles. Finalmente, Bélgica cerró el grupo de los 10 principales destinos, con 892 millones de euros (2,4%), pese a bajar el 23,5%.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE.

Andalucía

● Exportaciones ● Importaciones



Andalucía alcanzó su segundo mejor registro histórico para los 11 primeros meses de un año, con seis provincias subiendo sus ventas y cinco de ellas con récord exportador. Única comunidad de las tres más exportadoras que consigue superávit: 864 millones, frente al déficit nacional de 51.481 millones.

Andalucía continúa creciendo en sus exportaciones, que alcanzaron los 37.110 millones de euros en los primeros 11 meses de 2025, lo que supone su segundo mejor registro histórico para este periodo desde que existen datos homologables (1995), con una subida del 0,8% respecto de enero-noviembre del año anterior, dos décimas más que España (0,6%).

La comunidad alcanza de esta forma en 2025 su segundo mejor registro histórico para de los 11 primeros meses de un año desde que se tienen datos estadísticos oficiales (1995), con cinco provincias en récord exportador absoluto y seis con crecimiento. Son unos resultados sólo superados en el extraordinario 2022, año que estuvo muy influenciado por el impulso comercial posterior a la pandemia.

Cinco provincias con récord y China, el mayor crecimiento

En cuanto al origen de las ventas, seis de las ocho provincias andaluzas registran crecimiento en sus exportaciones, y cinco de ellas marcando récord histórico desde que existen datos homologables (1995). Además, cuatro presentan una balanza comercial en positivo, siendo Jaén la que más crece y Sevilla la que más exporta y mayor superávit presenta.

Según el destino de las exportaciones, China protagoniza la mayor subida del Top 10, con un 9,6%, hasta llegar a 1.378 millones de euros, lo que representa ya el 3,7% del total exportado.

Diversificación: grandes crecimientos industriales

Los 11 primeros meses de 2025 reflejan una diversificación de la cesta exportadora andaluza, al ser algunos de los capítulos ligados a la industria los que registran los mayores crecimientos, tres de ellos por encima del 20%: la mayor

subida, del 27,7%, corresponde al capítulo Fundición, hierro y acero, que entra en el Top 10, con 822 millones de euros en ventas (2,2% del total); el segundo que más crece, un 25,7%, es el de los Minerales metalíferos, escorias y cenizas, que sumó 1.577 millones, situándose en el octavo puesto del ranking (4,3%); y el tercer mayor incremento lo obtuvo el capítulo Cobre y sus manufacturas, con un 22,7%, que le permiten alcanzar el mejor resultado de su historia, 2.211 millones, y situarse como quinto capítulo exportador (6%). También en los ámbitos industriales crecieron las ventas de los capítulos de Máquinas y artefactos mecánicos, un 12,5%, hasta los 856 millones, para ocupar la novena posición (2,3%); y el de Máquinas, aparatos y material eléctrico, con un 7,6% más, hasta alcanzar un récord de 1.613 millones, que lo sitúan como séptimo capítulo (4,3%).

Por el contrario, el capítulo de combustibles y aceites minerales registra el mayor descenso del Top10, del 21,8%, por los motivos antes citados, pero aun así es el primero en ventas de Andalucía, con 4.298 millones de euros (11,6% del total). Igualmente, bajaron un 13,2% las exportaciones de aeronaves, vehículos espaciales y sus partes, que, con 1.995 millones, ocupa el sexto lugar (5,4%).

Aceite de oliva: crece en volumen, baja en valor

En los 11 primeros meses de 2025 Andalucía ha reforzado su posición como primera exportadora mundial de aceite de oliva con el 71% de las ventas de toda España. Es el producto más vendido, con 3.435 millones de euros, el 9,3% del total. El volumen de sus ventas aumentó un 41% sobre enero-noviembre de 2024, hasta alcanzar las 801 mil toneladas. No obstante, el valor de estas se ha visto reducido un 19,2% interanual, debido a la bajada del precio de venta de este producto en España y el mundo, por la elevada producción de la última cosecha. El aceite de oliva forma parte del capítulo de grasas y aceites de origen animal o vegetal, que alcanza los 4.255 millones exportados.



dise
Diputación
Sevilla

**Vivas donde vivas,
cerca de lo que
importa**

dipusevilla.es



Encuesta de Población Activa (EPA)

4º trimestre 2025				
		Trim. Anterior	Año Anterior	
Población Activa:	4.249.600	↓ 13.500	↑	108.500
Población Ocupada:	3.626.800	↑ 14.600	↑	138.300
Población Parada:	622.800	↓ 28.100	↓	29.900

Gráfico 1.

POBLACIÓN ACTIVA

La población activa se cifra en Andalucía en 4.249.600 personas. En términos interanuales, la población activa crece en Andalucía: 108.500 personas más, que representan un aumento interanual del 2,62%. El número de activos en Andalucía se mantiene por encima de los cuatro millones, tratándose así del segundo valor más alto de número de activos de toda la serie histórica, sólo por detrás del registrado en el trimestre anterior.

En este sentido, hay que tener en cuenta que el número de activos volvió a estar por encima de los cuatro millones a partir del segundo trimestre de 2021 y que no ocurría desde el primer trimestre de 2016.

A nivel nacional y con respecto al tercer trimestre de 2025, la evolución presenta la misma tendencia que la registrada en Andalucía, aunque de menor magnitud, ya que ha decrecido la población activa un 0,24% (unas 59.900 personas menos). En términos interanuales, el comportamiento en todo el territorio nacional ha seguido la misma línea que el registrado en Andalucía: la población activa a nivel nacional ha subido un 1,99%, unas 487.100 personas más.

Del total de la población activa andaluza, 2.282.000 personas son hombres, representan el 53,70% del total de activos. Por lo tanto, las mujeres constituyen el 46,30% restante, que equivale a 1.967.600 personas.

Por provincias, y respecto al trimestre anterior, ha decrecido la población activa las provincias de Cádiz (un 3,20% menos), Granada (un 3,34% menos) y Málaga (cae un 0,96%), situándose todos ellos por encima del decremento autonómico. Entre las subidas, destaca la experimentada por la provincia de Córdoba, un 4,61% más.

Si comparamos con el mismo trimestre del año anterior, la población activa aumenta en toda la comunidad excepto Córdoba y Granada (desciende un 1,11% y un 0,49% en cada caso), destacando Málaga, Huelva y Jaén con aumentos del 8,29%, 4,75% y 3,48%, cada una, y que se establecen por encima de la subida autonómica. Sevilla aumenta su cifra de activos un 1,44%, Almería lo hace un 1,36% y en Cádiz los activos has crecido un 0,68% en el último año. (Ver Gráfico 1.)

POBLACIÓN OCUPADA

La población ocupada se cifra en el cuarto trimestre de 2025 en 3.626.800 personas, aumentando un 0,4% respecto al trimestre anterior (unas 14.600 personas más). En términos interanuales, la población ocupada ha crecido en 138.300 personas, lo que se traduce en una subida del número de personas empleadas del 3,96%.

En el caso concreto de los asalariados, el incremento de los indefinidos respecto al año anterior es del 4,73%, siendo la subida de los temporales de un 4,86%.

A nivel nacional, el comportamiento respecto al trimestre anterior ha sido igual al andaluz, de similar magnitud, ya que la ocupación en España ha crecido un 0,34%. En términos interanuales, la ocupación en España ha aumentado como en Andalucía, aunque con menor intensidad, cifrándose la subida en un 2,77%, 1,19 puntos porcentuales menos que en nuestra Comunidad.

Si comparamos con el mismo trimestre del año anterior, se ha dado una mayor creación de empleo entre las mujeres. Así, el empleo femenino ha crecido un 4,44% (69.100 mujeres más), presentando la misma tendencia entre los hombres, que aumentan un 3,58%, que en cifras ab-

solutas suponen 69.300 hombres trabajando más.

Por provincias, y respecto al trimestre anterior, la población ocupada ha subido en Almería, Córdoba, Jaén y Sevilla, destacando las subidas absolutas de Córdoba y Sevilla, con 18.500 y 16.000 personas ocupadas más, siendo la subida relativa de Córdoba la más significativa (un 6,18% más) y estableciéndose junto a las de Jaén y Sevilla por encima de la subida autonómica. En cambio, destaca entre los descensos la caída de empleo registrado en Cádiz con 13.100 personas ocupadas menos seguida por la de Huelva con 8.700 menos. La mayor bajada en términos porcentuales se registra en Huelva (un 3,75% menos).

La tasa de empleo se establece por tanto en el 49,05%: 0,02 puntos porcentuales superior a la registrada en el trimestre anterior y 1,38 puntos más que en el mismo trimestre del año anterior, tratándose de la mejor tasa de empleo desde el tercer trimestre de 2007.

POBLACIÓN PARADA

La EPA estima que la población parada en Andalucía se cifra en 622.800 personas para este trimestre, el segundo valor más bajo desde el segundo trimestre de 2008 (superado sólo por el 2ºtrim25), descendiendo así en 28.100 personas respecto al trimestre anterior.

Se mantiene esta cifra por debajo de las 700.000 personas por séptimo trimestre consecutivo, lo cual no ocurría desde el segundo trimestre de 2008. En porcentaje, cae el paro en Andalucía un 4,32%, mientras que a nivel nacional lo hace en un 5,21%.

La tasa de paro en este trimestre es del 14,66%, 0,61 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior y 1,11 puntos más baja que la del mismo periodo de 2024. Se trata de la tasa de paro más baja desde el cuarto trimestre de 2007.

La incidencia del desempleo en la población andaluza es mayor entre las mujeres que entre los hombres, ya que la tasa de paro se cifra en el 17,45% entre ellas y en el 12,24% entre ellos. La tasa de paro femenina es 0,71 puntos porcentuales inferior a la registrada en su periodo homólogo del año anterior. Para los hombres, la tasa de paro es 1,49 puntos más baja si hacemos la misma comparación temporal.

En el total del territorio nacional, la tasa de paro se sitúa en el 9,93% (4,72 puntos porcentuales de diferencia con la andaluza). Este diferencial entre las tasas de paro desciende en 0,09 puntos porcentuales en relación con el obtenido en el trimestre anterior.

Por provincias y respecto al trimestre anterior, cae el número de desempleados en todas las provincias, salvo en Huelva (un 40,48% más).

Entre los descensos, destaca el caso de Granada, que decrece un 12,12%. Por otro lado, todas las provincias andaluzas, salvo Almería y Sevilla, presentan un menor número de personas paradas respecto al cuarto trimestre de 2024, destacando la caída de Cádiz, del 15,86%. (Ver Gráfico 2.)

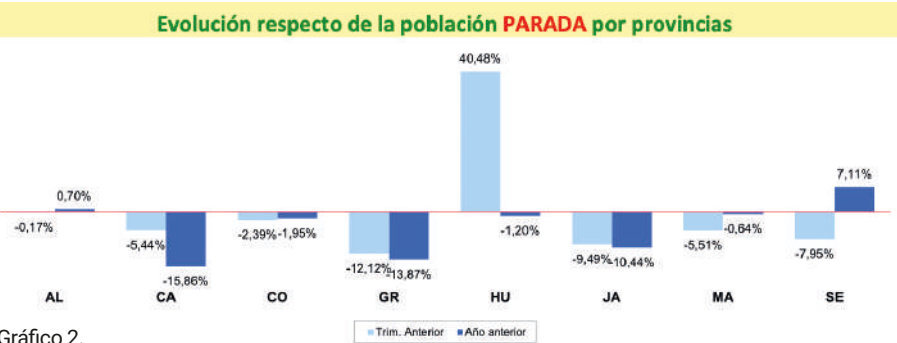


Gráfico 2.

OPINIÓN

ROCÍO BLANCO EGUREN
CONSEJERA DE EMPLEO, EMPRESA
Y TRABAJO AUTÓNOMO

Un buen año para el empleo

En tiempos tan volátiles e inciertos como los actuales que nos está tocando vivir últimamente se agradece hacer un alto el camino para refugiarse en las certezas de los datos objetivos.

Entre el aluvión de estadísticas que inundan nuestro día a día, las cifras del recién concluido año 2025 revelan que Andalucía ha logrado consolidar durante un ejercicio más su capacidad para generar oportunidades laborales en beneficio del conjunto de la sociedad, mejorando así la calidad de vida de sus ciudadanos.

Crear más y mejor empleo, ensanchando la base de nuestra fuerza laboral y reduciendo en paralelo la tasa de paro, es uno de los principales mandatos que recibe cualquier Gobierno por parte de sus administrados. Pueden cambiar las preocupaciones, pero el anhelo de acceder a un puesto de trabajo de calidad, estable y con una remuneración adecuada figura desde hace décadas entre las principales prioridades de los andaluces. Es comprensible si volvemos la vista atrás y recordamos que, hasta hace no tanto, durante otras etapas, nuestra comunidad parecía resignada a convivir en un entorno cercano o incluso superior al del millón de parados. Afortunadamente, ese capítulo es hoy un pasado superado.

Si Andalucía es hoy uno de los principales motores del empleo en España es porque su tejido productivo ha encontrado en nuestra tierra, por fin, un terreno despejado de obstáculos para su actividad. Es en ese ecosistema favorable a la inversión donde las empresas y los trabajadores autónomos pueden dedicarse a lo que mejor saben hacer: poner su creatividad y su empuje al servicio del crecimiento económico. Las Administraciones existimos para acompañarles y para colaborar en ese empeño, pero la creación de empleo y de riqueza no depende de la buena voluntad de los Gobiernos, sino de que la iniciativa privada plante su semilla, crezca y se afiance. Cada proyecto que se abre camino en Andalucía es una victoria colectiva, de toda la sociedad, porque alimenta la maquinaria del empleo y sostiene los servicios públicos.

A esa premisa apelamos desde nuestra Consejería cuando, mes a mes, atribuimos el éxito en la lucha contra el desempleo a un tejido productivo, el andaluz, que es sinónimo de resistencia e innovación, que esta vez se ha subido en hora al tren tecnológico y que luce nuestra bandera cada vez con más fuerza en los mercados in-

ternacionales. Es gracias a ello que despedimos 2025 con 583.057 desempleados, una cifra desconocida en Andalucía en los últimos 17 años y medio. También es responsable de que en los últimos doce meses el número de demandantes de empleo se haya reducido en 51.782, lo que equivale a casi el 35% de la caída total registrada en España.

Otro síntoma del avance y la diversificación de nuestra economía es, sin duda, el crecimiento sostenido en cuanto al número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Si a nuestro tejido productivo le va bien, eso debe traducirse necesariamente en más empleados. El pasado ejercicio fue tan fructífero que Andalucía logró marcar hasta cuatro máximos históricos mensuales. De hecho, en diciembre la cifra escaló hasta los 3.540.811 cotizantes, rozando el récord absoluto de mayo con 3.543.388, la cota más alta alcanzada hasta el momento. Para percibir la dimensión real de lo conseguido, basta mencionar que al cierre de 2018 se contabilizaban en la región 430.640 trabajadores menos. Es decir, nuestra comunidad ha sido capaz de elevar su capital humano en casi 170 empleados al día, superando en ese trayecto incluso los efectos adversos de una pandemia y un listado interminable de crisis económicas globales.

Ese proceso transformador en el que está inmersa nuestra comunidad encuentra otro argumento sólido cuando se analiza la evolución del sector del trabajo por cuenta propia. Los autónomos son la columna vertebral de nuestro sistema productivo. Merecen nuestro reconocimiento más explícito y no dejaremos nunca de poner en valor el esfuerzo con el que mantienen a pulso nuestra economía, en todos y cada uno de sus ámbitos de actividad. Su talento y vocación emprendedora que lo alienta sólo necesitaba ser incentivado y, sobre todo, escuchado. Así es como se ha conseguido que la suma de todos y cada uno de esos proyectos, de la dimensión que sean, se tradujeran el pasado mes de diciembre en 592.735 afiliados al RETA, un nuevo récord histórico. Como trasfondo, el recordatorio de que somos desde mayo de 2021, de forma ininterrumpida, la comunidad autónoma con mayor número de trabajadores autónomos en España. Sólo en el último año hemos aportado el 23% de todas las incorporaciones nacionales.

Podríamos continuar analizando estadísticas tan favorables como las últimas tasas de desempleo entre mujeres y menores de 25 años, dos colectivos tradicionalmente afectados por los desequilibrios estructurales de nuestro mercado laboral y que, poco a poco, estamos logrando revertir. Los últimos datos conocidos de la Encuesta de Población Activa, referidos al último trimestre de 2025, confirman, en ese sentido, que la tasa de paro ha caído entre las mujeres en casi ocho puntos (7,9) en los últimos siete años, y que hoy hay 315.100 empleadas más que entonces. En el caso del desempleo juvenil, la tasa se ha reducido en más de 13 puntos (13,36), retrocediendo hasta el 31,73% desde el 45,09% que encontramos al llegar al Gobierno. Son niveles aún muy elevados, pero el contraste entre el 'entonces' y el 'ahora' nos anima a pensar que el camino emprendido es el correcto.



No existen fórmulas mágicas con la fuerza suficiente para desenredar problemas enquistados durante décadas. Sí que hay, sin embargo, actuaciones planificadas desde la escucha, transparentes, ágiles, orientadas hacia la eficacia, acordes a las necesidades del tejido productivo y, muy importante, evaluables para comprobar a posteriori su impacto real. A partir de esos principios, irrenunciables para nuestra Consejería, es como diseñamos las políticas con las que acompañamos a las empresas, a los autónomos, y a los empleados que unas y otros sustentan, para construir entre todos un futuro mejor.

Fue así como durante 2025 aprobamos planes que apuntalaron la actividad de miles de proyectos e incentivaron la contratación de sus trabajadores, como respaldamos la consolidación del trabajo autónomo o como reforzamos la apuesta por la Formación Profesional para el Empleo como una de las más eficaces vías de entrada al mercado laboral. También fue la fórmula para renovar nuestra apuesta por la orientación y la cualificación de las personas desempleadas, en especial de aquellos colectivos menos favorecidos, a los que también procuramos facilitar el acceso a un Servicio Andaluz de Empleo transformado con la vía de la digitalización. Empresas y trabajadores que también encontraron una respuesta a las demandas sociales que plantean para garantizar mayores niveles de seguridad y de salud laboral, así como los instrumentos de conciliación entre la vida personal y profesional.

Siempre hay margen de mejora, pero creemos que todo ese esfuerzo inversor ha contribuido a que Andalucía sea hoy un lugar más próspero, en el que emprender y generar empleo sea una misión factible y no una quimera. Con ese mismo propósito afrontamos un 2026 con un presupuesto inicial de 1.278,4 millones de euros, es decir, 10,3 millones más que el anterior. Las cifras son importantes, pero mucho más las personas. Por eso, si dentro de 12 meses el balance y los resultados vuelven a ser positivos, el esfuerzo habrá merecido la pena. Cada empresa y cada trabajador justifican todo ese esfuerzo y son la razón de ser de nuestra gestión.

Informe GEM Andalucía 2024-2025. Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

La evolución de los diferentes elementos que configuran el emprendimiento y la actividad emprendedora en Andalucía en 2024 ha sido generalmente positiva. No obstante, algunos aspectos concretos representan debilidades significativas. Los rasgos más relevantes se presentan a continuación.

Contexto emprendedor

En 2024, la percepción de que existen buenas oportunidades para emprender en Andalucía se sitúa ligeramente por encima de la media nacional (30,0% frente a 29,7%). Sin embargo, entre las personas involucradas en actividades emprendedoras desciende esa percepción con respecto al año anterior (39,1 % de quienes ya participan en iniciativas, 8 puntos menos).

Aun así, los emprendedores siguen mostrando una preparación destacable: el 78,7% declara tener conocimientos y habilidades suficientes, frente al 41,3% de los no emprendedores. No obstante, ambos grupos presentan descensos en este indicador en el último año, lo que sugiere una percepción generalizada de menor preparación que sitúa el nivel medio en 45,8%, 2,3 puntos por debajo del promedio nacional.

El 72,8% de los emprendedores afirma conocer a personas que ya han emprendido -un nivel similar al del año previo- lo que contrasta con el retroceso observado en la población no involucrada -hasta el 41,7%-. El miedo al fracaso sigue siendo un obstáculo manifiesto que afecta al 32% de los emprendedores y al 54,8% de quienes no lo son.

Las condiciones del entorno para emprender siguen mostrando una mejora continuada, según la valoración de los expertos, consolidando la mejora generalizada que se observó en 2023.

Andalucía obtiene mejores puntuaciones que el promedio nacional en 11 de los 13 indicadores analizados -exceptuando “financiación suficiente para emprendedores” y “dinámica del mercado interno”-. Mejoran especialmente el acceso a infraestructuras físicas y de servicios, la infraestructura comercial y profesional, y los programas gubernamentales. La “educación emprendedora en etapa escolar” y la “financiación suficiente”, aunque mejoran, continúan siendo los puntos más débiles del ecosistema andaluz.

(Ver Figura 1.1.1)

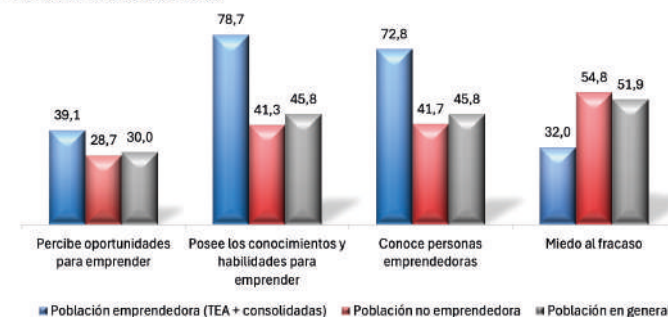
Proceso emprendedor

Durante 2024, la tasa de emprendimiento potencial en Andalucía ha disminuido de forma significativa. El 9,9% de los adultos andaluces se plantea emprender en los próximos tres años (caída de 2,8 puntos respecto a 2023), rompiendo la tendencia creciente postpandemia. La región se sitúa por debajo de la media nacional, que se mantiene en el 11,2%. Esta reducción es mucho más pronunciada en el caso de los hombres: el 10,1% de las mujeres (-1 punto) y el 9,6% de los hombres (-4 puntos) son emprendedores potenciales, lo que implica una inversión de la brecha de género respecto al año anterior, pasando a favorecer a las mujeres por 0,5 puntos.

La tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) ha experimentado un leve incremento, alcanzando el 7,0% (+0,2 puntos respecto a 2023). Aunque esta tasa es ligeramente inferior a la media española (7,2%), representa un nivel históricamente alto para la región. Esta mejora se debe principalmente al aumento de emprendedores nacientes (4,8%, +0,6 puntos).

En cuanto a empresas consolidadas, la tasa en Andalucía se eleva hasta el 6,3% (+0,6 puntos), acercándose a la media nacional (6,8%). El incremento ha sido algo mayor en hombres que en mujeres, manteniendo la brecha de género en 3 puntos. Esta mejora en el número de empresas consolidadas se relaciona con una clara reducción del abandono empresarial.

Figura 1.1.1. Percepciones sobre emprendimiento en 2024
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



Perfil de la persona que emprende

En 2024 también se observan cambios en la motivación de los emprendedores andaluces. Aunque “ganarme la vida porque el trabajo escasea” sigue siendo el principal motivo tanto en emprendedores TEA como en empresas consolidadas, su peso continúa disminuyendo.

Por su parte, la motivación relacionada con “crear riqueza o una renta muy alta” se mantiene en segundo lugar, aunque también presenta una tendencia descendente. En cuanto a la edad, se observa un claro desplazamiento del perfil emprendedor, tanto potencial como reciente, hacia franjas más avanzadas. Para 2024, el grupo de 45 a 54 años concentra el mayor porcentaje de emprendedores potenciales (28,2%), lo que representa un incremento de casi 5 puntos respecto a 2023 y un aumento acumulado de 13,5 puntos desde 2022.

En el ámbito de la renta, hay que destacar que las personas con rentas medias se configuran como el grupo con mayor actividad emprendedora en 2024, compensando una menor presencia de emprendedores de rentas bajas.

Potencial de las iniciativas emprendedoras

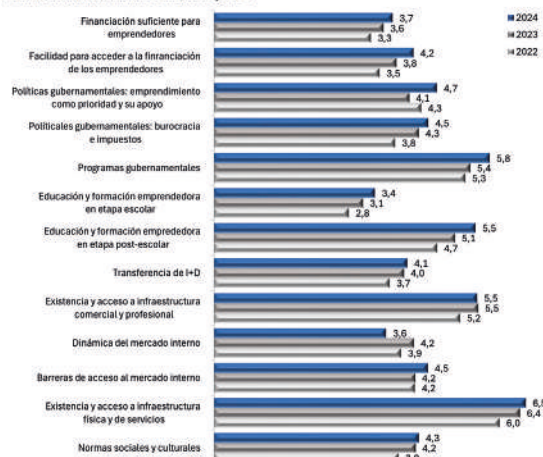
En 2024, el 88,6% de las nuevas iniciativas emprendedoras (TEA) en Andalucía cuentan con cinco o menos empleados, mientras que un 7,8% se sitúa entre seis y 19 empleados y solo solo el 3,6% tiene 20 o más. Se observa una tendencia hacia la reducción del tamaño de las nuevas empresas (TEA), con un incremento significativo del porcentaje sin empleados (59,1%), junto con un descenso de las iniciativas entre uno y cinco empleados (29,1%). En las empresas consolidadas se observa una evolución similar, aunque el tamaño medio es algo mayor.

Además del tamaño reducido, las expectativas de generación de empleo muestran una tendencia a la baja. En 2024, un 51,6% de los emprendedores recientes (TEA) prevé que no tendrá ningún empleado dentro de cinco años, mientras que entre las empresas consolidadas este porcentaje asciende al 52,9%, consolidando así una visión poco ambiciosa en términos de empleo. Las actividades tecnológicas siguen siendo poco representativas. En 2024, solo el 10% de las nuevas iniciativas se encuadran en sectores tecnológicos, con una caída suave en tecnología alta y un leve repunte de las iniciativas de nivel tecnológico medio.

En 2024, los indicadores de competitividad exterior muestran una evolución dispar en Andalucía. El 33,7% de los emprendedores recientes (TEA) declararon exportar parte de su producción, manteniéndose un nivel similar al de 2023 y reafirmando la mejora experimentada el año anterior. Destaca el aumento en el grupo de empresas recientes que afirman exportar más del 75% de sus ventas en el exterior, que pasa del 6,5% al 8,1%.

(Ver Figura 1.3.1)

Figura 1.3.1. Valoración sobre las condiciones del entorno para emprender
Fuente: GEM-Andalucía NES 2022, 2023 y 2024



Andalucía ya no es la que era. Despedimos un año 2025 repleto de importantes avances para la economía andaluza, que se sustentan sobre una clave de bóveda basada en la confianza, la estabilidad, la seguridad jurídica, la colaboración público-privada y el clima de diálogo y escucha permanente.

Las políticas del Gobierno de Juanma Moreno se traducen en certidumbre. Una acción política que ofrece el clima propicio para la llegada de apuesta inversora en Andalucía, que tiene su traslación en los números.

La industria vive un momento francamente ilusionante y tira con fuerza del carro de la economía andaluza. El PIB andaluz creció un 3,2% en 2025 y el 40% de ese crecimiento está directamente relacionado con la industria.

Andalucía genera confianza, la confianza es un motor de inversión y la inversión genera empleo. Y eso es lo que está ocurriendo en la región, ese círculo virtuoso que está permitiendo un crecimiento acelerado que está empezando a cambiar nuestra estructura productiva. La producción industrial creció casi un 9% en 2025 y estamos atrayendo más de 5.000 millones de euros de inversión industrial nueva por año, lo que está generando mucho empleo y permite proyectar un crecimiento continuado en los próximos años. Solo en el último ejercicio se crearon 24.500 empleos industriales.

Estos datos reflejan la apuesta y el compromiso del Gobierno andaluz con la industria, que se ha traducido en la captación de más de 17.400 M€ de nueva inversión industrial en los últimos tres años, de los cuales más de 9.000 M€ corresponden a proyectos que llamamos de industria 'verde' como la producción de combustibles sostenibles, hidrógeno verde o productos industriales como el cobre fabricado con bajas emisiones.

Esto no ocurre por casualidad, sino que responde a cuatro pilares que sustentan la política industrial de Andalucía: planificación, agilidad y simplificación administrativa, proactividad y escucha activa de las empresas, e instrumentos de incentivos para estimular la inversión con un enfoque muy práctico para dar respuestas reales a las demandas del sector industrial.

Cuando hablamos de planificación nos referimos a que la política industrial andaluza se aterriza desde una doble perspectiva, sectorial y territorial, y se articula a través de 19 planes de cadena de valor de los sectores industriales más estratégicos para la comunidad bajo el paraguas de nuestro plan de acción, el conocido «Plan CRECE Industria en Andalucía», que se suman a la Estrategia Aeroespacial y a la Estrategia para una Minería Sostenible en Andalucía 2030. Una hoja de ruta que hemos diseñado de la mano de los agentes económicos y sociales.

La simplificación y la agilidad administrativa conforma otro factor diferencial. Un principio rector de nuestras políticas industriales que tiene un claro exponente en la denominada Unidad Aceleradora de Proyectos como uno de los instrumentos distintivos que hemos exportado a otras administraciones regionales y locales. Una única interlocución para la empresa con la Ad-

Andalucía es Industria, Energía, Minería y Tecnología



OPINIÓN

JORGE PARADELA
CONSEJERO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINAS

ministración autonómica y plazos más breves de tramitación se erigen en un atractivo adicional para el potencial inversor. De los algo más de 140 proyectos que se agilizan, con más de 18.000 millones de inversión, 110 corresponden a sectores industriales, energéticos o mineros.

La proactividad o colaboración público-privada y la cooperación con otras administraciones es otro elemento sobre el que se apoya la política industrial. Hemos forjado fuertes alianzas en torno al hidrógeno verde o al biogás, y hemos tendido la mano a los ayuntamientos que apuestan por la industria y la minería con la Red de Ciudades Industriales y Mineras de Andalucía. Hemos escuchado sus necesidades y en diciembre de 2025 el Parlamento andaluz aprobó la Ley de Espacios Productivos para el fomento de la industria en Andalucía (LEPA), impulsada desde la Consejería de Industria, Energía y Minas, con un enfoque práctico para dotar a nuestra industria de un entorno adaptado a sus necesidades. Espacios productivos modernos y dotados de las infraestructuras y los servicios que los conviertan en polo de atracción de nuevas inversiones industriales.

Y no podemos dejar atrás el diseño de instrumentos de incentivos pensados desde los autónomos y pymes industriales, hasta las grandes empresas tractoras, planteados siempre con vocación de utilidad, como los incentivos integrados de competitividad industrial y energía, que aúnan dos desafíos que el sector industrial debe abordar para seguir avanzando en compe-

titividad. En conjunto, estamos poniendo a disposición del sector 750 M€ en incentivos, con capacidad para movilizar más de 3.000 M€ en inversiones.

Precisamente estos incentivos parten de

una realidad, y es que la industria cuenta en Andalucía con una gran ventaja competitiva: las energías renovables que nos proporcionan una energía más asequible y sostenible es quizás la mejor palanca que tenemos para atraer industria, máxime en un contexto en el que Europa quiere una industria basada en la energía limpia y en la digitalización. Esa es la principal razón de la apuesta de Andalucía por las energías renovables. Además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, son la mejor baza para atraer nueva inversión industrial. Hemos superado los 17.000 megavatios (MW) de potencia renovable instalada al cierre de 2025, lo que nos acerca al objetivo que nos marcamos para el conjunto de la legislatura de alcanzar los 20.000 MW de capacidad verde.

En minería, hemos sobrepasado con creces los objetivos marcados al principio de una legislatura que ahora llega a su fin, ya que hemos incrementado un 32% la capacidad de producción autorizada en minería metálica. Y ello gracias a las autorizaciones concedidas a proyectos como Los Frailes, Masa Valverde o la ampliación de la vida útil de la mina de Riotinto. Hemos activado concursos de derechos mineros y aprobado la Estrategia de Minería Sostenible 2030. Así, hemos afianzado nuestro liderazgo con un 90% del valor de producción de la minería metálica del país, y proyectamos un futuro prometedor basado en la riqueza de nuestros recursos, contando en Andalucía con la presencia de 22 de los 34 minerales considerados como críticos por la UE para lograr su autonomía estratégica. Ningún Gobierno como este ha evidenciado un respaldo tan claro a una minería del siglo XXI, innovadora, responsable y comprometida con la seguridad de sus trabajadores y la protección del entorno.

Todo ello situando, además, la tecnología como otro puntal donde Andalucía se está convirtiendo en referente, gracias al impulso de la Agencia Digital de Andalucía. En una primera fase, hasta 2024, el Gobierno andaluz invirtió 1.400 M€ para avanzar en digitalización, especialmente en cuatro focos: sociedad digital para mejorar las competencias de los ciudadanos, economía digital para pymes y startups, tecnologías disruptivas como la IA y la ciberseguridad, y, asimismo, Administración digital. Andalucía consolidará esa apuesta hasta 2030 destinando 2.600 M€.

