Carlos Jacinto Marín *(Hub Defensa Andalucía)*: "Andalucía, motor de la defensa europea: innovación, empleo y liderazgo desde el sur" **P40**

Enrique Delgado *(AMINER)*: "La industria necesita todo tipo de profesionales, sobre todo especializados" **P41**

Juan del Olmo *(AIQBE)*: "Considero esencial acercar más la industria a la sociedad" **P42**

Patricia Ferrer *(Atalaya Mining)*: "La sostenibilidad forma parte del ADN de Atalaya" **P43**

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

NOVIEMBRE MMXXV | **1,20€** | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

Lorenzo Amor: "Más de la mitad de lo que recauda cada año la Seguridad Social sale del bolsillo de los autónomos" P2

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE ATA

II FORO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE: Huelva eje de comunicaciones P4

NUEVA ECONOMÍA

Manuel Parejo.
Director General. Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA)
XX años del Premio FLACEMA: Más de dos décadas de diálogo y sostenibilidad industrial P25

Antonio Rivero.
Periodista. Director de Grayling Andalucía
Andalucía ante la gran oportunidad de liderar la reindustrialización en España P26

Rosa Siles.
Consejera y mentora para emprendedores, empresas y entidades públicas y privadas. Directora ejecutiva de Founders Andalucía
La nueva revolución circular: industria regenerativa para un futuro competitivo P27

Ana Jáuregui.
Ingeniera COGITISE. Vicepresidenta COGITI. Directora-Gerente Real Alcázar Sevilla
Apostar por nuestra industria, es apostar por el crecimiento de Andalucía P33

Los retos de la nueva industria ecológica y digital se debaten en NISE Sevilla P38

ESPECIAL INDUSTRIA Y MINAS

Casi 300 empresas concursan a la Iª edición de los 'Premios Andalucía TRADE Empresa Andaluza del Año' de la Junta de Andalucía P9

UGT Andalucía y UPTA alertan del impacto económico y social de la falta de relevo generacional en el trabajo autónomo P10

Abierto el plazo para que la industria agroalimentaria y el sector empresarial andaluz soliciten 44,65 M€ en ayudas de mejora energética P11

ENTREVISTA

LORENZO AMOR
PRESIDENTE DE ATA (FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS)

Lorenzo Amor: "Más de la mitad de lo que recauda cada año la Seguridad Social sale del bolsillo de los autónomos"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Lorenzo Amor, presidente de ATA, alza la voz en un momento clave. Con la reciente tensión entre el Gobierno y los trabajadores autónomos por la propuesta de subir las cotizaciones, el líder de la mayor asociación del colectivo vuelve a advertir: el sistema necesita justicia, no más presión. Amor reclama coherencia, igualdad de derechos y que se ponga fin a lo que considera una "voracidad recaudatoria" que asfixia a millones de profesionales por cuenta propia.

Acaba de protagonizar unas semanas de gran intensidad. El Gobierno planteó una subida de cotizaciones y ATA reaccionó con un no rotundo. ¿Qué ocurrió realmente en esa negociación?

Ocurrió que se perdió el sentido de la realidad. Cuando desde el Ministerio se plantean nuevas subidas de cuotas sin haber corregido los errores del sistema actual, la negociación se convierte en un sinsentido. Desde ATA no nos negamos al diálogo, pero sí nos negamos a que se use a los autónomos como tapadera para cuadrar las cuentas de la Seguridad Social. Había tramos que suponían pagar entre 17 y hasta 200 euros más al mes en 2026. Es decir, justo lo contrario de lo que prometieron cuando se implantó el modelo de cotización por ingresos reales. Y, además, sin garantías de que eso vaya a traducirse en mejores prestaciones.

El Ejecutivo asegura que busca la sostenibilidad del sistema y que, además, todo será por el bien de los autónomos. ¿Por qué ustedes consideran que no es así?

Porque la sostenibilidad no se consigue exprimiendo siempre al mismo. Lo que hemos dicho, y seguiremos diciendo, es que el problema no está en lo que ingresa la Seguridad Social, sino en cómo se gasta. Cada año la recaudación aumenta y, sin embargo, el déficit no se corrige. El Gobierno no puede pretender tapar los agujeros del sistema haciendo que los autónomos paguemos más. Y lo digo claramente: más de la mitad de lo que recauda cada año la Seguridad Social sale del bolsillo de los autónomos. Somos el pulmón de la economía, pero también su caja registradora. Pagamos nuestras cotizaciones y las de nuestros trabajadores. Y eso ya es mucho más de lo que puede asumir un colectivo que apenas llega a fin de mes.

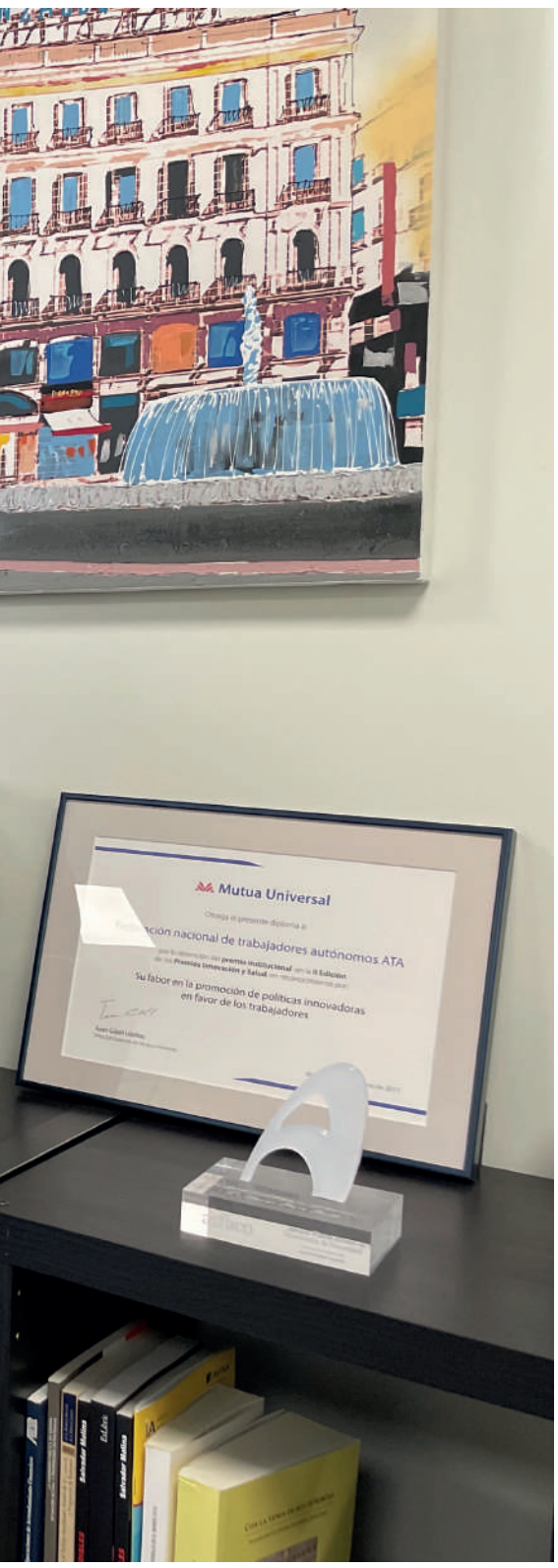
Entonces, ¿el sistema de cotización por ingresos reales, que entró en vigor en 2023, funciona?

El concepto era correcto. Quien más gana, más cotiza. Eso lo apoyamos desde el principio. Pero la aplicación práctica ha sido un desastre. La regularización del primer año ha estado llena de errores y muchos autónomos se encontraron con liquidaciones que no entendían ni los propios funcionarios, además, solo tenemos el resultado de un año. Quieren plantear las cuotas de los seis siguientes sin tener los datos del trienio completo. Ahora nos quieren hablar de una segunda fase del sistema, pero sin haber resuelto la primera.

No se puede construir sobre cimientos que están agrietados.

¿Y qué pide ATA exactamente al Gobierno?

Entre otras cosas, primero, que no se toquen las cuotas acordadas mientras no se haga una evaluación técnica y transparente de lo que ha supuesto el nuevo sistema. Segundo, que se mejore la protección social: el cese de actividad es prácticamente inaccesible —se le deniega a seis de cada diez solicitantes—, y seguimos sin subsidio para mayores de 52 años ni permiso de lactancia para las autónomas. Y tercero, que se simpli-



fiquen las cargas administrativas. Hoy un autónomo pasa más tiempo rellenando papeles que generando ingresos.

Precisamente esa burocracia es otra de las grandes quejas del colectivo. ¿Qué habría que hacer para aliviarla?

En este país se legisla demasiado y se piensa poco en quien tiene que cumplir las normas. Cada trámite, cada alta o modificación, cada declaración informativa supone horas y dinero. Y la mayoría de los autónomos no tienen departamentos jurídicos ni asesores permanentes. Se habla mucho de digitalización, pero si para solicitar una ayuda hay que entrar en tres plataformas distintas, subir cinco documentos y esperar un mes para recibir una respuesta automática, eso no es digitalización, es desesperación. La administración electrónica debe estar al servicio del ciudadano, no al revés.

> "No pedimos privilegios, pedimos sensatez"

Como bien ha dicho en numerosas ocasiones, una "voracidad recaudatoria" también...

Cuando un autónomo que ha perdido todo por un desastre natural recibe una ayuda y luego Hacienda le exige pagar un 30 % de impuestos sobre esa ayuda, eso es voracidad. Cuando un pequeño empresario tiene que adelantar el IVA de una factura que todavía no ha cobrado, eso también es voracidad. No pedimos privilegios, pedimos sentido común. Si el Estado considera que los autónomos somos un pilar del empleo, entonces debe tratarnos como tal, no como sospechosos fiscales. No me canso de repetirlo, tenemos que equiparar la protección y derechos del trabajador autónomo con el trabajador por cuenta ajena.

En su discurso en los Premios Autónomos del Año dijo: "Nos están machacando a impuestos, a cotizaciones y a trabas". ¿Tan grave es la situación?

Es que es la realidad. No hay semana en la que no aparezca una nueva obligación o una nueva tasa. Y todo eso se suma al coste energético, a los alquileres, al retraso en los pagos y al acceso al crédito, que sigue siendo complicado para muchos.

Lo que está ocurriendo es que cada vez hay menos margen para sobrevivir. Por eso vemos cómo muchos autónomos deciden cerrar, otros se pasan al empleo por cuenta ajena. Cuando el sistema te asfixia, la gente busca aire.

¿Cuántos autónomos cree que podrían desaparecer si se mantiene esta tendencia?

Es difícil poner una cifra exacta, pero sí sabemos que hay un riesgo real de pérdida de tejido productivo. Hay sectores que están sufriendo mucho, especialmente los tradicionales. Se han perdido más de 40.000 autónomos sólo en el comercio en los últimos 5 años en España, mientras que la cifra general va subiendo y ha superado ya los 3,4 millones de autónomos.

Es positivo crecer, innovar, pero debemos analizar esos cierres porque corremos el riesgo de dejar desabastecidas muchas zonas del país. Además de que se destruye empleo en los negocios de autónomos de hasta 3 trabajadores. Si seguimos cargando peso sobre los mismos hombros seguiremos destruyendo empleo y autoempleo. Hablamos de bares, talleres, comercios, transportistas, profesionales de todos los sectores que mantienen millones de empleos indirectos.

¿Cree que el Gobierno escucha realmente a los autónomos?

A veces da la sensación de que nos escucha sólo cuando hay ruido mediático. Cuando ATA se planta, se nos llama para negociar. Pero lo lógico sería que ese diálogo existiera antes de aprobar medidas que afectan a millones de personas. Nos gustaría un Gobierno que planifique a largo plazo, que

analice el impacto real de cada reforma y que confíe más en quienes crean empleo que en quienes lo gestionan desde un despacho.

¿Cómo valora la actitud de los demás actores sociales: CEOE, sindicatos, partidos políticos?

Con la patronal trabajamos codo con codo. Con los sindicatos hay coincidencias y diferencias, pero respeto absoluto. Donde me preocupa más la situación es en la política. La defensa del autónomo no puede depender de quién gobierne. Necesitamos un pacto de Estado. La economía española no se entendería sin los autónomos, y sin embargo seguimos siendo los grandes olvidados de la política económica. Hoy el discurso oficial es proempresa, pero las medidas son claramente antiempresa y antiemprendimiento.

> "Los autónomos son el motor del país: si se les deja trabajar, la economía crece"

Ha mencionado la morosidad. ¿Es otro de los grandes lastres?

Sin duda. Se habla poco, pero la morosidad mata más negocios que los impuestos. Las administraciones públicas pagan tarde, y cuando el cliente es una gran empresa, el autónomo no se atreve a reclamar por miedo a perderlo. En Europa hay países donde los intereses de demora se aplican automáticamente. Aquí hay que mendigarlos. Y eso provoca que muchos autónomos estén financiando, sin quererlo, a la administración o a grandes compañías.

Hablemos del futuro. ¿Cómo ve el panorama para el próximo año?

Con preocupación, pero también con esperanza. La economía española ha demostrado resiliencia, pero no podemos vivir permanentemente en el alambre. Necesitamos estabilidad normativa, incentivos a la productividad y medidas que premien el esfuerzo. Si conseguimos que el Gobierno rectifique en materia de cotizaciones y que se sienten las bases para un sistema más justo, podríamos encarar 2026 con algo más de optimismo.

¿Y qué papel debe jugar ATA en este nuevo escenario?

El de siempre: defender los intereses de los autónomos sin importar quién gobierne. Llevamos 30 años haciéndolo y no vamos a cambiar. Nuestro compromiso es con el autónomo que abre su negocio cada mañana y se pregunta si podrá pagarlo todo a final de mes. Ese es el que nos importa. No nos debemos a ningún partido, sino a los más de tres millones de personas que sostienen con su trabajo la economía real.

Para terminar, ¿qué le diría al Gobierno si tuviera delante al presidente en este momento?

Le diría que deje de pensar por nosotros. Que nos deje trabajar. Que nos quite las piedras del camino en lugar de ponernos más. Y, sobre todo, que entienda que los autónomos no somos un problema: somos la solución. Si queremos que España crezca, necesitamos confianza, no castigos. Dejen a los autónomos ser autónomos.

¿Y a los autónomos que lo están pasando mal?

Que no se rindan. Que no pierdan la fe en lo que hacen. Y que sepan que no están solos. Desde ATA seguiremos presionando, dialogando y proponiendo soluciones. Pero también necesitamos que cada autónomo alce la voz. Cuantos más seamos, más fuerza tendremos. Los cambios no llegan por decreto, llegan por insistencia y por justicia.

II FORO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE: Huelva eje de comunicaciones

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Foro Iberoamericano de la Rábida, en Huelva, fue el pasado 6 de noviembre el escenario del II Foro de Logística y Transporte Tribuna de Andalucía. Para reflexionar sobre la situación de la provincia onubense como eje de comunicaciones a nivel marítimo y terrestre se dieron cita: David Toscano, Presidente de la Diputación provincial; Pilar Miranda, Alcaldesa de Huelva y Mario Muñoz-Atanet, Viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía. Después de sus intervenciones tuvo lugar, como es habitual, la mesa técnica que estuvo compuesta por: Manuel Cayuela, Responsable de Infraestructuras de la Diputación de Huelva; Felipe Arias, Primer teniente de alcalde Ayuntamiento Huelva; José Antonio Román- CEO de la empresa Transroman y Jaime Beltrán Sanz, Jefe de Área de Desarrollo de Negocio y Comercial del Puerto Huelva.

David Toscano- Presidente de la Diputación de Huelva

Las infraestructuras que llevamos años reclamando son sencillamente impresionables para el futuro de la provincia

El Presidente de la Diputación de Huelva fue el encargado de dar la bienvenida a este evento. "Estamos en un lugar tan emblemático como el Foro Iberoamericano de La Rábida. Aquí, donde la historia unió continentes y se trazaron las primeras rutas globales, también se hablaba hace más de cinco siglos de logística y transporte. Imaginaos la organización que tuvo que conllevar una expedición como la que abanderó Cristóbal Colón. Complejidad seguro que no le faltó. Pero lograron su objetivo. Tocaron tierra al otro lado del Atlántico. Y gracias a aquella hazaña, hoy nos encontramos en La Rábida para hablar de Huelva como cruce de caminos: Nuestra provincia, por su posición estratégica, por la riqueza de su suelo y por la bondad de su clima, ha sido a lo largo del tiempo un foco de atracción de civilizaciones. Y hoy sigue siendo un nodo de comunicación estratégico llamado a desempeñar un papel protagonista en el desarrollo del sur de Europa. Estamos muy orgullosos de ello".

"Huelva mira actualmente al futuro con decisión. La industria verde, la mina, el Puerto, nuestros productos agrícolas, el turismo o los avances tecnológicos necesitan de las grandes estructuras que conforman la logística y el transporte. Somos, por naturaleza y por entramado productivo, una provincia exportadora cien por cien. Una tierra que es consciente de que requiere de infraestructuras eficientes para ser competitiva", argumento Toscano que cree que "en ese contexto, hay que tener presente que la logística no es un fin en sí misma. Es la red que permite que nuestros productos, nuestros recursos, nuestro talento —y también nuestros visitantes— lleguen a su destino -o recalen en Huelva- con más rapidez, con menor coste y con menor impacto ambiental".

En este contexto hizo un repaso por las principales infraestructuras recogidas en el Libro Blanco, impulsado desde la Diputación. "Hoy podemos decir que la modernización de la línea Huelva–Zafra ha avanzado, lo que supone un adelanto en términos de movilidad hacia el norte de la provincia y, por tanto, un progreso para la salida de mercancías del Puerto en dirección a Extremadura y al interior peninsular. El proyecto del AVE Sevilla–Huelva ha dado también sus primeros pasos hacia su materialización, un tránsito que demuestra que, cuando las administraciones colaboran, Huelva avanza. Aún falta por ver cómo se concretan estos proyectos, que se hagan realidad y no se queden en eso, en proyectos. Porque la provincia de Huelva no puede asumir más demoras ni retrasos. No podemos conformarnos. La provincia de Huelva necesita certezas, plazos y presupuestos que garanticen que estos proyectos se ejecutan y no vuelven a quedarse en los papeles. Las infraestructuras que llevamos años reclamando son sencillamente impresionables para el futuro de la provincia".

"Necesitamos seguir reforzando la intermodalidad Puerto–ferrocarril–carretera, avanzar en los corredores Atlántico y Sur y garantizar unas infraestructuras hidráulicas como la Presa de Alcolea o el desdoble del Túnel de San Silvestre, entre otras, que den soporte al crecimiento de nuestro tejido productivo. Y de igual modo, dado el espectacular avance del sector minero, es imprescindible que conectemos por vía férrea los principales yacimientos con la columna vertebral que para la provincia es la línea Huelva-Zafra. En términos de transporte supondrá un salto de gigante que, además, incidirá de manera determinante en el buen mantenimiento de numerosas carreteras. Son aspectos fundamentales a los que hay que prestar la atención debida. No son cuestiones secundarias", puntualizó el presidente.

Toscano cree que "los avances que se están produciendo son positivos, pero aún insuficientes para una provincia que aspira a competir en igualdad de condiciones con otros territorios, a aprovechar todo su potencial agroalimentario, industrial, energético y turístico, y a consolidarse como un nodo logístico estratégico del sur peninsular".

Pilar Miranda- Alcaldesa de Huelva

Tenemos que dejar de ser un puerto de paso para ser puerto de destino

El Ayuntamiento de Huelva estuvo representado por su alcaldesa, Pilar Miranda que cree que "Huelva se encuentra en un

momento histórico. Estamos inmersos en nuestra tercera revolución industrial, una revolución limpia y verde que está transformando nuestra economía, nuestra ciudad y nuestra manera de entender el desarrollo. Si la primera revolución llegó con la minería y la segunda con el polo químico y energético, esta tercera revolución nos sitúa a la vanguardia de la energía limpia y la industria sostenible. Una revolución que también implica un nuevo modelo de logística, adaptada a la descarbonización y la sostenibilidad, que tiene en el transporte limpio de mercancías y personas uno de sus principales retos. La logística es fundamental para el crecimiento económico. Su gestión eficaz reduce costes de transporte, mejora tiempos de entrega y aumenta la competitividad de las empresas locales, así como de los territorios".

Miranda resaltó la posición geográfica privilegiada de la provincia a lo largo de la historia que la ha convertido en una puerta abierta al mundo. "Estamos en el gran cruce de caminos entre las rutas atlánticas que conectan América, África y Europa. Contamos con uno de los puertos más importantes de España, moderno, dinámico y preparado para los grandes retos de la logística actual. Queremos ser el gran productor de energía limpia de España, la gran reserva minera de Europa y una potencia agroalimentaria. Pero además tenemos que apostar por el transporte de pasajeros, posicionarnos no solo como nodo de mercancías sino como un destino turístico de primer orden. Lo tenemos casi todo para conseguirlo. La logística es un motor de crecimiento. Por eso en Huelva debemos apostar por la transformación, por garantizar que el valor añadido se quede en nuestra tierra. Y para eso es fundamental la logística. Tenemos que dejar de ser un puerto de paso para ser puerto de destino".

"¿Por qué no tener un aeropuerto que asegure colocar nuestros productos frescos en 12 horas en cualquier punto de Europa? Para lograrlo, nos falta un mayor compromiso inversor por parte del Gobierno para garantizar la mejora en infraestructuras de transporte claves como la red de carreteras que nos conecte con la Ruta de la Plata a través de la N-435, la ampliación de la A-49, la modernización de la actual línea ferroviaria y que la llegada del AVE deje de ser una promesa incompleta para convertirse en una realidad que incluya la conexión con Faro. Hay que apostar de manera firme por el aeropuerto y por la Zona de Actividades Logísticas", concretó la primera edil que señaló que "desde el Ayuntamiento de Huelva creemos firmemente que las administraciones debemos ser aliadas proactivas del desarrollo económico. Hablamos de lo que me gusta llamar "política de alfombra roja": todo aquel que genere empleo, oportunidades y riqueza para los onubenses, contará siempre con nuestro apoyo. Por eso apostamos por crear In Huelva Crossing Business, como primera herramienta integral de asesoramiento a inversores. Cualquier empresa que quiera hacer negocios en Huelva encuentra las puertas abiertas y una mano tendida que le acompaña en cada paso que tenga que dar. Un catálogo donde mostramos todos los recursos disponibles para las empresas y las personas".

Pilar Miranda presentó a Huelva como un destino inversor sólido y competitivo, con 10 millones de metros cuadrados de suelo industrial y logístico disponible, un puerto que es el de los más importantes de España. Una ciudad que suma un nuevo habitante cada 36 horas y que se prepara para superar los 150.000 habitantes antes del final de esta década. Por ello señaló "vivimos un momento único. Huelva está cambiando, creciendo y mirando al futuro con confianza. Seremos la ciudad de la energía verde, de la logística sostenible y de las oportunidades. Y juntos -instituciones, empresas y ciudadanos- vamos a hacer que Huelva sea el gran eje de comunicaciones del Atlántico europeo".

Mario Muñoz-Atanet- Viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

La logística es una oportunidad para generar desarrollo económico y social en los territorios

El viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda fue el encargado de transmitir la posición del gobierno autonómico en esta materia y comenzó poniendo en valor la importancia del sector. "La logística es una oportunidad para generar desarrollo económico y social en los territorios. El volumen de actividades que generan estos procesos ha hecho que la logística sea un sector económico con sustantividad propia, que cualifica el territorio, genera empleo e induce actividad económica en la región donde se realiza. En Andalucía el sector logístico supone el 6 % del PIB con cerca de 64.000 empresas logísticas que operan en la región, dando empleo a más de 125.000 personas y con un volumen de negocio de más de 9.900 millones de euros. Andalucía gestiona a través de sus puertos más de cien millones de toneladas de mercancías anuales que representan el 25 % del tráfico portuario nacional".

Por lo que respecta a Andalucía, según Muñoz-Atanet "cuenta con unas condiciones extraordinarias en el tablero internacional de las mercancías, pero también cuenta con ciertas limitaciones como es que Andalucía sea una región periférica de un país periférico de Europa, por lo que esto supone un hándicap de competitividad añadido a las cadenas de suministro y distribución terrestre. Y sobre esas limitaciones es sobre las que debemos volcar todos nuestros esfuerzos. La visión de la logística debe ser una visión conjunta de nodos e infraestructuras de las distintas administraciones, en este contexto en Andalucía estamos desarrollando un ambicioso proyecto de planificación y desarrollo de infraestructuras logísticas".

Para el viceconsejero Huelva ocupa una posición geoestratégica en el suroeste ibérico con un puerto con acceso al océano Atlántico y Mediterráneo, frontera con Portugal y con la Extremadura, en el que se combina la función portuaria con un potente clúster industrial energético. "El puerto ha tenido

una vinculación histórica a tráfico del sector extractivo y en el último cuarto de SXX a la actividad industrial muy centrada en el sector químico y energético. A esto hay que añadir que en los últimos años está desarrollando una estrategia orientada a impulsar su papel como nodo logístico generalista e intermodal con el objetivo de dar servicios a cadenas logísticas globales de mercancía general".

En referencia al trasporte por carretera Muñoz-Atanet, repasó las carencias que es necesario reclamar para que se pongan en marcha a la mayor brevedad posible. "la A-49 que es la principal vía que canaliza la mayor parte de los movimientos y permite la conexión con Sevilla y de allí al resto de la península, así como con Portugal, sigue sin contar con la capacidad suficiente en Huelva, precisando su ampliación a un tercer carril por sentido. La N435 que permite la conexión con la Sierra de Huelva, pero con unas características geométricas y de capacidad que no es muy atractiva para el transporte de mercancías. También es importante citar la necesidad de culminar la SE40 en Sevilla ya que la SE30 no cuenta con capacidad suficiente y genera importantes penalizaciones a las conexiones de Huelva con los ejes viarios de la A-4 y A-92".

"En materia ferroviaria está claro que no se deben estar haciendo las cosas bien ya que, si analizamos el reparto modal, el ferrocarril capta un 1 % de las mercancías en movilidad interior y un 0,7 % en la internacional, destacando la carretera con el 96 % en la movilidad interior y el tráfico marítimo en el internacional con el 76 %. Además, si nos comparamos con la cuota modal de las mercancías en ferrocarril en otros países cercanos a nosotros, como Portugal, Alemania o Francia, se observan datos de en torno al 20%, siendo además el ferrocarril una alternativa con menos emisiones que la carretera y más económica para distancias largas".

En conclusión, el representante de la Junta de Andalucía cree que vivimos en una situación en la que "los puertos intentando crecer, pero tenemos un punto débil que es el transporte de mercancías, muy centrado en la carretera y con nula participación del ferrocarril, y por tanto es necesario impulsar el desarrollo de esa infraestructura porque vamos demasiado tarde, y Andalucía/Huelva está perdiendo oportunidades y competitividad en un sector que es una gran fuente de generación de empleo, riqueza y prosperidad".

MESA TÉCNICA

La mesa técnica que estuvo compuesta por: Manuel Cayuela, Responsable de Infraestructuras de la Diputación de Huelva; Felipe Arias, Primer teniente de alcalde Ayuntamiento Huelva; José Antonio Román- CEO de la empresa Transroman y Jaime Beltrán Sanz, Jefe de Área de Desarrollo de Negocio y Comercial del Puerto Huelva.

Manuel Cayuela – Responsable de Infraestructuras. Diputación de Huelva

Huelva es la gran olvidada por parte del Gobierno de España

El diputado provincial comenzó su intervención señalando la importancia logística de Huelva a nivel internacional, peninsular y regional. "El futuro de Huelva pasa necesariamente por el desarrollo de la logística. En Huelva existen dos realidades en materia de comunicación. Desde la zona costera se demanda una serie de infraestructuras, como puede ser el AVE, pero a nivel provincial, teniendo en cuenta que el papel de la Diputación es el de cohesionar territorios, hay zonas que realmente no tienen infraestructuras en la zona centro y norte de la provincia. Desde la Diputación se hacen inversiones, pero es el Gobierno central el que tiene que apostar por estas infraestructuras. No tiene sentido que ahora mismo tengamos carreteras secundarias de Huelva colapsadas de tráfico minero, vías con gran deterioro y bajo mantenimiento, lo que aumenta la siniestralidad".

"Tenemos que saber aprovechar los fondos europeos para esas inversiones que

necesitamos, tanto en carretera como en ferrocarril. Deberíamos volcarnos en captar fondos europeos porque hay actuaciones que se hacen desde la Diputación, otras desde el Gobierno central, pero solamente unas políticas de inteligencia financiera nos van a poder permitir hacer todo lo que necesitamos. El no tener, ahora mismo, una Administración central alineada con las administraciones locales y provinciales es un inconveniente. No tiene sentido, porque todos deberíamos trabajar en la misma dirección", argumentó el representante provincial, que sentenció que "Huelva es la gran olvidada por parte del Gobierno de España".

Cayuela incidió en la idea de que Huelva debería tener también una conexión total con la comunidad extremeña. "Nosotros deberíamos ser el puerto de Extremadura, porque supondría un nicho muy importante en el desarrollo de Huelva como nodo logístico". Asimismo, el diputado señaló que "para mí es fundamental la unión con Portugal. Ahora tenemos cinco conexiones con nuestros vecinos, pero es necesario un tren interior que nos conecte con el Algarve, porque es una zona de expansión importante, no solo por su papel turístico, sino por la capacidad de almacenamiento en un futuro. Grandes empresas españolas están ya prosperando en esta zona".

Pensando en el futuro, Manuel Cayuela espera que se consoliden las "inversiones tremendas que se están haciendo en la zona metropolitana de Huelva y que van a ser también un motor para toda la provincia. También observamos con satisfacción el gran desarrollo e incremento de las explotaciones mineras en la provincia, y de la revolución energética, al amparo de las políticas europeas. Creo que eso va a propiciar una transformación total de la provincia, entre otras cosas en el tema del ferrocarril para el transporte del mineral hacia el puerto de Huelva. El futuro es optimista: Huelva tiene una enorme capacidad, pero también muchas necesidades".

Felipe Arias – Primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Huelva

Ahora es el momento de Huelva y lo vamos a aprovechar

Felipe Arias, por su parte, señaló la importancia de Huelva como nodo y también como plataforma por su posición estratégica y por contar con uno de los puertos más importantes de España, a lo que se suma su liderazgo en producción y exportación de productos mineros, así como su especialización en industria limpia, industria energética y tecnología, lo que demanda las infraestructuras necesarias.

A nivel de la ciudad de Huelva, el edil señaló que "lo que hemos hecho es aliarnos con todas las administraciones para aprovechar todas las oportunidades que nos garanticen la transformación de Huelva, que ahora mismo está pasando por uno de sus momentos más importantes. Creo que, de la mano de la producción industrial, de la energía limpia, del hidrógeno verde y del metano, va a haber un crecimiento de población que debe ir acompañado de un desarrollo urbano. Tenemos una planificación urbana muy importante para que Huelva crezca económicamente, pero que sea también una ciudad verde y bella. Queremos fijar nuestra población y atraer nueva. Que los jóvenes que se formen en nuestra universidad se queden en las industrias de la zona y que podamos ofrecerles vivienda y servicios. En eso estamos, además de crear una ciudad más amable, reduciendo las emisiones, poniendo a disposición de los habitantes transporte limpio y eléctrico, y desarrollando carriles bici con rutas bien trazadas que conecten la ciudad con el área metropolitana y la provincia".

Poniendo la vista en el futuro, el edil cree que "en diez años Huelva va a tener una transformación completa con la integración total del puerto en la ciudad, lo que nos permitirá ofrecer a los cruceristas desembarcar en el mismo centro de la ciudad. Tendremos 120 hectáreas más hacia la ría, con posibilidades infinitas de servicios, zonas verdes y transportes eléctricos de emisiones cero. Estamos hablando de que, de la mano de esa industria limpia, habrá personas que se vendrán a vivir a Huelva, porque vamos a favorecer la creación de vivienda con la ampliación de la ciudad. También estamos ampliando las zonas de industrialización, agilizando los trámites de colaboración público-privada. El tejido empresarial y el comercio local también se verán beneficiados con una población más numerosa de consumidores, lo que supondrá nuevas oportunidades. Además, hay grandes posibilidades en torno a la digitalización, ya que muchos nómadas digitales se quedarán a vivir en la ciudad. Ya se están viendo los resultados de tan solo dos años, con lo cual, dentro de diez, la transformación será total".

Respecto al transporte, Arias considera que "es necesario presionar al Gobierno de España para que haya mayores inversiones en carreteras. Ya lo hemos hecho con el AVE, que era un proyecto prácticamente defenestrado y que ahora ya se recoge en los Presupuestos Generales del Estado. Pero, además, es importantísimo que podamos conectarnos con Extremadura y también con Portugal. Espero que cese la guerra con el Gobierno central, porque confío en que cambie el signo político, y eso nos va a permitir que sean una realidad el aeropuerto, la mejora del transporte por carretera y la conclusión de los proyectos ferroviarios. Todo eso nos hará mucho más competitivos".

"Yo creo que las oportunidades de Huelva son tantas que no estamos dispuestos a dejarlas pasar. Ya se están dando pasos importantes y los datos lo demuestran. En Huelva hacía muchísimo tiempo que no se desbloqueaban proyectos urbanísticos porque no había interés inversor en la ciudad. Ahora ya estamos en el punto de mira de las inversiones. Al igual que pasó con Málaga hace unos años, ahora es el momento de Huelva y lo vamos a aprovechar", concluyó el primer teniente de alcalde.

José Antonio Román- CEO Transroman

El sector de la logística y el transporte es, ahora mismo, la joya de la corona y hay que cuidarlo

La iniciativa privada estuvo representada en este foro por Transroman, una compañía líder en transportes y logística que opera desde la localidad onubense de La Palma del Condado.

Para su CEO, José Antonio Román, "es necesario que desde todas las administraciones se detecten los puntos clave para impulsar el sector del transporte. Todos sabemos las carencias que tenemos, pero también sabemos que ahora mismo vivimos un momento lleno de oportunidades. El sector de la logística y el transporte es, ahora mismo, la joya de la corona y hay que cuidarlo".

En cuanto al gran desafío en torno a la sostenibilidad, Román profundizó en la idea de que el transporte por carretera es el que más dificultades tiene a nivel de descarbonización, debido a la complejidad de electrificar los camiones de transporte. No obstante, incidió en que "la huella de carbono hay que medirla a lo largo de toda la cadena, sumando todos los medios por los que viaja la mercancía en cada caso: camión, ferrocarril, barco. Nosotros estamos muy comprometidos con prácticas sostenibles que pasan por la automatización de nuestros almacenes y el uso de la inteligencia artificial para optimizar rutas y reducir emisiones".

Para el CEO de Transroman, en un plazo de diez años "deberían mejorarse la multimodalidad (avión, barco, tren y carretera), y esto se consigue trabajando en las conexiones del transporte terrestre con el ferroviario; en hacer realidad la carretera que una Huelva

con Extremadura y con Cádiz; finalizar vías esenciales como la SE-40, que facilitarán que un camión no tarde dos horas en atravesar Sevilla, con el gran impacto ambiental que eso supone; luchar por el aeropuerto; y tampoco podemos olvidar que hay que hacer las inversiones necesarias para que las industrias de frutos rojos de la provincia tengan agua y puedan seguir creciendo. Además, tenemos una gran oportunidad con las empresas mineras y el hidrógeno verde".

"Desde la empresa privada tenemos una responsabilidad con Huelva, y esa es la chispa que nos hace quedarnos y seguir apostando por esta tierra, que muchas veces ha dejado escapar oportunidades por desavenencias políticas. Todos tenemos que tener un compromiso social, porque la gestión pública, junto a la iniciativa privada, se traduce en calidad de vida, en puestos de trabajo, en política social", concluyó José Antonio Román.

Jaime Beltrán Sanz- Jefe de Área de Desarrollo de Negocio y Comercial del Puerto Huelva

Los puertos tenemos que jugar un rol global, pero actuar en local

El puerto de Huelva estuvo representado por su jefe del área de desarrollo de negocio y comercial que, en primer lugar, destacó que "parece que Huelva está en la periferia, pero respecto al transporte mundial está totalmente centrada en la zona marítima logística del Atlántico Norte, en las rutas globales Norte-Sur y también muy próximo a las rutas que pasan por el Estrecho, siendo además el puerto oceánico seleccionado por la Red Europea de Transporte para conectar con las Islas Canarias, mediante una sección marítima específica perteneciente al Corredor Atlántico. Por tanto, Huelva está por tanto muy bien situada a nivel marítimo y tenemos que ser capaces de aprovechar esa situación con una buena conectividad terrestre (ferroviaria y viaria) para acercar aún más a Huelva al resto del territorio peninsular y Europeo.

Y es que en definitiva, Los puertos tenemos que jugar un rol global, pero actuar en local.

Para Beltrán "esta conectividad terrestre eficiente genera una verdadera "gravedad logística" hacia Huelva, acercando territorios como Extremadura, Portugal, resto de Andalucía, zona Centro, Norte peninsular y conectando con el resto de Europa, porque con todas las oportunidades que hay en materia de nueva industria, minería y logística en Huelva, necesitamos mirar también a las conexiones terrestres con el resto del territorio, para que las cadenas logísticas tengan una continuidad terrestre al ritmo y capacidad en el que mantengamos nuestra máxima competitividad.

Por lo que se refiere a la digitalización el directivo del puerto cree que "La cadena logística físicas, incluido el puerto, tiene que tener su gemelo digital que nos ayude a tomar decisiones en tiempo real y también predecir comportamientos de estas cadenas logísticas para poder ser resilientes y eficientes. Nosotros no dejamos de ser un nodo más en estas redes logísticas, pero la visibilidad logística que requiere hoy en día cualquier cliente o parte interesada en la misma, requiere una labor de digitalización que permita también al cliente reorganizar su logística de almacenamiento, transporte y sincronización con otras operaciones logísticas.

"En cuanto a la sostenibilidad es un compromiso actual de todos los puertos con su entorno, especialmente importante es este hecho en el puerto de Huelva porque estamos ubicados en entornos ambientalmente protegidos, conviviendo en perfecta armonía con una industria de primer nivel a nivel nacional y europeo. Hemos conseguido ese equilibrio que ha sido premiado en numerosos foros a nivel ambiental de todo el mundo. Pero la sostenibilidad no es solo un compromiso, además es una oportunidad para este puerto, en el ámbito para el desarrollo de combustibles limpios, basados en la economía del hidrógeno, biogás y en los biocombustibles de segunda generación", ha puntualizado. "Dentro de diez años el ecosistema en torno a los carburantes verdes estará plenamente desarrollado y el sector del transporte en general, y el marítimo en particular, ya estará utilizando estos nuevos combustibles". En este sentido, el Puerto de Huelva se está adelantando y liderando el desarrollo de *Corredores Marítimos Verdes,* para estar preparado para ese futuro inmediato.

Otro aspecto muy importante en el que ya se está trabajando es en las Autopistas Ferroviarias que dará servicio no sólo a las cadenas logísticas marítimo terrestres que se dan en el puerto de Huelva, sino también a trayectos tierra-tierra en una provincia netamente exportadora hacia el resto de la península y norte de Europa, permitiendo "la conexión de servicios ferroviarios de alta capacidad, permitiendo subir el semirremolque directamente al tren, para hacer medias y largas distancias, ofreciendo una alternativa similar en velocidad y coste a la de la carretera. En los próximos meses se va a hacer la primera prueba piloto entre Huelva y Córdoba, es la primera que se va a hacer en el corredor Atlántico en su tramo nacional, para demostrar su funcionamiento y que las empresas de transporte vean que es posible y que en pocos años se convierta en la práctica habitual, mucho más eficiente, y mucho más sostenible".

#IncentivosTRADE

Andalucía TRADE

Incentivos para el comercio exterior y la internacionalización de las empresas

11,5 M€

Apoyamos tu empresa, financiamos tu proyecto.

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Andalucía TRADE

Junta de Andalucía

Casi 300 empresas concursan a la Iª edición de los 'Premios Andalucía TRADE Empresa Andaluza del Año' de la Junta de Andalucía

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Un total 297 empresas andaluzas han presentado su candidatura a la Iª edición de los 'Premios Andalucía TRADE, Empresa Andaluza del Año 2025', que organiza la Junta de Andalucía. Estos galardones, que se conceden en seis categorías, nacen en esta edición con el objetivo de impulsar el reconocimiento de las empresas andaluzas, de la importancia de su labor en la creación de riqueza y empleo en la comunidad, a través de la innovación y la proyección internacional.

Los galardones creados por Andalucía TRADE se han estrenado con un rotundo éxito de convocatoria, al ser casi 300 las compañías andaluzas de todos los tamaños, sectores y localizaciones las que se han presentado para concurrir a una de las seis categorías que contempla: Innovación y Transferencia de Conocimiento, Desarrollo Industrial, Startups, Desarrollo Internacional, Invest in Andalucía y Trayectoria empresarial.

Estos premios, promovidos desde la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Euro-peos y Diálogo Social, son de carácter bienal, carecen de dotación económica y su organización la desarrolla Andalucía TRADE, con la especial colaboración de las Delegaciones de Economía, Hacienda, Fondos Europeos, Diálogo Social y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía en las ocho provincias; las respectivas Cámaras de Comercio y el Consejo Andaluz de Cámaras; y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Persiguen poner en valor el compromiso de las empresas que apuestan por la innovación, la colaboración empresarial y la transferencia de conocimiento, así como su capacidad para posicionar a Andalucía como un destino atractivo para la inversión extranjera. Además, reconocerán iniciativas que favorezcan la internacionalización de la actividad empresarial y el impulso de startups con alto potencial de desarrollo y escalabilidad.

A diferencia de otros galardones, en los Premios Andalucía TRADE son las propias empresas las que han tenido que presentar su candidatura y los datos que la avalan a una de las seis categorías, para poder ser valoradas y, en su caso, resultar elegidas como ganadoras y/o finalistas provinciales. Una fase, de inscripción, que finalizó el pasado 31 de octubre.

Finalistas provinciales y ganadores

A partir de ahora, se abre una segunda fase de elección de los Finalistas Provinciales en cada una de las seis categorías, a través de los jurados que se reunirán en cada una de las provincias andaluzas, entre el 24 de noviembre y el 3 de diciembre. Posteriormente, llegará la tercera fase, de elección de las Ganadoras de cada modalidad, que serán elegidas por el jurado regional en semanas posteriores.

Tanto los ocho jurados provinciales como el regional están presididos por la Junta de Andalucía, como Administración Pública que la organiza: en el caso del jurado regional la presidencia recae en la consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, portavoz del Gobierno andaluz y presidenta de Andalucía TRADE, Carolina España; mientras que en los jurados provinciales, son los respectivos delegados territoriales de Economía, Hacienda, Fondos Europeos, Dialogo Social y de Industria, Energía y Minas los que convocan y presiden los jurados provinciales. En cambio, la composición de ambos jurados es mayoritaria del sector privado privada, a través de las distintas Cámaras de Comercio territoriales y su Consejo Andaluz; así como de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), medios de comunicación y empresas de reconocido prestigio.

Los Premios Andalucía TRADE Empresa Andaluza 2025 contemplan en su primera edición seis categorías: "Innovación y Transferencia de Conocimiento", "Desarrollo Industrial", "Startups", Desarrollo Internacional", "Invest in Andalucía" y "Trayectoria empresarial".

La modalidad de 'Trayectoria Empresarial' es la que ha registrado un mayor número de candidaturas, con el 28,6% de las empresas presentadas, seguida de la de 'Innovación y Transferencia de Conocimiento', con el 18,2%.

Según se recoge en las bases de los premios, los méritos que reconocen cada categoría son:

• Innovación y Transferencia de Conocimiento: para empresas que destacan por su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras en los últimos cinco años. Se considerará la colaboración con universidades, centros de investigación u otras entidades que impulsen la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

• Desarrollo Industrial: dirigido a las firmas que hayan destacado por su contribución al crecimiento y fortalecimiento del sector industrial. Se valorará la creación de empleo, el impulso a la economía local y el liderazgo en el desarrollo de infraestructuras industriales.

• Startups: esta modalidad premia a las startups más innovadoras y prometedoras que, con visión y audacia, han logrado destacar en sus primeros años de actividad. Se valora la creatividad, el potencial de crecimiento sostenible y la capacidad de resolver problemas mediante soluciones disruptivas.

• Desarrollo Internacional: reconoce a las empresas que han destacado en su proceso de expansión y consolidación en mercados internacionales.

• Invest in Andalucía: premia a empresas extranjeras que han realizado inversiones significativas en Andalucía, contribuyendo al desarrollo económico local.

• Trayectoria empresarial: este galardón homenajea la labor de empresarios, empresarias o empresas que han demostrado una trayectoria ejemplar a lo largo de los años, consolidándose como referentes en su sector. Se reconoce su visión estratégica, capacidad de adaptación, innovación constante y compromiso con la excelencia.

Los objetivos del Premio se encuentran plenamente relacionados con el Programa Andalucía FEDER 2021-2027 que, en el ámbito del Objetivo Político 1 "Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad TIC regional".

Los premios son honoríficos y carecen de dotación económica, aunque tanto las empresas finalistas provinciales como las regionales se benefician de las acciones de comunicación que organiza Andalucía TRADE. Además, las empresas galardonadas pueden usar la leyenda Finalista o Ganadora de los premios Andalucía TRADE. Igualmente, se otorga a las finalistas un diploma conmemorativo y a las ganadoras una estatuilla de un león del Patio de los Leones de la Alhambra, como símbolo de un monumento que tanto ha dado a conocer Andalucía en el mundo.

UGT Andalucía y UPTA alertan del impacto económico y social de la falta de relevo generacional en el trabajo autónomo

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El secretario general de UGT Andalucía, Oskar Martín, ha participado en el I Congreso Generacional de Trabajadores Autónomos, que se ha celebrado en Lebrija (Sevilla), impulsado por UPTA España, y donde ha compartido el acto de inauguración con Eduardo Abad, presidente de UPTA España; José Benito Barroso, alcalde de Lebrija; Rodrigo Rodríguez, vicepresidente de Prodetur, Diputación de Sevilla y Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Durante su intervención, Martín ha agradecido la invitación del presidente de UPTA España, Eduardo Abad, y ha destacado el compromiso de la localidad con el empleo autónomo. "Hoy estamos en Lebrija, un municipio grande y representativo del trabajo autónomo en Andalucía. Gracias a la convocatoria de este primer congreso, vamos a tener la oportunidad de realizar análisis y debates que servirán para impulsar el trabajo autónomo, un sector fundamental que representa a unas 580.000 o 600.000 personas en nuestra comunidad, que cada día levantan la persiana de sus negocios para sacarlos adelante."

Oskar Martín ha subrayado los principales desafíos que afrontan los trabajadores y trabajadoras autónomas, poniendo el acento en la necesidad de mejorar su acceso a la financiación, "que sigue siendo una preocupación constante en la agenda de sus reivindicaciones. Pero este congreso también nos permite abordar otras cuestiones muy importantes, como el relevo generacional y la necesidad de incorporar a la juventud y a las mujeres al ámbito del autoempleo."

El secretario general de UGT Andalucía también ha querido destacar el papel que puede desempeñar la inmigración como parte de la solución ante los retos laborales actuales. "Hoy queremos incorporar al debate uno de los elementos que pueden contribuir a aliviar la situación que vive el mundo del trabajo: la inmigración. Las personas migrantes complementan el mercado laboral y, en muchos casos, están ayudando a sostener sectores económicos y a afrontar la falta de relevo generacional que tenemos en nuestra comunidad y en nuestro país."

Además, Oskar Martín ha recordado la importancia de valorar el trabajo autónomo como un motor económico esencial tanto en Andalucía como en el conjunto de España.

"En Andalucía, unas 600.000 personas se dedican al trabajo autónomo, y en España son alrededor de 3 millones. Representan un motor económico decisivo para el desarrollo de nuestro territorio. Por eso debemos seguir trabajando para ofrecerles seguridad, viabilidad y certezas en sus negocios. No podemos dejarles solos ante la incertidumbre económica y administrativa que muchas veces enfrentan."

Por último, ha querido reconocer la labor de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), organización integrada en UGT, por su compromiso constante en defensa de los derechos de este colectivo.

"UPTA, bajo el paraguas de la Unión General de Trabajadores, realiza una labor constante y permanente en la defensa de las personas autónomas. Este congreso es una muestra de ese esfuerzo colectivo. Desde UGT Andalucía y desde la UGT Confederal, seguiremos apoyando, protegiendo y ayudando a los trabajadores y trabajadoras autónomas de Andalucía y de toda España."

