



**Patricia del Pozo**  
(Consejera de Desarrollo Educativo): "Las necesidades educativas especiales van a seguir estando en el centro de las políticas" P26



**Rocío Blanco**  
(Consejera de Empleo): "La Formación Profesional es un puente hacia el empleo" P27



**José Carlos Gómez**  
(Consejería de Universidad): "Andalucía está siendo un claro referente a nivel nacional en política universitaria" P28



**Juan Francisco Álvarez**  
(Instituto Cajazol): "La empleabilidad de las personas que se forman en el Instituto de Estudios Cajazol es un hecho" P30

# Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

FEBRERO MMXXIV | 1,20€ | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

**Juanma Moreno:**  
"Ahora a Andalucía se la observa con admiración y con respeto desde el resto de España" P2



**ENTREVISTA.**  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

## NUEVA ECONOMÍA

**Ana Jáuregui Ramírez.**  
Decana de COGITISE y vicepresidenta de COGITI  
Suspensos en vocaciones P15



**José Manuel Gómez.**  
Presidente de CARL  
El SERCLA cumple 25 años P18



**Bella Carballo.**  
Empresaria y presidenta de AME Huelva.  
Enseñanza, investigación universitaria y empresa triada para la transformación social P22



**Manuel Alejandro Cardenete.** Catedrático de economía.  
Universidad Loyola.  
Previsiones Económicas para Andalucía 2024. Levantamos el vuelo P24



**Miguel Rus reelegido presidente de la CES** P4



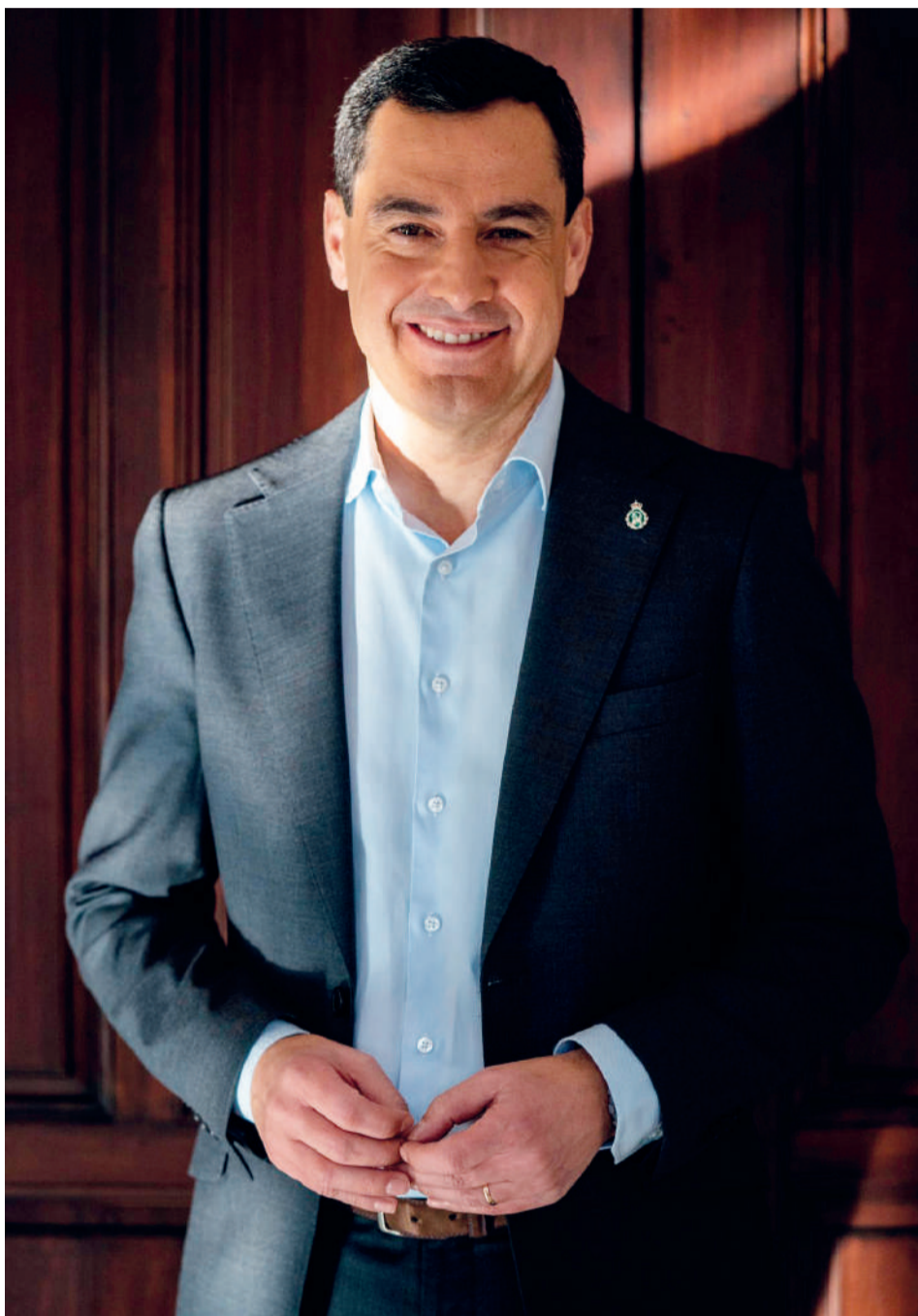
**Los nuevos autónomos en Andalucía que lleven un año de actividad ya pueden solicitar la 'Cuota Cero'** P5

**Premios Tribuna de Andalucía. 20 de Febrero. Fundación Cajazol**

ESPECIAL EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

**La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía abre el plazo de candidaturas a los premios aje en su edición 2024** 8

# Juanma Moreno: "Aquí está Andalucía y estamos preparados para competir con quien sea"



## ENTREVISTA

**JUANMA MORENO BONILLA**  
PRESIDENTE DE LA JUNTA  
DE ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**Se acaban de cumplir cinco años de lo que se ha dado en llamar el gobierno del cambio. ¿Qué balance puede hacer de este tiempo?**

El cambio en Andalucía ha venido de la mano de toda una revolución de mentalidad, de hacer las cosas de otro modo y de recuperar los andaluces el prestigio y el respeto que se

había perdido después de unos años oscuros de una gestión vinculada a la corrupción y la desidia. Ahora a Andalucía se la observa con admiración y con respeto desde el resto de España.

Y esos avances están dando resultados en una completa transformación económica, a pesar de que la mitad de este periodo ha estado marcada por la crisis de la pandemia y sus consecuencias.

Hoy Andalucía ha dejado atrás todos esos lastres y se está viendo impulsada por las reformas que hemos acometido. Y los resultados ya son más que simples percepciones. Hoy Andalucía está mejor que como la encontramos hace cinco años: hay menos desempleo, hemos reducido la tasa de paro cuatro puntos y tenemos 3,3 millones de afiliados a la Seguridad Social, que son 245.514

más de los que había cuando llegamos al Gobierno; hemos batido récords en autónomos, en exportaciones y en captación de inversión extranjera; se gestiona mejor, hemos reducido la deuda y hemos avanzando en convergencia con la media española; tenemos más empresas, el peso de la industria en la economía andaluza ha crecido dos puntos y la tasa de exclusión social se ha reducido en seis puntos, por ponerle solo algunos ejemplos.

Queda mucho por hacer, pero creo que Andalucía está consiguiendo una serie de logros económicos que le permiten avanzar, ser más competitiva y más ambiciosa; lo cual abre mejores perspectivas de futuro.

**Nos acercamos también al ecuador de esta legislatura en la que usted ha conseguido gobernar con mayoría absoluta. ¿Qué señalaría usted como los hitos de esta primera mitad y qué es lo que podemos esperar para los dos años largos que nos quedan?**

La mayoría suficiente que nos han otorgado los andaluces nos permite contar con una estabilidad que es primordial para cualquier Gobierno.

Parece una obviedad, pero poder disponer de esa estabilidad no solo te permite afrontar con garantías la labor de Gobierno y las reformas que tenemos en marcha, sino al mismo tiempo atraer las miradas hacia esta tierra para ser aún más atractivos a la inversión y a la generación de nuevas oportunidades.

Y lo digo porque, si ya pusimos las bases con las sucesivas rebajas de impuestos para mejorar nuestra competitividad fiscal, yo señalaría como determinante en esta etapa la consolidación de Andalucía como el segundo territorio de España con menos impuestos y la simplificación administrativa.

Este mes hemos aprobado ya la apuesta más ambiciosa que ha hecho cualquier administración hasta ahora en la eliminación de trabas y obstáculos. Es el mayor esfuerzo en quita de burocracia, porque queremos que los inversores se sigan fijando cada vez más en Andalucía como oportunidad.

Ahora tenemos por delante enormes dificultades que suponen grandes retos, como la inestabilidad internacional, pero también un desafío más inmediato, la falta de agua que ya está lastrando el crecimiento de nuestra economía.

Prometimos una bajada masiva de impuestos y una alfombra roja a la inversión y ambas cosas las estamos cumpliendo.

**¿Contempla usted una remodelación de su gobierno actual?**

En mi trayectoria como presidente se puede apreciar que soy poco amigo de hacer cambios que no supongan mejoras, y más cuando además creo que el Consejo de Gobierno está cohesionado, ilusionado y funcionando razonablemente bien.

De todas formas, quienes me conocen saben bien que, si algo me gusta menos que cambiar por cambiar, es contarlos.



*Yo señalaría como determinante en esta etapa la consolidación de Andalucía como el segundo territorio de España con menos impuestos y la simplificación administrativa*

**La política nacional está marcando mucho la actualidad y está poniendo a las comunidades autónomas como Andalucía en una situación complicada, en primer lugar, por el tema de la financiación. Hace un par de semanas se reunió usted con otros presidentes autonómicos por esta razón. ¿Qué es lo que van a hacer con respecto a este asunto?**

Esa imagen que tanto revuelo ha causado no es, ni más ni menos, que el reflejo de una realidad política que no entiende de partidos, y es que somos cuatro comunidades autónomas las que recibimos menos dinero de la caja común de lo que nos corresponde. Lo dice Murcia, lo dice la Comunidad Valenciana, lo dice Castilla-La Mancha, lo dicen entidades independientes y de prestigio como la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) o la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AiRef) y lo decía la propia María Jesús Montero antes de ser ministra de Hacienda.

Andalucía recibe cada año 1.409 millones de euros menos de lo que debería recibir para alcanzar la media del resto de territorios. Eso nos coloca en clara desventaja. ¿Qué defendemos? Que necesitamos un nuevo modelo



de financiación. Insisto, lo decimos comunidades del PP, lo dicen comunidades del PSOE y lo defendía quien hoy debe afrontar este asunto, que es la ministra.

Pero, mientras esa reforma llega – de la mano de un necesario debate sobre qué necesita cada territorio –, lo que planteamos es que se ponga remedio a esta situación injusta mediante un fondo de compensación para las comunidades que recibimos menos. Y que los andaluces puedan disponer de esos 1.409 millones que son suyos.

**Pero además está la cesión de tributos y de competencias que amenaza con romper el equilibrio territorial.**

El principio de solidaridad es básico en el funcionamiento de este proyecto que nos hemos dado, que es la España de las autonomías. Y el ejemplo lo estamos viendo con el agua: cuando Cataluña ha pedido auxilio porque no tiene agua para beber, desde la Comunidad Valenciana se le ofrece parte de sus excedentes. Andalucía puso sobre la mesa la solución de los barcos de agua y estamos haciendo las obras necesarias por si hubiera que llegar a ese caso extremo.

Es necesario ese equilibrio y que no haya territorios con privilegios sobre otros. Y las cesiones que se plantean por parte del señor Sánchez para contentar a sus socios independentistas no buscan preservar ese equilibrio, sino todo lo contrario. Por eso encontrarán siempre la oposición frontal de Andalucía a cesiones que rompan el principio de solidaridad y la igualdad entre españoles. Andalucía es la comunidad en la que vivimos más españoles y ese peso se debe notar.

**Dentro de nuestra comunidad, ahora mismo, uno de los asuntos más preocupantes es la sequía que, por otra parte, es un problema recurrente. ¿Cuál es la solución definitiva?**

Ya se lo decía, el agua es un desafío que ya está ocasionando que, por ejemplo, la economía andaluza haya crecido dos puntos menos de lo que podría haberlo hecho. Desde que soy presidente he alertado de un problema que, como bien dice, se ha convertido en algo estructural.

Y como lo veníamos advirtiendo, desde el Gobierno andaluz llevamos tiempo actuando y ya vamos por el cuarto decreto de sequía, hemos puesto en marcha un Plan SOS y un plan Sequía Plus, hemos movilizado 1.500 millones de euros en obras hidráulicas, de abastecimiento y de depuración y 500 millones en actuaciones de emergencia.

Pero, además, hemos logrado algo me

atrevería a decir casi tan importante, que ha sido colocar la sequía y la emergencia climática en la agenda de preocupaciones del Gobierno de España y de las instituciones europeas. Andalucía ha logrado que se hable en Bruselas del grave problema por el que estamos atravesando muchas regiones en el continente, y que se plantee la singularidad climática de nuestro territorio.

Y que desde el Ministerio se aborde como una prioridad las actuaciones que hacen falta para garantizar el agua. Voy a defender siempre que el agua es un asunto de Estado y, como tal, requiere de la colaboración leal y completa de todas las administraciones a todos los niveles. Necesitamos un gran pacto por el agua que nos implique a todos para que las soluciones coyunturales se conviertan en estructurales, porque la crisis climática lo es ya.