Nuestros esfuerzos seguirán centrados en allanar el camino para que, desde la colaboración público-privada, aprovechemos el talento y conocimiento que tenemos y, entre todos, sigamos alimentando el clima de confianza en el que germinen las nuevas oportunidades que está sembrando Andalucía, que ha logrado cambiar la forma en la que se le mira desde fuera y también el modo en el que la vemos los andaluces.

Andalucía instala 3.600 MW renovables y supera los 16.000 MW batiendo su récord incorporando un 29% más de capacidad verde y eleva al 69% su potencia de generación eléctrica limpia

Potencia de generación eléctrica renovable (MW) (30/06/2025)

Tecnología	Andalucía
Biogás	36,4
Biomasa	274,0
Eólica	3.705,5
Fotovoltaica	10.454,2
Hidroeléctrica	639,4
Termosolar	997,4
Otras tecnologías renovables	4,5
Total	16.111,4

Incluye instalaciones conectadas a red y aisladas
En 2025 se ha realizado una revisión de los datos de potencia de instalaciones de biogás ya existentes
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía

Datos provinciales potencia de generación eléctrica renovable (MW) (30/06/2025)

Provincia	Potencia	% Provincia
Almería	1.485,0	9,2%
Cádiz	3.410,3	21,2%
Córdoba	1.084,9	6,7%
Granada	1.928,2	12,0%
Huelva	1.560,1	9,7%
Jaén	683,8	4,2%
Málaga	1.468,4	9,1%
Sevilla	4.490,8	27,9%
Andalucía	16.111,4	100,0%

Fuente: Agencia Andaluza de la Energía

Evolución anual de la potencia de generación eléctrica renovable en Andalucía (MW)

Andalucía	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Biogás	29,8	30,8	30,8	31,5	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4
Biomasa	257,5	257,5	257,5	228,0	274,0	274,0	274,0	274,0	274,0	274,0
Eólica	3.324,2	3.324,4	3.324,3	3.324,6	3.448,4	3.472,0	3.515,5	3.535,5	3.637,0	3.668,3
Fotovoltaica	885,2	888,3	889,6	897,1	1.808,2	2.672,1	3.466,0	4.703,0	6.206,6	8.853,9
Hidroeléctrica	620,7	620,7	620,7	620,8	649,9	650,0	650,0	650,0	650,0	639,4
Termosolar	997,4	997,4	997,4	997,4	997,4	997,4	997,40	997,4	997,4	997,4
Otras tecnologías renovables	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Total	6.119,3	6.123,6	6.124,6	6.103,8	7.215,8	8.103,4	8.940,8	10.197,8	11.802,9	14.470,9

Incluye instalaciones conectadas a red y aisladas. En 2024 se ha realizado una revisión de los datos de potencia hidroeléctrica y eólica de instalaciones ya existentes
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía.

Según los últimos datos oficiales facilitados Andalucía ha vuelto a marcar cifras récord en la implantación de energías renovables al sumar 3.607 megavatios (MW) sostenibles en los últimos doce meses, un despliegue que eleva su parque de generación de energía eléctrica renovable hasta los 16.111 MW a cierre del pasado mes de junio de 2025.

Entre junio de 2024 y ese mismo mes de 2025 la comunidad andaluza ha instalado un 29% más de potencia eléctrica renovable, que ha llevado aparejada una inversión de 3.625 millones y 10.800 empleos.

De 17.000 millones de inversión industrial captados en esta legislatura, más de 9.000 millones corresponden a proyectos vinculados a industria verde.

Según los datos de la Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Industria, Energía y Minas, solo en el primer semestre de 2025 la potencia se ha incrementado en 1.640 MW, lo que supone más que duplicar los 700 MW instalados en el mismo periodo del año anterior. “En la primera mitad del año se instaló más potencia renovable que la que se desplegó en los años 2022 o 2023 al completo.

Andalucía sigue avanzando así en

su objetivo de descarbonizar el modelo energético, a la vez que se generan nuevas oportunidades de negocio y desarrollo industrial ya que el 69% de la potencia total de la región para la generación de electricidad procede ya de fuentes renovables, y ha recordado el objetivo de alcanzar los 20.000 MW verdes instalados a cierre de 2026.

De esa capacidad instalada, un 65% proviene de la tecnología fotovoltaica, que sigue dominando el escenario andaluz y acumula casi todo el crecimiento de capacidad eléctrica renovable, sumando 1.600 MW en el primer semestre de 2025, hasta alcanzar un global de 10.454 MW. A ello se suman los 997 MW de termosolar instalados en 24 centrales, lo que convierte a la energía solar en líder indiscutible, al representar el 71% de toda la capacidad de generación de energía limpia de la región.

Según los datos el 35% de la potencia en tramitación a finales de 2024 no ha prosperado porque no cumplía los requisitos.

Reparto por tecnologías

Según la información elaborada por la Unidad Estadística y Cartográfica de la Agencia Andaluza de la Energía, que forma parte del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, la potencia de generación renovable instalada hasta mitad de 2025 se reparte por tecnologías de la siguiente manera: 11.451,6 MW asociados a la tecnología solar (fotovoltaica y termosolar), representando el 71% del mix renovable; 3.705,5 MW proceden de los

parques eólicos existentes en la comunidad, lo que supone el 23% de la potencia total renovable; 639,4 MW corresponden a las centrales hidráulicas (4%); y el otro 2% restante procede de plantas de generación eléctrica con biomasa y biogás, con una potencia agregada de 310,4 MW, a los que se suman 4,5 MW de la tecnología oceanotérmica.

Estos 16.111 MW de potencia renovable instalada en Andalucía para la generación eléctrica con energías limpias posibilitan que la región se posicione como una de las comunidades autónomas con mayor capacidad de generación eléctrica renovable, manteniendo su posición de liderazgo en tecnologías solares y de la biomasa.

El nuevo modelo turístico andaluz: sostenibilidad y convivencia

Durante décadas, el turismo en Andalucía fue medido casi exclusivamente en visitantes. Hoy lo medimos en bienestar, empleo, equilibrio territorial y futuro. No se trata de recibir más, sino de hacerlo mejor. El turismo andaluz ha dejado de ser un sector aislado para convertirse en un verdadero sector de sectores, capaz de activar la economía, sostener servicios públicos, fijar población y reforzar la cohesión social. Y lo ha hecho poniendo a las personas en el centro.

Andalucía no vive del turismo: vive con el turismo. Más de medio millón de empleos dependen directa o indirectamente de esta actividad, que supera ya los 30.000 millones de euros anuales y es uno de los pilares más estables de nuestra economía. Pero la verdadera transformación no está en las cifras, sino en el modelo. Con la vía andaluza de Juanma Moreno, hemos evolucionado hacia un turismo inteligente, sostenible y equilibrado, que mejora la vida en los destinos y genera oportunidades donde antes no llegaban.

El turismo es hoy una herramienta de justicia social. Permite que pequeños municipios, especialmente en el interior, encuentren una vía de desarrollo ligada a su patrimonio, su identidad y su paisaje. Ayuda a fijar población en el territorio, combatir la despoblación y sostener servicios básicos. El turismo expande las oportunidades económicas, extendiendo la actividad más allá de los grandes polos tradicionales.

Esta capilarización de la actividad es uno de los mayores logros de la consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Más del 86% de los municipios reciben ya visitantes internacionales. El turismo ha dejado de concentrarse en pocas zonas y temporadas para convertirse en una actividad presente en todo el territorio y durante todo el año. Eso significa empleo más estable, empresas más competitivas y destinos más habitables. Significa, en definitiva, un turismo que suma en lugar de saturar.

Nada de esto sería posible sin un cambio profundo de enfoque. El gobierno de Juanma Moreno ha apostado por un modelo basado en la sostenibilidad en sus cuatro dimensiones: ambiental, económica, social y de gobernanza. La sostenibilidad no es un eslogan, es una política pública. Se traduce en inversiones en infraestructuras verdes, en protección del patrimonio, en movilidad sostenible, en eficiencia energética y en adaptación al cambio climático. Pero también en empleo digno, formación, convivencia y

equilibrio entre residentes y visitantes.

Este modelo ha dejado de ser una declaración de intenciones para convertirse en norma. La Ley del Turismo Sostenible de Andalucía consolida un marco moderno que aporta seguridad jurídica al sector y herramientas reales a los municipios. Ordena el crecimiento, refuerza la calidad, integra la innovación

y sitúa el bienestar ciudadano como objetivo irrenunciable. No es una ley para limitar el turismo, sino para hacerlo compatible con la vida cotidiana, el territorio y el futuro.

Uno de los avances más significativos es haber entendido que el turismo no puede gestionarse sin datos, sin planificación y sin corresponsabilidad. Andalucía cuenta hoy con sistemas de inteligencia turística que permiten anticipar flujos, medir impactos y tomar decisiones basadas en evidencia. Esto permite actuar antes de que aparezcan los problemas, ajustar la oferta, proteger los espacios sensibles y mejorar la experiencia tanto de residentes como de visitantes. Gestionar el turismo ya no es reaccionar, es anticipar. Pero ningún modelo funciona si no pone a las personas en el centro. El turismo andaluz se construye desde el respeto, la convivencia y la corresponsabilidad. Desde la idea de que un destino es, antes que nada, un lugar para vivir.

Este enfoque también se refleja en la apuesta por la calidad y la profesionalización. Andalucía lidera los estándares nacionales en certificaciones de excelencia y sostenibilidad. Pero más importante aún es la inversión en formación, talento y competencias digitales. Porque no hay turismo de calidad sin profesionales cualificados. No hay sostenibilidad sin empresas competitivas. Y no hay futuro sin innovación.

La innovación ha dejado de ser un complemento para convertirse en un pilar del modelo. Andalucía gestiona hoy su turismo con inteligencia de datos, plataformas digitales y herramientas predictivas que mejoran la eficiencia, la rentabilidad y la experiencia. Esto ha permitido pasar de una promoción genérica a una estrategia segmentada, precisa y orientada al valor. No se trata de atraer más visitantes, sino de atraer mejor, con mayor impacto económico y más equilibrio temporal y territorial.

La conectividad ha sido otro eje estratégico. Conectar Andalucía es generar oportunidades, atraer inversión y reforzar la cohesión territorial. Hoy Andalucía está mejor conectada que nunca, tanto con el mercado nacional como con el internacional. Esperamos que todas las administraciones trabajen a una para garantizar el mantenimiento, seguridad y confianza en las infraestructuras que tan importantes son para esta actividad.

Este nuevo modelo ha permitido que el turismo llegue a todo el territorio, pero de forma ordenada, sostenible y compatible con la vida local. La actividad turística se ha convertido en un instrumento de regeneración urbana y territo-



OPINIÓN

ARTURO BERNAL
CONSEJERO DE TURISMO Y
ANDALUCÍA EXTERIOR DE
LA JUNTA DE ANDALUCÍA

rial, mejorando espacios públicos, infraestructuras, servicios y entornos naturales.

El turismo andaluz ya no es solo sol y playa, aunque sigue siendo un referente mundial en ese segmento. Es cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía, deporte, experiencias, interior, ciudades medias y pequeños pueblos. Es identidad, autenticidad y calidad de vida. Es una industria transversal que activa comercio, agricultura, transporte, cultura, tecnología y servicios públicos. Un verdadero sector de sectores.

Pero lo más relevante es que el turismo ha dejado de verse como un fin en sí mismo para convertirse en un medio. Un medio para generar empleo de calidad. Para redistribuir oportunidades. Para equilibrar territorios. Para fijar población. Para reforzar la cohesión social. Para proyectar al mundo una Andalucía moderna, sostenible y competitiva. Para construir prosperidad compartida.

Este es el sentido profundo del nuevo modelo turístico andaluz: un turismo que no se impone al territorio, sino que se integra en él. Un turismo pensado para las personas, gestionado con inteligencia y orientado al futuro.

Andalucía ha demostrado que es posible crecer sin desbordar, competir sin degradar y atraer sin renunciar a la identidad y que cuando se gobierna con visión, datos y compromiso, el turismo se convierte en una solución estructural.

Ese es el modelo que hoy defendemos: un turismo que mejora la vida, que fija población, que genera oportunidades donde antes no las había y que sitúa a Andalucía como referencia internacional en sostenibilidad, calidad e innovación. Un turismo que no solo atrae visitantes, sino que construye futuro.

El turismo andaluz en datos

Andalucía cerró 2025 como un año histórico para el turismo, con resultados que confirman la solidez del modelo impulsado por el Gobierno de Juanma Moreno, basado en priorizar los ingresos, el empleo y la calidad del desarrollo turístico por encima del simple aumento del número de visitantes.

La comunidad recibió 37,9 millones de turistas, un 5,2% más que el año anterior, pero el crecimiento más significativo se produjo en la capacidad del sector para generar riqueza y oportunidades laborales. Los ingresos turísticos alcanzaron los 26.938 millones de euros, con un aumento del 8,4% nominal y del 3,8% real, lo que permitió superar por primera vez los 30.000 millones de euros de impacto económico total.

El gasto medio diario se situó en 87,35 euros, un 6,8% más, mientras que el gasto por estancia alcanzó los 542 euros, con una media de 6,2 días por viaje. Estos datos reflejan un turismo que aporta más valor añadido a la economía andaluza y refuerza la rentabilidad social y empresarial del sector.

(Ver INFORME TURISMO 1.)

En empleo, 2025 marcó un nuevo máximo histórico con una media de 482.000 personas ocupadas en el sector turístico, y picos de hasta 531.000 empleos en el tercer trimestre, lo que supone superar por primera vez el

medio millón de trabajadores. El crecimiento interanual fue del 10,1%, una de las mayores tasas de la serie histórica, y el turismo generó el 43% de todo el empleo creado en Andalucía durante el año. Además, la calidad del empleo continuó mejorando, con una reducción de la temporalidad desde el 41% en 2019 hasta el 20% en 2025, lo que consolida al turismo como un motor de trabajo más estable y profesionalizado.

(Ver INFORME TURISMO 2.)

El crecimiento del sector se extendió a todo el territorio. Un total de 775 municipios andaluces recibieron turistas durante 2025 y 49 localidades incorporaron por primera vez turismo internacional, lo que confirma la expansión del modelo hacia zonas de interior, rurales y no tradicionales. Todas las provincias registraron avances en viajeros, pernoctaciones y empleo turístico, con especial dinamismo en destinos emergentes.

La desestacionalización se consolidó como una tendencia estructural, con mayor reparto de la actividad a lo largo del año, lo que permite estabilizar el empleo, mejorar la rentabilidad empresarial y favorecer la convivencia en los destinos.

El turismo internacional alcanzó también cifras récord, con un 6,6% más que en 2024, por encima de la media nacional. Los ingresos procedentes de estos mercados ascendieron a 20.076 millones de euros, con un crecimiento del 8,8%, lo que refuerza el posicionamiento de Andalucía como uno de los destinos más competitivos del sur de Europa.

El mercado nacional mantuvo su fortaleza con un aumento de cerca del 5%. Andalucía se consolidó como primer destino de los españoles, con una cuota del 21% en alojamiento hotelero.

(Ver INFORME TURISMO 3.)

Estos resultados se apoyan en la mejor conectividad aérea de la historia de la comunidad, con 139.265 vuelos y 19,6 millones de pasajeros, y en una estrategia basada en sostenibilidad, calidad, innovación y seguridad jurídica, respaldada por la Ley del Turismo Sostenible de Andalucía. El balance de 2025 confirma así que el modelo turístico andaluz del Gobierno de Juanma Moreno genera más ingresos, más empleo y mayor cohesión territorial, y que su crecimiento se extiende ya a todo el territorio, consolidando a Andalucía como un destino competitivo, diverso y sostenible durante todo el año.

Turistas

37,9 millones

Supone un crecimiento del 5,2% respecto al año 2024.

• Gasto medio diario

Los turistas realizando un gasto medio diario de **87,35 euros**, lo que eleva el gasto medio en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a **542 euros**.

• Movimiento hotelero

Los visitantes han realizado un total de **57,1 millones de pernoctaciones en hoteles** en el año 2025, la cifra más elevada de toda la serie histórica.



INFORME TURISMO 1.

Empleo turístico

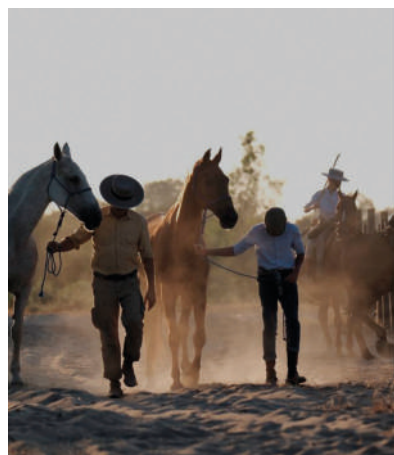
482.000 ocupados

Andalucía lidera la creación de empleo en España. Cifra récord de trabajadores y la segunda mayor tasa de crecimiento el empleo turístico en la serie histórica, con un 10,1% más respecto al pasado año.

Tasa de temporalidad

20%

La más baja de la serie histórica.



INFORME TURISMO 2.

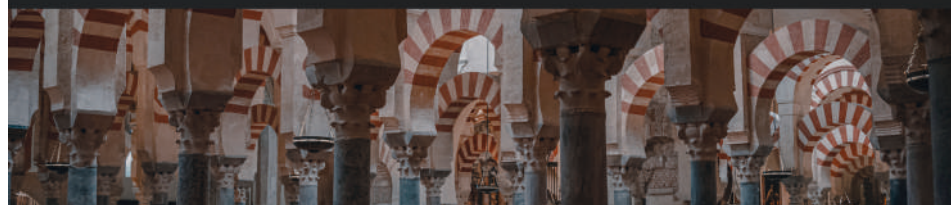
Conectividad

19,6 millones de pasajeros

Supone un incremento del 6,3%, con **1,2 millones de pasajeros más**. Los visitantes internacionales representan casi el 72% del total.

139.265 vuelos

Con **7.604 vuelos más**, la cifra se traduce en un aumento del 5,8%



INFORME TURISMO 3.

OPINIÓN

JOSÉ CARLOS GÓMEZ VILLAMANDOS

CONSEJERO DE UNIVERSIDAD,
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



En un momento histórico de profundas transformaciones económicas y sociales, Andalucía se sitúa ante una oportunidad singular: convertir su vasta riqueza humana y académica en un ecosistema de emprendimiento pujante, sostenible y con proyección global. Si algo hemos demostrado en los últimos años es que nuestra tierra no solo tiene recursos naturales y culturales; también posee un activo aún más valioso: el talento de su gente, especialmente de los más jóvenes formados en nuestras universidades y centros de conocimiento.

Este reto no es menor. Supone repensar nuestras estructuras productivas, nuestros modelos de colaboración entre sectores y, sobre todo, nuestra ambición colectiva. En este contexto, el emprendimiento es una estrategia de futuro que ancla crecimiento económico en innovación, inclusión social y cohesión territorial. Andalucía tiene todos los ingredientes para liderar este cambio y convertirlo en motor de transformación real y sostenida.

Hablar de emprendimiento es hablar de oportunidades, de empleo, de futuro. Pero también de identidad y de orgullo colectivo. Cada empresa emergente creada en Andalucía representa algo más que una iniciativa económica: es una manifestación de confianza en nuestra comunidad, una apuesta por crear valor en el lugar donde vivimos, estudiamos y queremos envejecer. Sin embargo, el emprendimiento no crece solo. Necesita un ecosistema robusto, con instituciones que acompañen, incentiven y, cuando haga falta, arriesguen junto a los emprendedores. Y ahí es donde la política pública adquiere un papel trascendental. No como mero financiador, sino como articulador de redes, facilitador de sinergias y, sobre todo, como promotor de una cultura que valore el aprender del error tanto como del éxito. Y así es como venimos trabajando desde Andalucía Emprende.

Durante 2025 se han prestado desde la Fundación más de 107.000 servicios de atención y hemos apoyado la creación de cerca de 13.000 empresas. También hemos avanzado en la modernización de la organización, en la mejora de los sistemas de gestión y hemos implantado el Sistema Inteligente de Indicadores de Emprendimiento (SIDEA). Un ejemplo paradigmático de esa apuesta es Sevilla Tech Park. Más que un parque tecnológico, es un espacio de convergencia entre universidades, centros de investigación, startups y empresas consolidadas. Su visión estratégica de integrar conocimiento, investigación y transferencia tecnológica ha posicionado a Sevilla como un nodo cualificado dentro de la innovación andaluza y española.

Una visión estratégica para transformar talento en prosperidad

Sevilla Tech Park representa un modelo que debemos consolidar y replicar: espacios donde el emprendimiento no solo tenga recursos, sino también comunidad, mentoring, proximidad académica y visibilidad internacional.

Esto significa pensar el emprendimiento no como una isla aislada de la economía, sino como una pieza central de un engranaje que articula educación, investigación, empresa y ciudadanía.

La política pública tiene aquí una doble responsabilidad: potenciar la función tractora de espacios como Sevilla Tech Park y asegurar que su impacto trascienda las fronteras de la capital andaluza. La innovación, para ser verdadera y equitativa, debe alcanzar a toda Andalucía: a sus ciudades medianas, a sus pueblos, a sus jóvenes y a quienes buscan reinventar su carrera en clave creativa y empresarial. La Consejería de Universidad ha sido coherente con esta visión. Hemos creado la marca 'Andalusian Science and Tech Parks', que engloba a los ocho parques científicos y tecnológicos (PCT) andaluces para su papel como motor económico y de innovación de la comunidad y ya facturan más de 13.000 millones de euros, albergan casi 1.800 empresas y dan empleo a más de 78.000 trabajadores.

Nuestra política no se limita a apoyar proyectos aislados, sino que se basa en tres pilares estratégicos que, combinados, ofrecen un marco sólido para la escala y sostenibilidad del emprendimiento. El primer pilar ha sido conectar el conocimiento con la acción empresarial. La excelencia académica de las universidades andaluzas debe traducirse en proyectos que lleguen al mercado. Esto exige mecanismos eficaces de transferencia tecnológica, incubadoras y aceleradoras y programas que incentiven la co-creación entre investigadores, estudiantes y empresas.

En segundo lugar, hemos apostado por impulsar la financiación inteligente. No basta con inyectar recursos; es necesario que éstos estén orientados estratégicamente hacia sectores con mayor impacto social y potencial de crecimiento, tales como energías renovables, Tics, biotecnología, economía digital, salud, economía circular y aeroespacial. La Consejería ha promovido instrumentos financieros y estratégicos que cofinancian iniciativas privadas con visión de escalabilidad y retorno social.

Y, por último, hemos decidido fomentar una cultura emprendedora inclusiva y diversa. La política de la Consejería ha puesto énfasis en apoyar a mujeres emprendedoras y proyectos rurales porque Andalucía no puede permitirse desperdiciar talento por razones de contexto o género.

Pero para avanzar más es necesario incorporar elementos de política pública que rompan con las inercias tradicionales y posicionen a Andalucía en la vanguardia del emprendimiento europeo. Hemos creado una red de centros de

emprendimiento en todas las universidades públicas andaluzas a través de Andalucía Emprende, pero queremos apostar por una red de innovación interuniversitaria andaluza que facilite la movilidad de proyectos, recursos y talento entre campus y que compita en conjunto por programas internacionales de alto impacto.

Queremos también crear laboratorios ciudadanos de emprendimiento local, implementar espacios de innovación comunitaria en ciudades medianas y zonas rurales, donde los agentes locales (ciudadanos, empresas, administraciones) puedan co-diseñar soluciones a retos específicos. Esto no solo democratizará la innovación, sino que generará soluciones adaptadas a cada contexto. Y proponemos la creación de programas de emprendimiento transgeneracionales que fomenten iniciativas que integren a jóvenes emprendedores con profesionales senior próximos a la jubilación, combinando energía innovadora con experiencia acumulada. Esto podría reducir la brecha de habilidades y promover la transferencia de conocimiento tácito.

Nunca hasta ahora ha existido en Andalucía una política de clústeres de innovación y ya la tenemos. De momento, hemos reconocido ya a 13 agrupaciones de este tipo como agentes del conocimiento. Pero tenemos que seguir impulsando la creación de más clústeres sectoriales con base tecnológica; debemos impulsar clústeres temáticos que conecten empresas, investigadores y startups alrededor de cadenas de valor completas. Andalucía tiene condiciones inigualables para liderar especialmente en sectores vinculados a su entorno productivo tradicional, integrando innovación con identidad regional. Nuestras políticas deben evitar la trampa de medir el éxito únicamente por el número de startups creadas. El verdadero impacto se mide en empleo de calidad, exportaciones, productividad y resiliencia del tejido económico. Andalucía necesita proyectos que no solo nazcan aquí, sino que crezcan aquí y que compitan globalmente.

Defender el emprendimiento en Andalucía es defender una visión de futuro donde el talento no se fuga, sino que se arraiga, se potencia y se proyecta internacionalmente. La Consejería de Universidad ha dado pasos firmes en esta dirección, articulando políticas que combinan rigor estratégico con sensibilidad social.

Espacios como Sevilla Tech Park son símbolos de una Andalucía que no renuncia a su tradición, pero que apuesta con determinación por la modernidad. Debemos seguir construyendo puentes entre conocimiento y empresa, entre aspiraciones individuales y bienestar colectivo.

La Andalucía emprendedora no es una promesa distante. Es una realidad en construcción y, con la voluntad política adecuada, puede convertirse en un referente de innovación en Europa. Nuestro compromiso es con las personas, con sus proyectos y con un futuro donde el emprendimiento sea motor de progreso para toda nuestra tierra.

Andalucía ante un nuevo ciclo de crecimiento: resiliencia, moderación y retos estructurales

La economía andaluza encara el bienio 2026-2027 desde una posición de fortaleza, tras un 2025 especialmente dinámico. El último informe de proyecciones del Loyola Economic Outlook (LEO), elaborado por el Departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, dibuja un escenario de crecimiento sólido aunque moderado, en línea con la evolución prevista para la economía española y condicionado por un entorno internacional más incierto y menos expansivo que en años anteriores.

El contexto global continúa marcado por la desaceleración del comercio internacional, las tensiones geopolíticas y un clima de mayor cautela entre empresas y consumidores. En este entorno, los indicadores de actividad adelantados muestran señales mixtas. Mientras el sector manufacturero presenta síntomas de debilidad, reflejados en un PMI por debajo del umbral de expansión, el sector servicios mantiene un tono robusto, apoyado en la demanda interna y en la fortaleza del turismo. Andalucía no es ajena a estas dinámicas, aunque su estructura productiva, más orientada a los servicios y al sector agroalimentario, le permite amortiguar mejor algunos de estos impactos.

Los indicadores recientes de actividad económica confirman esta resistencia. El consumo aparente de cemento y la matriculación de vehículos mantienen tasas de crecimiento interanual positivas, tanto en Andalucía como en el conjunto de España, si bien se aprecia cierta pérdida de impulso en el sector de la construcción. En el ámbito exterior, la balanza comercial continúa mostrando un saldo negativo, reflejo de un entorno internacional menos dinámico y de unas importaciones que crecen por encima de las exportaciones. No obstante, el sector turístico sigue siendo uno de los prin-

cipales motores de la economía regional, con un aumento significativo de las pernoctaciones hoteleras a finales de 2025, consolidando a Andalucía como uno de los destinos líderes a nivel nacional.

El mercado laboral constituye otro de los pilares de este escenario favorable. Los datos de afiliación a la Seguridad Social muestran que 2025 cerró con niveles de empleo superiores a los del año anterior, tanto en Andalucía como en España. El crecimiento del empleo ha sido generalizado por ramas de actividad, con la única excepción de la administración pública y defensa, y ha estado especialmente concentrado en los servicios privados, el turismo, la construcción y el sector de la educación (ver Tabla 1). Esta evolución refuerza la tendencia de mejora observada en los últimos años y anticipa un comportamiento positivo del empleo a corto y medio plazo.

En términos de perspectivas macroeconómicas, el informe LEO prevé que el Producto Interior Bruto de Andalucía crezca un 2,5 % en 2026 y un 2,0 % en 2027. Estas tasas, aunque inferiores a las registradas en el año récord de 2025, se mantendrán por encima del promedio nacional en 2026 y convergirán con él en 2027. La moderación del crecimiento responde, en gran medida, a la desaceleración prevista del consumo privado y de la inversión, tras varios ejercicios de fuerte expansión, así como a un entorno exterior más incierto.

La evolución de la inversión merece una atención particular. Los datos de formación bruta de capital muestran una clara desaceleración en 2025, especialmente en el ámbito de las sociedades no financieras, lo que anticipa un menor impulso inversor en el conjunto de la economía. Andalucía comparte esta tendencia, si bien el dinamismo de la inversión pública

y el efecto tractor de determinados proyectos estratégicos pueden contribuir a sostener la actividad en los próximos años. En este contexto, la capacidad para movilizar inversión productiva y atraer proyectos intensivos en capital y tecnología será clave para reforzar el crecimiento potencial de la región.

El consumo de los hogares, por su parte, también perderá dinamismo, en línea con la moderación del crecimiento económico y una mayor cautela de los consumidores. La evolución de la confianza del consumidor y la incertidumbre asociada al entorno internacional y a los conflictos comerciales influyen en este comportamiento. Aun así, la contención de la inflación contribuirá a preservar el poder adquisitivo de los hogares y a sostener la demanda interna.

En materia de precios, las previsiones apuntan a una inflación contenida y alineada con los objetivos del Banco Central Europeo. El IPC en Andalucía crecerá un 2,2 % en 2026 y un 2,1 % en 2027, tasas coherentes con un escenario de estabilidad de precios. Esta evolución facilita un entorno macroeconómico más predecible y favorable para la toma de decisiones de consumo e inversión.

El empleo continuará mostrando un comportamiento positivo, aunque también con cierta moderación. El número de ocupados en Andalucía aumentaría un 2,3 % en 2026 y un 1,7 % en 2027, ambas tasas por encima de la media nacional. Como resultado, la tasa de paro seguiría reduciéndose hasta situarse en el 14,3 % en 2026 y en el 14% en 2027, los niveles más bajos de la última década. Esta mejora refleja avances estructurales en el mercado laboral andaluz, si bien persisten retos relevantes, como la elevada temporalidad y las diferencias territoriales y sectoriales en el acceso al empleo.

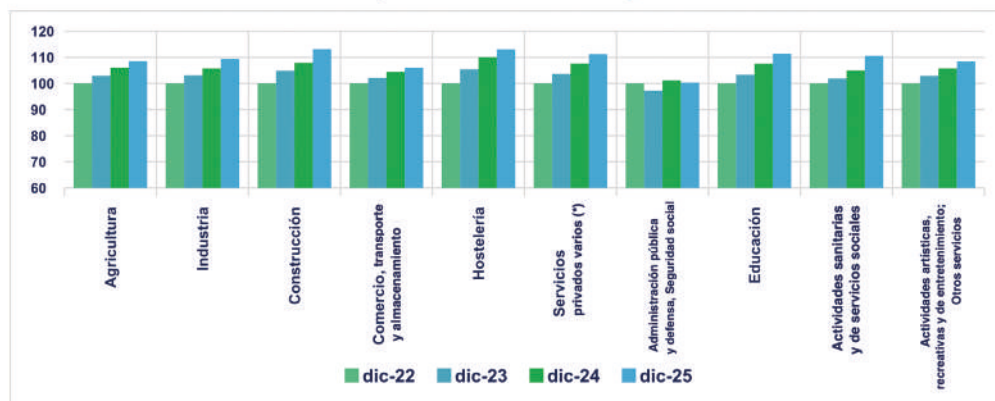
En conjunto, las previsiones del informe LEO dibujan para Andalucía un escenario de crecimiento sólido y resiliente, apoyado en la fortaleza de los servicios, el turismo y el sector agroalimentario, con una inflación moderada y una mejora continuada del empleo. No obstante, la sostenibilidad de esta expansión dependerá de la capacidad de la economía

andaluza para afrontar sus desafíos estructurales: diversificar su base productiva, impulsar la innovación industrial, mejorar la productividad y avanzar hacia un mercado laboral más estable e inclusivo.

El escenario proyectado permite, en definitiva, mantener un optimismo prudente. Andalucía se consolida como una de las comunidades más dinámicas del país, pero su trayectoria futura exigirá políticas y estrategias orientadas a reforzar su crecimiento potencial y a aprovechar las oportunidades que ofrece un entorno económico en transformación.

Laura Padilla Angulo, profesora titular del Departamento de Economía de la Universidad Loyola, Directora Técnica del Informe LEO.