IMPORTANCIA DEL RELEVO GENERACIONAL

Por su parte, el presidente de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA España), Eduardo Abad, ha señalado que "venimos a hablar de algo que es fundamental para el trabajo autónomo: el relevo generacional. Es un asunto que debe estar en el centro del debate si queremos garantizar el futuro del emprendimiento en España".

El presidente de UPTA ha señalado que "en los próximos tres años, 600.000 personas autónomas desaparecerán del mapa laboral porque alcanzarán la edad de jubilación. Solo en Andalucía serán alrededor de 80.000 quienes se retiren en los próximos años. Son cifras que deben hacernos reaccionar."

Abad advirtió que, si no se adoptan medidas urgentes, el impacto será profundo tanto a nivel económico como social. "Estamos ante un problema capital, económico y social, de enormes dimensiones. Si no conseguimos garantizar el relevo en el trabajo autónomo, tendremos dificultades muy serias para mantener la actividad económica, especialmente en sectores clave y en territorios donde los autónomos son el corazón del empleo."

El presidente de UPTA concluyó recordando que esta situación requiere un esfuerzo conjunto entre administraciones, organizaciones empresariales y sindicatos para construir soluciones reales. "El relevo generacional no puede dejarse al azar. Necesitamos políticas públicas que fomenten la continuidad de los negocios, incentivos para las nuevas generaciones y apoyo decidido a quienes quieren emprender. Solo así podremos asegurar el futuro del trabajo autónomo en España."

NUEVO MODELO DE COTIZACIÓN

Por otro lado, el presidente de UPTA se ha referido "al nuevo modelo de cotización, y creo sinceramente que la apuesta que ha hecho el Gobierno de España por implantar un sistema distinto, totalmente diferente al anterior, no es un mal modelo. Este nuevo sistema permitirá que los autónomos coticemos ante la Seguridad Social exactamente igual que los trabajadores por cuenta ajena, es decir, que nuestras cotizaciones estén vinculadas directamente a los ingresos reales".

"Como principio, considero que este es el modelo que debemos seguir. A unos les gustará más y a otros menos, y es lógico: cada organización defiende de la mejor manera posible los intereses de su colectivo. Lo importante es que afrontemos con responsabilidad los acuerdos alcanzados en 2022 entre los agentes sociales, las organizaciones de autónomos y el Gobierno de España."

"En UPTA creemos que las cotizaciones de los autónomos con rendimientos superiores a 3.000 euros deberían haberse incrementado algo más, quizá un 5% adicional sobre la actual cotización. Pero, aun así, aceptamos el modelo mientras seamos capaces de profundizar en la protección social de los autónomos."

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, ha señalado que "es imprescindible lograr una equiparación en la protección social de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia con la de los asalariados. A día de hoy, los autónomos no tienen acceso al subsidio para mayores de 52 años, y el acceso al cese de actividad —el equivalente al desempleo— sigue siendo muy limitado, con una tasa de cobertura de apenas el 60%. Es urgente reformar los requisitos para que este derecho sea real y accesible."

Blanco ha destacado también las desigualdades que afectan especialmente a las mujeres autónomas y a quienes se encuentran en situación de pluriactividad.

"El Estatuto de la Mujer Autónoma necesita una revisión profunda, porque actualmente no existe una equiparación con las trabajadoras del régimen general. Además, en los casos de pluriactividad —cuando una persona trabaja por cuenta ajena y, al mismo tiempo, mantiene una actividad como autónoma— tampoco existen los mismos criterios de cotización ni de deducción fiscal que para los trabajadores del régimen general. Esto genera desigualdades que debemos corregir", ha dicho.

Abierto el plazo para que la industria agroalimentaria y el sector empresarial andaluz soliciten 44,65 M€ en ayudas de mejora energética

La Agencia Andaluza de la Energía pone a su disposición incentivos cofinanciados con FEDER para inversiones en eficiencia energética y uso de renovables en edificios y procesos productivos

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Hoy, 12 de noviembre, abre el plazo para que las empresas andaluzas y del sector industrial agroalimentario puedan solicitar el programa de 44,65 M€ de incentivos cofinanciados con FEDER para respaldar actuaciones de eficiencia energética y uso de renovables en edificios y procesos productivos.

Las ayudas, que podrán solicitarse hasta el 30 de septiembre de 2027 o hasta el agotamiento de fondos, se enmarcan en la Orden de incentivos para el uso eficiente de la energía (INEA), y serán gestionadas por la Agencia Andaluza de la Energía, adscrita a la Consejería de Industria, Energía y Minas.

A ellas pueden optar los autónomos, micropymes, pequeñas, medianas y grandes empresas, además de empresas de servicios energéticos y, siempre que realicen actividad económica, las comunidades de energía renovable o comunidades ciudadanas de energía y comunidades de propietarios. En cuanto a las solicitudes, deben realizarse de manera telemática a través del siguiente enlace: https://incentivos.agenciaandaluzadelaenergia.es/orden24en/

Este nuevo programa, que pone un foco especial en la cadena agroalimentaria, viene a complementar los 83,64 millones de la línea de mejora energética del programa cadenas de valor industrial destinado exclusivamente a determinados sectores industriales, cuyo plazo para la solicitud de ayudas comenzó el pasado 10 de octubre y que se encuadra en los Incentivos integrados de competitividad y energía, INCEA.

En relación al tipo de actuaciones que se financian, estas nuevas ayudas apoyan la incorporación de energías renovables, tanto en edificios como en procesos e instalaciones, incentivando las instalaciones y equipos nuevos que usen energía solar térmica, biomasa, biolíquidos, biogás, biometano y otros gases renovables que provengan de la biomasa, así como aerotermia, hidrotermia y geotermia que satisfagan el consumo de energía térmica, y las instalaciones renovables de autoconsumo eléctrico, fotovoltaico o eólico, con o sin almacenamiento.

En el caso de inversiones para energías verdes en los procesos productivos, las instalaciones deben suministrar energía necesariamente para dichos procesos, así como, opcionalmente, también para el consumo de energía de los edificios donde se desarrollen estos. Para estas tipologías de proyectos el incentivo base se sitúa en el 35%, pudiendo llegar hasta el 65% en el caso de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, hasta el 55% para medianas empresas y hasta el 45% para las grandes.

También se incentivan actuaciones que mejoren la eficiencia energética de los edificios no residenciales de las empresas, con ayudas del 45% de la inversión que pueden llegar hasta el 55% para las medianas empresas y del 65% para las pequeñas, micropymes y autónomos. La finalidad es optimizar la envolvente térmica, así como respaldar la adquisición de equipos nuevos para sus instalaciones de climatización, agua caliente sanitaria e iluminación, siempre que con estas mejoren la calificación energética y a la vez reduzcan, al menos, un 20% el consumo de energía primaria no renovable. Las grandes empresas están excluidas de esta tipología de actuación.

El programa financia, asimismo, inversiones en eficiencia energética para la mejora de procesos e instalaciones, subvencionándose la renovación de equipos y tecnologías por otras de una mayor eficiencia, la mejora del diseño de procesos incluyendo el transporte interno de materias primas y productos, equipos e instalaciones para facilitar la recuperación de calor para producción de energía térmica o eléctrica, o la implementación o mejora de sistemas de gestión energética. Estas acciones deben ir encaminadas a reducir el consumo de energía primaria en, al menos, un 10% en los procesos sobre los que se realice la actuación incentivada, así como de las emisiones de CO_2. Para este tipo de actuaciones, el porcentaje de incentivo es de hasta un 60% para pequeñas empresas, micropymes y autónomos, un máximo del 50% para las pymes y autónomos y hasta el 40% para las grandes empresas, oscilando el incentivo base entre el 30 y el 40% en función del tipo de beneficiario.

Con el objetivo de facilitar el acceso a las ayudas, se ha contemplado la posibilidad de un pago anticipado para incentivos superiores a 15.000 euros del 15% del incentivo, pudiendo ser del 40% si se presta garantía otorgada por un banco, sociedad de garantía recíproca u otra entidad financiera, así como de recibir un pago parcial de hasta un 50% del incentivo concedido para incentivos superiores a 15.000 euros.

Talleres online y jornadas provinciales

Con el objetivo de dar a conocer las líneas de actuaciones incentivadas en el Programa de "Sector empresarial y cadena agroalimentaria", así como el contenido de la auditoría a aportar para poder optar a las ayudas, y familiarizar a los posibles beneficiarios con la metodología y el funcionamiento de la herramienta informática a través de la cual se solicitan las ayudas, la Agencia Andaluza de la Energía está realizando una serie de talleres online y jornadas presenciales. El taller online se celebrará el próximo día 14, mientras que se celebrarán tres jornadas presenciales: el día 25 de noviembre en Jaén, el 26 en Córdoba y el 28 en Almería. La inscripción a todas estas sesiones se puede realizar a través de la página web de la Agencia Andaluza de la Energía.

Diputación logra 1,5 millones de Fondos Next Generation para digitalizar las redes hídricas de 13 municipios

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La institución ha tramitado la convocatoria impulsada por la Junta de Andalucía que permitirá también implantar el servicio del telemando el Ciclo Urbano del Agua en Alicún, Alsodux, Armuña, Bacares, Bentarique, Canjáyar, Huécija, Íllar, María, Oria, Padules, Tahal y Terque.

Por otro lado, la Diputación va a prestar apoyo técnico a los ayuntamientos que han tramitado por su cuenta las ayudas para que puedan llevar a efecto la ejecución de los proyectos: Abrucena, Alcolea, Almócita, Cóbdar, Paterna del Río y Serón.

La Diputación de Almería ha conseguido una financiación de 1,5 millones de euros procedentes de los Fondos Next Generation EU para que 13 municipios de la provincia puedan llevar a cabo la digitalización del control y la gestión del agua urbana en sus redes de abastecimiento. Esta iniciativa, canalizada a través de la convocatoria impulsada por la Junta de Andalucía en el marco del Plan de Recuperación y Transformación y Resiliencia, marca un hito en la modernización de la infraestructura hídrica local.

El proyecto se centra en la mejora de la eficiencia y la digitalización del ciclo urbano del agua mediante la implementación de sistemas de telegestión y telelectura en las redes de abastecimiento.

El puerto proyectará internacionalmente Almería desde Nueva York a través de la integración puerto-ciudad

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La presidenta de la APA, Rosario Soto, presentará la integración urbana portuaria en el Conferencia Mundial de Puertos y Ciudades, que se celebra del 19 al 21 de noviembre en Estados Unidos.

El Cosentino City de Nueva York acogerá un encuentro con arquitectos y representantes institucionales de puertos y ciudades donde se expondrán las aplicaciones de Dekton y la apuesta del Puerto de Almería por este material en la envolvente de su sede.

Esta acción, en la que el puerto-ciudad de Almería se convierte en referente internacional, se suma a las intervenciones llevadas a cabo este año por la APA en Hamburgo (Alemania) y, recientemente, en Cartagena de Indias (Colombia); iniciativas que ponen en el mapa mundial a Almería y contribuyen a su promoción.

Además, junto a la participación de ferias y misiones comerciales enfocadas a la actividad portuaria, contribuye a la proyección internacional del Puerto de Almería y el sistema portuario nacional por parte de la Autoridad Portuaria de Almería como modelo de sostenibilidad, conectividad y gobernanza, uno de los ejes principales del Marco Estratégico del Sistema Portuario de Interés General.

Almería acoge la primera edición de Innoaliment, un encuentro que aborda la innovación en la alimentación

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Landaluz, Clúster Agroalimentario de Andalucía, ha celebrado la I Edición de Innoaliment, sus primeras Jornadas de Innovación, en la Sede Cajamar del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA). Un encuentro que reunió a empresas, instituciones, startups y centros de investigación con el objetivo de compartir experiencias, analizar retos y proponer soluciones que impulsen el futuro de la alimentación desde la innovación.

Innoaliment nace con la vocación de convertirse en un foro de referencia para la innovación agroalimentaria en Andalucía, fomentando la cooperación entre los distintos agentes del ecosistema y promoviendo el desarrollo de soluciones sostenibles, tecnológicas y competitivas para el sector.

Para abrir la inauguración de estas jornadas, Álvaro Guillén, presidente de Landaluz, comenzó destacando que en "Andalucía tenemos una agroindustria fuerte, diversa y con talento, pero el futuro exige ir un paso más allá: no basta con producir bien, hay que producir mejor, ser más sostenibles, más eficientes, más inteligentes". Destaco que "la clave de esa transformación está en la

colaboración: en la unión entre la empresa y el conocimiento, entre el campo y la ciencia, entre la tradición y la tecnología".

El director Comercial y de Economía Social de Cajamar, Francisco Manuel Martínez, dio la bienvenida a los asistentes en el Centro Financiero de la entidad en Almería con motivo del I Foro InnoAliment. Martínez destacó la innovación como motor de progreso y recordó que este año se cumplen 50 años del primer centro de innovación de Cajamar. Señaló que este encuentro, fruto del acuerdo firmado en septiembre entre ambas instituciones, busca impulsar la industria agroalimentaria y deseó que las jornadas resulten inspiradoras para todos los participantes.

Acuerdo entre Endesa y APA para impulsar el Puerto de Carboneras

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Autoridad Portuaria de Almería (APA) y Endesa han firmado la extinción total anticipada, de mutuo acuerdo, de la concesión de la compañía eléctrica en el Puerto de Carboneras, tras el cese de actividad y desmantelamiento de la Central Térmica Litoral para impulsar la transición hacia un modelo energético sin emisiones. Con este acuerdo, ambas entidades se anticipan a la reversión de las instalaciones prevista para 2038, para su gestión por parte de la APA, que recuperará este espacio marítimo-terrestre, abriendo nuevas posibilidades de futuro al tráfico de mercancías en este puerto.

Concretamente, en la APA revierten el Muelle de Ribera II, de 145,6 metros de línea de atraque y 9,35 metros de calado; cerca de 28.000 metros cuadrados de tierra y más de 248.000 metros cuadrados de superficie de agua, además de instalaciones que se ubican en esta zona como un dique de abrigo y un muelle de 241 metros de longitud y 17 metros de calado.

Este espacio, que se construyó en 1985, tras una inversión de unos 123 millones de euros por parte de compañía energética, para la descarga de carbón para la Central Térmica Litoral, ha dejado de cumplir su finalidad original tras la apuesta de Endesa por la descarbonización total de su parque de generación antes de 2040. Durante este tiempo, la instalación ha manipulado un total de unos 80 millones de toneladas de graneles sólidos de carbón de importación, principalmente destinado a su consumo en la Central Térmica Litoral.

En paralelo, el muelle público del Puerto de Carboneras, Ribera I, vive una situación de congestión que conlleva demoras en la carga y descarga de mercancías y falta de línea de atraque; una situación que lastra la economía del tejido empresarial de la provincia que opera en este puerto y del que forman parte empresas como Cosentino, Knauf, Grupo Torralba, Saint Gobain y Holcim, que demandaban mayores instalaciones portuarias para dar fluidez al tráfico marítimo y poder aumentar sus importaciones y exportaciones a través del puerto carbonero.

Maritime Blue Growth coloca a Cádiz en el centro de la economía azul

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Diputación de Cádiz es patrocinadora estratégica de este foro internacional sobre economía azul que ha reunido a 75 ponentes de diversas nacionalidades, entre los que figuran personalidades de referencia a nivel internacional en los ámbitos científico, institucional, empresarial y estratégico dentro de este sector.

La presidenta de la Diputación, Almudena Martínez, ha intervenido en el acto inaugural del encuentro, que se celebra en el Palacio de Congresos de Cádiz, junto a otras autoridades como el alcalde de la capital gaditana, Bruno García; el presidente de la CEOE -que ha participado por vídeo-, Antonio Garamendi; la viceconsejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; la secretaria general de Pesca del Gobierno de España, María Isabel Artime; y el comisario de Pesca y Océanos de la comisión Europea, Costas Kadis.

Martínez ha reivindicado la conveniencia de celebrar el foro en una provincia "donde hemos vivido de la economía azul desde hace siglos", en referencia al mar, "ese recurso natural que nos define como sociedad a lo largo de la historia" y que seguirá siendo "motor de desarrollo sostenible, innovación, talento y empleo azul para nuestra provincia".

La presidenta ha explicado que la Diputación ha apostado fuertemente por conseguir que Cádiz fuera sede de esta cita internacional. Y es que, ha señalado, "desde las antiguas rutas comerciales hasta la construcción naval, desde la pesca artesanal hasta las nuevas industrias vinculadas a la biotecnología marina o las energías renovables, el agua ha sido siempre fuente de vida, empleo y oportunidades para la provincia. Y estas oportunidades son las que desde la Diputación intentamos brindar a lo largo del año a las pequeñas empresas y organizaciones de nuestro territorio que centran su actividad en algún campo de la economía azul a través de un programa de incentivos económicos potente".

Almudena Martínez también ha justificado ese empeño por hacer realidad este foro en Cádiz en la estrategia de la Diputación para "seguir construyendo desde nuestras raíces un modelo económico sostenible que ponga en valor el inmenso potencial de la provincia en construcción e innovación naval, en pesca, en transporte marítimo, en investigación marina o en turismo de cruceros".

Las empresas bajo la Cámara de Comercio de Jerez refuerzan su proyección internacional en la World Travel Market de Londres

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Una delegación empresarial impulsada y acompañada por la Cámara de Comercio de Jerez ha participado en la World Travel Market (WTM), una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo, celebrada en Londres.

El viaje ha permitido a las empresas jerezanas ampliar sus contactos comerciales, establecer nuevas alianzas estratégicas y consolidar su presencia en el mercado internacional, cumpliendo con éxito los objetivos marcados para esta edición.

La delegación empresarial de la Cámara de Comercio de Jerez estuvo compuesta por seis firmas de distintos sectores vinculados al turismo, la gastronomía, la restauración y la promoción territorial: BookingFax S.L, Cooperativa Vitivinícola Albarizas de Trebujena, Crefondue S.L, Desarrollos de Restauración Temática Ossa S.L, Franquicias de la Bahía Jerez S.L y, Gestora Las Dunas S.A.

Durante su participación en la World Travel Market, las empresas mantuvieron diversas reuniones de trabajo, encuentros con operadores internacionales y sesiones de networking con profesionales de los sectores turístico, gastronómico, tecnológico y hotelero.

Estos contactos han contribuido a impulsar la proyección exterior de las marcas jerezanas, así como a identificar nuevas oportunidades de negocio y colaboración internacional.

Estas acciones internacionales se enmarcan en el Programa Pyme Global, un programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y enmarcada en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 EuropaSeSiente, junto con la financiación del Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación de Cádiz.

La provincia de Cádiz recupera, ampliado, el vuelo directo con Suiza

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz ha confirmado en la World Travel Market (WTM) de Londres la recuperación de un vuelo directo entre Berna y la provincia de Cádiz tanto en primavera como en otoño del próximo año, una conexión semanal desde y hasta el aeropuerto de Jerez de la Frontera que llegará de la mano del turoperador suizo Belpmoos Reisen.

Es la primera vez que se dispondrá esta conexión aérea directa de la provincia de Cádiz con Suiza en primavera. La presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz, Almudena Martínez, ha destacado "el avance" que supone para el sector turístico de la provincia y la generación de riqueza en el territorio las mejoras en conectividad aérea desde el aeropuerto de Jerez de la Frontera.

La ruta entre Jerez de la Frontera y Berna operaba cada año en otoño hasta antes de la pandemia, pero se interrumpió por la propia pandemia primero y posteriormente por cambios estructurales en la compañía Belpmoos Reisen.

A la novedad de esta conexión aérea directa con el país suizo se suman otras dos en el mapa de la conectividad aérea de la provincia de Cádiz: el incremento de las frecuencias de los vuelos de la compañía Vueling entre la provincia de Cádiz y las ciudades de Barcelona, Bilbao y Palma de Mallorca para 2026 (con dos frecuencias semanales del vuelo con Barcelona, y tres frecuencias semanales de los vuelos con Bilbao y Palma de Mallorca tanto en primavera como verano); y la nueva conexión directa de Jet2 que se abrirá con Londres Stansted a partir de 2026, y que se suma a los vuelos ya vigentes con Leeds, Birmingham y Manchester.

Jet2 prevé transportar con esta operativa de vuelos directos entre Reino Unido y la provincia de Cádiz a 33.000 turistas el año que viene; y que en el año 2027 –año en que se suma Bristol- se alcancen los 44.000 viajeros con estas conexiones.

El IMDEEC aprueba la oferta de nuevos espacios para emprendedores y amplía su red de viveros de empresas

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) ha publicado la aprobación de las resoluciones para la apertura de nuevas convocatorias que permitirán la incorporación de 9 nuevos proyectos empresariales en el Programa de Emprendimiento de la Red de Viveros de Empresas (Red de Emprendimiento de Córdoba). Esta ampliación refuerza el compromiso del Instituto con el emprendimiento local y la generación de empleo de calidad. eración de empleo de calidad.

La nueva oferta de espacios del IMDEEC se despliega en dos modalidades pensadas para acompañar al emprendedor en cada fase de su proyecto. Por un lado, la tercera convocatoria del Espacio W (Coworking) aprueba cuatro nuevas plazas de trabajo. Estas se ubican estratégicamente en un módulo del edificio Baobab II, en el Polígono Tecnocórdoba. Dichos espacios están expresamente diseñados para acoger a proyectos en su fase más inicial, ofreciéndoles un entorno colaborativo y sin coste alguno, que facilita su puesta en marcha.

Por otro lado, la segunda convocatoria de Espacios F (Futuro) ofrece cinco módulos/oficinas más independientes. Estas se encuentran dentro del Vivero de Empresas Tecnocórdoba (en la Calle Estonia). Estos espacios están dirigidos a iniciativas empresariales que inicien su andadura, donde pueden ejercer la actividad empresarial, sin coste alguno en lo referente al espacio de inicio y, así, permitir el arranque de estos proyectos. Igualmente, están dirigidos a empresas ya constituidas que abran un nuevo centro de trabajo en el municipio o una nueva línea de negocio o, pivotar la empresa por el tiempo imprescindible necesario para afrontar su crecimiento, manteniendo siempre las ventajas y el apoyo de pertenecer al ecosistema del IMDEEC.

En esta oferta, el Instituto municipal saca también el uso privativo de 10 módulos/oficinas y naves en la Red de Viveros de Empresas.

Cabra se convierte en el epicentro del sector oleícola durante la XIV Fiesta del Aceite Fresco, con el apoyo de la Diputación

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, ha acogido la presentación del cartel de la XIV edición de la Fiesta del Aceite Fresco de Cabra, con la que la localidad de la Subbética se convertirá en el epicentro del sector oleícola del 21 al 23 de noviembre, una cita organizada por la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cabra que "se ha consolidado como uno de los referentes más destacados de la principal industria agroalimentaria de la provincia de Córdoba".

El programa de actividades se iniciará el día 21 de noviembre con la entrega del XIV Galardón de la Fiesta del Aceite Fresco de Cabra, para continuar con una visita a una almazara y una merienda saludable a base de AOVE. La jornada del día 22 se iniciará a mediodía con la VII edición del Junior Cheff y la entrega de premios del concurso de dibujo, tras lo que tendrá lugar la 'Huevada popular' con AOVE y una cata dirigida.

La programación concluirá el domingo día 23 con una visita guiada y un desayuno molinero a la Cooperativa Olivarera de Cabra a la que seguirá una sesión de ciclo indoor. La programación también cuenta con un espacio para otros productos para lo que se ha previsto la presentación de 'Vinagres, tipos, catas y usos' y el túnel del vinagre cordobés. Una paella y un sorteo de lotes de aceite pondrán el punto y final a la fiesta.

La Diputación de Córdoba otorga ayudas por valor de 173.567,68 euros a proyectos de eficiencia energética en el sur de la provincia

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Agencia Provincial de la Energía subvenciona iniciativas en Lucena, Rute, Iznájar, Benamejí y Palenciana. La delegada de Recursos Humanos y Energía de la Diputación de Córdoba, Tatiana Pozo, se ha desplazado hasta Lucena, municipio en el que ha visitado el Auditorio Manuel Lara Cantizani y la Olivarera de Lucena SCA "con el objetivo de conocer las actuaciones realizadas en el marco de las convocatorias de ayudas de la Agencia Provincial de la Energía".

Así lo ha afirmado Pozo, quien ha detallado que "el Ayuntamiento de Lucena ha recibido una cuantía cercana a los 23.000 euros, lo que ha permitido actuar en el cambio de iluminación a tecnología LED en el citado auditorio, así como la mejora de la luminaria en las pistas multideportivas".

"Aquí se incluye la ayuda de 2.699 euros otorgada a la Olivarera, con el objetivo de contribuir a la puesta en marcha de un proyecto integral de eficiencia energética que supondría la implantación de un caudalímetro electromagnético, la sustitución de luminarias y la incorporación de amperímetros en los cuerpos de batidoras", ha matizado Pozo.

La también presidenta de la Agencia Provincial de la Energía ha visitado, además, la localidad de Rute, donde se ha procedido a la sustitución del alumbrado público por otro de mayor eficiencia con tecnología Led. Unas ayudas que ascienden a 71.319 euros y que incluyen actuaciones en el Hogar del Pensionista, en la Fundación Juan Crisóstomo Mangas y en la Asociación de Atención a Personas Afectadas de Demencia Senil.

Del mismo modo, Pozo ha podido conocer las acciones que se han desarrollado en Iznájar gracias a las subvenciones otorgadas por la Agencia Provincial de la Energía y que han permitido mejoras en la piscina municipal y en el edificio de usos múltiples. Unas ayudas que alcanzan los 20.000 euros para el presente ejercicio.

"En el caso de Benamejí, las subvenciones otorgadas por la institución provincial alcanzan los 19.626 euros y han permitido la renovación del alumbrado público de la localidad", ha añadido Pozo.

La delegada de Energía de la Diputación ha visitado también la Cooperativa Olivarera San Isidro Labrador y el Ayuntamiento de Palenciana, "municipio que ha obtenido ayudas por valor de 40.000 euros que han supuesto la instalación de placas fotovoltáicas tanto en la cooperativa como en el Ayuntamiento y la Biblioteca".

En definitiva, ha concluido Pozo, "visitamos Lucena, Rute, Iznájar, Benamejí y Palenciana, municipios que han contado con ayudas por valor de 173.567,69 euros. Hoy conocemos de primera mano siete proyectos a los que hemos aportado 72.283 euros y conllevarán una reducción de 82 toneladas de CO2 anuales".

La Junta tramita 14 expedientes para apoyar a cooperativas de la provincia de Granada por 8,5 M€

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Fernández-Pacheco inaugura el acto de apertura de la campaña de aceituna de la DOP Poniente de Granada y destaca la labor realizada para cuidar del olivar tradicional de montaña.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha inaugurado el acto de apertura de la campaña de aceituno de la DOP Poniente de Granda, donde ha destacado que la Junta de Andalucía está tramitando en estos momentos un total de 14 expedientes para apoyar a cooperativas de la provincia de Granada con una inversión estimada total de algo más de 8,5 millones de euros.

"Queremos seguir apoyando a un sector tan potente y resiliente como el del Poniente de Granada y estas subvenciones se enmarcan dentro de una línea de ayudas para la transformación y comercialización destinadas a los profesionales del olivar para que puedan seguir mejorando la competitividad, calidad y promoción de estos aceites en los mercados internacionales", ha sostenido el consejero.

En esta línea, el titular del ramo ha puesto en valor el papel que realizan las 16 almazaras inscritas en la DOP para contribuir de forma muy destacada al desarrollo socioeconómico de la comarca con la comercialización de un AOVE especial gracias a la apuesta por la innovación en el uso de agua y la sostenibilidad de sus proyectos. Asimismo, ha destacado el importante esfuerzo inversor realizado para modernizar las instalaciones, lo que ha permitido mejorar la capacidad para procesar aceite de calidad premium, a la vez que ha impulsado la eficiencia del sector.

I edición de las Distinciones 'Sabor Granada'

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La primera edición de las Distinciones 'Sabor Granada' reunió en la Fundación CajaGranada a productores, profesionales de la hostelería y representantes del sector agroalimentario. Una cita organizada por la Diputación de Granada para premiar la excelencia, la innovación y la vinculación con la provincia a través de su marca 'Sabor Granada' a Frutas Los Cursos, La Cantina de Diego, San Sebastián S.C.A., Conde de Benalúa de las Villas, y FAECA, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, por su destacada contribución al sector gastronómico, en el marco del I Congreso Nacional de Gastronomía, impulsado por la institución provincial.

La entrega de distinciones comenzó con la intervención de Antonio Díaz, diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, quien señaló que este congreso, 'Enclave', está situando a la provincia "en la vanguardia del debate gastronómico".

Asimismo, expresó que la marca 'Sabor Granada' ha madurado "gracias a una visión clara y al compromiso inquebrantable de la Diputación", así ha logrado convertirse en lo que es hoy, "un símbolo de calidad, un motor de desarrollo rural y el estandarte agroalimentario de toda la provincia". Además, agradeció a quienes se alinean con la estrategia de la marca, mientras invierten en calidad y aplauden a quienes llevan el nombre de Granada con orgullo.

Diputación impulsará un nuevo programa de ayudas para el relevo generacional en los comercios de los pueblos

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Diputación de Granada pondrá en marcha en 2026 un programa de ayudas destinado a favorecer el relevo generacional en las empresas de los municipios de la provincia. La iniciativa, inédita en Granada, ha sido presentada por el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Granada, Gerardo Cuerva, y se desarrollará a través de un convenio de colaboración entre ambas instituciones. Este proyecto formará parte de los próximos presupuestos de la Diputación provincial y contará con una inversión de 150.000 euros.

El objetivo de este programa es mantener vivo el tejido empresarial en los pueblos, alargando la vida de negocios que forman parte esencial de la identidad local. Con esta medida, la Diputación busca acompañar a las personas que apuestan por continuar la actividad de empresas familiares o tradicionales, fortaleciendo así el empleo y el desarrollo económico en el entorno rural.

Por un lado, se ayudará a los empresarios y comerciantes que deseen ceder su negocio a familiares o a personas de confianza, ofreciéndoles asesoramiento, acompañamiento y apoyo económico para hacerlo posible.

Por otra parte, en aquellos casos donde no haya relevo, se trabajará, junto a la Cámara de Comercio, para poner en contacto esos negocios con quienes buscan emprender y que, quizás, desconocen que en los pueblos de Granada hay oportunidades reales, con viabilidad y futuro.

Con este programa de ayudas pionero en la provincia se mantendrá abiertos negocios que forman parte de la vida de muchos municipios granadinos que no solo generan empleo, sino también identidad, servicio y comunidad.

La partida recogida en los Presupuestos de la Diputación de Granada para 2026 permitirá activar este programa de ayudas para acompañar a esos emprendedores, fortaleciendo el empleo y el desarrollo local.

360.000 euros para iluminar y decorar los municipios en riesgo de despoblación en Navidad

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La diputada de Reto Demográfico, María Vera, ha presentado una nueva línea de ayudas dotada con 360.000 euros destinada a apoyar a los municipios de menor tamaño de la provincia en la iluminación y decoración navideña de sus calles, plazas y edificios públicos. Esta convocatoria beneficiará a 102 municipios con población inferior a 2.000 habitantes que hayan experimentado en los últimos diez años una variación poblacional inferior al 1%, así como a aquellos con menos de 1.000 habitantes, ampliando tanto el presupuesto, con 60.000 euros más, como el número de pueblos beneficiados respecto al año anterior.

El programa tiene como finalidad revitalizar la vida social y económica de los pequeños municipios durante una de las épocas más destacadas del año, contribuyendo al arraigo poblacional, a la dinamización del comercio local y a la puesta en valor del patrimonio cultural. Cada ayuntamiento podrá recibir una cuantía máxima de 3.529,40 euros para financiar actuaciones que incluyan la adquisición o alquiler de elementos de iluminación y decoración festiva, el embellecimiento de carrozas y la compra de vestimentas para las actividades y celebraciones navideñas.

Estas ayudas permitirán sufragar proyectos tan diversos como la instalación de luces ornamentales, la decoración de fachadas y edificios municipales, la renovación de carrozas de la Cabalgata de Reyes o la adquisición de trajes tradicionales y disfraces para las festividades.

La Junta y el Ayuntamiento de Huelva impulsan el Centro de Innovación en Economía Circular de Andalucía

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, y la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, han firmado el Convenio para la puesta en marcha y dinamización del Centro de Innovación en Economía Circular de Andalucía (CIECA). Este espacio, que se va a ubicar en el Centro Municipal Los Rosales de la capital onubense, será un referente regional en la transformación de los modelos productivos hacia esquemas sostenibles, fomentando la cooperación público-privada, la competitividad empresarial y la creación de empleo verde.

La consejera ha detallado que el CIECA nace en cumplimiento del artículo 77 de la Ley 3/2023, de Economía Circular de Andalucía, que establece la creación de un centro de innovación digital para promover la circularidad en los procesos industriales y de consumo. Para su desarrollo, cuenta con una inversión inicial de la Junta de Andalucía de 400.000 euros, que se destinará a la asistencia técnica del Centro y la dinamización de este, a través de la formación, el asesoramiento por parte de un equipo técnico especializado, la incubación de startups y el desarrollo de herramientas digitales orientadas a la sostenibilidad. Así, se constituirán una ventanilla única y un punto de contacto con administraciones locales, universidades, spin off, empresas y startups y organismos de investigación e innovación.

Por su parte, el Ayuntamiento, que cede el espacio y contribuirá a los gastos generales de su mantenimiento —estimándose un coste para las arcas municipales que superará los 93.000 euros—, se encargará de colaborar activamente con la Junta en la difusión de la actividad del Centro, así como en la dinamización de este. También se compromete a atraer a empresas estratégicas para el ecosistema y a fomentar la colaboración público-privada.

Según la titular de Sostenibilidad y Medio Ambiente, el CIECA "actuará como catalizador de la transición hacia una economía circular, ofreciendo a las empresas y los emprendedores el apoyo necesario para que sean capaces de transformar sus modelos lineales en circulares". Y ha explicado que "se desarrollarán programas de formación y sensibilización ambiental sobre cambio climático y sostenibilidad, además de buscar espacios de colaboración entre universidades, empresas y administraciones para desarrollar soluciones innovadoras".

En la misma línea, ha precisado que "el hecho de que este centro pionero y vanguardista se vaya a ubicar Huelva responde a la relevancia del Polo Industrial onubense, motor económico clave en sectores como el químico, el energético o el logístico", y ha añadido que esta iniciativa "se suma a otras actuaciones recientes que impulsa el Gobierno andaluz, como la próxima Estrategia Andaluza para la Economía Circular, que incorporará una plataforma de simbiosis industrial para reutilizar recursos entre empresas y reducir residuos".

La provincia de Huelva muestra su oferta turística a periodistas e influencers alemanes y chinos

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La provincia de Huelva ha acogido la visita del productor e influencer chino Ziliang Zhan y del periodista freelance alemán, Carsten Heinke, para hacerse eco de los principales atractivos turísticos onubenses, especialmente los relacionados con la naturaleza y el patrimonio histórico. Desde la Diputación de Huelva, a través de la Agencia Destino Huelva, se les ha diseñado un amplio programa de visitas para conocer de cerca lugares tan emblemáticos como el Parque Nacional de Doñana o el Paraje Natural Marismas del Odiel.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía colabora con la Oficina Española de Turismo en Pekín (Turespaña) en la visita de Ziliang Zhan, dirigida al mercado chino y centrada en la promoción del Parque Nacional de Doñana y su entorno. Zhan, que actualmente reside en Barcelona, es un productor y cámara con una destacada presencia en redes sociales en China y un profundo conocedor de la historia de España.

Ziliang Zhan es una figura mediática con más de 1,5 millones de seguidores en redes sociales chinas y durante estos días ha llevado a cabo diversos rodajes y contenidos audiovisuales, mostrando la riqueza natural, cultural y paisajística de Doñana, El Rocío y la provincia de Huelva, con especial atención al turismo de naturaleza y al patrimonio histórico.

Por su parte, y también incluida en la colaboración con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, se ha atendido la petición recibida por parte de la Oficina Española de Turismo de Berlín para facilitar la presencia en la provincia de Huelva de Carsten Heinke, periodista freelance alemán, con una destacada trayectoria y presencia en medios de alto prestigio en Alemania y otros países europeos.

Heinke tiene publicados varios libros y colabora como freelance en numerosos medios impresos y digitales tanto en Alemania, como en Letonia, Luxemburgo, Países Bajos, Austria y Suiza.

La Agencia Destino Huelva recibe cada año un gran número de periodistas, influencers, touroperadores y agentes de viaje interesados en dar a conocer la riqueza turística de la provincia y todo lo que ofrece al viajero. Los press trips y fam trips son acciones de promoción directa que contribuyen a dar a conocer todas las bondades del destino y la oferta complementaria que despliega en las diferentes rustas gastronómicas, excursiones, actividades de ocio y deportes al aire libre, visitas culturales y patrimoniales, etc, por lo que se convierten en una eficaz herramienta para la gestión de la estacionalidad en la provincia.

Huelva Comercio y Junta de Andalucía presentan nuevas campañas de dinamización comercial y señalética con la mascota chispa como protagonista

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El objetivo de esta campaña es dinamizar el comercio local y fomentar el tráfico de clientes en los establecimientos participantes, incrementar las ventas, fortalecer la identidad local y posicionar el comercio como innovador y atractivo, rompiendo con la percepción de que "lo local" es aburrido o anticuado. Asimismo, se busca generar una experiencia de compra memorable que vaya más allá de la transacción.

El proyecto incluye un plan de medios de comunicación, un plan en redes sociales de Huelva Comercio y el diseño y producción de la mascota Chispa, que participará en las actividades de dinamización. La campaña se ejecutará hasta el 31 de diciembre de 2025 e incluye acciones subvencionables como publicidad en medios de comunicación.

La campaña de Black Friday se desarrollará durante el mes de noviembre, con especial atención a la semana del 24 al 28 de noviembre, en los comercios asociados de toda la provincia. El objetivo es que el Black Friday en Huelva no sea solo una jornada de descuentos, sino una estrategia integral para reforzar la economía de proximidad, consolidar el valor del comercio local en la sociedad y asegurar su vitalidad de cara a la campaña de Navidad.

La señalética tiene como objetivo fortalecer la identidad y cohesión del colectivo comercial, crear un sentido de pertenencia, promover la visibilidad y reconocimiento de Huelva Comercio, facilitar la comunicación de campañas y atraer a nuevos miembros.

La elevada afluencia de público y de ventas de AOVE marcan la XII Fiesta del Primer Aceite en Martos

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La duodécima Fiesta del Primer Aceite de Jaén que organiza la Diputación Provincial y se ha desarrollado en Martos ha estado marcada tanto por la gran afluencia de público como por el elevado volumen de ventas de aceites de esta cosecha. "Han sido miles de visitantes los que se han acercado a este evento a lo largo de sus dos jornadas de celebración atraídos por los aceites tempranos, que han sido adquiridos de forma masiva, y por la amplia variedad de actividades complementarias que se han diseñado", destaca el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, que ha agradecido al Ayuntamiento marteño su colaboración e implicación en esta fiesta.

La buena acogida de este evento se ha reflejado en el programa de actividades diseñadas en esta edición, ya que se han agotado las plazas ofertadas en las mismas.

Las catas de aceite realizadas por las tres denominaciones de origen –Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura– y la IGP Aceite de Jaén, así como el taller de microalmazara ofrecido por Oleoescuela Guardián de los Trofeos, o las visitas guiadas por enclaves de Martos –que han abarcado desde los olivos centenarios, hasta la Vía Verde del Aceite, su centro histórico, la cooperativa San Amador o al Cortijo El Madroño– han colgado el cartel de completo.

Jaén reunirá en junio a algunos de los investigadores más prestigiosos en los beneficios del aceite de oliva para la salud

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La provincia de Jaén volverá a situarse a la vanguardia en la investigación de los efectos beneficiosos que genera el consumo de aceite de oliva para la salud humana con la celebración de la sexta edición del Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva, Olivar y Salud, que congregará en la provincia jiennense a algunos de los más prestigios investigadores en esta materia los días 11 y 12 de junio de 2026.

La Administración provincial patrocina este foro científico que organiza la UJA a través del Instituto Universitario de Investigación del Olivar y los Aceites de Oliva.

Durante la celebración de este simpósium científico "estarán en Jaén los investigadores y profesionales de la salud más prestigiosos para abordar el impacto del aceite de oliva como ingrediente nutricional, gastronómico o medioambiental". Este "afamado congreso volverá a contar con Miguel Ángel Martínez como director científico, dando continuidad así a los cinco congresos celebrados con anterioridad, que consolidan a la provincia de Jaén como referente internacional en la investigación de aceites de oliva y salud", ha concluido el rector de la Universidad de Jaén.

La 23ª edición de la Feria de Turismo de Interior de Andalucía ha congregado a 80 expositores en una superficie de 7.500 metros cuadrados

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Presidente de la Diputación, Paco Reyes ha destacado "el buen momento que vive el turismo en la provincia de Jaén" y se ha referido a esta feria como "el mejor escaparate para mostrar nuestra rica y variada oferta turística, natural, monumental o gastronómica".

"Tierra Adentro es una feria que se ha consolidado como referencia del turismo de interior de Andalucía, además en unas fechas en las que podemos decir que vivimos un buen momento en el turismo en la provincia de Jaén. Después de un 2024 de récord en pernoctaciones y visitantes, en este 2025 conocemos datos positivos como la pernoctación media, que se incrementó en el segundo trimestre hasta los 2,7 días por visitante, el gasto medio diario, que supera los 90 euros, o la valoración que los turistas hacen de nuestra oferta, la más alta de Andalucía", ha enumerado Paco Reyes, Presidente de la Diputación provincial, que también se ha referido a los buenos datos del verano. "Nunca han venido tantas personas en verano a la provincia de Jaén, a pesar de las temperaturas que hemos vivido".

A los indicadores turísticos, el presidente de la Diputación ha añadido las inversiones que se acometen en materia turística en la provincia de Jaén. "Gracias a los fondos europeos de recuperación del Gobierno de España, hablamos de 70 millones de euros invertidos en los planes de sostenibilidad turística, de los cuales la Diputación Provincial gestionamos 22,5 millones de euros en una decena de proyectos, lo que va a suponer un antes y un después para el turismo en la provincia de Jaén". Por último, Reyes ha agradecido a la Junta de Andalucía su patrocinio a esta feria, así como a la Caja Rural de Jaén como patrocinador de todos los eventos que se organizan en Ifeja.

Asociaciones para el desarrollo rural, alojamientos, cortijos y casas rurales, albergues, complejos turísticos rurales, oficinas municipales de turismo, centros de interpretación, hoteles con encanto o guías de turismo rural se han dado cita en esta feria en la que también tienen una presencia destacada los cuatro parques naturales de la provincia y donde están representadas las ocho diputaciones andaluzas. La Administración provincial jiennense, que organiza Tierra Adentro a través de Ferias Jaén, cuenta con un estand de 128 metros cuadrados donde son protagonistas las ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza; el oleoturismo, los parques naturales y la gastronomía del aceite de oliva. Junto a este espacio, donde se van a realizar catas y degustaciones de los AOVE Jaén Selección, la Diputación también promociona en Tierra Adentro la industria agroalimentaria a través de la Zona Degusta Jaén donde están representadas unas 25 empresas agroalimentarias.

Jaén acogerá en 2026 la próxima asamblea general de la Red de Entidades para el Desarrollo Local

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La capital jiennense será sede en octubre de 2026 de la próxima asamblea general de la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), de la que forma parte la Diputación Provincial de Jaén y que aglutina en torno a cuarenta administraciones locales e instituciones españolas expertas en desarrollo local.

La elección de Jaén como el lugar en el que se llevará a cabo la próxima asamblea de REDEL –en la que la Administración provincial jiennense ejercerá como anfitriona– se ha acordado hoy en Ciudad Real durante la reunión de los representantes de esta red, en la que ha participado el diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona.

Los programas de Comunidad de Talento, la aplicación de la inteligencia artificial al comercio, al turismo y al empleo local o la participación ciudadana en la Agenda 2030 son algunos de los temas que se están abordando en Ciudad Real.

Málaga Comercio premia a Zerimar, Onversed y ACIA Antequera por su trayectoria y dedicación empresarial

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga ha celebrado su IV Jornada Málaga Comercio, bajo el lema "Con nuestra gente: presente y futuro del comercio malagueño.

Durante la Jornada se han hecho entrega de los Premios Málaga Comercio 2025 que en la presente edición han recaído en Diego Francisco Ramírez, fundador junto a su padre de Zerimar; Raquel Pérez y Mariana Flink, creadoras de Onversed y a Jorge del Pino, presidente de ACIA, Asociación del Comercio e Industria de Antequera.

"La IV Jornada Málaga Comercio ha puesto de manifiesto la fortaleza y la capacidad de adaptación del comercio malagueño. Bajo el lema 'Con nuestra gente: presente y futuro del comercio malagueño', hemos reflexionado sobre los retos y oportunidades que afronta el sector, siempre con la mirada puesta en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad. Desde Málaga Comercio seguimos trabajando para consolidar un tejido comercial moderno, dinámico y comprometido con la ciudad. Nuestro objetivo es reforzar la colaboración entre comerciantes, administraciones y ciudadanía, impulsando políticas y proyectos que garanticen un desarrollo equilibrado del sector", ha manifestado Lorena García, que acaba de cumplir un año al frente de Málaga Comercio y que además ostenta la presidencia de la Asociación de Empresarios de Comercio Textil.

Lorena García ha aprovechado para agradecer la implicación de todos los participantes, instituciones y entidades colaboradoras que han hecho posible esta jornada, destacando que "su apoyo demuestra que el comercio de proximidad continúa siendo un pilar esencial en la economía local y en la identidad de Málaga".

La presidenta de Málaga Comercio ha querido recordar que en nuestra provincia son más de 10.000 las empresas dedicadas al Comercio y más de 60.000 los trabajadores vinculados al sector, al tiempo que ha hecho especial hincapié en los beneficios del comercio tradicional para la vertebración del territorio, por su proximidad y cercanía.

El Proyecto Edufinet, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, celebra la octava edición de su Congreso de Educación Financiera

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Bajo el título de 'Educación financiera y emprendimiento: situación y retos' se ha celebrado ese evento en el que han participado cerca de 40 expertos de diversas disciplinas.

Este congreso, que se ha consolidado a lo largo de sus ocho ediciones como un foro de referencia nacional en el análisis y estudio sobre la relevancia de la educación financiera y su impacto en el conjunto de la sociedad. También se erige cada año en un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias entre especialistas en esta materia y otras áreas relacionadas.

Con una completa y cuidada programación, que este año ha constado de un total de 12 sesiones y seis coloquios, en los que se han abordado distintos aspectos relacionados con el lema del congreso, así como otras cuestiones sobre educación financiera en general. En esta ocasión, el objetivo principal es poner de relieve la importancia de la empresa y de los emprendedores en el empleo, la economía y la sociedad, así como el papel clave que desempeña la educación financiera y su positiva contribución al emprendimiento y al tejido empresarial.

Juno House llega a Andalucía para reunir a las mujeres "más inspiradoras" de la Costa del Sol

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Zambra Resort, ubicado en Mijas-Costa del Sol, acogerá los próximos 18, 19 y 20 de noviembre, el "Women Who Inspire Summit: Andalucía Connect," promovido por el club de mujeres, Juno House, integrado por más de 600 socias y conformado actualmente como uno de los principales catalizadores de talento femenino de nuestro país.

El encuentro, en el que se darán cita las cien mujeres más influyentes e inspiradoras de la provincia de Málaga y la Costa del Sol, tiene como principal objetivo impulsar el liderazgo femenino con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora y cuenta con la colaboración de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía.

Tras el éxito de su primera pop up en Madrid el pasado mes de marzo, Juno House llega desde Barcelona a Andalucía para fomentar el diálogo auténtico y la colaboración efectiva entre las mujeres líderes en el sur de España.

La Academia Gastronómica promueve "Málaga Gourmet Tour' como antesala de la Gala de la Guía MICHELIN España 2026

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Ayuntamiento de Málaga ha acogido el acto de presentación de "Málaga Gourmet Tour", un completo programa de actividades gastroculturales, promovido por la Academia Gastronómica de Málaga, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, Turismo y Planificación Costa del Sol, Gusto del Sur y Sabor a Málaga, diseñado como la gran antesala cultural y gastronómica de la Gala de la Guía MICHELIN España 2026, que se celebrará en Málaga el próximo 25 de noviembre.