**Otro de los temas que le han valido más críticas es la gestión de la sanidad pública andaluza. Usted argumenta que nunca se ha invertido tanto en sanidad como bajo su mandato, pero parece no ser suficiente. ¿Dónde está el problema?**

Es cierto que tenemos problemas en nuestra sanidad, y lo responsable es admitirlo. Pero si echamos la vista atrás, la sanidad pública en Andalucía está hoy mucho mejor que hace cinco años con la herencia que nos dejaron etapas anteriores. Hemos aumentado el presupuesto destinado a la sanidad en 14.000 millones de euros, la inversión ha aumentado un 45%, y hay 25.000 profesionales más. Hemos aumentado el gasto por habitante, se ha invertido como nunca en modernizar y renovar los equipamientos tecnológicos y hemos construido en este tiempo 50 hospitales y centros de salud más de los había. Nadie puede negar que el esfuerzo es titánico, entre otras cosas por el plan de choque que ya está en marcha para reducir las listas de espera.

Pero además de arrastrar los problemas derivados de dos años de pandemia, nos encontramos con otro problema más profundo y que viene más de largo, que es la falta de médicos, sobre todo en la atención primaria. Para intentar remediarlo, hemos mejorado y dignificado las condiciones laborales de los profesionales sanitarios o hemos autorizado nuevas facultades de Medicina, entre otras medidas que darán resultado a medio o largo plazo.

Pero el déficit de profesionales es un problema que tenemos todas las comunidades autónomas, no es un problema exclusivo de Andalucía. Por eso creo que parte de la solución pasa por el Gobierno de España, que es quien tiene la capacidad de garantizar el relevo, entre otras cosas, con un aumento de las plazas MIR.

**A nivel empresarial ha llegado usted a varios acuerdos sociales y económicos con patronal y sindicatos, pero estos últimos le acusan de no cumplir. ¿Cómo valora estos acuerdos y su grado de cumplimiento?**

El diálogo es una constante del Gobierno que presido. Y la relación fluida y leal con los agentes sociales nos ha llevado a dar una nueva dimensión al diálogo social, que entre otras cosas ha traído una gran estabilidad. El contacto tanto con la patronal como con los sindicatos, especialmente con los más representativos, es permanente.

Es cierto que eso no significa que estemos de acuerdo en todo y que no haya discrepancias, porque las hay. Pero también existe la total voluntad por las partes de buscar siempre las soluciones consensuadas que satisfagan a la mayoría, porque a todos no se puede.



Ya hay quien llama a esta forma de entender la política y la gestión diaria como la ‘vía andaluza’. Lo cierto es que siempre he pensado que cuando hay diálogo y acuerdo se avanza más rápido y se llega más lejos.

**Acabamos de celebrar FITUR donde Andalucía ha estado con una puesta en escena rompedora y arriesgada. ¿Cómo valora este giro dentro de estrategia turística? Y ¿qué valoración hace del sector turístico andaluz en este momento?**

Cuando Arturo (Bernal, consejero de Turismo, Cultura y Deportes) me enseñó la idea la vi realmente rupturista respecto a lo que se ha venido haciendo, pero si Andalucía es hoy una potencia mundial en Turismo es porque nunca ha tenido miedo a los cambios y a hacer cosas diferentes. La campaña Andalusian Crush ha generado incluso envidia sana por lo osado de la apuesta, pero lo cierto es que en tres meses ha logrado 2.400 millones de impactos en todo el mundo.

Esa misma idea, de plantear hacer algo distinto a lo habitual, se ha trasladado al concepto del pabellón en FITUR, y creo que también se ha acertado. El haber logrado el premio al mejor expositor no deja de ser una anécdota, pero también me quedo con el total respaldo del sector y su faceta profesional, que han aplaudido esta apuesta.

Desde luego, igual que en el resto de áreas, creo que es fundamental contar con el diálogo y el consenso con todo el sector; y más cuando estamos hablando de una actividad estratégica para la economía andaluza: debemos estar muy satisfechos por haber alcanzado casi los 34 millones de turistas, con un impacto de 24.000 millones de euros, una cuarta parte del total del turismo en España. Y eso, sin duda, es gracias a una industria turística realmente profesionalizada, comprometida con la sostenibilidad y con la creación de valor añadido.

Es cierto que tenemos que buscar que todo ese impulso no derive en efectos negativos, y por eso, por ejemplo, hemos aprobado un decreto para dar herramientas a los ayuntamientos y a los operadores turísticos en la regulación de los alquileres turísticos. Pero, insisto, creo que lo más importante es que tenemos un liderazgo en Turismo que se debe, en gran parte, a que vamos de la mano el sector y la administración andaluza.

**Andalucía parece ejercer una gran atracción para los grandes eventos. ¿Va a seguir apostando por ellos? ¿De cuáles vamos a poder disfrutar en el futuro?**

Es que Andalucía ha demostrado que tiene capacidad de sobra para organizar grandes eventos y que lo sabemos hacer muy bien. Y, sobre todo, que tenemos ambición para

aspirar a ser reconocidos por ello. No es solo que sea la primera vez que los Latin Grammy se celebran fuera de Estados Unidos, sino que los celebrados en Sevilla han tenido un 44% más de audiencia que la edición anterior; o que la Copa Solheim de golf la hayan visto 450 millones de hogares en el mundo en la edición más seguida de su historia. Andalucía quiere grandes eventos, pero también se nos disputan por venir a Andalucía a celebrarlos.

Somos sede de la Copa del Rey de fútbol y baloncesto, de la Copa Davis, de la Billie Jean King Cup de tenis femenino y hemos albergado partidos de la última Eurocopa, entre muchos otros eventos deportivos de primerísimo nivel.

Desde luego, creo que es un acierto esta apuesta y seguiremos trayendo eventos deportivos y culturales de primer nivel, pero siempre con la vista puesta en que el retorno de esa inversión redunde en un beneficio para los andaluces.

**En unos días se va a celebrar el día de Andalucía. ¿En qué va a poner el énfasis este año en su discurso? ¿Qué tenemos que celebrar en este 2024 los andaluces?**

Vamos a celebrar el orgullo de ser andaluces, de pertenecer a una comunidad que lidera debates en España, que abre puertas y caminos, que encabeza registros económicos y que genera admiración. Vamos a celebrar ese orgullo después de muchos años en los que se nos ha mirado con desdén, casi por encima del hombro. Vamos a decir: “Aquí está Andalucía y estamos preparados para competir con quien sea”. Y, además, vamos a defender la igualdad entre territorios, sin privilegios ni ventajas para nadie.

Lamentablemente, esta etapa política está marcada por las cesiones del Gobierno de Pedro Sánchez a los independentistas, y por el objetivo que le han marcado sus socios de romper abiertamente la igualdad entre españoles y la solidaridad entre territorios.

Necesariamente, este 28 de Febrero será de los más reivindicativos para decir alto y claro desde Andalucía que nuestra Autonomía es la garantía para preservar el proyecto común y compartido que es España, y ejerceremos esta Autonomía frente al separatismo con la fuerza que nos da ser la comunidad donde vivimos más españoles.

Es una responsabilidad y una obligación que desde Andalucía reivindicamos que cuanto más españoles nos sentimos, más andaluces somos, y que no queremos ciudadanos de primera y ciudadanos de segunda. Porque lo que conmemoramos cada 28 de Febrero es que formamos parte en pie de igualdad de este país, juntos y unidos.





REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**M**iguel Rus Palacios ha sido reelegido por aclamación presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, en el transcurso de la Asamblea Extraordinaria Electoral, en la que también han sido elegidos el resto de los miembros del Comité Ejecutivo que dirigirán esta organización empresarial en los próximos cuatro años.

Los vicepresidentes son Manuel Cornax Campa, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla (AHS); Juan Pedro Calvente Caballero, presidente de la Asociación de Empresarios de las Cabezas de San Juan (AECA); Vanessa Muñoz Pineda, presidenta de la Asociación de Empresarias Sevillanas; Antonio Amarillo Rodríguez, presidente de la Asociación Empresarios de Transportes de la Provincia de Sevilla (AETRANS); y Tomas González Rodríguez, presidente de Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (APROCOM).

Para cubrir las diez vocalías del Comité Ejecutivo, se han presentado las candidaturas de Alfonso Maceda Jimenez de Cisneros, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla (AEHS); Almudena Sainz de la Maza Ybarra, presidenta de la Asociación de Empresarios de Morón (AEM); Antonio Lopez Balbuena, presidente de la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla (APES); Augusto Jannone Jannone, presidente de la Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort); Borja Uruñuela Lobera, presidente de la Asociación Empresarios Mairena del Aljarafe (AEMA); Elena Cintado Ollero, representante de la Federación Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (FEI-CASE); Eduardo Pérez-Serrera Rodríguez, representante de Federación de Empresarios del Metal (FEDEME); M<sup>a</sup> Jose Contreras Caro, representante de la Asociación Empresarial Sevillana de Constructores y Promotores de Obras (GAESCO); Rafael Caamaño

## Miguel Rus reelegido presidente de la CES

► El presidente de la CES ha expuesto un Decálogo con retos y objetivos para mejorar la actividad empresarial, lograr la recuperación económica sólida e impulsar la creación de empleo en Sevilla

Aramburu, presidente de la Confederación Centros Privados de Enseñanza (CECE); y Raul Maldonado Blanes, presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja, CEC.

En su discurso de investidura, el presidente de la CES ha dicho que los escenarios políticos de crispación y confrontación no ayudan nada al futuro de Sevilla, ni a Andalucía y a España, “los empresarios necesitamos estabilidad, seguridad jurídica y acuerdos para poder trabajar y sacar adelante nuestra tierra y, para ello, es imprescindible generar una confianza que facilite la inversión y el desarrollo económico y social”.

“Nos debemos a nuestros empresarios, por lo que estaremos con aquellos que busquen impulsar la actividad empresarial, que es lo mismo que apoyar el progreso, el empleo, y la innovación de nuestra tierra. Y, dentro de ese marco, seguiremos siendo reivindicativos y reclamando a las diferentes Administraciones las condiciones necesarias para lograr una provincia próspera y con futuro, por lo que pido remar todos en una misma dirección para impulsar, de una vez, la economía sevillana. Nos jugamos mucho”, ha dicho Rus.

En este sentido los empresarios han pedido a los políticos altura de miras y que tengan como prioridad a Sevilla y no a sus partidos, ya que las medidas que imponen tienen un impacto directo en las cuentas de

resultados de las empresas y en su gestión diaria. Por eso, es importante que las empresas sevillanas se unan para ganar representatividad y visibilidad, defender sus derechos e intereses, y hacerlas más fuertes. No solo es importante que sean muchas, sino que sean sólidas, competitivas, con proyección internacional, capaces de retener el talento y de atraer inversiones. Además, ha recordado que las organizaciones empresariales tienen el importante reto de defender, dignificar y ensalzar la figura del empresario, así como potenciar el emprendimiento para que hay más empresarios, más empresas y más grandes.

“Me gustaría recalcar que desde la CES no solo apoyamos a los empresarios, sino también apostamos por el avance en derechos y mejoras sociales de los trabajadores, pero siempre desde el diálogo y el consenso para que estos avances no pongan en peligro la creación de empleo ni la supervivencia de autónomos, micropymes o pequeñas y medianas empresas que conforman más del 95% de nuestro tejido productivo”

En su intervención el presidente de la CES ha expuesto un Decálogo con medidas para mejorar la actividad empresarial, lograr la recuperación económica e impulsar la creación de empleo en Sevilla. El objetivo es consolidar un tejido productivo sólido que impulse el desarrollo económico y social, es

decir, una Sevilla empresarialmente potente y competitiva. Una provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar, donde los jóvenes encuentren trabajo y puedan desarrollar un proyecto de vida, y donde las empresas y sus empleados se sientan como en casa: acogidos, protegidos, apoyados e impulsados. Fuerte apoyo a las organizaciones territoriales y sectoriales, que son el eslabón más directo que entronca con los problemas reales de cada zona y de cada sector del trabajo; Formación. Hay que armonizar la formación y orientar los currículos a las necesidades reales de las empresas y de los mercados; Combatir la sequía, es una de las preocupaciones principales de los empresarios, que este año ya le ha costado dos puntos a la economía andaluza. ; Fomento de la cultura de la responsabilidad (RSEyS): empresas igualitarias, que tomen la iniciativa en políticas de igualdad y conciliación, mejorando la calidad de vida de nuestra sociedad en general y las mujeres en particular; que trabajen para integrar a los vulnerables; empresas comprometidas con el medioambiente, que contribuyan a que nuestra provincia siga siendo abanderada en la sostenibilidad de sus recursos productivos; Impulso de nuestros sectores productivos, No se trata de cambiar el modelo, sino de hacer a nuestros sectores más productivos. Seguir avanzando en la excelencia de los sectores que impulsan la economía de nuestra tierra, como el turismo, el comercio, o la hostelería; cuidar de sectores tan vitales como la agricultura; Fomento de la transformación digital del tejido productivo sevillano. Hay que estar cerca de los empresarios, especialmente de las pymes, para que se puedan adaptar a los nuevos entornos digitales y ser competitivos; La colaboración público-privada es fundamental. El sector privado puede y debe ser un auténtico y leal socio para la Administración, por ejemplo, en el desarrollo de las inversiones de las Administraciones (como en el caso de las infraestructuras), la implementación de ciertas políticas (como la investigación y la innovación), o para la prestación de los servicios públicos (como la educación y la sanidad); Clima favorable a la actividad empresarial. Consolidar la actividad empresarial, así como asegurar la productividad y el empleo, pasa por una fiscalidad más flexible y competitiva, orientada al crecimiento empresarial.; Infraestructuras. Sevilla sufre un déficit histórico en infraestructuras con retrasos que no suceden en ninguna otra provincia española, y que están hipotecando la movilidad de las personas y de las mercancías. Según la (AIREF) Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, Sevilla es la provincia española con menos inversión en infraestructuras por habitante desde el año 1985; El diálogo social debe ser el escenario institucional para la identificación de los principales retos de Sevilla, de Andalucía y de España.