Tabla 1. Afiliación media a la Seguridad Social por ramas de actividad (diciembre 2022 = 100)



(*) En Servicios privados varios se incluyen: Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas y Actividades administrativas y de servicios auxiliares.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

La consejería de Agricultura, principal motor inversor del Gobierno andaluz

OPINIÓN

RAMÓN

FERNÁNDEZ PACHECO

CONSEJERO AGRICULTURA, PESCA,
AGUA Y DESARROLLO RURAL

Andalucía cuenta con un gran motor económico: su sector agrario. Genera empleo, fija población, vertebrando el territorio y garantiza el suministro de alimentos en un contexto global cada vez más incierto. Pero para que este sector siga siendo competitivo, moderno, sostenible y, sobre todo, rentable, necesita inversión pública.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural va a invertir 1.519 millones de euros en este 2026, convirtiéndose en el principal motor inversor del Gobierno andaluz. De hecho, uno de cada cuatro euros de la inversión prevista en las cuentas andaluzas para este ejercicio se ejecuta en esta área.

Durante los últimos años hemos demostrado que cuando la inversión llega, el sector responde y uno de los instrumentos fundamentales para que eso sea así son los fondos europeos, que durante demasiado tiempo no siempre llegaban al territorio o se quedaban a medio camino entre la planificación y la realidad.

El cierre a finales de 2025 del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2022, financiado con el Fondo FEADER, nos permite hoy afirmar que esa etapa ha quedado atrás. Andalucía ha demostrado que sabe gestionar, ejecutar y transformar los fondos europeos en inversión real, empleo y futuro para nuestros pueblos, para nuestros agricultores y ganaderos, para nuestro tejido productivo.

La comunidad autónoma andaluza ha movilizado, a través de este programa, 3.347 millones de euros de inversión pública, con un nivel de ejecución superior al 100 por ciento. Y la gran mayoría de estos fondos, el 86 por ciento, han sido gestionados directamente por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, lo que evidencia el papel central que desempeña en la política económica, territorial y social de Andalucía.

Esta capacidad de gestión contrasta de forma clara con lo ocurrido en marcos anteriores. En el periodo 2007-2013, Andalucía perdió definitivamente 157,9 millones de euros de fondos, lo que supuso más de 210 millones de euros de inversión pública que nunca llegaron al territorio.

Hoy, en cambio, no solo no se pierde ni un euro, sino que se aprovechan todos los recursos disponibles. Solo en 2025 se han declarado 763



millones de euros, 639 millones de euros por parte de la Consejería de Agricultura cumpliendo los plazos y reforzando la credibilidad de Andalucía ante las instituciones europeas. Un esfuerzo que es el resultado de una gestión profesional, de una administración comprometida y de una clara orientación a resultados.

Uno de los pilares del PDR que acaba de culminar ha sido el relevo generacional. Sin jóvenes no hay futuro para el sector agrario ni para el medio rural. Conscientes de ello, hemos destinado 298,6 millones de euros a la incorporación de jóvenes agricultores. Porque cada joven que se incorpora es una explotación que se moderniza, una familia que se queda y un territorio que gana estabilidad.

En las próximas semanas y de cara al siguiente marco, se va a publicar la resolución definitiva de ayudas por 130 millones de euros también para fomentar el relevo generacional y que incluyen 15 millones específicos para mujeres y otros 15 millones para el desarrollo de planes empresariales en la actividad ganadera. Una convocatoria que convierte a Andalucía en la primera comunidad que realiza un primer pago del 25 por ciento del total de la ayuda en el momento de recibir la resolución de concesión.

La modernización ha sido otro eje clave al que destinar los fondos europeos. El programa ha atendido 392,4 millones de euros para la modernización de explotaciones agrarias y 236,6 millones para industrias agroalimentarias, reforzando la competitividad del sector y el valor añadido de nuestras producciones. Modernizar no es solo invertir en maquinaria: es apostar por la profesionalización, la innovación y la adaptación a un mercado cada vez más exigente.

Y claro está que no hay competitividad sin infraestructuras. El PDR ha destinado 296,5

millones de euros a caminos rurales y regadíos, inversiones que el sector percibe como esenciales porque reducen costes, mejoran la logística y garantizan el acceso al agua, especialmente en un contexto de cambio climático, que provoca sequías cíclicas en esta comunidad y episodios cada vez más frecuentes de lluvias torrenciales.

La política de infraestructuras hídricas no es coyuntural, tiene también continuidad en el siguiente marco a través, por ejemplo, de actuaciones como el Plan Parra o el Plan Regadía, que se han iniciado por parte de la Consejería a lo largo del año 2025, pero que se desarrollarán en este 2026.

El Plan PARRA, dotado de 165 millones de euros, va a

llevar el agua regenerada directamente desde las estaciones depuradoras hasta los cultivos, mediante la construcción de terciarios y canalizaciones, mientras que el Plan Regadía, destinado a la modernización de explotaciones de regadío, invertirá 140 millones de euros participados al 50 por ciento por el Gobierno andaluz, al 30 por ciento por los regantes y al 20 por ciento por el Ministerio de Agricultura.

También la sostenibilidad ha tenido un peso propio en el programa de desarrollo rural. Las medidas agroambientales y climáticas han movilizado 431,7 millones de euros, mientras que la producción ecológica ha contado con 449,5 millones, la mayor dotación económica del PDR.

El programa ha mantenido además su compromiso con las zonas con limitaciones naturales, con 113 millones de euros, y ha reforzado el desarrollo local a través de LEADER, con 221,4 millones de euros atendidos, consolidando un modelo de desarrollo desde el territorio, con los Grupos de Desarrollo Rural y las asociaciones agrarias como protagonistas.

El balance de gestión del PDR que hace el Ejecutivo de Juanma Moreno en este marco que acaba de concluir es claro: Andalucía ha ejecutado bien, ha ejecutado todo y ha ejecutado pensando en el territorio. Y lo ha hecho, en gran medida, desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural que hoy es la principal consejería inversora del Gobierno andaluz.

Este liderazgo no es un fin en sí mismo, sino una responsabilidad, la de seguir convirtiendo los fondos públicos en oportunidades reales para quienes sostienen el campo andaluz y el medio rural. Ese es el camino y ese es el compromiso.

Cultura y Deporte, excelencias de Andalucía

La Cultura y el Deporte son dos de las manifestaciones más potentes del talento de los andaluces. Los atletas y los artistas de cualquier disciplina tienen en común la pasión como motor fundamental de su actividad hasta el punto de que, muy a menudo, la conciben como una ilusión, una vocación y una forma de vida. Sus creaciones, sus actuaciones y sus logros son, sin duda, un motivo de orgullo para Andalucía. Ellos son los mejores embajadores de nuestra tierra en el mundo.

De ahí que en el Gobierno de Juanma Moreno estemos convencidos de que apostar por la Cultura y el Deporte sea, sin duda, la mejor forma de construir una sociedad próspera. Ambas actividades contribuyen, de un lado, al desarrollo de las personas, en particular de los más jóvenes, dotándolos de criterios y valores. Por otro, generan actividad económica y propician oportunidades de crecimiento, pues localizan la inversión, mejoran la imagen del territorio y son una fuente de creación de puestos de trabajo.

Solo en el ámbito cultural, por ejemplo, el empleo ha crecido un 57% desde 2019, pasando de 50.645 a 88.100 trabajadores vinculados a los sectores creativos (libros, artes visuales, artes escénicas, audiovisual y multimedia, patrimonio, artesanía y educación en materia cultural). En ese mismo periodo, las empresas culturales han pasado de 25.338 a 39.377, un 55% más, la mayoría autónomos y pymes. De igual modo, la oferta cultural y patrimonial inspira a la mitad de los 38 millones de turistas que visitan cada año Andalucía.

En el último año, hemos inaugurado las Atarazanas de Sevilla, la recuperación patrimonial más importante en la capital hispalense en lo que llevamos de siglo; hemos culminado la rehabilitación de la Alcazaba de Almería, con 10 millones; hemos logrado que el legado de José Caballero se exhiba de forma definitiva en Huelva; hemos impulsado la colección permanente del Museo Íbero de Jaén y se está actuando en el Teatro Romano de Cádiz, en el Salón Rico de Medina Azahara y en distintos bienes patrimoniales de Granada...

De igual modo, el porcentaje de población en Andalucía que realiza práctica deportiva se sitúa ya en el 61,1%, próximo ya a la media española (62,7%), al tiempo que las licencias deportivas han subido de 518.443 a 637.947. Por su parte, el número de deportistas de alto nivel y alto rendimiento ha alcanzado un total de 2.073, un 48,7% más de los que había en 2019, alargando así el éxito de los Juegos Olímpicos de París, donde el deporte andaluz batió el récord histórico de participación, con 43 integrantes en el equipo olímpico español.



OPINIÓN
PATRICIA DEL POZO
CONSEJERA DE CULTURA Y
DEPORTE DE LA JUNTA DE
ANDALUCÍA

Otro tanto ha ocurrido con los eventos deportivos, que no solo tienen un importante impacto económico directo en el territorio, sino que también sirven para fomentar la práctica deportiva entre niños y jóvenes. Así, Andalucía ha pasado de albergar ocho torneos deportivos internacionales en 2018 a más de doscientos en 2025, entre los que destacan las fases finales de la Copa Davis y la Billie Jean King Cup de tenis, la Solheim Cup de golf y las finales de la Copa del Rey de fútbol, que se disputarán en Sevilla hasta 2028.

Sirva como ejemplo que las seis finales del torneo copero de fútbol ya disputadas entre 2020 y 2025 en el Estadio La Cartuja tuvieron un impacto directo de 257 millones de euros. El acuerdo para extender este vínculo tres años más viene a confirmar la radical transformación que el Gobierno andaluz ha realizado en dicho recinto deportivo, que ha pasado de estar condenado a la ruina a convertirse en uno de

los mejores del país, ya con un aforo de 70.000 espectadores mientras se prepara para ser sede del Mundial 2030.

En paralelo a estos logros, seguimos trabajando para consolidar la Cultura y el Deporte como elementos esenciales para el bienestar y la calidad de vida de los andaluces, por lo que los Presupuestos de 2026 alcanzan un total de 336,6 millones de euros, un 20,3% más que en 2018 (279,8M€). Estas cuentas permiten consolidar el mayor apoyo histórico a los sectores creativos de Andalucía, con una aportación récord de 12,3 millones a los que hay que sumar otros 13 millones en actividades y programación.

De este modo, apoyamos a ámbitos importantísimos a los que se habían ignorado por completo, como la moda, el arte sacro y las bandas de música, recuperamos los incentivos al sector editorial y las galerías de arte que llevaban años abandonados y, finalmente, subimos las aportaciones a las demás áreas como el cine, el flamenco y las artes escénicas, además de mejorar las bases reguladoras para que sean más útiles tras oír las demandas de los distintos agentes.

Así, los incentivos a las artes escénicas y la música alcanzan por primera vez los 2,5 millones y se da continuidad de las ayudas a la producción de largometrajes, cortometrajes y documentales por 5,3M€, a las que hay que sumar los 450.000 euros dirigidos al desarrollo de proyectos audiovisuales y a las salas de cine, con 1,4 millones. Además, mantenemos las del flamenco (peñas y producción) y las que se destinan a galerías para la asistencia a las ferias de arte y convocaremos por primera vez las de moda (500.000 euros).

Asimismo, reforzamos la apuesta por la promoción de la práctica deportiva, la mejora de infraestructuras y el respaldo al deporte base y de alto nivel a través de convocatorias de ayudas por un importe de 17,8 millones. Dentro de esta partida, se han consignado 4,3M€ para las ayudas dirigidas a la reforma, reparación y mejoras de instalaciones deportivas municipales y se incrementan las partidas destinadas a las federaciones andaluzas, con 7,3 millones y al fomento del patrocinio deportivo (Red de Ganadores), con 2,1 millones.

A todo ello se suma la nueva Ley de Patrimonio Cultural, cuya tramitación ya está muy avanzada en el Parlamento. La norma incorpora las más modernas concepciones del patrimonio, conjugando el fomento de la actividad económica y el máximo respeto a los valores patrimoniales, elemento identitario del pueblo andaluz. Queda claro a la vista de lo expuesto que cualquier inversión en el ámbito cultural y deportivo tiene un efecto multiplicador de la riqueza. Son las banderas de Andalucía. Ejemplo de la excelencia de nuestra tierra.



OPINIÓN

CATALINA GARCÍA

CONSEJERA DE SOSTENIBILIDAD Y
MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE
ANDALUCÍA

Sostenibilidad: la mejor aliada del desarrollo económico

Durante demasiado tiempo se ha instalado la idea de que la protección del medio ambiente y el desarrollo económico avanzan por carriles distintos, cuando no enfrentados.

Sin embargo, la experiencia demuestra justo lo contrario: no hay crecimiento sólido sin sostenibilidad, ni sostenibilidad eficaz sin actividad económica que la respalde.

Andalucía es hoy un buen ejemplo de cómo ambos objetivos pueden y deben caminar juntos. Desde la Junta de Andalucía hemos asumido que nuestra responsabilidad no es elegir entre proteger el entorno o facilitar la inversión, sino garantizar que cualquier proyecto que se implante en nuestra comunidad lo haga con las máximas garantías ambientales, a la vez que con seguridad jurídica, plazos razonables y procedimientos claros.

El tejido empresarial necesita certidumbre. Saber a qué atenerse, conocer los requisitos desde el inicio y contar con una Administración que acompañe, supervise y resuelva. En los últimos años hemos trabajado precisamente en ese equilibrio: reforzar la protección ambiental mientras modernizamos la gestión administrativa para que no se convierta en un freno innecesario a la iniciativa empresarial.

Los datos avalan este enfoque. Desde 2022 se han resuelto más de 2.600 expedientes ambientales en Andalucía, reduciendo de forma significativa los plazos medios de tramitación.

Detrás de cada uno de esos expedientes hay inversiones, empleo, innovación y oportunidades para el territorio. Y también hay informes técnicos rigurosos, controles exhaustivos y cumplimiento estricto de la normativa europea y estatal.

Para sostener este esfuerzo, la Junta ha reforzado los medios humanos con la incorporación de más de 100 profesionales en las ocho provincias, lo que va a permitir agilizar la tramitación de expedientes asociados a una inversión global de 30.800 millones de euros, vinculados a proyectos de generación de energía eléctrica —especialmente fotovoltaica—, plantas de hidrógeno verde o iniciativas agroindustriales.

La clave ha estado en actuar sobre varios frentes a la vez. Por un lado, simplificando procedimientos sin rebajar exigencias. La creación de la Autorización Ambiental Unificada Simplificada ha permitido adaptar la tramitación a la realidad de muchos proyectos empresariales, especialmente en sectores estratégicos como las energías renovables, la agroindustria o las infraestructuras. Menos duplicidades, menos trámites innecesarios y más claridad desde el primer momento.

Por otro, apostando decididamente por la digitalización. Hoy las empresas pueden relacio-

narse con la Administración ambiental de forma telemática en ámbitos que hace pocos años eran impensables: residuos, calidad del aire, litoral o autorizaciones ambientales. La disponibilidad de visores digitales y herramientas de información ambiental compartida mejora la calidad de los proyectos, reduce incertidumbres y anticipa posibles afecciones antes incluso de presentar un expediente.

Todo ello se completa con un marco normativo en plena renovación: la Ley de Agentes Medioambientales, la Ley de Montes de Andalucía y la Ley para la Gestión Ambiental de Andalucía. Con respecto a esta última en concreto, he de decir que nace del diálogo con los agentes sociales y económicos y responde a una idea muy clara: una gestión ambiental moderna, coordinada y participativa es una ventaja competitiva, no un obstáculo.

En Andalucía tenemos claro que el desarrollo socioeconómico no está reñido con la protección del medio ambiente. Al contrario: cuando se hacen bien las cosas, cuando hay reglas claras y una Administración que cumple, la sostenibilidad se convierte en el mejor aliado del crecimiento empresarial y del progreso de nuestra tierra.

Infraestructuras para una Andalucía que avanza

OPINIÓN

ROCÍO DÍAZ

CONSEJERA FOMENTO,
ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO
Y VIVIENDA



Andalucía encara 2026 con el entusiasmo de una comunidad que crece, lidera y afronta su futuro con esperanza.

Las políticas impulsadas en los últimos años por el Gobierno de Juanma Moreno han trazado un camino que empieza a dar frutos.

Quedó atrás la resignación que condenaba a nuestra tierra a ver cómo las infraestructuras necesarias encallaban y quedaban relegadas a un cajón.

Hoy Andalucía afronta las dificultades con determinación y capacidad de respuesta. Esa voluntad de cambio nos ha convertido en referentes en obra pública, creación de empleo y construcción de nuevas viviendas.

Los cimientos de esta transformación comenzaron en 2019. Siete años después, se han consolidado en un edificio robusto sobre el que Andalucía avanza y prospera.

Los indicadores económicos lo avalan: ya no se habla de promesas, sino de obras en marcha, contratos adjudicados y proyectos desbloqueados tras más de una década de parálisis.

2026 será decisivo para consolidar las políticas en materia de obra pública e infraestructuras.

Este Gobierno afronta el reto de convertir la inversión en movilidad, vivienda y ordenación del territorio en un verdadero motor de cohesión social y competitividad económica.

No se trata solo de ejecutar presupuestos, sino de ofrecer certezas, acortar plazos históricos y planificar con visión de futuro. El gran desafío es, sin duda, el acceso a la vivienda.

Y tenemos claro el camino: aumentar la oferta, generar confianza y dar seguridad tanto a propietarios como a inquilinos.

Andalucía ha multiplicado por cuatro las viviendas protegidas en seis años y en 2025 fue la comunidad donde más vivienda, libre y protegida, se construyó en España.

El pasado 24 de enero dimos un paso determinante con la entrada en vigor de la Ley de Vivienda de Andalucía, una norma meditada y debatida con las aportaciones del sector, que

será un revulsivo para las políticas de 2026 y nos ayudará a cumplir objetivos como la construcción de 20.000 viviendas protegidas en cinco años.

Solo en el primer semestre está prevista la entrega de 1.300 nuevas viviendas, y ya está en marcha una convocatoria de ayudas a promotores —inexistente antes de 2019— para impulsar otras 1.400.

A ello se suman las medidas aprobadas mediante decreto-ley, con más de 90 municipios adheridos, especialmente en las zonas con mayor demanda, y una bolsa de suelo con capacidad para más de 40.000 viviendas. Este será el año en que se materialicen nuevas herramientas de la Ley que permitan dotar de estabilidad, coordinación y precios asequibles al mercado.

La rehabilitación será otra palanca de cambio. En 2026 se verán los resultados del ambicioso plan de transformación de barriadas impulsado por la Junta, con un impacto directo en la calidad de vida de los vecinos, no solo en los edificios, sino también en calles, plazas y espacios públicos.

En vivienda ofrecemos certezas; en infraestructuras, realidades. Las últimas borrascas han puesto de relieve la importancia de contar con buenas conexiones.

Aunque ya se había recuperado buena parte de la inversión en conservación y mejora de nuestros más de 10.500 kilómetros de carreteras, la excepcionalidad de las lluvias nos obliga a redoblar esfuerzos.

Antes del temporal ya habíamos situado la renovación de la red viaria como prioridad, con la licitación de un ambicioso Plan de Asfaltado dotado con 151,5 millones de euros para renovar mil kilómetros en 2026, 17 veces más que lo ejecutado anteriormente.

Ahora es momento de dar una respuesta proporcional a la magnitud de los daños.

Además de este plan, destinaremos la mayor inversión de la historia a la recuperación de carreteras, con 535 millones de euros para reparar y reforzar las vías dañadas: una primera fase de obras de emergencia superior a 260 millones y una segunda de 275 millones destinada a la renovación de firmes.

Todo ello sin alterar nuestra hoja de ruta. 2026 seguirá siendo el año de las nuevas autovías, con 300 millones de euros para 40 kilómetros de vías de alta capacidad. Infraestructuras largamente olvidadas como la Autovía del Olivar, el eje Málaga-Ronda-Campillos, la Ronda Norte de Córdoba o el desdoble Rota-El Puerto estarán en obras.

Son actuaciones que vertebran el territorio, reducen tiempos de desplazamiento y responden a las necesidades reales de los andaluces.

También hemos hecho realidad proyectos que acumulaban años —incluso décadas— de espera, como los metros andaluces.

Hay en ejecución o próximas a adjudicarse actuaciones por más de 1.000 millones de euros para la ampliación de los tres metros y la puesta en servicio de los tranvías de Alcalá de Guadaira y Jaén.

En 2026 se recogerán frutos concretos: la finalización de la Prolongación Sur del Metro de Granada, la culminación del tranvía de Alcalá y la esperada puesta en servicio del tranvía de Jaén.

En Sevilla, la Línea 3 Norte del Metro llegará a Ronda Histórica, y en Málaga estarán en marcha los tres tramos de la prolongación al Hospital Virgen de la Esperanza. Hitos impensables cuando a finales de 2019 se retomó la redacción de estos proyectos.

Los metros son solo una muestra de la transformación del transporte público. Apostamos por una nueva forma de movernos, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Estamos renovando concesiones de transporte por carretera que estaban caducadas, facilitando el acceso a las grandes ciudades con hasta siete plataformas reservadas y culminando la actualización de los planes metropolitanos de transporte.

El desafío es enorme: ejecutar con rigor, planificar con ambición y mantener la estabilidad institucional que atraiga inversión y genere confianza. Porque las infraestructuras no son solo hormigón y raíles.

Son oportunidades. En 2026, Andalucía se juega consolidar una década de transformación que debe situarla, definitivamente, a la altura de su potencial.

S A L T A

SI QUIERES
DAR UN SALTO
EN TU NEGOCIO,
NECESITAS
FINANCIACIÓN.

GARÁNTIA

GARANTIA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL.

Impulsamos tu éxito

Un Consejo Económico y Social activo y comprometido con los retos de Andalucía

OPINIÓN

JUAN A. MARÍN LOZANO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE
ANDALUCÍA



El año 2025 ha sido un ejercicio de intensa actividad económica, social e institucional para Andalucía. En un contexto marcado por tensiones geopolíticas y retos internos de gran calado, la economía andaluza ha mostrado durante 2025 una evolución positiva, con un crecimiento sostenido del PIB y un comportamiento del empleo que, si bien ha sido favorable en términos cuantitativos, continúa planteando desafíos relevantes en materia de calidad, estabilidad y productividad. En este sentido, estudios recientes indican que la evolución del PIB andaluz ha estado por encima de la media nacional, avanzando en torno a un 3,2%, en tanto que el empleo ha experimentado un crecimiento de en torno a un 2,2%.

También ha sido un año especialmente significativo para el Consejo Económico y Social de Andalucía por la elevada actividad legislativa desarrollada por el Gobierno andaluz a lo largo del año lo que ha tenido un reflejo directo en el trabajo del Consejo. Durante 2025, el CESA ha emitido dictamen sobre once anteproyectos de ley, una cifra que pone de manifiesto tanto la intensidad del proceso normativo como el papel esencial del Consejo como órgano consultivo. Cada uno de estos dictámenes ha supuesto un ejercicio riguroso de análisis técnico, no siempre ha sido posible alcanzar el deseado consenso entre los agentes económicos y sociales por el calado de determinados marcos legislativos nuevos, que esperamos contribuyan a mejorar la calidad de vida de los andaluces y garantizar la igualdad en todos los aspectos relacionados con estas normas.

De especial relevancia a destacar, el Consejo ha publicado el Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía correspondiente a 2024, un documento que se ha consolidado como referencia para investigadores, expertos y agentes sociales en el marco de las negociaciones colectivas.

La consolidación de los Premios de Investigación tuvo como resultado la publicación del trabajo sobre el “Cuidado de personas vulnerables del medio rural a través de la Inteligencia Artificial” y la convocatoria y fallo de una nueva edición, proclamo ganador el proyecto “El Reto Demográfico en Andalucía”, espacio éste que atrae la atención de los equipos investigadores de las principales Universidades Andaluzas.

En el ámbito de las relaciones institucionales, 2025 ha sido también un año de especial relevancia. El Consejo ha asumido la presidencia de la Red del Arco Mediterráneo, al tiempo que ha ejercido la vicepresidencia de la Red Transnacional Atlántica. Estas responsabilidades refuerzan la proyección del CESA más allá del ámbito autonómico y consolidan su papel como espacio de diálogo, reflexión y análisis internacional sobre cuestiones económicas y sociales de alcance europeo, favoreciendo el posicionamiento estratégico de Andalucía. Las inversiones de la UE en Infraestructuras, la Inmigración, el nuevo diseño europeo para el reparto de recursos a través de las Macrorregiones o la contaminación del Mediterráneo entre otros, han sido los trabajos llevados a cabo por el CESA en el seno de estas organizaciones.

Las políticas de cuidados a nuestros mayores, la vivienda o las redes sociales en materia de igualdad, han sido espacios de debate y reflexión a través de la celebración de jornadas monográficas de gran actualidad, con la participación de ponencias y expertos a nivel nacional.

El balance de 2025 es, por tanto, el de un Consejo activo, comprometido y plenamente alineado con las necesidades de Andalucía. Un balance que en este año en curso afrontará nuevos retos como la publicación de la Revista Digital o el fortalecimiento de la red de colaboración con los CES de las provincias y ciudades de Andalucía, España, Francia, Portugal e Irlanda.

Un CARL en continua transformación

OPINIÓN

JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ
DE RELACIONES LABORALES



En el año 2025 el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) ha seguido el proceso de transformación que iniciamos en 2022 con el que nos comprometimos con la Consejera de Empleo, Rocío Blanco, sin cuyo permanente apoyo nada de esto habría sido posible. Sin perder su identidad como órgano colegiado de participación social de la mano de CCOO, UGT y CEA, hemos impulsado sus capacidades como Administración prestadora de servicios en materia de negociación colectiva y resolución de conflictos laborales. Nos gusta decir que somos una caja de herramientas en manos de la Consejería, donde los interlocutores sociales, los negociadores de convenios y las partes en conflicto laboral pueden encontrar asistencias técnicas y presidencias para sus mesas de negociación, mediaciones y arbitrajes profesionales de máxima calidad técnica, formación para la negociación y la mediación, observatorios y guías para la negociación de convenios colectivos, o recomendaciones y cláusulas tipo para la mejora de contenidos de estos mismos convenios. Se ha incrementado desde 2024 un 13% la cobertura de convenios colectivos hasta los 1.88 M de trabajadores, y un 16% la cobertura a empresas hasta las 388.000.

Estamos presentes en todos los grandes conflictos laborales de Andalucía con una visión preventiva de los mismos, fortaleciendo las actuaciones del Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) dependiente del CARL, y trabajando sobre el terreno con las partes implicadas hasta encontrar solución a las situaciones de bloqueos de negociación o conflictos de interés. Entramos en contacto directo con las empresas y con las representaciones legales de los trabajadores en estos conflictos para desplegar nuestros mejores oficios en la mediación y la negociación. Tenemos en la profesionalidad de nuestros equipos técnicos y en la calidad de nuestros mediadores la garantía de un compromiso permanente, directo y neutral con el interés de las partes en conflicto y con la mejor y más justa solución. En 2025 hemos gestionado en SERCLA 907 conflictos colectivos que han afectado a 46.000 empresas y 586.000 trabajadores, evitando casi 3 M de horas de huelga en Andalucía, y hemos atendido 3.300 expedientes de conflictos individuales. Este año hemos dado cumplimiento íntegro al II Plan de Apoyo a la Negociación Colectiva de Andalucía (2023-2025) y estamos cerrando la redacción del documento de balance final de ejecución del Plan, porque también estamos comprometidos con la rendición de cuentas ante la sociedad y ante el propio sistema andaluz de relaciones laborales. Hemos consolidado el prestigio de la Cátedra de Negociación Colectiva y Relaciones Laborales de Andalucía, que tenemos en convenio con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y que constituye una poderosa herramienta de conocimiento, divulgación y formación para los interlocutores y negociadores de convenios sectoriales y de empresa en Andalucía, funcionando también como apoyo a las comisiones técnicas de trabajo del CARL en su función de observatorio y redactor de guías a la negociación colectiva. Hemos consolidado, igualmente, nuestra presencia en redes sociales cuadruplicando en un menos de dos años el número de seguidores y triplicando las interacciones en nuestras comunicaciones. Generamos siempre buenas noticias del tipo “este bosque no ha ardido hoy”, porque cada conflicto resuelto es un bosque que no arde.

En este año 2026 se producirá la puesta en marcha del III Plan de Apoyo a la Negociación Colectiva, retomaremos los trabajos de reforma de la Ley de CARL, la mejora y actualización del SERCLA y lanzaremos la Cátedra de Mediación, Arbitraje y Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía, en cuya programación estamos ya trabajando. Necesitamos una reestructuración presupuestaria que se adapte mejor a las nuevas capacidades y funcionalidades puestas en marcha durante estos tres años y medio, y que consolide para los próximos cuatro años la proyección que hemos dado al Consejo Andaluz de Relaciones Laborales como órgano de referencia en la Administración andaluza para el diálogo social, la negociación colectiva y la resolución de los grandes conflictos de nuestro sistema de relaciones laborales.

OPINIÓN

JAVIER FERNÁNDEZ

PRESIDENTE DE
LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA

La provincia de Sevilla ha cerrado 2025 con una fortaleza económica sostenida, incluso en un contexto internacional incierto como el que estamos viviendo en este último lustro. Los datos lo avalan. La provincia ha reducido el paro casi un 8% interanual, ha incrementado la ocupación y la afiliación a la Seguridad Social de forma constante, y ha mostrado un dinamismo empresarial que se refleja en la creación de nuevas sociedades mercantiles y en la consolidación de sectores estratégicos como el aeroespacial, el minero-metalúrgico, el turismo o la economía social.

Pero más allá de los datos —que son importantes—, lo decisivo es que Sevilla mantiene la confianza en sí misma. Y eso es lo que explica que 2025 haya sido un año de avance real, y que 2026 se presente como una oportunidad histórica para dar un salto cualitativo en nuestro modelo productivo.

De eso, precisamente, es de lo que hablan los indicadores del INE que muestran una tendencia clara que se traduce en más empleo, más actividad y más empresas. No en vano, la afiliación creció más de un 2,5% en primavera y verano de 2025 —con datos oficiales—, la ocupación avanzó de forma sostenida y el paro descendió con fuerza. Y todo eso no son cifras aisladas sino, más bien, la expresión de un tejido productivo que se mueve, que invierte y que confía.

Por ir desgranando sectores, el turismo, uno de nuestros motores, ha vivido un año de consolidación. Ha sido ahí donde se han registrado incrementos significativos en pernoctaciones y actividad hotelera, reforzando la posición de Sevilla y provincia como destino cultural, gastronómico y patrimonial de referencia.

Y en la intención de potenciar e impulsar esos datos positivos, la Diputación, desde el inicio del mandato, tuvo la firme aspiración de convertirse en motor y palanca económica. Y en esa senda estamos, incluso cuando la colaboración institucional que pedimos —y que seguimos pidiendo— no ha llegado con la intensidad necesaria. Pero no hemos esperado. Hemos actuado.

Y en esa línea, en estos dos años y medio de gestión provincial hemos puesto en carga 360 millones de euros en fondos extraordinarios, estamos impulsando programas de vivienda, agua, cultura, memoria democrática, becas, apoyo al tejido asociativo y modernización municipal. Una inyección de carácter extraordinario a la que sumamos para 2026 el presupuesto más expansivo de la última década, con 656 millones de euros.

Una herramienta, la del presupuesto, con la que destinaremos 301 millones de euros en transferencias directas a los ayuntamientos, que representa un 34,8% más que en 2025. Porque creemos en la autonomía local y en la capacidad de los municipios para transformar su territorio.

Un año para consolidar nuestro impulso



Por lo tanto, y como dije antes, queremos ser palanca y motor, pero necesitamos que el resto de administraciones remen también en la misma dirección. Porque si queremos que Sevilla siga avanzando, necesitamos una planificación territorial moderna, flexible y útil. Una proyección a futuro que, actualmente, el POTAUS no vigente no atiende. Porque de las 38 Áreas de Oportunidad previstas en ese documento de planificación, solo un 26% presentan actividad. Y la mayoría ya estaban en marcha antes de 2009.

Y ese hecho, en la bisagra del primer cuarto de siglo XXI, no es razonable para las aspiraciones de nuestro territorio y de nuestra gente. No lo es porque no podemos permitirnos un instrumento que no acompañe al crecimiento económico. Por eso presentamos en su momento la propuesta “Sevilla de 10”, un documento que planteaba un nuevo enfoque apelando a menos rigidez, más descentralización, más capacidad para atraer actividad económica y más coordinación con los municipios.

Y ahí seguimos, con la mano tendida. Lo único que pedimos es lealtad institucional porque Sevilla no puede perder más tiempo. Una lealtad a la que apelamos también en cuestiones como la ampliación de Aerópolis, porque el sector aeroespacial representa el 13,85% del PIB andaluz y uno de cada tres euros que exporta España en esta industria sale de Andalucía. Y en ese contexto, Aerópolis es el corazón de dicho ecosistema.

Por tanto no se trata de una cuestión táctica ni política. Es una cuestión de sentido común para seguir consolidando a un sector que supera los 3.000 millones de euros de facturación y los 15.000 empleos, con expectativas de crecimiento gracias a los nuevos contratos del A400M. Frente a eso, ofrecer alternativas dispersas o alejadas del polo natural de esta actividad económica solo genera incertidumbre. Y la incertidumbre es la peor enemiga de la inversión.