El completo programa de actividades se ha iniciado con la Exposición "Beyond the Star", conformada como una alfombra roja gastronómica, que tendrá como escenario la calle Larios. Además de un recorrido fotográfico y sensorial con 22 Mupis o soportes dedicados a una selección de restaurantes de alta calidad de la provincia, en su mayoría reconocidos por la Guía MICHELIN.

La muestra pone en valor tanto a los establecimientos Recomendados en la Guía MICHELIN como a los distinguidos con el Bib Gourmand y la Estrella MICHELIN, reflejando así la diversidad y la riqueza de la gastronomía malagueña.

El Puerto de Sevilla participa en la presentación del vehículo de hidrógeno H2Tractor

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona, ha participado en la presentación del vehículo propulsado con hidrógeno, H2Tractor, una terminal tractor desarrollada por EVO que favorece el transporte sostenible en entornos logísticos y aeroportuarios.

"Este vehículo piloto, fabricado en Sevilla, se ultima en el Muelle de Tablada y, en los próximos meses, haremos una prueba de su funcionamiento en real en la terminal de contenedores del Puerto de Sevilla, la Terminal Marítima del Guadalquivir", ha trasladado el presidente de la Institución portuaria a las autoridades y asistentes al desvelado del H2Tractor.

Esta es una de las líneas de actuación impulsadas por la APS para contribuir a la descarbonización de los puertos. "Dentro de HYDEA, también estamos avanzando en el diseño de un Plan de Acción para incluir el hidrógeno como vector energético en el puerto, mejorar la operativa con el uso de tecnologías más verdes y analizar la electrificación de muelles utilizando esta fuente de energía", ha continuado el presidente. Carmona también ha destacado que "el Puerto de Sevilla, al ser marítimo de interior, contribuye a reducir la Huella de Carbono facilitando que las mercancías lleguen directamente al corazón del territorio a través de la Eurovía del Guadalquivir. Esto reduce el transporte por carretera y las emisiones de CO2".

La empresa de ingeniería EVO ha desarrollado una tractor terminal propulsada por hidrógeno que integra tecnologías avanzadas como sistemas ciberfísicos, inteligencia artificial y conectividad 5G. Estas innovaciones no solo mejoran la eficiencia y la disponibilidad operativa; sino que también reducen significativamente las emisiones, en consonancia con los objetivos de descarbonización del sector del transporte.

El vehículo está preparado para operar en entornos de climas cálidos extremos. Transporta hasta 95 toneladas con una autonomía de 16 horas, es completamente limpio en cuanto a emisiones.

SICAB presenta las novedades de su 35ª edición con el Campeonato del Mundo del Caballo Español y las finales de ocho disciplinas ecuestres

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

SICAB 2025 celebra su 35ª edición consolidándose como el gran referente mundial del caballo de Pura Raza Española (PRE). En esta ocasión, el evento contará con más de 890 ejemplares procedentes de 323 ganaderías nacionales e internacionales, reflejo de una apuesta internacional más ambiciosa que nunca, con la participación de ganaderías de 11 países y la presencia de delegaciones de ganaderos, entrenadores, prescriptores y periodistas especializados de Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Marruecos y Baréin, entre otros.

SICAB, que tendrá lugar del 18 al 23 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES), reafirma su posición como el mayor encuentro mundial dedicado al caballo de Pura Raza Española y como una cita clave para la industria ecuestre, la cultura, el turismo y la economía de Sevilla y Andalucía, generando más de 75 millones de euros y 2.000 empleos directos.

Durante la rueda de prensa de presentación, se destacó el papel de SICAB como un espacio integrador que combina competición, formación, exhibición, cultura y negocio, atrayendo tanto a profesionales del sector como a un público internacional cada vez más amplio. Esta edición reunirá 893 ejemplares de 11 países, junto a una amplia zona comercial con 321 stands y 81 palcos ganaderos, reafirmando a SICAB como un escaparate esencial para la proyección internacional del Pura Raza Española y el desarrollo de la industria ecuestre.

El presidente de ANCCE, José Juan Morales, subrayó "el gran esfuerzo conjunto de las autoridades competentes y de la organización para ofrecer una edición memorable", destacando el carácter internacional del evento: "Un año más daremos la bienvenida a ganaderías procedentes de España, Estados Unidos, Bélgica, México, Costa Rica, Guatemala, Reino Unido, República Checa, entre otros países. Además, contaremos con delegaciones de Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Marruecos y Baréin, que consolidan el papel de SICAB como referente mundial del caballo español".

SICAB 2025 no solo acogerá el prestigioso Campeonato del Mundo del Caballo Español y las finales de ocho disciplinas ecuestres, sino que reafirma su papel como un motor esencial para la industria ecuestre y un referente internacional del Pura Raza Española. Este encuentro, que atrae la atención de profesionales, aficionados y visitantes de todo el mundo, se consolida como una plataforma única para la proyección del caballo español, la promoción de la cultura ecuestre y el impulso del turismo en Sevilla y Andalucía, fortaleciendo así el vínculo entre tradición, excelencia y desarrollo económico.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) impulsa la 30ª edición del Techstars Startup Weekend Sevilla, que se celebrará en la Universidad Pablo de Olavide del 21 al 23 de noviembre

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), entidad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, organiza en colaboración con Sherpa Tribe, la Asociación SevillaUP y la Universidad Pablo de Olavide, la 30ª edición del Techstars Startup Weekend Sevilla. Este evento forma parte de la iniciativa INCIBE Emprende, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con la financiación de los Fondos Next Generation-EU.

La Universidad Pablo de Olavide acogerá esta edición como parte de su compromiso con el emprendimiento y la empleabilidad, reforzando la conexión entre el ámbito académico y el ecosistema innovador sevillano.

Durante 54 horas —del viernes 21 al domingo 23 de noviembre—, más de 150 participantes trabajarán en equipos multidisciplinares para transformar ideas en proyectos reales, con la guía de mentores expertos en estrategia, innovación, marketing, diseño y tecnología.

Como novedad, esta edición se ha incluido el Programa de Becas por Apadrinamiento "Apadrina Talento y Futuro", impulsado por SevillaUP con el objetivo de eliminar barreras económicas y fomentar la diversidad en el ecosistema emprendedor.

La iniciativa conecta a profesionales y empresas que desean apoyar el talento emergente con jóvenes que participan por primera vez en Startup Weekend, ofreciéndoles la oportunidad de hacerlo de forma gratuita.

El programa promueve la igualdad de oportunidades, la conexión intergeneracional y la creación de historias reales de impacto que transforman trayectorias personales y profesionales.

Andalucía gana casi 1.800 autónomos en octubre

El número de autónomos aumentó en Andalucía 7.948 personas en tasa interanual

Rafael Amor: "Estoy seguro de que vamos a cerrar 2025 cerca de los 600.000 autónomos en Andalucía"

El número de trabajadores por cuenta propia ha crecido en 1.765 personas en el décimo mes del año respecto a septiembre de este mismo año en Andalucía, lo que ha situado la cifra total de autónomos en 591.780 personas.

El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, ha afirmado que *"el número de autónomos en Andalucía crece en 1.765 personas. Son datos positivos y son un poquito más elevados que los registrados en el mismo periodo de 2024 y de 2023"*.

España ha sumado 9.142 autónomos el mes de octubre, según los datos medios de afiliación al RETA conocidos hoy, pasando de 3.413.292 autónomos en septiembre de 2025 a 3.422.434 autónomos en octubre de 2025. Son 10 las comunidades autónomas las que están tirando de este crecimiento en el último año. Las otras 7 comunidades llevan prácticamente tres años perdiendo autónomos. En cifras absolutas, la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña son las que más autónomos suman en septiembre.

En Andalucía, por provincias, el número de autónomos ha aumentado en todas, excepto en Cádiz (-55) y en Jaén (-15) donde se ha reducido el número de personas trabajadoras por cuenta propia respecto al mes de septiembre. Los mayores incrementos se han registrado en Sevilla (+667), Málaga (+510), Granada (+254) y Almería (+222). También han sumado autónomos Córdoba (+167) y Huelva (+15).

Según el género, ambos sexos han registrado aumentos en el mes de octubre de 2025 respecto a septiembre de este mismo año, el mayor incremento se ha registrado en el colectivo de autónomas (+0,5%), mientras que el número de autónomos ha crecido un 0,2%. Lo que en términos absolutos representa un incremento de 1.114 mujeres y de 651 varones. *"Quiero destacar el crecimiento de la mujer autónoma, que es un dato positivo"*, ha añadido Rafael Amor.

Respecto a los sectores, destacan los incrementos registrados en educación (+824), actividades profesionales, científicas y técnicas (+466), construcción (+364) y actividades sanitarias (+290).

"Como positivo destacar que crecen la agricultura, la construcción y las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como la educación y, por otro lado, destacar la parte negativa de la pérdida de 379 autónomos en el comercio y 562 en construcción", ha subrayado Rafael Amor, tras apuntar que *"vamos a cerrar 2025 con cerca de 600.000 autónomos en Andalucía"*.

ANDALUCÍA SUMA 7.948 AUTÓNOMOS EN EL ÚLTIMO AÑO

Si analizamos los datos respecto a octubre de 2024, observamos que Andalucía ha ganado cerca de 9.000 autónomos (7.948), destacando los crecimientos de Málaga (4.573) y de Sevilla (1.682). Cádiz es la única provincia que pierde autónomos en tasa interanual (-69). Las demás han registrado subidas de 745 autónomos en el caso de Granada, de 594 en Almería, de 181 en Huelva y de 157 en Jaén. Córdoba, por su parte, ha sumado 86 trabajadores por cuenta propia en el último año.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

	DICIEMBRE 2024	OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	63.077	63.584	507	0,8
CÁDIZ	67.308	67.613	305	0,5
CÓRDOBA	54.513	54.523	10	0,0
GRANADA	69.284	69.912	628	0,9
HUELVA	29.744	29.956	212	0,7
JAÉN	42.378	42.723	346	0,8
MÁLAGA	137.835	142.548	4.714	3,4
SEVILLA	119.635	120.920	1.286	1,1
ANDALUCIA	583.774	591.780	8.006	1,4
ESPAÑA	**3.386.765**	**3.422.434**	**35.670**	**1,1**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, OCTUBRE 2024 - OCTUBRE 2025

	OCTUBRE 2024	OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.990	63.584	594	0,9
CÁDIZ	67.682	67.613	-69	-0,1
CÓRDOBA	54.437	54.523	86	0,2
GRANADA	69.167	69.912	745	1,1
HUELVA	29.775	29.956	181	0,6
JAÉN	42.566	42.723	157	0,4
MÁLAGA	137.975	142.548	4.573	3,3
SEVILLA	119.239	120.920	1.682	1,4
ANDALUCIA	583.831	591.780	7.948	1,4
ESPAÑA	**3.384.917**	**3.422.434**	**37.517**	**1,1**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, SEPTIEMBRE 2025 - OCTUBRE 2025

	SEPTIEMBRE 2025	OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	63.362	63.584	222	0,4
CÁDIZ	67.668	67.613	-55	-0,1
CÓRDOBA	54.356	54.523	167	0,3
GRANADA	69.658	69.912	254	0,4
HUELVA	29.941	29.956	15	0,0
JAÉN	42.738	42.723	-15	0,0
MÁLAGA	142.038	142.548	510	0,4
SEVILLA	120.254	120.920	667	0,6
ANDALUCIA	590.015	591.780	1.765	0,3
ESPAÑA	**3.413.292**	**3.422.434**	**9.142**	**0,3**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

	PARO DICIEMBRE 2024	PARO OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	46.067	43.635	-2.432	-5,3
CÁDIZ	121.211	113.777	-7.434	-6,1
CÓRDOBA	54.320	52.384	-1.936	-3,6
GRANADA	70.647	68.559	-2.088	-3,0
HUELVA	34.074	31.476	-2.598	-7,6
JAÉN	35.793	35.995	202	0,6
MÁLAGA	119.074	110.351	-8.723	-7,3
SEVILLA	153.653	146.085	-7.568	-4,9
ANDALUCIA	**634.839**	**602.262**	**-32.577**	**-5,1**
ESPAÑA	**2.560.718**	**2.443.766**	**-116.952**	**-4,6**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN PARO, OCTUBRE 2024 - OCTUBRE 2025

	PARO OCTUBRE 2024	PARO OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	48.601	43.635	-4.966	-10,2
CÁDIZ	123.219	113.777	-9.442	-7,7
CÓRDOBA	57.601	52.384	-5.217	-9,1
GRANADA	73.386	68.559	-4.827	-6,6
HUELVA	34.817	31.476	-3.341	-9,6
JAÉN	40.186	35.995	-4.191	-10,4
MÁLAGA	119.906	110.351	-9.555	-8,0
SEVILLA	157.061	146.085	-10.976	-7,0
ANDALUCIA	**654.777**	**602.262**	**-52.515**	**-8,0**
ESPAÑA	**2.602.054**	**2.443.766**	**-158.288**	**-6,1**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN PARO, SEPTIEMBRE 2025 - OCTUBRE 2025

	PARO SEPTIEMBRE 2025	PARO OCTUBRE 2025	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	43.898	43.635	-263	-0,6
CÁDIZ	112.577	113.777	1.200	1,1
CÓRDOBA	52.672	52.384	-288	-0,5
GRANADA	67.969	68.559	590	0,9
HUELVA	31.335	31.476	141	0,4
JAÉN	35.760	35.995	235	0,7
MÁLAGA	109.366	110.351	985	0,9
SEVILLA	146.150	146.085	-65	0,0
ANDALUCIA	**599.727**	**602.262**	**2.535**	**0,4**
ESPAÑA	**2.421.665**	**2.443.766**	**22.101**	**0,9**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

ANDALUCIA	DICIEMBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	367.704	371.695	3.991	1,1
MUJERES	216.070	220.085	4.016	1,9
TOTAL	583.774	591.780	8.006	1,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

SECTORES ANDALUCIA	DICIEMBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	61.072	61.785	713	1,2
INDUSTRIA	31.386	31.254	-132	-0,4
CONSTRUCCION	59.332	61.723	2.391	4,0
COMERCIO	142.145	139.930	-2.214	-1,6
TRANSPORTES	32.343	31.635	-708	-2,2
HOSTELERIA	56.788	57.557	769	1,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.924	12.006	1.082	9,9
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.291	10.399	108	1,0
ACT. INMOBILIARIAS	11.800	12.417	617	5,2
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	50.412	52.647	2.235	4,4
ACT. ADMINISTRATIVAS	23.354	23.751	397	1,7
EDUCACION	16.618	17.305	687	4,1
ACT. SANITARIAS	24.952	25.938	986	4,0
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	13.359	13.799	439	3,3
OTROS SECTORES	38.997	39.634	637	1,6
TOTAL	583.774	591.780	8.006	1,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, OCTUBRE 2024 - OCTUBRE 2025

ANDALUCIA	OCTUBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	368.005	371.695	3.690	1,0
MUJERES	215.826	220.085	4.259	2,0
TOTAL	583.831	591.780	7.948	1,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, OCTUBRE 2024 - OCTUBRE 2025

SECTORES ANDALUCIA	OCTUBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	60.705	61.785	1.080	1,8
INDUSTRIA	31.454	31.254	-200	-0,6
CONSTRUCCION	59.566	61.723	2.157	3,6
COMERCIO	142.419	139.930	-2.488	-1,7
TRANSPORTES	32.189	31.635	-553	-1,7
HOSTELERIA	57.269	57.557	288	0,5
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.770	12.006	1.236	11,5
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.291	10.399	108	1,1
ACT. INMOBILIARIAS	11.767	12.417	650	5,5
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	50.136	52.647	2.511	5,0
ACT. ADMINISTRATIVAS	23.482	23.751	269	1,1
EDUCACION	16.404	17.305	901	5,5
ACT. SANITARIAS	24.942	25.938	996	4,0
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	13.521	13.799	278	2,1
OTROS SECTORES	38.916	39.634	718	1,8
TOTAL	583.831	591.780	7.948	1,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, SEPTIEMBRE 2025 - OCTUBRE 2025

ANDALUCIA	SEPTIEMBRE 2025	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	371.044	371.695	651	0,2
MUJERES	218.971	220.085	1.114	0,5
TOTAL	590.015	591.780	1.765	0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, SEPTIEMBRE 2025 - OCTUBRE 2025

SECTORES ANDALUCIA	SEPTIEMBRE 2025	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	61.515	61.785	270	0,4
INDUSTRIA	31.185	31.254	69	0,2
CONSTRUCCION	61.359	61.723	364	0,6
COMERCIO	140.310	139.930	-379	-0,3
TRANSPORTES	31.633	31.635	2	0,0
HOSTELERIA	58.119	57.557	-562	-1,0
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	11.862	12.006	143	1,2
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.351	10.399	49	0,5
ACT. INMOBILIARIAS	12.368	12.417	48	0,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	52.181	52.647	466	0,9
ACT. ADMINISTRATIVAS	23.665	23.751	86	0,4
EDUCACION	16.481	17.305	824	5,0
ACT. SANITARIAS	25.648	25.938	290	1,1
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	13.950	13.799	-151	-1,1
OTROS SECTORES	39.388	39.634	246	0,6
TOTAL	590.015	591.780	1.765	0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

ALMERIA	DICIEMBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	39.242	39.559	317	0,8
MUJERES	23.835	24.025	190	0,8
TOTAL	63.077	63.584	507	0,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2024- OCTUBRE 2025

SECTORES ALMERIA	DICIEMBRE 2024	OCTUBRE 2025	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	20.595	20.699	104	0,5
INDUSTRIA	2.180	2.189	9	0,4
CONSTRUCCION	5.307	5.427	120	2,3
COMERCIO	12.237	12.064	-173	-1,4
TRANSPORTES	2.882	2.831	-50	-1,7
HOSTELERIA	5.065	5.099	34	0,7
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	736	775	39	5,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	796	831	34	4,3
ACT. INMOBILIARIAS	757	800	43	5,7
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	3.604	3.706	103	2,8
ACT. ADMINISTRATIVAS	1.683	1.671	-12	-0,7
EDUCACION	1.422	1.444	23	1,6
ACT. SANITARIAS	1.691	1.789	99	5,8
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	900	921	20	2,3
OTROS SECTORES	3.223	3.336	113	3,5
TOTAL	63.077	63.584	507	0,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2025

Fundación Sando, Agencia Efe, Heineken España, ML Hoteles y José Luis García-Palacios, Premios CEA RSE 2025

La Confederación de Empresarios de Andalucía ha celebrado la entrega de los XII Premios en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2025, en colaboración con la Fundación Cajasol, unos galardones que reconocen el compromiso de las empresas andaluzas con un modelo de desarrollo económico sostenible y socialmente responsable.

En esta edición, celebrada en el Teatro de la Fundación Cajasol se han distinguido cuatro iniciativas y trayectorias:

Premio a la sostenibilidad Económica, Social y Ambiental

ML Hoteles, por aplicar de forma transversal criterios de sostenibilidad en su gestión, apostando por la economía circular y la eficiencia energética. Entre sus acciones destacan el uso de energía solar, la medición de la huella de carbono, la eliminación de plásticos, y el tratamiento y reutilización de aguas. Además, cuenta con certificaciones como "Empresa Familiarmente Responsable" y "S de sostenibilidad", que avalan su compromiso ético y ambiental.

El presidente de CEA, Javier González de Lara, ha destacado durante su intervención, que "la apuesta por una sostenibilidad integral, como la que representa ML Hoteles, demuestra implicación activa y eficiencia, contribuyendo a mejorar el entorno".

Premio a la Comunicación y Difusión Social y Empresarial

La Fundación Sando y la Agencia EFE han sido reconocidas por su colaboración en un programa de formación práctica dirigido a periodistas, con el objetivo de especializarlos en responsabilidad social corporativa (RSC). Esta iniciativa, desarrollada a través de un sistema de becas, impulsa la divulgación de la sostenibilidad y la RSC en los medios de comunicación.

González de Lara ha subrayado que "con esta colaboración entre las dos entidades para la formación de periodistas, contribuís a una sociedad más informada y consciente del valor que aporta una empresa comprometida con su entorno, a la vez que lográis mejorar la empleabilidad juvenil".

Premio a la Responsabilidad Social Empresarial

Heineken España ha sido galardonada por su compromiso ejemplar con la integración estratégica de la RSE en todas sus áreas de actividad. La distinción destaca especialmente su apuesta por el uso de energías renovables y el impacto positivo de la labor social desarrollada por la Fundación Cruzcampo, consolidando su papel como referente en sostenibilidad y compromiso social en el sector empresarial.

"Cuando hablamos de Heineken España, hablamos de integración estratégica de la responsabilidad social como eje vertebrador", ha afirmado el presidente de CEA, quien también ha puesto el acento en la importante labor que desempeñar la Fundación Cruzcampo.

Premio al Liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial

El galardón al liderazgo fue otorgado a José Luis García-Palacios Álvarez, destacado empresario onubense cuya trayectoria en los sectores agroalimentario y financiero constituye un referente de compromiso con el desarrollo sostenible, la preservación del patrimonio ambiental de la dehesa y la mejora del bienestar social y laboral, con especial atención a los trabajadores migrantes. Su participación activa en organizaciones como ASAJA Huelva, Caja Rural del Sur e Interfresa lo consolidan como una figura esencial dentro del tejido empresarial andaluz. Actualmente, ejerce como presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), forma parte del Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y ocupa la vicepresidencia de CEPYME.

"José Luis honra a toda la empresa andaluza desde su compromiso con el patrimonio ambiental, con los migrantes, con la tierra, con la competitividad y con el progreso de Andalucía. Un legado que transmite con autenticidad y valores", ha señalado el presidente de CEA.

"La empresa no es solo dinamizador económico y creador de empleo, sino que realiza una importante función social con impacto en diversos ámbitos. Una empresa responsable no es una excepción: es un modelo que crece, que se consolida, que contagia, y que con esta XII edición de los Premios CEA en RSE 2025 queremos contribuir a visibilizar".

El acto ha contado con la participación de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco; el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y vicepresidente de CEA, Javier Sánchez Rojas y el presidente del Consejo Empresarial de Competitividad, Innovación y RSE de CEA, Diego Ortiz.

CEA y la Fundación Cajasol reafirman con estos premios su compromiso con una Andalucía empresarial sostenible y competitiva, reconociendo a las empresas como protagonistas del cambio hacia un futuro más responsable.

CEA reúne a su Comisión de la Industria Agroalimentaria, con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural Fernández-Pacheco

La Confederación de Empresarios de Andalucía celebra una nueva reunión de su Comisión de la Industria Agroalimentaria con la participación del consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco.

Carmen Ponce, presidenta de la Comisión, ha liderado el encuentro destacando el papel de la Comisión como foro de consulta y participación para las empresas, grandes y pequeñas, del sector.

CEA, como voz de la empresa en Andalucía e interlocutora legítima con la administración, reafirma así su compromiso con el fortalecimiento de la agroindustria andaluza, un sector estratégico que genera más de 60.000 empleos y aporta el 2% del PIB regional.

Durante la reunión se abordó la necesidad de impulsar la Estrategia Agroindustrial Andaluza, actualmente en fase final de elaboración, un documento clave para marcar la ruta en innovación, productividad, internacionalización e inversión. Además, se ha tratado el impacto del nuevo marco europeo y la reforma de la PAC, con el objetivo de adaptar las ayudas a las necesidades reales del tejido empresarial.

Luis Fernández-Palacios, secretario general de CEA, subrayó la importancia de una posición compartida entre la Junta y los empresarios para defender con fuerza las prioridades de Andalucía ante la Unión Europea.

La internacionalización ha sido otro de los temas centrales debido al un contexto geopolítico complejo, por lo que CEA alertó sobre la necesidad de redefinir estrategias ante el auge de políticas proteccionistas y arancelarias. Andalucía lidera las exportaciones agroalimentarias en España, con cerca de 16.000 millones de euros en ventas a terceros países en 2024, lo que representa el 40% del total exportado por la comunidad.

Además, se abordaron cuestiones como la formación, la falta de perfiles profesionales, la situación hídrica, el cambio climático, el relevo generacional, la sostenibilidad y la economía circular.

CEA continúa trabajando para que el sector agroindustrial andaluz disponga de los instrumentos necesarios para crecer, innovar y competir en un entorno global cada vez más exigente.

Mariola Portillo: “Cada proyecto que afrontamos lo hacemos desde la empatía”

ENTREVISTA

MARIOLA PORTILLA
LÍNEA 2 PROYECTOS DE DESARROLLO

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo nació Línea 2 Proyectos de Desarrollo S.L. y cuál fue la visión que la impulsó a ponerla en marcha?

Realmente, Línea 2 no nace de una visión concreta ni por una inquietud repentina. Tras muchos años trabajando como asalariada en una empresa del mismo sector, donde trabajábamos por demanda de los clientes, afrontábamos proyectos y retos nuevos de forma habitual, adaptándonos al momento en el que nos encontrábamos.

Llegó la crisis, los planes de ajuste en las administraciones, el endeudamiento aumentaba y hubo que poner límites. Me encontraba en una situación muy particular: tenía mellizos de año y medio, necesitaba cuidarlos, estar con ellos era mi responsabilidad, y también necesitaba trabajar. Siempre había estado activa laboralmente y no quería renunciar; así que, con el apoyo de la familia y la capitalización del desempleo, una amiga trabajadora social y yo pusimos en marcha Línea 2 Proyectos de Desarrollo S.L.

El nombre procede de un antiguo local en el que habíamos trabajado con población en riesgo de exclusión social durante muchos años. De ahí nuestro nombre, nuestro ADN: el desarrollo comunitario. Nuestro origen está en el trabajo comunitario con menores, jóvenes y mayores.

¿Qué distingue a su empresa dentro del sector y cuáles considera que han sido las claves de su crecimiento?

En Línea 2, cada proyecto que afrontamos lo hacemos desde la empatía: escuchamos al cliente, perfilamos cada detalle y ponemos en el centro a las personas. La responsabilidad social empresarial consiste en definir bien las diferentes marcas de nuestros productos y dar a cada una de ellas el diseño adecuado, atendiendo a las directrices y necesidades de nuestros clientes.

Hacemos de cada campaña o proyecto algo único, diferente e innovador. Presumimos de tener muy buenos compañeros de viaje que se suman a nuestras ideas, generando grandes sinergias.

¿Qué valores o principios definen su estilo de liderazgo dentro de la organización?

El respeto, siempre el respeto hacia cada una de las personas que han formado parte del equipo de Línea 2 Proyectos de Desarrollo.

Me gusta participar en cada momento del desarrollo de un proyecto, estar codo con codo con la persona que lo lleva a cabo. Me puedes encontrar montando una exposición, desalojando un museo, diseñando acciones para personas mayores o disfrutando de una jornada de juegos cooperativos... o peleándome con la plataforma de contratación.

Como mujer emprendedora, ¿qué desafíos ha enfrentado y cómo los ha transformado en oportunidades?

Siempre digo que emprender no es solo montar un negocio: emprender es poner en marcha, cambiar algo. Desde pequeña me enseñaron que hay que adaptarse y tratar de transformar aquello que creemos que debe cambiar; a ser resiliente.

Desafíos, muchos. Entre otros, creer que soy capaz. Por eso, hoy uno de los ejes de Línea 2 es la visibilización de la mujer en todos sus ámbitos: el laboral, el empresarial, el familiar… De ahí han surgido muchos proyectos.

¿De qué manera promueve la igualdad y el liderazgo femenino dentro de su equipo o en sus proyectos?

Lo cierto es que la mayoría del personal que forma parte del equipo de Línea 2 son mujeres, aunque también contamos con algunos hombres. Nos regimos por un convenio colectivo y todo el personal cobra según su categoría.

Según el proyecto de que se trate, el liderazgo lo asumen personas de género masculino o femenino.

En cuanto a los proyectos, solemos incluir la perspectiva de género en casi todo lo que hacemos: desde el diseño de una gráfica hasta la implementación de una campaña preventiva en centros educativos.

Como dije antes, nuestro ADN es el desarrollo comunitario y la animación sociocultural. Son muchos años poniendo el foco en la corresponsabilidad, la distribución de tiempos, la conciliación y la cooperación, y creo que nuestro compromiso a nivel empresarial es claro.

> “Nuestro ADN es el desarrollo comunitario, la animación sociocultural, y son muchos años poniendo el foco en la corresponsabilidad, la distribución de tiempos, la conciliación y la cooperación”

¿Qué papel juegan la innovación y la sostenibilidad en la estrategia actual de Línea 2?

Seguir apostando por las personas. No es poco. Volver cada cierto tiempo a los orígenes para no perder la perspectiva y mantenernos en un continuo proceso creativo, siempre teniendo en cuenta a nuestros colaboradores y haciendo de la participación un pilar en la toma de decisiones.

Mirando al futuro, ¿qué metas se ha propuesto tanto a nivel personal como empresarial para los próximos años?

Seguir apostando por el desarrollo de proyectos de carácter social, con programas de prevención y sensibilización, siempre con sentido de responsabilidad y fidelidad a nuestros principios.

Hemos diversificado algunas de nuestras líneas de negocio y, ahora mismo, estamos gestando otros productos y proyectos que caminarán paralelamente a Línea 2 Proyectos de Desarrollo.

¿Quieres que además le dé un tono más editorial o periodístico (por ejemplo, para publicarlo en una revista o web institucional)? Puedo hacer esa versión también.

El arte español de gobernar sin gasolina

Hay momentos en los que una empieza a sospechar que España funciona gracias a una mezcla de inercia, talento empresarial y una resiliencia casi antropológica. Porque, mientras otros países discuten sobre cómo utilizar sus presupuestos, aquí llevamos años discutiendo simplemente sobre si los tendremos. Y no deja de tener mérito: convertir la ausencia de Presupuestos en un fenómeno casi folclórico, una romería administrativa que se repite temporada tras temporada, independientemente del partido que gobierne o de quién presida la comisión correspondiente. Tradiciones nacionales hay muchas; esta, desde luego, no figura en ninguna guía turística, pero bien podría.

Este país vive desde hace demasiado tiempo apoyado en las prórrogas presupuestarias, como si la economía moderna pudiera gestionarse igual que quien redecora su casa "provisionalmente". Mientras tanto, la política nacional entona el ya conocido "estamos trabajando en ello", una frase tan versátil que sirve tanto para justificar retrasos como para no decir nada en absoluto.

El problema es que la economía real (esa en la que viven las empresas, los trabajadores y cualquiera que mire la cuenta corriente) no funciona con promesas, sino con certezas, y la certidumbre es justo el recurso más escaso en la España actual. Las empresas necesitan marcos estables para decidir inversiones, contratar personal o iniciar proyectos. No hablamos de un capricho del sector privado, sino de algo tan básico como saber con qué reglas jugará durante el próximo año.

No podemos hacernos los sorprendidos, entonces, cuando vemos que los datos del INE reflejan una actividad empresarial templada, lejos del impulso de épocas de bonanzas. Y tampoco sorprende que instituciones como el Banco de España señalen que la inversión privada continúa mostrando una falta de vitalidad preocupante. Tanto el Banco de España como diversos análisis de grandes entidades financieras insisten en que un clima económico más estable para recuperar la intensidad inversora no puede ser negociable. No es ideología, son datos. La incertidumbre institucional (que no es patrimonio de ningún gobierno ni legislatura, sino un problema recurrente de nuestro sistema) actúa como freno sobre la inversión y sobre nuestra economía y empresas.

Si a esa ecuación le sumamos la ausencia de Presupuestos actualizados, la conclusión es triste: no hay país que pueda planificar su futuro económico sin un marco fiscal claro. Ni las empresas pueden diseñar estrategias de desarrollo, expansión e internacionalización, ni las familias pueden anticipar cambios en impuestos o ayudas, ni las administraciones autonómicas pueden coordinar inversiones ni mejoras en sus comunidades. Es un bloqueo silencioso, pero profundo. La política nacional parece embotada en debates que avanzan con la misma velocidad con la que se resuelve un atasco en hora punta. Y para quien observa desde fuera, resulta algo inquietante comprobar cómo las urgencias económicas quedan relegadas a un segundo plano, subordinadas a estrategias y tensiones que tienen más que ver con la lucha parlamentaria y la gresca política (tal vez como distracción), que con el futuro del país. No se trata de señalar culpables, pues los nombres y colores cambian, pero el patrón se repite, sino de recordar que la economía no espera a nadie.

A falta de brújula unificada, cada territorio intenta avanzar a su manera, con mayor o menor acierto. Pero un país necesita algo más que esfuerzos aislados: necesita rumbo.

No porque yo me haya levantado pesimista, a mis 35 años ya he aprendido a desayunar café, no catastrofismo, sino porque la paciencia tiene fecha de caducidad, igual que los discursos vacíos.

Y ya que parece que el Gobierno y el Congreso han decidido dejar los Presupuestos para otro capítulo de esta serie interminable, al menos podrían hacernos el favor de recordar que la economía real no vive de declaraciones, sino de reglas claras, estabilidad y visión. Tres cosas que, hoy por hoy, pesan menos que un abanico en una ola de calor.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía

XX años del Premio FLACEMA: Más de dos décadas de diálogo y sostenibilidad industrial

OPINIÓN

MANUEL PAREJO GUZMÁN
DIRECTOR GENERAL. FUNDACIÓN LABORAL ANDALUZA DEL CEMENTO Y EL MEDIO AMBIENTE (FLACEMA)

En 2005, cuando la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente —FLACEMA— decidió crear un premio para reconocer la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza, pocos imaginaron que aquel gesto de colaboración entre empresas y sindicatos acabaría convirtiéndose en un referente regional, y nacional, de diálogo, compromiso y divulgación ambiental.

FLACEMA nació en 2003, por iniciativa conjunta de la patronal cementera andaluza AFCA —en la que estaban integradas las empresas Cementos Portland Valderrivas, CIMPOR, Financiera y Minera y Holcim España— y de las dos organizaciones sindicales más representativas del sector—UGT-MCA-A y CCOO FECOMA-A—. A lo largo de estos años, se ha consolidado como una fundación paritaria, sin ánimo de lucro, que promueve una cultura de sostenibilidad en la industria andaluza. Su esencia ha sido siempre el diálogo social: convertir la sostenibilidad en un punto de encuentro entre empresarios, trabajadores y administraciones públicas.

Una herramienta de comunicación y entendimiento social

Desde su primera edición, celebrada en 2006 con la entrega del premio al periodista José María Montero por su reportaje *Los cimientos sostenibles publicado en El País,* el Premio FLACEMA ha ido más allá del reconocimiento periodístico. Con más de 400 candidaturas recibidas, ha sido una herramienta de comunicación, relaciones institucionales y proyección social, de un sector que ha demostrado su madurez ambiental y su compromiso con la economía circular.

El premio ha reunido durante estos años a consejeros de la Junta de Andalucía como Fuensanta Coves, Cinta Castillo, José Juan Díaz Trillo, Luis Planas, Mª Jesús Serrano, José Fiscal, Carmen Crespo o Ramón Fernández-Pacheco. También participaron viceconsejeros y otros altos cargos como Juan Espadas, Mª del Mar Plaza, María López Sanchís y Carmen Jiménez. Por parte de FLACEMA han sido numerosos los presidentes y vicepresidentes que han participado: Manuel Soriano, Cándido Jiménez, Manuel Jiménez, Ángel Gómez, Pablo Espeso, Tomas Azorín, Feliciano González, Jorge Wagner, Francisco Zunzunegui y Carmen Díaz. No podemos dejar atrás a los actuales vicepresidentes —José Miguel Sánchez, José Manuel Rodríguez— y al actual presidente, Alan Svaiter.

En estas dos décadas, más de medio centenar de periodistas y medios han participado haciendo gala de gran rigor periodístico y sensibilidad ambiental: José María Montero, Raquel Garrido, Javier Rico, José Vicente Rodríguez, Carlos Pizá, Patricia Balbontín, Nicol Jiménez, Elena Martos, Carlos Pizá, José Vicente Rodríguez, Sonia Mora, Victoria Toro, Javier Bolaños o Raúl Limón, entre otros. Los medios galardonados incluyen a *ABC de Sevilla, El País, Diario de Sevilla, La Razón, Público, El Confidencial, Andalucía Económica, Canal Sur Televisión, Onda Cero y TVE,* entre otros.

Los trabajos han abordado desde la valorización energética de residuos hasta la restauración de canteras, la economía circular, las energías renovables o la descarbonización industrial. Han sido la voz que ha traducido al lenguaje ciudadano los avances técnicos, ambientales y sociales de una industria en constante transformación.

Un jurado de prestigio y una red de instituciones comprometidas

El prestigio de este premio se ha sustentado también en la composición de sus jurados, que han sido siempre interdisciplinares y han contado con representantes de todo tipo de empresas, organizaciones e instituciones. Sirvan como ejemplo: la Junta de Andalucía; las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide; la Fundación Cajasol, entidad colaboradora que ha ofrecido su sede para la celebración de reuniones y acto de entrega de galardones y de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

En su historia, el certamen ha recibido alrededor de 400 candidaturas y ha premiado más de 50 trabajos periodísticos, convirtiéndose en un foro permanente de reflexión sobre la responsabilidad social corporativa, la innovación y la compatibilidad entre progreso económico y respeto ambiental.

FLACEMA, veinte años después

Veintidós años después de su creación, FLACEMA es una voz autorizada en el ámbito de la sostenibilidad industrial. A través de estudios, jornadas, acuerdos de valorización energética entre los agentes sociales y campañas de divulgación, ha logrado que el cemento andaluz sea percibido como una industria moderna, transparente y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su labor ha contribuido a mejorar el diálogo entre las empresas, las organizaciones sindicales y la sociedad.

El XX aniversario del Premio FLACEMA es, por tanto, una oportunidad para celebrar la madurez de un modelo de colaboración pionero en España, donde sindicatos y empresarios trabajan juntos para construir una industria más sostenible. Pero también es un reconocimiento al papel del periodismo responsable, capaz de transformar la percepción de la industria y de impulsar, con su palabra y su análisis, una Andalucía mejor informada, competitiva y verde.

Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Delegada: *Celia Díaz*
Secretaria de gerencias: *Ana Pérez*
Marketing y Tecnología: *José Luis Martínez*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *direccion@tribunadeandalucia.es*
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

nº46 | **Depósito Legal: SE 321-2022**
Imprime: BERMONT

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

Andalucía ante la gran oportunidad de liderar la reindustrialización en España

Durante décadas, el debate sobre el desarrollo económico de Andalucía ha estado marcado por un mismo dilema: cómo transformar una economía tradicionalmente apoyada en el turismo, la agricultura y los servicios en un modelo más equilibrado, innovador y con mayor valor añadido. Hoy, sin embargo, Andalucía se encuentra ante una oportunidad histórica. En un contexto de reindustrialización verde y digital impulsada por Europa, la comunidad andaluza dispone de los recursos naturales, humanos y tecnológicos necesarios para situarse a la vanguardia de la nueva industria española.

La pandemia de la COVID-19, la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania y la creciente competencia global en sectores estratégicos han cambiado las prioridades de la Unión Europea. Bruselas impulsa ahora una reindustrialización orientada a la autonomía estratégica: producción local de tecnologías críticas, fortalecimiento de las cadenas de suministro y descarbonización del sistema productivo. Este proceso no busca volver al modelo industrial del siglo XX, sino construir un tejido manufacturero inteligente, sostenible y resiliente.

El Pacto Verde Europeo, el Plan REPowerEU y los fondos Next Generation EU han puesto sobre la mesa cientos de miles de millones de euros para fomentar esta transición. España, y en particular Andalucía, están llamados a ser protagonistas de este movimiento, no solo como receptores de inversión, sino como impulsores de nuevos polos industriales.

Aunque Andalucía parta de una base industrial más modesta que otras regiones españolas, posee varias fortalezas que la posicionan estratégicamente para liderar este cambio:

Andalucía es una de las regiones europeas con mayor potencial en energía solar y eólica. En 2024, superó los 12.000 MW instalados de energía renovable, y su capacidad de expansión sigue creciendo. Este liderazgo energético no solo reduce costes para la industria, sino que también convierte a la región en un espacio ideal para el desarrollo de industrias electrointensivas y verdes, como la fabricación de hidrógeno verde, baterías o materiales sostenibles.

Su posición entre Europa, África y el Atlántico convierte a Andalucía en un hub logístico natural. Puertos como Huelva, Algeciras o Málaga son puntos clave del comercio internacional. Esta conectividad permite atraer inversiones industriales ligadas al transporte marítimo, la logística avanzada o el ensamblaje de productos de exportación.

Las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva, Granada y Córdoba destacan en investigación aplicada, ingeniería y biotecnología. Los Parques Tecnológicos de Andalucía (Sevilla Techpark y Málaga Techpark entre otros) concentran empresas líderes en sectores como la aeronáutica, las TIC y la energía. Este conocimiento constituye una base sólida para impulsar clústeres industriales basados en la innovación.

Andalucía cuenta con una población joven y con una creciente formación técnica. Los centros de Formación Profesional dual y los programas de digitalización empresarial están empezando a conectar la oferta educativa con las nuevas necesidades industriales.

La calidad de vida, el coste competitivo del suelo industrial y los incentivos autonómicos posicionan a la región como un destino atractivo para empresas tecnológicas e industriales que buscan instalarse en el sur de Europa.

Sectores estratégicos para una nueva industrialización andaluza

Para que la reindustrialización no sea un simple deseo, Andalucía debe focalizar su esfuerzo en sectores en los que pueda generar ventajas competitivas duraderas:

Con proyectos como el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde, liderado por empresas como Moeve, la región puede situarse entre los principales polos de producción y exportación de hidrógeno en Europa. Esta fuente energética puede alimentar industrias metalúrgicas, químicas y de transporte pesado, reduciendo las emisiones y generando empleo de calidad.

Además, Sevilla y Cádiz albergan uno de los clústeres aeroespaciales más importantes de Europa, con la presencia de Airbus y una potente red de proveedores locales. Con el auge de la defensa europea y la demanda de nuevas tecnologías (drones, satélites, vehículos autónomos), este sector puede expandirse hacia actividades de alto valor añadido. Sin olvidarnos del recientemente creado Hub de Defensa andaluz, liderado por Fedeme.

En esta línea, el sector agroalimentario, tradicionalmente fuerte en Andalucía, puede evolucionar hacia una industria biotecnológica que aproveche la economía circular, la trazabilidad digital y la valorización de residuos agrícolas. La producción de bioplásticos o biofertilizantes es una oportunidad emergente.

OPINIÓN
ANTONIO RIVERO ONORATO
PERIODISTA. DIRECTOR DE GRAYLING ANDALUCÍA
in Antonio Rivero Onorato

Y no es menos en minería sostenible y materiales críticos. Andalucía alberga yacimientos de cobre, litio y otros minerales estratégicos para la transición energética. La clave está en desarrollar una minería responsable, con procesos de refinado e innovación local que generen valor añadido y empleo cualificado. Empresas ya reconocidas en refino (Atlantic Copper), en investigación (Pan Global), en explotación (Atalaya Mining) y transformación (Cunext Copper) ya están demostrando su liderazgo y saber hacer en esta línea.

Y en cuanto a industria digital y tecnológica Málaga se consolida como uno de los hubs tecnológicos más dinámicos del sur de Europa. La atracción de empresas internacionales, junto con la expansión de startups andaluzas, puede servir de ancla para un tejido industrial basado en la digitalización y la automatización avanzada.

Políticas necesarias para consolidar el liderazgo

El potencial de Andalucía es innegable, pero su materialización requiere una estrategia coordinada entre administraciones, empresas y sociedad civil. Algunas medidas clave serían el Desarrollo de una Estrategia Industrial Andaluza 2030, alineada con la estrategia nacional y europea, que priorice sectores tractores y establezca objetivos claros de inversión y empleo. Crear incentivos fiscales y financieros para la implantación de industrias verdes y tecnológicas, facilitando el acceso de las pymes a la innovación. Seguir avanzando en simplificación administrativa y mejora de los plazos de tramitación de proyectos industriales, algo esencial para competir con otras regiones europeas. El necesario impulso de la formación técnica y digital mediante programas de FP dual, universidades y centros tecnológicos orientados a la industria 4.0. y sin olvidarnos de la necesaria inversión en infraestructuras logísticas e intermodales, especialmente en el corredor ferroviario mediterráneo y atlántico. Todo ello con el fomento de la colaboración público-privada, creando clústeres y polos de innovación industrial en torno a universidades y empresas tractoras.

El papel del liderazgo institucional y social

La reindustrialización no es solo un asunto de políticas económicas; también exige una visión compartida. Andalucía debe superar viejos tópicos sobre su dependencia del turismo o su escasa base industrial y proyectar una imagen de región moderna, innovadora y competitiva.

Si la comunidad logra articular su estrategia en torno a los sectores emergentes y aprovechar el apoyo financiero europeo, puede convertirse en el gran motor de la nueva industria española. La próxima década será decisiva. Andalucía tiene ante sí la oportunidad de pasar de ser la *periferia industrial de España* a ser el corazón de su reindustrialización sostenible.

La nueva revolución circular: industria regenerativa para un futuro competitivo

OPINIÓN

ROSA SILES

CONSEJERA Y MENTORA PARA EMPRENDEDORES, EMPRESAS Y ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. DIRECTORA EJECUTIVA DE FOUNDERS ANDALUCÍA

in Rosa Siles Moreno

Hablar del futuro de la industria ya no es hablar solo de productividad, tecnología o crecimiento. Hoy también significa hablar de límites: límites de nuestro planeta, límites de acceso a materiales, límites de un modelo que ha tocado techo. Pero en esos límites nace la oportunidad. En un mundo marcado por la crisis climática, las tensiones geopolíticas y la urgencia por descarbonizar, no se trata de producir más, sino de producir mejor. Y eso exige repensarlo todo. Desde los sistemas industriales hasta los patrones de consumo. Desde el origen de los materiales hasta su reintroducción en nuevos ciclos productivos. Desde cómo diseñamos, hasta cómo reutilizamos, regeneramos y compartimos.

El nuevo informe de Cotec 'Economía Circular 2025', presentado en Andalucía, lo deja claro: no hay vuelta atrás. El paradigma de la economía lineal ha caducado. Y en su lugar empieza a tomar forma un nuevo modelo industrial regenerativo, en el que el crecimiento no se mide solo en PIB, sino en valor social, bienestar compartido y salud de los ecosistemas. Es una visión que trasciende el reciclaje y sitúa a la economía circular en el centro de la estrategia empresarial, tecnológica y territorial. Una hoja de ruta. Y también una llamada a la acción.

Éxxita, epicentro de la transformación circular

No es casual que Andalucía haya sido el escenario de esta presentación. En un gesto simbólico pero profundamente estratégico, Cotec ha elegido Éxxita Be Circular como sede para dar a conocer su último informe. La elección no es anecdótica: es un reconocimiento al papel de Éxxita como entidad miembro de Cotec y referente nacional en economía circular aplicada al ámbito tecnológico. Pero también es una declaración de intenciones: Andalucía está preparada para liderar el nuevo ciclo industrial desde una visión regenerativa, social y competitiva.

Desde el corazón de Andalucía en Bollullos de la Mitación, Éxxita lleva años demostrando que otro modelo es posible. Que la tecnología, la inclusión y la sostenibilidad no son caminos paralelos, sino interdependientes. Y que la circularidad puede convertirse en una poderosa palanca para crear empleo, reducir la huella ecológica, atraer inversión y acelerar la transición digital. La presentación del informe en sus instalaciones no solo visibiliza este compromiso, sino que lo amplifica.

Y no es un caso aislado. Andalucía está tejiendo una red de agentes, centros de innovación, startups y empresas que comparten esta visión. Una comunidad de acción que conecta la economía del dato con el derecho a reparar, el diseño de producto con la sostenibilidad, y la logística con la autonomía estratégica en materiales. Todo ello impulsado por una Junta de Andalucía que ha situado la economía circular como una de sus grandes apuestas industriales para esta legislatura.

Como subrayó durante el acto de presentación el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela: "no hay dilema entre sostenibilidad e industria. Hay simbiosis". Y esa es, probablemente, la mejor síntesis del momento histórico que vivimos.

Del residuo al recurso: las claves de una transición circular

El informe de Cotec dibuja los retos del presente y las oportunidades del futuro. Y lo hace desde una visión sistémica, conectando el cambio tecnológico, las exigencias normativas y el rediseño de las cadenas de valor.