“Nos alegra poder decir que, en Andalucía, y en Sevilla, los sindicatos y los empresarios hemos sido capaces de negociar y llegar a acuerdos. Sin duda, este consenso es la mejor fórmula tanto para los trabajadores como para las empresas”, ha dicho el presidente de la CES. En este sentido, Rus ha recalado que desde la CES no solo apoyamos a los empresarios, sino también apostamos por el avance en derechos y mejoras sociales de los trabajadores, pero siempre desde el diálogo y el consenso para que estos avances no pongan en peligro la creación de empleo ni la supervivencia de autónomos, micropymes o pequeñas y medianas empresas que conforman más del 95% de nuestro tejido productivo.



# Los nuevos autónomos en Andalucía que lleven un año de actividad ya pueden solicitar la 'Cuota Cero'

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

La consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo (<https://lajunta.es/4k581>) ha puesto ya a disposición de los autónomos que se dieron de alta en 2023 el trámite de solicitud online (<https://lajunta.es/4k57v>) de la denominada Cuota Cero, que consiste en el "reintegro" de las cuotas pagadas durante el primer año de actividad, desde que se acogieran a la Tarifa Plana estatal como "nuevo autónomo". Es decir, todos aquellos trabajadores por cuenta propia que se dieron de alta por primera vez en el Régimen especial de Trabajadores Autónomos (RETA) durante el año 2023 pueden ya realizar el trámite de solicitud, siempre que tengan cumplidos los doce meses de alta. Por tanto, en este mes de enero de 2024 podrán solicitarlo todos aquellos que cursaron el alta en enero

► **La Junta reintegrará las cuotas pagadas durante un año, alrededor de mil euros, a los trabajadores por cuenta propia acogidos a la Tarifa plana estatal y a autónomas reincorporadas tras cese por maternidad**

de 2023 y se hayan acogido a las reducciones especiales contempladas por la Seguridad Social (que se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://lajunta.es/4k580>).

La consejería de Empleo mantendrá abierto el plazo de esta convocatoria hasta septiembre de 2026, por lo que los nuevos autónomos que vayan cumpliendo el requisito de los 12 meses de alta, podrán acceder en cualquier momento al trámite online para realizar la solicitud y cumplimentar los datos solicitados, sin necesidad de adjuntar documentación. En el número de cuenta proporcionado, la consejería

de Empleo abonará a los beneficiarios que cumplan los requisitos el importe correspondiente a los doce meses de pago de cuotas a la Seguridad Social, es decir, alrededor de los 1.000 euros.

Las bases reguladoras de estos incentivos al fomento del trabajo autónomo pueden ser consultadas en la web de la consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo (<https://lajunta.es/4k57y>), donde se recogen los diferentes colectivos potenciales beneficiarios de la Cuota Cero, que son, además de los nuevos autónomos acogidos a la tarifa plana estatal; personas

trabajadoras por cuenta propia que tengan un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, o sean víctimas de violencia de género o víctimas de terrorismo acogidos a la cuota reducida de la seguridad social; y para trabajadoras autónomas que hayan cesado su actividad por nacimiento de hijo/a, adopción, guarda con fines de adopción, acogimiento y tutela y quieran volver a realizar una actividad por cuenta propia dentro de los dos años siguientes a la fecha del cese, acogidas a la bonificación estatal del 80% de la cuota.

**Un segundo año más de incentivo para autónomas**

La Cuota Cero en Andalucía contempla tres casos en los que los beneficiarios de este incentivo podrán obtener hasta 24 meses de

bonificación. Disfrutarán del segundo año de Cuota Cero, tanto las autónomas que cesaron su actividad por maternidad, así como todos aquellos trabajadores por cuenta propia que, durante los doce meses siguientes desde que finalice el periodo inicial de doce primeros meses incentivados con la Cuota Cero, tengan rendimientos económicos netos anuales inferiores al salario mínimo interprofesional anual que corresponda a ese periodo. También tendrán 24 meses de Cuota Cero las personas trabajadoras por cuenta propia que tengan un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, o sean víctimas de violencia de género o víctimas de terrorismo.

En estos tres casos, solo debe presentarse una vez la solicitud al cumplir los doce primeros meses desde el alta en RETA, excepto en el caso de aquellas personas autónomas que tengan rendimientos económicos netos anuales inferiores al salario mínimo interprofesional anual, que tendrán que volver a presentar una segunda solicitud cuando hayan finalizado ese segundo año de alta en RETA.

Según ha informado la consejería de Empleo, Rocío Blanco, el trámite "está totalmente automatizado y se pagará en pocos días" y además "es compatible con las ayudas al inicio de actividad, que pueden alcanzar hasta los 5.500 euros".

# Garántia alcanza un volumen de avales de 814 millones de euros al cierre del año 2023



► Desde 2017 Garántia ha inducido una inversión de 1.400 millones de euros y ha generado más de 57.000 puestos de trabajo en la economía andaluza. Ampliación de capital en Garántia, pymes y autónomos incrementan su participación hasta el 48,8% y Junta de Andalucía hasta el 30,7%

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**A**l cierre del año 2023 Garántia ha superado los niveles de actividad históricos alcanzados en 2020 por la SGR en ayuda de las empresas andaluzas con motivo del Covid, con participación destacada del sector servicios y fortalecimiento del industrial, de los avales con destino inversión, y para el ámbito rural o en poblaciones con menor densidad.

Así, la SGR, que preside Javier González de Lara y cuyo Director General es Antonio Vega, en el pasado año creció un 9% y alcanzó los 233 millones de euros en nuevos avales, superando la cota de 2020 de 218,5 millones, e impulsando su cartera hasta los 814 millones de euros de riesgo con un crecimiento de más del 11%. El número de operaciones creció en 2023 un 12,8%, superando los 3.000 avales concedidos en un año.

La participación del sector industrial en las nuevas operaciones concedidas creció más de un 40% hasta alcanzar una nueva cota del 14%. Un 72% de los nuevos avales se destinó a financiar inversiones fijas o productivas.

Además, un 76% de la financiación se concedió en el ámbito rural o en poblaciones con menor densidad fortaleciendo el papel de Garántia como agente económico y financiero activo para combatir la despoblación en las áreas rurales.

Especialmente significativo es el crecimiento y liderazgo de Garántia en el apoyo a los eslabones más débiles del tejido empresarial como son los autónomos y las empresas con mayores dificultades de acceso a la financiación como son las de menor tamaño y las de reciente creación.

De este modo, un 47% de los préstamos y créditos se otorgaron a autónomos, y en el segmento de apoyo a empresa de reciente creación fueron avaladas 2853 y 364 autóno-

mos también de reciente constitución.

Igualmente, Garántia posibilitó la financiación a las empresas de menor tamaño por encima de otras SGR del país, con 9.889 empresas avaladas de hasta 10 trabajadores. Además, avaló a 10.043 empresas de hasta 1,5 millones de euros de facturación.

También a lo largo de 2023 siguió creciendo el respaldo para la inversión con 1005 operaciones y al sector agroalimentario con 45 millones de euros, liderando en este segmento empresarial.

## Apoyo récord desde 2017 a empresas andaluzas y ampliación de capital

Con la última ampliación de capital y las nuevas aportaciones de capital de pymes y autónomos vinculadas con nuevos avales formalizados, y de la Junta de Andalucía, ambos grupos incrementan en Garántia su participación al 48,4% y 30,7%, respectivamente. Además, las entidades financieras, bancos y cooperativas de crédito colaboradoras, mantienen el 19,1% del accionariado, y otros socios protectores el 1,8%.

Desde su constitución en 2017 hace seis años, hasta ahora, el volumen de financiación que se ha concedido anualmente a través del aval de Garántia ha crecido un 182%, consolidándose por encima de los 200 millones en nuevas operaciones cada

año. La cartera de avales en vigor crece más del doble (+121%), hasta alcanzar los 814 millones de euros.

En este periodo de seis años la entidad ha inducido una inversión de 1.400 millones de euros, lo que ha contribuido al empleo con la creación o mantenimiento de 57.000 puestos de trabajo en la economía andaluza, marcando un impacto positivo y en constante crecimiento.

El respaldo de los socios, pymes y autónomos ha sido fundamental en el éxito de Garántia, con el 48,4 % del capital de la sociedad en manos de 24.500 socios, un 60% más que en 2017. Así, este modelo mutualista ha demostrado ser clave en la colaboración público-privada que ha impulsado el crecimiento de la entidad y su influencia positiva en la economía regional.

El crecimiento desde la constitución de Garántia pone en valor el papel de la SGR de servicio público en apoyo de la financiación que necesitan las empresas andaluzas, y en las mejores condiciones posibles, autónomos y pymes andaluzes, y nuestra cada vez mayor contribución a la inversión y a la creación de empleo en nuestra comunidad.

Garántia como Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es procurar el acceso al crédito de las pymes y autónomos, agilizar la concesión de los préstamos y mejorar sus condiciones de financiación a través de la prestación de avales ante entidades financieras, entre otras medidas.



## Inés Rosales, presente en las ferias gastronómicas internacionales de Estados Unidos y Alemania



► La reconocida empresa de Tortas y crackers con AOVE con más de un siglo de trayectoria participa en dos eventos de renombre a nivel mundial: ISM Cologne y Winter Fancy Food. ISM Cologne: La Feria de Dulces y Snacks más grande del mundo

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**I**nés Rosales estará presente en ISM Cologne, consolidando su compromiso con la sostenibilidad al introducir un nuevo formato de cartoncillo en su packaging. Además, la empresa presenta ediciones limitadas de latas con diseños inspirados en mantones de manila y azulejos, rindiendo homenaje a la rica artesanía tradi-

cional alineada con nuestra identidad "Marca España", Andalucía y Sevilla. Entre las novedades, se destaca el lanzamiento de la Torta de Aceite con Jengibre como sabor estacional de Navidad para el mercado de exportación. También se promocionará la exitosa línea de crackers salados lanzada en 2023, con sabores como Sésamo y Sal, así como Romero y Albahaca.

de crackers de aceite de oliva con especias de sidra de manzana.

Ambas opciones reflejan el compromiso de Inés Rosales de estar a la vanguardia de las tendencias gastronómicas, incorporando sabores únicos y deliciosos a su distinguida gama de productos.

Los crackers con AOVE de Inés Rosales nacidos en 2019 son el resultado de escuchar atentamente las preferencias del mercado y los consumidores, al mismo tiempo que mantienen sus auténticas raíces españolas. Los crackers de aceite de oliva con cacao y pimienta de cayena ofrecen un sutil equilibrio entre el dulce del cacao y el toque picante de la cayena. Estos crackers son perfectos para acompañar con brie maduro o queso mascarpone, destacando por su versatilidad y singularidad.

El sabor inconfundible del otoño se captura en el cracker de sidra de manzana, ideal para recibir invitados o disfrutar como un delicioso refrigerio, especialmente cuando se combina con queso cheddar añejo.

Lucía Conejo-Mir, VP de Ventas Norteamérica, subraya la importancia de la conexión con socios minoristas, distribuidores y consumidores en el proceso de innovación. "Estos nuevos sabores son el resultado directo de los comentarios que hemos recibido. Mantenernos actualizados es esencial, pero más crucial es permanecer fieles a nuestra esencia: todos nuestros productos son elaborados artesanalmente, con ingredientes de primera calidad, naturales, limpios y No-GMO. Nuestros consumidores esperan solo lo mejor de nosotros, y es fundamental que seamos capaces de cumplir con sus expectativas".

Los pedidos anticipados para el Apple Cider Cracker, deben realizarse antes del 31 de mayo, con la ventana de envío programada a finales de julio. Los esperados crackers de cacao y Cayena estarán disponibles para su lanzamiento a finales del segundo trimestre. Inés Rosales ha consolidado su presencia en más de 35 países en todo el mundo, destacando en mercados clave como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza y Australia.

En este 2024, se estima un crecimiento continuo anticipando cifras de ventas que rondarán los 4 millones de euros, representando un significativo 20% de la facturación total. Este logro refleja no solo la excelencia de los productos, sino también la respuesta positiva de los consumidores globales a la autenticidad y calidad que caracterizan a Inés Rosales.

Los mercados objetivo incluyen Centroeuropa, Australia y Asia, donde Inés Rosales busca fortalecer su presencia y presentar su nueva línea de productos, incluyendo el lanzamiento internacional de Mary Trini, la hojita selecta de la marca, como producto especial de Navidad.

El stand tendrá un lugar privilegiado en la feria, situado en H-012, Hall 11.1. Este espacio permitirá a los más de 25.000 visitantes esperados explorar las nuevas propuestas y experimentar la autenticidad y calidad de los productos. Winter Fancy Food 2024.

La filial Inés Rosales USA, presentó en Estados Unidos los nuevos crackers en la Winter Fancy Food del 21 al 23 de enero en Las Vegas. La empresa dio a conocer su nuevo cracker con AOVE de cacao y pimienta de Cayena, así como una edición limitada



TRAYECTORIAS  
E INICIATIVAS DE ÉXITO



# La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía abre el plazo de candidaturas a los premios aje en su edición 2024

► En la primera fase de este concurso se entregarán los premios provinciales y los ganadores optarán al premio regional que AJE tiene previsto entregar el 24 de octubre de 2024 en Cádiz

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha convocado los Premios AJE en la doble modalidad de Trayectoria Empresarial e Iniciativa Emprendedora.