Donde sí se están dando pasos en firme, en este caso desde la iniciativa privada, es en Cobre

Las Cruces, donde la venta de la gestión del yacimiento a un fondo estadounidense especializado en proyectos complejos es una buena noticia. Se trata de una operación que garantiza solvencia, continuidad y una inversión prevista de 850 millones de euros. Porque

el proyecto polimetalúrgico —zinc, plomo y plata— que hay para esa mina prolongará la vida del yacimiento al menos dos décadas y convertirá el enclave en un polo tecnológico e industrial de referencia, con 1.200 empleos en la fase de construcción, 900 empleos estables y un retorno económico superior a 2.500 millones de euros para la provincia. Y todo ello con garantías ambientales y bajo el paraguas de la Comisión Europea como Proyecto Estratégico.

Y junto a los grandes proyectos, las pequeñas grandes iniciativas. Las que acometen gente maravillosa a lo largo y ancho de toda la provincia. Ahí, el Informe GEM 2024-2025 nos ofrece una radiografía clara, apuntando a Sevilla como un buen lugar para emprender. No en vano, hemos cerrado la brecha de oportunidades con Andalucía y España, superamos a ambos en programas de apoyo al emprendimiento y destacamos en infraestructuras físicas y de servicios. De ahí se desprende que la tasa de actividad emprendedora (TEA) alcance el 13% en la capital y el 10% en los municipios medianos, lo que demuestra que el dinamismo no es solo urbano, sino también metropolitano.

Y no quiero cerrar esta oportunidad que me brinda Tribuna de Andalucía sin recordar los dos grandes compromisos del mandato provincial: vivienda y agua. Ahí estamos impulsando la construcción de más de 7.000 viviendas en Sevilla y su provincia. Y en clave hídrica avanzamos en proyectos clave como la puesta en servicio del túnel del Huesna, la integración de municipios en sistemas de abastecimiento, las actuaciones en Sierra Sur y nuestro plan para Sierra Morena. Porque el agua y la vivienda no son solo infraestructuras. Lejos de eso, son derechos, cohesión territorial y oportunidades económicas.

En definitiva, arrancamos un año con previsiones económicas positivas, donde el Barómetro Económico de Sevilla estima un crecimiento del PIB del 2,4%, con estabilidad de precios y mejora del empleo. O en otras palabras, la provincia llega a este nuevo año con bases sólidas, más empresas, más empleo, más inversión pública y privada, más dinamismo sectorial y más confianza.

Por eso estoy completamente convencido de que Sevilla tiene todo para convertirse en una provincia líder en innovación, industria, turismo, emprendimiento y sostenibilidad. Pero para lograrlo necesitamos algo esencial, que pasa por creérmolo nosotros mismos. Creer en nuestro talento, en nuestra capacidad y en nuestro futuro.

Y ahí, la Diputación seguirá haciendo su parte planificando, invirtiendo, acompañando y defendiendo los intereses de esta tierra. Porque Sevilla, su provincia, no pueden esperar. Y porque esta tierra, cuando se lo propone, siempre avanza.

Interreg



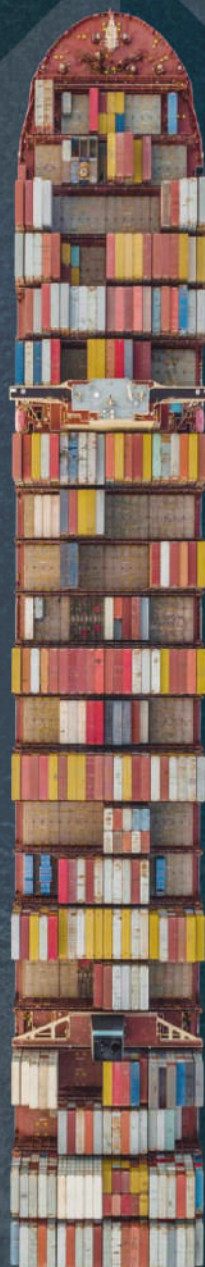
Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

NEXOMAR

España - Portugal

Logísticamente conectados

- ✕ Más de **430 empresas asesoradas** para mejorar su competitividad internacional.
- ✕ **7 estudios estratégicos** puestos a disposición del sector logístico y portuario.
- ✕ Cooperación reforzada entre **infraestructuras, operadores y empresas productivas** de Andalucía y Portugal.
- ✕ Impulso de la **Logística 4.0**, la **innovación sostenible** y la **inteligencia competitiva** en los puertos de la Eurorregión a través del **Observatorio de Nexomar**.



Descubre más
sobre el proyecto



www.nexomar.com

Esta iniciativa, cofinanciada por la Unión Europea a través del Programa INTERREG VÍA España-Portugal (POCTEP) 2021-2027, tiene como objetivo potenciar las capacidades organizativas y tecnológicas del sistema logístico y portuario, fomentando la internacionalización y la presencia y competitividad exterior de estas empresas

Cámaras
Andalucía

Cámara
Campo de Gibraltar

Cámara
Huelva

Cámara
Jerez de la Frontera

Cámara
Sevilla





OPINIÓN

FRANCISCO SALADO

PRESIDENTE DE LA
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Málaga ha demostrado en los últimos años una capacidad extraordinaria para crecer, atraer inversión, generar empleo y diversificar su economía. El año 2025 ha vuelto a confirmarlo con datos sólidos: aumento del empleo, dinamismo empresarial, fortaleza del sector tecnológico, impulso de la agroindustria y un turismo cada vez más desestacionalizado y de mayor valor añadido, que genera una actividad económica de casi 22.000 millones de euros al año.

Sin embargo, también ha sido un año que nos ha recordado dos realidades incontestables: que la economía moderna depende de infraestructuras fiables y que el cambio climático ya no es una hipótesis, sino una variable económica estructural.

El corte de la línea de alta velocidad ferroviaria con Madrid y otros territorios ha sido un ejemplo claro de lo primero. Y las borrascas Leonardo y Marta, que han dejado cuantiosos daños en Andalucía y en la provincia de Málaga, son el reflejo evidente de lo segundo.

Ambos factores van a marcar el presente y el inmediato futuro económico de nuestra tierra.

Durante 2025, la provincia ha consolidado un modelo económico más equilibrado. El sector tecnológico ha seguido atrayendo empresas internacionales y talento cualificado. La agroindustria ha avanzado en modernización y

Málaga ante el reto de no frenar su crecimiento

apertura a nuevos mercados. El comercio y los servicios han mostrado una notable resiliencia. Y el turismo, lejos de estancarse, ha evolucionado hacia un modelo más sostenible y diversificado, con muchos más ingresos por visitante. La calidad frente a la cantidad.

Desde la Diputación hemos acompañado este crecimiento con inversiones en carreteras, agua, apoyo a municipios menores de 20.000 habitantes y cohesión territorial, ayudas al sector agroalimentario y a los colectivos más vulnerables, convencidos de que el desarrollo debe llegar a todos los rincones de la provincia.

Pero ese crecimiento ha convivido con episodios que nos obligan a reflexionar.

El corte de la línea AVE no ha sido una simple incomodidad para viajeros.

Ha supuesto un impacto directo sobre la actividad empresarial y la imagen de fiabilidad de nuestro territorio. Málaga es hoy una provincia integrada en los grandes flujos económicos nacionales e internacionales. Cada día viajan directivos, inversores, profesionales sanitarios, investigadores y emprendedores. Cuando esa conexión se interrumpe, no sólo se cancelan desplazamientos: se retrasan decisiones de inversión, se aplazan congresos, se trasladan reuniones y se pierde eficiencia.

La alta velocidad es una infraestructura estratégica. No es un lujo. Es una herramienta básica de competitividad. Y cuando falla, la economía lo nota. Pero no sólo la alta velocidad. Los Cercanías, que mueven cada día a decenas de miles de trabajadores y estudiantes, están al borde del colapso, registran numerosas incidencias y averías, y necesitan con urgencia una ampliación y una red acorde a nuestra población y su crecimiento. Y ello pasa de manera innegociable por el tren de la Costa del Sol entre Algeciras y Nerja, por mejorar el Cercanías del Valle del Guadalhorce y por adecuar la conexión diaria con Antequera.

En un mundo donde las decisiones se toman con rapidez y donde la conectividad es clave, no podemos permitirnos transmitir una imagen de debilidad en nuestras infraestructuras.

Si el problema ferroviario ha puesto de manifiesto la importancia de la movilidad, las borrascas Leonardo y Marta han evidenciado otra vulnerabilidad: la exposición creciente de nuestra economía a fenómenos meteorológicos extremos.

Los temporales han provocado daños en infraestructuras viarias, explotaciones agrícolas, caminos rurales, instalaciones ganaderas y equipamientos municipales. Han afectado a cultivos,

a sistemas de riego y a pequeñas explotaciones familiares que ya venían soportando anteriormente el peso de la sequía, el encarecimiento de insumos y la incertidumbre de los mercados.

El sector agroalimentario y la agricultura y ganadería de

nuestra provincia no son sectores residuales. Son pilares económicos y sociales, especialmente en el interior. Generan empleo, fijan población y sostienen el equilibrio territorial. Cuando una tormenta arrasa caminos rurales, inunda cultivos o daña infraestructuras hidráulicas, no sólo se produce un perjuicio inmediato. Se compromete la rentabilidad futura, se tensiona la capacidad financiera de los productores y se pone en riesgo la continuidad de explotaciones que llevan generaciones trabajando la tierra.

Por eso, cuanto antes lleguen las ayudas al sector, por parte de todos, pero especialmente del Estado y de la UE, y se acometan las inversiones necesarias —en movilidad, en infraestructuras hidráulicas, en prevención y adaptación climática, en modernización del sector primario— antes podremos recuperar el pulso y minimizar el impacto a medio plazo.

A pesar de todo esto, las previsiones para 2026 son razonablemente positivas en términos macroeconómicos. Málaga seguirá siendo una provincia atractiva para la inversión, con dinamismo empresarial y capacidad de generar empleo. Pero sería ingenuo pensar que el crecimiento está garantizado. 2026 será un año duro. Un año marcado por la necesidad de reconstruir, reforzar y acelerar.

Necesitamos ampliar y reforzar la red viaria, mejorar las conexiones ferroviarias, apostar por infraestructuras resilientes y modernizar el sector agroalimentario para hacerlo más competitivo y menos vulnerable. Necesitamos inversiones que no se demoren, porque cada retraso tiene un coste económico y social. Y para ello resulta evidente que son necesarios unos nuevos Presupuestos Generales del Estado, de los que carecemos desde hace tres años.

Desde la Diputación de Málaga seguiremos defendiendo los intereses económicos de nuestra provincia con firmeza y lealtad institucional. Lo haremos desde la colaboración, pero también desde la exigencia.

Málaga, como Andalucía, no pide privilegios. Pide infraestructuras a la altura de su peso económico. Pide inversiones acordes a su crecimiento. Pide previsión y planificación. Pide una financiación por habitante que como mínimo iguale a la media nacional, sin privilegios para otros territorios más ricos.

2026 será un año de esfuerzo. Pero también puede ser un año de consolidación si actuamos con rapidez, visión y responsabilidad.

Málaga quiere seguir creciendo. Quiere seguir creando empleo. Quiere seguir siendo motor del sur de España.

Pero para no perder velocidad, necesitamos infraestructuras sólidas, resiliencia climática y decisiones valientes. Necesitamos responsabilidad y que prime el interés general. Y todo eso lo necesitamos ahora.

La provincia de Jaén ha sido protagonista de una evolución muy positiva en los últimos años y hoy día cree en sí misma

OPINIÓN

PACO REYES

PRESIDENTE DE LA
DIPUTACIÓN DE JAÉN

La provincia de Jaén ha experimentado una evolución muy notable en los últimos años, lo que pone de manifiesto algo que hemos defendido a capa y espada desde la Diputación Provincial de Jaén, esto es, que Jaén es un territorio de oportunidades y que cuenta con un potencial extraordinario en múltiples ámbitos. En este marco halagüeño, lo aún más significativo y relevante es el paso hacia delante dado por la provincia jiennense, que ha conseguido creer en sí misma, dejando atrás un sentimiento de lamento y de resignación a favor de una actitud positiva respecto al futuro de esta provincia.

Hoy Jaén cree en Jaén, pero el avance de nuestro paraíso interior no es algo que se sustente meramente en una opinión, en un sentimiento general de la ciudadanía o de los profesionales de los distintos sectores, sino que se refleja de forma clara en los principales datos relativos a la economía de nuestro territorio, que ha cambiado de forma sustancial en la última década.

Desde el año 2014, el Producto Interior Bruto (PIB) ha crecido de forma muy significativa. De hecho, el último PIB provincial registrado supera los 13,1 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 30% respecto a hace diez años. La industria ha registrado datos históricos en la aportación de valor añadido en nuestro territorio y en 2025 representa más del 11,5% de la población ocupada. Asimismo, se vienen registrando datos históricos positivos respecto al empleo. La Encuesta de Población Activa del último trimestre de 2025, certifica que la provincia supera los 242.000 ocupados y cuenta con 5.000 parados menos que hace un año.

En la actualidad, podemos afirmar con rotundidad que no es real la imagen fija que se ha mantenido a lo largo de la historia de Jaén como una provincia sustentada única y exclusivamente por el olivar. Es cierto que este cultivo ha sido pegamento de la población en nuestro territorio, pero la actividad económica generada en torno al mismo en el presente difiere mucho de la creencia generalizada de que el olivar es el único motor de la economía jiennense. Prueba de ello es, como apuntaba, que la industria tiene un peso económico muy relevante, como demuestra su aportación al PIB y también el hecho de que el número de contratos en este sector haya crecido en los últimos años.

Desde la Diputación Provincial de Jaén hemos realizado un importante esfuerzo para visibilizar este potencial industrial a través de la



estrategia “Jaén por Industria”, que agrupa ya a más de 260 empresas de la provincia de actividades muy diversas, entre las que se encuentran firmas punteras y de referencia en ámbitos como las energías renovables, el plástico, la fabricación aditiva, la madera o la construcción que han puesto de manifiesto, dentro y fuera de nuestras fronteras, la capacidad, la diversidad y la competitividad de la industria jiennense.

En este sentido, el Centro Tecnológico de Experimentación y Desarrollo (CETEDEX) que construye el Gobierno de España en la capital, con una inversión de 220 millones de euros y la previsión de generar 2.600 empleos, va a marcar un antes y un después para nuestra provincia. El CETEDEX es un proyecto estratégico para la provincia de Jaén y ya está suponiendo un efecto tractor para empresas que han visto el potencial de nuestra provincia y que ya han anunciado su intención de implantarse aquí. Sin duda, el CETEDEX marca el presente y marcará el futuro de nuestra tierra situando a Jaén como un referente de la innovación, el desarrollo y la tecnología ligada al sector de la defensa.

Asimismo, la industria vinculada al sector agroalimentario ha sido objeto de una importante transformación, en la que han adquirido especial protagonismo las cooperativas y almazaras oleícolas de nuestra provincia, que han sido artífices del gran salto cualitativo del aceite de oliva jiennense. En la actualidad, Jaén ya no es sólo el lugar donde se produce la mayor cantidad de aceite de oliva del mundo, es también el territorio en el que se elabora el mejor oro líquido del planeta, como lo avalan

cada año los principales ranking y premios de calidad a nivel internacional.

Esa apuesta por la calidad, que ha impregnado todo el sistema de elaboración de este producto —desde su recolección hasta su envasado— es síntoma inequívoco de ese positivo cambio de mentalidad que se ha producido en nuestra tierra. Jaén ha pasado a la acción liderando la carrera hacia la excelencia oleícola, algo impensable hace décadas. Una calidad que está muy presente también en la amplia gama de productos agroalimentarios englobados bajo el distintivo Degusta Jaén, el cual certifica el buen saber hacer de más de 300 empresas agroalimentarias jiennenses que aglutinan más de 3.000 referencias presentes en el mercado.

Este tejido empresarial, compuesto en su mayoría por pequeñas y medianas empresas ubicadas en el medio rural, pone de manifiesto la capacidad de emprendimiento en nuestros pueblos y de cómo éstos están sabiendo aprovechar sus recursos como fuente de generación de empleo y riqueza en los mismos. No en vano, las empresas adheridas a Degusta Jaén generan más de 2.500 empleos fijos en nuestra provincia.

Asimismo, el sector servicios, especialmente las empresas vinculadas al turismo y a la restauración, suponen una importante fuente de actividad económica para Jaén, que ha dejado de ser un lugar de paso para convertirse en un destino turístico cada vez más apreciado por los visitantes. La oferta de nuestro paraíso interior no sólo obtiene de forma habitual valoraciones que superan el sobresaliente por parte del turista, sino que la experiencia hace que Jaén sea un lugar del que el viajero se marche siempre pensando en volver. Los parques naturales, el patrimonio cultural o gastronomía tienen un papel destacado en esa calificación para lo que ha sido clave la labor del empresariado por ofrecer servicios y productos de calidad, así como el trabajo realizado con el impulso de las administraciones como la Diputación para poner en valor nuestros recursos turísticos, un labor que se está viendo reforzada a través de la decena de Planes de Sostenibilidad Turística que estamos gestionando desde la Administración provincial, en su mayoría, con fondos Next Generation EU procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Estamos, por tanto, en un buen momento para la provincia, y nuestro objetivo no es otro que seguir trabajando de la mano de los municipios, especialmente de los pequeños y medianos, y arrojando el hombro para que Jaén siga creciendo y siga avanzando, sin dejar a nadie atrás, en esta tierra de oportunidades.



OPINIÓN

DAVID TOSCANO

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA

Huelva, una gran provincia que invierte, exporta y lidera su futuro económico

El año 2025 ha marcado un punto de madurez para la economía de la provincia de Huelva. En un contexto internacional complejo, con transformaciones profundas en los modelos productivos, la energía y los mercados, Huelva ha demostrado que es una gran provincia, con sectores diversos, capacidad exportadora, liderazgo institucional y una estrategia clara para competir y crecer desde el territorio.

Desde la Diputación Provincial entendemos la política económica como una herramienta útil, cercana y orientada a resultados. Gobernar una gran provincia significa invertir bien, proteger el tejido productivo, generar confianza y anticiparse al futuro. Ese ha sido el eje de nuestra acción durante 2025 y el compromiso con el que afrontamos 2026.

Uno de los grandes hitos del ejercicio ha sido la captación récord de fondos europeos, con más de 40 millones de euros destinados directamente a los municipios. Estos recursos se están traduciendo en proyectos reales de modernización, sostenibilidad, digitalización, mejora de servicios públicos e impulso económico, con impacto directo en empresas locales, empleo y actividad en todo el territorio.

Este esfuerzo se apoya en un modelo de gobernanza basado en la cooperación municipal. El Consejo de Alcaldías se ha consolidado como un espacio eficaz de diálogo y coordinación, donde se comparten prioridades y se alinean

decisiones estratégicas. La estabilidad financiera de la Diputación, reflejada en el Presupuesto 2026, ofrece certidumbre a los ayuntamientos y al tejido empresarial, y permite planificar inversiones con una visión clara de medio y largo plazo.

En este contexto, la inversión directa en los municipios ha sido una de las principales palancas económicas de 2025. El programa Tu Diputación Invierte, dotado con 23 millones de euros, ha movilizado actuaciones en infraestructuras, equipamientos y servicios públicos en toda la provincia. Es inversión ejecutada sobre el terreno, que activa licitaciones, impulsa a empresas locales, sostiene empleo y mejora la competitividad de nuestros pueblos.

A ello se suma la concertación con los ayuntamientos, que alcanza los 30 millones de euros y permite a cada municipio decidir con autonomía dónde invertir según sus necesidades. Este modelo, que combina planificación provincial y decisión local, refuerza la cohesión territorial y dinamiza la economía desde abajo hacia arriba.

Junto a la inversión pública, en 2025 hemos reforzado la colaboración con los autónomos, las pequeñas empresas y los sectores tradicionales, conscientes de que constituyen la columna vertebral de la economía onubense. Defender el tejido productivo implica acompañar a quienes emprenden, generan empleo y mantienen viva la actividad económica en nuestros municipios, desde el comercio y los servicios hasta la agricultura, la ganadería y la pesca, sectores que siguen siendo esenciales para el equilibrio económico y social de la provincia.

Huelva es también una provincia claramente exportadora. Su balanza exterior refleja la fortaleza de sectores como la industria, la minería, la agroalimentación y los frutos rojos, con una

presencia consolidada en mercados internacionales. La vocación exportadora forma parte del ADN económico onubense y es una base sólida sobre la que seguir creciendo en valor añadido, innovación y sostenibilidad.

Si hay un ámbito que define el presente y, sobre todo, el futuro económico de Huelva, ese es el de la transición energética, con el hidrógeno verde como gran oportunidad estratégica. La provincia afronta este reto desde una trayectoria propia: una sólida base industrial, una actividad portuaria estratégica, capacidad logística y conocimiento acumulado. Todo ello convierte a Huelva en un territorio idóneo para liderar nuevos modelos productivos ligados a la energía limpia y a la descarbonización de la industria.

El hidrógeno verde no es solo una apuesta ambiental; es una oportunidad industrial, tecnológica y de empleo, con capacidad para atraer inversión, generar cadenas de valor y reforzar el posicionamiento internacional de la provincia. Desde la Diputación acompañamos este proceso desde la cercanía al territorio, el diálogo institucional y el compromiso de que esta transformación se traduzca en oportunidades reales para nuestros municipios.

Este impulso convive con otros sectores estratégicos que siguen evolucionando. La minería del futuro, basada en la sostenibilidad, la innovación y el aprovechamiento responsable de los recursos, continúa siendo un pilar clave de la economía onubense y un factor determinante en nuestra capacidad exportadora e industrial.

El turismo ha cerrado 2025 como un año histórico, con 1,67 millones de turistas, más de cuatro millones de pernотaciones y un crecimiento notable en rentabilidad. Desde la Agencia Destino Huelva hemos activado un Plan de Acción 2026 con una inversión de 1,6 millones de euros, centrado en digitalización, promoción, inteligencia turística y creación de producto, reforzando la competitividad del destino en mercados nacionales e internacionales.

Las infraestructuras siguen siendo un elemento esencial para el desarrollo económico. No solo las de comunicación, sino también aquellas que acompañan el crecimiento equilibrado del territorio y los grandes proyectos estratégicos. En este ámbito, la Diputación lidera la Comisión para el Impulso de las Infraestructuras de Huelva, concebida como un espacio de consenso y cooperación institucional para defender las infraestructuras que la provincia necesita para seguir avanzando.

Mirando a 2026, Huelva afronta el futuro con ambición, realismo y confianza. Seguiremos invirtiendo, apoyando a los sectores productivos, reforzando nuestra capacidad exportadora y liderando la transición energética. Porque gobernar es anticiparse y porque la Diputación de Huelva es hoy el gobierno de una gran provincia que sabe hacia dónde va.

OPINIÓN

FRANCIS RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN
DE GRANADA

El ejercicio 2025 pasará a la historia reciente de la Diputación de Granada como un punto de inflexión en su gestión económica. No solo por los resultados económicos y financieros alcanzados, sino por el mensaje que estos trasladan. Cuando las administraciones públicas gestionan con rigor, responsabilidad y visión de largo plazo, los beneficios revierten directamente en el bienestar de los ciudadanos y en la fortaleza del territorio.

En un contexto económico marcado todavía por la incertidumbre internacional, la inflación persistente y los retos estructurales que afrontan las administraciones locales, la Diputación de Granada ha culminado durante 2025 un proceso que parecía impensable hace apenas unos años. La amortización total de su deuda financiera. A cierre del ejercicio, la institución provincial ha cancelado 11.396.362,06 euros de deuda, de los cuales 5.360.969,67 euros se han amortizado de forma anticipada y 6.258.725,08 euros correspondieron a amortizaciones ordinarias realizadas en el mes de diciembre. El resultado es claro y contundente. Deuda cero.

Este hito no es fruto de la casualidad ni de decisiones improvisadas, sino que es la consecuencia directa de una política económica basada en el respeto al dinero público, en el cumplimiento estricto de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y en una planificación financiera responsable, apoyada en el superávit presupuestario y en un Remanente de Tesorería positivo. En definitiva, una gestión pensada para garantizar hoy la solvencia de la institución y mañana su capacidad de inversión.

Eliminar completamente la deuda financiera supone, además, un ahorro anual en intereses de 223.658,93 euros. Son recursos que dejan de destinarse al pago de costes financieros y que permanecen en las cuentas de la Diputación para convertirse íntegramente en nuevas inversiones, servicios y actuaciones en la provincia de Granada. En una administración pública, cada euro cuenta, y más aún cuando ese euro puede traducirse en mejores infraestructuras, más apoyo a los municipios o políticas públicas más ambiciosas.

A esta situación de fortaleza financiera se suma otro elemento clave del balance de 2025. La gestión activa y eficiente de la tesorería. Gracias al trabajo desarrollado por la Delegación de Economía, las cuentas de la Diputación han pasado de ser un mero instrumento operativo a convertirse también en una fuente de ingresos. Desde 2023, la institución ha obtenido alrededor de 10 millones de euros en intereses por la remuneración de sus saldos, y las previsiones apuntan a que en 2026 se alcanzarán 3,5 millo-

2026, el año en que la Diputación de Granada aprobó un presupuesto con deuda cero



nes de euros adicionales. En total, 13,5 millones de euros que podrán invertirse directamente en la provincia sin necesidad de recurrir a endeudamiento ni a incrementos fiscales.

Este resultado demuestra que una administración pública puede y debe aplicar criterios de eficiencia financiera similares a los del ámbito privado, siempre desde la prudencia y la seguridad, para maximizar el valor de los recursos públicos. No se trata solo de gastar bien, sino también de gestionar mejor.

Con deuda cero, ahorro en intereses y mayores ingresos financieros, la Diputación de Granada consolida así una posición de solvencia y estabilidad que refuerza su capacidad para cumplir su verdadera razón de ser. Apoyar a los municipios, especialmente a los de menor tamaño, mejorar los servicios públicos y contribuir al desarrollo económico y social del conjunto de la provincia.

Pero el balance económico de 2025 no puede entenderse únicamente en términos de cifras. Detrás de estos resultados hay una forma de gobernar basada en la responsabilidad, la transparencia y la participación. El presupuesto de la Diputación ha sido concebido como un instrumento abierto y participativo, escuchando a los ayuntamientos, a los agentes sociales y económicos y a la ciudadanía. Porque gestionar bien no es solo cuadrar números, sino priorizar correctamente y responder a las necesidades reales del territorio. La Diputación de Granada comienza 2026 desde una posición inédita de

fortaleza financiera y, precisamente por eso, el próximo ejercicio plantea nuevos retos. El primero es mantener esta disciplina económica sin renunciar a la ambición inversora. Tener deuda cero no debe ser un fin en sí mismo, sino una herramienta para impulsar políticas públicas más eficaces y transformadoras.

El segundo reto es orientar los recursos disponibles hacia inversiones estratégicas que generen crecimiento, empleo y cohesión territorial. La mejora de infraestructuras municipales, el apoyo a la actividad económica en el medio rural, la digitalización de los servicios públicos o el refuerzo de las políticas sociales deben seguir siendo prioridades claras en 2026.

El tercer desafío es seguir profundizando en una cultura de gestión pública moderna, profesionalizada y transparente. La solvencia financiera debe ir acompañada de una administración ágil, eficiente y cercana, capaz de adaptarse a un entorno económico cambiante y de aprovechar las oportunidades que se presenten.

Por último, debemos recordar que cada decisión económica que se adopta en la Diputación tiene un destinatario final y esos son los granadinos y granadinas. Gestionar responsablemente el dinero público es un compromiso ético con quienes confían en sus instituciones.

2025 ha demostrado que otra forma de gestionar es posible. 2026 debe ser el año en que esa solvencia se traduzca, aún más, en progreso, oportunidades y calidad de vida para toda la provincia de Granada.

2026 puede convertirse en un año de consolidación para Córdoba



OPINIÓN
SALVADOR
FUENTES LOPERA
PRESIDENTE DE LA
DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

La economía de la provincia de Córdoba ha demostrado en 2025 una capacidad de resistencia y adaptación notable en un contexto internacional complejo. La incertidumbre en los mercados, las tensiones comerciales y la volatilidad de los precios energéticos han condicionado el desarrollo de muchos territorios, pero Córdoba ha sabido sostener su actividad apoyándose en la solidez de sus sectores tradicionales y en una estructura empresarial cada vez más dinámica. Y es que Córdoba no es ajena al impulso económico que vive Andalucía desde la llegada de Juanma Moreno a la Junta de Andalucía. La estabilidad institucional, la simplificación administrativa, las reformas fiscales y la apuesta por la atracción de inversiones han contribuido a generar un clima de confianza que también beneficia a nuestra provincia.

El balance del pasado ejercicio permite afirmar que la provincia mantiene una base económica firme. El sector agroalimentario continúa siendo el gran pilar productivo. El olivar, con su liderazgo indiscutible, no solo vertebró el territorio desde el punto de vista agrícola, sino que proyecta la imagen de Córdoba en los mercados internacionales. Junto a él, la ganadería extensiva y la industria transformadora consolidan un modelo basado en la calidad y el valor añadido.

Las exportaciones han mantenido un comportamiento positivo, reflejo de la competitividad del tejido productivo cordobés. Este dinamismo exterior confirma que la provincia no depende exclusivamente de la demanda interna y que sus empresas han sabido abrir y consolidar mercados, incluso en escenarios inciertos.

El turismo, por su parte, ha continuado su proceso de consolidación. Más allá del indiscutible atractivo patrimonial de la capital, la provincia avanza en la diversificación de su oferta con propuestas vinculadas al turismo de interior,

gastronómico, cultural y de naturaleza. La combinación entre patrimonio histórico, excelencia agroalimentaria y entorno natural configura una propuesta diferenciada que genera empleo y riqueza en numerosas comarcas.

Asimismo, los datos de creación de empresas reflejan un tejido emprendedor activo. Este elemento es clave para afrontar el futuro, ya que la competitividad de la provincia dependerá en gran medida de su capacidad para innovar, incorporar tecnología y adaptarse a nuevos sectores emergentes.

Sin embargo, el inicio de 2026 ha recordado que ningún modelo económico está exento de riesgos. Los recientes temporales han provocado daños en infraestructuras y explotaciones agrícolas, generando incertidumbre en determinadas campañas y afectando a la planificación de miles de productores con unas consecuencias de dimensiones incalculables. A ello se suma el impacto derivado de la tragedia de Adamuz, el accidente de tren más grave de la historia de la provincia y uno de los mayores de España que provocó la irreparable pérdida de 46 vidas y un elevado número de personas heridas. Adamuz, Córdoba y Andalucía estuvieron a la altura de esta situación y no nos olvidaremos nunca del sufrimiento y dolor de estas familias.

En este contexto, la provincia se encuentra ante una encrucijada estratégica. Mantener y fortalecer sus sectores consolidados es imprescindible, pero también lo es avanzar en la diversificación del tejido productivo. En este contexto, la Base Logística del Ejército de Tierra y el desarrollo del hidrógeno verde representan oportunidades decisivas para impulsar una nueva etapa de industrialización. La BLET se sitúa como una importante palanca de desarrollo que nos permitirá ensanchar la base tecnológica de nuestra provincia. Para conseguir ese objetivo este gobierno de la Diputación de Córdoba trabaja de manera

intensa para potenciar la industrialización de la provincia de Córdoba a través de ese gran efecto tractor que ejercerá la Base Logística. Para ello, hemos presentado el Plan Director de Innovación Tecnológica Dual y Formación Profesional de la provincia de Córdoba. Un plan que hemos concebido como consecuencia de dos estrategias muy importantes, la Estrategia Tecnológica e Innovación de la Defensa 2020 y la Estrategia de Especialización Inteligente de Sostenibilidad de Andalucía. El plan incluye tres grandes grupos: empresas, la Universidad a través de grupos de investigación e innovación y centros de Formación Profesional.

De lo que se trata es de establecer estrategias conjuntas que permita a los centros formativos la adaptación de sus procesos de aprendizaje en colaboración con el sector empresarial, para lograr una transformación que consiga captar el mayor número de proyectos en el sector de la defensa y la industria auxiliar.

El rearme para la paz no es un problema, es un deber. Tenemos una oportunidad histórica para industrializarnos y tenemos el deber de intentar crear las condiciones para que el talento se quede en nuestra tierra. Pero para ello, nuestros jóvenes, nuestros empresarios y empresarias deben tener las mismas herramientas que el resto para competir en igualdad de condiciones, pro eso desde la Diputación de Córdoba seguimos reivindicando proyectos muy urgentes para nuestro futuro. Estamos hablando de la conversión en autovía del A-432 Granada-Badajoz o la creación de una autovía que nos conecte con Ciudad Real, proyectos de envergadura que requieren el compromiso institucional del Estado para garantizar la cohesión territorial de nuestro territorio.