Uno de los principales ejes es el impulso a la circularidad empresarial. Aunque muchas empresas han iniciado acciones concretas, la transición está aún en fase incipiente. La reutilización, la reparación, la refabricación o el ecodiseño siguen siendo prácticas minoritarias. De hecho, España necesitaría 3,6 planetas para sostener su nivel actual de consumo, lo que muestra la urgencia de adoptar nuevos modelos productivos y también nuevas formas de consumo. La economía circular no es solo una herramienta técnica: es una nueva forma de entender el progreso.

Otro punto clave es el papel de la tecnología como facilitador de esta transición. El informe destaca la necesidad de invertir en soluciones digitales que permitan trazar materiales, optimizar procesos y facilitar el análisis del ciclo de vida. Tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain, el diseño generativo o los gemelos digitales serán claves para escalar modelos circulares con impacto real.

En paralelo, Cotec subraya la importancia de la autonomía en materiales estratégicos, especialmente en sectores como las baterías, los microchips o las energías renovables. Sin una estrategia de recuperación, reciclaje y reutilización de materiales críticos, la industria europea seguirá siendo dependiente de contextos geopolíticos inestables.

La infraestructura y los modelos de negocio también necesitan evolucionar. La implantación de centros de reparación, el desarrollo de plataformas de logística inversa o el fomento de modelos basados en el uso en lugar de la propiedad (como el alquiler o el leasing de productos) se consolidan como palancas para acelerar la transición.

Y, por último, la dimensión territorial: Cotec plantea la necesidad de adaptar las estrategias de economía circular a las especificidades de cada región, creando polos de innovación localizados. Andalucía, con su riqueza agroindustrial, su creciente ecosistema emprendedor y su apuesta institucional, se posiciona como uno de esos polos clave.

Una oportunidad para rediseñar la industria desde el propósito

Este no es un informe más. Es un mapa. Un faro que nos señala hacia dónde se mueve el mundo y qué decisiones debemos tomar para no quedarnos atrás. Pero también es una invitación. A pensar distinto. A medir el éxito no solo en toneladas producidas, sino en materiales recuperados. A diseñar productos con espíritu de duración. A crear empresas que reparen. A innovar con impacto.

Andalucía como laboratorio vivo de esta transformación, demuestra que esto no es teoría. Es práctica. Y como tierra de talento y de transición, tiene ante sí la oportunidad de convertirse en referente europeo de una industria regenerativa. Desde la ambición de un futuro que ya es presente. La economía circular ya no es un concepto incipiente de vanguardia. Es la nueva lógica del desarrollo y del bienestar. Y, como nos recuerda Cotec, solo será efectiva si es sistémica, estratégica y con propósito.

OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GARCÍA CEBALLOS
CEO DE AMG ALQUILER DE MAQUINARIA Y ASOCIADO DE AJE MÁLAGA

Alquiler de Maquinaria: El David Local Contra el Goliat Multinacional en España

En el sector español del alquiler de maquinaria, se libra una batalla desigual. De un lado, se encuentran los "Goliats" multinacionales gigantes con flotas ilimitadas, respaldadas por fondos de inversión globales y ejércitos de tecnólogos. Del otro, los "Davids" miles de PYMES de capital familiar que resisten día a día, armados únicamente con el esfuerzo personal de sus propietarios, la lealtad de sus empleados y la promesa de un servicio ultrarrápido y humano.

La Ofensiva Global: Capital Contra Esfuerzo

El boom del alquiler en España, impulsado por la necesidad de flexibilidad económica, ha abierto la veda para que las corporaciones internacionales desplieguen todo su arsenal.

La entrada de estos gigantes no es solo una cuestión de competencia; es una alteración del ecosistema. Mientras que las PYMES tienen que meditar cada inversión, las multinacionales pueden permitirse la guerra de precios y la inversión continua en flotas Stage V e híbridas sin pestañear. La brecha tecnológica y de capital se ensancha, convirtiendo la carrera por la modernización en un verdadero callejón sin salida para los pequeños, salvo que consigan con maña y tirando de ingenio adaptarse a las nuevas normativas como hicimos en AMG con el Cubo Solar y los grupos electrógenos dualizados a GLP con la ayuda de Repsol.

Desafíos Estructurales: El Doble Filo de la Normativa

Los desafíos que enfrenta el David local no solo son comerciales, sino estructurales. Las reglas de juego parecen diseñadas para favorecer al fuerte:

• La Trampa Verde: Las normativas medioambientales, aunque necesarias, suponen una barrera de entrada, mantenimiento insalvable e incluso de continuidad para las pymes que se ven obligadas a cerrar o malvender sus empresas a las multinacionales. Renovar una flota para cumplir con las exigencias de bajas emisiones es un desembolso de capital inasumible para una PYME, obligándola a competir con equipos más antiguos que son vetados en las licitaciones más rentables, especialmente en entornos urbanos.

• La Voz del *Lobby:* Los grandes grupos del sector tienen la capacidad de influir en la creación de estándares y requisitos de licitación. Estos marcos reguladores, a menudo diseñados a escala global, favorecen implícitamente a quienes pueden ofrecer volúmenes masivos y uniformidad tecnológica, relegando a las PYMES a los márgenes del mercado. En nuestro caso hemos conseguido esquivar el poder de los lobbies tirando de ingenio y valor empresarial. Aplicamos una guerra de guerrillas con movimientos rápidos e inesperados, esta es la única salida de una PYME en nuestro sector.

El Corazón de la Resistencia: La Piel y el Compromiso

Frente al frío cálculo corporativo, el David local opone la pasión. Las PYMES en el alquiler de maquinaria son, en esencia, negocios familiares donde el propietario pone la piel.

• Sacrificio Personal, Respuesta Inmediata: Los propietarios no son meros directivos; son los responsables que responden al teléfono a medianoche si una máquina se avería. Este compromiso personal es la garantía de que el servicio de atención al cliente es una prioridad, no un departamento.

• La Familia Laboral: La relación con los empleados es una de las grandes ventajas competitivas. Se crea un entorno de máxima cercanía y lealtad, donde los operarios y técnicos tienen un conocimiento profundo y de largo recorrido de la maquinaria. Este capital humano es difícilmente replicable por la alta rotación que suelen experimentar las estructuras de las multinacionales donde el personal son números y no personas. En las PYMES los empleados tienen nombre y apellidos, suelen ser una familia.

La Estrategia del David: Moverse Rápido y Apuntar Lejos

Para sobrevivir a esta embestida, las PYMES deben jugar en un campo de batalla diferente, donde la agilidad y la especialización superan al tamaño:

1. El Valor de la Proximidad y la Fidelización

La PYME domina el territorio. Conoce a sus clientes por su nombre y puede ofrecer soluciones *just-in-time*. Mientras que el Goliat necesita un proceso logístico estandarizado, el David local puede entregar un equipo o realizar una reparación urgente en cuestión de horas. Esta flexibilidad es la clave para fidelizar a los pequeños y medianos constructores.

2. El Nicho de la Especialización

La solución no es competir en el commodity, sino en la experiencia. Las PYMES se están especializando en nichos de alto valor añadido —como equipos de elevación especiales, maquinaria para túneles o soluciones específicas de rehabilitación— donde el know-how y el asesoramiento experto de años pesan más que el precio.

3. Digitalización Inteligente

La tecnología es una herramienta de supervivencia, no de lujo. La digitalización debe enfocarse en la eficiencia interna: *software* de gestión de servicios de campo para maximizar el uso del *stock,* optimizar rutas y predecir el mantenimiento. Se trata de rentabilizar el activo existente para compensar la imposibilidad de una renovación completa de la flota. Es de vital importancia comenzar a usar aplicaciones IA para las PYMES del sector para poder competir tecnológicamente. Renovarse o morir, es una cuestión de supervivencia.

Conclusión: Resistir con Valor y Visión

La lucha de las PYMES españolas del alquiler de maquinaria, ejemplo de la resistencia del tejido empresarial local frente a la globalización. Batalla donde la cercanía, la lealtad y el esfuerzo personal son la única moneda de cambio frente a los miles de millones de euros.

Si el David local quiere seguir en pie, necesita dos cosas: valor para especializarse y visiones públicas que no lo ignoren. Es fundamental que las autoridades faciliten mecanismos de financiación para la transición verde que no expulsen a los pequeños y que defiendan un marco regulatorio que equilibre la cancha de juego. La supervivencia de estas empresas no responde únicamente a factores económicos, sino también a la necesidad de preservar la diversidad, la identidad del servicio en cada territorio y el tejido empresarial local que siempre ha sostenido lo "local".

Cuando llegan las crisis, hemos visto cómo las grandes multinacionales desaparecen, pero son los "David" locales quienes permanecen en pie.

Siempre lo decimos: incluso en los momentos difíciles, las pymes nacimos para quedarnos.

El pez que quiso ser tiburón, y quedó para los cangrejos

OPINIÓN

ALBERTO FUENTES FERNÁNDEZ

ECONOMISTA Y FINANCIERO

Alberto Fuentes-Fernández

@AlbertoFFdez

En el océano del emprendimiento moderno, hay peces que sueñan con ser tiburones. Nadan con fuerza, brillan bajo los focos y parecen destinados a dominar las aguas. Se les admira por su velocidad, su audacia y su capacidad para atraer miradas y capital. Pero, en ocasiones, esa misma prisa que los impulsa hacia la superficie termina dejándolos sin aire, exhaustos, varados en la orilla. Y cuando el mar se retira, solo quedan los cangrejos para recoger los restos de una carrera que, aunque brillante, fue demasiado corta.

La cultura empresarial actual tiende a confundir la velocidad con el progreso. Se aplaude al que crece rápido, al que levanta rondas de inversión en tiempo récord, al que multiplica su facturación o su plantilla sin detenerse a consolidar su estructura. Se ha instalado la idea de que el éxito solo vale si llega pronto y si se mide en cifras espectaculares. Sin embargo, la historia económica —y la naturaleza misma— enseñan que lo que crece demasiado deprisa corre el riesgo de quebrarse. Lo difícil no es llegar antes, sino llegar entero.

No se trata de renunciar a la ambición. El crecimiento rápido puede ser una bendición cuando se construye sobre pilares sólidos. La innovación necesita impulso, y los mercados valoran la audacia. Pero la prisa sin estrategia acaba convirtiéndose en una trampa. Una empresa no puede sostenerse solo con ilusión o marketing: necesita estructura, cultura, gestión, visión y coherencia. Crecer sin eso es como inflar un globo sin cuerda; sube alto, pero basta un pequeño pinchazo para que desaparezca.

El éxito sostenible no depende de correr más que los demás, sino de saber cuándo acelerar y cuándo afianzar el paso. Cada organización tiene su propio ritmo vital, y forzarlo puede ser tan peligroso como detenerlo. Hay momentos para arriesgar y otros para consolidar; fases de expansión y fases de reflexión. Las compañías que logran sobrevivir al tiempo son las que entienden esa alternancia, las que saben que la velocidad no es una meta, sino una herramienta que debe usarse con inteligencia.

En este contexto, el mercado es un juez implacable. Premia la innovación, pero castiga la improvisación. Admira la valentía, pero exige resultados consistentes. Por eso, las empresas que construyen su crecimiento sobre fundamentos sólidos —una buena gestión financiera, una cultura de equipo fuerte, un producto o servicio realmente diferencial— suelen resistir los vaivenes mejor que aquellas que dependen únicamente del impulso inicial.

A menudo, el entusiasmo del inicio lleva a confundir la emoción con el método. Se trabaja para los titulares, para la siguiente ronda, para la valoración más alta. Pero los números solo cuentan una parte de la historia. Lo esencial —la estabilidad, la reputación, la confianza del mercado— se gana con tiempo, disciplina y una visión de largo plazo. Los proyectos que entienden esto pueden crecer rápido, sí, pero sin perder el equilibrio que garantiza su continuidad.

El mundo empresarial necesita más peces valientes, pero también más peces sabios. La ambición no debe ser un pecado, sino una virtud acompañada de criterio. Acelerar puede ser necesario, pero hacerlo con brújula. Crecer es positivo, siempre que el crecimiento no se convierta en un fin vacío. Y si se aspira a ser un tiburón, conviene recordar que los verdaderos depredadores no destacan solo por su tamaño o su velocidad, sino por su capacidad de adaptarse, de sobrevivir, de dominar su entorno sin perder su esencia.

El futuro pertenece a las empresas que aprendan a conjugar la urgencia con la paciencia, la innovación con la responsabilidad. A las que entiendan que construir sobre cimientos firmes no es una pérdida de tiempo, sino la mejor inversión. Porque lo que se edifica deprisa puede brillar un instante, pero lo que se edifica bien perdura.

En definitiva, el pez que quiso ser tiburón puede lograrlo, si entiende que el verdadero poder no está en morder más fuerte, sino en saber nadar mejor. En no dejarse arrastrar por las corrientes del corto plazo, en aprender a respirar bajo la presión y a mantener el rumbo cuando el agua se agita. Porque en este océano de oportunidades, el éxito no se mide por la velocidad de la carrera, sino por la profundidad de las raíces que uno es capaz de echar antes de empezar a nadar.

El turismo que se piensa a sí mismo: Cádiz 2025

OPINIÓN
ROCÍO TORNAY
CEO DE INTELQUALIA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS & ESTUDIOS DE PRESTIGIO
Rocío Tornay Márquez

El pasado 14 de octubre presentamos, un año más, el estudio de turismo en Andalucía, en esta ocasión, después de Sevilla y Málaga, el estudio se centraba en Cádiz, corespondiendo a la tercera edición del proyecto que llevamos desarrollando entre Tribuna de Andalucía e Intelqualia, Investigación de Mercados & Estudios de Prestigio. Una cita que ya se ha consolidado como un espacio de reflexión compartida sobre el presente y el futuro del turismo en nuestra comunidad.

En esta edición, hemos querido poner el foco en la provincia de Cádiz, un territorio tan diverso como singular, donde el turismo no es solo motor económico, sino también identidad y forma de vida. La investigación, realizada mediante entrevistas abiertas en profundidad con empresarios, gestores de destino, representantes de asociaciones y actores clave del sector, nos ha permitido tomar el pulso al ecosistema turístico gaditano con una mirada coral, humana y rigurosa.

Un mosaico de destinos que laten juntos

Cádiz es una provincia que se explica mejor en plural. No existe "un" Cádiz turístico, sino muchos: el de las playas atlánticas de Tarifa o Conil, el de los vinos de Jerez, el de las sierras y pueblos blancos, el de la cultura milenaria de su capital o el de la hospitalidad alegre que se respira en cada rincón. Esa diversidad territorial constituye una de sus mayores fortalezas. En apenas una hora de trayecto, el visitante puede pasar del surf al senderismo, de una bodega a un castillo, de un atún de almadraba a una taberna con historia.

Sin embargo, esa misma riqueza plantea un desafío: la fragmentación del destino. La ausencia de una marca Cádiz sólida y compartida reduce la capacidad de proyección internacional y dispersa esfuerzos que podrían ser más eficaces si se presentaran bajo un relato común.

Como señalaba uno de los participantes en la investigación: *"Cuando dices Cádiz en Europa, saben que está en Andalucía, pero no saben lo que hay. Falta relato, falta comunicación"*.

Ventajas que consolidan una identidad única

El estudio identifica hasta ocho ventajas competitivas que definen la propuesta de valor de Cádiz como destino turístico. La primera, su diversidad territorial, que permite integrar múltiples productos turísticos en un territorio compacto. A ello se suma su clima atlántico y sus playas abiertas al viento, un paraíso para los deportes náuticos que atrae visitantes de todo el mundo.

La oferta cultural y patrimonial también destaca, con ciudades como Cádiz, Jerez o Arcos que ofrecen un turismo alternativo al sol y playa, más centrado en la historia, la arquitectura y la autenticidad.

El enoturismo y la gastronomía se consolidan como productos de alto valor añadido, capaces de atraer al viajero con mayor gasto medio. Los vinos de Jerez, el atún rojo o la cocina del litoral gaditano no son solo reclamos gastronómicos, sino verdaderos embajadores de la identidad local.

A ello se suman la hospitalidad gaditana, un intangible difícil de cuantificar, pero determinante en la fidelización; los eventos internacionales —como el motociclismo en Jerez o las regatas en la Bahía—; y un turismo de golf consolidado, que funciona como pieza clave para la desestacionalización.

Todo ello configura una provincia con vocación de excelencia y con los recursos suficientes para competir en el mercado global del turismo de calidad.

Los retos que exigen una respuesta colectiva

No obstante, Cádiz también se enfrenta a debilidades estructurales que limitan su competitividad. La más repetida en las entrevistas: la conectividad. La carencia de vuelos directos, la escasez de enlaces ferroviarios y la dispersión de accesos colocan a la provincia en desventaja frente a competidores como Málaga o el Algarve, que han sabido convertir sus aeropuertos y su promoción integrada en palancas de crecimiento.

Otro desafío importante es la masificación estival, que genera tensiones sobre la vida cotidiana, la vivienda y los servicios públicos. El estudio recoge testimonios de residentes que alertan del deterioro urbano y de gestores municipales que asumen sobrecostes notables durante los meses de verano. La presión sobre la vivienda —con el auge del alquiler turístico— y la pérdida del "espíritu de pueblo" son señales que invitan a pensar un modelo más equilibrado, donde el bienestar del visitante no se logre a costa del residente.

Y es que el turismo, cuando crece sin medida, puede perder precisamente aquello que lo hace atractivo: su autenticidad.

Del diagnóstico a la estrategia

De esa lectura compartida surgen seis grandes líneas de acción, que no son recetas cerradas, sino caminos que Cádiz puede recorrer colectivamente:

1. Mejorar la conectividad aérea, ferroviaria y por carretera, haciendo posible que la provincia esté más cerca del mundo.
2. Desestacionalizar la demanda, apostando por productos que funcionen en otoño e invierno: golf, náutica, gastronomía, congresos, cultura.
3. Construir una marca turística integrada, que una la diversidad bajo una narrativa común: Cádiz como destino plural, auténtico y sostenible.
4. Potenciar el turismo de calidad y alto gasto, que aporta más valor económico y menos presión ambiental.
5. Regular y profesionalizar el alojamiento turístico, equilibrando los intereses económicos con la cohesión social.
6. Fomentar la innovación y la diversificación de productos, impulsando nuevas experiencias y mejorando la promoción digital del destino.

El valor de escucharse

Más allá de los datos, el estudio refleja una convicción: el turismo gaditano tiene futuro porque tiene voz y autoconciencia. Las entrevistas revelan una comunidad profesional que no rehúye los problemas, que debate, propone y actúa. Ese ejercicio de reflexión colectiva es, en sí mismo, un valor añadido.

Durante la presentación en Cádiz, junto a Montserrat Hernández, Presidenta de Grupo Tribuna insistimos en que este proyecto no es solo una radiografía del presente, sino una invitación a pensar el futuro desde la inteligencia compartida. Porque solo si los agentes del sector se escuchan, se coordinan y se reconocen como parte de un mismo destino, Cádiz podrá transformar sus ventajas en oportunidades duraderas.

Cádiz: identidad, sostenibilidad y futuro

El turismo de Cádiz es, ante todo, una historia de equilibrio. Entre tradición e innovación, entre mar y sierra, entre autenticidad y modernidad. Un equilibrio que solo se mantendrá si somos capaces de conjugar crecimiento con sostenibilidad, diversidad con coherencia y rentabilidad con bienestar.

Cádiz cuenta con los ingredientes esenciales para seguir siendo un referente: diversidad territorial, patrimonio, gastronomía, hospitalidad y una fuerte conciencia de identidad. Pero el reto ahora es otro: pasar del diagnóstico a la acción.

Porque, como solemos recordar en Intelqualia, **"la información solo tiene valor cuando se convierte en decisión".**

Hoy Cádiz tiene ante sí la oportunidad de decidir qué modelo de turismo quiere para la próxima década. Y todo apunta a que será un modelo donde la autenticidad no se negocie, donde el visitante se sienta parte de algo verdadero y donde el orgullo de ser gaditano se transforme en la mejor marca posible.

OPINIÓN

VANESSA MUÑOZ
PRESIDENTA DE
EMPRESARIAS SEVILLANAS

El resurgimiento de la Andalucía minera

El resurgimiento de la industria minera en Andalucía se presenta hoy como un escenario lleno de matices: por un lado, surgen nuevas inversiones, proyectos y atención europea; por otro, reaparecen viejos debates sobre el paisaje, el empleo y la sostenibilidad. No se trata únicamente de la evocación de un pasado industrial, también responde a una necesidad actual: materias primas críticas para la transición energética y la industria europea.

En los últimos meses se han acelerado los concursos, permisos y anuncios de proyectos en varias provincias andaluzas. La administración regional ha lanzado convocatorias para permisos de investigación minera y ha activado procedimientos públicos para investigar y explotar nuevos yacimientos. Eso indica que no solo hay palabra, sino que la maquinaria se está moviendo.

Desde Europa también se observa este movimiento con atención. La Comisión Europea ha seleccionado proyectos en España dentro de su estrategia para asegurar las materias primas estratégicas (litio, cobre, níquel, entre otros) lo que facilita tanto financiación como prioridad administrativa. Andalucía, gracias a su geología, figura en ese mapa europeo.

Empresas y asociaciones del sector han cobrado protagonismo. Desde grupos que impulsan proyectos de litio hasta entidades asociativas locales que agrupan empresas mineras y proveedoras, la estructura industrial que sostiene la minería se está reforzando. Y los proyectos se anuncian con promesa de tecnologías más responsables y sostenibles. Pero prometer es más sencillo que demostrar: por eso el examen técnico, social y ambiental será determinante.

¿Qué significa todo esto para Andalucía? En primer lugar, empleo y actividad económica en comarcas que llevan años sufriendo despoblación. Los grandes proyectos plantean decenas o cientos de empleos directos y muchos más indirectos: proveedores, logística, ingeniería, obra civil, alojamiento. Es un efecto multiplicador que puede hacer mucho por zonas rurales que necesitan alternativa. Pero no conviene idealizar: la minería moderna exige mano de obra cualificada, inversión en formación y plazos largos para que los empleos sean estables.

En segundo lugar, lo que está en juego es una posición estratégica. Europa busca reducir su dependencia de suministros externos, y Andalucía tiene una ficha importante en ese tablero. Contar con minas activas y plantas de procesamiento en el territorio europeo aporta seguridad de suministro para tecnologías clave (baterías, electrificación, redes). Eso explica el interés de Bruselas y de los fondos públicos. Pero atención: esa estrategia no solo exige producir, exige cumplir criterios ambientales, trazabilidad, cadena de valor… lo cual puede subir costes o demorar proyectos si no se cumplen.

Y ahí llegamos al meollo: sostenibilidad y aceptación social. Andalucía lleva décadas con experiencias mineras que dejaron huella —positivas y negativas— en el territorio. Los proyectos del siglo XXI ya no se anuncian como los de antes; hablan de restauración, de técnicas menos invasivas, de ciclo de vida del proyecto. Pero la población local y los ayuntamientos reclaman transparencia, garantías, participación real. No basta con comunicar que un proyecto será "responsable": hay que demostrarlo con hechos. La creación de redes de municipios mineros apunta justo a que la actividad deje un impacto local real, pero su eficacia depende de la gestión concreta, de los acuerdos sociales, de las auditorías.

Otro desafío es la infraestructura: energía, conexiones eléctricas y transporte. Varias administraciones han detectado que para acompañar el nuevo canal de demanda minera e industrial hace falta reforzar la red eléctrica y la logística. Sin esas redes potentes y coordinadas, los proyectos se topan con cuellos de botella que encarecen y retrasan. Por eso buena parte del debate actual está en coordinar planes energéticos, permisos y desarrollo territorial.

También conviene hablar de competitividad y cadena de valor. No basta con extraer al mineral y enviarlo fuera; el verdadero valor local se genera si hay procesamiento, reciclaje, industria auxiliar, creación de clústers. Empresas en Andalucía ya trabajan en esta lógica: integrar la minería con el reciclaje, con el tratamiento de residuos, con la fabricación de componentes que se queden aquí. Eso podría cambiar un proyecto puntual en una estructura industrial regional sostenible.

Por último, la gestión política y social es crítica. Andalucía necesita normas claras, plazos sensatos de tramitación, mecanismos que den seguridad jurídica tanto a empresas como comunidades. Si la normativa es lenta o poco clara, los inversores miran para otro lado. Si es rápida pero sin cuidado social/ambiental, el coste podría recaer en el territorio y generar rechazo. La apuesta razonable es por conversaciones sinceras, transparencia en la evaluación ambiental y beneficios tangibles para los municipios: empleo, inversiones, programas de recuperación, cierre y restauración.

En resumen: el resurgimiento minero en Andalucía es una realidad con motivos sólidos —geología favorable, interés europeo, capital privado— que pueden materializarse. Puede dejar empleo, actividad y una posición estratégica en la cadena de materias críticas. Pero no es un triunfo automático: exigirá planificación, formación, infraestructura, y sobre todo, aceptación social ganada a través de hechos. Si se hace bien, Andalucía puede convertir un pasado minero en una industria moderna y responsable; si se hace mal, repetirá errores que ya conocemos. La clave está en la mano de empresas, administraciones y ciudadanos. Ojalá sea empleo digno, territorio cuidado, y no lo contrario.

OPINIÓN

JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES (CARL)

Crecimiento económico, productividad y salarios en España

Analizar la aparente paradoja de la desconexión entre PIB y las rentas laborales está siendo objeto de esfuerzos variados por parte de los agentes económicos y sociales en España y en Andalucía. El crecimiento económico es habitualmente interpretado como un indicador de mejora del bienestar social. Sin embargo, en el caso español, el aumento del Producto Interior Bruto (PIB) en los últimos años no se ha traducido en un incremento proporcional del poder adquisitivo de los trabajadores. La expansión del PIB real entre 2021 y 2024, cercana al 12,9 %, contrasta con el estancamiento o incluso retroceso de los salarios reales durante el mismo periodo.

A partir del análisis de dos aportaciones recientes en la prensa económica —Rafael Myro (septiembre 2025), "Algunas razones del reducido aumento de los salarios reales en España", y Manuel Alejandro Hidalgo (octubre 2025), "El crecimiento económico español: ¿por qué no lo sentimos en nuestros bolsillos?"—, nos planteamos por qué el aumento del PIB español no se refleja en los salarios reales. La hipótesis central es que el crecimiento español reciente ha sido esencialmente extensivo y desequilibrado: más orientado a la creación de empleo y a la preservación de la rentabilidad del capital que al aumento de la productividad y de las remuneraciones.

El punto de partida es la constatación empírica del crecimiento económico español entre 2021 y 2024. Según Hidalgo (2025), el PIB aumentó un 12,9 % en términos reales, impulsado en un 6,5 % por la mejora de la eficiencia, en un 4,6 % por el incremento del empleo y apenas en un 1,6 % por la acumulación de capital físico. Este patrón revela que la expansión reciente se ha basado más en el aprovechamiento del capital existente y en la incorporación de nuevos trabajadores que en la inversión productiva o tecnológica. La cuestión decisiva, sin embargo, es cómo se ha distribuido ese crecimiento. De los 12,9 puntos porcentuales de incremento del PIB, solo 10,8 se tradujeron en renta nacional neta (la parte realmente distribuible entre los factores productivos). De ellos, 6,3 puntos correspondieron al excedente bruto de explotación y renta mixta —esto es, a los beneficios empresariales y rentas de autónomos—, mientras que 5,1 puntos se destinaron a la remuneración de asalariados. El reparto, aparentemente equilibrado, encubre una asimetría: el capital aportó solo un 1,6 % al crecimiento del PIB, pero captó más de la mitad del aumento de la renta nacional, lo que implica una elevación de su rentabilidad relativa.

Desde una perspectiva de largo plazo, Myro (2025) muestra que la raíz del problema se encuentra en la débil evolución de la productividad del trabajo. Entre 1990 y 2024, el salario nominal por trabajador creció a un ritmo similar al de otras economías europeas, pero el salario real avanzó mucho menos debido a un incremento de precios más elevado y a un menor crecimiento de la productividad. Como consecuencia, el coste laboral real unitario —indicador que mide el peso de los salarios en el valor añadido— se redujo de forma sostenida desde comienzos del siglo XXI. En otras palabras, el trabajo ha perdido participación en el reparto de la riqueza generada.

Durante los años de la burbuja inmobiliaria (2000-2007), los salarios aumentaron con fuerza, pero la productividad se estancó. Se trató de un crecimiento basado en la expansión del crédito y el empleo en sectores de bajo valor añadido, no en la innovación ni en la eficiencia. Tras la crisis de 2008, la productividad del trabajo creció ligeramente, pero los salarios reales se estancaron por el alto desempleo y la moderación salarial derivada de la reforma laboral de 2012. Así, el vínculo clásico entre productividad y remuneraciones se debilitó de manera estructural.

Hidalgo (2025) confirma que esta tendencia persiste en el ciclo reciente. Aunque el número de asalariados aumentó, el salario real por trabajador cayó un 0,8 %, y el salario por hora descendió un 0,6 %. La masa salarial creció, pero no porque los trabajadores ganaran más, sino porque había más personas empleadas. El crecimiento español ha sido, por tanto, extensivo —basado en el volumen de empleo— y no intensivo —fundado en productividad y salarios—.

La evolución de los beneficios empresariales es otro elemento clave para entender la brecha entre PIB y salarios. Myro destaca que la rentabilidad bruta de las empresas españolas ha sido igual o superior a la de sus homólogas europeas durante la mayor parte del periodo analizado, incluso en fases de salarios y precios elevados, como durante la expansión inmobiliaria. Esta rentabilidad elevada refleja la capacidad del capital para mantener su tasa de beneficio aun en contextos de escasa productividad del trabajo. En parte, ello se explica por la necesidad de destinar una fracción creciente del valor añadido a remunerar el capital físico y financiero, dada su menor productividad y los mayores costes de financiación en España. Pero también responde a una dinámica institucional: la ausencia de una política industrial coherente y la debilidad de la negociación colectiva. El resultado es un modelo en el que la rentabilidad empresarial se preserva incluso a costa de los salarios reales. El mantenimiento de este equilibrio desigual puede tener implicaciones de largo alcance. Por un lado, restringe el margen para elevar las retribuciones sin reducir beneficios. Por otro, desincentiva la inversión en innovación y capital humano, pues el capital obtiene rentabilidad suficiente sin necesidad de aumentar la productividad. De este modo, se perpetúa un círculo vicioso: baja productividad, salarios contenidos y beneficios sostenidos.

La desconexión entre crecimiento y salarios tiene también una dimensión coyuntural. Hidalgo señala que los shocks recientes —pandemia, guerra de Ucrania, encarecimiento de la energía y de las materias primas— provocaron un aumento de los precios relativos de las importaciones que erosionó el poder adquisitivo. Incluso con aumentos nominales, los salarios reales se redujeron. A su vez, la reducción de las horas trabajadas por empleado agravó el efecto. Sin embargo, más allá de estos factores transitorios, subsisten causas estructurales. Entre ellas, la baja inversión en capital intangible (tecnología, digitalización, formación), la especialización productiva en sectores de escaso valor añadido y la insuficiente articulación de la negociación colectiva como mecanismo de distribución de la productividad. Como advierte Myro, sin un impulso decidido a la innovación y al capital humano, las empresas españolas no podrán aumentar su productividad ni, por tanto, mejorar de manera sostenida los salarios reales. En medio de esta situación, se plantea la problemática generada por el debate de reducción de la jornada de trabajo al margen del diálogo social.

La solución a esta paradoja pasa por redefinir la estrategia de crecimiento. Myro propone una política industrial activa que promueva la innovación tecnológica y la formación, y una negociación colectiva más vigorosa que vincule el aumento de los salarios a las mejoras de productividad sectorial. Hidalgo, por su parte, subraya la importancia de consolidar un crecimiento intensivo en eficiencia, que permita que los incrementos nominales de los salarios se traduzcan en aumentos reales de poder adquisitivo. Ambos coinciden en que el futuro dependerá de la capacidad de las empresas para transformar su estructura productiva y de la acción coordinada de las políticas públicas. Un marco de incentivos a la inversión en I+D, la promoción del capital humano y la mejora del diálogo social son condiciones indispensables para que el crecimiento económico deje de ser un fenómeno macroeconómico desconectado del bienestar de los hogares.

El papel que nos cumple desarrollar en el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales consiste precisamente en fortalecer la negociación colectiva en sus distintos niveles, habida cuenta de la importancia y trascendencia que en los actuales contextos de retos tecnológicos, ecológicos y demográficos tiene la consecución de acuerdos que mejoren la productividad, la seguridad jurídica, la eficiencia de las inversiones, y la mejora de las retribuciones y condiciones de trabajo.

Apostar por nuestra industria, es apostar por el crecimiento de Andalucía

OPINIÓN
ANA JÁUREGUI RAMÍREZ
INGENIERA COGITISE.
VICEPRESIDENTA COGITI.
DIRECTORA-GERENTE REAL ALCÁZAR SEVILLA

Ana María Jáuregui Ramírez

@amjaureguir

Quizás deberíamos comenzar a creérnoslo. Quizás, deberíamos abrir bien los ojos y aceptar la realidad que nos envuelve. Quizás, deberíamos tomar conciencia del potencial que tiene nuestra tierra y de las oportunidades de crecimiento que se están abriendo ante nosotros.

Sin aspavientos ni chovinismos. Con la humildad que empapa a los trabajadores que, día a día, defiende su labor. Con tesón, pero con entusiasmo.

¿Por qué mi reflexión? Porque el tejido industrial de Andalucía está comenzando a despegar. Y no es porque yo lo diga, lo dicen los datos. Un 7,3% fue el crecimiento de la actividad industrial andaluza en el primer semestre del año. Valores en positivo que se suman al último trimestre de 2024 y que quedan bastante lejos del 0,6% de media que creció el resto del país. Todo ello equivale a decir que vamos por buen camino.

Es más, el Índice de Producción Industrial de Andalucía corregido de efectos estacionales y calendario creció un 9,7% en julio. El aumento interanual registrado en el conjunto de España, un 2,5%. Además, el número de profesionales en el sector superó las 320.000 personas, o lo que es lo mismo, presentando una tasa de ocupación que se ha situado en el 95,37% en el segundo trimestre de este año.

Esto no es un golpe de suerte. Es el resultado de años de trabajo y de apuestas empresariales en firme por establecerse en Andalucía.

El sector primario y el terciario, por el turismo, continúan siendo nuestros puntos fuertes, pero las nuevas tecnologías están abriendo las puertas a nuevas oportunidades de negocio en el sector industrial. Las energías son ya las grandes aliadas del crecimiento industrial de nuestra región. Su crecimiento en el primer semestre de este año ha registrado un 20,4%, valor nada desdeñable. Pero si hablamos de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado el crecimiento llega al 29,0%.

Sin embargo, y lamento tener que indicarlo, las infraestructuras energéticas de nuestra tierra aún tienen mucho que mejorar si quieren estar a la altura del brillante futuro que podemos alcanzar en este campo. Si no se actúa de manera inmediata desde las administraciones nacionales, podemos lastrar a un sector que está en pleno ascenso.

Otro punto para tener en cuenta es la gran profesionalización que el sector energético está desarrollando. Además de las condiciones geográficas y ambientales de nuestra tierra, que están siendo cruciales en el desarrollo del sector energético andaluz (y por tanto, en la generación de riquezas), debemos darle al factor humano el respeto y la posición que merece porque los ingenieros técnicos industriales andaluces son referentes internacionales la gestión de la revolución energética a la que estamos asistiendo. La profesión roza el pleno empleo, la demanda de profesionales sigue en aumento, las escuelas universitarias ven como empresas privadas contactan con sus alumnos para ofrecerles prácticas, … En definitiva, la labor de los compañeros que se dedican a la energía está siendo ejemplar y quizás, no se hable de ellos tanto como merecen.

Cambiando de ámbito. Si la energía está en pleno ascenso, la minería no se está quedando atrás. 2.000 millones de inversiones en 10 años, 478 explotaciones en 283 municipios, casi 550 permisos nuevos para investigar materias primas, … el resurgir del sector minero andaluz es un hecho destacando que, además, concentra el 34% del valor total de la producción minera nacional.

Además, el subsuelo andaluz alberga 22 de los 34 minerales críticos identificados por la Unión Europea como esenciales para la transición energética y digital, como son: el cobre, wolframio, manganeso, silicio o bismuto. Estos minerales han convertido a nuestra tierra Andalucía en un enclave estratégico para garantizar el suministro de materias primas esenciales en el desarrollo industrial sostenible y, además, posibles garantes de la independencia tecnológica europea que tanta falta le hace a nuestro continente.

Las nuevas tecnologías, que garantizan la optimización y automatización de los procesos, la férrea normativa de seguridad y, sobre todo, su fiel compromiso con la sostenibilidad ambiental, están siendo los motores del reflote de este campo que ha vuelto a tener una importante posición en el panorama económico nacional.

Es importante destacar también los factores sociales que conlleva implícita la minería andaluza, pues genera más de 8.600 empleos directos y ayuda a fijar la población al territorio, siendo todo un revulsivo para entornos rurales y haciendo mella en una de las grandes flaquezas que sufren varias zonas de nuestro país, la denominada “España vaciada”.

Ante este panorama, la labor de las administraciones públicas está siendo crucial para impulsar el despegue del sector industrial andaluz. La Junta de Andalucía gestionó el pasado año inversiones industriales por más de 16.000 millones de euros, generando un volumen de inversión superior a los 6.000 millones.

Si considero que es importante que los apoyos públicos lleguen a todo el territorio, pues es preciso que se compacte la brecha territorial entre provincias y comarcas para que el crecimiento de nuestra región sea sostenible y distribuido. Aquí, es crucial que las políticas lleguen tanto a las grandes empresas tractoras como a la gran cantidad de pymes que pueblan nuestra región.

Los frutos de estos grandes esfuerzos ya se están empezando a ver. Nuestra comunidad autónoma registró la pasada primavera la cifra más alta de creación de empresas de toda su serie histórica, con 2.365 nuevas sociedades, lo que representa un crecimiento, nada menos, que del 50% respecto al mismo mes del año anterior. De hecho, es muy probable que nuestra tierra supere las cifras del pasado año, cuando concluyó como tercera comunidad española con mayor número de sociedades creadas.

Eso sí, es vital que se cumplan con los deberes que el sector tiene pendientes. La descarbonización del tejido industrial es una necesidad real y tangible que debe ofrecer resultados reales antes de 2030. Pero también lo es el proceso de digitalización de nuestras empresas, donde casi el 30% de las PYMES aún dista de alcanzar los estándares del Indicador de Intensidad Digital de Empresas de Andalucía de 2024.

En conjunto, el sector industrial andaluz se encuentra en un momento expansivo: los indicadores de inversión, producción y empleo lo reflejan claramente. Andalucía está posicionándose con ambición para que la industria pase de ser un actor secundario a un verdadero motor económico regional.

Tenemos por delante una oportunidad histórica para relanzar nuestra industria, pero aprovecharla plenamente requerirá una acción coordinada, inversión inteligente y un ecosistema industrial preparado para cambiar de escala.

Vamos a empezar a creérnoslo.

Conmemoración de la Exposición Iberoamericana de 1929: Razones para esta efeméride

OPINIÓN
GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ
CEO DE IBERSPONSOR, CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Por qué conmemorar la Exposición Iberoamericana de 1929 en 2029

La conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 en Sevilla invita a repensar una de las transformaciones más profundas que ha vivido la ciudad en la edad contemporánea.

Inaugurada el 9 de mayo de 1929 por el rey Alfonso XIII y clausurada en junio de 1930, aquella muestra nació del empeño de una Sevilla que quería dejar atrás siglos de estancamiento económico y abrirse al mundo como puente entre España, Portugal y las repúblicas americanas.

Su huella fue mucho más que arquitectónica, aunque la Plaza de España, el Parque de María Luisa y la Plaza de América -con pabellones como el Mudéjar o el Pabellón Real- se convirtieran en su símbolo más perdurable. La Exposición fue el resultado de un largo esfuerzo político y técnico.

El proyecto se gestó desde 1911 bajo la inspiración del alcalde José Cruz Conde y el arquitecto Aníbal González, que diseñó el plan general y los principales pabellones hasta su dimisión en 1926, que fue sustituido por Vicente Traver y Antonio Illanes del Río. El respaldo del gobierno de Miguel Primo de Rivera dio el impulso definitivo, aunque la organización se topó con retrasos financieros, conflictos administrativos y una participación internacional menor de la prevista.

Pese a todo, participaron países como Portugal, Argentina, Cuba, México, Chile o Estados Unidos y la muestra se inauguró en un clima de optimismo que duró poco. En octubre de 1929 estalló el crack de Wall Street y la gran crisis mundial alcanzó a una Exposición que aspiraba a celebrar la prosperidad. Aun así, entre 2,5 y 3 millones de personas visitaron el recinto, una cifra notable para una ciudad que apenas contaba con 300.000 habitantes.

El presupuesto, calculado inicialmente en 130 millones de pesetas, acabó superando los 200 millones, una inversión enorme que generó un endeudamiento significativo pero también una transformación urbana irreversible. La Sevilla de la Expo se dotó de nuevas avenidas, redes eléctricas, saneamientos, un aeropuerto, estaciones modernas y barrios como Heliópolis y El Porvenir.

La ciudad duplicó la capacidad hotelera con la apertura de establecimientos emblemáticos como el Hotel Alfonso XIII y el Hotel Cristina, y se adaptaron casas señoriales y pensiones para acoger a los visitantes y delegaciones diplomáticas.

Sevilla se llenó de delegaciones y jefes de Estado, entre ellos el presidente de Portugal, Óscar Carmona, representantes de América Latina y embajadores europeos. La Exposición fue también una gran feria económica donde las principales firmas españolas mostraron su poder industrial y financiero. Bancos como el Hispano Americano, el Bilbao o el Vizcaya; aseguradoras como La Unión y el Fénix; compañías energéticas como Sevillana de Electricidad o CAMPSA; industrias pesadas como Altos Hornos de Vizcaya; y marcas emblemáticas como Cruzcampo, Ybarra, Carbonell o González Byass participaron en pabellones y exposiciones comerciales. En sus stands se celebraban catas, demostraciones técnicas y actos de representación empresarial. Fue, en cierto modo, la primera gran feria multisectorial de la España moderna, una apuesta por la industria y la imagen corporativa en una época que aún dependía del campo y de los oficios tradicionales.

Aunque el crack del 29 redujo la afluencia internacional y muchas empresas sufrieron los efectos de la recesión, el legado fue inmenso. La Exposición Iberoamericana cambió la fisonomía de Sevilla y su identidad como ciudad cultural, turística y diplomática. Sentó las bases del urbanismo contemporáneo y del modelo de ciudad abierta al mundo que reaparecería con la Exposición Universal de 1992.

Cien años después, su conmemoración en 2029 no debería limitarse a un homenaje nostálgico, sino plantearse como una oportunidad para revisar con mirada crítica qué representó aquella modernidad, las huellas que dejó y cómo puede proyectarse en el futuro. La efeméride invita a recuperar y restaurar el patrimonio, a difundir los archivos, a renovar los lazos con Iberoamérica mediante programas culturales, educativos y científicos.

A favor de la conmemoración están el impulso turístico, la proyección internacional y la recuperación de la memoria colectiva; en contra, el riesgo de convertirla en un simple ejercicio de marketing o en un gasto sin retorno ciudadano. La clave estará en combinar celebración y reflexión, pasado y futuro, memoria y acción.

Si Sevilla supo hace cien años reinventarse como capital iberoamericana de la modernidad, el reto de 2029 es volver a hacerlo con inteligencia, participación y vision de futuro.

Cuando los premios sirven para que Andalucía presuma de industria, energía y minas con nombre de mujer

OPINIÓN
Mª JOSÉ ANDRADE ALONSO
PERIODISTA Y DIRECTORA DE LA REVISTA MUJERES VALIENTES

Maria Jose Andrade Alonso
@Mjandrade_News

En apenas un mes, se cumplirá un año desde que en nombre de Mujeres Valientes, firmé el protocolo de colaboración con la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía para promover la igualdad de género en los sectores industrial y minero, suscrito también por BoostHer, Women in Mining & Industry Spain y ellas vuelan alto. Aquel día se sentaron las bases que ha dado fruto a varias líneas de trabajo entre las que cabe destacar la celebración de la I Semana de la Mujer en la Industria y la Minería Andaluza.

Decir que fue una buena noticia, es quedarse corta porque en Andalucía solemos hablar mucho de turismo, de flamenco, de gastronomía y de playas. Y está muy bien, porque son parte de nuestra identidad y de lo que nos hace atractivos al mundo. Pero hay otra Andalucía que a veces se queda en segundo plano: la que fabrica, la que investiga, la que extrae recursos, la que genera energía y la que sostiene buena parte de la economía real. Esa Andalucía industrial, energética y minera existe, aunque no siempre se le da el reconocimiento que merece y, lo más importante, también tiene nombre de mujer. Mujeres que con nombre y apellido representan y abanderan a muchas que se posicionan en sectores que "históricamente" han sido ocupados por hombres.

Por eso el hecho de que la Junta haya lanzado los primeros Premios "Nuestra Industria, Energía y Minas" es dar el valor a mujeres que deben y tienen que tener un reconocimiento que además de reconocer el éxito también reconoce el esfuerzo, y dando visibilidad a aquellas que representan a muchas, lo que representa un orgullo colectivo. Porque, no sé ustedes, pero en estos sectores, en los que la mayoría de las veces se trabaja en silencio, yo tengo la sensación, tras más de diez años dando voz a empresarias, emprendedoras y profesionales, de que la sociedad no termina de valorar lo que aportan porque no las conoce, no sabe quiénes son y no es capaz de poner cara a las que están llamadas a cambiar el mundo.

Así que bienvenidos estos premios que vienen a reconocer la trayectoria profesional, institución, energía, industria y minería; situando en el mapa a la persona que ha dedicado su vida a sacar adelante proyectos, a empresas que innovan y que apuestan por la sostenibilidad desde Andalucía.

La idea es sencilla: poner cara y nombre a quienes están detrás de los números del PIB, del empleo y de la innovación. Porque cuando hablamos de industria o energía solemos pensar en cifras macroeconómicas, pero detrás hay historias personales, trabajo en equipo y proyectos que están llamados a ser lo que mejor representa a Andalucía

Algunos dirán: "¿Y de qué sirve un premio honorífico?". Y yo digo que sirve de mucho. Sirve para que Andalucía mire hacia sectores que no siempre salen en la foto. Sirve para que las chicas que tienen que elegir carrera universitaria técnicas o que ya estudian alguna ingeniería en alguna universidad de nuestra geografía, vean que hay futuro en su tierra. Así que sí, sirve para que las empresas se sientan respaldadas y para que los trabajadores tengan la certeza de que su esfuerzo no pasa desapercibido.

Y qué les voy a contar del momento en el que llegan estos premios. Este, y para quien no lo sepa, es un momento clave. Un momentos en el que la transición energética, la digitalización industrial y la modernización de la minería no son debates de futuro, son debates de presente. Y ¿saben qué?, que Andalucía tiene que decidir si quiere ser protagonista o espectadora porque es el momento de decir que estamos en el camino correcto.

Y ahí estamos en el jurado de estos premios. Colegios profesionales, asociaciones empresariales, fundaciones y colectivos que representan tanto a la gran industria como a la sociedad civil. Desde e Colegio de Ingenieros Industriales hasta asociaciones como Ellas vuelan alto, BoostHer, Women in Mining & Industry Spain y Mujeres Valientes, pasando por clústeres tecnológicos y energéticos. Y qué quieren que les digan, tengo que reconocer que esa pluralidad es un acierto, porque acerca los premios a la ciudadanía, porque incluyen a colectivos que impulsan la presencia de la mujer y porque hablar de industria, energía y minería sin hablar de igualdad sería quedarse a medias.

Andalucía siempre ha tenido un discurso contradictorio respecto a su modelo económico. Por un lado, reivindicamos la agricultura, el turismo y los servicios, que está muy bien, pero por otro, nos quejamos de que falta industria, de que dependemos demasiado de sectores volátiles y esto tiene que cambiar y somos nosotros los que tenemos el deber de dar los pasos para que le futuro sea diferente.

Estos premios son un recordatorio de que sí tenemos industria, sí tenemos energía, sí tenemos minería. Y que además son sectores estratégicos para un futuro que ya es presente. Y no, no se trata de renunciar a lo que ya somos, sino de ampliar el abanico y diversificar. Porque una economía fuerte no puede depender de un solo motor ¿no les parece?.