Bajo el lema "TRAYECTORIAS E INICIATIVAS DE ÉXITO" estos premios buscan reconocer y celebrar la excelencia, la creatividad y el liderazgo empresarial, destacando las trayectorias ejemplares y las iniciativas que han marcado la diferencia en diversos sectores.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha convocado los Premios AJE en la doble modalidad de Trayectoria Empresarial e Iniciativa Emprendedora.

En esta Edición 24, AJE homenajea a los jóvenes empresarios andaluces que mediante sus logros han dejado una huella indeleble en la historia empresarial, sirviendo como inspiración para las generaciones futuras, así como a aquellas iniciativas de éxito y sostenibilidad que han abordado desafíos críticos, han contribuido al bienestar de la sociedad y han liderado proyectos innovadores.

Como en ediciones anteriores, los Premios AJE se dividen en dos fases: una provincial, que se lleva-

rá a cabo a lo largo de los meses de febrero a junio en las distintas provincias andaluzas, y una gala de entrega de premios regional a la que aspirarán los ganadores provinciales, y que se celebrará el 24 de octubre de 2024 en Cádiz.

A través de la web de AJE Andalucía los candidatos pueden obtener toda la información necesaria para concurrir a cualquiera de las dos modalidades de los Premios AJE: bases de los premios, plazos de entrega de candidaturas, premios que obtendrán los ganadores provinciales y fechas de entrega de los premios provinciales.

A lo largo de los últimos veintitrés años, estos premios han crecido en número de candidaturas y en reputación, como algunas de las mejores y más innovadoras empresas de la comunidad andaluza. La granadina Nazarías Intelligencia, dedicada a la consultoría de software y enfocada al desarrollo de soluciones tecnológicas para mejorar los servicios y productos de todos sus clientes, y la jienense Happymami, empresa desarrolladora de una solución ideada para diseñar la tetina que más represente al pecho materno con el fin de proteger la lactancia materna, fueron las empresas galardonadas en la anterior edición de los Premios AJE Andalucía.



# La dignidad del campo

En cuestión de tiempo, el campo ha colgado sus botas de trabajo y ha salido a la calle a gritar, a luchar. A pedir dignidad. Una dignidad de la que ha sido despojado paulatinamente conforme han pasado los años y, claro, como cualquier globo que llenas de agua sin parar, termina explotando. Mucho había tardado.

Pocas palabras pueden alentar a un sector que se ha vuelto cada vez más precario, porque los agricultores no necesitan palabras de afecto y palmadas en la espalda, los agricultores necesitan recursos, necesitan mejoras, necesitan una PAC que los haga competitivos o, como mínimo, que sea justa. Los agricultores están desconcertados, desamparados, sin recursos y sin una línea del tiempo esperanzadora que los anime a seguir persistiendo en el empeño de seguir haciendo crecer el campo. Y sus movilizaciones son justas.

Me gustaría decir que siempre se ha tratado bien al campo, que siempre los hemos valorado como al resto de sectores económicos, como puede ser el turismo o la tecnología, por ejemplo. Pero no se me ocurre falacia mayor en estos momentos. El campo siempre les (nos) ha parecido poco atractivo, para muchos siempre fue una actividad poco agradecida, receptora en sí misma y aquellos que la ejercen de cientos de mofas, incluso aludiendo al poco nivel cultural de aquellos que trabajan la tierra. Sin embargo, pocos saben que en esta Comunidad Autónoma supone el 13% de nuestra riqueza y el 10% del empleo. El campo no es algo secundario, el campo es prioritario también para nuestra economía. Y, al margen del plano empresarial y de negocio, es gracias a ellos que podemos llevarnos a la boca productos de primera calidad y que nuestros supermercados tienen los lineales llenos de variedades recolectadas directamente de

nuestra tierra. El sector primario no es una opción, es una necesidad de la que España no puede prescindir.

Ahora bien, mi preocupación va un paso más allá. De manera reiterada escucho discursos que hablan de la necesidad del relevo generacional en el sector primario, una necesidad que empieza a ponernos nerviosos porque cada vez son menos los jóvenes que lo eligen como proyecto de vida, si seguimos en estos números, no va a haber quien trabaje nuestros terrenos en unas décadas. Imploramos manos que labren, pero no van a llegar más hasta que esta sea una actividad tan atractiva como otra. Los agricultores necesitan ser competitivos y rentables. El agricultor es un empresario, un emprendedor, no podemos olvidarlo. La agricultura debe ser una actividad que invite a los jóvenes a sumarse y no a alejarse. Y este no es camino. Ni jóvenes ni mayores, así nadie querrá darnos de comer.

La dignidad, queridos lectores, la dignidad del campo no es negociable.

**Montserrat Hernández**  
Directora de Tribuna de Andalucía

## Andalucía: algunas claves y percepciones

### OPINIÓN

#### JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)

Alianzas fructíferas al servicio de Andalucía. Ese es el mayor de los compromisos de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA): contribuir al progreso de nuestra Comunidad desde el diálogo y la coordinación con la Administración y el resto de agentes sociales. Ejemplo elocuente de ello es nuestra colaboración con la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) de la Junta de Andalucía, con la que desarrollamos el proyecto CEA + Empresas para el Fomento de la Cultura Emprendedora. Una de sus líneas de trabajo más interesantes, - y estratégicas, a mi entender-, es la elaboración de informes especializados, que nos procuran una foto fija de Andalucía. Sondeos, como el ya consolidado Barómetro de Percepción de la Empresa Andaluza, que son un termómetro del latir del tejido empresarial; de las preocupaciones y prioridades de quienes hacen empresa en nuestra tierra.

Así, el año 2024 ha arrancado con las

conclusiones de la V edición del Barómetro, que es un toque de atención sobre las necesidades de una parte esencial de la sociedad civil; la del colectivo que genera el empleo y, por tanto, que garantiza el desarrollo y el progreso de Andalucía. Y esa parte nuclear de la sociedad andaluza siente que la inestabilidad política es la principal amenaza para su actividad: el 75,28% de los encuestados por CEA, -sondeo realizado en noviembre a más de 500 empresarios y directivos de toda la región y de todos los sectores-, apunta a la mencionada inestabilidad como el principal riesgo para el desarrollo de sus proyectos. Le siguen la inflación (66,82%) y la subida de los tipos de interés (53,01%).

En esta toma de temperatura a nuestros empresarios, el entorno internacional (29,18%) y las dificultades para contratar nuevos perfiles profesionales acordes a las necesidades del mercado de trabajo actual (24,05%) son percibidos como factores de clara erosión de la competitividad.

Dentro del Barómetro de CEA, el entorno institucional tiene un apartado propio en el que la regulación, la planificación económica, la fiscalidad y la burocracia descuelgan como obstáculos para los empresarios, cuya percepción sobre el funcionamiento de las administraciones en relación con las empresas empeora ligeramente respecto a la edición anterior en lo referido al ámbito nacional.

El empresariado percibe peor lo más lejano; tanto en su diagnóstico sobre la evo-

lución económica como en su autopercepción: el 69% de nuestros encuestados cree que la economía en España empeorará en los próximos doce meses. Esa percepción se reduce al 42% en lo referido al ámbito autonómico. Y sólo una de cada cinco empresas andaluzas espera que su propia situación empeore a un año vista.

#### Seguir avanzando en Simplificación Administrativa

A la luz de estos datos, y con esa combinación de prudencia y esperanza a la que nos animan los primeros compases de este nuevo año, desde CEA nos marcamos las que serán nuestras grandes líneas de trabajo en 2024. Así, es obvio que seguiremos insistiendo en una mayor simplificación administrativa en Andalucía y en la generación de ese marco regulatorio, claro y ágil, que es uno de los grandes atractivos de cualquier territorio para captar inversiones. Valoramos muy positivamente que en los últimos meses se haya seguido abonando el que nosotros adjetivamos como un "clima favorable" para la actividad empresarial, con la colaboración entre empresas y Administración como ingrediente indispensable.

Otro desafío estratégico para el desarrollo andaluz es articular un plan de choque contra el déficit hídrico. Siendo ya la sequía un problema estructural, con un efecto dominó que incide en la Agricultura, la Industria y el Turismo, -en todos los sectores de actividad, en realidad-, debemos impedir que lastre aún más el empleo regional.



#### Un empresariado dialogante y firme

Será un año de continuidad y perseverancia en lo referente a la contribución de CEA en los proyectos de leyes sectoriales. De nuestras acciones de "cogobernanza" en materia de Turismo hacemos un positivo balance, que queremos replicar en otros ámbitos: en los Espacios Productivos (polígonos industriales); en la futura Ley de Gestión Integrada de Calidad Ambiental (GICA); Montes (LEMA) o Vivienda.

Como 2023 dejó asignaturas pendientes, CEA seguirá reclamando el impulso de las infraestructuras en general y, más concretamente, de los corredores ferroviarios. Lo haremos con la misma actitud dialogante y firme con la que pediremos la corrección de las disfuncionalidades del Sistema de Financiación Autonómica (SFA), hoy injusto y desequilibrado para Andalucía.

Ahondo para concluir en la información que nos revela el Barómetro de Percepción de CEA por el que, para ayudar a dar una respuesta al déficit de profesionales cualificados en las empresas andaluzas, nos volcaremos en el diseño de un modelo de Formación Profesional, con mayor peso de la FP Dual y de la IA.

A esa estabilidad que la empresa andaluza identifica como garante de su viabilidad y su futuro, CEA contribuirá desde el Diálogo Social, que está dando frutos desde 2023, como es el Pacto Social y Económico por el Impulso de Andalucía suscrito con la Junta y los sindicatos CCOO y UGT.

Un Diálogo Social que, a nuestro juicio, pasa por la defensa de la igualdad de todos los territorios y de todos los ciudadanos. Un año más, nuestro compromiso con las 545.000 empresas andaluzas, -el 16% del total de España-, sigue siendo nuestra razón de ser.

## Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.

Directora: Montserrat Hernández

Delegada: Celia Díaz

Secretaria de gerencias: Elena Moreno

Marketing y Tecnología: José Luis Martínez

Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: [direccion@tribunadeandalucia.es](mailto:direccion@tribunadeandalucia.es)

[redaccion@tribunadeandalucia.es](mailto:redaccion@tribunadeandalucia.es)

[publicidad@tribunadeandalucia.es](mailto:publicidad@tribunadeandalucia.es)

nº25 | Depósito Legal: SE 321-2022

Imprime: BERMONT

# Andalucía pierde 2.300 autónomos en el último mes

► Todas las CCAA perdieron autónomos en el primer mes del año

► Sin embargo, Andalucía ha ganado 8.420 autónomos en tasa interanual

► Lorenzo Amor: "La caída de autónomos en Andalucía es menor que la registrada en los meses de enero de los últimos dos años"

**E**l Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía perdió casi 2.300 autónomos en el primer mes del año, lo que ha situado la cifra total de autónomos en la región en 570.878 trabajadores por cuenta propia.

El presidente de ATA, Lorenzo Amor, ha puesto de relieve que "en España se han perdido 546 autónomos cada día, mientras que Andalucía ha perdido 2.300 autónomos en total respecto a diciembre, aunque es la cifra de caída más baja registrada en los últimos dos años. El mes de enero es siempre un mal mes para el empleo y la afiliación".

En el conjunto de España, el

número de autónomos descendió respecto al mes de diciembre de 2023 en 16.949 trabajadores por cuenta propia, impulsado por los descensos de Cataluña (-3.317, -0,6%), Andalucía (-2.300, -0,4%), Comunidad Valenciana (-1.857, -0,5%) y Comunidad de Madrid (-1.779, -0,4%). Todas las comunidades autónomas registraron un descenso en el número de afiliados al RETA respecto a diciembre de 2023.

Por provincias, en enero, el número de autónomos ha descendido respecto a diciembre en todas las provincias, aunque destacan los descensos de Sevilla (-460 autónomos), de Málaga (-441) y de Cádiz (-404).

No obstante, en términos interanuales, el número de autónomos

ha crecido en Andalucía en 8.420 trabajadores por cuenta propia (+1,5%), situándose un mes más a la cabeza de creación de autónomos en España, por encima de la Comunidad de Madrid (+6.032, +1,4%) y de la Comunidad Valenciana (+5.181, +1,4%).

"En datos interanuales, vemos que hay 19.000 autónomos más en España, concentrados en 7 CCAA, entre las que Andalucía se encuentra a la cabeza. Si comparamos los datos de autónomos en España de los últimos cinco años, vemos que del crecimiento de 84.000 personas nacional, más de 42.000 tienen acento andaluz", ha añadido Lorenzo Amor.