Del mismo modo, necesitamos la mejora de nuestra capacidad energética de manera que podamos albergar proyectos empresariales de importante calado; pero también potenciar la conectividad física y digital, esencial para iniciativas vinculadas a la innovación y el conocimiento. Y, por supuesto, priorizar la política hidráulica porque las últimas lluvias no nos pueden hacer olvidar que la sequía volverá y debemos prepararnos con las infraestructuras necesarias.

La Base Logística es un proyecto que nos conecta aún más con Europa, que nos sitúa a la vanguardia y que exige un compromiso colectivo que debe ser mantenido en el tiempo. Estar a la altura en este momento de importancia estructural debe ser una misión conjunta puesto que nos encontramos ante una palanca de desarrollo que afectará a la vida de varias generaciones. Una buena voluntad que debe ir acompañada de las decisiones correctas y de inversiones eficientes y eficaces.

Estoy convencido de que, pese a las dificultades iniciales, 2026 puede convertirse en un año de consolidación para Córdoba. Contamos con recursos, talento y una estrategia definida para afianzar nuestro crecimiento. La provincia avanza con determinación hacia un futuro en el que tradición e innovación se complementan para construir un modelo económico más fuerte, equilibrado y sostenible.



Cádiz, una provincia en alza

El objetivo del gobierno de la Diputación de Cádiz es claro y compartido: mejorar la vida de los ciudadanos y seguir construyendo una provincia más sostenible, más competitiva, cohesionada y con mayores oportunidades. Una provincia amable para quienes la habitan y atractiva para quienes desean invertir, trabajar o emprender en ella.

Cada municipio cuenta y cada persona cuenta. Ese fue el lema que nos guió durante 2025 y sigue marcando nuestra acción de gobierno en este nuevo año. Si bien la esencia de la Diputación es apoyar de manera especial a los municipios menores de 20.000 habitantes, nuestra acción institucional se concibe desde una visión integradora: nadie queda atrás en la provincia de Cádiz.

El balance de 2025 ha sido, sin duda, positivo. Hemos trabajado para reforzar el territorio desde una mirada amplia, combinando políticas sociales, impulso económico y sostenibilidad. Todo ello apoyado en un presupuesto claramente inversor, con un marcado carácter social y

basado en el diálogo constante con otras administraciones, entidades sociales y el sector privado.

Uno de los hitos más relevantes ha sido la eliminación total de la deuda financiera de la Diputación. Una gestión rigurosa y responsable de los fondos públicos nos ha permitido liberar recursos, ahorrar en intereses y abrir la puerta a nuevas inversiones que redundan directamente en beneficio de los gaditanos y gaditanas.

Solo en 2025, desde la Diputación movilizamos más de 80 millones de euros a través de planes propios y subvenciones. Un impulso decisivo, especialmente para los municipios más pequeños, que han podido garantizar servicios y generar empleo en sus territorios.

La creación de empleo y la innovación como eje del desarrollo productivo de la provincia de Cádiz marcan la trayectoria de crecimiento sostenible en la que trabajamos desde la institución provincial. Por un lado, desde la Diputación contribuimos de manera directa a la reducción del desempleo en entornos rurales, clave para combatir la despoblación. Planes como el Plan de Cooperación Local y el Plan Extraordinario de inversiones Cádiz Marcha son vitales.

Por otro, en nuestra estrategia para fortalecer los sectores estratégicos de la provincia está resultando clave la acción de ‘Cádiz Investment Hub’, la oficina de atracción de inversiones que hemos puesto en marcha hace dos años en alianza con la Confederación de Empresas de Cádiz, y gracias a ella estamos presentando la provincia como destino de inversión estratégica en foros económicos especializados de España y Europa.

En paralelo, hemos reforzado el apoyo al tejido productivo de la provincia. Autónomos, pymes, emprendedores y organizaciones empresariales —como las Cámaras de Comercio o la Confederación de Empresas de Cádiz— son aliados estratégicos de la Diputación en la puesta en marcha de proyectos con base innovadora que ayudan al crecimiento económico del tejido empresarial gaditano.

Ahora, afrontamos 2026 con ese mismo espíritu: el de construir una provincia fuerte y cohesionada en lo social y en lo económico. Para lograrlo, la colaboración entre administraciones públicas y sector privado es tan imprescindible como la convicción de que Cádiz tiene un potencial emergente en sectores como la industria

OPINIÓN

ALMUDENA

MARTÍNEZ DEL JUNCO

PRESIDENTA DE LA
DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

aeronáutica, la naval, las energías renovables como el hidrógeno verde, la economía azul, la industria agroalimentaria o el turismo sostenible.

No obstante, junto al optimismo debe ir la reivindicación. Cádiz no puede competir en igualdad de condiciones mientras siga penalizada por déficits históricos en infraestructuras e infraestructuras de comunicación. Contamos con activos estratégicos —como el Puerto de Algeciras, el Puerto de Cádiz, el polo industrial de Los Barrios o el Aeropuerto de Jerez— que necesitan mayor respaldo en las decisiones presupuestarias. Las conexiones ferroviarias y viarias requieren inversiones urgentes si queremos que la provincia sea más competitiva, las empresas gaditanas se puedan expandir y el PIB provincial crecer.

También necesitamos como territorio una mayor inversión estatal en la red eléctrica para dar cobertura a las necesidades energéticas e industriales que requieren los proyectos que se van a desarrollar en la provincia en el próximo lustro. Lo contrario sería frenar el desarrollo económico e industrial y la transición ecológica.

El turismo, una de nuestras grandes fortalezas que en 2025 atrajo a cerca de seis millones de visitantes con un gasto medio diario cercano a los 95 euros, necesita también mejores infraestructuras de transporte para mantener los estándares de calidad.

Con ese reto de mejorar las infraestructuras de comunicación, la Diputación lideró en 2025 la creación de la Mesa Provincial de Infraestructuras junto a la Confederación de Empresas de Cádiz y el Colegio de Economistas.

La mejora de las conexiones tiene efectos directos sobre los sectores económicos, las empresas y los gaditanos. Una infraestructura logística más eficiente y moderna para el desarrollo de la industria y para la movilidad de la población, reforzará sin duda la competitividad del territorio y lo hará más habitable para los ciudadanos que lo habitan.

Cádiz es una provincia privilegiada por su ubicación estratégica, sus espacios naturales y su patrimonio cultural. Pero, también, por su gente: un capital humano marcado por el talento, la actitud abierta y las ganas de emprender.

Desde la Diputación de Cádiz seguiremos al servicio de las personas, los municipios y el tejido productivo para avanzar, unidos, desde una tierra única que tiene en su ADN la vocación de progreso y el bienestar.

Más de 40.000 empresas y más de 63.000 autónomos sostienen hoy la economía provincial

OPINIÓN
JOSÉ ANTONIO
GARCÍA ALCAINA
 PRESIDENTE DE LA
 DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



La provincia de Almería continúa avanzando de manera cohesionada gracias a un conjunto de iniciativas transversales que alcanzan a la totalidad de sus 103 municipios. Para la provincia de Almería, 2025 ha sido un año de consolidación económica, de avances firmes, y de decisiones estratégicas para un futuro más próspero. Un balance que encuentra en la Tribuna de Andalucía un espacio aliado para ser compartido con perspectiva y con rigor.

Nuestra hoja de ruta tiene que ser competitiva, equilibrada y, sobre todo, compartida con todos los municipios, desde la capital hasta el más pequeño pueblo de interior. Gobernar una provincia exige una mirada amplia y a la vez cercana. En mi caso, esa mirada nace de la experiencia de haber sido y seguir siendo alcalde de un municipio como es María. De conocer de primera mano lo que significa pelear por servicios, por oportunidades y por no quedarse atrás. Esa es mi mayor escuela política y el principal filtro con el que abordamos cada decisión: pensar la provincia como un conjunto de pueblos que solo avanzan si lo hacen todos juntos.

Desde esa convicción, la Diputación de Almería ha estado y está trabajando en la economía de la provincia. Gracias a esa labor, hoy la Diputación de Almería presenta una situación financiera saneada, con deuda cero, fruto de una gestión responsable y con más inversión y más planes que nunca.

Esta situación económica nos ha permitido contar con el presupuesto más importante de la historia de la institución y afrontar, con garantías, los proyectos más ambiciosos y modernizadores para nuestra tierra.

Almería ha demostrado que es una tierra de esfuerzo, de crear oportunidades gracias al ingenio, la creatividad, el sudor y el trabajo de sus vecinos. Eso, sumado a las acciones que

las administraciones realizamos para poner las herramientas hacen posible crecer y generar riqueza a través de nuestras empresas, autónomos y emprendedores. Más de 40.000 empresas y más de 63.000 autónomos sostienen hoy la economía provincial. A todos ellos debemos ser más ágiles, acompañarles y facilitarles el camino para que desarrollen su actividad empresarial.

Nuestra misión como institución es clara: potenciar los 103 municipios de la provincia. Las administraciones estamos para crear el mejor entorno posible para que todos los vecinos puedan desarrollar su vida en su municipio. Y eso se traduce en políticas transversales, coherentes y orientadas a resultados. Desde la Diputación de Almería llevamos a cabo grandes iniciativas en materia de lucha contra la despoblación, para potenciar nuestras marcas promocionales, de las que dependen y amparan a muchas empresas almerienses, y otras medidas que repercuten en la vida diaria de todo el tejido empresarial, a la vez que facilitan el camino para seguir potenciando la marca almeriense.

Además, la Institución Provincial está creando y consolidando nuestras marcas almerienses, que son capaces de proyectar la imagen de Almería al exterior con identidad propia. Costa de Almería, Sabores Almería y Talento Almeriense son plataformas que están al servicio de nuestras empresas, nuestros productores y nuestros creadores.

El éxito de Sabores Almería, que ampara a más de 150 empresas, es un buen ejemplo de ello. Detrás de esta marca gourmet hay un modelo productivo único en el mundo: un campo almeriense que combina liderazgo internacional, eficiencia y sostenibilidad económica, a la vez que aprovecha al máximo cada recurso como es el agua en una tierra donde esté bien necesario escasea.

Con apenas el uno por ciento de la superficie agrícola de Andalucía, nuestras 64.000 hectáreas convierten a Almería en la despensa del mundo, siendo la mayor productora y exportadora de frutas y hortalizas de España y de Europa.

Junto a la agricultura conviven otros sectores estratégicos que refuerzan la diversificación económica de la provincia. La piedra natural es

uno de ellos, con un liderazgo consolidado que proyecta la marca Almería en mercados internacionales y genera un importante valor añadido en comarcas del interior.

Este enfoque integral se refleja también en el impulso decidido a la digitalización y la modernización empresarial. Especialmente en el medio rural, a través de la Oficina Dipalme, más de 800 pymes han recibido apoyo para ser más competitivas, innovar y adaptarse a los nuevos retos del mercado y abrir oportunidades.

En esa misma línea se sitúan los programas orientados a fijar población y generar empleo. Almería Empleo Joven contra la Despoblación ha permitido la creación de cerca de un centenar de nuevas empresas en municipios del interior.

Por eso, es importante las inversiones en infraestructuras, pero también poner las herramientas para luchar contra la despoblación. Fijar población en el territorio exige actuar en dos planos complementarios: garantizar que las personas puedan vivir en su pueblo y que, además, quieran hacerlo. Para lo primero es imprescindible crear el entorno adecuado para el empleo, el emprendimiento, los servicios públicos y el acceso a la vivienda, de modo que cualquier vecino pueda desarrollar su proyecto de vida en su lugar de origen. Y para lo segundo, fortalecer el vínculo emocional con el territorio, cuidando nuestra historia, nuestra identidad y nuestras tradiciones.

Desde esa visión, la Diputación impulsa medidas concretas como el Programa de Lucha contra la Exclusión Financiera, que ha permitido la instalación de 33 cajeros automáticos en municipios del interior para asegurar que todos los pueblos de la provincia cuenten con acceso a servicios financieros y se igualen oportunidades vivan donde vivan. A ello se suma un impulso decisivo a la modernización institucional: la digitalización de la Diputación y de los ayuntamientos, a través de la que garantizamos la fibra óptica en los 103 municipios para que un vecino de Benitagla, nuestro pueblo más pequeño, navegue a la misma velocidad que en Madrid o en el centro de Londres.

La Diputación de Almería consolida una estrategia transversal basada en la planificación, la eficiencia y la cooperación con todos los 103 municipios, siempre con una clara visión de futuro. Almería seguirá avanzando con una hoja de ruta definida que impulsa el crecimiento y la competitividad, potenciando la identidad almeriense y reforzando su posición como uno de los territorios más dinámicos, prósperos y con mayor proyección de crecimiento de España.

El emprendimiento femenino como oportunidad estratégica

El compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres se ha consolidado como un principio jurídico, político y social esencial. No solo constituye una exigencia ética y normativa, sino también una oportunidad estratégica para el desarrollo económico y la competitividad empresarial. A pesar del progreso alcanzado, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en el mundo de la empresa y en sus espacios de liderazgo. Esta desigualdad responde a múltiples factores estructurales que no pueden corregirse con iniciativas aisladas o mediante compromisos individuales requiriendo marcos normativos firmes, políticas activas y herramientas eficaces que acompañen a emprendedoras y empresarias en el proceso de transformación de sus ideas y proyectos y, más tarde, en el crecimiento y consolidación de sus estructuras organizativas.

El comportamiento de las emprendedoras, presenta diferencias respecto al de los hombres. El origen de estas disparidades, existentes en todos los países de nuestro entorno y contextos, es el reflejo de patrones sociales, culturales y de segregación laboral persistentes que, a menudo, limitan el acceso a recursos para desarrollar oportunidades personales, profesionales y empresariales. Los resultados referentes a cómo las

emprendedoras perciben sus capacidades y las condiciones contextuales para emprender sugieren que para fomentar el emprendimiento femenino sería oportuno plantear acciones que les permitieran adquirir contactos en el mundo empresarial, reduciendo así la percepción de riesgo al contar con modelos de referencia y mejorar sus redes empresariales. Nuestra experiencia organizativa deja patente la necesidad de desarrollar programas que incrementen la confianza de las emprendedoras en sus habilidades para emprender, identificar oportunidades, percibir el emprendimiento como algo más accesible y, al mismo tiempo, incrementar la percepción de seguridad. También, se hace necesario abordar de forma definitiva la conciliación corresponsable y, seguir desarrollando programas de financiación más inclusivos, diseñando mecanismos específicos para facilitar el acceso a financiación, así como otros que fortalezcan la digitalización. Para romper estereotipos de género convendría visibilizar la realidad del tejido empresarial femenino andaluz que representa en la actualidad a casi el 35% del empresariado andaluz, más allá de su simple experiencia emprendedora. Mostrar a las empresarias andaluzas en su faceta



OPINIÓN

ANA ALONSO

PRESIDENTA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME)

innovadora, de gestión del crecimiento y consolidación de sus empresas y de apertura a mercados internacionales, así como por su mayor preocupación por tomar decisiones teniendo en cuenta el impacto social y medioambiental, reflejando su contribución al crecimiento social y económico de Andalucía.

Para lograr la transformación real que necesitamos, se hace necesario que todo el sistema emprendedor – instituciones, aceleradoras, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades – integre la perspectiva de género de forma transversal en sus políticas, procesos y recursos. Fomentar el emprendimiento femenino requiere compromiso, voluntad política y acción coordinada entre agentes. Desde las organizaciones empresariales femeninas trabajamos para acompañar procesos de emprendimiento, crecimiento y consolidación empresarial con perspectiva de género, desarrollando estrategias formativas, de acompañamiento, mentoría y herramientas prácticas para construir los modelos empresariales diversos y transformadores que conforman la realidad del tejido empresarial femenino andaluz cuya realidad debiera escribirse en mayúsculas.

Líderes en Autoconsumo aquí y en toda España

- **Expertos en soluciones inteligentes de energía** (ahora también con baterías)
- **Gestión integral de proyecto** (llave en mano y subvenciones)
- **Instalación sin riesgo ni necesidad de inversión con el modelo PPA**



Aprovecha las subvenciones y ayudas vigentes para empresas y hogares. Llámanos y calculamos tu ahorro real.

900 861 843
www.quanticarenovables.com

 **QUANTICA**

CCOO, Garantía de Futuro para la clase trabajadora andaluza

OPINIÓN

NURIA LÓPEZ MARÍN

SECRETARIA GENERAL DE
CCOO DE ANDALUCÍA



2020 arrancó con la incertidumbre de una pandemia global. Cinco años después, hacemos balance de un periodo marcado no solo por la crisis sanitaria, sino también por una crisis económica y social. No han sido tiempos fáciles, pero frente a la adversidad, en CCOO de Andalucía hemos dejado claro que no nos resignamos: presionamos, proponemos, organizamos y conquistamos derechos. Hemos conseguido avances importantes para la clase trabajadora en una época especialmente convulsa. No fue el azar lo que evitó que esta crisis arrasara con todo como sí sucedió en 2008. Fue nuestra presión la que levantó un escudo social con los ERTE, salvando miles de empleos y demostrando que hay maneras de salir de una crisis sin dejar a nadie atrás. También conseguimos que el Gobierno central blindara las pensiones públicas, derogando el factor de sostenibilidad impuesto por el Gobierno del PP y garantizando por ley su revalorización con el IPC.

La derogación de la reforma laboral de 2012 ha sido otro de los grandes hitos de este lustro, dando respuesta a una demanda continua del sindicato. Gracias a ello hemos ganado en estabilidad laboral, reduciendo la temporalidad fraudulenta de la que hacía uso parte del empresariado para aumentar sus márgenes de beneficio.

E, indudablemente, a esa estabilidad también ha contribuido la subida histórica del SMI en un 61%, que ha beneficiado a más de medio millón de andaluces y andaluzas, siendo muchas mujeres y jóvenes.

Han sido muchas las movilizaciones que hemos llevado a cabo en estos cinco años, generales y sectoriales, pero todas con un objetivo común: mejorar los derechos laborales y sociales y con ello la vida de los trabajadores y trabajadoras. Muchas han estado relacionadas con la sanidad pública, que ha sido uno de los pilares más atacados por el Gobierno andaluz. Otras han tenido una consecuencia altamente positiva para miles de personas, como el acuerdo para modernizar la administración y mejorar las condiciones laborales de 80.000 empleados y empleadas públicos.

Pese a todo, en CCOO no vamos a darnos por satisfechos mientras en Andalucía siga habiendo elementos de desigualdad que, pese a los avances, siguen existiendo y son muchos. Un exponente claro de ello es la vivienda, una cuestión que ya no solo afecta a la juventud sino a toda la población.

Respecto a la igualdad, hemos asistido a un retroceso preocupante por la deriva que han tomado las políticas del Gobierno andaluz, al que le pedimos día sí, día también, que dé un paso adelante en esta cuestión que tiene su cara más amarga en la violencia machista. Queremos empresas libres de violencias machistas y una sociedad que no tolere ni una sola agresión más.

Y, por supuesto, queremos unos servicios públicos de calidad, que las personas que no pueden pagarse una sanidad privada, -que es el objetivo de la derecha política-, no se mueran esperando una cita o una prueba médica, que no llenen los pasillos de las urgencias esperando a ser atendidas porque no se contrata a personal suficiente o no tienen las condiciones laborales adecuadas; que la educación pública sea de calidad y las universidades públicas tengan la financiación adecuada para evitar que ese ascensor social se quede parado y solo puedan estudiar en las privadas los hijos e hijas de quienes más tienen; queremos una Andalucía en la que la Ley de Dependencia no llegue cuando la persona ya ha fallecido y las residencias para nuestras personas mayores no sean un privilegio inaccesible; queremos que haya una apuesta real por la industria y el turismo deje de ser un nicho de precariedad para quienes trabajan en él. En CCOO vamos a seguir trabajando armando propuestas y alternativas, para que el beneficio llegue a la clase trabajadora porque el tiempo ha demostrado, una vez más, que la organización colectiva es la única herramienta capaz de transformar la realidad y una garantía de futuro para la clase trabajadora de Andalucía.

OPINIÓN

OSKAR MARTÍN
SG UGT ANDALUCÍA



Vivimos en un mundo que cambia rápidamente y no siempre para bien. Los grandes grupos de presión, tienen cada vez más beneficios, a costa de la clase trabajadora y del aumento de la pobreza. Según el último informe de Cáritas, casi 2 millones de personas en Andalucía, están en riesgo de exclusión social.

La protección social y los problemas del mercado laboral

Los partidos de ultraderecha utilizan la deshumanización como parte de su estrategia de enfrentar a pobres contra pobres. Los sindicatos de clase, como UGT-A, somos la última barrera de defensa de las personas trabajadoras, de las mujeres que sufren desigualdad y malos tratos, de los migrantes, de los jóvenes y de las familias sin recursos. Llevamos haciéndolo desde 1888, y en momentos difíciles, es cuando UGT es más necesario, como demostramos durante la pandemia, cuando atendimos, en Andalucía, las consultas de un millón de personas, con grandes preocupaciones.

En nuestra comunidad somos un ejército de más de 15 mil delegados y delegadas. Con las empresas, negociamos convenios para más de dos millones de andaluces y andaluzas. En 2025 hemos sido el sindicato más votado en las elecciones sindicales, en nuestra comunidad.

Pero también negociamos con los gobiernos y con la patronal representativa. Por ello es tan importante el acuerdo alcanzado con el Ministerio de Trabajo sobre la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que su sube en 2026 un 3,1% hasta los 1.221 euros, con la prohibición de absorber complementos salariales, y además, no cotizará IRPF.

Hacemos un llamamiento a la patronal para que se sume a un acuerdo, claramente, moderado. Y otro llamamiento a los partidos que se opusieron a respaldar en el Congreso la subida de las pensiones con el IPC, para que lo hagan a la mayor brevedad. El SMI y las pensiones son parte fundamental del escudo social.

Por otro lado es fundamental que se firme ya, con la patronal, el VI Acuerdo por el Empleo y la Negociación Colectiva, el AENC, que fija la orientación de subidas salariales y condiciones laborales para firmar los próximos convenios colectivos en España.

Una de nuestras principales preocupaciones es que consigamos reducir sustancialmente los accidentes laborales. En Andalucía, 121 personas murieron en 2025 por ir a trabajar. Son ya 6326, desde que hay registros en 1988, y eso es una situación intolerable para UGT-A. Hemos propuesto muchas medidas, pero creemos que la más urgente es poner en marcha los delegados territoriales o sectoriales, que asesorarían a las empresas pequeñas, donde no hay representación sindical. Un paso relevante, ha sido el acuerdo para reformar la Ley de Prevención del año 95, adaptarla a las nuevas necesidades de producción, al cambio climático y a los nuevos accidentes laborales relacionados con el estrés y la salud mental, infartos e ictus, que suponen ya el 40% del total.

Tenemos que valorar la importancia de los servicios públicos que se han precarizado en Andalucía, en los últimos años. Necesitamos una sanidad pública de calidad, ágil, con profesionales suficientes y bien tratados y que las listas de espera no supongan una justificación para privatizar servicios. Y lo mismo decimos de la educación y la dependencia.

Soy optimista. Andalucía tiene mucho potencial. Tenemos que recuperar el espíritu del 4 de diciembre del 77, un "4D 2.0". Somos más, tenemos una identidad propia, una cultura muy rica y un gran potencial para afrontar los retos del siglo XXI. Tenemos que creérmolo, ser más reivindicativos y avanzar hacia una nueva Andalucía más próspera.

Tan lejos como quieras llegar

OPINIÓN

FÉLIX ALMAGRO

PRESIDENTE DE AJE ANDALUCÍA



Emprender es impulso.

Consolidar, en cambio, es resistencia. La resistencia que convierte un intento en negocio.

Estamos acostumbrados a hablar del momento en que nace una empresa: la idea brillante, el primer cliente, el salto al vacío. Pero pocas veces se cuenta lo que viene después, que es donde realmente se decide el futuro de un proyecto. Porque crear una empresa es un acto valiente; mantenerla viva cuando se acaban los ahorros, cuando aparecen los errores de novato y cuando el mercado aprieta... eso es otra historia.

Y, sin embargo, ahí es donde se juega el partido de verdad.

En AJE Andalucía lo teníamos claro: si queríamos aportar algo relevante al ecosistema emprendedor, no bastaba con animar a empezar. Había que estar sobre todo cuando empiezan las dudas, las tensiones de tesorería, la necesidad de profesionalizar procesos y la sensación de que todo depende de una sola persona. Por eso, el gran objetivo que nos marcamos en 2025 fue favorecer la consolidación empresarial.

Porque un proyecto que no se consolida no fracasa por falta de talento, sino por falta de estructura o de acompañamiento. Y eso sí se puede trabajar.

Con esa convicción, y junto a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, pusimos en marcha Consolida Joven, un programa no pensado para la foto del emprendimiento, sino para la trastienda: planificación estratégica, mejora de procesos, acceso a redes, formación aplicada y conexión real entre empresas. No se trataba de dar discursos, sino herramientas.

El resultado es más que un número, pero el número importa: 2.427 emprendedores benefi-

ciados. Detrás de esa cifra hay negocios que han afinado su modelo, empresas que han encontrado proveedores, clientes que han llegado gracias a un contacto, decisiones que se han tomado con más información y menos soledad.

La consolidación no es un concepto técnico. Es que un proyecto sobreviva a su tercer año. Es que un emprendedor deje de apagar fuegos cada día y empiece a pensar en estrategia. Es que una pequeña empresa tenga margen para innovar en lugar de limitarse a resistir.

Y, en el caso de los jóvenes, es aún más importante. Porque estamos hablando de talento que está empezando a definir su trayectoria profesional y vital. Si ese talento no encuentra aquí las condiciones para consolidarse, no se queda esperando: se mueve. Apostar por la consolidación es también apostar por retener capacidad, innovación y futuro en nuestra tierra.

Pero consolidar hoy no significa solo estabilizar. Significa también ensanchar la mirada.

Durante demasiado tiempo, muchas pymes han concebido su negocio en un radio demasiado corto. No por falta de ambición, sino por falta de referentes, de información o de confianza. Por eso, la siguiente etapa de nuestro trabajo mira más allá de nuestras fronteras físicas y mentales.

Vivimos en un entorno donde las oportunidades ya no se definen por la cercanía geográfica, sino por la capacidad de detectar nichos, conectar con otros ecosistemas y atreverse a competir en contextos más amplios. Andalucía necesita empresarios jóvenes que rompan barreras: las del mapa, pero también las de la propia percepción de hasta dónde puede llegar su proyecto.

Esa visión se concreta en Andalusia LaunchWave, nuestro proyecto con la Consejería para 2026, que busca precisamente que nuestros emprendedores piensen sin límites. Lo haremos

a través de misiones internacionales, encuentros interregionales, visitas a grandes compañías que ya han recorrido ese camino y espacios de reconocimiento como los Premios AJE Andalucía, donde no solo se aplaude el éxito, sino el esfuerzo que hay detrás. Este nuevo ciclo arrancará simbólicamente con la misión empresarial Valencia-Murcia el próximo mes de marzo, un primer paso para seguir demostrando que salir, aprender y conectar no es accesorio, sino la base de una estrategia de futuro.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que no todo depende de la actitud del empresario. El entorno importa, y mucho. Por eso, seguimos trabajando en propuestas que mejoren el marco en el que desarrollan su actividad nuestros autónomos y pequeñas empresas, especialmente en aspectos tan determinantes como la conciliación. No se puede hablar de consolidación si quien lidera un negocio siente que este choca con sus circunstancias personales y viceversa.

Nuestra visión es clara: que la nueva generación de empresarios andaluces pueda pensar sin límites, actúe con determinación y se proyecte más allá de los mercados tradicionales. Queremos que Andalucía no sea solo origen, sino también marca, modelo y referencia empresarial.

Sobre todo, si eres joven emprendedor, queremos que te quedes con esta idea: tu talento puede viajar tan lejos como quieras llegar.

Porque el futuro económico de un territorio no se decide el día que nacen las empresas, sino el día que consiguen quedarse, crecer y proyectarse hasta donde sueñen. Y ahí es donde vamos a estar.



Huelva
tu mejor inversión



EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA



OPINIÓN

JOSÉ MARÍA BELLIDO
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN
ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y
PROVINCIAS (FAMP)

Andalucía vive un momento decisivo. No por un titular pasajero, sino por una suma de transformaciones reales; más inversión, más proyectos industriales, más actividad económica y una imagen exterior que, por fin, se parece a la ambición de nuestra tierra. Pero hay algo que conviene decir alto y claro, ese avance solo se consolidará si se respeta un principio básico de convivencia y de país, que es la solidaridad. Y cuando esa solidaridad se pone en cuestión, quienes primero lo notamos somos los ayuntamientos.

En estos días vuelve a hablarse—y mucho—de financiación autonómica. El debate es complejo, pero su consecuencia es muy sencilla de entender, si se rompe la “caja única” y se cambia la solidaridad por la ordinalidad, se crean dos velocidades en España. Y eso, más allá de siglas y negociaciones, es profundamente injusto e insolidario. Porque, por mucho que intenten enmascararlo con que habrá más dinero para todos, la lógica es implacable, si alguien recibe más por

Para sostener lo común, financiación justa

diseño, ese diferencial sale de algún sitio. Y ese “algún sitio” afecta a territorios como Andalucía y especialmente, a sus municipios.

Conviene aterrizarlo. La financiación que llega a los ayuntamientos no es una abstracción contable, es lo que paga policías locales, bomberos, limpieza, mantenimiento urbano; lo que permite construir y sostener polideportivos, centros cívicos, parques; lo que hace posible que la vida cotidiana funcione con

dignidad. Cuando se debilita la financiación local, no se está recortando Administración, se está recortando calidad de vida. Y por eso, desde el municipalismo andaluz, la posición es firme, no puede haber una reforma de financiación autonómica que no vaya acompañada, de manera inseparable, de una reforma de financiación local y de un marco competencial claro.

Además, hay un riesgo que no podemos permitirnos, que se cierre en falso el debate autonómico y se nos diga que ya se abordará lo local más adelante. Porque si algo nos enseña la experiencia es que ese más adelante puede convertirse en otros 25 años. Andalucía, desde una visión plenamente integrada en España, ha levantado la voz porque entiende que el equilibrio territorial no es una consigna sentimental, es una condición para que el progreso sea sostenible y compartido.

Ahora bien, hablar de financiación no es quedarnos en el reproche. Es hablar de soluciones. Y las soluciones, hoy, pasan por actuar con inteligencia institucional, con datos y con alianzas. En vivienda, por ejemplo, es evidente que estamos ante una emergencia social europea, pero con realidades muy distintas entre municipios, hay ciudades con tensión alta y poco suelo, otras con suelo disponible y muchos municipios rurales donde el problema es incluso el inverso. Por eso no funciona la receta única.

En Andalucía contamos con herramientas que abren camino, una ley que permite movilizar suelo, adaptar planeamientos y disponer de catálogos de suelos públicos para promover vivienda. Pero hace falta, además, que todo el

sistema gane en agilidad. Nos marcamos un objetivo razonable y exigente, licencias en menos de cien días. Ese compromiso municipal solo será posible si se acompaña de una simplificación administrativa real.

Esa misma lógica es la que debemos aplicar al turismo. Andalucía necesita el turismo, es sustento de miles de familias y motor económico principal. Demonizarlo no es serio, pero tampoco es responsable ignorar sus efectos cuando aparecen tensiones. El fenómeno de las viviendas turísticas ha cambiado el mundo y la respuesta debe ser regulación con base jurídica sólida y margen para que cada ayuntamiento decida según su realidad.

Y, sobre todo, datos. Por eso tiene sentido impulsar herramientas como el Observatorio de Sostenibilidad Turística, para que cada municipio disponga de una fotografía precisa del impacto del turismo y pueda tomar decisiones con fundamento. Gobernar es medir antes de cortar.

En paralelo, Andalucía vive un renacimiento industrial que no debemos desaprovechar. Hoy competimos de tú a tú con territorios que históricamente lideraban. La industria que crece en Andalucía es tecnológica, innovadora y con alto valor añadido. Proyectos estratégicos demuestran qué sucede cuando cooperan todas las administraciones, inversión tractora, empleo y un ecosistema que atrae empresas estratégicas.

Pero todo esto—vivienda, turismo, industria y sostenibilidad—aterriza en el ayuntamiento. Somos la administración más cercana, la que da la cara cuando falta una vivienda o cuando se colapsa un servicio. Por eso el reto de fondo es institucional, que se reconozca a los ayuntamientos como la administración madura que somos y que no se legisle de espaldas a lo local.

En la FAMP lo tenemos claro, financiación local urgente y vinculada a competencias, gobernanza basada en datos, simplificación administrativa para hacer posible la Vivienda, turismo regulado con inteligencia y seguridad jurídica y proyectos sociales innovadores que respondan a los nuevos retos demográficos y sociales.