Durante décadas, la imagen de la minería o de la industria pesada ha estado asociada a hombres con casco y mono de trabajo. Hoy, esa imagen está cambiando. Ingenieras, investigadoras, directivas y técnicas forman parte de un nuevo relato que sí hay que "comprar". Y darles visibilidad en premios como estos es fundamental para que las nuevas generaciones vean que no hay límites ni "techos de cristal".

Pero… y aquí hago una reflexión: sería ingenuo pensar que con unos premios se solucionan los problemas estructurales. Reconocer está bien, pero apoyar es mejor. La industria andaluza necesita inversión en innovación, infraestructuras que faciliten la logística, un marco regulatorio estable y políticas que apuesten por la competitividad porque sólo así dejaremos de ser "vagón de cola" para convertirnos en la máquina que tire no sólo de Andalucía sino también de España.

La energía renovable, por ejemplo, es una oportunidad histórica para Andalucía. Tenemos sol, viento y recursos naturales que nos colocan en una posición privilegiada. Pero si no se acompaña de planificación, de formación de talento y de apoyo a las empresas, corremos el riesgo de quedarnos sólo con la foto. Y Lo mismo ocurre con la minería. Hablar de sostenibilidad no puede ser solo una frase bonita. Tiene que traducirse en prácticas reales, en tecnología que reduzca impactos y en un compromiso firme con el territorio.

Estos premios son una invitación a mirar con otros ojos a nuestra industria, nuestra energía y nuestra minería. Son un recordatorio de que Andalucía no es solo sol y playa, sino también innovación, talento y capacidad de transformación.

Pero también son un aviso: no basta con aplaudir, hay que actuar. La Junta ha dado un primer paso con esta convocatoria. Ahora toca que la sociedad, las empresas y los propios trabajadores se lo crean y lo defiendan. Porque si queremos una Andalucía fuerte, sostenible y con futuro, necesitamos que estos sectores dejen de ser invisibles y se conviertan en protagonistas.

Al final, lo que está en juego mucho más de lo que pensamos porque tenemos mucho que construir… y aquí lanzó dos preguntas importantes: ¿Queremos que Andalucía sólo sea un destino turístico? ¿O queremos que también se reconozca como una tierra que produce, que innova y que lidera en sectores estratégicos?

Por favor respondan y recuerden que estos premios no van a cambiar el mundo por sí solos, pero sí la percepción que tenemos de nosotros mismo. Y a veces, más de lo que pensamos, cambiar la percepción es el primer paso para cambiar la realidad. Así que sí, vamos a celebrar que, por fin se pone el foco en quienes llevan años trabajando en silencio. Y, sobre todo, aprovechemos la oportunidad para abrir un debate serio sobre el modelo económico que queremos para nuestra tierra. Porque premios sí, pero políticas también. Y porque Andalucía merece que su industria, su energía y su minería dejen de ser secundarias y pasen a ocupar el papel protagonista que les corresponde.

El compliance en la industria y las minas: obligación legal y salvavidas de la empresa

OPINIÓN
GONZALO JUAN FERNÁNDEZ-SAMBRUNO CLAVER
ABOGADO TITULAR DE CLAVER & EGLER ABOGADOS Y MEDIADORES SLP.
DOCTORANDO EN DERECHO PENAL ECONÓMICO.
MÁSTER EN DERECHO PENAL ECONÓMICO UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA.
COMPLIANCE OFFICER POR WCA E IOC (ÚNICO EN EL MUNDO)

in Gonzalo Fernández Sambruno

El socio de Claver & Egler, Gonzalo J. Fdez-Sambruno Claver posa junto a una industria minera protegida bajo el escudo del Compliance.

La actividad industrial y minera combina un enorme potencial económico con riesgos operativos, medioambientales y laborales capaces de generar tragedias humanas, sanciones millonarias y hasta la extinción de la empresa. En los últimos años muchos empresarios han oído hablar del *compliance penal,* pero consideran que se trata de una tendencia voluntaria o de moda. Esa percepción es errónea: desde 2015 el ordenamiento jurídico español exige a las compañías adoptar sistemas de prevención penal. La ausencia de un programa no conlleva una multa inmediata, pero implica perder cualquier exención o atenuación de responsabilidad cuando surge un problema, lo que equivale a una sanción de facto.

La obligación legal de implantar un programa de compliance

Deber de diligencia en la Ley de Sociedades de Capital

La Ley de Sociedades de Capital (LSC) recoge en su artículo 225 el deber general de diligencia de los administradores. Los gestores deben desempeñar el cargo "con la diligencia de un ordenado empresario" y adoptar las medidas precisas para la buena dirección y el control de la sociedad. La norma obliga a subordinar el interés particular al interés social y exige que los administradores recaben la información necesaria para cumplir sus obligaciones. En la práctica, este deber supone establecer mecanismos de supervisión efectivos, entre ellos modelos de cumplimiento normativo. No hacerlo puede derivar en acciones de responsabilidad contra los administradores y, si se comete un delito, en la imputación de la sociedad.

Responsabilidad penal de la persona jurídica

La reforma del Código Penal introdujo en 2010 –y reforzó en 2015– el artículo 31 bis, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas por delitos cometidos en su beneficio por sus directivos o subordinados. Para evitar condenas, la empresa debe demostrar que adoptó y ejecutó con eficacia, antes del delito, modelos de organización y gestión que incluyan medidas de vigilancia y control para prevenir infracciones y que estos modelos fueron supervisados por un órgano con poderes autónomos. Si no se acreditan estas condiciones, la persona jurídica se expone a una batería de sanciones penales: multas de hasta tres años o del cuádruple del perjuicio, disolución de la sociedad, suspensión de actividades hasta cinco años, clausura de locales y establecimientos, prohibición de contratar con el sector público o de obtener subvenciones y ayudas durante 15 años, entre otras.

Normativa sectorial específica

A los delitos mencionados se suman normas sectoriales que intensifican el deber de prevención. En minería, el Real Decreto 863/1985 aprueba el Reglamento General de Normas Básicas de Seguridad Minera, y el Real Decreto 1389/1997 establece disposiciones mínimas destinadas a proteger la seguridad y la salud de los trabajadores mineros. Además, la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales impone a todos los empresarios la obligación de garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores mediante la adopción de cuantas medidas sean necesarias.

Riesgos reales en la industria y las minas

Responsabilidad penal de las empresas mineras

Aunque las grandes investigaciones mediáticas se han centrado en petróleo y gas, el sector minero español es muy vulnerable a los delitos empresariales. Los delitos que afectan a las grandes empresas industriales –corrupción, cohecho, fraude de subvenciones y delitos fiscales– son directamente aplicables a las mineras.

La Fiscalía ha investigado a Minera del Guadarrama, S.A. por comercializar áridos sin permiso, y a Cobre Las Cruces por inyectar arsénico en un acuífero y extraer aguas subterráneas; igualmente Kimbauri España (hoy Orovalle Minerals) está imputada por vertidos en el río Narcea.

El caso Cobre Las Cruces es ilustrativo de las consecuencias. En 2016 la Audiencia Provincial de Sevilla condenó a tres directivos por un delito continuado contra el medio ambiente y daños a las aguas públicas: se probó que habían contaminado el acuífero con arsénico y extraído agua ilegalmente. La sentencia confirmó multas de 923 091 € y una indemnización de 276 927 €; además, desde 2014 la compañía ha acumulado más de 6,5 millones de euros en sanciones administrativas y civiles. Este caso evidencia cómo una conducta aparentemente puntual puede desembocar en un *rastro de sanciones y daños reputacionales* que ponen en riesgo la continuidad de la empresa.

También existen casos de fraude en subvenciones: en 2014 la Fiscalía imputó a varias empresas de la cuenca minera del carbón porque inflaban las toneladas de carbón extraídas para recibir más fondos públicos; entre las investigadas figuran UMINSA (53 millones de euros), Alto Bierzo S.A. (4,3 millones) y Carbones San Isidro y María S.L. (0,3 millones). Estas investigaciones muestran que la corrupción o la manipulación de ayudas públicas puede derivar en responsabilidad penal y en la devolución de las ayudas, además de multas e inhabilitaciones.

Riesgos en la industria química y manufacturera

En la industria química y manufacturera se acumulan los riesgos de accidentes y estragos. Un ejemplo dramático es la explosión en la planta petroquímica de Iqoxe en Tarragona (enero 2020). Según el ayuntamiento, la explosión dejó dos trabajadores y un vecino fallecidos. La acusación pública pide para los directivos penas de hasta 25 años de prisión, 50 años de inhabilitación y una multa de nueve millones de euros, alegando delitos contra la seguridad industrial (arts. 316-318 CP), homicidio imprudente y estragos. La investigación destaca que los responsables priorizaron el ahorro de costes sobre la seguridad, lo que desembocó en la tragedia. El caso demuestra que omitir medidas preventivas no solo genera responsabilidad civil y administrativa, sino que puede conducir a largas penas de cárcel.

¿Por qué seguir jugando con fuego?

Algunos empresarios se excusan diciendo que "nadie sanciona por no tener compliance". Es cierto que no existe una sanción administrativa específica por carecer de un modelo de prevención, pero el castigo surge cuando estalla el problema: sin programa no hay exención ni atenuación y la empresa soporta toda la responsabilidad. El simple hecho de existir un sistema serio de compliance puede evitar la imputación de la persona jurídica o reducir drásticamente la pena. En palabras de la jurisprudencia del Tribunal Supremo, la presencia de una cultura de respeto a la ley y mecanismos de control internos es esencial para evitar la responsabilidad penal.

Implementar un programa de compliance también mejora la gestión interna: identifica áreas de riesgo, impulsa una cultura ética, evita pérdidas económicas derivadas de fraudes internos y facilita el acceso a financiación y concursos públicos. Además, en un contexto de creciente sensibilidad ambiental y social, un programa robusto puede ser la diferencia entre conservar o perder la confianza de clientes y administraciones.

El despacho que protege a la industria y la minería

En Claver & Egler Abogados, contamos con el equipo más especializado de España en materia de responsabilidad penal empresarial y compliance. Somos el único despacho en el mundo certificado como Compliance Officer Técnico por la World Compliance Association y como Compliance Officer por el Instituto de Oficiales de Cumplimiento. Nuestro director, Gonzalo Juan Fernández-Sambruno Claver, es máster en Derecho Penal Económico y doctorando en Derecho Penal Económico, lo que nos permite integrar en el compliance todos los riesgos derivados de delitos económicos y medioambientales. Además, somos el despacho de abogados de FEICASE (Federación Provincial de Empresarios de Minas de Sevilla) y asesoramos a numerosas empresas industriales que confían en nosotros para blindarse frente a los riesgos.

Nuestra experiencia demuestra que la prevención es rentable. Ayudamos a las compañías a diseñar mapas de riesgos adaptados a su actividad, a implantar códigos éticos, canales de denuncia y protocolos de respuesta, y a formar a sus empleados y directivos. Nuestros planes combinan las exigencias del Código Penal, de la LSC y de la normativa sectorial (seguridad minera, prevención de riesgos laborales, medio ambiente), de forma que la empresa pueda demostrar su diligencia y evitar condenas.

Conclusión

Las industrias y minas andaluzas operan en un entorno cada vez más fiscalizado, con riesgos que van desde accidentes mortales y explosiones hasta vertidos contaminantes o fraudes subvencionales. La obligatoriedad legal de implantar un sistema de compliance penal emerge de la Ley de Sociedades de Capital y del Código Penal; no se trata de una opción de marketing, sino de la herramienta que puede salvar la vida de la empresa y de sus administradores.

En este escenario, no disponer de un programa de compliance no solo impide acceder a la exención o mitigación de responsabilidad, sino que constituye una negligencia empresarial. Para la industria y la minería, con riesgos intrínsecos elevados, la prevención penal es la única garantía de supervivencia. En Claver & Egler Abogados estamos preparados para proteger su empresa; porque cuando el daño ocurre, ya es demasiado tarde.

OPINIÓN

SOLEDAD PALACIOS MARTÍN
CONSEJERA DE SEGURIDAD PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS POR CARRETERA

Normativa aplicable al transporte de mercancías peligrosas por carretera."Consejero de seguridad para el transporte de mercancías peligrosas"

El transporte de mercancías peligrosas por carretera constituye una de las actividades logísticas más sensibles y reguladas dentro del ámbito del transporte terrestre. Cada día, miles de camiones recorren las carreteras españolas trasladando productos que, por sus características físico-químicas, representan un riesgo potencial para las personas, los bienes y el medio ambiente. Combustibles, gases industriales, productos químicos, explosivos o residuos peligrosos forman parte de esta categoría, cuyo manejo exige un cumplimiento riguroso de la normativa nacional e internacional.

Con el objetivo de minimizar riesgos y garantizar la seguridad en todas las fases del proceso, la legislación impone la presencia de una figura clave el consejero de seguridad para el transporte de mercancías peligrosas. Su papel, aunque a menudo desconocido fuera del sector, resulta esencial para la prevención de accidentes y la correcta aplicación de las normas.

La base jurídica de esta materia se encuentra en el Acuerdo sobre el Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera (ADR), un tratado internacional actualizado cada dos años. Este acuerdo establece los requisitos técnicos y operativos que deben cumplir los vehículos, los envases, los conductores y las empresas implicadas en el transporte de productos peligrosos.

En España, el Real Decreto 97/2014, de 14 de febrero regula las condiciones de seguridad en las operaciones de transporte, carga, descarga, envasado, embalaje, llenado y expedición de mercancías peligrosas dentro del territorio español. Su cumplimiento es obligatorio tanto para transportistas como para empresas cargadoras, almacenistas y expedidoras.

Una de las obligaciones más relevantes recogidas tanto en el Capítulo 1.8 del ADR como en el Capítulo V del Real Decreto 97/2014 es la de designar un consejero de seguridad. Este profesional tiene como misión principal velar por que la empresa cumpla con las normas aplicables y adopte las medidas necesarias para reducir al mínimo los riesgos derivados de la manipulación y transporte de mercancías peligrosas.

Toda empresa responsable de la carga, descarga, embalaje, envasado o expedición debe designar oficialmente un consejero de seguridad ante la administración competente, mediante la presentación del Anejo 3 del Real Decreto 97/2014.

El consejero puede pertenecer a la plantilla de la propia empresa o ser un profesional externo contratado a través de una entidad especializada. Sin embargo, la legislación establece que el nombramiento debe realizarse siempre a nombre de una persona física, ya que la administración no reconoce a las personas jurídicas como consejeros de seguridad. Esto refuerza la responsabilidad individual y la necesidad de una cualificación profesional certificada.

Para ejercer como consejero, es necesario superar un examen oficial convocado por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible o por las comunidades autónomas competentes. Este examen acredita los conocimientos técnicos y normativos del profesional en relación con las materias del ADR. Una vez aprobado, el título tiene una validez de cinco años, tras los cuales debe renovarse mediante la superación de una nueva prueba.

El incumplimiento de esta obligación se considera una infracción muy grave. De acuerdo con la legislación vigente, transportar, cargar, descargar, envasar, embalar o expedir mercancías peligrosas sin disponer de un consejero de seguridad habilitado puede ser sancionado con multas de hasta 4.001 euros, sin perjuicio de otras responsabilidades civiles o penales que pudieran derivarse en caso de accidente o daño ambiental.

Esta medida pretende garantizar que toda empresa que manipule este tipo de productos cuente con la supervisión de un profesional cualificado que actúe como garante del cumplimiento normativo y de la seguridad operativa.

El papel del consejero va mucho más allá de un simple cumplimiento burocrático. Su labor combina aspectos técnicos, formativos y de supervisión directa sobre las operaciones. Entre sus principales funciones, destacan las siguientes:

Asesorar a la empresa en todas las operaciones relacionadas con la carga, descarga, envasado, embalaje y transporte de mercancías peligrosas, garantizando que se realicen conforme a la normativa aplicable.

Verificar el cumplimiento de las normas en todas las etapas del proceso, asegurando que los procedimientos internos y la documentación estén en regla.

Realizar inspecciones periódicas a las instalaciones y a los vehículos, comprobando que los equipos y recipientes utilizados estén en buen estado y correctamente homologados.

Organizar y coordinar la formación del personal, asegurando que los trabajadores que intervienen en estas operaciones conozcan los riesgos, las medidas preventivas y los protocolos de actuación en caso de emergencia.

Elaborar un informe anual sobre las actividades de la empresa relacionadas con las mercancías peligrosas, así como una declaración de suceso en caso de accidente o incidente significativo.

Analizar los accidentes e incidentes que se produzcan, evaluando sus causas y proponiendo medidas correctoras o preventivas.

Supervisar la documentación obligatoria, como cartas de porte, certificados de formación, fichas de seguridad y demás registros exigidos por la ley.

Atender los requerimientos de los Servicios de Inspección del Transporte, aportando la información necesaria sobre las actividades y el cumplimiento normativo de la empresa.

El consejero de seguridad no solo actúa como garante del cumplimiento legal, sino también como un agente de mejora continua dentro de las organizaciones. Su labor fomenta una cultura de prevención y responsabilidad en todos los niveles de la empresa.

Contar con un consejero de seguridad no solo es una obligación legal, sino también una inversión en seguridad, reputación y sostenibilidad. Las empresas que apuestan por la profesionalización y la formación en este ámbito se sitúan a la vanguardia del transporte responsable y contribuyen a hacer un entorno más seguro para todos.

Francisco Javier Moreno Muruve: "El panorama industrial andaluz está en plena evolución"

ENTREVISTA

FRANCISCO JAVIER MORENO MURUVE
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL, FEDEME, Y MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE NISE SEVILLA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Sr. Moreno Muruve, ¿cómo nace la idea de crear NISE Sevilla y qué papel ha jugado FEDEME en su impulso y organización?

La idea de NISE Sevilla | New Industry in Southern Europe surge de una necesidad compartida por varios actores del ecosistema industrial: la de contar con un espacio de encuentro que visibilice el potencial de la industria en Andalucía y en el conjunto del sur de Europa.

Desde FEDEME, como organización empresarial que representa los intereses de más de 9.000 empresas y 88.000 trabajadores del sector del metal y afines, llevamos años trabajando por fortalecer el tejido industrial, fomentar la innovación y promover la colaboración público-privada en pro de este objetivo.

NISE Sevilla nace, pues, como una evolución natural de ese compromiso. Así, como organizadores de este evento, hemos querido dar forma a un espacio de encuentro multisectorial que sea un verdadero congreso-exposición de industria con impacto, que conecte empresas, administraciones, instituciones y profesionales del sector bajo una visión común: posicionar a Andalucía como referente industrial del sur de Europa.

Y ello con el apoyo, por supuesto, de la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, que participa como promotor de esta cita, a través de la Red de Ciudades Industriales de Andalucía, junto a entidades como la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, y el respaldo de Unicaja y Moeve como patrocinadores.

¿Cuál considera que será la principal aportación de NISE Sevilla al panorama industrial del sur de España y, en particular, a Andalucía?

NISE Sevilla va a marcar un antes y un después en la forma en que entendemos la industria en nuestra región. Su principal aportación será la de generar una narrativa positiva y ambiciosa sobre el papel de la industria en el desarrollo económico, social y tecnológico de Andalucía. Durante dos días, vamos a reunir a empresas líderes, startups, universidades, centros de investigación y administraciones públicas para debatir, compartir y construir juntos el futuro industrial que queremos.

En el contexto europeo de impulso hacia la soberanía tecnológica, la autonomía estratégica, la seguridad y la competitividad, NISE Sevilla vendrá a mostrar el potencial de la nueva industria del sur de Europa, al tiempo que dará respuesta a las necesidades de seguridad y digitalización, de la mano de la sostenibilidad, una industria en la que Andalucía busca un papel protagonista.

Además, NISE será una plataforma para dar visibilidad a sectores estratégicos como el aeroespacial, la defensa, la automoción, la energía, el metalmecánico, el medioambiental, la biotecnología, la agroindustria, entre otros, todos ellos con fuerte presencia en Andalucía. El evento también servirá para atraer inversión, fomentar la internacionalización y promover la innovación abierta. En definitiva, NISE Sevilla será un catalizador de cambio, una herramienta para posicionar a Andalucía como un referente en la nueva industria europea.

¿Cómo valora la respuesta de las empresas participantes, tanto a nivel nacional como internacional?

La respuesta de las empresas nos ha sorprendido gratamente. Desde que anunciamos NISE Sevilla, hemos recibido un gran interés por parte de empresas de multitud de sectores. Muchas de ellas han visto en este evento una gran oportunidad para establecer relaciones comerciales, explorar alianzas estratégicas y presentar sus soluciones tecnológicas en un entorno dinámico y profesional.

El espacio expositivo está prácticamente cubierto en su totalidad, contando con compañías referentes en sus sectores, así como pymes innovadoras y entidades colaboradoras. También se prevé la visita de delegaciones internacionales que vendrán a conocer el ecosistema industrial andaluz y a explorar oportunidades de negocio. Esta dimensión internacional es clave para proyectar nuestra industria más allá de nuestras fronteras y para posicionar a Andalucía como un nodo industrial de referencia en el sur de Europa.

Este nivel de participación demuestra que existe una demanda real de espacios como NISE, donde la industria pueda dialogar, colaborar y crecer. Además de la zona expositiva, se ha trabajado en un programa de contenidos que contempla la participación de ponentes de alto nivel. Habrá conferencias, mesas redondas y presentaciones que abordarán los grandes retos de la industria actual. Este enfoque integral es precisamente lo que está atrayendo a tantas empresas, que valoran, además de la visibilidad comercial, la posibilidad de formar parte de un evento que impulsa el conocimiento y la transformación del sector.

El lema del evento se centra en la nueva industria ecológica y digital. ¿Qué significado tiene esta convergencia para el futuro del tejido industrial?

La industria está viviendo una transformación profunda, y en NISE Sevilla hemos querido capturar ese momento con un lema que habla claro: Nueva industria, nuevo futuro, en un guiño hacia la nueva industria ecológica y digital. Ya no se trata de producir más o mejor, sino de hacerlo de forma responsable, eficiente y conectada. Esta convergencia entre sostenibilidad y tecnología es el camino que ya están tomando las empresas que quieren ser competitivas en el futuro. Y lo mejor es lo ecológico y lo digital se complementan, se potencian mutuamente y abren nuevas oportunidades para innovar, ahorrar costes y generar valor.

En Andalucía ya estamos viendo ejemplos de empresas que han apostado por esta doble transformación. Algunas han reducido drásticamente su consumo energético gracias a la automatización inteligente; otras han digitalizado sus procesos para mejorar la trazabilidad, la eficiencia y la calidad; y muchas están incorporando criterios de economía circular en sus modelos de negocio. Esta evolución mejora la productividad y conecta a las empresas con las nuevas demandas sociales, con los jóvenes profesionales que buscan trabajar en entornos responsables, y con los mercados internacionales que exigen cada vez más compromiso ambiental y tecnológico.

NISE Sevilla quiere ser el escaparate de todo esto. Queremos que el evento sirva para mostrar casos reales, compartir aprendizajes y activar conversaciones que ayuden a más empresas a dar el paso. Vamos a reunir a líderes industriales, expertos en innovación, instituciones y startups para hablar de cómo se construye esta nueva industria desde el sur. Y estamos convencidos de que Andalucía tiene el talento, la capacidad y la visión para liderar ese cambio.

Desde su posición en FEDEME, ¿qué diagnóstico haría sobre el nivel de digitalización y sostenibilidad de las empresas industriales andaluzas?

El panorama industrial andaluz está en plena evolución. Cada vez son más las empresas que apuestan por la digitalización y la sostenibilidad como ejes estratégicos de su crecimiento, incorporando tecnologías avanzadas y adoptando modelos de producción más responsables. Esta tendencia es especialmente visible en sectores como el metal, la energía o la logística, donde la innovación está marcando la diferencia.

Pero aún existe una brecha importante, especialmente entre las pymes -que suponen el grueso del tejido empresarial-, que necesitan apoyo para afrontar esta transformación. La falta de recursos económicos, la escasa formación especializada en nuevas tecnologías, la dificultad para acceder a financiación o la ausencia de una estrategia clara son barreras que limitan su evolución. Esta brecha entre empresas avanzadas y rezagadas es uno de los grandes retos que debemos afrontar como región.

Desde FEDEME trabajamos para acompañar a estas empresas en su proceso de modernización, a través de programas de asesoramiento, formación y colaboración con entidades públicas.

En este sentido, NISE Sevilla será también una oportunidad para visibilizar estas necesidades y activar soluciones, conectando a las empresas con proveedores tecnológicos, fondos europeos y políticas públicas que faciliten su transición hacia una industria más verde y digital.

> "La cooperación entre empresas es clave para ganar competitividad, acceder a nuevos mercados y acelerar la innovación. Esperamos que estas reuniones generen acuerdos comerciales, proyectos conjuntos, transferencia de tecnología y nuevas alianzas estratégicas"

Uno de los ejes del encuentro es el fomento de las relaciones B2B. ¿Qué impacto espera que tengan estas reuniones para el desarrollo del sector industrial?

Las reuniones B2B son uno de los pilares fundamentales de NISE Sevilla. Hemos diseñado un espacio específico para facilitar encuentros entre empresas, tanto de forma presencial como a través de una plataforma digital que permitirá agendar citas, compartir intereses y generar sinergias. El objetivo no es otro que impulsar la colaboración empresarial y abrir nuevas oportunidades de negocio.

La cooperación entre empresas es clave para ganar competitividad, acceder a nuevos mercados y acelerar la innovación. Esperamos que estas reuniones generen acuerdos comerciales, proyectos conjuntos, transferencia de tecnología y nuevas alianzas estratégicas. También confiamos en que sirvan para conectar a empresas consolidadas con startups, a proveedores con clientes potenciales, y a entidades locales con socios internacionales. NISE será un entorno propicio para que todo esto ocurra, y confiamos en que muchas de las conexiones que se establezcan durante el evento tengan continuidad en el tiempo.

En su opinión, ¿qué papel debe desempeñar la colaboración público-privada en la transición hacia una industria más verde y tecnológica? ¿Qué estrategias o políticas considera prioritarias para reforzar la competitividad del sector industrial en los próximos años?

La colaboración público-privada es absolutamente esencial. Ninguna transformación profunda puede lograrse sin el compromiso conjunto de empresas y administraciones. En el caso de la industria, es imprescindible que las administraciones públicas generen un entorno favorable para la inversión, la innovación y la sostenibilidad, al tiempo que las empresas asumen un compromiso activo con la mejora continua, la digitalización y la reducción de su impacto ambiental.

Esta alianza debe traducirse en políticas que impulsen la reindustrialización inteligente, incentiven la economía circular, fortalezcan los ecosistemas de innovación y faciliten el acceso a financiación y talento especializado. Solo así podremos reforzar la competitividad del sector industrial en los próximos años y garantizar que Andalucía se sitúe en una posición de liderazgo en el nuevo escenario económico global.

La región ya tiene el talento y la vocación industrial necesarios para liderar esta nueva etapa, y NISE será el punto de partida para hacerlo realidad.

Carlos Jacinto Marín: “Andalucía, motor de la defensa europea: innovación, empleo y liderazgo desde el sur”

ENTREVISTA

CARLOS JACINTO MARÍN
DIRECTOR GENERAL DEL HUB DEFENSA ANDALUCÍA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Hub Defensa Andalucía se ha consolidado en poco tiempo como una referencia en la industria nacional. ¿Cómo definiría su papel actual y qué objetivos concretos se ha marcado para 2026?

El Hub Defensa Andalucía ha emergido como un actor clave en la articulación del ecosistema industrial de defensa en el sur de España. hemos logrado consolidar una red de colaboración público-privada que integra a empresas, centros tecnológicos y administraciones, con el objetivo común de posicionar a Andalucía como un polo estratégico en el ámbito de la defensa y la seguridad.

Actuamos como catalizador: conectamos capacidades, impulsamos proyectos tractores, facilitamos la innovación y trabajamos para que las empresas andaluzas —grandes, medianas y pequeñas— puedan acceder a las oportunidades que ofrece el sector. Además, actuamos como interlocutores ante el Ministerio de Defensa y otras instituciones, defendiendo los intereses de nuestra industria.

De cara a 2026, nuestros objetivos son ambiciosos pero realistas. Queremos consolidar proyectos tractores en áreas clave como la defensa terrestre, naval, aeroespacial, ciberseguridad y tecnologías duales. También aspiramos a seguir sumando empresas adheridas al Hub, fortalecer la formación especializada en colaboración con universidades y centros de FP, y atraer inversiones que generen empleo de calidad en toda la región.

Uno de los hitos más relevantes que verá la luz próximamente es la puesta en marcha del Directorio Virtual Avanzado de Empresas del Sector Defensa en Andalucía, una plataforma digital interactiva que estará alojada en la propia web del Hub y que se convertirá en una herramienta estratégica al servicio de las empresas. Con esta iniciativa, buscamos reforzar la cohesión del ecosistema andaluz, facilitar la generación de oportunidades de negocio y proyectar una imagen sólida y estructurada de nuestra industria ante los grandes actores nacionales e internacionales del sector.

El ecosistema andaluz de defensa ya agrupa a decenas de empresas. ¿Qué peso real tiene hoy Andalucía en el mapa nacional de la industria de defensa y qué la hace diferente?

Andalucía ocupa una posición estratégica en el mapa nacional de la industria de defensa. No solo por su ubicación geográfica, que la convierte en un enclave logístico privilegiado, sino también por la diversidad y solidez de su tejido industrial. Nuestra comunidad alberga cerca de 200 empresas vinculadas directa o indirectamente al sector, con una fuerte presencia en áreas como la aeronáutica, naval, electrónica, los sistemas no tripulados, la simulación o la ingeniería.

Lo que realmente diferencia a Andalucía es su capacidad para integrar innovación, talento y territorio. Contamos con polos industriales de referencia en Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga o Jaén, pero también con una red de centros tecnológicos y universidades que están alineados con las necesidades del sector. Además, el compromiso institucional y el respaldo de entidades como la Federación de Empresarios del Metal, FEDEME, organización impulsora del Hub Defensa Andalucía, en colaboración con la Federación de Empresas del Metal de la provincia de Cádiz, FEMCA, han sido fundamentales para cohesionar este ecosistema y dotarlo de una visión estratégica común.

Uno de los grandes retos que usted ha señalado es la falta de talento técnico y especializado. ¿Qué se está haciendo desde el Hub para formar, atraer y retener ese talento en la región?

La escasez de talento técnico es, sin duda, uno de los principales desafíos que enfrenta la industria de defensa, no solo en Andalucía, sino a nivel nacional y europeo. Desde el Hub Defensa Andalucía estamos abordando esta cuestión desde una triple vertiente: formación, atracción y retención.

En primer lugar, estamos trabajando para diseñar itinerarios formativos adaptados a las necesidades reales del sector: programas de formación dual y cursos de capacitación en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la ciberseguridad o la fabricación aditiva.

En segundo lugar, trabajamos para atraer talento joven, promoviendo la imagen del sector defensa como un ámbito de innovación, estabilidad y desarrollo profesional. Un ejemplo reciente de esta estrategia ha sido nuestra participación en la feria MRO Europe 2025 en Londres, uno de los principales eventos internacionales del sector aeronáutico. Allí tuvimos la oportunidad de presentar el potencial del ecosistema andaluz, establecer contactos con empresas y profesionales de referencia, y reforzar la proyección internacional del Hub. Este tipo de acciones nos permite posicionar a Andalucía como un destino atractivo para el talento especializado, al tiempo que generamos nuevas oportunidades de colaboración y transferencia de conocimiento.

Y, por último, apostamos por la retención del talento mediante la promoción de un ecosistema empresarial que ofrezca oportunidades de crecimiento profesional en nuestra tierra.

¿Cómo está siendo la colaboración con las administraciones públicas? ¿Cree que existe una estrategia de Estado que respalde realmente el desarrollo industrial de defensa en Andalucía?

La colaboración con las administraciones públicas es un pilar esencial para el éxito del Hub. Desde el inicio, hemos contado con el respaldo de la Junta de Andalucía, que ha entendido la importancia estratégica del sector defensa para el desarrollo económico y tecnológico de la región. También mantenemos un diálogo fluido con el Ministerio de Defensa, con el que compartimos la visión de una industria nacional fuerte, innovadora y con capacidad de respuesta ante los desafíos actuales.

Desde el Hub consideramos que es necesario dar un paso más allá. durante el desayuno informativo celebrado a finales de septiembre con el presidente de la Comisión de Defensa del Congreso de los Diputados, Alberto Fabra, trasladamos una de nuestras principales demandas: la necesidad de impulsar un Plan Nacional de Defensa que refuerce el papel de Andalucía en este sector estratégico. Esta propuesta busca establecer una hoja de ruta clara, con objetivos definidos y una distribución más equilibrada de las inversiones en defensa a nivel territorial.

Creemos que una estrategia de Estado en materia de defensa debe contemplar no solo los grandes programas de armamento, sino también el fortalecimiento del tejido industrial en regiones con un alto potencial como Andalucía. Nuestra comunidad cuenta con capacidades contrastadas, talento, infraestructuras y una firme voluntad de contribuir al desarrollo de una industria de defensa más cohesionada, innovadora y competitiva.

Desde el Hub se ha insistido en que la defensa puede ser también motor de empleo y cohesión territorial. ¿Qué impacto económico y social esperan generar en los próximos años?

La industria de defensa tiene un enorme potencial tractor sobre la economía y el empleo. En Andalucía, ya genera más de 20.000 empleos directos e indirectos, muchos de ellos de alta cualificación, y representa un porcentaje significativo del PIB industrial de la región.

Nuestro objetivo es que el Hub actúe como palanca para multiplicar ese impacto. Pero más allá de las cifras, lo importante es que estos empleos se distribuyan por todo el territorio, contribuyendo a fijar población en zonas rurales y a reducir los desequilibrios territoriales.

El impulso a la industria de defensa tiene un efecto multiplicador sobre otros sectores: desde la formación hasta el turismo industrial, pasando por la logística, la energía o la construcción. Es una oportunidad para transformar el modelo productivo andaluz hacia uno más innovador, resiliente y sostenible.

Por último, mirando a 2030, ¿cómo imagina la industria de defensa andaluza si se cumplen los objetivos del Hub? ¿Cuál sería su titular ideal dentro de cinco años?

Si logramos cumplir los objetivos que nos hemos marcado, en 2030 Andalucía será reconocida como uno de los principales polos industriales de defensa del sur de Europa.

Contaremos con un ecosistema consolidado, competitivo y altamente innovador, capaz de liderar proyectos estratégicos a nivel nacional e internacional.

La industria andaluza será un referente en tecnologías emergentes, con una fuerte presencia en los programas europeos de defensa y una capacidad exportadora robusta. Habremos logrado atraer y retener talento, generar empleo de calidad y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social de nuestra comunidad.

ENTREVISTA

ENRIQUE DELGADO
PRESIDENTE DE AMINER

Enrique Delgado: "La industria necesita todo tipo de profesionales, sobre todo especializados"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

AMINER ha sido una de las grandes impulsoras del renacimiento minero andaluz. ¿Cómo describiría la situación actual del sector y qué balance hace de los últimos años?

La minería metálica de Andalucía será parte la respuesta europea ante el nuevo equilibrio internacional, al tener importantes reservas de materias primas. Necesitamos aumentar el autoabastecimiento de estos materiales, indispensables para las transiciones energética y digital y para industrias estratégicas como la aeroespacial. La convulsa situación mundial, la invasión de Ucrania o el interés en estas materias por parte de EEUU evidencia que debemos proteger la producción y la cadena de suministro en Europa.

En los últimos años, Andalucía ha hecho grandes inversiones en investigación y desarrollo tecnológico para hacer sus minas más eficientes, seguras y sostenibles, situándonos en buena posición para responder a la demanda creciente de minerales. Tenemos una minería innovadora, altamente digitalizada, que responde a una legislación muy exigente en materia medioambiental y de seguridad. Así se han diseñado proyectos como Cobre las Cruces y Los Frailes (Sevilla) o Masa Valverde, impulsada por Atalaya (Huelva); y se ha explorado para detectar nuevos yacimientos que permitan continuar la actividad. Podemos concluir que la minería ha hecho sus deberes.

En un contexto de transición energética y digital, la demanda de metales críticos está creciendo. ¿Qué papel puede jugar la minería andaluza en garantizar el suministro europeo de cobre, zinc o plomo?

Las mayores reservas de minería metálica están en la Faja Pirítica Ibérica, que acumula el 90% de la producción nacional de metales. Se produce sobre todo cobre, y también cobalto, níquel, wolframio, barita, manganeso o estroncio, cuya única mina europea está en Granada. Actualizar el mapa de minerales críticos en Andalucía ha permitido identificar indicios de hasta 22 materias primas fundamentales.

Pero debemos mejorar la extracción y el reciclaje, reactivando yacimientos que se cerraron sin agotar sus reservas porque los sistemas de extracción de la época no lo permitían. Incluso las antiguas escombreras pueden producir hoy metales gracias a los avances desarrollados.

En cuanto al reciclaje, España apenas recupera el 7% de las materias críticas. Ahora, el proyecto CirCular de Atlantic Copper permitirá reutilizar metales valiosos de aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje central del discurso minero. ¿Cómo trabaja AMINER para asegurar una minería más responsable y respetuosa con el medio ambiente?

Aminer impulsa la concienciación, formación e intercambio de conocimientos entre el sector, las administraciones y la sociedad. Facilitamos espacios para compartir y difundir buenas prácticas, como nuestras jornadas técnicas. Las mineras andaluzas hacen grandes esfuerzos en innovación, seguridad, eficiencia o sostenibilidad y desde Aminer contribuimos a difundir esos conocimientos.

Como interlocutores con las administraciones, trasladamos las necesidades de la industria. Desde hace un año representamos al sector en todo el país, y nuestra adhesión a entidades como Euromines nos permite participar a nivel europeo, donde se están dando los debates más importantes sobre sostenibilidad y donde las empresas andaluzas están dejando huella.

El sector minero andaluz presume de ser referente en innovación tecnológica. ¿Qué avances destacarían en digitalización, automatización o economía circular?

Tenemos dos de los siete proyectos declarados estratégicos por la Comisión Europea por su tecnología y su sostenibilidad. La refinería polimetalúrgica de Cobre Las Cruces, una apuesta por la minería de nueva generación que será pionera en el mundo en integrar en una única instalación la extracción, procesamiento y refino de cuatro metales esenciales; y CirCular de Atlantic Copper, que será la primera planta en Europa en recuperar metales procedentes de aparatos electrónicos, cumpliendo un doble objetivo: producir metales esenciales y elevar los niveles de reciclaje.

Otros ejemplos son Los Frailes, una mina subterránea dotada de avanzada tecnología que estará operada con sistemas automatizados, y que construirá una estación depuradora para reutilizar más del 80% del agua de proceso; o el sistema teleremote de Sandfire Matsa en Almonaster la Real, que permite operar una perforadora en una galería subterránea desde la superficie, a través de wifi y pantallas ubicadas en una oficina, de manera teledirigida y semiautomática.

Además, antes de poder aplicarlas, las empresas respaldan investigaciones que serán la tecnología del futuro. Atalaya y el CSIC están desarrollando la plataforma tecnológica Minerva para alertar de deformaciones en el subsuelo meses antes de producirse fallos superficiales, lo que aplicado al control de depósitos estériles permite anticipar medidas preventivas y evitar riesgos personales o materiales. Esta tecnología incorpora hallazgos surgidos del proyecto Stone, que durante dos años investigó cómo monitorizar los terrenos combinando tecnología de satélite y análisis de deformación subterránea.

Un tema recurrente es la relación entre minería y territorio. ¿Cómo se trabaja para reforzar la aceptación social y la colaboración con las comunidades locales?

Nos esforzamos por trasladar de forma transparente a la sociedad la realidad de un sector que ha dejado atrás antiguas prácticas. La minería es hoy una actividad moderna que no se conforma con no alterar el entorno, sino que aspira a mejorarlo con programas de rehabilitación y cuidado. Esto nos ha permitido alcanzar un gran respaldo ciudadano donde operan las minas, al constatar la generación de riqueza a través de la creación de empleo, impulso al tejido económico o inversiones en materia social, educativa o cultural.

La administración pública es clave. ¿Qué medidas o reformas considera prioritarias para agilizar los permisos mineros y mejorar la seguridad jurídica en Andalucía y España?

Las nuevas normativas en Europa, España y Andalucía pretenden reducir la burocracia y agilizar los tiempos, manteniendo todas las garantías de sostenibilidad y seguridad. Ahora hay que cumplirlo: si son 27 meses como máximo para proyectos mineros estratégicos, así debe ser. En Andalucía, la Unidad Aceleradora de Proyectos también ha reducido los plazos, sobre todo en las iniciativas estratégicas.

La nueva legislación también incrementa los porcentajes mínimos de producción y reciclaje en Europa para elevar nuestra autonomía energética frente a terceros países, y facilita la financiación. Pero hay que desarrollar esa normativa marco a nivel nacional y autonómico para conseguirlo.

En términos de empleo y formación, ¿qué impacto real tiene la minería andaluza en la economía regional? ¿Qué perfil profesional está demandando el sector actualmente?

El año pasado se produjeron 24 millones de toneladas de mineral procesado, y se calcula que el sector genera unos 12.000 empleos directos y 32.000 indirectos e inducidos. La industria necesita todo tipo de profesionales, sobre todo especializados, para que en los pueblos mineros podamos contratar mandos intermedios y puestos de responsabilidad.

> "La minería es hoy una actividad moderna que no se conforma con no alterar el entorno, sino que aspira a mejorarlo con programas de rehabilitación y cuidado"

Los costes energéticos y la gestión del agua son grandes desafíos industriales. ¿Cómo están afrontando las empresas asociadas a AMINER estos retos?

La reducción del consumo de agua y electricidad y su reutilización son habituales en las empresas mineras.

Los nuevos proyectos ya incluyen depuradoras, sistemas de recirculación del agua y de autoabastecimiento de energía, como plantas solares o centrales térmicas. No derrochar los recursos básicos está integrado en el funcionamiento de la industria.

El reto es que las infraestructuras necesarias para abastecer los nuevos proyectos lleguen a tiempo. El Gobierno se ha comprometido a incrementar la red eléctrica para poder materializar las iniciativas industriales.

En el caso del agua, Huelva acumula un gran retraso en la construcción de la presa de Alcolea, que abastecerá a la industria y la agricultura. Construirla llevará al menos diez años, por lo que urge comenzar para no frenar las inversiones en la Faja Pirítica.

ENTREVISTA

JUAN DEL OLMO
PRESIDENTE DE LA AIQBE

Juan del Olmo: "Considero esencial acercar más la industria a la sociedad"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

AIQBE representa a un sector clave en el tejido industrial. ¿Cómo describiría la situación de la industria química y de base en España y en Andalucía? ¿Qué medidas considera urgentes para reforzar la competitividad del sector químico y de base en los próximos años?

La industria química y básica atraviesa un momento importante, siendo un pilar esencial de nuestra economía: genera empleo estable, impulsa las exportaciones y aporta un alto valor añadido. Sin embargo, también vivimos una etapa de desafíos. Los elevados costes energéticos, la presión regulatoria y la complejidad administrativa están poniendo a prueba nuestra competitividad. A pesar de ello, el sector vuelve a demostrar su fortaleza y capacidad para transformarse, apostando por la digitalización, la eficiencia y la sostenibilidad. A nivel nacional el sector que más problemas está teniendo en la Química Básica, por dumping de empresas de origen chino, siendo la Química Farmacéutica la que está en su mejor momento.

Para que esta evolución llegue a buen puerto, necesitamos garantizar energía a precios competitivos, un marco normativo estable y mayor rapidez en la tramitación de nuevos proyectos. La simplificación administrativa, que desde la UE se está promoviendo, es fundamental para la transformación industrial en la que estamos inmersos. Y, por supuesto, debemos seguir invirtiendo en formación y en el talento joven, para asegurar el relevo generacional que mantendrá viva esta industria en el futuro. Andalucía cuenta con una base industrial sólida, innovadora y comprometida con la sostenibilidad. Con las condiciones adecuadas, puede y debe seguir siendo un motor de empleo, cohesión y desarrollo tecnológico.

En un contexto de incertidumbre económica y energética, ¿cuáles son hoy las principales preocupaciones del sector?

Actualmente, tratamos de garantizar el suministro eléctrico tanto en la red de transporte, Red Eléctrica, como en la red de distribución, las obras hidráulicas son también fundamentales para que los proyectos estratégicos que tenemos en marcha puedan desarrollarse con éxito. El desdoble de la N-435 es otra infraestructura

importantísima para el crecimiento empresarial al que nos enfrentamos en Huelva, y confiamos en que avance pronto.

Avanzamos en la digitalización y la sostenibilidad de las empresas asociadas a AIQBE, porque la incorporación de las nuevas tecnologías es un aspecto clave para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector.

A largo plazo, nuestro gran reto es conseguir una industria neutra en carbono, eficiente, adaptada a las nuevas tecnologías y con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

¿Qué impacto han tenido los altos costes energéticos en la competitividad de las empresas químicas?

Los costes energéticos limitan la competitividad de nuestras empresas. Cuando los precios suben o son inestables, es complicado planificar inversiones o competir en igualdad de condiciones con otros países. Nuestro reto es conseguir un sistema estable y competitivo, que dé seguridad a las empresas y les permita apostar por proyectos a largo plazo.

Necesitamos establecer incentivos a la energía para la producción industrial y reforzar las redes de abastecimiento eléctrico.

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad global. ¿Cómo están respondiendo las empresas del sector a la exigencia de reducir su huella de carbono? ¿Podría mencionar algún proyecto o iniciativa destacada de AIQBE en materia de economía circular o eficiencia energética?

Las 21 empresas asociadas y la entidad pública que forman parte de AIQBE están comprometidas con reducir su huella de carbono, mejorar su eficiencia energética y aplicar las mejores tecnologías disponibles para que sus procesos sean cada vez más limpios y seguros. Este compromiso se traduce en inversiones reales, que en 2024 superaron los 167 millones de euros en proyectos de investigación, desarrollo e innovación, consolidando a Huelva como un referente de sostenibilidad industrial.

El Valle Andaluz del Hidrógeno Verde de Moeve, su colaboración con Exolum para el poliducto energético o la red troncal nacional de hidrógeno verde de Enagás son ejemplos de cómo el sector avanza hacia la descarbonización y la transición energética. A ellos se suman iniciativas como la planta CirCular de Atlantic Copper, que recuperará metales de residuos electrónicos, o los biocombustibles de segunda generación de Bio- Oils y Gunvor, que aprovechan aceites usados.

La innovación es un pilar fundamental de la competitividad industrial. ¿Cómo impulsa la AIQBE la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías?

La innovación y la digitalización se han convertido en un eje estratégico para el desarrollo de la industria onubense, y desde AIQBE nos hemos adaptado acogiendo iniciativas que fomentan la transferencia tecnológica y la colaboración entre sectores. Un ejemplo claro es la reciente celebración del congreso EINTEC, impulsado por Moeve, una de nuestras empresas asociadas, en el que hemos participado como patrocinador. Un punto de encuentro para debatir sobre digitalización, sostenibilidad y talento industrial, que ha servido para conectar a empresas, instituciones y centros tecnológicos en torno a la transformación de la industria andaluza.

Nuestras empresas llevan años integrando tecnologías avanzadas en automatización e inteligencia artificial, para mejorar la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de sus procesos. La fortaleza del sector radica en su capacidad para innovar desde la cooperación, y en seguir integrando la tecnología como herramienta de progreso industrial y social.

¿Qué estrategias cree que deberían aplicarse para atraer a jóvenes profesionales hacia la industria?

Hay que mostrarles que hay oportunidades reales de futuro en un sector que combina tecnología, innovación y sostenibilidad. Para captar talento nuevo y cualificado es esencial acercar la industria a las aulas, explicar lo que hacemos y cómo nuestra actividad contribuye al desarrollo sostenible de la provincia.

Desde AIQBE venimos trabajando en iniciativas como las entregas de agendas escolares en colegios, la colaboración con la FP Dual o las visitas formativas a las plantas de nuestras empresas asociadas. También es prioritario incorporar más mujeres, fomentando las vocaciones STEM desde edades tempranas. Si logramos que más niñas y jóvenes se interesen por la ciencia y la tecnología, estaremos ampliando el talento y fortaleciendo el futuro de nuestras empresas.

¿Cuáles son los principales objetivos de su presidencia al frente de AIQBE en esta nueva etapa?