"En Andalucía hay más autónomos, más autónomos individuales, pero lo que crece mucho más que nunca es el número de trabajadores por cuenta propia que tienen al menos un empleado en Andalucía. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el 35% de los autónomos en Andalucía tiene al menos un empleado", ha señalado Lorenzo Amor en un Desayuno Informativo de Europa Press Andalucía en Córdoba. Sigue el acto en directo aquí: <https://www.youtube.com/live/0ktRABF9aoI?feature=shared>

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2023- ENERO 2024

	DICIEMBRE 2023	ENERO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.410	62.259	-151	-0,2
CÁDIZ	66.339	65.935	-404	-0,6
CÓRDOBA	54.135	53.898	-237	-0,4
GRANADA	67.967	67.764	-203	-0,3
HUELVA	29.256	29.140	-116	-0,4
JAÉN	42.294	42.006	-288	-0,7
MÁLAGA	132.904	132.462	-441	-0,3
SEVILLA	117.873	117.413	-460	-0,4
ANDALUCIA	573.178	570.878	-2.300	-0,4
ESPAÑA	3.344.368	3.327.419	-16.949	-0,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Febrero 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, ENERO 2023 - ENERO 2024

	ENERO 2023	ENERO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	61.582	62.259	677	1,1
CÁDIZ	64.940	65.935	994	1,5
CÓRDOBA	53.722	53.898	176	0,3
GRANADA	67.098	67.764	666	1,0
HUELVA	28.884	29.140	256	0,9
JAÉN	41.988	42.006	18	0,0
MÁLAGA	127.934	132.462	4.529	3,5
SEVILLA	116.310	117.413	1.103	0,9
ANDALUCIA	562.459	570.878	8.419	1,5
ESPAÑA	3.307.604	3.327.419	19.815	0,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Febrero 2024

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2023- ENERO 2024

	PARO DICIEMBRE 2023	PARO ENERO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	51.072	52.007	935	1,8
CÁDIZ	131.221	134.919	3.698	2,8
CÓRDOBA	60.093	61.550	1.457	2,4
GRANADA	75.471	77.896	2.425	3,2
HUELVA	39.070	39.176	106	0,3
JAÉN	40.400	42.501	2.101	5,2
MÁLAGA	131.078	135.166	4.088	3,1
SEVILLA	166.535	171.802	5.267	3,2
ANDALUCIA	694.940	715.017	20.077	2,9
ESPAÑA	2.707.456	2.767.860	60.404	2,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Febrero 2024

EVOLUCIÓN PARO, ENERO 2023 - ENERO 2024

	PARO ENERO 2023	PARO ENERO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	54.397	52.007	-2.390	-4,4
CÁDIZ	142.628	134.919	-7.709	-5,4
CÓRDOBA	64.509	61.550	-2.959	-4,6
GRANADA	80.175	77.896	-2.279	-2,8
HUELVA	42.016	39.176	-2.840	-6,8
JAÉN	45.365	42.501	-2.864	-6,3
MÁLAGA	140.922	135.166	-5.756	-4,1
SEVILLA	178.133	171.802	-6.331	-3,6
ANDALUCIA	748.145	715.017	-33.128	-4,4
ESPAÑA	2.908.397	2.767.860	-140.537	-4,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Febrero 2024

# La mitad de los nuevos autónomos creados en 2023 en España tiene acento andaluz

**E**l Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía ganó casi 7.800 autónomos en 2023, lo que ha situado la cifra total de autónomos en la región en 573.178 trabajadores por cuenta propia.

El presidente de ATA, Lorenzo Amor, ha puesto de relieve que Andalucía ha presentado unos datos de afiliación de autónomos históricos, con una afiliación que ha superado las 573.000 personas. *“2023 termina con más de 7.700 autónomos más, lo que supone que Andalucía ha supuesto el 50% del crecimiento de los autónomos que ha tenido España. España ha crecido en 15.900 autónomos y, de ellos, el 50% se han registrado en Andalucía”*, ha añadido.

En el conjunto de España, el número de autónomos aumentó concretamente respecto a 2023 en

► **Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares y Cataluña hacen crecer el RETA**

► **Andalucía ha ganado más de 7.760 autónomos en 2023**

► **Lorenzo Amor: “Hay que seguir con políticas que apoyen el emprendimiento y la actividad empresarial, que eliminen trabas y trámites a los autónomos para seguir generando empleo, actividad económica”**

15.966 trabajadores por cuenta propia, impulsado por los incrementos de Andalucía (+7.760 personas trabajadoras autónomas, +1,4%), de Comunidad de Madrid (+5.208 autónomos

+1,2%), Comunidad Valenciana (+5.129, +1,4%), Canarias (+2.856 autónomos, +2,1%), Cataluña (+2.752 autónomos, +0,5%) e Islas Baleares (+1.898 autónomos, +2%). El resto de co-

munidades autónomas registraron un descenso de su número de autónomos respecto a 2023.

Por provincias, en 2023, todas ganaron trabajadores por cuenta propia. Sin embargo, destacaron las subidas de Málaga (+4.304 autónomos, +3,3%), Cádiz (+1.059 autónomos, +1,6%), Sevilla (+870 autónomos, +0,7%) y Almería (+630 autónomos, +1%). *“Prácticamente estaríamos hablando de que hay 20 autónomos más cada día del año 2023 en Andalucía, pero también hay un comportamiento en la afiliación general muy positivo, ya que en 2023 se han creado en Andalucía 64.000 empleos y se ha registrado una importante reducción del paro, que también ha hecho que el territorio lidere las cifras a nivel nacional”*, ha apuntado Lorenzo Amor.

El emprendimiento femenino ha vuelto a estar a la cabeza, ya

que en el último año, se ha registrado un incremento de 5.628 mujeres emprendedoras, frente al incremento de 2.132 hombres emprendedores andaluces. Por sectores de actividad, destaca la preocupante caída de 2.354 personas en el comercio.

*“Esperemos que siga este buen ritmo de crecimiento del empleo y de afiliación que ha habido en 2023 en Andalucía durante 2024. Para ello, hay que seguir con políticas que apoyen el emprendimiento, a la actividad empresarial, que eliminen trabas, trámites a los autónomos y empresas para que sigan generando empleo, actividad económica y para que siga el crecimiento en Andalucía, que como digo en el ámbito de empleo, de reducción del paro y de crecimiento de autónomos es un ejemplo a seguir en el resto del país”*, ha señalado Lorenzo Amor.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2022- DICIEMBRE 2023

	DICIEMBRE 2022	DICIEMBRE 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	61.780	62.410	630	1,0
CÁDIZ	65.280	66.339	1.059	1,6
CÓRDOBA	54.033	54.135	102	0,2
GRANADA	67.454	67.967	513	0,8
HUELVA	29.020	29.256	236	0,8
JAÉN	42.248	42.294	46	0,1
MÁLAGA	128.600	132.904	4.304	3,3
SEVILLA	117.003	117.873	870	0,7
ANDALUCÍA	565.418	573.178	7.760	1,4
ESPAÑA	3.328.403	3.344.368	15.966	0,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Enero 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, NOVIEMBRE 2023 - DICIEMBRE 2023

	NOVIEMBRE 2023	DICIEMBRE 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.345	62.410	65	0,1
CÁDIZ	66.272	66.339	67	0,1
CÓRDOBA	54.103	54.135	32	0,1
GRANADA	67.827	67.967	140	0,2
HUELVA	29.254	29.256	2	0,0
JAÉN	42.324	42.294	-29	-0,1
MÁLAGA	132.775	132.904	128	0,1
SEVILLA	117.685	117.873	188	0,2
ANDALUCÍA	572.584	573.178	594	0,1
ESPAÑA	3.343.702	3.344.368	667	0,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Enero 2024

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2022- DICIEMBRE 2023

	PARO DICIEMBRE 2022	PARO DICIEMBRE 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	53.435	51.072	-2.363	-4,4
CÁDIZ	138.666	131.221	-7.445	-5,4
CÓRDOBA	62.664	60.093	-2.571	-4,1
GRANADA	77.658	75.471	-2.187	-2,8
HUELVA	42.314	39.070	-3.244	-7,7
JAÉN	43.107	40.400	-2.707	-6,3
MÁLAGA	136.439	131.078	-5.361	-3,9
SEVILLA	172.814	166.535	-6.279	-3,6
ANDALUCÍA	727.097	694.940	-32.157	-4,4
ESPAÑA	2.837.653	2.707.456	-130.197	-4,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Enero 2024

EVOLUCIÓN PARO, NOVIEMBRE 2023 - DICIEMBRE 2023

	PARO NOVIEMBRE 2023	PARO DICIEMBRE 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	52.518	51.072	-1.446	-2,8
CÁDIZ	134.263	131.221	-3.042	-2,3
CÓRDOBA	61.710	60.093	-1.617	-2,6
GRANADA	78.084	75.471	-2.613	-3,3
HUELVA	39.968	39.070	-898	-2,2
JAÉN	42.848	40.400	-2.448	-5,7
MÁLAGA	132.610	131.078	-1.532	-1,2
SEVILLA	168.752	166.535	-2.217	-1,3
ANDALUCÍA	710.753	694.940	-15.813	-2,2
ESPAÑA	2.734.831	2.707.456	-27.375	-1,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Enero 2024



## CEA valora la contribución del Plan “Andalucía Simplifica” a la revolución de la Administración pública que demandan las empresas

► Los empresarios andaluces celebran la respuesta del Gobierno regional a sus demandas de avanzar en un marco administrativo que aporte seguridad jurídica y confianza a la inversión, con cauces más ágiles para el desarrollo de proyectos

**A**probado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, el Plan “Andalucía Simplifica” viene a contribuir a la revolución de la Administración pública que demandan las empresas andaluzas. Así lo valora la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que pone el acento en el carácter integral del plan, pues aborda

un proceso de simplificación en cuanto a la regulación, pero también la reforma de la Administración, con la gestión del personal y los procesos, así como un avance en sus sistemas de digitalización.

Para CEA, la conjunción de estas tres líneas de trabajo, en paralelo y ordenadas, pueden responder de manera eficaz a las demandas de las empresas andaluzas expresadas en los últimos años; demandas orientadas a una mayor

agilidad y eficacia administrativa como atractivo para la inversión y para el desarrollo de proyectos. Desde el punto de vista empresarial, este nuevo plan es un avance en la revolución de la Administración pública que necesita la Comunidad para continuar creciendo y fortaleciendo su liderazgo.

En el caso del Decreto Ley de Simplificación Administrativa, CEA pone en valor el intenso diálogo y el proceso participativo

entre los empresarios andaluces y la Junta, en especial a través de la Dirección General de Simplificación Administrativa, dependiente de la Consejería de Presidencia.

### Figura de la Declaración Responsable

Sobre los aspectos anunciados, son para CEA especialmente positivos el incremento del recurso a la

figura de la Declaración Responsable, con la que acelerar los procesos de inicio de actividad, y la simplificación de procedimientos, en particular en Medio Ambiente, sin menoscabo de que siga siendo necesaria una reforma integral de la Ley de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.

De otro lado, CEA confía en que este plan posibilite una respuesta homogénea por parte de la Administración, con independencia de la Delegación Provincial que tramite el correspondiente expediente. Se daría cumplimiento así no sólo a la deseada celeridad de plazos sino a la debida coherencia y seguridad jurídica que las empresas precisan. En esa misma línea, CEA espera también que el plan aborde la actualización de la Administración territorial de la Junta de Andalucía, permitiendo una mejor atención a ciudadanos y empresas a través de los mecanismos de flexibilidad en la gestión de personal.

Finalmente, CEA comparte la apuesta por una Administración más digital, de la que existen precedentes muy positivos y con gran impacto en las pymes. Tal ha sido el caso de la tramitación de las ayudas al sobre coste energético en 2022, que demostró la compatibilidad de la agilidad con el cumplimiento estricto de las obligaciones formales y de comprobación.



## Encuentro del Consejo de la Empresa Familiar de CEA con Rocío Medina, referente del sector agroalimentario andaluz

Órgano especializado en el seno de la Confederación

► El presidente de CEA, Javier González de Lara, ha participado también en esta mesa de trabajo en la que ha puesto en valor el peso de las empresas familiares en la economía regional, su contribución a la vertebración del territorio y su identificación con los valores de compromiso y arraigo con Andalucía

**L**a Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido una nueva reunión de su Consejo de la Empresa Familiar, órgano de referencia en el seno de la Confederación que pulsa la realidad de un colectivo esencial en la economía andaluza y que representa los valores de compromiso con el territorio y arraigo.

Presidido por la empresaria Paz

Hurtado, el Consejo de la Empresa Familiar ha contado en esta ocasión con la participación del propio presidente de CEA, Javier González de Lara, quien ha dado la bienvenida a Rocío Medina, invitada a esta cita y nombre propio del tejido productivo andaluz con Grupo Empresarial Medina, con más de sesenta años de trayectoria en el ámbito agroalimentario. En febrero de 2022 fue distinguida con la Medalla de Andalucía de la Economía y la Empresa.

# Amalia Salvador: “Las empresarias no debemos imitar actitudes de los hombres, es más valioso feminizar las empresas”



## ENTREVISTA

**AMALIA SALVADOR**  
EMPRESARIA Y  
PRESIDENTA DE LA  
ASOCIACIÓN DE MUJERES  
EMPRESARIAS DE LA  
PROVINCIA DE ALMERÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**Es usted abogada de profesión, pero ha tenido tiempo de poner en marcha varios proyectos empresariales. ¿Eso demuestra que el emprendimiento se lleva dentro?**

Yo no lo reduciría solamente a eso. A mi modo de ver, emprender requiere intención y mucha formación.

Para llevar a cabo una actividad empresarial te mueven diferentes motivaciones, económicas, laborales e incluso personales. A partir de ahí, tu objetivo es mejorar en el mundo empresarial y ello lleva aparejado continuar con tu formación, reciclarte continuamente, aprender nuevas materias.

Pero eso no queda ahí. Todos los días surgen ideas, algunas geniales, otras catastróficas. No todas llegan a éxito, por supuesto, pero ese “gusanillo” del emprendimiento te hace estar siempre creativa.

**Dentro de su experiencia ¿Qué diferencias cree que hay cuando el emprendimiento y el liderazgo lo ejerce una mujer?**

No se si es acertado afirmar que existen diferencias de emprendimiento en función de género. Ser empresaria o empresario es una forma de vivir, es la necesidad de crear un proyecto que genere empleo, progreso y bienestar para tu comunidad.

La forma de gestionar un proyecto no depende de ser mujer u hombre, depende de tu forma de ser, de tu formación, de tu educación.