A veces la política se llena de debates que parecen lejanos. Pero la financiación justa, la solidaridad y el respeto al municipalismo no son asuntos teóricos, son la base que sostiene lo común. Si defendemos esa base, Andalucía seguirá avanzando con fuerza. Si la debilitamos, el coste lo pagarán los ciudadanos en forma de servicios peores y oportunidades más escasas.

Para sostener lo común, financiación justa. Y para sostener Andalucía, municipalismo fuerte.

OPINIÓN

MARÍA DEL MAR

VÁZQUEZ

ALCALDESA DE ALMERÍA

En un mundo a menudo dominado por el pesimismo y la incertidumbre, mirar al horizonte con esperanza resulta un acto casi revolucionario. Más aún cuando esa mirada no se basa en ilusiones vagas, sino en realidades tangibles, en un trabajo constante y en un capital humano excepcional.

Este es el privilegio y la realidad de Almería. Nuestra ciudad es un proyecto de futuro en plena ebullición. Un futuro que no se contempla, sino que se prepara día a día con la determinación de quienes hemos decidido ser protagonistas de nuestro propio destino. La base de esta confianza no es un optimismo ingenuo. Se sustenta en el activo más valioso de cualquier territorio: su gente. La capacidad, el talento, las ideas y la experiencia de los almerienses conforman un capital humano que atrae y retiene proyectos. No es casualidad que emprendedores y empresas elijan cada vez más Almería para desarrollar sus iniciativas. Lo hacen porque aquí encuentran un ecosistema rico en oportunidades, un territorio que no solo tiene ambición, sino también los medios y la voluntad colectiva para crecer.

Esta es la primera gran certeza: Almería inspira ilusión, y esa ilusión es el motor que impulsa la mejora continua. Sin embargo, ese progreso no es una tarea encomendada en exclusiva a una administración, un partido político o el sector privado. La clave del éxito reside en una colaboración estrecha y eficaz entre lo público y lo privado. Solo unidos podemos convertir a Almería en una ciudad más atractiva, en el escenario perfecto para proyectos de vida y de empresa.

Esta colaboración se materializa en la valentía para afrontar desafíos concretos, algunos de ellos ya en marcha y visibles en el paisaje urbano. Uno de los más emblemáticos es la transformación del Paseo de Almería. Es un proceso complejo, sin duda incómodo durante su ejecución, pero necesario y profundamente beneficioso a largo plazo. El objetivo, tras escuchar a los almerienses, es claro: devolverle al Paseo su esencia original como espacio de convivencia y encuentro, priorizando a las personas sobre el tráfico. Es un paso crucial no solo para modernizar una arteria principal, sino para recuperar el centro histórico para los almerienses, dignificando su uso y disfrute.

En esta misma línea de reconectar la ciudad con su identidad marítima, avanza con decisión el proyecto de integración urbana del Puerto. La

conexión del Muelle de Levante con Puerta Purchena es una declaración de intenciones urbanística y social, que busca ofrecer una perspectiva más dinámica, abierta y europea de la capital. Es la materialización de un deseo antiguo: que el mar deje de ser una barrera para convertirse en un espacio integrado en la vida cotidiana.

Más allá del núcleo urbano, existe un firme compromiso por posicionar El Toyo-Cabo de Gata como un referente del turismo activo a nivel nacional e internacional. Esta estrategia busca dar respuesta a retos históricos como la estacionalidad, mejorando la accesibilidad y promoviendo una movilidad sostenible. Iniciativas pioneras, como el congreso Sun & Blue, ya han situado a Almería en el mapa de la economía azul, demostrando una capacidad de innovación y gestión que atrae inversiones y genera empleo de calidad. La visión aquí es ambiciosa: no limitar este concepto al turismo, sino proyectarlo hacia sectores de vanguardia como la acuicultura, la biotecnología marina, las energías renovables o la pesca sostenible. Los frutos de este trabajo colaborativo ya son visibles y disfrutables.

La regeneración del Cerro de San Cristóbal es un ejemplo rotundo de éxito. Ha generado un nuevo recurso turístico, patrimonial y medioam-

biental en el corazón del Casco Histórico, un mirador que, junto a la remodelada Plaza Vieja, simboliza a la perfección cómo se puede proteger el pasado mientras se mira al futuro.

Son intervenciones que devuelven el orgullo y el uso a los espacios comunes. Este progreso se construye con responsabilidad. El compromiso con la sostenibilidad es real y medible. La reducción de más de 4.000 toneladas de CO₂ anuales por parte del Ayuntamiento no es solo un logro medioambiental ejemplar; es también una muestra de gestión inteligente que se traduce en un ahorro económico significativo, reinvertible en la ciudad.

Este esfuerzo colectivo hacia una vida más saludable ha recibido un reconocimiento de prestigio, como el premio de la Fundación España Activa, un galardón que pertenece a todos los almerienses que priorizan su bienestar. En definitiva, Almería tiene la capacidad y la voluntad de liderar iniciativas que trascienden lo local. El futuro no es algo que esperar pasivamente. El futuro es algo que se crea. Y Almería, con su empuje, su talento y su espíritu colaborativo, está más que preparada para crearlo. El horizonte es brillante porque hay miles de manos trabajando para hacerlo realidad. La del Ayuntamiento es una de ellas.



El futuro no se espera, se construye

Voluntad y Presupuesto

OPINIÓN

BRUNO GARCÍA
ALCALDE DE CÁDIZ

El año 2025 ha sido importante para la ciudad de Cádiz. Cuando fui designado como candidato a la Alcaldía de Cádiz por el Partido Popular, dije quería ser el alcalde más cercano, el más social y el que generara más progreso. Veíamos que había una parálisis en la ciudad y que la ciudadanía quería un impulso en proyectos que llevaban parados desde hacía mucho tiempo y otros que directamente no se habían abordado.

Desde el equipo de Gobierno trazamos un plan que comenzó con un plan de choque en algunas áreas como el mantenimiento urbano, la puesta en marcha de proyectos que no habían salido adelante y otros nuevos. A ello se le unían varias heridas que tenía la ciudad con actuaciones que afectaban a varias administraciones, como la Ciudad de la Justicia, Valcárcel y el nuevo hospital.

Toda esta acción de gobierno tenía un objetivo prioritario y era la construcción de nuevas viviendas protegidas y la creación de empleo a partir de esa generación de progreso. Cádiz tiene un problema que arrastramos desde hace tres décadas por su propia configuración geográfica, que es una pérdida de población progresiva.

Lo que se hizo durante los primeros meses del mandato fue hacer un diagnóstico y establecer las prioridades. El primer año y medio fue para tomar decisiones, buscar la financiación y redactar los proyectos para que todas las obras estuvieran en la calle.

Les pongo un ejemplo. Una de las heridas que ha tenido la ciudad ha sido la del proyecto del pabellón polideportivo Portillo. Este se cerró en el año 2008 para hacer uno nuevo pero la llegada de la crisis económica y otros factores hicieron que llegara el proyecto de nuevo sin hacer a nuestras manos. Lo que había era 5,5 millones de euros destinados a este equipamiento y un proyecto básico del aparcamiento subterráneo que iba debajo del mismo. Pues bien, una vez cerrada la financiación hasta llegar a los 19,7 millones de euros y redactado el proyecto, esperamos que a lo largo del año puedan comenzar las obras.

La inversión pública está siendo una de nuestras señas de identidad hasta el punto de que entre lo que ya hemos ejecutado, lo que se está haciendo y lo que se va a abordar a lo largo de este año, va a haber 120 millones de euros en la calle.



Para todo ello sólo hacían falta dos cosas, voluntad y presupuesto.

Lo más importante es que estamos teniendo una gran labor inversora, pero sin aumentar la deuda, todo lo contrario, la estamos bajando. Algunos de estos grandes proyectos se están haciendo con las peticiones de crédito que después son amortizados con los remanentes de tesorería que se obtienen cada año.

El año 2025 también ha sido muy importante en lo que se refiere a la vivienda. Durante los ocho años del anterior equipo de Gobierno se hicieron y entregaron 63 viviendas. Nosotros hemos iniciado ya la construcción de las 106 primeras viviendas protegidas, pero no nos vamos a quedar ahí, sino que esperamos alcanzar una inversión de 30 millones de euros en este tema en una ciudad en la que es muy difícil encontrar suelo.

Pero no sólo hemos trabajado en la construcción, sino que hemos puesto en marcha varias normativas que han tenido como objetivo

la protección de la vivienda. Por ejemplo, en lo que se refiere a las viviendas turísticas, ya no se van a permitir nuevas licencias. A ello se le ha unido que se en compañía de la Junta se han dado de baja a casi 500 que estaban operando contras las normas urbanísticas.

Hemos blindado el suelo residencial y se ha permitido la ubicación de viviendas en edificios de uso terciario entre otras medidas.

También estamos llevando a cabo la recuperación de espacios públicos que se encontraban cerrados desde hace años, muchos de ellos relacionados con la cultura. Ahí tenemos el Espacio Entrecatedrales con restos fenicios, y el contiguo de la Casa del Obispo, que cuenta con uno de los yacimientos romanos más importantes de España y que llevaba cerrado 11 años. También hemos hecho lo propio con el Torreón de las Puertas de Tierra y su paseo superior, el Baluarte del Orejón y el castillo de San Sebastián.

Y hemos hecho una obra con esa voluntad y

presupuesto en el foso de las Puertas de Tierra con un parque infantil que está siendo muy utilizado por las familias.

2025 también ha sido el año en el que han comenzado las obras de rehabilitación de Valcárcel para que tenga un uso universitario en el futuro y con una gran plaza pública en la trasera. Este proyecto viene coleando desde el año 2001. Pues bien, nos hemos puesto manos a la obra y desde el Ayuntamiento de Cádiz nos hemos convertido en parte de la solución junto a la Diputación, la Junta y la Universidad de Cádiz.

También hemos comenzado las de la Ciudad de la Justicia y estamos a la espera de firmar el convenio para que se pueda hacer el nuevo hospital de Cádiz.

Hemos tenido un año muy intenso que debe venir acompañado de otros con la cultura como uno de nuestras señas de identidad. Trabajo, mucho trabajo, para generar el progreso que Cádiz necesita.

OPINIÓN

MARIFRÁN CARAZO

ALCALDESA DE GRANADA

Granada vive hoy un tiempo de esperanza y de confianza. Este recién concluido 2025 ha confirmado que la ciudad ha dejado atrás años de incertidumbre e inquietud para instalarse en una etapa de estabilidad y crecimiento sostenido que nos invita a todos a esperar con garantías un futuro mejor. Este cambio, apoyado en datos y resultados, ha venido de la mano de una forma de gobernar basada en la responsabilidad económica, la planificación desde el rigor y la estrecha colaboración con el tejido empresarial de nuestra ciudad. Con todo ello, hoy podemos afirmar que Granada avanza con una base muy sólida y con una hoja de ruta clara para 2026.

Por tercer año consecutivo, el Ayuntamiento de Granada ha aprobado su presupuesto en tiempo y forma. Este hecho, que podría parecer meramente administrativo, no fue tan común en etapas anteriores y nos demuestra que Granada es una ciudad seria en su gestión y capaz de generar confianza. La estabilidad presupuestaria, que también nos ha permitido aliviar la carga de las familias con incentivos fiscales, ha ido acompañada del cumplimiento, por primera vez, de todos los indicadores económicos y financieros que nos marca el Plan de Ajuste Económico, reduciendo tensiones de tesorería y favoreciendo la inversión productiva. Gobernar con rigor es la condición imprescindible para poder transformar la ciudad con garantías.

La estabilidad en 2025 se tradujo en un mayor dinamismo económico dirigido a mejorar la vida de los ciudadanos. Granada ha reforzado en este tiempo su posición como polo de actividad empresarial, con un entorno más favorable para emprender, invertir y generar empleo y con la cultura, la innovación y la investigación como pilares esenciales para el desarrollo. La modernización administrativa, la simplificación de trámites y la apuesta por una gestión más ágil han sido herramientas decisivas para que proyectos empresariales que antes encontraban obstáculos hoy encuentren soluciones. Cada licencia que se acelera, cada procedimiento que se digitaliza, cada barrera burocrática que se elimina es también una política económica.

Pero si algo ha marcado este año ha sido la consolidación de una gran alianza público-privada con las empresas de Granada. Sabemos que el Ayuntamiento no puede ni debe caminar solo, por lo que la colaboración con sectores estratégicos como la construcción, el comercio, la hostelería, la cultura o la economía del conocimiento ha permitido proteger y fortalecer nuestro tejido productivo. No podemos olvidar que, además de las grandes empresas tractoras de Granada que tradicionalmente suman y reman diariamente para el crecimiento de la ciudad, contamos con miles de pequeñas y medianas empresas que

Granada, ante un tiempo de estabilidad y de ambición



sostienen el empleo local y dan vida a nuestros barrios. Cuidar de ellas es la base fundamental de 'la Granada que nos une'.

Esa alianza se ha materializado en espacios de diálogo estables, en estrategias compartidas para dinamizar zonas comerciales, en el impulso a eventos que generan actividad económica y proyección exterior y en una visión común: hacer de Granada una ciudad atractiva para vivir, visitar e invertir. Frente a modelos basados en la confrontación o la improvisación, hemos apostado por la cooperación y la corresponsabilidad, adoptando sin miedo el papel de líderes que nos corresponde. Los resultados son visibles en la recuperación de la actividad, en la apertura de nuevos negocios y en el clima de mayor confianza empresarial.

La inversión pública ha sido otro de los grandes motores de 2025. El despliegue del Plan Municipal de Obras y del Plan de Embellecimiento de Plazas, Parques y Jardines, con más de 60 actuaciones en todos los distritos y con una inversión histórica de 42 millones de euros, no solo nos está permitiendo mejorar calles, plazas e infraestructuras, sino que está generando actividad económica y empleo vinculado al sector de la construcción, los servicios urbanos y el mantenimiento. De hecho, en este mandato hemos impulsado la aprobación de licencias para más de 2.700 viviendas en la ciudad, de las

cuales más de la mitad están destinadas a ser viviendas protegidas (VPO) y a precio asequible.

Este 2025 también nos ha permitido reforzar lo que en su día nos pidieron los granadinos y para lo que nos comprometimos con ellos, que es un modelo entero de ciudad. Hoy podemos decir que estamos avanzando en ámbitos que son inseparables de la competitividad económica de una ciudad. La mejora del entorno urbano, la apuesta por zonas verdes y por fórmulas de movilidad más sostenibles, influyen directamente en la capacidad de Granada para atraer talento, empresas y proyectos innovadores. No podemos olvidar que la ciudad hoy está más limpia y sus parques más y mejor cuidados gracias a la renovación de dos de los grandes contratos de servicios públicos que ya están dejando un evidente impacto positivo en nuestras calles y plazas.

En paralelo, Granada ha reforzado su posicionamiento en sectores de alto valor añadido vinculados a la cultura, el conocimiento y la innovación. La proyección cultural de la ciudad, el trabajo en torno a

grandes proyectos estratégicos que nos unen a todos como la candidatura a Capital Europea de la Cultura en 2031 y la colaboración con nuestra Universidad, la Confederación Granadina de Empresarios, Cámara Granada y diferentes organizaciones y entidades que trabajan día a día por mejorar la ciudad están generando un ecosistema cada vez más atractivo para la puesta en marcha de proyectos singulares y de iniciativas empresariales ligadas a la creatividad, la investigación y las nuevas tecnologías.

Con esta sólida base, afrontamos 2026. Con trabajo y responsabilidad, como siempre, pero también con mucha ambición. Responsabilidad para mantener el equilibrio financiero que nos ha permitido llegar hasta aquí. Y ambición para seguir creciendo, atrayendo inversión y generando oportunidades. El nuevo ejercicio deberá consolidar la tendencia de estabilidad presupuestaria, continuar reduciendo vulnerabilidades económicas y priorizar aquellas inversiones que tengan mayor retorno para nuestra ciudad.

Seguiremos profundizando en la colaboración público-privada, ampliando los espacios de participación con el tejido empresarial y adaptando las políticas municipales a las necesidades reales de quienes contribuyen a generar empleo en nuestra ciudad. Nuestra mejor estrategia es la unidad: instituciones, empresas y sociedad civil trabajando en la misma dirección.



Universidad
LOYOLA

#vocación



#excelencia

AQUI, **HACIENDO FUTURO**

En **LOYOLA** haces algo más grande que estudiar. Aquí haces futuro → **uloyola.es**



js
jesuitas



OPINIÓN

PILAR MIRANDA
ALCALDESA DE HUELVA

Huelva, un presente sólido y un futuro imparable

Huelva ha vivido en 2025 uno de los años más decisivos de su historia reciente. Un año que ha confirmado algo que ya intuíamos: nuestra ciudad ha iniciado una etapa de estabilidad, crecimiento y transformación que la sitúa en una posición privilegiada dentro del mapa económico andaluz y nacional.

No se trata únicamente de cifras —aunque estas avalan el camino recorrido— sino de una tendencia clara, sostenida y cargada de confianza. Huelva ha demostrado que puede ser una ciudad solvente, atractiva para la inversión, generadora de empleo y capaz de liderar la nueva economía verde, industrial y turística del sur de Europa. El Ayuntamiento ha desempeñado un papel clave en esta evolución. Tras heredar en 2023 una situación económica compleja, con un presupuesto cuestionado y un déficit superior a los 12 millones de euros, hoy podemos afirmar que Huelva ha dado un giro radical. Hemos pasado a un escenario de superávit, con cuentas saneadas, un remanente sólido y el presupuesto municipal más alto de nuestra historia, superior a los 200 millones de euros.

Pero más allá de la magnitud de las cifras, lo verdaderamente importante es el mensaje que transmiten: Huelva es hoy una ciudad estable, previsible y confiable. Una ciudad que gestiona con prudencia, pero también con ambición. Que combina rigor financiero con visión estratégica. Que sitúa a las personas en el centro, al tiempo que impulsa el desarrollo sostenible, la modernización administrativa y la mejora de los servicios públicos.

2025 ha sido, además, un año especialmente positivo en el ámbito empresarial y laboral. El tejido productivo onubense ha crecido, con la creación de nuevas empresas y la consolidación de sectores estratégicos. La afiliación a la Seguridad Social ha alcanzado cifras récord, superando las 221.000 personas, y la contratación indefinida ha experimentado un avance histórico, reflejo de un mercado laboral más estable, sólido y con mejores condiciones.

Huelva se ha consolidado como una de las provincias más dinámicas en captación de inversiones industriales en España, con miles de millones de euros comprometidos en proyectos vinculados a la transición energética, la innovación, la logística y la industria sostenible. Nuestro liderazgo en hidrógeno verde, respaldado por inversiones de gran impacto y miles de empleos asociados, sitúa a la ciudad en la vanguardia de la revolución energética europea.

El Puerto de Huelva ha sido otro de los grandes motores del crecimiento. Su plan inversor, la modernización de infraestructuras y el desarrollo de nuevas áreas logísticas refuerzan su papel como puerta estratégica entre Europa, África y América. Esta posición geográfica única, sumada a la disponibilidad de suelo industrial y a la experiencia de nuestro tejido empresarial, convierte a Huelva en un enclave privilegiado para la industria verde, la logística avanzada y los grandes proyectos energéticos.

Paralelamente, nuestra ciudad vive una profunda transformación urbanística. El desbloqueo de proyectos históricos como el Ensanche Sur, la futura Plaza Mayor, el impulso de San

Antonio Montija y el avance del nuevo planeamiento urbano sientan las bases de una Huelva más moderna, cohesionada y preparada para crecer. Estamos ampliando la oferta residencial, mejorando las dotaciones, creando zonas verdes y diseñando un modelo urbano más humano y sostenible.

Esta transformación no se limita a lo físico. También estamos construyendo un nuevo modelo de relación entre el Ayuntamiento, las empresas y los inversores. Creemos firmemente que la importancia de la Administración Local para el desarrollo económico. Por eso hemos apostado por una legislación sensata, por la agilización de trámites y por una actitud proactiva hacia quienes quieren generar riqueza y empleo en nuestra tierra. Ponemos alfombra roja a la inversión, porque cada proyecto que llega a Huelva es una oportunidad para nuestros ciudadanos.

Mirando a 2026, el horizonte es aún más ilusionante. Huelva vive un momento histórico. Tenemos ante nosotros un futuro lleno de oportunidades, impulsado por la revolución energética, la consolidación industrial, la expansión logística y el crecimiento del turismo sostenible. Por eso, seguiremos reivindicando y trabajando para mejorar infraestructuras clave, fortalecer la conectividad ferroviaria, reforzar las redes eléctricas e hidráulicas y saldar el déficit histórico que ha limitado el potencial de nuestra provincia.

Además, estamos impulsando nuevos polos de crecimiento empresarial, ampliando parques industriales, desarrollando suelo productivo y creando un ecosistema económico competitivo. Todo ello acompañado de una firme apuesta por la formación, el talento y la colaboración entre administraciones, universidades y sector privado. Porque solo desde la cooperación seremos capaces de construir un futuro sólido y compartido.

Huelva también destaca por su calidad de vida, como ‘ciudad del buen vivir’. Contamos con universidades de referencia, centros educativos de primer nivel, costes inmobiliarios competitivos y un entorno natural excepcional. Playas, naturaleza, gastronomía y cultura conforman un atractivo único que no solo capta inversiones, sino que atrae y retiene talento.

En definitiva, Huelva es hoy mucho más que un lugar para invertir. Es un espacio donde las empresas encuentran oportunidades reales, donde se generan sinergias, donde se construye innovación y donde el crecimiento se concibe desde la sostenibilidad, la cohesión social y el bienestar ciudadano.

2025 ha sido un buen año para Huelva. 2026 será aún mejor. El futuro ya es una realidad en nuestra ciudad. Y Huelva, sin duda, es el mejor destino para invertir, para crecer y para crear.



OPINIÓN

JULIO MILLÁN

ALCALDE DE JAÉN

equilibrio social. En este mapa se trazan importantes retos como el crecimiento racional de la ciudad, la vivienda asequible para todos, el impulso a nuestro transporte colectivo con la segunda línea del tranvía y la integración ferroviaria que desarrollará nuestro eje Norte con una nueva imagen de ciudad, más verde y habitable. Tenemos una importante bolsa de vivienda que desarrollar, áreas industriales y es el momento de desarrollarlas y dar cabida a la colaboración público privada.

2026 será el año del CETDEX, impulso decisivo a la mayor alianza entre instituciones de nuestra ciudad: El Estado a través del Ministerio de Defen-

sa, Diputación, Ayuntamiento, empresarios y nuestra Universidad, un elemento que ayuda al cambio en el modelo productivo de la capital junto al impulso a la investigación y la transferencia de conocimientos y talento. El CETDEX es la gran apuesta por la diversificación de nuestra economía de la mano de las nuevas tecnologías ligadas a la defensa pero también en su aplicación en la vida civil. El campus principal estará listo este año y servirá de reclamo a empresas del sector de la Inteligencia artificial, los drones y los vehículos no tripulados.

La ciudad tiene un aliado esencial en las administraciones públicas que, como el Gobierno de España o la Diputación. Jaén experimentará un gran cambio con los 14 millones de euros de los fondos EDIL para su centro, su comercio, su eficiencia administrativa, con cambios en la plaza de la Constitución, la puesta en servicio del edificio de Correos como sede administrativa o la construcción de un nuevo pabellón deportivo, entre otros hitos próximos.

Hemos trabajado además para que las condiciones permitan la implantación de empresas que apuestan por las energías verdes, por el turismo de naturaleza y por el alojamiento de calidad en una ciudad que es reclamo gastronómico y patrimonial, con 4 estrellas Michelin.

Pero lo más importante de todo ello es el camino de futuro en el que nos movemos, el de no dejar pasar oportunidades, no descuidar la calidad de vida para asegurar la próxima generación de jiennenses que siga eligiendo Jaén para vivir, una Jaén más cohesionada, con más opciones y con prestaciones.

Jaén se mueve; es su momento

Tribuna de Andalucía recoge en esta publicación un importante trabajo de compilación de datos que reflejan el momento crucial que como país y como comunidad autónoma vivimos. España afronta importantes niveles de empleo y de afiliación a la Seguridad Social, se mueve la economía, hay pujanza y somos atractivos para la inversión.

Tenemos un tejido empresarial andaluz con exponentes de Jaén que avanzan en sus cuentas de resultado y quienes trabajamos por el progreso desde las administraciones tenemos la obligación de sumar a este contexto y a este esfuerzo empresarial para favorecer las condiciones para ello. Si sus balances son satisfactorios a Jaén y a sus vecinos y vecinas les irá mucho mejor.

Nuestra capital ha celebrado este 2025 sus 1200 años de capitalidad y en esta encrucijada de caminos que ha sido tradicionalmente la ciudad estamos trabajando y poniendo las condiciones para un gran presente y afrontar un prometedor futuro.

Jaén registra los mejores datos en materia de empleo y como destaca el Consejo Económico y Social (CES) la capital jiennense consolida en 2025 una clara mejora del mercado laboral, con avances simultáneos en contratación, reducción del desempleo y

aumento de la afiliación, unos datos que constatan son los más favorables de la última década y superamos ampliamente en contratación a Andalucía y España, con un mercado laboral que consideran de un notable dinamismo. Destaca especialmente un dato, Jaén, una capital esencialmente de servicios mejora mucho sus datos de contratación en el sector industrial, lo que supone una apuesta por un cambio en el ciclo económico que hay que saber interpretar y, desde el Ayuntamiento de Jaén, auspiciar.

Desde la administración más cercana, que avanza en su plan de generar estabilidad y orden en la administración al ciudadano, nos hemos convertido en aliados estratégicos para propiciar esa confianza y política de brazos abiertos para acoger, dar acomodo e impulsar las iniciativas que llegan del sector privado y dar cabida a importantes inversiones de futuro de administraciones como el Gobierno de España.

Jaén tendrá por primera vez en este mandato un nuevo Plan General de Ordenación Municipal (PGOM), un instrumento y brújula del planeamiento del futuro en materias tan importantes como servicios, transporte público, movilidad, vivienda, crecimiento industrial y

Málaga crece con estabilidad



OPINIÓN
FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

Desde la capital nos sentimos coprotagonistas de estos buenos resultados junto al resto de administraciones y sectores económicos y productivos de las distintas comarcas, que están haciendo posible que Málaga sea la tercera provincia de España que más inversión productiva *greenfield* ha atraído entre 2020 y 2024 en proyectos empresariales y empleo creado, solo por detrás de Barcelona y Madrid.

Para apuntalar esta posición estratégica es necesario —y en ello estamos volcados— mejorar la oferta de vivienda en alquiler y de espacios para oficinas a precios asequibles, avanzar en la simplificación administrativa y mejorar las infraestructuras de transporte. En esta línea, hemos reforzado el diálogo con los municipios del entorno metropolitano mediante el Foro Málaga Global, que ha permitido abordar los grandes asuntos de la gestión territorial: suelo, vivienda, agua, movilidad, residuos, energía,

así como industria, salud, sostenibilidad, educación y formación.

En un contexto como el actual, la estabilidad política es un factor clave que aporta seguridad a la inversión y refuerza el crecimiento. El Ayuntamiento tiene aprobados en tiempo y forma sus presupuestos para 2026, lo que permite ejecutar con normalidad los gastos e inversiones que la ciudad demanda, despejando incertidumbres. En Málaga hacemos lo máximo posible sin elevar la fiscalidad. En 2026 mantenemos congelados los principales impuestos, sin actualización siquiera con el IPC. La plusvalía por herencia baja un 37,5% para los no convivientes, mientras se mantiene una reducción del 95% para los convivientes. Málaga es una de las grandes ciudades españolas con impuestos más moderados: en el IBI, la contribución por habitante es la más baja de las grandes capitales, tras llevar desde 2014 con un tipo de gravamen prácticamente en el mínimo legal. Y garantizamos servicios públicos de calidad a precios moderados con

nuestras empresas municipales, desde el bus hasta el agua.

La vivienda es el ámbito al que más esfuerzo estamos dedicando en este mandato. Es el mayor desafío para todas las administraciones y también para el sector privado, que debe reaccionar ante una demanda tan intensa y abrirse, con responsabilidad social, a la colaboración público-privada.

Actualmente impulsamos 5.263 viviendas, de las cuales 4.457 son para alquiler y 806 para venta. Conviene recordar que hemos construido y entregado 5.339 viviendas protegidas desde el año 2000. Una actuación desarrollada en solitario, pese a no contar con las competencias ni los recursos necesarios, que supuso una inversión de 650 millones de euros. No solo estamos haciendo más vivienda ahora, sino que cuando casi nadie apostaba por ella, Málaga ya estaba trabajando.

La ciudad cerró 2025 con 1,83 millones de viajeros hoteleros y cerca de 3,75 millones de pernoctaciones, según datos del INE. El empleo turístico es fundamental para Málaga y sostiene a decenas de miles de familias, por lo que debe seguir evolucionando hacia la sostenibilidad. Al mismo tiempo, llevamos años diversificando nuestra economía, con una clara apuesta por la innovación. Los salarios del sector tecnológico han aumentado un 43% en cinco años y son los cuartos más altos de España, por delante de Valencia.

España presenta una brecha estructural de productividad, vinculada al reducido tamaño empresarial, a una inversión insuficiente y a un capital humano con margen de mejora. La falta de convergencia con la media europea en PIB por hora trabajada se arrastra desde mediados de los años noventa. Como se ha señalado recientemente, los jóvenes españoles están siendo superados en renta media por países que tradicionalmente asociábamos a menores niveles de desarrollo, lo que debe impulsar a una reflexión profunda y a la necesidad de pactos de Estado, comenzando por la elevación de la educación hacia la excelencia, como principal palanca de transformación y ascensor social.

Para 2026, queremos que Málaga siga siendo una ciudad referente en crecimiento sostenible, capaz de competir a escala nacional e internacional sin renunciar a su identidad. Apostamos por una movilidad eficaz, un desarrollo urbano equilibrado y la consolidación de sectores productivos basados en la innovación, la conectividad digital y la colaboración con el tejido empresarial. Aspiramos a crecer mejor: como una ciudad de oportunidades, cohesionada socialmente y preparada para los desafíos del futuro.

Málaga mantiene su atractivo como destino para la inversión extranjera gracias a un entorno empresarial favorable, infraestructuras modernas y una calidad de vida destacada, al tiempo que consolida su liderazgo como motor económico de Andalucía. La ciudad se proyecta como un referente en la región y en el conjunto de España, con un tejido empresarial sólido y preparado para afrontar los desafíos del futuro.

Así lo refleja el reciente Barómetro de Inversión Extranjera de la Fundación Ciedes, que sitúa a Málaga como el territorio que más ha crecido en millones de inversión extranjera recibida en 2024 respecto a 2023, con una variación cercana al 173%, triplicando los recursos captados entre ambos ejercicios. En términos de stock, Andalucía incrementó un 16,74% el capital extranjero entre 2022 y 2023, mientras que Málaga lo hizo en un 9,13%, situándose ambos por encima de la media nacional.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

MUNICIPALISMO 2023/2027 & GOBERNANZA



Sevilla, la gran capital del sur de Europa

OPINIÓN

JOSÉ LUIS SANZ
ALCALDE DE SEVILLA

Hasta hace bien poco, los andaluces estábamos resignados a estar siempre en el furgón de cola de España. Ahora las cosas han cambiado y hoy Andalucía crece más que la media española y es uno de los motores del país.

Andalucía se ha convertido en una tierra de oportunidades, una región con un futuro prometedor en la que Sevilla ejerce ya un liderazgo como capital del sur de Europa.

Sevilla tiene una gran capacidad de atracción tanto para personas como para empresas. Cuenta con un centro histórico-cultural de los más visitados de Europa y se ha convertido en los últimos años en una auténtica potencia turística, monumental, cultural y gastronómica.

Ello, junto con el tamaño perfecto de la ciudad, hacen de Sevilla una de las ciudades del mundo más atractivas para vivir, trabajar e invertir.

Desde nuestra llegada al Ayuntamiento en junio de 2023, hemos puesto en marcha las bases para activar el enorme potencial de una ciudad que llevaba años sin funcionar.

Los datos lo reflejan. Tras ocho años de parálisis, Sevilla goza de gran vitalidad en todos los frentes. Estamos transformando la ciudad. Desde la Gerencia de Urbanismo se han adjudicado contratos por valor de 86 millones de euros, batiendo récords históricos hasta la fecha. Tenemos en marcha más de 200 actuaciones y remodelaciones en calles y espacios históricos o la construcción de 18 kilómetros de carril bici.

Hemos desbloqueado edificios históricos que llevaban años, incluso décadas, esperando su recuperación, como San Hermenegildo, el Mercado de la Puerta de la Carne, San Laureano, el Palacio del Pumarejo, Santa Clara, San Jerónimo o la Real Fábrica de Artillería, que desde su inauguración se ha convertido en el buque insignia de la cultura en Sevilla.

Hemos hecho despegar la cultura con la celebración de grandes eventos como el primer Festival de Ópera, y la propia gestión cultural del ICAS (Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla) ha pasado de ser deficiente a generar un 45% más de ingresos.