Desde mi incorporación en febrero, me propuse tres grandes objetivos. El primero, impulsar una industria sostenible e innovadora, que mantenga a Huelva como referente en la transición energética. Contamos con proyectos de gran valor, como el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde de MOEVE, la planta CirCular de Atlantic Copper o la red troncal nacional de hidrógeno de Enagás, y mi prioridad es que todos lleguen a buen puerto.

El segundo objetivo es fortalecer una AIQBE más participativa e inclusiva, con mayor presencia femenina en los órganos de decisión y una colaboración activa con la universidad, la FP Dual y las instituciones públicas para seguir formando talento.

Promover alianzas estratégicas con otros actores similares, porque tenemos el convencimiento de que la única forma de avanzar es con la colaboración y el trabajo en equipo. El reciente acuerdo de colaboración firmado con AGI, Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar, es solo un primer paso de la estrategia de la AIQBE.

Por último, considero esencial acercar más la industria a la sociedad, mostrando que desarrollo y sostenibilidad avanzan de la mano. Seguiremos impulsando proyectos sociales, fomentando el talento joven y promoviendo las vocaciones científicas y técnicas con iniciativas como los Círculos de Diálogo Activo, Café con Industria o Encuentros del Saber Abierto.

Patricia Ferrer: "La sostenibilidad forma parte del ADN de Atalaya"

ENTREVISTA

PATRICIA FERRER
DIRECTORA FINANCIERA EN PROYECTO RIOTINTO - ATALAYA MINING

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El cobre mantiene precios altos y una demanda sólida gracias a la transición energética. ¿Cómo está aprovechando Atalaya este contexto para reforzar su crecimiento en Europa?

El cobre vive una etapa de enorme relevancia. Su papel en la electrificación, las energías renovables o la movilidad sostenible lo ha convertido en un metal esencial para la economía verde. Atalaya se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar esta tendencia gracias a una operación consolidada, eficiente y con costes competitivos.

Nuestra prioridad ha sido reforzar el equilibrio financiero y garantizar una estructura sólida que nos permita seguir creciendo sin perder la disciplina que caracteriza a la compañía. No se trata solo de aprovechar una coyuntura, sino de construir un proyecto empresarial a largo plazo sobre bases estables.

Atalaya ha trasladado su sede a España y cotiza ya en el mercado principal de Londres. ¿Qué ha supuesto este paso para la compañía?

El traslado de la sede a España y el paso del AIM al Main Market de Londres han sido pasos naturales en la madurez de Atalaya. Nuestra incorporación al FTSE250 refuerza la visibilidad de la compañía y nos sitúa entre las empresas más relevantes del mercado británico, la única andaluza, por cierto.

Este proceso ha supuesto un reconocimiento a la transparencia, la solidez de resultados y la gobernanza del grupo. Desde el punto de vista financiero, nos permite acceder a una base inversora más amplia y cualificada, y proyectar mejor el valor de nuestros activos.

¿Está ganando peso la financiación local frente a los fondos internacionales en los proyectos de Atalaya?

España cuenta con un sistema financiero sólido y con una banca cada vez más interesada en proyectos industriales sostenibles. En los últimos años hemos visto un cambio claro: la minería responsable despierta interés entre las entidades nacionales, que comprenden el papel estratégico de este sector.

En Atalaya trabajamos con bancos españoles y europeos, combinando financiación local con el respaldo de inversores institucionales españoles e internacionales. Esa mezcla nos aporta flexibilidad y refuerza el vínculo con el entorno económico del país.

¿Cómo logra la empresa mantener una política financiera prudente mientras sigue creciendo en la Península Ibérica?

La expansión en la Península Ibérica responde a una estrategia clara: aprovechar sinergias, optimizar recursos y mantener un perfil de riesgo equilibrado. Sin descartar operaciones fuera de nuestras fronteras: estamos con un proyecto de exploración geológica en Suecia, por ejemplo.

En minería, la rentabilidad se construye en el tiempo; por eso nuestra gestión financiera se centra en la eficiencia operativa y el control de costes. Apostamos por inversiones con retornos predecibles y por mantener un balance saneado, con niveles de deuda mínimos. Esa disciplina nos ha permitido financiar proyectos relevantes con recursos propios y seguir generando valor incluso en fases de gran inversión.

¿De qué forma integra Atalaya la sostenibilidad en su gestión financiera y en la relación con sus inversores?

La sostenibilidad forma parte del ADN de Atalaya, por eso somos la primera minera española que se integró en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas por la sostenibilidad. No la entendemos como un requisito externo, sino como una forma de gestionar la empresa de manera responsable y rentable.

Desde todas las áreas trabajamos para que cada decisión incorpore criterios ESG, tanto en la selección de proyectos como en la relación con nuestros inversores. La transparencia, la gestión eficiente de recursos y el impacto positivo en las comunidades locales son factores que generan confianza. Todo esto tiene un retorno económico en el medio y largo plazo, y contribuye a seguir creciendo de forma sostenible y con unos pilares robustos.

La banca española e internacional al igual que los fondos de inversión son los catalizadores para trasladar a la práctica las pautas de sostenibilidad establecidas por los organismos. Por ello, el enfoque que tenemos en Atalaya y nuestro compromiso con la sostenibilidad está alineada con el perfil de cliente que buscan las entidades financieras e inversoras para cumplir con los objetivos de finanzas sostenibles.

¿Qué papel puede jugar Atalaya en la estrategia europea para asegurar el suministro de metales críticos?

Europa ha comprendido que no puede depender en exceso de las importaciones de materias primas críticas. La transición energética necesita una base industrial sólida y trazable, y ahí la minería responsable es clave.

Atalaya contribuye a ese objetivo, y mantiene su compromiso de seguir invirtiendo en labores de exploración, geología y nuevas técnicas de aprovechamiento de minerales desde España. Las materias primas son recursos finitos, y cuando se descubre un nuevo yacimiento, es conocida su duración en términos de reservas de mineral. No obstante, lo habitual es que, tras los primeros años de operación, se puedan acceder a nuevas zonas con potencial, aunque, en ocasiones, difíciles de explorar y que suponen plazos amplios hasta determinar su viabilidad. Atalaya utiliza las técnicas más novedosas tanto para determinar la viabilidad de nuevos proyectos, como para aplicar a los procesos industriales en el tratamiento del mineral. Siendo una firma con los más altos estándares medioambientales y de seguridad, creemos firmemente en el papel activo que tenemos en la estrategia europea para contribuir al suministro de metales críticos. Proyectos como Riotinto demuestran que es posible generar riqueza y empleo local sin renunciar a la exigencia técnica y ambiental.

¿Cuáles son los principales retos y objetivos financieros de Atalaya para los próximos años?

Atalaya ha vivido una evolución extraordinaria en los últimos años, y nuestro objetivo es seguir consolidando un modelo de crecimiento rentable, predecible y sostenible.

El reto está en mantener la eficiencia operativa, controlar los costes y seguir apostando por operar con una estrategia de diversificación hacia nuevos yacimientos de minerales. Queremos ser una empresa minera europea de referencia, con raíces españolas y proyección internacional. La fortaleza financiera y la gestión responsable son las claves para seguir generando valor para nuestros accionistas, nuestros empleados y las comunidades donde operamos.

Aunque que hemos pasado por épocas difíciles, por ejemplo, las huelgas de transporte y las subidas de los precios de la energía que se dieron al inicio de la guerra de Ucrania, acompañados de caídas en los precios de los metales hemos sabido aprovechar estas situaciones para reforzar nuestra gestión.

Estos retos son inherentes al mundo de la empresa, y particularmente a la industria minera, porque las crisis llegan y el reto está de determinar el momento exacto en que lo harán. Por ello, basamos nuestra gestión en la prudencia y robustez financiera que nos permita afrontar este tipo de situaciones con el menor impacto posible. Por el contrario, nos mantenemos vigilantes para identificar nuevas oportunidades y anticiparnos en analizar el potencial de crecimiento a través de nuevas inversiones.

ENTREVISTA

ROB SCARGILL
PRESIDENTE DE OPERACIONES MINERAS DE SANDFIRE MATSA

Rob Scargill: "Nuestra hoja de ruta se basa en actuar hoy con la mirada puesta en el futuro"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Usted llegó a Sandfire MATSA tras una larga trayectoria internacional en minería. ¿Qué le atrajo del proyecto en la Faja Pirítica Ibérica y cómo valora su evolución desde que asumió el liderazgo?

Liderar las operaciones mineras de MATSA me resultó atractivo desde el inicio. Justo antes había estado dirigiendo otro proyecto minero de Grupo Sandfire en América y la experiencia y conocimientos adquiridos aquí podían ser de gran valor en esta nueva etapa. Quienes nos dedicamos al sector extractivo sabemos que la Faja Pirítica Ibérica es una de las regiones más reconocidas del mundo por su alto valor mineralógico. Esa combinación, junto con la profunda tradición minera en la provincia de Huelva, hace que para muchos profesionales del sector trabajar en esta zona sea una gran oportunidad.

Junto al equipo de liderazgo de MATSA, hemos trabajado con dedicación y esfuerzo en la integración de estas operaciones mineras en el Grupo internacional: mejorando los estándares operativos, reforzando la seguridad, impulsando la eficiencia energética y la mejora continua en los procesos. Todo ello nos ha permitido alcanzar grandes hitos y sentar bases sólidas para prolongar la vida útil de nuestras operaciones.

Sandfire MATSA opera tres minas subterráneas en Huelva. ¿Cuáles son hoy los principales retos técnicos y operativos que enfrentan en este tipo de minería?

La minería subterránea presenta retos y oportunidades de mejora continua que afrontamos con innovación, planificación y responsabilidad.

Nos encontramos en un momento en que la Unión Europea se enfrenta al desafío de reforzar su autonomía estratégica, proteger su capacidad productiva y relocalizar parte de su industria crítica. En este contexto, los países y regiones que ofrecen estabilidad, talento y conectividad se han convertido en piezas clave para atraer inversión extranjera directa.

En el caso concreto de Andalucía, que concentra el 90% de la producción minera metálica nacional, debemos situarnos como enclave estratégico para Europa, gracias a la riqueza de los recursos minerales que alberga.

En este escenario, desde las operaciones mineras debemos poner el foco en dos factores principales: apostar por la exploración y mejorar el rendimiento de nuestros yacimientos mineros.

Así, recientemente hemos obtenido cuatro nuevos permisos de exploración en la provincia de Huelva, que suponen un compromiso de inversión que supera los 5 millones de euros en los próximos tres años.

Por otro lado, también recientemente ha entrado en producción La Calañesa, una nueva zona mineral de ampliación de nuestra mina Aguas Teñidas, que refuerza nuestra capacidad operativa y pone en valor nuestra estrategia a largo plazo.

La sostenibilidad es un eje estratégico para Sandfire MATSA. ¿Qué iniciativas destacaría en materia de gestión ambiental y reducción del impacto de las operaciones?

En primer lugar, me gustaría subrayar que para todo el Grupo Sandfire extraer y producir minerales de manera sostenible forma parte de nuestro propósito compartido. Por tanto, nuestra motivación como operación minera es contribuir de un modo responsable y sostenible a la obtención de materias primas esenciales para la transición ecológica. Nuestra hoja de ruta se basa en actuar hoy con la mirada puesta en el futuro, consolidando un modelo de minería que combina eficiencia, innovación y respeto por el entorno natural.

Uno de los aspectos más reconocidos de Sandfire MATSA es su sistema de gestión de residuos y relleno de pasta. ¿Cómo funciona y qué beneficios aporta frente a los modelos tradicionales?

En Sandfire MATSA consideramos que una adecuada gestión de los residuos, en su sentido más amplio, es fundamental para operar de manera segura, eficiente y sostenible.

Por otro lado, para entender la singularidad de nuestro sistema de relleno de pasta en interior de mina hemos de remontarnos al primer paso del proceso: la extracción. El mineral que extraemos en nuestras minas subterráneas es transportado hasta nuestra planta de tratamiento para su procesamiento y obtención de concentrados de cobre, plomo y zinc.

En el procesamiento del mineral se genera un residuo, denominado Tailings, al que se le debe dar la mejor gestión, es decir, reutilizar el mayor porcentaje posible del mismo. Así, el 50% se reutiliza en el relleno de las cámaras de las minas de donde salió ese mineral, lo que disminuye significativamente la deposición en superficie y contribuye a la estabilidad de las minas. El otro 50% se envía a nuestro depósito de pasta, con un porcentaje de sólidos de entre el 60% y el 70%. Este proceso está considerado por la Comisión Europea como una de las mejores alternativas de deposición de estériles.

En este punto, es necesario mencionar que nuestro depósito actual de pasta, en operación desde 2007, ha funcionado sin incidencias durante 18 años y alcanzará su capacidad máxima en 2026. Por esta razón, hemos iniciado ya la construcción de una nueva instalación con estas características similares, que supondrá una inversión superior a 60 millones de euros, y que es clave para prolongar la vida de nuestras operaciones en Huelva.

El cobre, el zinc y el plomo que extraen son esenciales para la transición energética. ¿Cómo ve la evolución de la demanda de estos metales en los próximos años?

La demanda de metales como el cobre, el zinc y el plomo está llamada a crecer de manera significativa en los próximos años, impulsada por la transición energética y en línea con los objetivos de la Agenda 2030 de la Unión Europea. Estos materiales son fundamentales para la electrificación, las energías renovables y la movilidad sostenible, por lo que se consideran estratégicos para el progreso, desarrollo económico y tecnológico del continente.

En este contexto, Sandfire MATSA contribuye al suministro responsable y estable de minerales para esta transición energética que necesitamos, al mismo tiempo que genera valor para el territorio y refuerza su papel en la economía local.

En un contexto de costes energéticos altos y exigencias regulatorias crecientes, ¿qué necesita hoy la minería española para seguir siendo competitiva?

Para que la minería española siga siendo competitiva se requieren políticas estables y una mayor agilización de trámites administrativos, que ofrezcan seguridad jurídica y atraigan inversiones al territorio.

España está bien posicionada con industrias auxiliares grandes, maduras y consolidadas. En este sentido, es interesante también que se refuerce la colaboración público-privada en aspectos como la mejora de las infraestructuras que permitan una mayor eficiencia e innovación tecnológica a los sectores industriales, así como la formación cualificada que se requiere. Y, por último, que trabajemos de manera conjunta y decidida en proyectar una percepción pública positiva que facilite la "licencia social" para operar.

La relación con la comunidad local ha sido siempre un pilar de Sandfire MATSA. ¿Cómo trabajan para fortalecer la "licencia social" y generar valor compartido en la provincia onubense?

Para Sandfire MATSA, obtener la "licencia social" para nuestras operaciones mineras es tan importante como las operaciones en sí mismas. Nuestro compromiso es ser buenos vecinos para nuestras comunidades próximas y dejar una huella positiva y duradera en el territorio en el que operamos.

Así, nos enorgullece contribuir de manera tangible al desarrollo socioeconómico del territorio andaluz y concretamente de la provincia de Huelva, en la que generamos un impacto económico cercano al 5% de su PIB. Desde nuestros inicios, la inversión acumulada en la región asciende a más de 2.000 millones de euros, situándose la inversión anual actual entre los 100 y 110 millones de euros, principalmente en desarrollos de mina y mejora de infraestructuras. Por otro lado, generamos unos 4.000 puestos de trabajo, entre directos, indirectos e inducidos, mayoritariamente en Huelva también.

Seguimos trabajando para que nuestras comunidades crezcan junto a nosotros, asegurando que la minería sea un motor de desarrollo sostenible y compartido.

ENTREVISTA

JUAN IGNACIO LÓPEZ-ESCOBAR FERNÁNDEZ
DECANO Y PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MINAS DEL SUR

Juan Ignacio López-Escobar Fernández: "El objetivo principal es fomentar el interés por la carrera y promover una mayor incorporación de mujeres"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo describiría la visión estratégica actual del Colegio de Ingenieros de Minas del Sur y cuál es el objetivo central que busca consolidar durante su gestión?

La visión estratégica del Colegio de Ingenieros de Minas del Sur se centra en afrontar la escasez de jóvenes que eligen estudiar Ingeniería de Minas, un desafío que afecta tanto al sector privado como a la Administración pública.

El objetivo principal es fomentar el interés por la carrera, especialmente en los niveles de grado y máster, y promover una mayor incorporación de mujeres, destacando la importancia de la creatividad y el ingenio en la ingeniería moderna.

Así, el Colegio busca fortalecer la proyección de la ingeniería de minas como disciplina clave para el desarrollo sostenible, la innovación y el futuro energético e industrial del país.

En escenarios de conflictividad social, ¿cómo promueve el Colegio un diálogo equilibrado entre empresa, Estado y comunidades?

En escenarios de conflictividad social, el Colegio de Ingenieros de Minas del Sur promueve un diálogo equilibrado entre la empresa, el Estado y las comunidades principalmente a través de la transparencia informativa.

Aunque la comunicación no forma parte del núcleo tradicional de la formación de los ingenieros, la institución reconoce la importancia de ofrecer información clara, veraz y accesible como base para generar confianza y entendimiento entre las partes involucradas.

Por ello, el Colegio realiza un esfuerzo constante por explicar con precisión y apertura los aspectos técnicos y sociales vinculados a los proyectos mineros, convencido de que la información transparente es la vía más eficaz para prevenir y resolver los conflictos y para fortalecer la relación entre el sector minero y la sociedad.

¿Qué estrategias concretas considera fundamentales para que la minería contribuya de manera sostenible al desarrollo local y regional?

Las estrategias para que la minería contribuya de manera sostenible al desarrollo local y regional se basan en una minería del siglo XXI, adaptada a las necesidades actuales y comprometida con los más altos estándares ambientales y sociales.

Según el Colegio de Ingenieros de Minas del Sur, la misión de la ingeniería de minas es garantizar que los proyectos de minería, energía y agua se desarrollen con rigor técnico y ambiental, incorporando desde su planificación planes de restauración y sostenibilidad.

Su propósito es aprovechar los recursos naturales que la sociedad demanda, compatibilizando el aprovechamiento con la protección del medioambiente, un principio histórico y esencial para el futuro.

En síntesis, la ingeniería de minas busca escuchar a la tierra, aprovechar sus recursos y devolverle equilibrio, y el Colegio trabaja para transmitir y visibilizar la realidad de una minería moderna, sostenible y responsable.

¿Cómo se puede mejorar la percepción social de la actividad minera, especialmente en zonas donde existe resistencia histórica?

La mejora de la percepción social de la minería, especialmente en zonas con resistencia histórica, requiere reforzar la comunicación y mostrar una visión real, moderna y responsable del sector.

Quien conoce la minería de cerca comprende su importancia, pues es esencial para el desarrollo y el bienestar colectivo. En este sentido, el Colegio de Ingenieros de Minas del Sur impulsa campañas como "Ser parte de algo grande", que destacan la necesidad de aprovechar los recursos naturales de manera responsable y restaurar el entorno tras su explotación.

Un ejemplo emblemático es Aznalcóllar, donde una tragedia ambiental se transformó en una historia de superación. La comunidad, junto con autoridades y la Administración, reactivó la mina bajo criterios de sostenibilidad y seguridad, convirtiéndose en un símbolo del renacer de la minería andaluza.

Este caso demuestra que cuando la sociedad conoce la minería directamente, valora su aporte económico, social y ambiental. Es fundamental transmitir que la minería es imprescindible para la vida moderna, ya que incluso los productos naturales requieren herramientas, fertilizantes y maquinaria de origen minero.

En definitiva, la clave está en comunicar con transparencia que la minería del siglo XXI es segura, innovadora y sostenible, y que sin ella sería imposible mantener el desarrollo y la tecnología de los que disfrutamos hoy.

¿Qué tendencias tecnológicas están marcando el futuro de la minería peruana (IA, sensores, geometalurgia, automatización) y cómo se prepara el Colegio para impulsarlas?

Las tendencias tecnológicas que marcan el futuro de la minería, tanto en Perú como a nivel global, incluyen la automatización, la inteligencia artificial, la sensorización, la geometalurgia avanzada y el uso de drones y tecnologías satelitales, que permiten operar de forma más eficiente, segura y sostenible.

El Colegio de Ingenieros de Minas impulsa la capacitación tecnológica de sus colegiados, ofreciendo cursos de competencias digitales gratuitos, reflejando su compromiso con la formación continua ante los desafíos del sector.

Ejemplos concretos incluyen operaciones donde los operarios controlan maquinaria subterránea desde la superficie, y el uso de sensores, satélites y drones para monitorear y optimizar procesos. Estas tecnologías también tienen aplicaciones en otros campos, como la medicina, por sus similitudes en la detección de yacimientos y tumores.

En síntesis, el Colegio trabaja para promover una minería avanzada, segura y sostenible, manteniendo el valor económico regional y situando a los ingenieros de minas como protagonistas de una minería inteligente y responsable.

¿Cómo visualiza la integración de energías renovables en las operaciones mineras de la región?

La integración de energías renovables en la minería de la región ya es una realidad, con la incorporación de instalaciones fotovoltaicas y eólicas para reducir la huella de carbono y avanzar hacia una operación más sostenible y eficiente.

Paralelamente, el sector apuesta por el ahorro y la optimización energética, bajo la premisa de que la mejor energía es la que se ahorra. Un ejemplo de ello es el primer certificado de ahorro energético en minería, que reconoce técnicas avanzadas para reducir el consumo y mejorar la eficiencia operativa.

Sin embargo, la minería andaluza enfrenta limitaciones en infraestructuras eléctricas, que dificultan tanto el suministro como la inyección de excedentes a la red, provocando pérdidas de energía renovable. Por ello, el futuro del sector pasa por combinar fuentes renovables, eficiencia energética y modernización de la red eléctrica, garantizando una transición energética integral y sostenible.

¿Cuáles son los objetivos centrales que se ha trazado durante su gestión al frente del Colegio de Ingenieros de Minas del Sur?

Los objetivos centrales de la gestión del Colegio de Ingenieros de Minas del Sur se centran en fortalecer la ingeniería de minas como motor de desarrollo sostenible, mediante una legislación coherente, comunicación transparente y mayor valoración del conocimiento técnico-científico.

Uno de los retos principales es contar con una normativa específica y racional, que reconozca la ubicación natural de los recursos y garantice el suministro seguro de materias primas estratégicas, simplificando los procesos administrativos sin perder rigor ni competitividad.

Otro eje prioritario es mejorar la percepción social de la minería. A través de la campaña "Formar parte de algo grande", el Colegio acerca la realidad de una minería moderna, sostenible e innovadora, destacando su aporte al progreso y bienestar colectivo.

En síntesis, la gestión reafirma la vocación de la ingeniería de minas: resolver problemas de manera técnica, responsable y sostenible, contribuyendo al desarrollo y al futuro energético e industrial de la sociedad.

Miguel Fernández Domínguez: "Queremos hacer de INERCO un referente global en ingeniería sostenible"

ENTREVISTA

MIGUEL FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ
DIRECTOR COMERCIAL INERCO

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

INERCO tiene más de 40 años de trayectoria en ingeniería, medio ambiente y energía. ¿Cómo ha evolucionado la misión de la empresa en este tiempo y cuáles son sus principales líneas estratégicas hoy?

Voy a empezar por la segunda parte: Inerco, hoy, desarrolla Tecnologías Ambientales, Energéticas y de Descarbonización. Pero además y desde sus comienzos, a apoyado a la Industria en todas las exigencias Medioambientales, de Seguridad y de Prevención de Riesgos, diseñando las soluciones y ayudando a materializarlas, con el propósito de acompañar a las empresas en su "desarrollo industrial sostenible". Este era el lema de Inerco en su fundación, hace 40 años y este sigue siendo el lema de Inerco en la actualidad. ¿Cómo hemos evolucionado? Tratando siempre de integrar las mejores tecnologías para cubrir las necesidades de nuestros clientes, desde la solvencia técnica y con la mayor rigurosidad.

En un contexto global de transición energética, ¿qué papel juega INERCO y cómo contribuye a que las industrias sean más sostenibles sin perder competitividad?

INERCO promueve una transformación industrial progresiva, basada en:

Consultoría ambiental, de seguridad y prevención de riesgos laborales, garantizando que las industrias cumplan con normativas cada vez más exigentes, evitando sanciones y mejorando su reputación; Adaptación tecnológica sin comprometer la competitividad, implementando soluciones para mejorar la eficiencia térmica y eléctrica, reduciendo costes operativos Y anticipación a normativas y tendencias globales, usando herramientas digitales para seguimiento en tiempo real de indicadores ambientales y energéticos.

Las soluciones de INERCO están orientadas a optimizar costes operativos, mejorar la eficiencia y reducir riesgos regulatorios. Esto convierte la sostenibilidad en una ventaja competitiva, no en un coste adicional.

INERCO desarrolla tecnologías propias en control de emisiones, eficiencia energética e hidrógeno verde. ¿Cuáles son los proyectos más innovadores en marcha?

INERCO está liderando varios proyectos innovadores en sostenibilidad industrial. Algunos que podríamos destacar:

- Captura de CO_2: desarrollando e integrando tecnologías propias y de terceros para la captura, almacenamiento y uso de dióxido de carbono en procesos industriales, contribuyendo directamente a la descarbonización.

- DENOX: Soluciones de Depuración de emisiones para la reducción de óxidos de nitrógeno (NOx) en gases de combustión, aplicable en sectores como energía, petroquímica y cementeras.

- Desarrollo de Biocombustibles de segunda generación, alternativa sostenible para el transporte y la industria.

- Soluciones para el Almacenamiento de energía. Clave para integrar energías renovables y mejorar la estabilidad de red.

Además, Inerco participa en diversas alianzas estratégicas y programas de innovación, tales como VIRA GAS Imaging (Tecnología Smart-LDAR para detectar y cuantificar emisiones de compuestos orgánicos volátiles), INERCO Open Innovation (Programa de incubación y aceleración de proyectos sostenibles para apoyar iniciativas en energía, medio ambiente, seguridad industrial y prevención de riesgos), programas internacionales para la producción de Hidrogeno renovable mediante tecnologías SOEC, etc.

La digitalización y la inteligencia artificial están transformando el sector industrial. ¿Cómo están aprovechando estas herramientas para mejorar sus soluciones y servicios?

INERCO está integrando inteligencia artificial y digitalización en sus soluciones industriales para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad operativa. Algunos ejemplos desarrollados por INERCO:

- Teledetección y analítica avanzada. Para evaluar riesgos ambientales y mejorar la vigilancia industrial.

- Mantenimiento predictivo. Soluciones digitales para la gestión de activos industriales. La IA permite anticipar fallos, optimizar recursos y reducir costes operativos.

- E-learning y simulación. Plataformas digitales para la formación en seguridad industrial, con la incorporación de simuladores, contenidos interactivos y seguimiento personalizado.

- Transformación digital del mantenimiento. Digitalizamos procesos de inspección, control y gestión documental, con la consiguiente mejora en la trazabilidad, la fiabilidad y el cumplimiento normativo.

- Consultoría ambiental inteligente. Usamos la IA para modelar escenarios de impacto ambiental, evaluar riesgos y proponer soluciones más precisas.

La empresa tiene presencia en Europa, América y Asia. ¿Qué mercados están siendo más dinámicos para ustedes y dónde prevén mayor crecimiento en los próximos años?

INERCO identifica América Latina y Estados Unidos como sus mercados más dinámicos actualmente, y prevé un crecimiento acelerado en estos países junto con India, Emiratos Árabes y el sudeste asiático en los próximos años.

INERCO cuenta con oficinas propias en Europa: España, Portugal; América: Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Estados Unidos y Asia: India, Emiratos Árabes.

Además, hemos ejecutado proyectos en más de 70 países desde 1984.

Los mercados que encontramos más dinámicos actualmente en Latinoamérica. Países como Brasil, México, Colombia, Chile y Perú muestran alta demanda en sectores como energía, minería, petroquímica y medio ambiente. Estados Unidos se está consolidando como un mercado clave para tecnologías medioambientales, eficiencia energética y seguridad industrial.

La descarbonización industrial es un objetivo común en muchos países. ¿Qué tecnologías o estrategias considera INERCO más efectivas para lograrlo?

INERCO considera que las tecnologías más efectivas para la descarbonización industrial son la captura de CO_2 (permite reducir emisiones en sectores intensivos como el cemento, la química y la energía), la optimización energética, el uso de hidrógeno verde (vector energético limpio, clave para descarbonizar industrias difíciles de electrificar, como la siderurgia y el transporte pesado), los biocombustibles avanzados (alternativas sostenibles que no compiten con cultivos alimentarios) y la electrificación de procesos. Estas se complementan con estrategias de digitalización (uso de inteligencia artificial para anticipar fallos, optimizar procesos y reducir consumos energéticos), formación (programas de e-learning y simulación para capacitar a profesionales en sostenibilidad y transición energética) y consultoría ambiental (fomenta el compromiso interno con los objetivos climáticos).

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta INERCO en el corto y mediano plazo? Si tuviera que resumir en una frase la visión de INERCO para los próximos 10 años, ¿cuál sería?

INERCO enfrenta retos clave como la expansión internacional, la adaptación tecnológica y la presión regulatoria ambiental. En INERCO buscamos crecer junto a nuestros clientes. Esto implica consolidar nuestra presencia en América, Asia y nuevos mercados emergentes, manteniendo la calidad y adaptabilidad de nuestros servicios.

Por otro lado, la digitalización, la inteligencia artificial y el uso de tecnologías limpias requieren una evolución constante de nuestras soluciones y debemos integrar estas herramientas en nuestros servicios sin perder nuestro enfoque personalizado e integral. Adicionalmente, las normativas ambientales, como el paquete europeo Fit for 55, exigen a INERCO estar a la vanguardia en cumplimiento y asesoría, lo cual implica el reto de desarrollar tecnologías que permitan a nuestros clientes reducir emisiones y mejorar su huella ambiental.

Finalmente, la especialización técnica y el enfoque multidisciplinar requieren perfiles altamente cualificados. INERCO tiene el reto de atraer talento joven y formar equipos capaces de liderar proyectos complejos en sostenibilidad e innovación.

Nuestra visión para los próximos 10 años la podemos resumir en una frase de nuestro presidente ejecutivo, Pedro Marin: "Queremos hacer de INERCO un referente global en ingeniería sostenible, liderando la descarbonización industrial y la transición energética."

Esta visión se apoya en: Ser un socio integral para la industria, ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas en medio ambiente, energía y seguridad, mantener un crecimiento internacional superior al 25% anual y apostar por la innovación, la digitalización y la formación como pilares estratégicos.

Resumidamente, en INERCO nos posicionamos como un socio integral, ofreciendo desde asesoría ambiental hasta desarrollo de soluciones tecnológicas personalizadas. Nuestro crecimiento internacional y colaboración con Universidades, Centros de Investigación y Administraciones refuerzan nuestro papel como referente en ingeniería sostenible para la Industria.

Joaquín Gotor: "Lideramos la transformación de minerales en metales críticos para una Europa más competitiva y sostenible"

ENTREVISTA

JOAQUÍN GOTOR
DIRECTOR DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE DE COBRE LAS CRUCES

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué hace que el proyecto de refinería polimetalúrgica de Cobre Las Cruces sea estratégico para la Comisión Europea?

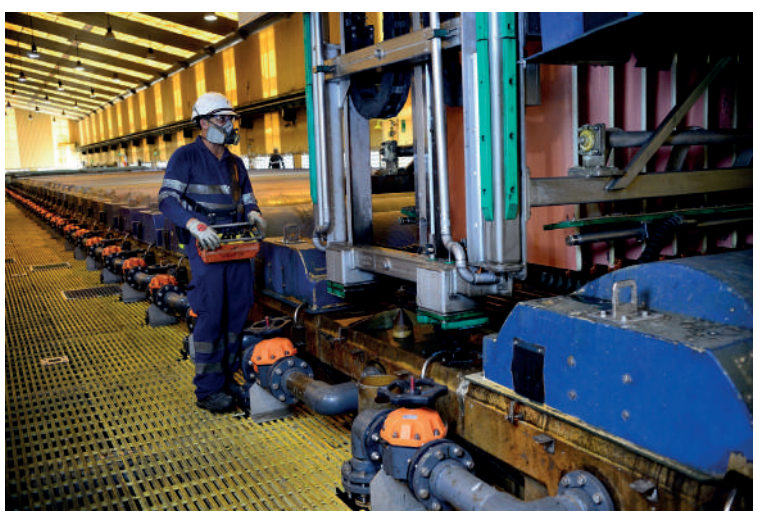
El proyecto de refinería polimetalúrgica (PMR) de Cobre Las Cruces ha sido incluido por la Comisión Europea en la lista oficial de Proyectos Estratégicos del Reglamento de Materias Primas Fundamentales (Critical Raw Materials Act). Esta designación reconoce nuestra contribución a uno de los grandes retos europeos: reducir la dependencia del exterior en el suministro de materias primas esenciales para la transición energética y digital. La planta será la primera instalación industrial en el mundo capaz de producir, de forma integrada, cuatro metales estratégicos (cobre, zinc, plomo y plata) a partir de un mismo mineral polimetálico. Nuestra apuesta no es solo extraer minerales, sino transformarlos aquí en metales estratégicos para una industria europea más digital, verde y resiliente en términos de autonomía en el acceso a las materias primas minerales. Esta capacidad única de la futura refinería, junto a la viabilidad técnica, la sostenibilidad del proceso y los beneficios para el territorio, han sido factores clave para su reconocimiento. Es, en definitiva, una apuesta por una minería innovadora, sostenible y europea que refuerza la autonomía estratégica de la UE.

El proyecto permitirá producir cobre, zinc, plomo y plata. ¿Cómo se gestionará la transición entre los distintos procesos de extracción y refinado de estos metales?

La principal fortaleza del PMR reside en la integración total de procesos "de la mina al metal" dentro de un mismo complejo industrial. El mineral se extraerá mediante minería subterránea, lo que reduce el impacto ambiental en superficie, y será transportado de forma eléctrica hasta la planta. En esta instalación se aplicará una innovadora tecnología hidrometalúrgica que permite separar y refinar de forma eficiente los distintos metales contenidos en los sulfuros primarios polimetálicos. Esta tecnología, desarrollada por CLC, integra los bloques de extracción y refinado de los diferentes metales en un único proceso global de forma sostenible. Hay dos bloques base: por un lado, el de cobre-zinc y por otro el de plomo-plata. Ambos operan en condiciones diferentes. La tecnología desarrollada los acopla, de manera que dan sostenibilidad y viabilidad al conjunto. La producción de estos cuatro metales, por tanto, no se aborda como procesos independientes, sino como una cadena integrada, optimizada y sostenible.

Cobre Las Cruces es pionera en hidrometalurgia y procesos sostenibles. ¿Cuáles son los avances más recientes que destacan en la producción de cátodos de cobre de alta pureza?

Desde 2009, Cobre Las Cruces ha sido un referente europeo en tecnología hidrometalúrgica, al operar la primera planta de este tipo en el continente. Durante más de una década, hemos producido cátodos de cobre con una pureza del 99,999%, sin recurrir a fundición, lo que representó un hito tecnológico y de sostenibilidad para el sector minero en Europa. Entre 2020 y 2023, incluso con el agotamiento del mineral inicial, fuimos capaces de mantener la producción de cobre mediante el reprocesamiento de residuos previamente tratados, lo que demostró la eficiencia y versatilidad de nuestro modelo. En la nueva etapa, el proyecto PMR eleva ese estándar al aplicar procesos avanzados de lixiviación y recuperación de metales que permiten tratar sulfuros primarios complejos, manteniendo la máxima calidad del producto final y reduciendo aún más el impacto ambiental.



¿Cómo está incorporando CLC tecnologías digitales, como la automatización o la inteligencia artificial, en sus procesos mineros y de refinado?

La automatización, la digitalización y la inteligencia artificial se han convertido ya en fenómenos imprescindibles y claramente irreversibles para el futuro del sector industrial. El caso de Cobre Las Cruces está perfectamente alineado en esta evolución. En el proyecto minero anterior, el control del proceso de la planta en tiempo real era esencial para asegurar los rendimientos. Para ello han empleado herramientas digitales de registro y tratamiento de enormes cantidades de datos de planta. Eso ha permitido el control óptimo y, muy importante, la toma de decisiones en el proceso, lo que nos ha dado muy buenos resultados. Esta estrategia de gestión digital se mantendrá en el proyecto futuro y se reforzará con herramientas de IA. Por otro lado, se incorporarán tecnologías digitales ya implantadas y basadas en uso de drones, maquinaria minera con control remoto, realidad virtual, internet de las cosas (IOT) y realidad aumentada (AR). Todo orientado a optimizar procesos, la seguridad, los recursos, la logística y los consumos.

¿Existen planes para implementar energías renovables o eficiencia energética dentro del nuevo proyecto?

Absolutamente. Uno de los objetivos clave del proyecto PMR es reducir drásticamente la huella de carbono de nuestra actividad, con una reducción prevista del 90% comparada con la cadena de producción convencional. Para ello, estamos incorporando un modelo energético basado en el uso de fuentes de energía renovables, tanto en las operaciones mineras como en el proceso industrial. El transporte del mineral desde la mina se realizará mediante un innovador sistema eléctrico denominado Rail Veyor, que permite una optimización de la operación, evita la generación de gases dentro de la mina subterránea y resulta notablemente más eficiente y seguro. Además, la instalación contará con su propio parque fotovoltaico para el suministro de energía limpia. Al final, la sostenibilidad energética no es una opción, sino una condición imprescindible para un modelo industrial responsable y alineado con los objetivos climáticos europeos.

La Fundación Cobre Las Cruces ha invertido más de 10 millones de euros en la zona. ¿Qué nuevas iniciativas están previstas en paralelo al proyecto polimetalúrgico?

La Fundación CLC seguirá siendo una pieza clave del compromiso social de la compañía. En paralelo al desarrollo del PMR, continuamos impulsando programas de desarrollo local como el 'Proyecto Semilla', que apoya iniciativas en los municipios de nuestro entorno, centradas en emprendimiento, la inclusión, la educación ambiental o la cultura. Además, mantenemos activos programas educativos como 'La Maleta de los Minerales' o las visitas al complejo, con más de 20.000 personas que han visitado nuestras instalaciones desde el inicio de nuestra operación. Estas iniciativas forman parte de una visión de minería conectada con su territorio, que escucha, colabora y genera valor compartido con su comunidad.

La sostenibilidad es clave en la minería moderna. ¿Qué estrategias se aplicarán para minimizar el impacto ambiental de la nueva refinería?

El proyecto PMR se ha diseñado desde el inicio con un enfoque de sostenibilidad integral. En primer lugar, con un proceso metalúrgico integrado, de la mina al metal, que permite reducir un 90% la huella de carbono sobre el modelo convencional, en el que la extracción se hace en un lugar del mundo, el procesamiento en otro y por último el metal ya refinado se transporta al país de destino final. La gestión del agua también implica el uso de las mejores técnicas, primando el aprovechamiento circular de los recursos, sistemas de depuración intensiva de las aguas que se utilizan en el proceso industrial, un sistema de drenaje, tratamiento y reinyección para la preservación del acuífero, así como un plan de vigilancia ambiental extremadamente exigente en relación con el entorno. En relación con los residuos, el nuevo proyecto incorpora su almacenamiento en seco dentro de la antigua corta minera, lo que supone una mejora sustancial en términos de seguridad, gestión ambiental e impacto paisajístico.

¿Cuáles son los objetivos principales del nuevo proyecto de refinería polimetalúrgica de Cobre Las Cruces en términos de innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental, creación de empleo local y desarrollo económico, y cómo se alinean con la estrategia global de la compañía y con las prioridades de la Comisión Europea?

El proyecto de refinería polimetalúrgica (PMR) representa una transformación completa del modelo minero-metalúrgico tradicional. Aporta una solución innovadora a un reto global: cómo obtener metales críticos de forma sostenible, eficiente y responsable y aprovechar de un modo responsable los recursos de la naturaleza. Nuestra tecnología permite tratar recursos locales generando productos con alto valor añadido, reduciendo la dependencia exterior y fortaleciendo la cadena de suministro europea.

Todo ello está perfectamente alineado con la estrategia industrial de la UE, la hoja de ruta española de materias primas y la Estrategia Minera de Andalucía 2030. En términos de impacto socioeconómico, se prevé la creación de más de 2.400 empleos entre directos, indirectos e inducidos, con un fuerte efecto tractor sobre el tejido productivo local y regional. El impacto económico en el entorno está calculado en un mínimo de 2.500 millones de euros en las próximas dos décadas, contando salarios, compras, contratistas e impuestos. Con este proyecto, Cobre las Cruces pretende ser referente tecnológico andaluz, nacional y europeo y tener un papel relevante en el incremento del peso específico de la innovación y del sector tecnológico e industrial en Andalucía. Europa necesita desarrollar su propia minería de la forma más sostenible, segura e innovadora del mundo. Cobre Las Cruces quiere ser parte activa de esa transformación.

Raúl Caro-Accino Menéndez: "Linares se presenta hoy como una ciudad con capacidad, recursos y oportunidades para invertir y crecer"

ENTREVISTA

RAÚL CARO-ACCINO MENÉNDEZ
PRIMER TENIENTE ALCALDE
AYUNTAMIENTO DE LINARES

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Linares ha sido históricamente un referente industrial en Andalucía. ¿Cómo definiría el estado actual del tejido industrial de la ciudad y cuáles son sus principales retos?

Linares, tradicional referente industrial en Andalucía, se encuentra actualmente en una fase de expectativas positivas. Las recientes implantaciones empresariales están generando un clima de optimismo, aunque con prudencia hasta que los proyectos entren plenamente en funcionamiento. Las obras ya están avanzando y se prevé que el impulso económico y la creación de empleo se materialicen a partir de 2026.

Este proceso de reactivación empieza a reflejarse en algunos indicadores. En los dos últimos años, la población ha aumentado en torno a 2.000 habitantes, hasta los 57.100 actuales, lo que también está repercutiendo en el mercado de la vivienda y los alquileres.

En resumen, Linares está dejando atrás un largo periodo de estancamiento y avanza con cautela, pero con ilusión hacia una nueva etapa de desarrollo industrial y socioeconómico.

¿Qué estrategias está impulsando el Ayuntamiento para atraer nuevas inversiones industriales al municipio?

El Ayuntamiento de Linares cuenta con una estrategia clara para atraer nuevas inversiones industriales. No obstante, esta estrategia dependía de disponer de financiación adecuada. La aportación realizada por el Gobierno de la Junta de Andalucía en 2021 fue decisiva, al permitir la cesión de la gestión del Parque Empresarial Santana y la inversión necesaria para su modernización. Sin esta intervención, la captación de empresas habría sido muy difícil.

A partir de ahí, el Ayuntamiento ha desarrollado una labor activa de búsqueda de inversión, participando en ferias internacionales y realizando misiones comerciales en distintos países, con una hoja de ruta bien definida acerca de los sectores y mercados a los que dirigirse. Este trabajo se apoya en una red de colaboración sólida entre el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio, el Centro Tecnológico Metalmecánico y el Campus Científico-Tecnológico de la Universidad de Jaén, que proporciona talento cualificado.

En síntesis, la estrategia se sustenta en planificación, cooperación institucional y financiación para la reactivación del Parque Empresarial Santana, situando a Linares en una posición favorable para atraer nuevas empresas y consolidar su desarrollo industrial.

¿Qué papel ha jugado el Parque Empresarial de Santana en la estrategia de reactivación industrial de Linares y por qué su financiación ha sido decisiva?

El Parque Empresarial de Santana ha sido el eje central de la estrategia de reindustrialización de Linares. Tras el cierre de Santana Motor en 2011, las instalaciones quedaron obsoletas y sin un plan claro de aprovechamiento. La cesión de su gestión al Ayuntamiento por parte de la Junta de Andalucía, junto con la financiación destinada a su remodelación, ha permitido recuperar ese espacio como un polo de atracción industrial. La modernización de sus infraestructuras y la posibilidad de ofrecer suelo industrial preparado han sido elementos clave para atraer nuevas empresas. Sin esta financiación, la estrategia de captación de inversiones habría resultado inviable, ya que no se dispondría de espacios adecuados para implantar proyectos industriales competitivos.

Linares fue una de las grandes capitales mineras de España. ¿Qué proyectos existen actualmente para revalorizar o reactivar la minería en la zona, especialmente bajo criterios de sostenibilidad y economía circular?

Linares fue una de las grandes capitales mineras de España, especialmente entre finales del siglo XIX y principios del XX, dentro del Distrito Minero Linares–La Carolina, centrado en la extracción de plomo y galena argentífera. Sin embargo, el descenso del valor del plomo y su menor uso industrial provocaron el cierre progresivo de las minas entre las décadas de 1970 y 1980. Posteriormente, la industria de Santana Motor actuó como motor económico hasta su cierre, que también afectó gravemente a la ciudad.

Actualmente, existe un renovado interés por la minería bajo criterios de sostenibilidad. Destaca el proyecto impulsado por INSEPSA y Linares New Life, que tras varios años de prospecciones avanza hacia la fase de búsqueda de financiación para retomar la extracción de plomo mediante métodos respetuosos con el entorno. Asimismo, otra empresa está realizando prospecciones en la zona de Despeñaperros para determinar la viabilidad de futuras explotaciones.

Es un proceso lento, que requiere estudios y trámites ambientales rigurosos, pero afrontamos esta posible reactivación minera con prudencia y optimismo, confiando en que pueda convertirse en un motor económico sostenible para Linares.

¿Se contempla la recuperación de espacios mineros históricos con fines industriales, turísticos o de investigación?

La recuperación de los espacios mineros históricos se está orientando principalmente hacia su aprovechamiento turístico. Disponemos de la Ruta de las Minas y de diversos senderos y recorridos para ciclismo de montaña y carreras, que permiten disfrutar de un paisaje minero-industrial único, comparable al de Cornwall en Inglaterra.

Estamos impulsando visitas guiadas y propuestas de turismo activo, además de desarrollar un proyecto de mina visitable y otras actuaciones de recuperación en la zona. La reciente apertura de un centro de visitantes en La Carolina refuerza este enfoque comarcal de puesta en valor del patrimonio minero.

No obstante, se trata de un trabajo a medio y largo plazo, que requiere planificación y actuaciones progresivas para recuperar adecuadamente estos espacios.

¿Qué impacto tiene la evolución industrial y minera en la creación de empleo local y en la retención del talento joven en Linares?

La evolución industrial y minera es clave para la creación de empleo y la retención del talento joven en Linares. Nuestra prioridad es ofrecer trabajo cualificado y bien remunerado, lo que permite que los jóvenes permanezcan en la ciudad y atrae a nuevos profesionales.

Para ello, el Ayuntamiento ha impulsado dos programas dirigidos a estudiantes: uno de becas de 2.500 euros para alumnado internacional que desee cursar sus últimos años de grado o máster en Linares, y otro de ayudas para facilitar el alojamiento a quienes eligen estudiar en nuestro campus universitario.

Asimismo, incentivamos la creación de empleo cualificado ofreciendo ayudas de 4.000 euros por contrato a las empresas instaladas en el Parque Empresarial Santana, priorizando la contratación de profesionales locales.

Creemos firmemente en el empleo industrial como motor de desarrollo sostenible, ya que es estable, de calidad y genera actividad económica y nuevos puestos de trabajo en sectores complementarios.

¿Cuáles son los objetivos generales que se ha marcado el Ayuntamiento de Linares en materia de industria y desarrollo económico durante esta legislatura?

Los objetivos del Ayuntamiento de Linares en esta legislatura se centran en consolidar la reactivación económica y reforzar el papel de la ciudad como referente industrial y tecnológico en Andalucía. La prioridad es completar la ocupación y puesta en pleno funcionamiento del Parque Empresarial Santana, hoy convertido en Parque Científico-Tecnológico, con la previsión de que alcance su máximo rendimiento en unos dos años.

Actualmente ya se han instalado empresas de gran relevancia, como el Grupo DESAY, el retorno de la fabricación de vehículos bajo la marca Santana, el Grupo Escribano, Novaindef y la multinacional Evolutio. Todas ellas aportan empleo cualificado y contribuyen al crecimiento económico, la recuperación demográfica y la atracción de nuevas inversiones, cuyos efectos se apreciarán especialmente entre 2026 y 2027.

Además, la posición estratégica de Linares como puerta de entrada a Andalucía y su conexión con la Red Ferroviaria Central, incluida la Autopista Ferroviaria Algeciras–Zaragoza, otorgan al municipio una ventaja logística clave para las empresas.

En suma, Linares se presenta hoy como una ciudad con capacidad, recursos y oportunidades para invertir y crecer.