Hasta hace poco, era difícil escuchar en una conversación empresarial los aspectos familiares y de la vida privada de las personas. En el 2024 tanto mujeres como hombres tratan esos aspectos, porque a pesar de lo que se pueda pensar, el emprendimiento tiene en el top de prioridades el valor humano, aplicándolo en sus comportamientos y relaciones.

A pesar de ello, las empresarias no debemos imitar actitudes de los hombres en la empresa. Creo que es más valioso, feminizar las empresas para que quede patente el sello de la mujer en el liderazgo empresarial.

**En su provincia, en Almería, ¿qué papel juegan las mujeres en el ámbito económico y empresarial?**

El tejido empresarial femenino almeriense es muy potente. En todo el ámbito geográfico de la provincia emergen proyectos empresariales liderados por mujeres, en cualquier sector, ya sea agrícola, ganadero, servicios, salud, etc.

Lo importante, además de esa creación de empresas, es la unidad de acción de las mismas. Y ahí las

empresarias estamos cambiando el tablero de juego. Estamos entrando a formar parte de las organizaciones empresariales, tan importantes para que exista equilibrio económico.

Tenemos que adaptar nuestras vidas personales a la empresa, pero también a nuestra participación activa en las organizaciones. Podremos cambiar cosas de manera individual, pero si participamos en las Asociaciones, Federaciones y Confederaciones cambiaremos todo. Y más en los momentos que estamos viviendo, donde la empresa vuelve a estar en tela de juicio y tan necesario es el trabajo que se desarrolla desde las patronales.

Sin lugar a dudas, si tuviera que dar un consejo a una emprendedora sería que se uniera a un colectivo como Almur o FAME, la Federación de las empresarias andaluzas. Desde estas organizaciones podrá dejar huella y hacer crecer su empresa o proyecto.

**Una de los principales retos de la Asociación de empresarias que usted preside es visibilizar a la mujer. ¿Cómo se consigue esto y cómo aumenta la dificultad cuando hablamos de mujeres del ámbito rural?**

Me gusta destacar la labor de las mujeres del ámbito rural, no solamente en las zonas de nuestra geografía donde se produce el cultivo bajo plástico, donde la mujer está desarrollando un liderazgo empresarial impresionante. Igualmente, en zonas de levante almeriense, como en el interior, las empresarias destacan por su fuerza, su creatividad, su esfuerzo.

En la Asociación de Mujeres Empresarias de Almería, trabajamos para mantener ese tejido empresarial femenino y hacerlo crecer. Todo ello a través de distintos programas, algunos de ellos pioneros, que buscan la igualdad de oportunidades para todas esas mujeres.

Somos conscientes de la dificultad que tiene para las mujeres el acceso al mundo empresarial, dado que, en esas zonas, aún soportamos la carga familiar y la conciliación sigue siendo difícil. Pero por ello precisamente, desde Almur pretendemos facilitar la información, la formación, las relaciones, para conseguir que las mujeres puedan llegar a ser empresarias.

Cada dos años celebramos los premios que llevan el nombre de nuestra asociación. Con ellos queremos dar visibilidad a la labor de mujeres, líderes de proyectos empresariales de la provincia, dando la oportunidad de difundir en la sociedad almeriense la importancia que tiene el talento femenino en la economía de nuestra provincia.



*El tejido empresarial femenino en Almería es muy potente*

Muchas de las empresarias almerienses que son reconocidas a nivel provincial, regional y nacional, empezaron desde cero de la mano de Almur. Ellas mismas cuentan que hay un antes y un después en su trayectoria empresarial: Almur les cambió la vida y por ende hizo crecer su empresa.

Todo esto no sería posible sin las mujeres que forman parte de

mi Junta Directiva, gracias a las cuales podemos llevar a cabo todos nuestros objetivos. Por supuesto, sin obviar el apoyo inestimable de la Confederación Empresarial de Almería (Asempal), y de nuestro presidente José Cano.

**A nivel personal lidera usted la empresa P&S Congresos y algunos otros proyectos. ¿Dónde tiene puestas sus miras empresariales? ¿Hay algún proyecto nuevo en cartera?**

Efectivamente, en 2003 comencé un proyecto de turismo de negocios para mí ilusionante, que me daba la oportunidad de plasmar mi experiencia laboral en el sector, que me permitía conciliar mi vida laboral y la personal. A lo largo de estos años el proyecto se ha consolidado, aún a pesar de los baches que todos hemos tenido que sufrir en materia económica y sanitaria.

Por otra parte, y como te decía antes, soy licenciada en derecho, abogada especializada en empresa, y lo que más me ha gustado siempre de esta profesión es el estudio continuo de todo lo relacionado con la gestión empresarial. Tengo la oportunidad a diario de compaginar ambas actividades, enriqueciéndose la una de la otra.

Pero todo ello no me frena a seguir llevando a cabo otros proyectos, no solamente en Andalucía, también fuera de nuestra geografía.

Me encanta presumir de liderar una empresa familiar dedicada al vino. Una pequeña bodega que nació como parte del sueño del padre de mi marido y que se ha ido haciendo realidad de manera lenta pero constante. Hoy en día comercializamos una única variedad, un tinto Sirah, “Doña Julia”, elaborado de manera totalmente artesanal, de nuestras propias viñas. Es precisamente en este proyecto donde ahora mismo vuelco mis ideas y creatividad, buscando la posibilidad de la exportación y del crecimiento. En cualquier momento surgen ideas que me hacen parar y anotar para que no se olvide, analizar los mercados, buscar la excelencia.

Por otra parte, y en la línea de la distribución alimenticia, estamos llevando a cabo también la venta de productos asiáticos a través del comercio on line a nivel nacional. Es este un mercado que no para de crecer, donde hay mucha competencia, pero donde nos distinguimos por ofrecer productos de calidad a un precio asequible al cliente final.

Aunque vendemos a todo el público, sin embargo, nuestro target principal son los restauradores y grandes cadenas de comida. En este sentido, estamos cambiando constantemente nuestros planes estratégicos, para adaptarnos al mercado cambiante.

# Suspensos en vocaciones

OPINIÓN

**ANA JÁUREGUI  
RAMÍREZ**

DECANA DE COGITISE Y  
VICEPRESIDENTA DE COGITI

 Ana María Jáuregui  
Ramírez

 @amjauregui

**M**uchos de los chicos que hoy cruzan el portal del colegio con la mochila al hombro desempeñarán profesiones completamente desconocidas. Profesiones que nacerán de la nueva revolución industrial que estamos viviendo.

Se habla largo y tendido de cómo parece que la irrupción de la Inteligencia Artificial va a exterminar muchos de los empleos que hoy conocemos y demandando nuevos perfiles laborales con nuevas cualificaciones. Piloto de drones, analistas de Big Data, urbanistas de Smart cities, expertos en robótica, gestor de energías renovables, cirujanos robóticos, economistas digitales, desarrollador de prótesis biónicas en 3D, ... estas, y muchas otras que aún están por perfilar, serán los temas en los que trabajarán estos niños. Y todas estas profesiones tienen un rasgo en común: nacen de la ingeniería.

En este contexto nos encontramos un problema: un futuro tecnológico y un presente sin profesionales científicos.

Parece que no se le ha cogido el pulso, en España en general y en Andalucía en particular, a la formación de los profesionales que realmente exige el mercado laboral. Falta de renovación que también se percibe en los temarios, algunos lejanos a la realidad profesional, que son impartidos de forma muy teórica, sin tener presentes ni hacer uso de las herramientas con las que conviven los jóvenes. Todo, poco a poco, está cambiando y es preciso que cambie, ya que es vital que los jóvenes se motiven y se enfrenten al aula con el empuje necesario.

A ello debemos sumar que las plazas que ofertan las carreras STEM (Ciencia, Matemáticas, Ingeniería y Tecnología) no se están cubriendo y, esto pasa, mientras el mercado aumenta la demanda de profesionales.

La solución, una vez más, está en las aulas. Hay que potenciar el interés de los jóvenes por estas materias.

En el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, COGITISE, llevamos 7 cursos pisando las aulas de los centros de nuestra provincia para explicarle a los jóvenes cómo esas matemáticas abstractas y aburridas, para algunos, se pueden convertir en una interesante experiencia, en todo un desafío con el que resolver problemas reales.

Durante un trimestre, los jóvenes tienen a su disposición una impresora 3D para que puedan fabricar con ella todo lo que su imaginación les permita. Sin coste alguno para el centro, COGITISE cede este material con el objetivo de divulgar de forma práctica y entretenida las carreras STEM, de cultivar vocaciones científicas.

En estos siete años, más de tres mil chicos y chicas de una treintena de centros escolares sevillanos han participado en esta iniciativa con la que, esperamos, estar sembrando vocaciones.



\*ACREDITADO BECA

## TALENTUM

ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO ONLINE 

RESERVAS CURSO 23-24 





## De Andalucía al espacio, y más allá

**P**osiblemente, el ingeniero de la NASA Juan García le suene de poco. Es andaluz, de Linares concretamente, y solo lleva cuatro meses trabajando para este prestigioso organismo. Pero, a sus 22 años, puede estar orgulloso de su meteórica carrera: ingeniero aeroespacial (estudios que empezó con solo 16 años), cursó un año en la Georgia Tech University de Atlanta, hizo su tesis final de carrera en Dubai, tiene un postgrado en Ingeniería de Vuelo Espacial y Astronáutica por la universidad holandesa de Delft y, tras ser becado por la NASA, dejó huella hasta el punto de que decidieron no dejarlo escapar y ofrecerle un puesto en la Jet Propulsion Laboratory de la Agencia espacial donde se desarrolla un software para simular misiones espaciales.

El caso de Juan es un caso paradigmático de talento andaluz. Es cierto que la historia está repleta de numerosos casos que ponen

de relieve a Andalucía como tierra de talentos, 3.000 años de historia dan para mucho, pero, no por ello, nos deja de admirar cuando alguien destaca sobremanera del resto de los que nos consideramos razonablemente normales. A mí, personalmente, me produce orgullo, pero también curiosidad.

Curiosidad por entender qué es exactamente el talento y si lo podemos hacer crecer dentro de un territorio u organización de forma premeditada y sistematizada.

Adriano, Trajano, San Isidoro, Séneca, Averroes, Velázquez, Murillo, Valdés Leal, Manuel de Falla, Martínez Montañés, Julio Romero de Torres, Juan Ramón Jiménez, Pablo Picasso, Federico García Lorca, Rafael Alberti, María Zambrano, Paco de Lucía, Elvira Lindo, Carolina Marín, Victoria Kent, Carmen Maroto o Antonio Banderas, son algunos ejemplos de andaluces con talento que han destacado en artes, literatura, filosofía, política, abogacía, medicina o deportes. In-

dad emprendedora, la creatividad y la autogestión.

**Habilidades de sentido.** Aquellas que responden al porqué o para qué. La ética y el espíritu de servicio para conducir a los demás, colaborar y tener un desempeño excelente. Por ejemplo, la profesionalidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la agilidad, el compromiso y el propósito.

**Habilidades de influencia.** Son las aptitudes sociales, conversacionales y persuasivas para los negocios y las relaciones con los demás. Por ejemplo, la comunicación persuasiva, la negociación y gestión de conflictos, la inteligencia comercial y la inteligencia emocional.

Todos podemos concordar que Juan García tiene un talento innato que ha sabido aprovechar, canalizar y potenciar hasta llegar a la NASA. Pero ¿es esto suficiente? Sin sus horas de estudio, su proactividad, y su iniciativa para estudiar en Madrid, Dubái, Atlanta y Holanda, ¿hubiera tenido el mismo “talento”?

Paco de Lucía ensayaba unas diez horas al día; Picasso insistía en que la inspiración era importante, pero más importante aún que te cogiera trabajando... y nuestra jugadora de bádminton más laureada entrena ocho horas diarias. Son sólo tres ejemplos de una tozuda realidad: el talento es un conjunto de habilidades que sólo se muestran si las trabajas y las desarrollas con tesón.

Conseguir identificar a personas con un talento especial, con determinación y capacidad de esfuerzo y sacrificio, y apoyarles en su desarrollo y sus objetivos es determinante para hacer brillar el talento de una organización. Si, además, esto lo entendieran nuestros políticos y lo potenciaran desde la educación y las Administraciones Públicas, podría suponer un revulsivo para un territorio concreto en un medio plazo.

Entiendo que, sobre todo, para los jóvenes que viven en un mundo lleno de talent shows y que tienen de referentes a influencers, youtubers, tiktokers y otros ejemplos del éxito fácil, el hablarles del esfuerzo y el tesón como el combustible necesario para que hagan ignición las habilidades que llevan dentro sería ir a contracorriente. Pero es necesario e imprescindible hacerlo. El caso de Carolina Marín se debería analizar en los colegios andaluces. Ha sido campeona olímpica de bádminton, tres veces campeona mundial, seis veces campeona de Europa, Premio Nacional del Deporte Reina Sofía, Medalla de Oro de la Real Orden de Mérito Deportivo y Medalla de Andalucía, entre otros logros. ¿De verdad alguien puede pensar que todos estos resultados son sólo por sus habilidades y que no hay detrás mucho esfuerzo, determinación y sacrificio?

En Andalucía hay mucho talento, agudeza e ingenio, pero las buenas semillas necesitan de buenos sustratos en los que desarrollarse. Juan García no estaría hoy en California si no hubiera tenido el apoyo de su entorno más cercano, no hubiera luchado con ahínco por lograr sus metas y no hubiera empezado un camino que inició a los 16 años yéndose a estudiar a Madrid.