Sin olvidar actuaciones tan importantes, tras décadas de abandono, como el plan de choque en los colegios, la recuperación y regeneración de nuestros parques y jardines, cuyo presupuesto hemos doblado, o inversiones en áreas tan destacadas como la limpieza, el transporte público o las políticas sociales.

En el capítulo de vivienda nos hemos convertido, tras Madrid, en capital indiscutible de la vivienda protegida, pasando de las inexistentes políticas de años anteriores --con tan solo 83 VPO en 8 años-- a las 6.134 VPO previstas, que suponen una solución real al grave problema de la vivienda, y una gran inyección laboral y económica para la ciudad.

Nuestro pujante turismo, que también bate récords año tras año, el creciente sector industrial y empresarial y nuestras universidades, nos consolidan como la gran capital del sur de Europa. Somos la cuarta economía de España y la cuarta ciudad más rica del país, no sólo por sus finanzas, sino también por su calidad de vida y cohesión.

Sevilla aporta el 24,4% a la economía andaluza, --uno de cada cuatro euros generados en nuestra región-- gracias a que somos la ciudad con más empresas en Andalucía, representando el 20% del sur de España.

Líderes en el sector tecnológico, contamos con Techpark, el parque tecnológico más importante de España, con una facturación superior a los 5.500 millones de euros y 32.000 empleos directos, líderes en el sector aeroespacial, que

es uno de los tres grandes polos aeronáuticos de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo. Contamos con el único puerto interior de España, con un impacto económico de 1.100 millones de euros, y más de 23.000 empleos, somos una potencia turística, y somos capital del talento gracias a nuestras cinco universidades y más de 90.000 alumnos.

Nos esperan grandes retos de futuro. Estamos trabajando en el desarrollo de los nuevos distritos Tecnológico, Aeroespacial y Portuario, que nos van a permitir seguir creciendo como ciudad y como capital económica del sur de Europa.

Grandes retos que han de ir acompañados del desarrollo de infraestructuras que estén acordes a la importancia de Sevilla y su área metropolitana y que permitan su crecimiento turístico y, muy especialmente, empresarial.

Santa Justa supera los 12 millones de viajeros y el aeropuerto los 10, dos infraestructuras que precisan su urgente ampliación y conexión entre ambas para dar respuesta a una capital que quiere seguir su confirmando su liderazgo en los próximos años.

Nuestra ciudad aúna la combinación perfecta y equilibrada entre la calidad de vida de sus ciudadanos y los factores de competitividad empresarial que busca cualquier inversor, oportunidades de futuro que debemos aprovechar para que todos juntos, bajo el liderazgo del Ayuntamiento, Sevilla siga creciendo como la gran capital de sur de Europa.

OPINIÓN

**MANUEL ALEJANDRO
CARDENETE FLORES**
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
CUENTAS DE ANDALUCÍA

Como presidente de la Cámara de Cuentas me complace poder elaborar un análisis de lo ejecutado desde nuestra institución durante el año 2025. Ha sido un ejercicio marcado por la consolidación de líneas de trabajo iniciadas en los últimos años, y por la puesta en marcha de nuevas iniciativas orientadas a reforzar nuestro papel como garantes del buen uso de los fondos públicos.

En un contexto institucional caracterizado por una administración cada vez más compleja, digitalizada y sometida a una creciente exigencia social de transparencia y resultados, la Cámara de Cuentas ha consolidado una línea de trabajo orientada no solo al control, sino a la búsqueda de una mejora efectiva de la gestión pública y al fortalecimiento de la confianza ciudadana. El control externo no debe ser solo un trámite formal ni una mera revisión de cumplimiento normativo. La ciudadanía nos exige conocer si el dinero público se utiliza de manera efectiva, si las políticas aplicadas tienen un impacto real, y si la administración puede hacer frente a los desafíos económicos y sociales actuales. Dar respuesta, en la medida de nuestras posibilidades, a estas cuestiones ha sido lo que ha dirigido el trabajo de la Cámara de Cuentas de Andalucía durante 2025 y es lo que guía nuestros proyectos principales para 2026. La auditoría pública avanza hacia la incorporación de metodologías de evaluación, análisis de datos y enfoques comparados que permitan diagnosticar fortalezas y debilidades estructurales en ámbitos clave como pueden ser el empleo, la educación, la sanidad o la dependencia.

La huella más evidente de nuestro trabajo son los informes y, entiendo, que estos han alcanzado el suficiente grado de difusión y credibilidad como para ofrecer la seguridad de no hay rincones en el sector público de Andalucía donde la Cámara de Cuentas haya llegado o pueda hacerlo. Tampoco cabe duda de que el que el tratamiento de cualquiera de los organismos y servicios que lo componen es neutral y objetivo.

El pasado año estuvo profundamente marcado en la Cámara de Cuentas por la organización de los, IV Encuentros Jurídicos y XVI Encuentros Técnicos de los OCEX celebrados en Córdoba, que reunieron a representantes de todos los órganos de control externo. Las jornadas permitieron abordar los desafíos emergentes en fiscalización, avanzar en criterios comunes sobre auditoría, así como compartir experiencias en materia de innovación, incluyendo el uso intensivo de datos.

Mayor control, mayor confianza: el desafío de la fiscalización pública



También intensificamos nuestra presencia en Andalucía mediante reuniones de trabajo con alcaldes y secretarios municipales en diversas provincias, así como mediante la celebración de sesiones del Pleno fuera de nuestra sede. Esta política de proximidad ha permitido profundizar en el análisis de las dificultades reales con las que se enfrentan las entidades locales y en la identificación de posibles soluciones que favorezcan el cumplimiento puntual de sus obligaciones. En este terreno hemos conseguido avances, pero, debo reconocer, tenemos que seguir trabajando para aumentar el nivel de rendición de cuentas de las entidades locales.

El ejercicio también ha estado guiado por un avance decidido en materia de modernización tecnológica. La renovación de la página web institucional y la mejora de los sistemas de gestión y publicación de información fortalecen nuestra capacidad de servicio y garantizan una infraestructura más segura, accesible y eficiente. Esta actualización refuerza la transparencia y facilita el acceso ciudadano al conocimiento de nuestro trabajo.

La transformación tecnológica ha sido otro de los grandes ejes del ejercicio. La actualización de los sistemas de gestión, el impulso a la automatización de procesos y el inicio de proyectos vinculados al uso de inteligencia artificial y analítica avanzada de datos sientan las bases de un modelo de auditoría digital más eficiente. Pero conviene subrayarlo con claridad: la tecnología no sustituye el juicio profesional ni la independencia del auditor. Al contrario, debe ponerse al servicio de una fiscalización más profunda, más ágil y mejor fundamentada,

siempre bajo principios sólidos de gobernanza del dato, seguridad y ética pública.

Junto a ello, hemos intensificado nuestra política de comunicación y proximidad. La fiscalización solo alcanza plenamente su finalidad cuando es comprensible y accesible para la ciudadanía. El conocimiento efectivo de la labor de la Cámara de Cuentas permitirá que los ciudadanos sean conscientes que existe una institución que vela por sus intereses

y que vigila la correcta utilización de los fondos públicos, lo que provocará un sentimiento de respeto hacia la institución.

Como ya he comentado en diferentes ocasiones, el control no debe ser temido, sino respetado por su capacidad de aportar soluciones y prevenir errores.

Los avances alcanzados en 2025 constituyen una base sólida para abordar los proyectos de futuro que la Cámara tiene definidos como prioritarios. Entre ellos destacan la ampliación del uso de tecnologías de análisis masivo de datos aplicadas a la fiscalización; el desarrollo de nuevos indicadores que permitan evaluar con mayor precisión el impacto de nuestras actuaciones; la intensificación de los programas de formación; la incorporación de personal con la convocatoria públicas de plazas para técnicos; y la elaboración de un nuevo plan estratégico 2027-2030.

Como proyecto destacado para 2026, la institución colaborará con la Fundación Fiasep en la organización del Congreso Nacional de Auditoría Pública, que se celebrará en Málaga en el mes de octubre.

Todo ello responde a la vocación de servicio público que guía nuestra actuación: garantizar que la gestión de los recursos públicos en Andalucía se realice con plena transparencia, con adecuada rendición de cuentas y con un compromiso firme con la eficiencia y la legalidad. Agradezco el esfuerzo del personal de la Cámara, la colaboración de las administraciones públicas andaluzas y la disposición del resto de los órganos de control externo que nos acompañan en este proceso de mejora continua.

Desafíos del campo andaluz para 2026

OPINIÓN

RICARDO SERRA ARIAS

PRESIDENTE DE ASAJA-ANDALUCÍA

El año 2025 ha marcado un punto de inflexión. Tras cinco años consecutivos de sequía extrema, el regreso de las lluvias permitió recuperar las producciones en secano y las dotaciones de riego. No fue un año fácil, pero sí un año de alivio hidrológico que demostró que, cuando el agua llega, el campo andaluz responde.

El cambio de ciclo hidrológico permitió recuperar las producciones en sectores estratégicos (olivar, arroz, algodón, tomate y cítricos), y permitió afrontar la campaña con mayor estabilidad productiva. Sin embargo, la mejora climática no ha sido suficiente para corregir los problemas estructurales que condicionan al sector.

Uno de los más graves es la falta de mano de obra, un problema transversal que afecta a las grandes campañas de recolección, pero también a labores esenciales como la poda, el manejo del ganado o el día a día de las explotaciones. Esta escasez está provocando pérdidas de producción y un aumento de los costes que amenaza la rentabilidad de las explotaciones. Frente a esta situación, ASAJA ha planteado soluciones concretas y realistas. En primer lugar, facilitar la incorporación al trabajo agrario de personas migrantes que ya se encuentran aquí, utilizando la figura del arraigo para que un contrato en el campo sea una vía de regularización. En segundo lugar, hacer compatible el subsidio agrario con el trabajo en el campo, especialmente en el caso de los mayores de 52 años, un colectivo con sobrada experiencia. Y, por último, revisar



el número de peonadas exigidas cuando la falta de mano de obra es estructural y generalizada.

A estos problemas se han sumado en 2025 altos costes de producción, precios insuficientes en cultivos como los cereales, el algodón o el tomate para industria, y dificultades sanitarias en la ganadería, con la persistencia de enfermedades como la lengua azul, que provocan importantes pérdidas a los ganaderos.

Pero si algo ha marcado el último año ha

sido la propuesta de Marco Financiero Plurianual 2028-2034 y la reforma de la PAC, que han encendido todas las alarmas. Los recortes y la pérdida del presupuesto propio de la PAC suponen una amenaza directa para la estabilidad de las explotaciones y para la seguridad alimentaria europea.

Por ello, 2025 ha sido también un año de

movilizaciones. Agricultores y ganaderos andaluces han participado en protestas nacionales y europeas en defensa de una PAC fuerte, con presupuesto propio y bien dotada, y contra acuerdos comerciales desequilibrados que permiten la entrada de productos de terceros países sin las mismas exigencias que se imponen a los nuestros. El mensaje ha sido claro: el campo no puede seguir siendo moneda de cambio.

De cara a 2026, los retos del campo andaluz están claros. En primer lugar, consolidar la recuperación productiva tras la sequía, aprovechando el agua disponible y generando nuevos recursos. En segundo término, resolver de forma estructural el problema de la mano de obra con cambios normativos valientes y realistas. Y, en tercer lugar, frenar una reforma de la PAC que pone en riesgo décadas de estabilidad y

exigir a los gobiernos que defiendan con firmeza los intereses del sector en Europa.

El campo andaluz ha demostrado su resiliencia, pero no puede afrontar sólo recortes presupuestarios, rigideces normativas y abandono político. Defender una PAC fuerte, garantizar mano de obra y asegurar agua y rentabilidad no es solo defender al sector agrario: es defender el futuro económico, social y territorial de Andalucía.



ALGECIRAS

+ 200 COMPANIES

READY TO MEET YOUR BUSINESS DEMAND

EFFICIENCY

EXPERTISE

RELIABILITY



2026, un año para defender y reforzar el papel económico y social de las cooperativas agroalimentarias andaluzas

OPINIÓN

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO
DIRECTOR GENERAL DE COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

Esta carencia de trabajadores, tanto en campo como en las industrias cooperativas, se entrelaza con la urgencia del relevo generacional. Si no logramos que el campo sea rentable, no atraeremos a los jóvenes. Por ello, en 2026, seguiremos impulsando la formación, la profesionalización e internacionalización de nuestras cooperativas, apostando por la I+D+i, para que la rentabilidad sea el motor que asegure el futuro. El escenario internacional no facilita las cosas. El cierre de 2025 nos ha dejado la amenaza de una PAC 2028-2034 con recortes presupuestarios superiores al 20%, lo que podría suponer pérdidas de 2.000 millones de euros para Andalucía. La firma del acuerdo con Mercosur y la situación con Marruecos representan una competencia desleal, por la falta de reciprocidad en normas ambientales, laborales y sociales. No podemos aceptar acuerdos que eximan a terceros países de las estrictas normativas que nosotros sí cumplimos.

Además, seguiremos vigilantes ante los aranceles de Estados Unidos, que afectan a productos emblemáticos de nuestra dieta como la aceituna de mesa y el aceite de oliva. A nivel sectorial, 2026 será clave para el olivar con los nuevos reglamentos de calidad y la aplicación de mecanismos de retirada obligatoria del aceite de oliva.

Por otro lado, tras un 2025 marcado por crisis sanitarias ganaderas como la Lengua Azul o la Peste Porcina en otras regiones, debemos redoblar esfuerzos en sanidad animal mediante la colaboración público-privada, para mantener nuestro estatus sanitario de excelencia.

Las frutas y hortalizas seguirán aguantando el envite de países como Marruecos (tomate), Sudáfrica (cítricos) o Perú y Egipto (frutos rojos), y luchando por contener el avance de plagas que está generando una creciente preocupación en el sector hortícola, como el Trips parvispinus y la araña roja, entre otras. Y es que, los cultivos necesitan materias activas con las que defenderse frente a enfermedades y ataques de plagas. La agricultura actual no se entendería ni sería posible sin la utilización de los productos fitosanitarios, pero éstos cada vez están más restringidos. Por tanto, los agricultores nos encontramos indefensos ante la vulnerabilidad vegetal.

En definitiva, 2026 se prevé como un año convulso y de reivindicación, con manifestaciones tanto a nivel nacional como regional, pues nos sobran los motivos. Por ello, volveremos a sacar los tractores a la calle las veces que haga falta.

Las cooperativas agroalimentarias somos el corazón de los pueblos de Andalucía y no permitiremos que apaguen nuestra capacidad de alimentar al mundo.



Al inicio de este 2026, el sector agroalimentario andaluz se encuentra en una encrucijada donde la esperanza por la recuperación hídrica se mezcla con la incertidumbre de desafíos estructurales que no admiten más demora, pues están frenando el crecimiento de las cooperativas andaluzas.

Un modelo sostenido por más de 600 empresas cooperativas a la que pertenecen 341.000 agricultores y ganaderos profesionales. Que crea más de 33.000 puestos de trabajo directos. Cuya actividad supuso más de 12.200 millones de euros en el último ejercicio cerrado, o lo que es lo mismo, que representa más del 6% del PIB regional.

La actividad de nuestras empresas cooperativas supone más del 60% de la producción agraria regional. Eso significa que, de cada 10 kilos de alimentos que se producen en Andalucía, seis de ellos tienen como origen una cooperativa. Y en sectores como el aceite de oliva, el peso de las cooperativas andaluzas es aún mayor. Se trata de un modelo de economía social que vela por el bienestar de sus asociados y cuida del entorno en el que se ubica. Que no se deslocaliza. Y que, desde el Sur, desde Andalucía, comercializa sus productos en todos los mercados del mundo. Por ello, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, encaramos este nuevo año con la determinación de quien conoce la importancia de su modelo, pero con la lupa puesta en tres grandes desafíos que enturbian nuestro futuro:

la gestión hídrica, la mano de obra y el relevo generacional.

Hacer una gestión eficiente de un recurso tan necesario como el agua sigue siendo nuestro mayor reto estratégico. Aunque las lluvias están siendo generosas en este nuevo año, no podemos olvidar que, la sequía es estructural y recurrente en el campo andaluz, exacerbada por el cambio climático, con ciclos secos intensos que vienen ocurriendo en todas las décadas desde al menos 1960. Por ello, es momento de actuar e invertir en infraestructuras que sean capaces de almacenar el agua de lluvia para los momentos de escasez. En este sentido, exigimos una política hidráulica ambiciosa y un Plan Hidrológico Nacional donde se incluyan obras macro, como presas y desaladoras; y obras micro, como pozos y balsas.

Por otro lado, es imperativo reducir la asfixiante burocracia, donde los trámites para una concesión de riego pueden dilatarse durante décadas, y hay que apostar no sólo por tener más recursos, sino también por ampliar la superficie regable, para que el agua llegue a quien no la tiene. Pues, actualmente, el 70% de la superficie cultivada en Andalucía no se riega. Otro problema capital para el sector es falta de mano de obra, que pone en jaque la competitividad de nuestras cooperativas. Necesitamos medidas eficaces y una simplificación de los trámites para acceder a contingentes de trabajadores extranjeros en momentos críticos de campaña.

Sector agroalimentario andaluz 2025: resiliencia, liderazgo y visión de futuro

OPINIÓN

ÁLVARO GUILLÉN

PRESIDENTE DE LANDALUZ



El sector agroalimentario andaluz ha vuelto a demostrar en 2025 que es uno de los grandes pilares económicos y sociales de nuestra comunidad. En un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, la volatilidad de los mercados y la presión regulatoria, nuestras empresas han respondido con profesionalidad, capacidad de adaptación y una clara vocación internacional.

Andalucía se consolida como una potencia agroalimentaria en Europa. La fortaleza de nuestras exportaciones, la diversificación de mercados y la apuesta constante por la calidad y la diferenciación han permitido mantener el posicionamiento de nuestros productos en los principales destinos internacionales. El liderazgo en sectores como el aceite de oliva, las frutas y hortalizas o la industria cárnica confirma la madurez de un tejido empresarial que combina tradición, innovación y compromiso con el territorio.

Sin embargo, 2025 también ha sido un año de importantes retos. La persistencia de la sequía y la necesidad de una planificación hídrica más eficiente, tanto en tiempos de carestía como en tiempos de abundancia como los que estamos viviendo, han vuelto a situar el agua en el centro del debate. La competitividad de nuestras producciones depende, en gran medida, de infraestructuras hidráulicas adecuadas y de una gestión sostenible de los recursos. Del mismo modo, el incremento de costes laborales, energéticos y logísticos continúa tensionando los márgenes empresariales, especialmente en un entorno de fuerte competencia internacional y de concentración de la distribución.

A ello se suma un marco normativo cada vez más exigente. Compartimos los objetivos de sostenibilidad y transición ecológica, pero es imprescindible que las políticas europeas y nacionales tengan en cuenta la realidad productiva del sur de Europa. Necesitamos reglas claras, armonizadas y que no generen desventajas competitivas frente a terceros países. La sostenibilidad debe ser un factor de impulso, no un freno al crecimiento.

Frente a estos desafíos, el sector ha sabido identificar grandes oportunidades. La digitalización, la automatización de procesos y la incorporación de tecnologías vinculadas a la agricultura de precisión están mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental. Asimismo, la innovación en productos, formatos y canales de comercialización está acercando nuestras marcas a un consumidor cada vez más exigente y consciente.

De cara a 2026, las previsiones invitan a un optimismo prudente. Si avanzamos en estabilidad regulatoria, inversiones en infraestructuras hídricas y energéticas, y fortalecimiento de la cadena de valor, el sector agroalimentario andaluz seguirá creciendo en valor añadido y capacidad exportadora. Será clave reforzar la colaboración público-privada, apoyar a la empresa familiar —que constituye la columna vertebral de nuestro tejido productivo—, apoyar a las marcas y atraer talento joven al medio rural.

En LANDALUZ defendemos una visión estratégica a largo plazo: impulsar la marca Andalucía como sinónimo de calidad, seguridad alimentaria, innovación y sostenibilidad real. El futuro del sector pasa por ganar dimensión empresarial, fomentar su unión y consolidar alianzas y continuar apostando por la internacionalización y el fomento de las marcas.

El agroalimentario andaluz no es solo un sector económico; es identidad, cohesión territorial y desarrollo social. Con ambición, unidad y una agenda clara de reformas, 2026 puede ser un año de consolidación y nuevos avances para una industria que ha demostrado, una vez más, que está preparada para liderar.

Alimentación y gran consumo: evolución positiva en un contexto de máxima incertidumbre

OPINIÓN

VIRGINIA GONZÁLEZ LUCENA

PRESIDENTA DE LA CONFEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA (CAEA)



El sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo cerró el año 2025 con una evolución positiva, consolidando un escenario de mayor equilibrio tras años de disrupción. En concreto, según datos de Circana, el sector ha mantenido un crecimiento en valor del +5,0%, impulsado por el precio (+2,4%), pero también por una demanda positiva (+2,6%), clara señal de normalización del consumo.

El IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas cerró en diciembre al 3%, reflejando que los precios en el gran consumo están en nivel moderado, si bien siguen creciendo debido, en parte, a la persistencia de factores estructurales en el mercado agroalimentario. De hecho, algunos de dichos factores concretos han condicionado el encarecimiento de determinados productos como los huevos, debido a la gripe aviar, pero también la ternera, el café, cacao, frutas, pescado fresco, etc. Por su parte, la caída del precio del aceite de oliva ha compensado parcialmente las presiones al alza en estas categorías. Asimismo, tras varios años de debilidad, la demanda comenzó a recuperarse a finales de 2023 y ha mantenido una evolución positiva en 2024 y 2025. El turismo y la inmigración han impulsado esta mejora del consumo.

No obstante, las amenazas sobre la cadena agroalimentaria son permanentes en el contexto de un orden mundial significativamente alterado, que ha visto rotas las reglas que han regido el mercado en las últimas décadas. La reforma de la PAC, el acuerdo con Mercosur, las limitaciones de los días autorizados para la pesca, los fenómenos climatológicos adversos, la hiperregulación, unido a las múltiples amenazas económicas, geopolíticas y bélicas a escala mundial multiplican la incertidumbre y hacen difícilmente predecible el futuro inmediato. Todos los eslabones de la cadena, desde el sector productor al lineal del supermercado, están sufriendo las negativas consecuencias del incremento exponencial del coste regulatorio en el ámbito laboral, la grave problemática del absentismo y las bajas, así como la dificultad para encontrar determinados perfiles profesionales. Sin embargo, la cadena agroalimentaria ha demostrado sobradamente en los últimos años su gran capacidad de adaptación y resiliencia ante las continuas crisis y situaciones difíciles que se le han presentado. Estoy convencida de que, en el contexto de un mundo cada vez más complejo, convulso y polarizado, seremos capaces de hacer valer una vez más nuestras fortalezas como líderes y referentes nacionales e internacionales en producción, industria y distribución alimentaria y de gran consumo.

Tenemos una cadena agroalimentaria ejemplar, muy eficiente y competitiva, con un reto fundamental compartido por todos sus operadores: hacer sostenible la cadena al completo desde la triple vertiente económica, social y medioambiental. Para ello, se hace imprescindible la colaboración entre todos los eslabones de la cadena, con el punto de mira puesto en las demandas y tendencias del consumidor. Igualmente, se hace necesario planificar con mucha antelación para garantizar el suministro y también para poder amortizar las inversiones en innovación.

Es decir, trabajar a medio y largo plazo para buscar un mayor equilibrio entre los distintos eslabones, para lograr la rentabilidad de todos los operadores y poder repartir el valor que cada uno aporta al conjunto de la cadena, a la sociedad y a los territorios. Debemos hacer un ejercicio de responsabilidad compartida para poner en valor los productos, los trabajadores y las empresas, explicando en positivo el precio, haciendo campañas de promoción y superando lo que nos separa en favor de lo mucho que nos une. En definitiva, se trata de que entre todos defendamos las bondades de la cadena agroalimentaria y su decisiva contribución al desarrollo económico y social de Andalucía y de España.

Crecimiento, inversión y futuro: el balance del Puerto de la Bahía de Cádiz en 2025

OPINIÓN

TEÓFILA MARTÍNEZ

PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ



El ejercicio 2025 ha sido, sin duda, un año de avances decisivos para el Puerto de la Bahía de Cádiz. Un año en el que hemos consolidado una senda de crecimiento sostenido, al tiempo que hemos dado pasos firmes en la mejora de nuestras infraestructuras estratégicas, la conectividad, la integración puerto-ciudad y el compromiso con la sostenibilidad.

Desde el punto de vista de los tráfico, el balance es especialmente positivo. El puerto ha cerrado 2025 con un crecimiento del 16,7% en el tráfico total general, alcanzando las 5.521.066 toneladas. Esta cifra sitúa a este ejercicio como el sexto mejor año de la serie histórica desde 1908, un dato especialmente relevante si tenemos en cuenta que este crecimiento se produce en un contexto de descenso del tráfico portuario a nivel estatal.

Analizando los datos por tipo de mercancía, destacan de manera muy significativa los graneles líquidos, que han superado el millón de toneladas y han experimentado un crecimiento superior al 106% respecto a 2024. Los graneles sólidos también muestran una evolución positiva, con un incremento cercano al 10% y más de 1,8 millones de toneladas. La mercancía general, por su parte, mantiene una evolución estable, cerrando el año con más de 2,4 millones de toneladas y un crecimiento del 1,3%.

Otros tráfico como el avituallamiento y la pesca fresca han tenido igualmente un comportamiento favorable. La pesca, además de crecer en volumen, ha incrementado su valor de venta hasta los 50,1 millones de euros, lo que pone de relieve su importancia económica y social para la Bahía. En cuanto a la forma de transporte, el tráfico rodado con Canarias continúa consolidándose, mientras que el tráfico de contenedores ha registrado un ligero descenso, tanto en toneladas como en teus. Este comportamiento refuerza nuestra convicción de que 2026 debe ser el año del impulso definitivo a este tráfico, apoyándonos en la puesta en marcha de la Nueva Terminal de Contenedores, una infraestructura clave para mejorar nuestra competitividad y capacidad operativa.

Especialmente positivo ha sido el comportamiento del tráfico de pasajeros. En 2025 hemos batido el récord de pasajeros de cabotaje de los últimos 30 años, y aunque el número total de cruceristas ha descendido, lo ha hecho en un contexto de cambio de modelo, con un mayor peso de buques premium, de menor tamaño pero mayor impacto económico en destino.

Detrás de estos resultados hay un importante esfuerzo inversor. Solo en 2025 hemos invertido 25 millones de euros, una cifra muy relevante si se tiene en cuenta que los recursos propios de la Autoridad Portuaria rondan los 10 millones anuales. Este esfuerzo se ha concentrado en proyectos esenciales para el futuro, como la Nueva Terminal de Contenedores, el vial de acceso, el inicio de las obras de urbanización del frente marítimo del muelle Ciudad o el impulso definitivo al ferrocarril.

En este sentido, esperamos que a mediados de 2027 el Puerto de la Bahía de Cádiz se convierta en el único de España con dos dársenas conectadas directamente a la Red Básica Europea, con doble vía electrificada desde Cádiz hasta Sevilla y resto del país. La Nueva Terminal de Contenedores contará con una terminal ferroviaria propia y también La Cabezuela-Puerto Real. En materia de sostenibilidad e innovación, destacamos también la conexión eléctrica para los cruceros mediante OPS, siendo el primer puerto del país en ofrecer este servicio.

De cara a 2026, por tanto, afrontamos el reto de culminar estas grandes infraestructuras, seguir fortaleciendo nuestra posición logística, avanzar en la integración puerto-ciudad y consolidar al Puerto de la Bahía de Cádiz como motor económico, generador de empleo y referente de sostenibilidad. Lo hacemos con ambición, con responsabilidad y, sobre todo, con la convicción de que el trabajo realizado empieza a dar sus frutos.



Con un endeudamiento cero la APA cierra 2025 con un beneficio de 12 millones de euros

OPINIÓN

MARÍA DEL ROSARIO SOTO RICO

PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERÍA

La Autoridad Portuaria de Almería (APA) ha cerrado el ejercicio 2025 con un balance muy positivo tanto en tráfico portuarios, con un incremento del 10% en movimiento de mercancías, como en términos económico-financieros, con un endeudamiento cero y un beneficio neto de 12 millones de euros: 4 millones provenientes de explotación, duplicando la cifra de 2024, y 8 millones de la extinción de la concesión de mutuo acuerdo con Endesa respecto a las instalaciones portuarias en Carboneras.

La APA posee unas ratios financieras que confirman su óptima gestión, tanto en solvencia como en garantía, y permitirán afrontar los gastos e inversiones planificadas. De acuerdo con el Plan de Empresa de la APA para 2026, que incluye el plan de inversiones hasta 2029 con actuaciones para impulsar y diversificar los tráfico y abrir el Puerto de Almería a la ciudad, prevemos ejecutar 72 millones de euros de inversión pública, siendo más de 31 millones de euros los consignados para el ejercicio 2026, lo que supone un 32% más que en 2025.

Este esfuerzo inversor presupuestado para el próximo ejercicio está dirigido, especialmente, a la ejecución, con un plazo de dos años, de la fase principal del puerto-ciudad en Almería, cofinanciada por la Junta de Andalucía y por la que se integrará urbanísticamente el Muelle de Levante y la zona de Las Almadrabillas hasta el Club de Mar; y a la ampliación del Muelle de Pechina, con la que la infraestructura portuaria ganará 260 metros de línea de atraque, cinco hectáreas de superficie y alcanzará los 18 metros de calado. Otras partidas económicas importantes son para la línea de transporte y subestación eléctrica, equipamientos para automatización del control fronterizo, así como diversas actuaciones de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental, como instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo y la instalación del sistema OPS (*Onshore Power Supply*), para conectar los buques atracados a la red eléctrica del puerto, con lo que minimiza el ruido y las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Además, la APA ejecutará otras iniciativas que contribuirán a potenciar la imagen del Puerto de Almería y a abrirlo a la ciudad, como son la rehabilitación energética de la estación marítima y la mejora estética arquitectónica de su fachada y la reforma de la puerta 2, que conecta con el centro histórico de la ciudad. En esta línea, seguimos avanzando en la modernización de las instalaciones portuarias acorde con la transformación e integración urbana que estamos ejecutando en el Muelle de Levante. Esto redundará en la calidad de los servicios que prestamos a los pasajeros, en la atracción de turismo y en un impacto positivo en la imagen de la ciudad de Almería desde su fachada marítima.

Liderazgo y resiliencia en un escenario global en transformación

**OPINIÓN
GERARDO**

LANDALUCE CALLEJA
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD
PORTUARIA DE LA BAHÍA
DE ALGECIRAS



El Puerto Bahía de Algeciras ha cerrado 2025 como el año de la consolidación, pero también con la mirada fija en los desafíos que aún nos aguardan. Ha sido un ejercicio complejo, marcado por la incertidumbre en el contexto geopolítico y económico mundial que ha puesto a prueba las cadenas de suministro globales. Sin embargo, el Puerto de Algeciras ha vuelto a demostrar que no solo es un nodo logístico de primer orden, sino el verdadero pulmón económico del Sur de Europa y puente de conexión entre continentes.

Cerramos el año con un hito de solidez: por décima vez consecutiva, hemos superado la barrera de los 100 millones de toneladas de Tráfico Total. Este dato no es fruto del azar, sino de una eficiencia operativa que nos ha permitido navegar las turbulencias derivadas de la crisis del Mar Rojo y la reconfiguración de

las rutas marítimas, así como formar parte de los 7 hubs mundiales de la red GEMINI (formado por las navieras Maersk y Hapag Lloyd) con los que la terminal de contenedores de APM Terminals Algeciras ha batido récord de productividad. En 2025 nuestras terminales han movido más de 4,7 millones de TEUs, reafirmandonos, según los indicadores del Banco Mundial, como el puerto más eficiente del continente europeo. Además, destaca el crecimiento del 10% en contenedores de importación y exportación llenos, y el sólido comportamiento de las exportaciones, que crecieron un 5%, al servicio del tejido empresarial andaluz y nacional. Especial mención merece nuestra capacidad para canalizar casi la totalidad del aceite de oliva exportado vía marítima por Andalucía.

En cuanto a los tráfico del puente marítimo del Estrecho, 2025 marcó récords históricos en el tráfico de pasajeros y el flujo de mercancías con el Norte de África. Más de 6,3 millones de personas utilizaron nuestras terminales de Algeciras y Tarifa. En paralelo, el tráfico de camiones con Tánger Med superó el medio millón de unidades, un crecimiento del 5% que subraya la importancia de este cordón umbilical logístico. Y para dar respuesta a esta demanda, el despliegue de todo el potencial del PLAN HÉRCULES sigue siendo nuestra gran apuesta para optimizar infraestructuras y absorber un crecimiento del tráfico rodado que aspiramos a situar en las 800.000 unidades anuales antes de que termine la década.