ENTREVISTA

Alexis Montilla
DIRECTOR REGIONAL ZONA SUR DE LINDE MATERIAL HANDING IBÉRICA

Alexis Montilla: "Escuchar al cliente es el punto de partida de toda innovación industrial"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Linde Material Handling destaca por la fiabilidad y la disponibilidad inmediata de su servicio técnico. ¿Qué estrategias concretas permiten mantener un nivel tan alto de respuesta con una red tan amplia de técnicos y centros de servicio en todo el mundo?

Linde Material Handling se distingue por la fiabilidad y rapidez de su servicio técnico. Para mantener este nivel en una red global, hemos desarrollado estrategias basadas en la segmentación territorial y sectorial. En los últimos siete años hemos optimizado la cobertura regional, identificando zonas según la industria y las necesidades específicas de cada cliente. Además, durante los últimos años hemos incorporado cerca de veinte técnicos que residen estratégicamente cerca de los principales clientes, lo que nos permite ofrecer una respuesta inmediata.

Este enfoque se complementa con la alta calidad de nuestros productos y la recomendación de soluciones adaptadas a cada operación. No todas las carretillas ni aplicaciones industriales son iguales; por eso, nuestra prioridad es ofrecer el equipamiento adecuado para cada necesidad. En síntesis, proximidad, especialización y soluciones de calidad son los pilares que sustentan nuestro nivel de servicio y disponibilidad.

¿Cómo logra Linde equilibrar la rapidez en la atención al cliente con el mantenimiento de los estándares de calidad que caracterizan a la marca?

Linde equilibra rapidez y calidad gracias a una comprensión precisa de las necesidades de cada cliente. Aunque las industrias parezcan similares, cada operación es única; por eso, desde el inicio nos enfocamos en conocer sus procesos y ritmos de trabajo.

Cuando un cliente requiere disponibilidad durante fines de semana o festivos, adaptamos los planes de mantenimiento a su calendario para no afectar su actividad. Asimismo, cumplimos rigurosamente los planes de mantenimiento y los estándares de seguridad exigidos por la industria.

Esta combinación de flexibilidad y disciplina nos permite ofrecer un servicio ágil y de alta calidad, fortaleciendo tanto nuestro crecimiento como el del tejido industrial andaluz.

Dado que el mantenimiento predictivo y la digitalización son tendencias crecientes en la industria, ¿qué papel juega la tecnología en la planificación y ejecución del mantenimiento de las flotas Linde?

La tecnología desempeña un papel fundamental en la planificación y ejecución del mantenimiento de las flotas Linde, especialmente en un contexto donde la industria demanda cada vez más capacidad para recoger y analizar datos operativos.

Hoy nuestros equipos son capaces de generar una gran cantidad de información clave para la toma de decisiones estratégicas en materia de mantenimiento y optimización de recursos. Linde se sitúa a la vanguardia en innovación tecnológica, integrando estos avances siempre de la mano de la seguridad.

Nuestra labor no se limita únicamente a obtener datos, sino también a procesarlos y presentarlos de forma clara y comprensible para los equipos de trabajo de cada cliente, permitiendo que la información sea realmente útil y aplicable en su día a día.

El futuro del sector se está desarrollando en tres ejes principales: digitalización, sostenibilidad y seguridad. La industria ha comprendido que el objetivo no es solo producir más, sino producir mejor, y ese cambio de enfoque ya se está consolidando en el sector industrial andaluz.

¿Cómo garantiza Linde la trazabilidad y autenticidad de las piezas originales distribuidas globalmente, especialmente en mercados donde la competencia en precios es alta?

Linde garantiza la trazabilidad y autenticidad de sus piezas originales mediante un sistema logístico y documental totalmente integrado. En un contexto donde han aparecido fabricantes no europeos que ofrecen recambios no originales a precios más bajos, hemos comprobado que esas alternativas suelen generar costes adicionales y mayores tiempos de inactividad en las operaciones.

Por ello, nuestras piezas proceden exclusivamente de los centros de producción y distribución oficiales en Alemania. Contamos con almacenes centrales en Europa, uno adicional en Barcelona y distintos almacenes regionales distribuidos por la península ibérica.

Este modelo nos permite asegurar disponibilidad y entrega en un plazo de 24 a 48 horas. Además, cada recambio está identificado y certificado mediante códigos y documentación homologada, garantizando su autenticidad.

Por política corporativa, no instalamos piezas no originales, ya que comprometerían tanto la seguridad como el rendimiento de las máquinas.

Además de asegurar la autenticidad de las piezas, ¿qué acciones está llevando a cabo Linde para impulsar la sostenibilidad y la modernización tecnológica en las flotas industriales?

La sostenibilidad es hoy un pilar esencial en nuestra estrategia. El sector ha evolucionado desde flotas diésel hacia soluciones eléctricas y, más recientemente, hacia la tecnología de baterías de litio. Este cambio reduce significativamente las emisiones de CO_2 y mejora la eficiencia energética, pasando de rendimientos del 65 % a más del 90 %.

Acompañamos a nuestros clientes durante todo el ciclo de vida del equipo, ofreciendo estudios que cuantifican estas mejoras, algo especialmente relevante en industrias como la agroalimentaria, donde la sostenibilidad es prioritaria.

Asimismo, hemos renovado nuestra gama de carretillas eléctricas, incorporando mayor digitalización y preparando los equipos para diagnósticos y mantenimiento remoto. El nuevo modelo eléctrico presentado recientemente ha tenido una excelente acogida en Europa, reflejando que la industria apuesta cada vez más por producir de forma eficiente, segura y sostenible.

Linde ofrece adaptaciones y accesorios para actualizar sus vehículos al más alto nivel tecnológico. ¿Qué grado de personalización demandan actualmente los clientes industriales?

Hoy la personalización es una necesidad prácticamente universal entre los clientes industriales. Las carretillas ya no se utilizan únicamente para manipular palets, sino que deben adaptarse a aplicaciones muy diversas: manejo de bobinas, balas de material reciclado o contenedores específicos.

Esto implica incorporar accesorios y configuraciones técnicas ajustadas a cada proceso. A ello se suma una creciente atención al bienestar del operador: cabinas climatizadas, soluciones ergonómicas y sistemas de seguridad son cada vez más solicitados.

En resumen, las carretillas se diseñan actualmente como equipos completamente adaptados tanto a las necesidades del proceso productivo como a las de las personas que las utilizan. La personalización total se ha convertido en un estándar del sector.

¿Cuáles son actualmente los principales retos que enfrenta Linde Material Handling en el mercado ibérico, y cómo se están abordando desde la dirección regional de la zona sur?

En el mercado ibérico, especialmente en la zona sur, nos enfrentamos a la diversidad de sectores industriales: agroalimentación, minería, metalurgia o sector aeroespacial. Nuestro reto es adaptar nuestro porfolio a estas necesidades tan diversas, no solo ofreciendo equipos, sino asesorando y garantizando un servicio que aporte valor real a cada operación.

La seguridad industrial es otro eje clave. Estamos incorporando avanzados sistemas de protección en nuestras carretillas y, al mismo tiempo, trabajamos para concienciar a los clientes sobre su importancia, promoviendo una cultura de seguridad como prioridad.

La sostenibilidad también guía nuestras decisiones: optimizar el tamaño de las flotas, mejorar la eficiencia energética y ajustar los procesos es tan importante como reducir emisiones. Desde la Dirección Regional abordamos estos retos con una visión positiva. Como empresa innovadora, nuestra responsabilidad es trasladar esa innovación al mercado, acompañando a nuestros clientes en la mejora continua hacia operaciones más seguras, eficientes y sostenibles.

En definitiva, en Linde Material Handling apostamos por la innovación, la cercanía y la sostenibilidad como base de nuestro crecimiento en el sur de España y como motor de desarrollo para la industria en su conjunto.

Antonio Jesús García Guerrero: "Tenemos el reto de concienciar de la importancia de formar a futuros geólogos en este país"

ENTREVISTA

ANTONIO JESÚS GARCÍA GUERRERO
VICEPRESIDENTE DEL ICOGA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuál considera que es el papel fundamental del Colegio Oficial de Geólogos de Andalucía en la defensa y promoción de la profesión en la región?

El Colegio de Geólogos de Andalucía es una corporación profesional de derecho público que está legitimada para ser parte en cuantos litigios afecten a los intereses de sus profesionales. Ordena, en el ámbito de sus competencias, la actividad profesional, elaborando normas deontológicas comunes a la profesión de geólogo. Organiza actividades y servicios comunes de carácter profesional, cultural, asistencial, de previsión y análogos, de interés para los colegiados. Propone y en su caso adopta medidas para evitar el intrusismo profesional, ejerciendo las acciones legales pertinentes.

El ICOGA tiene el papel fundamental de ser el garante, mediante la colegiación y el visado de los trabajos profesionales, del cumplimiento del deber de aseguramiento de la responsabilidad civil en el ejercicio de la profesión. Participa en los órganos consultivos de la Administración cuando es preceptivo o se le requiere. Facilita a los colegiados el ejercicio de la profesión con servicios de Asesoría en sus relaciones laborales y con las Administraciones Públicas Andaluzas.

¿Qué iniciativas lleva a cabo el Colegio para fomentar la colaboración entre la administración pública, universidades y empresas del sector geológico?

El Colegio de Geólogos de Andalucía difunde y participa en todo tipo de actividad formativa organizada por cualquier Institución, Universidad y Administración Pública o por cualquier empresa del sector, conviniendo condiciones especiales para el colectivo y al mismo tiempo facilita la inscripción de sus colegiados. Además, propone a los organizadores la participación de docentes o ponentes especialistas en las materias que se cursen.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los geólogos en Andalucía para desarrollar proyectos sostenibles y responsables con el medio ambiente?

Uno de los principales desafíos es el reconocimiento de profesionales de la Geología en las Administraciones competentes que desarrollan proyectos de ordenación del territorio, minería, aguas y suelos, infraestructuras viarias y de edificación, riesgos naturales, medio ambiente, etc. Hay falta de interlocutores válidos en estas Administraciones, las relaciones de puestos de trabajo apenas contemplan el acceso y promoción de funcionarios geólogos.

El Colegio de Geólogos de Andalucía descongestionó, en su momento, la casi nula oferta de empleo público, que ahora vuelve a ser escasa o nula. La presencia de Geólogos en estas Administraciones Públicas es importante para desarrollar proyectos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

La tecnología y la digitalización están transformando muchas profesiones. ¿Cómo está impactando la aplicación de herramientas como GIS, modelado 3D o drones en la práctica profesional de los geólogos en Andalucía?

Los profesionales de la Geología están en continua formación y utilizan las novedades tecnológicas y la digitalización con mucha pericia, las herramientas GIS y el establecimiento de modelos matemáticos en geología es algo usual. Se utiliza todo tipo de técnicas y herramientas digitales para la práctica profesional.

¿Qué estrategias desarrolla el Colegio para acercar la geología a la sociedad y fomentar el interés por esta ciencia entre estudiantes y jóvenes profesionales?

En la actualidad estamos participando, junto con otras Instituciones y Organismos de la Geología, sobre la importancia de esta ciencia, puesto que ha perdido peso en la formación secundaria y, consecuentemente, en la opción de cursar estudios universitarios de Geología. No en vano estamos teniendo escasez de geólogos, en el Colegio de Geólogos de Andalucía podemos decir que hay plena ocupación laboral de sus colegiados, principalmente en el sector privado.

La campaña con el lema "La Geología es importante. Pongámosla en valor" culmina con una comparecencia el próximo día 18 de noviembre de 2025 ante la Comisión de Ciencia, Innovación y Universidades y la Comisión de Educación, Formación Profesional y Deportes del Congreso de los Diputados para defender la importancia estratégica de la Geología en la sociedad y reclamar su reconocimiento en las políticas científicas, educativas y medioambientales de nuestro país.

La Geología es una ciencia fundamental para comprender nuestro planeta, gestionar de forma sostenible sus recursos, prevenir riesgos naturales y afrontar los grandes retos del cambio climático, la transición energética y la ordenación del territorio. Sin embargo, su papel en la educación, la investigación y la planificación pública está siendo progresivamente relegado.

La geología tiene un papel clave en la gestión de riesgos naturales y recursos. ¿Cómo contribuye el Colegio a la concienciación pública sobre desastres naturales, cambio climático y sostenibilidad?

El Colegio de Geólogos de Andalucía participa en los medios de comunicación y foros profesionales para denunciar y difundir la importancia del conocimiento geológico y la participación de los profesionales de la geología, y así evitar, o al menos disminuir, los daños causados por la naturaleza: terremotos, deslizamientos, volcanes, inundaciones etc., así como en proyectos de sostenibilidad, en la explotación racional de los recursos geológicos, abandono de minas y canteras, contaminación de aguas y suelos, etc.

Desde su perspectiva, ¿qué cambios o mejoras serían necesarios en la formación, regulación o práctica profesional para garantizar que la geología siga siendo un pilar del desarrollo regional?

Desde nuestro punto de vista es una profesión que debería estar más reconocida y valorada en las Administraciones Públicas con competencias sustantivas en Minas, Aguas, Suelos, Ordenación del Territorio, Protección Civil, Obra Pública, Edificación, Medio Ambiente. Además, esta profesión debería estar regulada puesto que la toma de decisiones afecta a la seguridad de las personas, bienes y el medio ambiente.

Es un colectivo profesional agraviado comparativamente con otras profesiones que tienen consideración jurídica diferenciada, con un trato desigual en oportunidades y acceso profesional. Esto implica pérdida de valor profesional en el ámbito del conocimiento de la Geología, con consecuencias negativas al reducirse el número de jóvenes, y especialmente mujeres, que tendrían interés en estudiar estas materias para ejercer posteriormente como expertos y expertas.

¿Cuál es la visión del Colegio sobre el futuro de la geología en Andalucía en los próximos años?

No tenemos una visión muy optimista porque, sin geólogos ni geólogas, no hay geología y tenemos el reto de concienciar de la importancia de formar a futuros geólogos en este país. De no ser así, tendremos que contar con la participación de profesionales de geología de terceros países, puesto que el conocimiento de esta Ciencia es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, evitar riesgos naturales y preservar el medio ambiente.

Milagros del Rocío Romero: "Palos de la Frontera combina su identidad histórica con un sólido desarrollo industrial y económico"

ENTREVISTA

MILAGROS DEL ROCÍO ROMERO
ALCALDESA DE PALOS DE LA FRONTERA (HUELVA)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Palos de la Frontera es un municipio con una identidad histórica muy marcada, pero al mismo tiempo destaca por su proyección industrial y económica. ¿Qué considera que hace realmente diferente a Palos frente a otros municipios de Andalucía, y cómo se logra mantener ese equilibrio entre tradición y modernidad?

Palos de la Frontera es un municipio que combina su profunda identidad histórica con un sólido desarrollo industrial y económico. Su singularidad radica en preservar el patrimonio cultural mientras fomenta la innovación y el crecimiento. Este equilibrio se ha logrado de manera progresiva, hace unos 60 años, la implantación de la primera refinería en el Polígono Industrial Nuevo Puerto generó debate, pero con el tiempo la industria se consolidó como pilar del desarrollo local, integrándose en la vida del municipio y fomentando una relación de apoyo mutuo entre empresas y población.

La sociedad ha mostrado respaldo hacia el sector industrial, especialmente en los últimos años, cuando éste se orienta hacia modelos más sostenibles y vinculados a la transición energética. La aspiración actual es consolidar un polígono industrial verde, capaz de producir energías limpias y contribuir a modelos económicos respetuosos con el medio ambiente.

Además, prácticamente todas las familias cuentan con algún miembro vinculado al sector industrial, ya sea en empresas principales, auxiliares o subcontratas, lo que garantiza empleos bien remunerados y entornos seguros. Además, el Ayuntamiento impulsa programas formativos adaptados a las necesidades del sector: antes se centraban en soldadores, tuberos o caldereros, y ahora, con el auge del hidrógeno verde, se forman instrumentistas, electricistas y mecánicos especializados, con apoyo de las empresas en conocimientos, materiales y prácticas.

Este modelo permite que las nuevas generaciones, incluso las de familias dedicadas tradicionalmente al campo y la agricultura de frutos rojos, vean en la industria una vía de futuro estable y con proyección.

¿Qué papel ha desempeñado la colaboración entre el Ayuntamiento y las empresas en el desarrollo industrial de Palos de la Frontera?

Un factor clave ha sido la relación directa y continua entre el Ayuntamiento y las empresas, mediante reuniones periódicas para conocer sus proyectos y necesidades. Esta colaboración estratégica facilita trámites, apoya el crecimiento empresarial y promueve formación especializada para la mano de obra local, consolidando empleos de calidad, asegurando estabilidad económica y favoreciendo la transición hacia una industria más sostenible.

¿Cómo se está preparando el municipio para la transición hacia el hidrógeno verde y otras energías limpias?

El municipio está adaptando su oferta formativa a los nuevos perfiles laborales que la industria requerirá en los próximos años. Se han creado cursos especializados en instrumentación, electricidad y mecánica orientados a la producción de hidrógeno verde, desarrollados en colaboración con las propias empresas industriales, que aportan recursos, materiales y profesionales para la formación. De esta forma, se garantiza que los futuros empleos puedan ser ocupados por vecinos del municipio.

La minería y la industria generan empleo estable pero también muy especializado. ¿Están desarrollando programas de formación o colaboración con centros educativos y empresas para garantizar mano de obra local cualificada?

En Palos de la Frontera contamos con el Instituto de FP José Luis Graiño, que ofrece formación superior y media en industrias químicas y es el más demandado de Andalucía. Destaca por su excelencia en química, siendo el único centro de FP a nivel nacional con este reconocimiento, gracias a sus grandes profesionales y a la colaboración del Ayuntamiento.

El Ayuntamiento facilita que los alumnos realicen prácticas en empresas líderes del municipio, como Moeve, Fertiberia, Benator, Naturgy, Iberdrola o Moncobra. La mayoría de los estudiantes que completan sus prácticas obtienen empleo estable en el sector, lo que convierte al instituto en un referente en la región y en un puente directo hacia oportunidades laborales en la industria química.

La sociedad demanda cada vez más actividades industriales y mineras con criterios sostenibles. ¿Qué papel juega el Ayuntamiento en la vigilancia, acompañamiento o diálogo con las empresas para garantizar el respeto ambiental?

La sociedad demanda que las actividades industriales se desarrollen bajo criterios de sostenibilidad, y el Ayuntamiento juega un papel clave en la vigilancia, acompañamiento y diálogo con las empresas para garantizar el respeto ambiental.

En nuestro municipio trabajamos para que las compañías adopten políticas orientadas a la protección del entorno. Destaca Moeve (antigua Cepsa), que avanza hacia un modelo productivo más sostenible y descarbonizado, contribuyendo a los objetivos de la Agenda 2030. El Ayuntamiento realiza seguimiento y control de emisiones y estándares ambientales, y apoya proyectos de hidrógeno verde y producción industrial sostenible. Este proceso beneficia también al resto de empresas del polígono, fomentando una cadena industrial más respetuosa con el medio ambiente. Además, mantenemos convenios para reforestación, sensibilización ambiental y recuperación de espacios naturales, como la restauración de la primera laguna de Palos, rehabilitada junto a Moeve y la Junta de Andalucía, donde hoy conviven industria y naturaleza.

Este modelo demuestra que desarrollo industrial y respeto ambiental son compatibles gracias a la colaboración y responsabilidad compartida.

¿Existe una estrategia municipal para atraer nuevas empresas o inversiones industriales?

Aunque no contamos con una estrategia formalizada, desarrollamos una línea de actuación constante para convertir nuestro polígono industrial en un espacio atractivo, competitivo y plenamente operativo para inversores.

En los últimos meses, hemos realizado mejoras significativas: asfaltado integral de la calle principal, construcción de una nueva rotonda y una inversión de más de dos millones de euros en firme y accesos. Además, ofrecemos apoyo directo a las empresas en gestiones administrativas y necesidades operativas, actuando de manera inmediata ante incidencias para garantizar la continuidad de la actividad.

Entre los proyectos estratégicos destaca la nueva subestación eléctrica, financiada con ocho millones de euros, que reforzará la competitividad del polígono y del entorno portuario. Nuestro puerto, conectado con tres continentes y con redes logísticas en constante ampliación, constituye otro atractivo clave para empresas de almacenamiento, transformación y transporte de mercancías.

El clima, la ubicación geográfica y la cercanía a grandes empresas tractoras hacen que Palos de la Frontera sea un destino muy interesante para nuevas inversiones, que recibimos de manera frecuente. Nuestra política es clara: acompañar, facilitar y apoyar a las empresas para generar empleo y riqueza, siempre desde la colaboración y la cercanía.

Mirando al futuro inmediato, ¿cuáles son los principales objetivos que se marca su equipo de gobierno para el próximo año en materia de desarrollo industrial, empleo y mejora de la calidad de vida en Palos de la Frontera?

De cara al próximo año, nuestro equipo de gobierno se centra en consolidar el desarrollo industrial, fomentar el empleo y mejorar la calidad de vida de los vecinos de Palos de la Frontera.

En materia industrial, buscamos evolucionar del tradicional polo químico hacia un modelo moderno, diversificado y referente a nivel nacional y europeo, liderando la transición energética con empresas de tecnologías sostenibles. El nuevo Plan General de Ordenación Urbanística ampliará el suelo industrial para atraer inversiones que generen empleo estable y de calidad.

Paralelamente, formamos a jóvenes y desempleados mediante talleres y programas especializados, con becas municipales de 600 euros mensuales. Nuestro modelo industrial apuesta por seguridad laboral, sostenibilidad y oportunidades, con resultados visibles tras años de planificación. En desarrollo social, hemos impulsado más de 300 viviendas de VPO, ayudas de 10.000 euros para la compra de la primera vivienda y depósitos sin intereses de 6.000 euros. Además, mantenemos convenios con más de 30 asociaciones que prestan servicios terapéuticos y asistenciales, cubriendo al 100% los costes.

En el ámbito agrario, el 95% de los caminos rurales están asfaltados, garantizando accesibilidad y eficiencia. Estas medidas contribuyen a que Palos de la Frontera mantenga natalidad creciente, el IBI más bajo y una tasa de basura mínima, favoreciendo la economía familiar.

En definitiva, seguimos avanzando con una visión clara: crecimiento sostenible, empleo, bienestar social y oportunidades para vivir con estabilidad en Palos de la Frontera.

Javier de Aspe: "Uno de nuestros retos importantes para los próximos años es crecer en Portugal"

ENTREVISTA

JAVIER DE ASPE
CONSEJERO DELEGADO DE INSERSA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuáles fueron los principales retos en la transición de una empresa local a una compañía con proyección global?

El principal reto de las empresas es el crecimiento ordenado. Ser capaces de incrementar el volumen de negocio, la plantilla, el parque de maquinaria, la financiación… Todo ello siendo capaces de dar el mismo servicio de calidad a los clientes y cumpliendo con todas las obligaciones legales que son proporcionales al tamaño de las empresas. En definitiva, objetivos conseguidos gracias a unos cimientos muy sólidos con un equipo de profesionales de primer nivel que sustentan todo este crecimiento.

INSERSA ha diversificado sus actividades en minería, túneles y construcción. ¿Cómo gestionan esa diversidad técnica y operativa?

Nuestro negocio consiste en convertirnos en socio estratégico de nuestros clientes que son principalmente mineros, industriales y entidades públicas. Nuestros técnicos están volcados en dar ese servicio integral y de llave en mano. A partir de esa especialización han surgido oportunidades en el sector de la construcción, pero siempre con el denominador común de la especialidad.

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan al operar en mercados tan diversos?

El reto ha sido no encasillarnos. Insersa es conocida por ser un operador minero, pero este "expertise" es válido para una gran variedad de servicios fuera del sector, ya que la minería es industria y construcción especializada. Es pura innovación y un sector estratégico y esencial para la economía.

INSERSA ha trabajado en países como Portugal, Francia, Marruecos, Chile y Panamá. ¿Tienen planes de expansión hacia nuevos países o sectores estratégicos en los próximos años?

En Insersa tenemos puesto el foco en dar servicio a nuestros clientes. Cuando nos piden que trabajemos en sus proyectos internacionales, Insersa también está. Así, podemos ir a cualquier país del mundo como socios estratégicos de nuestros clientes, como partners. Para ello hemos implantado nuestro modelo de negocio basado en la especialidad y en la formación de trabajadores. Necesitamos confianza y vinculación a un plazo concreto. No somos licitadores de obra, somos los que garantizamos que el mineral esté en la planta, los testigos preparados para su análisis o la planta lista para empezar a producir.

¿Qué papel juega la digitalización o las nuevas tecnologías en el futuro de INSERSA?

Tiene un papel esencial. La minería es un sector altamente especializado y muy innovador. El mineral cada vez está más profundo, en localizaciones más recónditas y es más difícil de procesar. Los trabajos son muy exigentes. La metalurgia, las herramientas de perforación, la automatización, la electrificación, la logística avanzada, la durabilidad y la resistencia son factores clave. La conectividad, por supuesto. Tanto para el manejo a control remoto como para la localización de las personas y las máquinas.

La sostenibilidad es muy importante para la empresa. ¿Están explorando nuevos ámbitos como energías renovables o gestión del agua?

Para que una empresa perdure en el tiempo tiene que ser rentable, atender con calidad a sus clientes, cuidar a sus trabajadores y por supuesto respetar y proteger su entorno. Eso para INSERSA la sostenibilidad: garantizar el futuro para las siguientes generaciones. Ahora bien, para medir y cuantificar tenemos implantado un sistema de gestión integral y estamos certificados en Seguridad. Calidad y Medioambiente con la medición de todos los indicadores que en cada área computan. Respecto a las energías renovables tenemos nuestros sistemas de autoconsumo fotovoltaico y cuidamos al máximo la gestión del agua, como no puede ser de otra manera en una actividad como la nuestra.

¿Qué importancia tiene el trabajo en equipo y la comunicación interna en la cultura organizacional? ¿Cómo fomentan la formación y la cualificación continua del personal?

La minería es una actividad que se realiza en equipo, se trabaja a turnos por relevos y los contratos se basan en la productividad. Si falla cualquier parte del engranaje no se consiguen los objetivos. El equipo INSERSA es el activo más importante de la compañía, no hay mina sin mineros.

La formación es esencial para tener una plantilla de especialistas. Insersa tiene un Plan de Formación diseñado para potenciar el crecimiento profesional y personal del equipo, así como para fortalecer la competitividad y versatilidad de la empresa.

El Plan, basado en la amplia experiencia técnica de INSERSA y en la identificación de necesidades formativas no cubiertas por el mercado, tiene como objetivo principal la actualización de conocimientos y competencias técnicas del personal, adaptadas a sus puestos específicos. En 2024 superamos las 23.000 horas de formación.

> "El equipo INSERSA es el activo más importante de la compañía, no hay mina sin mineros"

¿Qué objetivos estratégicos se han fijado para los próximos años?

Tenemos una gran responsabilidad con todas las familias que forman parte de Insersa. Nuestro objetivo principal es seguir siendo el primer operador minero nacional y estar preparados para atender a nuestros clientes en sus nuevos proyectos sin descuidar los actuales. Hay un gran reto que es encontrar y formar a los futuros profesionales de la minería y nosotros tenemos que estar en la primera línea.

Donde haya un proyecto minero Insersa debe estar presente ejecutando alguno de los servicios que ofrecemos.

Uno de nuestros retos importantes para los próximos años es crecer en Portugal donde ya estamos trabajando y tenemos establecimiento permanente.

José Antonio Montilla: "Nuestro objetivo es consolidar un ecosistema industrial cohesionado, capaz de generar innovación, empleo y oportunidades para el talento joven"

ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO MONTILLA
CONCEJAL DE URBANISMOS Y VIVIENDA, RELACIÓN CON UNIVERSIDAD Y PROMOCIÓN ECONÓMICA IMPRO EN EL AYUNTAMIENTO DE PUERTO REAL

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Puerto Real tiene una larga tradición industrial vinculada al sector naval y energético. ¿Cómo valora la situación actual de la industria en el municipio y qué estrategias se están impulsando para su revitalización?

Puerto Real posee una sólida tradición industrial vinculada al sector naval y energético, favorecida por su posición estratégica en el interior de la Bahía de Cádiz, que históricamente la convirtió en un enclave idóneo para la construcción y reparación naval. A lo largo de su historia, ha contado con instalaciones como el antiguo astillero del Cerrnero, La Bazán y el actual astillero de Navantia, uno de los mayores de Europa, junto a las infraestructuras de Dragados Offshore, otro referente económico del municipio.

En la actualidad, ambas empresas viven un periodo de alta actividad con proyectos nacionales e internacionales, lo que supone una oportunidad, pero también un reto: disponer de personal cualificado suficiente para responder a la demanda. Por ello, uno de los principales objetivos es reforzar la coordinación entre empresas, instituciones y centros formativos, garantizando que la industria local continúe siendo competitiva, innovadora y sostenible en el futuro.

Desde la Promoción Económica (IMPRO), ¿qué papel se le quiere dar a la industria dentro del modelo de desarrollo local del futuro?

Desde el Ayuntamiento trabajamos para que la industria siga siendo un pilar fundamental del desarrollo económico de Puerto Real. Para ello, hemos solicitado fondos europeos con el fin de impulsar la digitalización industrial en sectores como el metal, la construcción naval y la industria offshore. La modernización tecnológica es esencial para garantizar la competitividad futura.

En esta línea, estamos remodelando la sede del Instituto de Promoción Económica y habilitando un nuevo edificio en el polígono de Trocaderos para crear un Centro de Digitalización Industrial, que servirá como espacio de colaboración entre empresas, universidad y centros formativos. Puerto Real cuenta con un entorno propicio, gracias a la presencia de escuelas de ingeniería y centros de investigación.

Además, el municipio dispone de grandes empresas tractoras —Navantia, Dragados Offshore y Airbus— y una red de pymes que sustentan su actividad. Nuestro objetivo es consolidar un ecosistema industrial cohesionado, capaz de generar innovación, empleo y oportunidades para el talento joven, avanzando hacia una industria más moderna y sostenible.

¿Existen proyectos o colaboraciones con empresas del sector industrial o minero que estén contribuyendo al empleo o la innovación en Puerto Real?

Desde el Ayuntamiento mantenemos colaboraciones con diversas empresas del sector para reforzar su implicación en la vida económica y social del municipio. Un ejemplo es Airbus, con quien se está avanzando en iniciativas formativas en coordinación con centros educativos locales.

Asimismo, existe una relación consolidada entre las empresas industriales y el Instituto de Formación Profesional Virgen del Carmen, referente provincial en especialidades vinculadas a la industria. Gracias a esta colaboración, muchos estudiantes realizan prácticas en empresas locales y una parte importante de ellos accede posteriormente al empleo.

En conjunto, se está fortaleciendo la conexión entre tejido empresarial y centros formativos, favoreciendo la inserción laboral de jóvenes y la innovación en la industria de Puerto Real.

En el contexto actual de transición ecológica, ¿cómo se equilibra la promoción de la actividad minera con los objetivos medioambientales y de sostenibilidad local?

En Puerto Real, la apuesta por las energías renovables es clave en el modelo de desarrollo sostenible. Se están impulsando proyectos vinculados a la energía solar y eólica, así como iniciativas relacionadas con el hidrógeno verde, un sector con gran potencial.

Las empresas industriales avanzan hacia procesos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, conscientes de que la sostenibilidad es ya un elemento estratégico. Desde el Ayuntamiento promovemos la colaboración y el diálogo para facilitar esta transición.

Ejemplo de ello es la estrategia Navantia 4.0, orientada a la modernización y la responsabilidad medioambiental. Además, la presencia de la Universidad aporta investigación y formación especializada, reforzando la evolución hacia una industria más innovadora y sostenible.

Como responsable de la relación con la Universidad, ¿qué papel juega la UCA (Universidad de Cádiz) en la promoción de la innovación y la transferencia tecnológica hacia la industria?

La Universidad de Cádiz mantiene una colaboración constante con las administraciones y el tejido industrial para fomentar la innovación y la transferencia de conocimiento. Un ejemplo es el máster en industria y tecnologías del mar que se imparte en el Campus de Puerto Real, al que acuden estudiantes de distintos países europeos.

La UCA, además, coordina la alianza europea de universidades del mar (IU), integrada por nueve instituciones, lo que refuerza su proyección internacional y su compromiso con la investigación. El campus de Puerto Real concentra centros de I+D vinculados al ámbito marítimo y tecnológico, y la Universidad está impulsando también programas de apoyo al emprendimiento, aunque sería conveniente ampliar espacios para el desarrollo de proyectos empresariales.

En suma, la UCA es un agente clave en la generación de conocimiento y talento, una oportunidad estratégica que Puerto Real y la Bahía deben seguir potenciando.

Ante la elevada carga de trabajo prevista para los próximos años y la creciente demanda de perfiles cualificados, ¿qué medidas son necesarias para garantizar la estabilidad del empleo industrial en Puerto Real?

Es esencial consolidar la colaboración entre empresas, centros de formación y la Universidad para asegurar la disponibilidad de profesionales cualificados. Actualmente, muchos estudiantes se incorporan al mercado laboral antes de finalizar sus estudios, por lo que será necesario atraer también talento externo. Además, debemos trabajar para evitar los ciclos de actividad irregular del pasado, fortaleciendo la industria de manera estable y continua, lo que permitirá dar mayor seguridad tanto a las empresas como al empleo generado en el municipio.

> "Trabajamos para que la industria siga siendo un pilar fundamental del desarrollo económico de Puerto Real"

¿Cuáles son los principales objetivos que se ha marcado su Concejalía en materia de desarrollo industrial y promoción económica para el próximo año?

El objetivo principal es consolidar un ecosistema de colaboración entre empresas, Ayuntamiento y Universidad. Es esencial reforzar los vínculos entre los diferentes actores industriales, ya que contamos con empresas especializadas muy próximas entre sí que podrían generar mayores sinergias.

Desde la Concejalía de Promoción Económica queremos facilitar espacios de encuentro que fortalezcan la cadena productiva local. Puerto Real dispone de grandes empresas tractoras y de un importante tejido de pymes que, trabajando de forma coordinada, pueden aumentar su competitividad y abrirse a mercados exteriores.

Asimismo, continuamos la colaboración con el sector aeronáutico, especialmente con Airbus, para integrarlo en esta estrategia de desarrollo. En definitiva, buscamos una visión conjunta del tejido productivo local que impulse la cooperación, la innovación y la proyección hacia el exterior.

Antonio Moreno Zorrilla: "La AGI ofrece un entorno industrial de primer nivel, pero reclama infraestructuras del siglo XXI"

ENTREVISTA

ANTONIO MORENO ZORRILLA
PRESIDENTE AGI (ASOCIACIÓN GRANDES EMPRESAS DEL CAMPO DE GIBRALTAR)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La AGI lleva más de tres décadas representando a las grandes industrias del Campo de Gibraltar. ¿Cómo ha sido la evolución de la Asociación?

La Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI) lleva más de tres décadas representando a los principales sectores industriales de la comarca. Aunque la AGI se creó a comienzos de los años noventa, muchas de las empresas asociadas llevan implantadas en la zona más de 50 años, tras su llegada a finales de los sesenta. Compañías como Cepsa ahora Moeve, Endesa, Repsol, Naturgy o Acerinox han crecido y consolidado su presencia en el territorio.

La asociación nació con el objetivo de coordinar esfuerzos y actuar como interlocutora ante las administraciones, defendiendo los intereses comunes del sector y reclamando las infraestructuras necesarias para su desarrollo.

Con el tiempo, ha reforzado su visibilidad pública, destacando la importancia de la industria como generadora de empleo y motor económico. Asimismo, ha impulsado iniciativas de colaboración institucional y comunicación, y trabaja para atraer nuevas inversiones que contribuyan al crecimiento del Campo de Gibraltar.

El Campo de Gibraltar concentra una parte muy significativa del PIB industrial andaluz. ¿Qué impacto real tienen las empresas asociadas en términos de empleo directo e indirecto?

En los dos últimos años, la Universidad de Cádiz ha realizado un estudio sobre el impacto socioeconómico de las empresas que integran la AGI en su entorno. Los resultados han sido especialmente significativos. El empleo directo e indirecto generado por nuestras empresas, incluyendo tanto plantillas propias como personal de contratas, asciende a 12.000 trabajadores. Si se incorpora además el empleo inducido en la comarca y en la provincia, la cifra alcanza los 35.000 puestos de trabajo, lo que equivale a alrededor del 7-8% del empleo total de Cádiz.

En términos de valor añadido, las empresas de la AGI generan entre el 15 y el 20% del valor añadido bruto de la provincia, un dato que sería aún mayor si el análisis se limitara exclusivamente al Campo de Gibraltar.

Es importante señalar que, aunque el Puerto Bahía de Algeciras forma parte de la asociación, el estudio no incluye toda la actividad económica derivada de su operativa, como la generada por concesionarias y empresas auxiliares. De incluirse, el impacto económico y laboral global sería todavía más elevado.

En un contexto de transformación energética y digital, ¿cómo están adaptando las grandes industrias sus modelos de producción para mantener la competitividad y la sostenibilidad?

Las empresas que integran la AGI llevan años comprometidas con la transición energética, la sostenibilidad y la digitalización. Muchas de ellas han incorporado de forma pionera medidas de eficiencia energética, economía circular, valorización de residuos y uso de energías renovables. En el Campo de Gibraltar operan algunas de las compañías con mayor consumo eléctrico de Andalucía y, al mismo tiempo, entre las más avanzadas en reciclaje a nivel nacional, lo que demuestra su capacidad de adaptación y transformación.

Sin embargo, uno de los principales obstáculos que encuentran es la falta de claridad y agilidad administrativa. La normativa, la tramitación y la planificación energética no avanzan al ritmo que requiere la industria, lo que ralentiza proyectos clave y limita la capacidad de cumplir los objetivos fijados de cara a 2030. A pesar de ello, las empresas continúan invirtiendo en innovación y sostenibilidad, aunque compiten con desventaja frente a otros países donde los costes energéticos son significativamente menores.

En este proceso de modernización, ¿qué elementos considera la AGI indispensables para asegurar que las empresas mantengan su competitividad a nivel internacional?

Para la AGI, es fundamental contar con un marco regulatorio claro, ágil y estable que acompañe el esfuerzo inversor de las empresas. La competitividad depende en buena parte de disponer de infraestructuras energéticas adecuadas, acceso a fuentes renovables y unos costes energéticos que permitan competir en igualdad de condiciones con industrias de otros países europeos y, sobre todo, con potencias como Estados Unidos o Canadá. La falta de equilibrio en estos costes es uno de los principales desafíos actuales.

La AGI subraya que la industria ya ha hecho sus deberes en sostenibilidad, digitalización y transición energética. Lo que ahora se requiere es que las administraciones acompañen este proceso con normas claras, trámites simplificados y decisiones estratégicas que permitan avanzar con eficacia hacia los objetivos de descarbonización y crecimiento industrial.

En un momento en que se habla tanto de la escasez de talento técnico e industrial, ¿cómo está trabajando la AGI con centros educativos y universidades para fomentar la formación profesional y el empleo local?

La AGI trabaja activamente para fortalecer la formación técnica y el empleo local, consciente de que el talento es clave para la competitividad. Las industrias asociadas cuentan con profesionales altamente cualificados y mantienen una relación estrecha con la Universidad de Cádiz y la Escuela Superior de Ingeniería de Algeciras, de donde proceden muchos de sus técnicos.

Además, la AGI colabora con la Delegación de Empleo y Formación de Cádiz y participa en convenios de Formación Profesional Dual con varios institutos de la comarca, permitiendo que los alumnos completen parte de su formación dentro de las propias empresas y se adapten desde el inicio a las necesidades del sector.

La formación continua es otro eje prioritario: las empresas destinan importantes recursos a la actualización de sus plantillas, con unas 20–25 horas de formación anual por trabajador. En definitiva, la apuesta por el talento y la capacitación constituye un compromiso permanente para la AGI.

La AGI colabora activamente con instituciones, ayuntamientos y organizaciones sociales. ¿Cómo valora esa cooperación público-privada en la comarca?

La AGI mantiene una colaboración constante con instituciones públicas, ayuntamientos y organizaciones sociales del Campo de Gibraltar. Las empresas asociadas cuentan con una sólida responsabilidad social corporativa y participan en iniciativas ambientales, educativas y comunitarias, fruto de su arraigo en la comarca y de su integración plena en su tejido social.

Asimismo, la AGI impulsa una cooperación público-privada esencial en ámbitos como la transición energética, las renovables, el hidrógeno y la descarbonización. Empresas como Moeve, Acerinox, el Puerto de Algeciras, Naturgy o EDP trabajan conjuntamente con las administraciones para desarrollar estos proyectos estratégicos.

Por ello, la AGI subraya la necesidad de agilizar y simplificar los trámites administrativos, ya que una coordinación eficaz entre sector público y privado es clave para el progreso industrial y social de la zona.

> "La formación continua constituye un compromiso permanente para la AGI, con entre 20 y 25 horas de formación anual por trabajador"

¿Qué objetivos se ha marcado como presidente de la AGI para los próximos años?

La AGI tiene dos grandes objetivos: garantizar la competitividad de las empresas existentes, asegurando costes energéticos adecuados, y atraer nuevas industrias, apoyándose en un polo industrial consolidado, mano de obra cualificada y un puerto de referencia internacional.

No obstante, la comarca presenta déficits de infraestructuras que limitan su potencial, como la conexión ferroviaria de 1892 y la necesidad de desdoblamiento de carreteras.

En definitiva, la AGI ofrece un entorno industrial de primer nivel, pero reclama infraestructuras del siglo XXI para fomentar la inversión, el empleo y el desarrollo de la comarca.

ENTREVISTA

MARÍA CASTRO
DIRECTORA EJECUTIVA DE FABRIENVAF NUCA S.L

María Castro: "Identifiqué en el desengrasante un potencial diferencial y aposté por convertirlo en nuestro producto principal"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Al aspirar a ser un "Referente Mundial de Empresa con Alma", ¿cuáles son los indicadores concretos que utilizan para medir este liderazgo ético y sostenible?

Aspirar a ser un "Referente Mundial de Empresa con Alma" implica un compromiso firme con un liderazgo ético, sostenible y centrado en las personas. Para garantizarlo, contamos con certificaciones nacionales e internacionales que avalan la transparencia y el rigor de nuestra gestión.

En el ámbito ambiental, destacamos las certificaciones ISO 14001 y EMAS, además de la certificación de Cálculo y Reducción de Huella de Carbono del Ministerio. Llevamos más de cinco años compensando emisiones mediante proyectos de reforestación en España y energía hidráulica en India, obteniendo el sello "Reduzco" en los últimos dos años. Asimismo, utilizamos energía 100% renovable en todos nuestros procesos productivos.

En el ámbito social, la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) avala nuestras políticas de conciliación y bienestar laboral. Además, la certificación Values Based Company (método CFAM©, Universidad de Sevilla) reflejó un 96% de alineación cultural y un 89,4% de coherencia entre valores y mentalidad del equipo, evidenciando que nuestros valores están plenamente integrados.

De forma continua evaluamos nuestro impacto social, económico y ambiental, manteniendo el equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad y consolidando un modelo empresarial responsable y humano.

¿De qué manera el propósito de la empresa influye en la toma de decisiones estratégicas diarias, especialmente frente a retos comerciales o logísticos?

El propósito de la empresa influye directamente en la toma de decisiones estratégicas diarias, incluso ante retos comerciales o logísticos. Este enfoque forma parte de nuestra cultura organizacional y todas las decisiones económicas o comerciales se evalúan bajo criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Contamos además con una reunión semanal de liderazgo, en la que los responsables de cada área presentan sus necesidades y propuestas. Las decisiones se analizan y consensúan de forma colectiva, garantizando su alineación con el propósito corporativo.

En síntesis, nuestro propósito actúa como guía transversal, asegurando coherencia y responsabilidad en cada acción.

¿Qué estrategias utilizan para equilibrar rapidez, eficiencia, coste asequible y respeto ambiental en la cadena de fabricación y distribución?

Para equilibrar rapidez, eficiencia, coste y respeto ambiental, apostamos por una estrategia de inversión sostenible orientada al largo plazo. Aunque la adopción de energías renovables supone un coste inicial elevado, a medio y largo plazo genera ahorros y mejora la calidad percibida del producto. Contamos con instalaciones fotovoltaicas propias y adquirimos el resto de la energía de fuentes renovables certificadas, aun cuando sea más costosa que la convencional.

Este enfoque nos permite mantener un precio accesible para el consumidor, incluso en contextos inflacionarios, a la vez que reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

¿Qué innovaciones diferencian a "El Milagrito" de otros desengrasantes y productos de limpieza del mercado, tanto en eficacia como en sostenibilidad?

En cuanto a la eficacia, la innovación principal de "El Milagrito" está en el equilibrio de su fórmula. Hemos logrado un alto poder desengrasante que, al mismo tiempo, es suave con las superficies y con la piel. A diferencia de otros productos más agresivos, limpia sin deteriorar materiales ni causar irritaciones, ofreciendo seguridad y comodidad en su uso diario.

Esta combinación de eficacia y cuidado del usuario constituye una ventaja competitiva clara: el consumidor obtiene resultados óptimos con un producto confiable y respetuoso.

¿Cómo surgió la idea de crear este producto? ¿Hubo algún momento, necesidad o situación específica que te llevara a decir: "Tenemos que desarrollar esto y apostar por esta dirección"?

La idea surge en un momento crítico para la empresa, cuando estuvimos al borde del cierre y quedé al frente del proyecto tras el fallecimiento de mi padre y la salida de mis hermanos. Con una situación empresarial muy complicada, decidí buscar una vía para sostener la compañía.

En nuestro catálogo había más de doscientos productos, entre ellos el desengrasante, que hasta entonces no tenía un papel destacado. Sin embargo, identifiqué en él un potencial diferencial por su calidad y capacidad comercial, y aposté por convertirlo en nuestro producto principal.

Con el tiempo, esta decisión resultó clave, el desengrasante se convirtió en el eje que permitió estabilizar la empresa y asegurar su continuidad.

Actualmente, además de haber logrado relanzar la empresa con el desengrasante, ¿has podido desarrollar con éxito otros productos, o el enfoque principal sigue centrado exclusivamente en este producto?

En un inicio, efectivamente, decidimos centrarnos exclusivamente en el desengrasante, dejando de lado el resto del catálogo para asegurar la estabilidad de la empresa. Sin embargo, con el tiempo hemos ido recuperando algunas formulaciones que también destacaban por su calidad.

Entre ellas, hemos reintroducido un friegasuelos especial para mármol, que, al ser de pH neutro, resulta adecuado tanto para suelos delicados —como mármol o tarimas— como para muebles. Este producto ha sido lanzado recientemente y, aunque todavía no está disponible en todos los puntos de venta, su aceptación y rotación están siendo muy positivas.

Asimismo, hemos recuperado un producto de oxígeno activo con excelentes resultados y un precio competitivo frente a las principales marcas del mercado.

Por otra parte, estamos trabajando en el desarrollo de un nuevo producto que tenemos previsto lanzar en 2025. Aún no podemos adelantar detalles, ya que nos encontramos en la fase final de valoración entre distintas opciones, pero sí podemos confirmar que continuaremos ampliando la gama con la misma filosofía de calidad y sostenibilidad.

¿Cómo influyen la cultura interna y el ambiente laboral en la identidad y percepción del producto por parte de los consumidores?

"El Milagrito" transmite el cariño y la dedicación de todas las personas que forman parte de la empresa, algo que los consumidores perciben incluso sin conocer las certificaciones o procesos internos. El equipo de fabricación trabaja con una actitud positiva y un fuerte compromiso, lo que se refleja en el cuidado de cada detalle durante la producción.

Esta energía y cohesión del equipo contribuyen a la buena acogida del producto y al aprecio que los clientes sienten por él. Un ejemplo significativo es la evolución de su nombre, porque inicialmente se registró como Nuka Max, y fue el público quien, de forma espontánea, comenzó a llamarlo "El Milagrito", hasta el punto de que la empresa decidió registrar finalmente ese nombre, adoptando la identidad que el propio consumidor le otorgó.