Necesitamos que, entre todos, (empresas, centros de enseñanza, Administraciones Públicas y sociedad civil), ayudemos a los que tienen talento a identificarlo y desarrollarlo y, siendo sinceros, nos interesa no sólo por ellos, sino por todos los que conformamos esta rica tierra, ya que aprovechar las extraordinarias cualidades y habilidades de nuestros “Juan García” y nuestras “Carolina Marín” nos ayudará a construir una mejor Andalucía.

### OPINIÓN

**LUIS PARRA PUIG**  
CEO DE LA CONSULTORA  
STRATEGYCO  
PROFESOR DE ESCUELAS  
DE NEGOCIO

 Luis Parra Puig

tentando sacar paralelismos entre ellos, podríamos concluir que el talento es la suma de determinadas habilidades que sobresalen sobre lo estándar o la media.

En el ámbito empresarial continuamente se habla de captación, retención y gestión del talento. ¡Todo el mundo quiere trabajar con gente de talento! Si hemos dicho que el talento es un conjunto de habilidades, ¿cuáles serían las deseables en el mundo de la empresa y equipos de trabajo?

Si tratáramos de agrupar las habilidades que reflejan el talento en las organizaciones, podemos diferenciar tres bloques:

**Habilidades de iniciativa.** Son las que capacitan para solucionar problemas complejos, crear valor e impulsar proyectos. Por ejemplo, el pensamiento crítico, la mentali-



# Responsabilidad social corporativa o RSC, ¿qué es?

OPINIÓN  
ANA PÉREZ  
FERNÁNDEZ-  
ESPADA

ABOGADA Y CONSULTORA DE  
EMPRESAS EN AP ABOGADOS



muchos años se haya favorecido la aparición de grandes desigualdades entre países, privatización de servicios, disminución de Derechos Humanos, y deslocalización de empresas de producción, entre otros.

La RSC contribuye a mejorar la reputación de una empresa. En un mundo donde la información fluye libremente a través de las redes sociales y otros canales de comunicación, las empresas que actúan de manera ética y sostenible tienden a ganarse la confianza de los consumidores y la sociedad en general. Esto puede traducirse en una mayor lealtad de los clientes, una ventaja competitiva y, en última instancia, un crecimiento empresarial sostenible a largo plazo.

Son múltiples los organismos del ámbito internacional, públicos y privados, que desde hace décadas, comenzaron a tomar conciencia del impacto negativo que producen diversas prácticas empresariales.

Por ello, juntos trabajaron, y siguen trabajando, en la redacción de leyes y normativas que, desde la responsabilidad empresarial, la ética y el fomento de los valores contribuya a frenar estas desigualdades.

## ¿Qué hacen las empresas para adaptarse?

Aquí entra la Responsabilidad Social Corporativa o RSC.

Esta es una forma de dirigir la empresa basada en gestionar los diferentes impactos negativos que su actividad genere, tanto en su personal interno (trabajadores, accionistas, proveedores) como en sus agentes externos (clientes, sociedad).

Para ello, dentro de la misma empresa se crean Comités de Ética y Responsabilidad, que son los responsables de analizar los impactos empresariales negativos, que su actividad genera. Los ámbitos de actuación, sobre los que se incide son el ámbito social, económico y medioambiental.

Este es un compromiso que se asume desde la dirección de las empresas, y que tiene su reflejo en los que día a día trabajan en ella. Se trata de empezar "ordenando tu casa", para que esto se refleje en el exterior.

Las empresas que implantan planes de RSC, trabajan respetando normas de igualdad entre trabajadores, aminorando los efectos negativos en el medio ambiente y contribuyendo con acciones sociales.

Todas estas medidas consiguen que la empresa rinda de forma más efectiva, tanto interna, como externamente. El tener implantando un plan de RSC, contribuye a que la empresa obtenga un valor añadido de cara a la sociedad, consiguiendo que destaque sobre las que no lo poseen, sus productos y

servicios serán mejor valorados.

La RSC desempeña un papel crucial en la gestión de riesgos empresariales. Las empresas que ignoran las preocupaciones sociales y ambientales corren el riesgo de enfrentar demandas legales, boicots de consumidores, sanciones regulatorias y daños a la reputación que pueden afectar significativamente su rentabilidad y viabilidad a largo plazo. Por lo tanto, adoptar prácticas responsables puede ayudar a mitigar estos riesgos y proteger el valor de la marca.

La implementación efectiva de la Responsabilidad Social Corporativa no está exenta de desafíos. Las empresas pueden enfrentar obstáculos como la falta de recursos, la resistencia interna, la presión para ofrecer resultados financieros a corto plazo y la dificultad para medir el impacto de sus iniciativas de RSC. Superar estos desafíos requiere un compromiso firme desde la alta dirección, una cultura organizacional orientada hacia la ética y la sostenibilidad, así como la colaboración con otras partes interesadas, incluidos empleados, proveedores, clientes y la sociedad en general.

## ¿Responsabilidad Social Corporativa para PYMES?

Aunque se piense que la RSC es algo pensado para grandes compañías, cada vez más, vemos como las pequeñas y medianas empresas comienzan a trabajar incluyendo pequeños planes que mejoren su impacto en la sociedad.

El simple hecho de destinar un porcentaje del beneficio anual a colaborar con Asociaciones no lucrativas, hace que se esté aplicando esta responsabilidad social corporativa. El implantar planes de igualdad, para la mejora de los derechos de los trabajadores, hace que exista esta responsabilidad corporativa.

Es necesario, y que mejor foro que este para destacarlo, el fomentar la implantación de planes de RSC enfocados a la igualdad entre los trabajadores de las empresas.

Aunque por ley, desde el pasado 7 de marzo de 2020, ya deben tener aprobado los planes de igualdad las empresas que tengan entre 151 y 250 personas trabajadoras, cierto es, que las PYMES no deben dejar de lado estos planes de RSC por el valor añadido que les genera ante el mercado.

La Responsabilidad Social Corporativa es esencial en el siglo XXI, no solo por sus beneficios empresariales, sino también por su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las empresas que adoptan la RSC no solo son más competitivas y rentables, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible y equitativo para las generaciones venideras.

En un mundo cada vez más interconectado y consciente, la RSC ya no es una opción, sino una necesidad imperativa para todas las organizaciones que buscan prosperar en el largo plazo.

Seguro que habéis escuchado hablar de la Responsabilidad Social Corporativa, o visto sus siglas, RSC, y os preguntáis, ¿y esto realmente sirve para algo?, ¿aportará valor a mi empresa? Absolutamente, la respuesta es SÍ.

En la era moderna, las empresas enfrentan cada vez más presión para no solo buscar el beneficio económico, sino también para ser agentes de cambio social y ambiental. Este cambio de paradigma ha llevado a un enfoque más amplio conocido como Res-

ponsabilidad Social Corporativa (RSC), que implica la integración voluntaria de preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y las relaciones con las partes interesadas. La RSC es más que una simple filantropía; se trata de integrar prácticas éticas y sostenibles en el núcleo mismo de la estrategia empresarial.

Vivimos en un mundo globalizado, donde cada día compramos artículos o contratamos servicios desde, o, a cualquier parte del mundo. Todo este movimiento de capital a escala mundial, ha provocado que durante



# EL SERCLA cumple 25 años

## OPINIÓN

**JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES (CARL)

**E**l Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía, SERCLA, es el relato de una trayectoria histórica exitosa desde su puesta en funcionamiento en 1999, una vez aprobado su primer reglamento, razón por la que celebraremos su 25 años de vida

en septiembre de este año 2024. Su creación data de abril de 1996, a través de un Acuerdo Interconfederal del que en un principio fue parte la Administración de la Junta de Andalucía, vinculándose administrativamente al CARL, e incorporando los conflictos individuales en marzo de 2005, con actualizaciones reglamentarias mediante Acuerdo de enero de 2015 y desarrollo reglamentario en agosto de 2018, y una última reforma de su reglamento en 2022. En esta reforma del 2022 se renunció a los conflictos en la Administración Pública, por la imposibilidad de realizar transacciones con efectos presupuestarios, asumiéndose mediante Acuerdo Interprofesional sobre materias concretas del art. 83.3 ET, todas las convocatorias de huelga en Andalucía, no solo las convocadas por los sindicatos mayoritarios.

Su vocación de servicio al sistema de relaciones laborales de Andalucía está fuera

de toda duda, habiendo desempeñado un papel clave en conflictos laborales de la máxima relevancia a lo largo de este cuarto de siglo. Su carácter innovador le ha llevado a ser el primer servicio en España que hizo mediaciones on line a raíz de la pandemia de 2020. Actualmente, el 90% de nuestras mediaciones individuales son on line.

Con los datos disponibles del 2023, el SERCLA asume el 5% (2.549) del total de conflictos individuales en Andalucía, y los CMAC el 95% restante, de un total de 51.503 conflictos en toda Andalucía. El 100% de los conflictos colectivos se encuentra en manos del SERCLA, que es donde radica su relevancia, ya que la evolución de los últimos tres años en la gestión y resolución de estas controversias ha generado unos números que se comentan por sí solos: en 2021, 815 expedientes colectivos, que afectaron a 24.630 empresas y 396.140 personas trabajadoras, en 2022, 837 expedientes, con 53.082 empresas y 509.510 personas trabajadoras, y en 2023, 810 expedientes, con 26.149 empresas afectadas y 611.326 personas trabajadoras afectadas.

En términos generales puede decirse que los conflictos que se presentan en SERCLA suponen 12 veces más de trabajadores afectados que los que se presentan ante el CMAC, que solo lleva conflictos individuales, singularmente despidos y reclamaciones de cantidad. Los porcentajes de avenencias individuales son muy similares en CMAC, 24,5% y en SERCLA, 26,3%, pero en conflictos colectivos, hemos alcanzado este año la nada despreciable cifra del 37,8% de avenencias, con picos del 51,4% en Algeciras o del 46,6% en Jaén. En términos económicos, afirmamos con rotundidad que la paz social no tiene precio, y ello se traduce en que en sus 25 años de existencia, el SERCLA ha tenido un coste aproximado para la Administración de 19 millones de euros, habiendo ahorrado para el tejido productivo andaluz la nada despreciable cifra de 51 millones de horas de trabajo en huelgas, lo que equivaldría a casi 800 millones de euros, de ahí que reclamemos una mayor dotación presupuestaria para este organismo, dado que es difícil encontrar un sistema de resolución extrajudicial de conflictos que pueda ser más rentable en términos sociales y económicos. Solo en 2023, el SERCLA ha evitado la pérdida de 4.580.512 horas de trabajo por huelgas

En la actualidad nos encontramos trabajando en conseguir un III Acuerdo Interprofesional sobre el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía con vigencia hasta 2025, ante la necesidad de acometer un impulso de renovación que asegure el futuro del SERCLA frente a las condiciones sociales, económicas y políticas más adversas, con el objeto de garantizar la paz social en nuestro sistema de relaciones laborales andaluz. Será esencial en este sentido que la próxima Ley de Participación Institucional contemple la correspondiente aportación presupuestaria para este Acuerdo, del mismo modo que para el II Plan de Apoyo a la Negociación Colectiva, aprobado por el CARL en julio de 2023.

Para ello, en el seno de su Comisión de Seguimiento, hemos propuesto desde el CARL, como órgano administrativo gestor del SERCLA integrado por CCOO, UGT y CEA, el abordaje de una serie de cuestiones que entendemos son clave para garantizar

este impulso, teniendo en cuenta, como dice el art. 8 de su Reglamento vigente, que corresponde al CARL la ejecución material de los acuerdos de su Comisión de Seguimiento, así como el soporte técnico en la tramitación de todas las fases de la sustanciación de los procedimientos, tanto de mediación como de arbitraje, impulsando en general la actividad del Sistema, y recabando, en su caso, el apoyo personal y material de las Delegaciones Territoriales de la Consejería de Empleo. Los ejes generales de este Acuerdo serían:

1°. La formación integral de mediadores, con certificación de su cualificación, y reconocimiento de sus capacidades mediadoras. Ya hemos puesto en marcha y completado el programa piloto Curso de Capacitación en Mediación Laboral de la mano de un convenio institucional firmado con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, curso que se ha testado en el Tribunal Arbitral y de Mediación de Islas Baleares, TAMIB, con unos excelentes resultados.

2°. La selección de mediadores a incorporar al Sistema para su empoderamiento, definiendo su perfil, abierto y bajo criterios de transparencia, seleccionados conforme a competencias o experiencia por acuerdo unánime de las organizaciones firmantes, recuperando a los mediadores más experimentados que no estén ya en activo para el mentoring de los nuevos mediadores.

3°. El refuerzo en materia de garantías, de la permanencia mínima de los mediadores en el sistema tras ser formados, con el fin de optimizar los recursos y evitar el alto grado de rotación que se registra, consolidar su experiencia y vinculación con el SERCLA, y la aprobación de un Código Ético de actuación en las mediaciones. El TAMIB de Baleares ha implantado nuestro Código Ético, así como los Consejos de Colegios de Graduados Sociales y Abogados de Andalucía y las asociaciones de laboralistas ASNALA y ALAS. Estamos trabajando en la implantación de un sello de calidad ética, implicando a los colegios profesionales y a las empresas a través de la RSC. Actualmente, más de 400 profesionales se han adherido individualmente a nuestro Código Ético en toda Andalucía.

4°. La atención en la designación de mediadores a criterios de eficacia previamente acordados con las organizaciones y conformando equipos estables para conflictos colectivos de especial trascendencia, incluyendo las mediaciones unipersonales en determinados conflictos individuales.

5°. La transición hacia un modelo tarifario que garantice la estabilidad económica del sistema, tema que consideramos absolutamente imprescindible habida cuenta de la experiencia comparada. Somos el único sistema de resolución extrajudicial de España que no cuenta con un sistema de tarifa.