Mirando hacia 2030, nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación es firme. Cumpliendo nuestra máxima “la energía más barata y verde es la que no se consume” y con un PLAN DE EMPRESA con el que, con una inversión de 580 millones de euros, estamos liderando proyectos de vanguardia como el Corredor Verde Digital con Panamá o la implantación de sistemas de conexión eléctrica para buques (OPS). A ello se suma la apuesta de la iniciativa privada, cuantificada en otros 500 millones de euros de inversión, de los que 150 corresponden a la ampliación de la terminal de contenedores de TTI Algeciras en la Fase B de Isla Verde Exterior.

En definitiva, junto a la comunidad portuaria y al conjunto de trabajadores, seguimos dando pasos para consolidar la posición del Puerto de Algeciras como actor relevante del nuevo orden marítimo portuario y logístico euro mediterráneo.

Puerto de Motril: veinte años de aciertos y futuro compartido

Hace veinte años, el Puerto de Motril tomó una decisión que cambiaría su destino: independizarse de Almería. Hoy, dos décadas después, esa independencia no es solo un dato histórico; es la historia de cómo una infraestructura puede transformar un territorio. Lo que comenzó como un proyecto prometedor se ha consolidado en un puerto moderno, competitivo y esencial para la economía de Granada y la Costa Tropical.

El puerto no se ha limitado a mover mercancías; se ha movido a sí mismo hacia la excelencia. Con inversiones sostenidas, infraestructuras renovadas y conectividad internacional, Motril se ha convertido en un motor económico que genera más de 1.000 empleos y aporta de manera significativa al PIB provincial. El dato récord de 2,86 millones de toneladas de mercancías manipuladas en 2025 no es un simple número: es la evidencia de un puerto que trabaja, crece y atrae oportunidades. Y su conexión con el norte de África refuerza un papel estratégico que va mucho más allá de lo local.

Pero Motril no se ha quedado solo en lo industrial; ha sabido apostar por la experiencia y la calidad. Su turismo de cruceros boutique ha convertido al puerto en un destino singular, donde la cercanía cultural y la atención personalizada se combinan con referencias únicas como la Alhambra y la Alpujarra. La temporada de 2025 cerró con cifras históricas: 42 escalas y más de 40.000 pasajeros. Para 2026, las previsiones doblan esas cifras, con 69 escalas y más de 120.000 cruceristas, demostrando que el Puerto de Motril ya no mira solo al comercio: también mira al futuro del turismo de calidad en Andalucía.

El futuro, de hecho, se juega en la sostenibilidad y la innovación. La implantación de tecnologías propias de puerto inteligente, el impulso a la eficiencia energética y los combustibles alternativos son pasos que muestran un compromiso real con el entorno y con la responsabilidad ambiental. Pero la ambición va más allá: el Puerto de Motril busca integrar ciudad y puerto, acercando zonas verdes, espacios culturales y áreas peatonales que rompan barreras y conviertan la infraestructura en parte de la vida urbana.

Veinte años después, Motril no es una promesa pendiente; es un ejemplo de cómo una gestión inteligente y constante inversión pueden transformar un territorio. Su crecimiento económico se traduce en empleo, bienestar y orgullo colectivo. Y su futuro no se concibe en solitario: la meta es avanzar junto a instituciones, vecinos y vecinas, para que el puerto sea un motor de desarrollo compartido.

El Puerto de Motril es hoy mucho más que un espacio de entrada y salida de mercancías y viajeros: es una puerta al mundo, un símbolo de progreso y un punto de encuentro con identidad propia. Y lo mejor de todo es que esa historia la vamos a seguir escribiendo... juntos.



OPINIÓN

JOSÉ GARCÍA FUENTES
PRESIDENTE AUTORIDAD PORTUARIA
DE MOTRIL

Puerto de Sevilla, un activo estratégico para la logística y la industria de Andalucía

OPINIÓN

RAFAEL CARMONA

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD
PORTUARIA DE SEVILLA



Desde el Puerto de Sevilla hemos transformado nuestra singularidad geográfica en una ventaja competitiva y estratégica al servicio del desarrollo de Andalucía. Como único puerto marítimo de interior de España, conectado al Atlántico a través de la Eurovía del Guadalquivir, hemos consolidado un modelo de negocio que combina vocación industrial, capacidad logística y compromiso con el entorno.

La evolución reciente de nuestros tráficos confirma esta trayectoria positiva. El último año, el movimiento de mercancías ha experimentado una subida del 3 %, hasta situarse en 4,4 millones de toneladas. Este crecimiento se sustenta en la evolución favorable de los fertilizantes, siendo la mejor anualidad de la última década; de las chatarras de hierro para abastecer a las plantas siderúrgicas de Alcalá de Guadaira y Jerez de los Caballeros; y del contenedor, intensificado con la nueva línea marítima semanal de CMA CGM entre Sevilla y Canarias.

Este crecimiento de mercancías viene acompañado de más medios y una mayor capacidad logística. Las ampliaciones de Sevitrade y Aldeport han modernizado las instalaciones portuarias con nuevas naves y tanques para líquidos orientados a optimizar la logística de productos agroalimentarios. Asimismo, la entrada de Estibadora Sevillana en el capital de Euroports Carbón Puerto ha reforzado su capacidad operativa en el Muelle Norte.

Sin embargo, más allá de los tráficos, el Puerto de Sevilla es un motor económico que aporta valor a la región facilitando la instalación de nuevas empresas, especialmente en los sectores industrial y logístico. En 2025 hemos superado los 100.000 metros cuadrados de superficie otorgada en concesión, un hito que refleja la confianza de la Comunidad Portuaria de Sevilla y la apuesta del tejido empresarial por este enclave. Destaca el desarrollo de la península del Cuarto, que albergará dos plantas de biogás, una de Heygaz y otra de Biomet; así como instalaciones dedicadas al reciclaje y tratamiento de residuos de la mano de Llopis Servicios Ambientales.

Además, la Zona de Actividades Logísticas gestionada por Merlin Properties continúa creciendo con almacenes y naves de crossdocking de última milla que optimizan la distribución y agilizan todos los eslabones de la cadena de transporte. En este ámbito, está previsto que Portofrío Logistics amplíe sus instalaciones dotando de mayor capacidad al polo logístico de frío. Completa la transformación del Puerto de Sevilla el proyecto de integración puerto-ciudad, que dará lugar a un nuevo Distrito Urbano Portuario. Empresas de ingeniería y campus educativos han trasladado su interés por ocupar parte de las naves y tinglados que darán forma a este espacio puerto-ciudad. Un espacio que albergará la nueva terminal de cruceros de Global Ports and Ocean Platform Marinas, alianza empresarial encargada de gestionar los cruceros y megayates durante los próximos 25 años. Este segmento del negocio portuario está en auge y se estiman más de 40 escalas de cruceros premium, de alta gama, para 2026.

Desde la Autoridad Portuaria de Sevilla trabajamos junto a nuestra Comunidad como aliados estratégicos para reforzar la competitividad. En esa línea, la tecnología y la innovación no son una opción, sino una prioridad. Avanzamos en el desarrollo de un gemelo digital del Guadalquivir, Guadaltwin, que nos permitirá mejorar el acceso marítimo hasta Sevilla en base a la IA. También, hemos desplegado sensores para otro gemelo digital, esta vez en la esclusa; e impulsamos la gestión inteligente de datos en tiempo real para conectar a todo el ecosistema portuario. En el corazón de Andalucía, nos posicionamos como un actor clave en la transformación logística e industrial del sur de España. Desde el Puerto de Sevilla contribuimos al progreso, competitividad y al crecimiento de la región.

El Puerto de Huelva como motor del desarrollo socioeconómico de la provincia y la región

OPINIÓN

**ALBERTO
SANTANA MARTÍNEZ**
PRESIDENTE DEL
PUERTO DE HUELVA



El balance del año 2025 demuestra que el Puerto de Huelva continúa avanzando con paso firme como nodo logístico intermodal, clúster energético e industrial, referente en el sistema portuario español. En el marco de esta estrategia hemos puesto en marcha nuevas infraestructuras en el Muelle Sur, como la nueva doble rampa Ro-ro para permitir el atraque de cuatro buques tipo ferry a la vez, lo que nos permite incrementar nuestra conectividad marítima y la carga rodada. Asimismo, hemos iniciado la ampliación de la terminal ferroviaria. Todo ello fomentará nuestra competitividad como puerto logístico e intermodal, nodo del Corredor Atlántico Europeo y referente intermodal del suroeste de Europa.

Este crecimiento es fruto del trabajo de nuestros profesionales, las empresas concesionarias, la comunidad portuaria y la colaboración de las administraciones. Gracias a todos ellos, el Puerto de Huelva sigue siendo un puerto eficaz y competitivo, que genera oportunidades de crecimiento para Huelva y la provincia.

En relación al tráfico total portuario, hemos registrado un movimiento superior a 30,3 millones de toneladas, lo que supone un ligero descenso de un 2,57 % con respecto al año anterior.

En cuanto a su naturaleza, ha destacado el crecimiento de la mercancía general en un 5,7 %, con un volumen superior a 1,8 millones de toneladas.

Los graneles sólidos, con un movimiento total de 5,4 millones de toneladas, han subido en un 2,7 %.

Por su parte, el tráfico de graneles líquidos ha superado los 22,5 millones de toneladas, con un descenso del 5,39 % respecto al ejercicio anterior.

En relación al tráfico de contenedores, se ha superado por primera vez los 152.400 TEUs, con un aumento del 42,26 %.

La intensa actividad del Puerto se pone de manifiesto en la ocupación de suelo por parte de empresas concesionarias. En el año 2025 el número de metros concesionados ha superado los 4,2 millones de metros cuadrados. El número de concesiones y autorizaciones se aproxima a las 300.

Durante el ejercicio 2025 hemos continuado avanzando en la integración puerto-ciudad, poniendo en valor nuestro patrimonio histórico, minero e industrial y recuperando espacios para la ciudad. Entre las actuaciones más relevantes se encuentra la unión del Muelle cargadero de mineral de la antigua Compañía Río Tinto. Además, se ha llevado a cabo la rehabilitación del Muelle de carga de la compañía española de Minas de Tharsis. Por otro lado, se ha inaugurado en el entorno al Monumento a Colón la Cruz del Camino Colombino y una escultura homenaje a la artista norteamericana Gertrude Vanderbilt Whitney, autora del mencionado monumento.

En cuanto a el ejercicio 2026, vamos a acometer proyectos relevantes para continuar creciendo en el movimiento de mercancía general en el Muelle Sur como la pavimentación destinada a aumentar el patio de contenedores, y la fortaleza del puerto como referente del sistema portuario nacional en graneles líquidos, con un proyecto de nueva terminal al sur del Muelle Ingeniero Juan Gonzalo. En el ámbito logístico, avanzaremos en la creación de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) en la Punta del Sebo.

En cuanto al crecimiento del Puerto y al movimiento de tráfico portuario, también se acometerá un proyecto de habilitación de la canal a nuevos tráficos. Según nuestro Plan de Empresa, acometeremos una inversión este año de 53 millones de euros, dentro de un marco inversor global de 255 millones de euros para el periodo 2025–2029.

En el ámbito Puerto-ciudad, el proyecto más destacado será la obra del soterramiento de la Avenida de Hispanoamérica.



Grupo Barreno

Soluciones Ambientales



Bioclimpsa



Barreno Unión



Ac Espacio

Esfuerzo-Honradez-Compañerismo

www.grupobarreno.eu

El Puerto de Málaga es, por segundo año consecutivo, el que mas crece a nivel nacional

El cierre del ejercicio 2025 confirma que el Puerto de Málaga atraviesa uno de los momentos de mayor dinamismo y proyección de las últimas décadas. Los resultados obtenidos reflejan no solo una evolución muy positiva de los tráficos, sino también la consolidación de nuestro puerto como un nodo estratégico en el sistema portuario español.

Durante 2025, el tráfico total ha crecido un 24,3%, situando por segundo año consecutivo al Puerto de Málaga como el puerto con mayor crecimiento de todo el sistema portuario nacional. Este dato es especialmente significativo en un contexto logístico internacional complejo y demuestra la capacidad del puerto para adaptarse, captar nuevas oportunidades y generar confianza en los operadores.

Asimismo, Málaga ha sido también el puerto que más ha incrementado su conectividad, con un crecimiento del 32%. Esta mejora responde al esfuerzo colectivo de toda la comunidad portuaria y a la creciente integración del puerto en las principales redes marítimas y logísticas.

Uno de los indicadores más destacados del ejercicio ha sido el excelente comportamiento del tráfico de contenedores, que ha registrado un incremento del 51,3%. Este crecimiento está directamente vinculado al aumento de la actividad de importación y exportación de las empresas de nuestro hinterland, que encuentran en el Puerto de Málaga una plataforma cada vez más competitiva y eficiente para su acceso a los mercados internacionales.

También merece una mención especial el tráfico de importación de vehículos, que ha alcanzado un récord histórico con 110.000 unidades importadas. Se trata de una cifra sin precedentes para nuestro puerto, con orígenes principales en Marruecos, Turquía, Japón y China, lo que evidencia el posicionamiento de Málaga en las grandes cadenas logísticas del sector de automoción.

En paralelo, el tráfico de cruceros ha mantenido una evolución muy favorable, superando los 570.000 pasajeros, lo que representa un incremento del 21,3%. Este crecimiento refuerza el papel del puerto como infraestructura clave

OPINIÓN

CARLOS RUBIO BASABE

PRESIDENTE AUTORIDAD
PORTUARIA DE MÁLAGA



para el turismo y la economía de la ciudad.

Todo ello se traduce en una cuenta de resultados muy positiva, con beneficios que duplican los obtenidos en 2024. Este sólido desempeño permitirá continuar con el importante esfuerzo inversor previsto, centrado en la mejora de infraestructuras, el desarrollo de la subestación OPS para suministro eléctrico a buques, así como proyectos de innovación y sostenibilidad.

El Puerto de Málaga afronta el futuro con confianza, compromiso y una clara vocación de seguir creciendo al servicio de las empresas, del territorio y de la competitividad del sistema portuario español.



EN LINDE IMPULSAMOS SU NEGOCIO

En Linde Material Handling Ibérica ofrecemos soluciones integrales para industrias, grandes fábricas y empresas de logística, incluyendo automatización de flotas y procesos para optimizar la eficiencia de su empresa.

Contamos con la mayor red de técnicos de la comunidad, garantizando un servicio rápido, seguro y confiable para mantener sus operaciones siempre activas

Ofrecemos alquiler a corto y largo plazo, venta de equipos y servicios postventa completos, adaptados a cada necesidad. Con nuestra tecnología avanzada y soporte experto, su flota trabajará con eficiencia, seguridad y máxima disponibilidad.

Granada: C/Lanjarón 13-14 · Pol. Ind. Juncaril | 18220 Albolote (Granada) | Tel. 958 98 60 85

Sevilla: Parque Empresarial La Negrilla · C/ Ilustración s/nº | 41016 Sevilla | Tel. 955 54 12 77

Extremadura: C/Torno, 8 Pol. Industrial Las Picadas | 06200 Almendralejo (Badajoz) | Tel. 924 10 00 77

→ www.linde-mh.es

CTA mira al futuro de la innovación: Observatorio y nueva hoja de ruta

OPINIÓN

BELTRÁN PÉREZ

PRESIDENTE DE CTA
(CORPORACIÓN TECNOLÓGICA
DE ANDALUCÍA)

El contexto de aceleración tecnológica y la necesidad de reforzar la competitividad del tejido empresarial andaluz, español y europeo exigen una actitud proactiva. Por eso, CTA estrena 2026 con un paso decisivo para redefinir su papel como agente tractor de la innovación. La puesta en marcha del nuevo Observatorio de Innovación CTA y el arranque de su plan estratégico 2026-2029 abren una nueva etapa orientada a anticipar tendencias, reforzar la colaboración público-privada para acelerar la innovación empresarial y convertir el conocimiento en impacto real para las empresas y el territorio.

Queremos generar una conversación acerca de la innovación desde Andalucía; una conversación que sea más inspiradora para empresas, administraciones, mundo académico, científico y resto de la sociedad, con el objetivo de movilizar voluntades para trabajar de manera conjunta por una mayor competitividad y liderazgo. Es decir, una conversación que se traduzca en hechos. Europa, España y Andalucía tienen que pivotar su crecimiento y competitividad sobre la innovación.

El nuevo Observatorio de Innovación CTA pretende ser un radar que ayude a monitorizar oportunidades de futuro gracias a la I+D+i y la tecnología y ponerlas a disposición de la sociedad. La sólida reputación de CTA como entidad experta y excelente en innovación nos acredita para lanzar este Observatorio como un navegador que ayude a orientar los pasos de las entidades innovadoras a través de informes, conferencias de expertos, jornadas temáticas y la generación de opinión que, a su vez, genere acción.



La primera aportación de este Observatorio ha sido un informe de Tendencias de Innovación 2026, que recoge las principales tendencias tecnológicas a las que estar atentos este año en siete sectores económicos estratégicos, así como en el ámbito de los proyectos europeos y del mercado multilateral. Se trata de una herramienta para las empresas innovadoras que tienen que enfrentarse a un vertiginoso cambio tecnológico y deben anticiparse para seguir siendo competitivas.

Precisamente con el objetivo de continuar siendo una herramienta útil para el ecosistema de innovación, CTA ha puesto en marcha un nuevo plan estratégico reforzar nuestro papel como entidad de colaboración público-privada para la aceleración de procesos de innovación, ampliar el espectro de empresas adheridas a la fundación y crecer en Andalucía oriental con nueva sede en Granada.

Además, CTA pondrá el foco en crecer en la actividad internacional (proyectos financiados por la Comisión Europea y organismos del mercado multilateral). Para ello, estrenamos nueva oficina en Bruselas, desde donde multiplicaremos nuestro papel ya reconocido como socio de referencia en proyectos internacionales de innovación y ayudaremos a las empresas andaluzas a crecer en proyectos europeos y multilaterales.

CTA ha participado ya en 68 proyectos financiados por la Comisión Europea, a través de los que ha captado 18,7M€, de los que 8,2M€ son fondos para ser concedidos a terceros mediante la financiación en cascada.

Asimismo, reforzaremos nuestros servicios avanzados en materia de I+D+i. Principalmente, ayudamos a las entidades innovadoras a definir, movilizar y financiar sus proyectos: desde la ideación a la consecución de la financiación, pasando por la conformación de consorcios con los mejores aliados estratégicos, la selección de las ayudas más adecuadas y la preparación de la solicitud de financiación. Además, prestamos servicios de muchos tipos a empresas innovadoras de diferentes tamaños, desde grandes corporaciones hasta startups tecnológicas, así como a las administraciones públicas, especialmente en procesos de compra pública de innovación, y a universidades y organismos de investigación, especialmente en transferencia.

Se trata, en definitiva, de un nuevo plan estratégico para que CTA siga siendo una herramienta imprescindible en el ecosistema de innovación, una palanca de transformación y un lugar de encuentro para los mejores aliados en I+D+i.

La ambición de CTA para esta nueva etapa está alineada con las grandes reflexiones que hoy marcan el rumbo de Europa. Los informes Draghi y Letta coinciden en un diagnóstico claro: Europa solo recuperará competitividad, soberanía tecnológica y liderazgo global si es capaz de acelerar la innovación, derribar barreras internas, escalar su mercado único y movilizar inversiones estratégicas.

Con el nuevo Plan Estratégico 2026-2029 y el Observatorio de Innovación CTA, pretendemos situar nuestra fundación en la misma dirección que Europa: anticipar, transformar y actuar. Es fundamental avanzar hacia un crecimiento más inteligente, más productivo y más conectado. Desde Andalucía, CTA quiere ser parte activa de esa respuesta europea: un agente que genera conocimiento, que conecta talento y que impulsa a las entidades innovadoras.

IV FESTIVAL GUIRIJONDO

País invitado: PAÍSES BAJOS

del 3 al 6 de junio de 2026

www.guirijondo.com



Ayuntamiento de
Palomares del Río



DEL 3 AL 6 DE
JUNIO DE 2026

Empleo, emprendimiento y discapacidad



OPINIÓN

CRISTÓBAL MARTÍNEZ

DELEGADO DE LA ONCE EN
ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA

La inclusión laboral de las personas con discapacidad es uno de los grandes retos sociales y económicos que tiene por delante Andalucía superado ya este primer cuarto de siglo XXI. No podemos seguir ignorando una realidad, un potencial y un talento que está ahí, ansioso de contribuir al crecimiento económico de Andalucía y a su liderazgo social como referente de las políticas de igualdad en el sur de Europa, si es que queremos, de verdad, que Andalucía abandere la defensa de los mejores valores que nos definen como sociedad.

La ONCE y el Grupo Social ONCE han demostrado a lo largo de toda su trayectoria que la unidad de acción, la defensa del interés general por encima de los individualismos es una garantía de éxito. Fruto de ese esfuerzo colectivo, hoy somos el tercer empleador no público de España, con más de 80.000 trabajadores y trabajadoras, 17.000 de ellos andaluces (60% somos personas con discapacidad y el 45% somos mujeres), y el primer empleador de personas con discapacidad a nivel mundial. Generadores de puestos de trabajo como palanca de inclusión, que es lo mismo que el camino de generar oportunidades de vida y de buscar y encontrar el talento de las personas, de todas las personas, sin exclusión.

Esa ilusión y esa ambición nos guía. Y animo desde esta Tribuna de Andalucía a los empresarios, principales motores de la creación de empleo, a que confíen de una vez en esa capacidad y ese talento para seguir generando riqueza.

En un entorno como el actual, en constante transformación, donde surgen continuamente nuevas oportunidades y modelos de negocio, factores como la globalización, los avances tecnológicos, la diversidad de los recursos humanos y los cambios en la cultura y la legislación están impulsando la creación de nuevas formas de empleo y modificando el mercado laboral. Ante estos cambios,

resulta indispensable encontrar alternativas que permitan ajustarse a las nuevas realidades, y en este contexto el emprendimiento emerge como solución para enfrentar de manera efectiva los desafíos productivos y laborales actuales.

El emprendimiento se convierte en una vía que permite a las personas con discapacidad sortear algunas de las barreras del mercado laboral tradicional, no sólo empoderando a las personas al brindarles independencia económica, sino que también elevando su autoestima.

Existen múltiples ejemplos de personas con discapacidad que han superado estas barreras para convertirse en personas emprendedoras exitosas. Organizaciones como la ONCE, Fundación ONCE, Inserta Empleo, Ilunion y otras entidades sociales en España han sido claves en apoyar estos proyectos, ofreciendo formación, asesoramiento y recursos financieros. Y en este contexto, el impacto de la tecnología accesible ha sido crucial, permitiendo a muchas personas emprendedoras desarrollar productos y servicios que no solo benefician a las personas con discapacidad, sino a la sociedad en general.

Aunque el emprendimiento ofrece muchas oportunidades, cuando se extiende al ámbito de la inclusión para las personas con discapacidad, también pone de manifiesto las dificultades estructurales que todavía persisten. A pesar de representar más del 6% de la población en edad laboral, las cifras de emprendimiento en este colectivo siguen siendo bajas, lo que refleja los desafíos que aún deben ser superados para lograr una mayor participación en el mercado laboral y empresarial.

En Inserta Empleo y Fundación ONCE promovemos y fomentamos, con la cofinanciación de la Unión Europea, la cultura emprendedora convencidos de que el talento y la innovación son los motores del desarrollo. Y las administraciones, Junta de Andalucía, Diputaciones, Ayuntamientos, las Confederaciones de Empresarios, autónomos, Cámaras de Comercio,

nos tienen a su disposición para apoyar a las personas con discapacidad que quieren dar sus primeros pasos. Tenemos instrumentos a su alcance, como el Programa Por Talento Emprende, una iniciativa diseñada para capacitar, guiar y fortalecer a los/as emprendedores/as desde el inicio de su proyecto, cuyas principales líneas de actuación son el asesoramiento y acompañamiento individualizado, la adquisición y mejora de competencias emprendedoras y formación, el emprendimiento con apoyo dirigido a aquellas personas con discapacidad con mayores dificultades para emprender y ayudas específicas destinadas al emprendimiento.

Son herramientas que han demostrado ser útiles y están al servicio de administraciones y empresas para seguir avanzando. Contamos con una de las legislaciones más ambiciosas de los países de nuestro entorno europeo, disponemos de instrumentos para hacer posible que esa palanca contribuya decididamente a una Andalucía mejor. Es el momento de superar viejos estigmas y confiar de una vez en las personas porque superar estas barreras no es únicamente una cuestión de justicia social, de responsabilidad social, sino también, y sobre todo, de eficiencia y rentabilidad económica.

En el Grupo Social ONCE estamos absolutamente convencidos del acierto de nuestro modelo de hacer sociedad. Generamos Economía Social, impulsamos Economía Social y, por tanto, creamos tejido social. Un modelo de crear empresa donde los valores se anteponen siempre, un modelo que ha mostrado en épocas de crecimiento económico su capacidad de generación de riqueza y empleo de calidad y, sobre todo, ha demostrado en épocas de dificultades una mayor capacidad que la economía financiera para resistir ante adversidades y no trasladar las dificultades a las personas, al empleo en último extremo, palanca de inclusión sin igual a todos los niveles.

Apostar por la inclusión laboral significa reconocer el valor de todas las personas, aprovechar el talento disponible y construir un futuro en el que nadie quede atrás. Pero avanzar en este camino requiere compromiso, innovación y cooperación. Solo así el empleo y el emprendimiento dejarán de ser un privilegio para convertirse en una oportunidad real para todas las personas, con independencia de sus capacidades.

Hagámoslo posible. Está en nuestras manos. Los andaluces cuando nos unimos llegamos más lejos como sociedad. Vivimos tiempos de incertidumbres, es cierto. Tiempos radicales en los que los extremos se repelen dificultando el consenso y el diálogo para llegar a espacio de encuentros donde todos, todas y todos sin excepción, podamos contribuir a un mismo bien común. Andalucía lo necesita y lo merece. Y debemos saber anteponer nuestras diferencias para seguir avanzando en el objetivo de esa igualdad de oportunidades que anhelamos, convencidos de que, solo así, estaremos contribuyendo a una Andalucía mejor, más de todas y todos.



Andalucía se ha consolidado como una de las cinco regiones líderes del ecosistema tecnológico e innovador en España

Según el Informe Regional de Empresas Tech e Innovadoras 2025, elaborado por Ecosistema Startup, la comunidad alcanza ya las 714 empresas activas, que han generado un total de 6.388 empleos directos y una facturación conjunta de 747 millones de euros. Estas cifras confirman el momento de madurez y crecimiento que atraviesa el ecosistema andaluz, apoyado en el impulso de ciudades como Málaga, Sevilla y Granada.

El tejido empresarial se distribuye entre startups, scaleups y pymes tecnológicas. Las startups, con 497 compañías en funcionamiento, representan la base más joven y dinámica, con más de 2.400 empleos y cerca de 100 mi-

llones de euros en facturación. Las scaleups, aunque menos numerosas, muestran un peso creciente: 44 empresas que suman 780 empleos y más de 150 millones en ingresos. Por su parte, las pymes innovadoras aportan solidez al ecosistema con 173 compañías que generan más de 3.000 empleos y concentran más de 496 millones de euros en facturación.

Málaga se erige con claridad como el principal hub tecnológico de Andalucía. Con 148 empresas que emplean a más de 2.000 personas y facturan más de 399 millones de euros, la capital de la Costa del Sol representa más de la mitad del impacto económico del ecosistema regional. Sevilla, con 144 empresas activas y 1.206 empleos, y Granada, con 43 com-

pañías y 318 empleos, completan el podio de polos innovadores. A ellas se suman otras ciudades como Córdoba, Almería, Huelva o Cádiz, donde la actividad tecnológica gana peso año tras año, favoreciendo una descentralización progresiva del emprendimiento.

La inversión también muestra una tendencia positiva. Desde 2016, Andalucía ha cerrado más de 150 operaciones, superando los 400 millones de euros captados. En 2024 se registraron 16 rondas que sumaron 85 millones, consolidando a la región como un punto de interés para los fondos de capital riesgo. Empresas como Kampaoh, Luda Partners o Vaxdyn han protagonizado algunas de las operaciones más destacadas, especialmente en sectores estratégicos como ehealth, traveltech o biotech.

En cuanto a especialización, el ecosistema andaluz presenta una estructura sectorial diversificada. El SaaS lidera en empleo y facturación, seguido de ehealth, edtech, biotech, traveltech y energía. También destacan áreas como inteligencia artificial, agrotech, foodtech y proptech, lo que refleja la capacidad del ecosistema para cubrir tanto industrias tradicionales como nuevas oportunidades digitales.

La brecha de género sigue siendo uno de los retos estructurales. Solo el 17% de los fundadores de empresas tecnológicas en Andalucía son mujeres, aunque su presencia aumenta en sectores como biotech, edtech, ehealth y agrotech. La mayoría masculina persiste, pero hay signos de avance en la incorporación de liderazgo femenino en áreas estratégicas.

Andalucía avanza, así, hacia un modelo de innovación más robusto y conectado, donde el talento, la inversión y la diversidad territorial juegan un papel fundamental. Con el dinamismo de Málaga como punta de lanza y el impulso sostenido de Sevilla, Granada y otras provincias, el ecosistema tecnológico andaluz gana visibilidad, solidez y proyección nacional.

Aromas

Con más de 100 puntos de venta en España y Portugal, ofrecemos un amplio portfolio de fragancias y productos de belleza de marcas líderes, junto a asesoramiento profesional experto.

Belleza en todos los sentidos
aromas.es



Cuarenta años al lado de la industria de Huelva

Cuarenta años no se cumplen todos los días. En AIQBE estamos encantados de celebrar en 2026 que nuestro compromiso con la industria onubense suma ya cuatro décadas. Durante este tiempo hemos consolidado nuestra posición como motor de progreso en la provincia. La asociación llega a este aniversario en su mejor momento, con más de 22 empresas asociadas y 11 aliados estratégicos.

El crecimiento se ve reforzado por la reciente formalización del acuerdo con la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI). Con esta firma, los dos polos industriales más importantes de Andalucía estrechan su colaboración para defender los intereses comunes del sector. Además, en 2025 ha producido un avance relevante, con la incorporación por primera vez en nuestra historia de dos mujeres al Comité Consultivo, un paso que refuerza nuestra voluntad de avanzar hacia una industria más abierta e inclusiva.

Este aniversario coincide con una reivindicación que desde AIQBE llevamos tiempo

planteando: que el 19 de febrero sea reconocido oficialmente como Día de la Industria en Andalucía, un paso clave para dar visibilidad a un sector que genera empleo estable y desarrollo en nuestra provincia.

Si hacemos balance de 2025 vemos que el sector químico en Europa está sufriendo por la competencia de terceros países, que operan con energía mucho más barata y normativas menos exigentes que las nuestras. Sin embargo, la situación en Huelva es distinta. Gracias a que tenemos un Polo con empresas muy diversas que cubren todos los ámbitos industriales hemos podido mantener la estabilidad.

Es importante destacar que este año no ha habido cierres de plantas ni despidos por ese motivo en nuestro entorno. Aunque la Memoria anual se presentará próximamente, los datos que manejamos indican que los resultados del año serán positivos para la industria onubense.

Las inversiones siguen avanzando con paso firme, aunque a un ritmo más pausado debido a la complejidad técnica y administrativa de los proyectos actuales. La hoja de ruta está marcada



OPINIÓN JUAN DEL OLMO PRESIDENTE DE AIQBE

por el hidrógeno verde, la economía circular y las moléculas verdes. Estos proyectos suponen una transformación completa de nuestros procesos productivos y requieren movilizar presupuestos muy elevados.

Para que todo este potencial se convierta en realidad es fundamental el refuerzo de nuestras infraestructuras. Necesitamos mejores conexiones por carretera y ferrocarril, pero también potenciar las redes eléctricas e hidráulicas, aprovechando el agua del Odiel con infraestructuras reforzadas que lo hagan posible.

Asimismo, quiero agradecer a la Administración el trabajo que está haciendo y su apoyo a la Red Eléctrica para que se cumplan los proyectos necesarios que refuercen nuestro suministro eléctrico. Sin una red eléctrica potente y moderna sería imposible dar respuesta a todas las inversiones que están por venir a nuestra provincia.

En definitiva, AIQBE cumple 40 años con los deberes hechos y la mirada puesta en un futuro sostenible. Iniciamos esta nueva etapa con la satisfacción del trabajo bien realizado, pero también exigiendo las condiciones necesarias para seguir siendo competitivos en un mercado global cada vez más complejo.

900 506 827
TELÉFONO PARA
CONSULTAS
SOBRE PRL

618 670 578
WHATSAPP
DENUNCIAS POR
INCUMPLIMIENTOS
EN PRL

**TU VIDA
NO ES UNA
MERCANCÍA**

ACTUALIZAR LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ES URGENTE

UGT



Lee aquí nuestra
edición mensual
en PDF

tribunadeandalucia.es/pdf



Tribuna
de Andalucía



Tribuna
FORUM

Tribuna
GRUPO DE COMUNICACIÓN