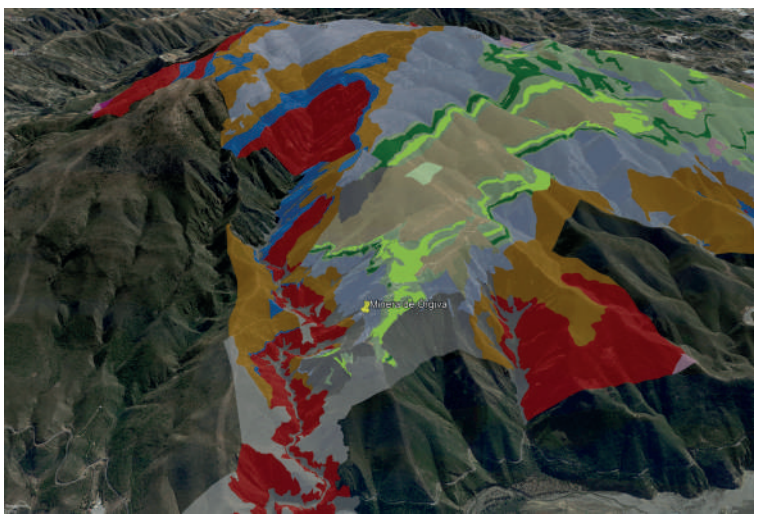
Para finalizar, ¿cuáles son los objetivos estratégicos de la empresa a corto, medio y largo plazo?

A corto plazo, nuestro objetivo principal es incrementar las exportaciones. Aunque ya teníamos presencia en mercados cercanos como Portugal y Marruecos, el verdadero salto se ha dado con nuestra entrada en Estados Unidos, tras una oportunidad surgida en un evento empresarial en Miami. Desde la primera visita hasta el envío del primer contenedor, el proceso avanzó rápidamente, y actualmente estamos comercializando allí, por lo que esta expansión es nuestra prioridad.

A medio plazo, buscamos ampliar la gama de productos de forma gradual, asegurando la consolidación y buena aceptación de cada lanzamiento antes de introducir nuevas referencias.

A largo plazo, aspiramos a consolidarnos como referente global en limpieza sostenible, bajo el concepto de "Empresa con Alma", donde la calidad del producto se acompaña de un enfoque responsable y comprometido con las personas y el entorno.

Celso Amor: "Aproximadamente el 95% de nuestra actividad se desarrolla de forma subterránea"



ENTREVISTA

CELSO AMOR
ADMINISTRADOR DE LA MINERA DE ÓRGIVA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuáles fueron los principales cambios que marcaron la nueva etapa empresarial de Minera de Órgiva desde su reestructuración en 2010, y cómo estos influyeron en su consolidación en el mercado internacional?

Desde su reestructuración en 2010, Minera de Órgiva inició una nueva etapa empresarial marcada por el comienzo efectivo de su actividad extractiva, ya que, hasta ese momento, la compañía contaba con las autorizaciones necesarias, pero no desarrollaba operaciones mineras. A partir de 2010, la puesta en marcha de sus actividades productivas supuso un punto de inflexión que permitió a la empresa consolidarse progresivamente en el mercado internacional, fortaleciendo su estructura operativa y su posicionamiento competitivo en el sector.

¿Qué ventajas y desventajas presenta la minería subterránea frente a la minería a cielo abierto, especialmente en el contexto competitivo con países como China o México?

En el ámbito de la minería subterránea, los costes de operación suelen ser considerablemente más elevados, alcanzando en muchos casos hasta diez veces los de la minería a cielo abierto, lo que representa su principal desventaja. No obstante, su principal ventaja radica en el reducido impacto ambiental que genera, ya que este tipo de explotación suele afectar en menor medida al entorno natural en comparación con las operaciones a cielo abierto.

¿Cómo ha conseguido Minera de Órgiva posicionarse en un mercado tan competitivo pese a las dificultades inherentes a la minería subterránea?

El valor de la fluorita en el mercado es suficientemente alto como para hacer económicamente viable su extracción, siempre que se disponga de un yacimiento de buena calidad. Dado que se trata de un producto con un valor relativamente elevado, su explotación mediante minería subterránea resulta rentable, algo que no sería posible en caso contrario.

En cuanto a la estrategia comercial, nuestra incorporación al mercado se ha basado principalmente en la elaboración de productos a medida. Adaptamos las presentaciones y calidades del material según las necesidades específicas de cada cliente, ofreciendo así soluciones personalizadas que responden a los requerimientos de cada proyecto.

¿Qué tipo de producto comercializa Minera de Órgiva y cuáles son sus principales aplicaciones industriales?

Minera de Órgiva produce y comercializa fluorita en grado metalúrgico. Nuestros productos se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente, tanto en composición química como en presentación. Ofrecemos distintas calidades y formatos: en polvo o briquetado, en sacos de 25 kilogramos, en big bags o a granel. Esta flexibilidad nos permite ajustarnos a los diferentes procesos industriales en los que se utiliza la fluorita. Uno de los principales valores añadidos de nuestros productos es su bajo contenido en sílice, elemento considerado penalizante en la fluorita, lo que mejora significativamente la eficiencia en su uso industrial.

En cuanto a sus aplicaciones, la fluorita que producimos se destina principalmente a la industria siderúrgica. En los procesos de aceración, la fluorita actúa como fundente, permitiendo trabajar a temperaturas más bajas en los hornos, lo que contribuye a una notable reducción del consumo energético y, en consecuencia, de las emisiones de CO_2 y otros gases asociados al proceso.

Cabe destacar, además, que Minera de Órgiva es pionera en Europa en la integración de sus instalaciones industriales dentro de la propia mina, un modelo innovador que optimiza recursos, minimiza el impacto ambiental y refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La empresa afirma ser la primera en Europa en integrar sus instalaciones industriales en el interior de la mina. ¿Qué beneficios ambientales y sociales conlleva esta medida y qué retos puede implicar a nivel técnico y operativo?

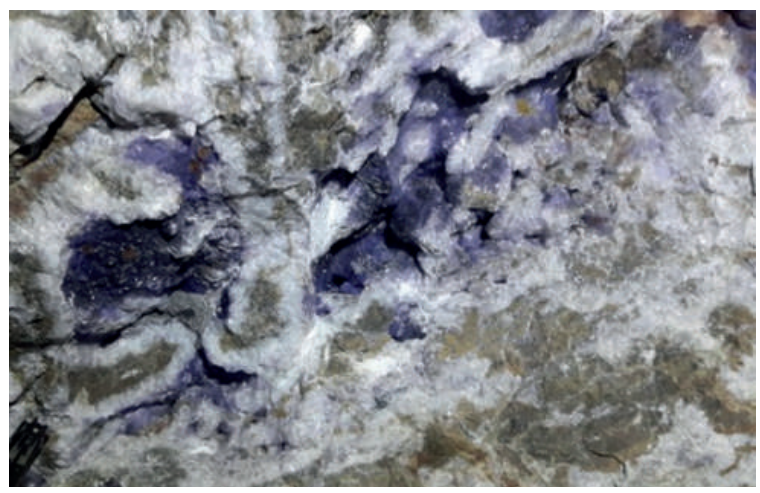
Los principales beneficios de nuestra actividad se centran en la reducción de los impactos ambientales. Tras años de operación en la Sierra de Lújar, aún hay personas que desconocen nuestra presencia, lo que demuestra el bajo impacto visual y ecológico de nuestras operaciones. La explotación se adapta al terreno montañoso mediante cámaras subterráneas que optimizan el espacio y minimizan la alteración del entorno. Sin embargo, este tipo de infraestructura requiere una alta inversión y dificulta posteriores modificaciones, al estar diseñada a medida.

Asimismo, Minera de Órgiva mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad, especialmente en la gestión del agua, reciclando cerca del 90% del recurso utilizado en sus procesos, lo que refuerza su eficiencia y respeto medioambiental.

¿Cómo se refleja en la gestión hídrica de la empresa su compromiso con la sostenibilidad, y qué impacto tiene el reciclaje del 90% del agua utilizada en sus operaciones?

Nuestros recursos hídricos son limitados, por lo que el reciclaje del agua no es solo una práctica sostenible, sino una necesidad operativa. Sin este proceso de reutilización, nuestras actividades serían inviables. Además, cuando el agua se recicla de manera adecuada, el propio proceso químico se ve beneficiado, ya que una correcta recuperación mejora la eficiencia y calidad del tratamiento. Actualmente, el sistema de reciclaje se basa principalmente en un proceso de decantación, mediante el cual se separan las partículas sólidas del agua para su posterior reutilización. No obstante, estamos trabajando en la incorporación de un sistema de filtrado que complemente este proceso. El objetivo es lograr que el agua reciclada esté prácticamente libre de sólidos en suspensión, evitando así cualquier posible afectación al proceso productivo y reforzando nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

> "Nuestra incorporación al mercado se ha basado principalmente en la elaboración de productos a medida"



Considerando que la mina se ubica en un monte público donde se practican actividades recreativas, ¿qué estrategias aplica la empresa para compatibilizar su actividad minera con el turismo y las actividades de ocio en la Sierra de Lújar?

Cuando iniciamos nuestra actividad, la Sierra de Lújar se utilizaba principalmente con fines recreativos y constituía un espacio de gran valor simbólico y afectivo para el municipio de Órgiva. Desde el inicio, nuestro objetivo fue respetar ese vínculo y evitar cualquier alteración significativa del entorno, especialmente en lo que respecta al uso público de los caminos y senderos tradicionales.

Por este motivo, aproximadamente el 95% de nuestra actividad se desarrolla de forma subterránea, lo que permite minimizar la ocupación de la superficie. En el exterior, la presencia se limita prácticamente al tránsito de camiones que transportan el mineral hasta la planta o que distribuyen el producto final.

Gracias a esta estructura operativa, nuestra intervención en la superficie es mínima y se mantiene la accesibilidad a los caminos públicos. De esta forma, la actividad minera convive de manera armoniosa con el uso recreativo de la sierra, permitiendo que tanto turistas como deportistas continúen disfrutando del entorno sin interferencias significativas.

¿Qué desafíos futuros enfrenta la empresa en su objetivo de equilibrar rentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social en un mercado globalizado?

La empresa afronta el desafío de equilibrar rentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social en un contexto global altamente exigente, especialmente bajo el estricto marco regulatorio europeo. Estas normativas obligan a mantener elevados estándares ambientales, lo que garantiza una minería responsable pero también puede afectar la competitividad frente a regiones con regulaciones menos rigurosas.

Un exceso de exigencias puede provocar el desplazamiento de la producción a otros territorios, generando incluso mayores impactos ambientales a nivel global. Por ello, el reto futuro es mantener el compromiso con la sostenibilidad sin comprometer la viabilidad económica del sector, buscando un equilibrio que permita una minería responsable y competitiva en Europa.

José Luis Fernández: "Nuestra evolución se ha caracterizado por la innovación, la investigación y la capacidad de adaptación al mercado"

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
GERENTE DE POLISUR

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo ha cambiado el mercado del EPS desde los inicios de Polisur y cómo se ha adaptado la compañía a esos cambios?

Nuestra empresa inició su actividad hace aproximadamente cuarenta años, dedicándose a la fabricación de envases de EPS para el sector pesquero. Poco después ampliamos nuestra producción con semilleros para agricultura y envases para helados.

Con la entrada de España en la Comunidad Europea, experimentamos una fuerte expansión gracias al auge del sector electrónico, fabricando protectores para ordenadores, impresoras y televisores para compañías como Alcatel o Poyín Sur. La posterior deslocalización industrial hacia Europa del Este y Asia nos llevó a apostar por la diversificación.

Mantuvimos nuestra presencia en alimentación, pesca y agricultura, incorporando nuevas líneas en construcción (bovedillas y forjados reticulares), refrigeración y suelo radiante, lo que nos permitió consolidar el crecimiento.

A lo largo de estas cuatro décadas, nuestra trayectoria se ha definido por la innovación, la investigación y la adaptación al mercado, manteniendo activas nuestras líneas tradicionales y un catálogo renovado con más de doscientos productos.

¿Considera que la clave del éxito de la empresa ha sido su capacidad para innovar y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, identificando nuevas oportunidades allí donde existían carencias o demandas no cubiertas?

Efectivamente, el sector del plástico es extremadamente dinámico. Los productos que hoy tienen una gran demanda pueden quedar obsoletos en apenas tres años, sustituidos por nuevas soluciones. Por ello, es fundamental mantener una actitud constante de innovación y desarrollo, lanzando productos que permitan compensar las caídas que se producen en otros segmentos.

Por ejemplo, en el ámbito pesquero ha disminuido la demanda progresivamente, mientras que en la agricultura se ha incrementado. Esto nos obliga a ajustar la producción, potenciando las líneas agrícolas y reduciendo las destinadas a la pesca. En definitiva, es necesario analizar continuamente el mercado, detectar sus tendencias y decidir si conviene anticiparse, adaptarse o contrarrestarlas mediante el desarrollo de nuevos productos.

¿Qué tipo de tecnologías o procesos industriales emplea Polisur para garantizar la calidad y eficiencia en la fabricación de productos de EPS y PET/PP?

En Polisur contamos con tres plantas de producción especializadas, una dedicada a productos de EPS (porexpán), otra a tarrinas transparentes de PET/PP para fresas, y una tercera destinada a la fabricación de neveras bajo la marca Polarbox.

La planta de EPS destaca por la complejidad de su proceso productivo, que requiere un sistema integral con servicios auxiliares como agua a distintas temperaturas, aire comprimido, vapor, vacío y refrigeración. Para ello, disponemos de calderas de vapor, compresores, bombas de vacío y enfriadoras de agua, entre otros equipos, que garantizan la calidad y eficiencia del proceso.

A diferencia de otros sistemas más simples, como la inyección de plásticos convencionales, la producción de EPS demanda una infraestructura altamente coordinada. Por ello, nuestra planta funciona como un complejo industrial avanzado, orientado a asegurar la máxima estabilidad, eficiencia y uniformidad en la fabricación de envases de porexpán.

Las neveras Polarbox se han convertido en un producto muy popular, incluso utilizadas por grandes marcas como McDonald's en sus campañas promocionales. ¿Fueron ustedes los creadores originales de este modelo, o surgió a partir de la detección de una necesidad específica del mercado?

Sí, efectivamente, la nevera Polarbox es una creación totalmente original de Polisur, desarrollada por nuestro equipo, desde la idea inicial hasta el producto final. Con más de veinte años de experiencia en la fabricación de neveras de porexpán tradicionales, decidimos evolucionar ese concepto para crear un modelo más moderno, funcional y estéticamente atractivo.

El proceso de desarrollo duró alrededor de un año y medio e incluyó un exhaustivo trabajo de diseño, pruebas térmicas y ajustes de moldes hasta lograr un producto ligero, eficiente y con un diseño distintivo. Utilizamos el porexpán como núcleo aislante, recubierto con una capa plástica ligera y complementado con asas de piel y una amplia gama de colores.

Desde su lanzamiento, la acogida ha sido extraordinaria. La Polarbox se comercializa hoy en más de 120 países y está presente en tiendas emblemáticas como Harrods, Galeries Lafayette, MAC o El Palacio de Hierro. Además, grandes marcas como McDonald's la han incorporado en sus campañas promocionales.

En definitiva, la Polarbox es un producto 100 % español, concebido, diseñado y fabricado por Polisur, que se ha consolidado como un referente internacional por su innovación, calidad y diseño.

La sostenibilidad ha sido un eje clave en el desarrollo de la Polarbox. ¿Cómo integran en Polisur este compromiso con el medio ambiente en el diseño y fabricación de sus productos, y de qué manera la durabilidad se convierte en un valor diferencial dentro de su estrategia de innovación?

En materia de sostenibilidad, uno de los principales motivos que nos impulsó a desarrollar la Polarbox fue precisamente la búsqueda de un producto más duradero y respetuoso con el medio ambiente.

Las neveras tradicionales de corcho suelen tener una vida útil limitada, de apenas dos o tres años, ya que tienden a romperse con facilidad. Por ello, queríamos que fuera capaz de mantenerse en perfectas condiciones durante más de veinte años. Para ello, diseñamos un modelo resistente, sin bisagras ni componentes susceptibles de deteriorarse, apostando por una estructura sencilla, funcional y prácticamente irrompible.

En definitiva, la Polarbox nació como una alternativa sostenible dentro de nuestro compromiso con la innovación responsable.

¿Qué sectores representan actualmente su principal demanda (alimentario, construcción, agrícola, etc.) y cómo se diferencian sus soluciones para cada uno? ¿Cómo ha evolucionado el perfil del cliente de Polisur en los últimos años?

Actualmente, nuestro principal sector de actividad es el agrícola, especialmente el de los berries (fresa, frambuesa, arándano y mora). En Huelva, principal zona exportadora de Europa, trabajamos estrechamente con los productores, desarrollando envases adaptados a sus necesidades.

Nuestra capacidad de respuesta inmediata es una de nuestras mayores ventajas, gracias al amplio stock de material y a la colaboración constante con nuestros clientes. Hemos desarrollado productos específicos junto a empresas como Mercadona o Fresón de Palos, creando envases personalizados, ligeros y con gran visibilidad del producto.

También impulsamos proyectos propios, como nuevos formatos para arándanos, que ya se están exportando a Marruecos, Egipto y otros países.

El perfil del cliente ha evolucionado notablemente: hoy busca diferenciación e innovación para destacar frente a la competencia. En este contexto, Polisur mantiene su compromiso con la adaptación continua, la calidad y la innovación en el diseño de envases.

¿Cuáles son los principales retos que afrontará Polisur en los próximos años? ¿Y sus objetivos?

Nuestro principal objetivo es continuar creciendo de manera sostenida en todas las áreas de actividad. En el sector de las tarrinas para fresas, registramos un crecimiento del 10 % durante este año, en el área de EPS (porexpán), el incremento se sitúa entre un 6 y un 7 %, y en la línea de neveras, alcanzamos un crecimiento aproximado del 10 al 15 %.

No obstante, no buscamos un crecimiento excesivamente rápido. Preferimos avanzar de forma equilibrada, priorizando la calidad y la eficiencia sobre la velocidad. Cada nuevo producto requiere un proceso riguroso: dominar su fabricación, formar al personal, garantizar la calidad y, sobre todo, cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Ese es un compromiso constante para nosotros. Además, trabajamos bajo las normas ISO, que nos exigen una mejora continua en todos los procesos. En Polisur somos una empresa dinámica, con la innovación como pilar fundamental. Todo el equipo participa activamente en la generación de ideas y propuestas de mejora, lo que constituye una parte esencial de nuestra cultura empresarial.

David Pérez Sigüenza: "Aspiramos a que Cubicoff sea la primera referencia cuando se planee la construcción de una nueva fábrica"

ENTREVISTA

DAVID PÉREZ SIGÜENZA
CEO CUBICOFF

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Señor Pérez Sigüenza, el año pasado nos hablaba de la flexibilidad de Cubicoff como una de sus grandes fortalezas. Un año después, ¿cómo ha evolucionado la compañía y qué hitos destacaría en este periodo?

Gracias a Dios, hemos experimentado una evolución muy positiva desde la implementación de nuestro modelo de negocio en 2023. En el ámbito de la ingeniería industrial, nos hemos especializado en el diseño integral de fábricas y plantas, abarcando tanto la ingeniería de procesos como la concepción arquitectónica y el cumplimiento normativo.

A este enfoque lo denominamos "arquitectura industrial", que consiste en la creación completa de una fábrica desde una visión unificada. No es solo ingeniería ni solo arquitectura, sino la combinación eficiente de ambas. Este modelo ha sido muy bien recibido y nos ha permitido sumar varios proyectos de nuevas plantas y ampliaciones.

Todo ello manteniendo nuestra filosofía de flexibilidad, cercanía y adaptación, actuando como ingeniería de cabecera y ofreciendo un servicio personalizado. Esta comunicación constante con el cliente es uno de nuestros principales factores diferenciadores, especialmente en un sector de la construcción que continúa en plena transformación.

El sector de la construcción está en plena transformación. ¿Qué papel juega Cubicoff dentro de esta evolución y cuáles son sus principales aportaciones al mercado?

En Cubicoff, nuestra actividad se centra en la construcción industrial, necesaria para que las empresas puedan producir y transformar materias primas, lo que implica el desarrollo de plantas con procesos complejos y edificios específicos para cada actividad.

En este ámbito, destacamos especialmente en Andalucía, donde estamos entre las ingenierías más activas, y a nivel nacional nos situamos entre las diez empresas con proyectos de mayor complejidad.

Además, hemos iniciado un proceso de internacionalización con la apertura de una oficina en Casablanca, orientada a sectores como la minería, el aeroespacial y la agroindustria. Esto nos permite apoyar tanto nuevas implantaciones como mejoras y ampliaciones de instalaciones industriales en Marruecos.

Nuestro conocimiento local en procesos de permisos y normativas se ha convertido en un factor clave para atraer inversión extranjera a regiones como Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, reforzando a Cubicoff como referente en la implantación industrial en España. Tras años desarrollando proyectos en países como Bangladesh, Uganda, Alemania o Francia, celebramos que gran parte de la inversión vuelva a realizarse en nuestro país, lo que contribuye a retener talento y fortalecer el sector.

¿Cómo contribuye Cubicoff al desarrollo y retención del talento en el sector industrial?

Consideramos que el desarrollo del talento es fundamental para la sostenibilidad y crecimiento del sector. En Cubicoff promovemos la formación continua, la participación en proyectos de alto nivel técnico y la exposición a experiencias internacionales que enriquecen la carrera profesional de nuestros ingenieros. Esto no solo contribuye a mejorar la calidad de nuestros proyectos, sino que también permite que los profesionales encuentren oportunidades de crecimiento dentro del país, reduciendo la fuga de talento al extranjero. Creemos que retener a ingenieros capacitados es uno de los retos más importantes y, al mismo tiempo, una oportunidad estratégica para fortalecer la industria nacional.

> "Actuamos como ingeniería de cabecera y ofrecemos un servicio personalizado, manteniendo una comunicación constante con el cliente"

La innovación es un factor clave de competitividad. ¿Qué avances tecnológicos o metodológicos ha incorporado recientemente Cubicoff en sus proyectos?

En Cubicoff contamos con un área específica de I+D, integrada plenamente con nuestros equipos técnicos. Participamos en consorcios con empresas, centros tecnológicos y universidades en convocatorias nacionales y europeas (CDTI, MITECO y próximamente la Junta de Andalucía).

Nuestro enfoque parte de la práctica: las necesidades que detectamos en la implantación de nuevas fábricas se transforman en proyectos de I+D, desarrollados con socios especializados y aplicables a soluciones reales. No existe un departamento aislado, sino que es el propio equipo de ingeniería quien identifica oportunidades y las lleva a la práctica.

Según el nivel de madurez tecnológica (TRL), los resultados pueden orientarse más a investigación o a aplicación directa. Actualmente, alrededor del 30% de nuestra actividad está vinculada a I+D, lo que supone una ventaja competitiva clave en el sector.

¿Cómo se asegura Cubicoff de que la innovación se traduzca en valor real para sus clientes?

Nuestro enfoque de innovación está completamente orientado al uso práctico. Cada desarrollo o avance tecnológico debe responder a una necesidad identificada en nuestros proyectos industriales. Esto garantiza que la innovación no sea un fin en sí mismo, sino una herramienta para optimizar procesos, mejorar la eficiencia en la implantación de fábricas y ofrecer soluciones más sostenibles y adaptadas al futuro de la industria. Además, mantenemos una comunicación continua con nuestros clientes durante todo el proceso, lo que nos permite ajustar y validar estas innovaciones de forma conjunta y efectiva.

En cuanto a clientes y proyectos, ¿qué sectores concentran actualmente la mayor parte de la actividad de Cubicoff y cómo han cambiado sus demandas en el último año?

Actualmente, los sectores más dinámicos para nosotros son la minería, la industria química y el sector auxiliar aeroespacial.

En minería, el reconocimiento del sector como estratégico en Europa ha impulsado un crecimiento notable. De los más de 40 proyectos estratégicos europeos, siete se desarrollan en España, y participamos directamente en cinco de ellos. Esto está generando un boom real y sostenido en el tiempo, con producción y valor añadido.

En el sector químico, se están transformando procesos y productos para mejorar su desempeño medioambiental, lo que está impulsando importantes inversiones y modernizaciones de plantas. Y en la industria aeroespacial, especialmente en su sector auxiliar, estamos apoyando nuevas instalaciones, ampliaciones y traslados a fábricas más grandes. Este segmento está creciendo con fuerza, y estamos aportando un servicio clave de ingeniería en ese proceso.

De cara al futuro, ¿cuáles son los grandes objetivos que se marca para consolidar y expandir la presencia de Cubicoff tanto en Andalucía como en el resto de España?

Nuestro objetivo estratégico, reflejado incluso en nuestra visión y visible en la oficina técnica, es consolidarnos como referentes en los servicios de ingeniería para la industria, especialmente en la implantación de nuevas fábricas, ya sean proyectos Greenfield o ampliaciones de instalaciones existentes.

Buscamos abarcar todo el proceso, desde el diseño de los propios procesos industriales y el acompañamiento técnico al cliente, hasta la concepción integral de la fábrica, incluyendo el diseño completo y la gestión de todos los permisos necesarios.

En esencia, aspiramos a que Cubicoff sea la primera referencia que venga a la mente cuando se planee la construcción de una nueva fábrica, ya sea en Andalucía, en cualquier otra región de España o incluso en el ámbito internacional.

JAVIER CASTILLEJO. ALGASLIME

Queremos que en un futuro no se pueda pensar en agricultura sostenible sin pensar en AlgaSlime

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

"AlgaSlime es una joven empresa dedicada a la producción y comercialización de un biogel natural hecho a base de microalgas vivas, que permite reducir el riego hasta un 80 %, mejorando la salud del suelo y el crecimiento de las plantas, y posibilitando estar hasta 30 días sin regar", relata uno de sus creadores, Javier Castillejo, quien apunta que "la idea surgió al ver la necesidad urgente de soluciones sostenibles frente a la escasez de agua y el riego en periodos de ausencia en la agricultura y el cuidado de plantas, tanto a nivel doméstico como profesional".

"Las ganas de crear algo con impacto ambiental positivo, de convertir la investigación en una solución útil para la sociedad y de ser parte activa en la transición hacia una agricultura más eficiente y sostenible. Queremos que en un futuro no se pueda pensar en agricultura sostenible sin pensar en AlgaSlime", relata este joven emprendedor, que reconoce que este es su primer proyecto, aunque "he estado vinculado al mundo y la creación de startups desde hace años; he estado muy cercano a todas las innovaciones, sobre todo en el sector de las microalgas".

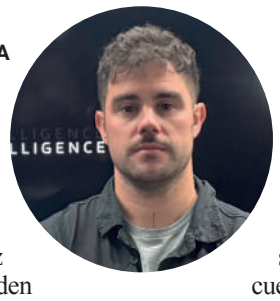
Para Javier, "lo mejor de tener tu propia empresa es la libertad de crear y ver cómo una idea se convierte en algo tangible. Lo más difícil, la incertidumbre y la carga constante de responsabilidad. Actualmente el negocio está en fase de crecimiento: reinvertimos casi todo, pero ya genera ingresos y tiene una base sólida para ser rentable a corto plazo".

AlgaSlime busca ahora expandirse a nivel nacional y europeo, consolidar acuerdos con grandes distribuidores y posicionarse como referencia en el ámbito de los bioestimulantes sostenibles. Sus promotores valoran mucho operar desde Andalucía "porque es una forma de generar empleo, valor y conciencia medioambiental en un entorno rural que necesita alternativas sostenibles para seguir creciendo".

PABLO CHIQUERO MATEO. SONORA INTELLIGENCE

Sonora nació de la curiosidad, la frustración tecnológica y las ganas de demostrar que desde Andalucía también se puede innovar a lo grande

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**



Sonora Intelligence es el proyecto ganador de los Premios AJE Andalucía 25 en la categoría Iniciativa Emprendedora. "Es un dispositivo que crea agentes de voz con inteligencia artificial que atienden llamadas reales, venden y agendan citas como si fueran humanos. Nuestro objetivo es que cualquier empresa pueda tener su propio empleado virtual operativo las 24 horas", explica Pablo Chiquero, quien consiguió "automatizar lo que parecía imposible: sustituir el caos de los call centers por una voz inteligente y eficiente. Sonora nació de la curiosidad, la frustración tecnológica y las ganas de demostrar que desde Andalucía también se puede innovar a lo grande".

Después de varios intentos de emprendimiento, "Sonora es donde todo encajó: técnica, visión y negocio unidos en algo sólido y con propósito", cuenta este joven, que cree que "lo mejor es la libertad y la emoción de ver crecer algo tuyo; lo peor, la incertidumbre y el desgaste. Pero si te apasiona lo que haces, incluso eso se disfruta. Ahora ya podemos vivir del negocio, pero prefiero reinvertir. Cada euro va a mejorar la tecnología y escalar el proyecto, no a dormirse en los laureles".

En cuanto a los planes de futuro, Pablo Chiquero pretende "seguir creciendo y consolidarnos como referente de voz inteligente en el mundo hispano, expandiéndonos por Europa y Latinoamérica sin perder nuestra esencia, porque para mí es importante unir el emprendimiento a mi tierra. Andalucía tiene talento de sobra; solo falta creer más en nosotros. Emprender aquí es mi forma de demostrar que la innovación también habla con acento del sur".

ANTONIO MELGUIZO. TRANSANDALUS

El emprendimiento otorga la oportunidad de aprender y desarrollarse personalmente

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

"Transandalus es una empresa dedicada al transporte de mercancías por carretera y a las operaciones logísticas en todo el ámbito europeo. Nació de una necesidad de conciliación. Sylwia, nuestra cofundadora, venía desarrollando una brillante carrera en el sector de la logística, pero las circunstancias nos llevaron a tomar la decisión de emprender. La necesidad de poder conciliar familia y trabajo, junto a la creencia de que podíamos aportar aire nuevo a un sector —el del transporte— demasiado anquilosado." Así nació esta empresa, que acaba de ser reconocida con el Premio AJE Andalucía 25 a la Trayectoria Empresarial.

Antonio Melguizo cree que "el emprendimiento otorga la oportunidad de aprender y desarrollarse personalmente. La libertad de adaptar los horarios a tus necesidades, pero también supone un gran peso de responsabilidad que recae sobre uno.

Hemos tenido la fortuna de poder vivir de nuestro negocio desde el primer día. Para nosotros no fue un salto al vacío, pues ya teníamos la seguridad de que el buen trabajo de Sylwia en el sector se vería reflejado en la fidelización de sus clientes".

Actualmente, su principal proyecto es la construcción de sus nuevas instalaciones en CITAI, Escúzar. "Para 2028 planeamos contar con una flota de 60 vehículos propios y superar la barrera de los 10 millones en facturación. El emprendimiento cobra mayor sentido cuando te permite elegir desde dónde deseas operar. Y en nuestro caso, siendo de Granada, ¿a qué mejor lugar podríamos habernos ido?".

La World Travel Market como escenario para impulsar la marca Andalucía

Andalucía ha recibido más de 2,5 millones de turistas británicos que visitaron 326 municipios andaluces en los ocho primeros meses del año, consolidándose el mercado británico como el principal emisor a la región y al contar Andalucía con la mayor conectividad aérea con el Reino Unido de toda su historia.

El consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, señaló que la región se encuentra en un buen momento para dar un nuevo impulso a la generación de mayores beneficios del mercado británico en el territorio andaluz. Una de las razones es el récord en conectividad ya que las aerolíneas acumulan en este ejercicio más de ocho millones de asientos en las rutas con Andalucía, un 12% más que en 2024, con cerca de 42.800 vuelos.

Además, el 2025 será el año en el que Andalucía registre de nuevo los niveles de viajeros británicos previos a la pandemia, un hito condicionado por las consecuencias del Brexit y sus consecuencias en la economía británica. Pese a ello, los viajeros del Reino Unido siguen teniendo a Andalucía como referencia ya que, hasta agosto, la comunidad ha recibido más de 2,5 millones de viajeros de este país, un 10% más que en el mismo periodo de 2024.

Los aeropuertos también reflejan una subida de las llegadas desde el Reino Unido, superando los 2,86 millones entre enero y agosto, un 8,5% más que el año pasado. Además, según ha subrayado Bernal, las compañías aéreas suman en este 2025 más asientos que nunca en el destino, por encima de ocho millones entre ambos sentidos, que operarán entre 25 aeropuertos británicos y cuatro andaluces: Málaga, Sevilla, Jerez de la Frontera y Almería.

Los aeropuertos de Andalucía contarán con cinco millones de asientos con la apuesta de Vueling que incrementa sus frecuencias nacionales

La aerolínea anuncia que tendrá un avión pernoctando en Granada e incrementará las frecuencias de la ruta Almería-Barcelona y las conexiones desde Jerez a Barcelona, Mallorca y Bilbao.

Los aeropuertos de Andalucía contarán con más de cinco millones de asientos de Vueling, aerolínea que aumenta sus asientos en un 4% más respecto al verano anterior, conectando la región con 17 destinos, de los cuales doce serán nacionales y cinco internacionales.

Vueling ha anunciado que incorporará un avión adicional a su base en Sevilla, que contribuirá a la creación de empleo local, y ofrecerá dos millones de asientos, cerca de un 6 % más que el verano anterior. Además, estrenará la ruta entre Sevilla y Londres-Heathrow con siete frecuencias semanales que se suman a las 14 ya existentes con Londres-Gatwick.

Así, la ciudad dispondrá de hasta tres vuelos diarios a Londres, potenciando su conectividad internacional con uno de los hubs más importantes de Europa. Además, Vueling sumará hasta un vuelo diario a la ruta entre Sevilla y París-Orly.

También ofrecerá un total de 13 rutas en Sevilla durante el verano de 2026. Entre las conexiones nacionales, la aerolínea refuerza las frecuencias entre Sevilla y las Canarias, y mantiene las conexiones con Barcelona, Bilbao, Santiago, Valencia, Ibiza y Palma de Mallorca. Respecto a Jerez de la Frontera, la aerolínea sumará dos frecuencias semanales en la ruta hacia Barcelona y añadirá tres vuelos semanales a las conexiones con

Mallorca y Bilbao. Además, Vueling tendrá un avión pernoctando en Granada, que permitirá operar el primer y último horario del día, favoreciendo las conexiones con vuelos intercontinentales y el turismo de negocios.

Asimismo, Vueling sumará también tres frecuencias semanales entre Almería y Barcelona, alcanzando una operativa de hasta un vuelo diario. En este sentido, la compañía mantendrá, por primera vez, durante toda la temporada de verano de 2026 la conexión entre Córdoba y Barcelona, que tendrá dos frecuencias semanales.

En cuanto a las rutas internacionales, desde Málaga Vueling ofrecerá 2,4 millones de asientos y 14 rutas. La aerolínea refuerza las conexiones internacionales con París-Orly y Londres-Gatwick, y ambas contarán con una operativa con más de tres vuelos diarios durante la próxima temporada de verano.

Vueling mantendrá además las rutas hacia Bruselas y Ámsterdam. En el mercado doméstico, Málaga dispondrá de conexiones con Barcelona, Bilbao, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura, Ibiza y Las Palmas.

La cultura y la moda de Andalucía seduce a la demanda británica en Londres

La acción, bajo el 'claim' de la campaña del destino, 'Surrender to the Andalusian Crush', ha reunido en Londres a más de 70 profesionales responsables de compañías, operadores, aerolíneas e intermediarios del Reino Unido que pudieron disfrutar de la moda flamenca de diseñadoras como Rocío Peralta, Lourdes Montes, Rocío Terry y de la Cátedra Internacional de Moda Flamenca; así como con una actuación del Teatro Flamenco de Sevilla, acompañado por una muestra de la gastronomía andaluza.

Esta iniciativa se enmarca en el programa de citas organizadas por la Junta para generar oportunidades de negocio y avanzar en el posicionamiento del destino en el mercado británico, objetivo en el que también se encuadran las mesas redondas celebradas hoy en el expositor para debatir sobre la situación actual de este emisor.

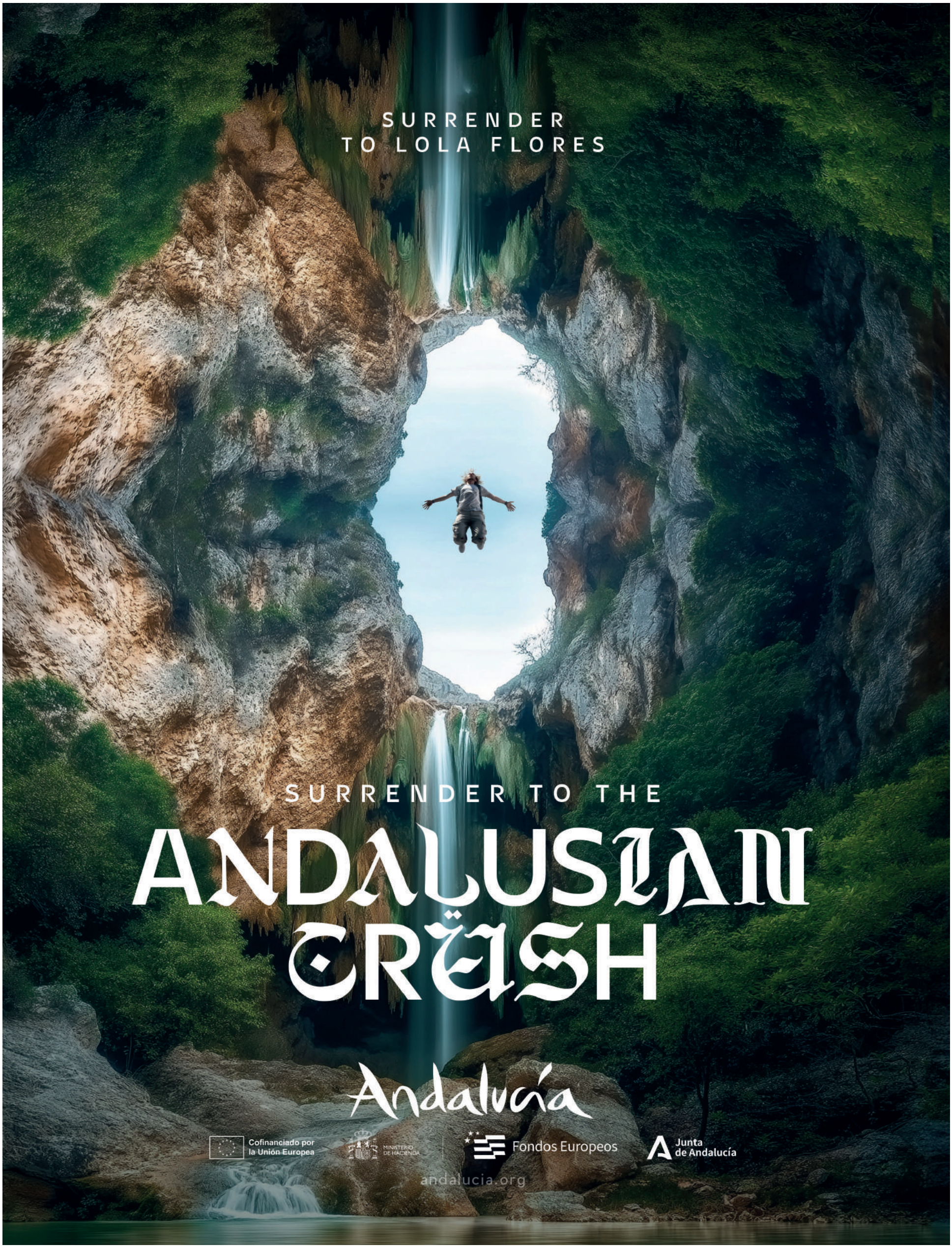
Congreso de ITT en Andalucía

El Institute of Travel & Tourism (ITT), la principal asociación profesional del sector turístico británico, ha anunciado que celebrará su próxima conferencia anual en la provincia de Málaga, reuniendo a más de 300 profesionales.

ITT, fundada en 1956 y dedicada a la formación, el contacto empresarial y la representación de los profesionales del turismo, agrupa entre otros a directivos de agencias, operadores y aerolíneas.

La organización, un referente en educación y desarrollo del talento, abordará en su conferencia en Andalucía asuntos de innovación, sostenibilidad y tendencias globales. Además, servirá para reforzar los lazos comerciales y promocionar la comunidad como destino entre los agentes británicos.

Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.


SURRENDER
TO LOLA FLORES
SURRENDER TO THE
ANDALUSIAN
CRASH
Andalucía
Cofinanciado por
la Unión Europea
MINISTERIO
DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta
de Andalucía
andalucia.org

La Fundación Cajasol y el Centro de Transfusión de Córdoba organizan el Maratón de Donación de Sangre "Transmite Vida"

La Fundación Cajasol, en colaboración con el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Córdoba (CTTC), pone en marcha una nueva edición del Maratón de Donación de Sangre "Transmite Vida", que se celebrará el próximo jueves 20 de noviembre en la sede de la entidad (Avenida de los Tejares, 32), en horario de mañana y tarde, de 10.00 a 14.00 y de 17.30 a 21.00 horas.

Esta jornada solidaria tiene como objetivo reunir al mayor número posible de donantes y reforzar las reservas de sangre en un momento especialmente delicado del año. La campaña se adelanta así a las fechas navideñas, periodo en el que las donaciones suelen descender debido a festivos, gripes estacionales, la campaña de la aceituna o los compromisos sociales.

Con esta acción, la Fundación Cajasol vuelve a mostrar su compromiso con la salud y el bienestar social de la ciudadanía cordobesa, dentro de su línea de apoyo a iniciativas que mejoran la calidad de vida y fomentan la participación activa en causas solidarias. A lo largo del año, la Fundación colabora de forma habitual con el CTTC en diferentes campañas de concienciación y donación.

Bajo el lema "Transmite Vida", la jornada quiere ser un llamamiento a la sociedad cordobesa para reforzar el compromiso ciudadano con la donación de sangre, una necesidad constante en los hospitales de la provincia. Cada unidad donada permite atender emergencias, intervenciones quirúrgicas, partos complicados y tratamientos oncohematológicos. Como recuerdan desde el CTTC, "la sangre no se fabrica; solo la generosidad de los donantes puede mantener el pulso de nuestros hospitales".

Para garantizar el buen desarrollo del maratón, se instalarán dos unidades móviles de donación en la sede de Fundación Cajasol, con un equipo sanitario compuesto por personal médico, de enfermería y celadores. Todas las personas que acudan a donar serán atendidas de forma individual y recibirán un control sanitario previo.

Los requisitos básicos para poder donar son tener entre 18 y 65 años, pesar más de 50 kilos y gozar de buena salud. El proceso de donación es sencillo, seguro y anónimo, y el cuerpo humano repone el volumen de sangre extraído en menos de 24 horas. Además, cada donación puede salvar hasta tres vidas.

La Fundación Cajasol y el Centro de Transfusión de Córdoba animan a toda la ciudadanía a participar en esta cadena solidaria. Porque cada gota cuenta… y cada donante transmite vida.

XI Convivencia de Jóvenes hacia la Solidaridad en la Fundación Cajasol

Desde 2014, la Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla y la Fundación Cajasol desarrollan el programa "Jóvenes hacia la Solidaridad" con el propósito de sensibilizar a la juventud sobre el voluntariado y la acción solidaria. A lo largo de estos años, los técnicos de la Plataforma han contactado con numerosos centros educativos de Sevilla y su provincia, ofreciendo a su alumnado sesiones formativas sobre estas temáticas.

Las actividades teóricas de sensibilización en las aulas se completan con una jornada práctica de voluntariado en distintas entidades sociales, que suele celebrarse en la mañana de un sábado. Este año tuvo lugar el 8 de noviembre. Tras las visitas, todos los participantes se reúnen en la Fundación Cajasol para compartir sus experiencias, en un espacio de encuentro que busca fomentar, acompañar y fortalecer la inquietud solidaria de los jóvenes.

Durante esta edición, las intervenciones de los participantes, después de haber conocido de cerca diversas realidades sociales, se centraron en la existencia de colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión que carecen de lo más básico: alimentos, vivienda o compañía. Muchos reflexionaron sobre cómo la juventud actual suele dar por sentado ciertos derechos y recursos que no todas las personas disfrutan.

En estos años, cerca de 10.000 jóvenes han participado en el proyecto. Una vez más, gracias al esfuerzo de numerosos voluntarios y voluntarias, se celebró la convivencia del 8 de noviembre, en la que alrededor de 200 personas realizaron simultáneamente actividades de voluntariado en 20 entidades de Sevilla. Posteriormente, se reunieron en el Teatro Cajasol para compartir aprendizajes y reforzar su compromiso solidario.

Helena Rivero, Luis Domecq y Antonio Domecq, galardonados en los III Premios Tradición en Jerez

La Fundación Cajasol ha celebrado en su Auditorio de Jerez la tercera edición de los *Premios Tradición,* un encuentro que reconoce a personas e instituciones que, con su trayectoria y compromiso, contribuyen a preservar y proyectar las raíces culturales de Jerez y de Andalucía.

En esta edición, los galardonados han sido Helena Rivero, presidenta de Bodegas Tradición, y los rejoneadores Luis Domecq y Antonio Domecq, tres figuras estrechamente vinculadas al mundo del vino, el caballo y el toro, pilares esenciales de la identidad jerezana. Con estos reconocimientos, la Fundación Cajasol subraya su apuesta por poner en valor aquellas trayectorias que han hecho de la tradición un camino hacia la excelencia y la proyección internacional.

El acto contó con la presencia institucional de la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo, entre otras autoridades y representantes del mundo de la cultura, el arte y la empresa.

En representación de la Fundación Cajasol intervino la delegada de la entidad en Cádiz, María del Mar Díez, que destacó el carácter simbólico de estos premios, afirmando que "se han convertido en una tradición más en Jerez y simbolizan el compromiso firme de nuestra institución con esta ciudad y con todo lo que representa. Hoy homenajeamos a personas que han sabido encarnar como nadie las señas de identidad jerezanas y andaluzas, y que han contribuido de manera admirable a su proyección nacional e internacional".

En su intervención, Díez subrayó también que "decir Jerez es decir Andalucía fuera de nuestras fronteras. Muy pocos lugares pueden presumir de ser emblema, bandera y símbolo de toda nuestra comunidad como lo hace Jerez, gracias a tesoros como su historia milenaria, su pasión por el vino, los caballos, los toros o el flamenco".

Por su parte, la delegada del gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo, reafirmó la consolidación de estos premios como identidad andaluza, señalando que "Andalucía no sólo se hereda, sino que también se cultiva, sobre todo en la forma de mantener viva la huella de quienes nos precedieron y hoy celebramos la fuerza de la tradición entendida como algo que nos impulsa a seguir mirando hacia el futuro desde nuestras raíces y nuestras tradiciones".

María José García-Pelayo, alcaldesa de Jerez, concluyó felicitando a los galardonados por estos premios tan merecidos, agradeciéndoles lo que representan para la ciudad de Jerez y ser custodio de valores auténticos como la constancia, la resistencia, la fortaleza y la perseverancia.

El acto ha contado con la actuación de la cantaora jerezana La Macanita, llenando el teatro de pureza, arte y compás.

La Fundación Cajasol reafirma así su compromiso con la defensa del patrimonio, la cultura y el impulso al desarrollo de la ciudad, a través de una programación estable y abierta, que busca conjugar tradición e innovación desde su sede permanente en Jerez.

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Andalucía
direccion@tribunadeandalucia.es
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

NOVIEMBRE MMXXV

AGENDA NOVIEMBRE-DICIEMBRE

18 Nov.

- SICAB. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

19 Nov.

- Inproinnova: XII Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.
- Encuentro B2B online: tecnologías duales. Sevilla TechPark.
- 40 Feria Tecnológica de Acutelan. Palacio de Congresos de Armilla. Granada.

20 Nov.

- Andalucía Management 2025. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- l Jornada de Inteligencia Artificial responsable en el Ámbito Militar. IFEJA. Palacio de Ferias de Jaén.

25 Nov.

- III FORO SOSTENIBLIDAD TRIBUNA DE ANDALUCIA. Innovación+investigación+talento en torno a la descarbonización y las energías renovables. Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Algeciras.

26 Nov.

- DE EMPRESARIO A INVERSOR. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Campaña 25/26, Incidencia del análisis organoléptico en el beneficio del agricultor tradicional, expectativas de campaña, y estudio de los recursos y capacidades para la eficiencia en almazara. IFEJA. Palacio de Ferias de Jaén.

27 Nov.

- Gala de entrega de Premios Iris Games. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

1 Dic.

- I Premios Jaén Paraíso Gastronómico. IFEJA. Palacio de Ferias de Jaén.

2 Dic.

- NISE Sevilla 2025. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

4 Dic.

- TALENT LAND ESPAÑA 2025. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- IPE Conference and Awards. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

6 Dic.

- MANGAFEST. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

Si quiere que su evento aparezca en nuestra agenda, mándenos la información al email:
redaccion@tribunadeandalucia.es