6°. La evaluación de la calidad, monitoreando las encuestas entre mediadores y partes interesadas. Pretendemos logra la máxima eficacia, con un 40% de avenencias para 2023, 50% en 2024 y 60% en 2025.

Seguimos trabajando de la mano de nuestras organizaciones, CCOO, UGT y CEA en el perfeccionamiento de un sistema que puede calificarse como el mejor de España en estos momentos. Quedan retos importantes por delante, pero tenemos la determinación y la voluntad de entendimiento que nacen de nuestro ADN organizacional, el diálogo social permanente.



# La era del talento

**L**as empresas se enfrentan al cambio permanente y para ello deben adoptar estrategias que fomenten la agilidad, la innovación, el aprendizaje continuo y una gestión efectiva del cambio en el que la tecnología y el factor humano vayan de la mano. Dicha estrategia pone las bases no solo para la supervivencia, sino del crecimiento en los actuales entornos empresariales en los que nos movemos.

Hoy hay miles de empleos que están quedando desiertos en el ámbito de Unión Europea porque no existe el capital humano necesario para atender tanto volumen de oferta laboral en determinados sectores. No es nada nuevo, hace 15 años que Juan Carlos Cubeiro ya hablaba de esta nueva era en la que el talento es más escaso y más valioso que el capital. «*El talento es el auténtico motor de la economía*». Cubeiro nos cuenta hoy como, en España, “el 40% de las personas aún no ha descubierto su talento”, es decir, la conjunción entre lo que nos apasiona (solo uno de cada seis españoles lo sabe), lo que se nos da bien y lo que se demanda en el mercado.

Abordar este problema es clave pues la actitud que tenemos cada uno de nosotros es, en esencia, el motor de la productividad que queremos alcanzar en nuestras regiones. En la era actual, la actitud se ha convertido en un diferenciador clave en el ámbito laboral y en la vida misma. Más allá de la experiencia y las habilidades técnicas, las empresas buscan y valoran cada vez más las actitudes positivas, como la proactividad, la resiliencia, la capacidad de adaptación y la mentalidad de crecimiento. La actitud de la que tanto hablamos fomenta un entorno de trabajo positivo y es la condición de posibilidad para la innovación. La gestión del talento se ha convertido, por tanto, en una prioridad para muchas organizaciones, que buscan desarrollar y potenciar las habilidades y fortalezas de sus equipos para impulsar la innovación y el crecimiento. Las empresas necesitan identificar, atraer y fidelizar talento excepcional que esté conectado con su cultura organizacional y sus objetivos estratégicos, pensando en cómo implementar estrategias de ‘upskilling’ y ‘reskilling’.

## OPINIÓN

**ROSA SILES**  
CONSEJERA  
PARA STARTUPS,  
ORGANIZACIONES Y  
ENTIDADES SIN ÁNIMO  
DE LUCRO

 Rosa Siles Moreno

A medida que avanzamos hacia un futuro cada vez más digital y globalizado, la educación enfrenta desafíos y oportunidades sin precedentes en el que la tecnología es la gran facilitadora del aprendizaje, transformando la forma en que enseñamos y aprendemos.

El futuro de la educación será impulsado por la innovación, la tecnología y la personalización. A medida que nos adentramos en un mundo cada vez más complejo y globalizado, es fundamental que la educación evolucione para preparar a los estudiantes para los desafíos y oportunidades del siglo XXI. Con un enfoque en el aprendizaje personalizado, la colaboración global y el desarrollo de habilidades, podemos crear un sistema educativo más inclusivo, equitativo y preparado para el futuro.

En este contexto, el 2024 es el Año Europeo de las Competencias. La Comisión Europea quiere destacar así la importancia del desarrollo de las capacidades, de la formación y la gestión del talento, continuando la estrategia iniciada en 2023. El eje fundamental es apostar por la formación y el desarrollo de las habilidades que el mercado laboral y las empresas necesitan hoy, para impulsar una recuperación y un desarrollo económico socialmente justo y equitativo.

Este nuevo impulso para el aprendizaje permanente en Europa es esencial ya que en la actualidad, más de tres cuartas partes de las empresas de la UE afirman tener dificultades



para encontrar trabajadores con las competencias necesarias. El horizonte es claro, lograr los objetivos sociales de la UE para 2030 de que al menos el 60 % de los adultos participe en actividades de formación cada año y al menos el 78 % tenga trabajo.

Esto tiene una lectura en el plano personal que no debemos dejar escapar pues supone una llamada clara a la acción. En esencia, si eres joven y has llegado hasta aquí leyendo: lo que hayas estudiado no marca tu profesión. Suelo explicarlo siempre que tengo ocasión, educar es una de mis pasiones. Son tus capacidades y tu talento lo que hoy en día buscan las empresas. Las empresas buscan actitud y aptitud. Y ambas cosas no son espontáneas, es necesario cultivarlas. En un mundo cada vez más dinámico y cambiante, el valor del talento y las competencias ha adquirido una importancia sin precedentes. Más allá de las habilidades técnicas tradicionales, la actitud, las competencias y el talento están emergiendo como los pilares fundamentales para el éxito. Estamos llamados a adaptarnos de forma ágil y permanente a un entorno mega cambiante, super VUCA y lleno de incertidumbre. Dicho mandato muchas veces nos provoca inquietud, miedo y estrés. La clave está en anticiparnos desde una óptica positiva, de oportunidad. En palabras de Cubeiro “Lo más importante que se puede aprender en la vida es a querer y a ilusionarnos con el futuro. En lugar del miedo, debería imperar la libertad y la responsabilidad. Al final, la parte afectiva es la más efectiva”. Dicho de otro modo, el ver-

dadero antídoto para la incertidumbre y la sensación de crisis que experimentamos es la mentalidad de aprendizaje, un apetito claro por la innovación y la capacidad de pensar y actuar distinto.

José Antonio Marina expone la importancia de desarrollar el talento con el que contamos en España como el verdadero activo de riqueza con el que cuentan las naciones. Nos explica que la gran crisis de nuestro tiempo es la crisis de talento (escaso, y muchas veces a la fuga). En este momento de la gestión del talento sólo sobrevivirán las organizaciones que aprendan al ritmo de este entorno mega VUCA y sólo triunfarán las que aprendan aún más deprisa. Hace un llamamiento claro: construir una “sociedad del aprendizaje”, capaz de producir talento. Talento entendido como “la capacidad de elegir bien las metas y utilizar la información necesaria, gestionar las emociones, y activar las funciones ejecutivas que se precisan para alcanzarlas. Es la inteligencia “resuelta”, que resuelve problemas y avanza con resolución”.

Así las cosas a todos nos incumbe el descubrimiento y desarrollo de nuestro talento como motor de aprendizaje en nuestra vida. El reto de la capacitación debe ir más allá en nuestras agendas empresariales y políticas, es algo que debemos seguir abordando conjuntamente para avanzar en estrategias efectivas que logren adaptar la necesaria capacitación del capital humano a las constantes transformaciones que los nuevos modelos económicos están trasladando al mercado de trabajo en el que vivimos y trabajamos.

# Las empresas inversoras quieren comprar empresas que tengan sistemas de cumplimiento normativo



## OPINIÓN GONZALO JUAN FERNÁNDEZ- SAMBRUNO CLAVER

ABOGADO TITULAR DE  
CLAVER & EGLER ABOGADOS Y  
MEDIADORES SLP.  
DOCTORANDO EN DERECHO  
PENAL ECONÓMICO.  
MÁSTER EN DERECHO PENAL  
ECONÓMICO UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL DE LA RIOJA.  
COMPLIANCE OFFICER POR WCA  
E IOC (ÚNICO EN EL MUNDO)

**in** Gonzalo Fernández  
Sambruno

**Q**ueridos lectores, un mes más de nuevo intentando hacer un poco de toma de conciencia de lo importantes, beneficiosos y necesarios que son los sistemas de cumplimiento normativo para las empresas.

La foto no es casual, o baladí, la foto que cambio este mes de las anteriores, pues creo que ya ha quedado suficientemente constatado que quien suscribe estas letras es el único letrado en el mundo con las dos certificaciones más importantes a nivel internacional en materia de cumplimiento normativo, y es por ello por lo que he elegido una foto delante de un Palacio de Justicia, concretamente la Audiencia provincial de Sevilla.

Y es que, como Abogado Penalista Económico, podéis creerme que ninguna empresa que quiera comprar a otra, ni ningún fondo inversor que entre a formar parte de una compañía, desea entrar en una empresa que la pueda abocar a estar sentada en un banquillo.

Creerme, llevo numerosos pleitos en los que ejerzo la defensa de empresarios por delitos económicos, y todos dicen la misma frase... “¿POR QUÉ NO HABRÍA INSTAURADO YO UN SISTEMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO A TIEMPO?”.

Y mucho menos después de poder comprobar, cada vez más, a través de las nuevas sentencias que van saliendo, y de la jurisprudencia que se ha ido consolidando estos años, que contar con un sistema de cumplimiento normativo, bien implementado y con

seguimiento y control adecuado, es vital e indispensable.

Por ello la manera de garantizarse que entrarán en un lugar seguro y que estarán exentas de Responsabilidad Penal es sabiendo que la empresa cuenta con un sistema de cumplimiento normativo hecho a su medida, con un seguimiento y control realizado, todo ello por un oficial de cumplimiento normativo debidamente acreditado y certificado.

Pues bien, para los que no lo sepáis dentro del Despacho del que formo parte, Claver & Egler Abogados y Mediadores, mi socia, Susana Pedrero Lagares, es la responsable de la unidad de negocio de la compañía, y dentro de ella, capitanea el área de Fusiones

y Adquisiciones de Empresas, departamento que por lo que estamos hablando sinergia a la perfección con mi responsabilidad de Cumplimiento Normativo.

Pues bien, pidiéndoles información para redactar este artículo he llegado a la conclusión de las siguientes cuestiones.

De las 42 operaciones de fusión y adquisición de empresas que me han pasado, para no extenderme pues con una muestra de las mismas podemos llegar a una conclusión, conclusión que será con la que se hará el cierre de este artículo.

He seleccionado 9 empresas que tenemos para la venta, y las he querido dividir en bloques, por sectores de actividad, seleccionando 3 empresas por bloque, que pasamos ya a detallar:

### Construcción, Ingeniería y Energía

1. Empresa de Maquinaria de envasado modular y Automatización la cual ofrecen los adquirentes 6.000.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 4.500.000 € no sube la oferta.

Con lo cual estamos hablando en el caso que nos ocupa, que no tener un sistema de cumplimiento normativo implementado, más allá del riesgo que conlleva no estar exento de responsabilidad penal, en este caso concreto además supone una pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

2. Empresa de Rehabilitación y mantenimiento de edificios la cual ofrecen los adquirentes 5.330.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 4.000.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

3. Empresa de Instaladora y mantenimiento sector Energía la cual ofrecen los adquirentes también 5.330.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado, como en la anterior, de 4.000.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

### Servicios

4. Empresa de Prevención de riesgos laborales la cual ofrecen los adquirentes 6.000.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 4.500.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

5. Empresa de Sonorización de Eventos la cual ofrecen los adquirentes también 6.000.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado, como en la anterior, de 4.500.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

6. Empresa de Transporte por Carretera de Alimentación Refrigerado la cual ofrecen los adquirentes 4.800.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 3.600.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

### Productos

7. Empresa de Distribución de alimentos congelados y hielo la cual ofrecen los adquirentes 9.330.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 7.000.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

8. Empresa de Productos Avícola la cual ofrecen los adquirentes 5.600.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 4.200.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

9. Empresa de Deportes y Juguetes la cual ofrecen los adquirentes 2.700.000 € pero si no tiene un sistema de cumplimiento normativo implementado de 2.000.000 € no sube la oferta.

Pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.


En conclusión, tras el análisis de estas 9 empresas en venta de tres sectores totalmente diferenciados, más allá del riesgo que conlleva no estar exento de responsabilidad penal, en estos casos concretos que hemos analizado, hemos podido ver además como denominador común la pérdida de un 33,33% en la cantidad a percibir por los socios en la venta de la compañía.

Es decir, podemos concluir que las empresas que no tienen un sistema de cumplimiento normativo debidamente implementado, con un seguimiento y control adecuados por persona cualificada y certificada, además de a los riesgos que se exponen, tienen un 33,33% menos de valor en el mercado aproximadamente.

## OPINIÓN

**M<sup>a</sup> JOSÉ ANDRADE ALONSO**

PERIODISTA. DIRECTORA DEL ESPACIO MUJERES VALIENTES

 Maria Jose Andrade Alonso @Mjandrade\_News

**N**o sé a usted, querido lector, pero cuando leo y cuantifico, el listado de leyes educativas que han sido aprobadas en España, desde 1980, me pregunto que a qué responde tanto cambio.

Me cuesta entender que todo el contenido, de cualquiera de estas fuera erróneo. Es difícil de comprender que ningún partido que ostentara la Presidencia del Gobierno de España en ese momento, fuera incapaz de sentar en una mesa a los distintos actores para poder llegar a un acuerdo sólido y permanente en el tiempo.

Indudablemente, habría que ir introduciendo cambios y mejoras porque, evidentemente, no sólo han pasado años, sino décadas, además de siglo. El mundo ha cambiado y con él han surgido nuevas necesidades entre aquella generación de los ochenta y esta del Siglo XXI, que pronto celebrará su primer cuarto de siglo.

De la LOECE a la LOMLOE, han transcurrido más de cuarenta años. Cuarenta años, que han dado como resultado ocho Leyes Orgánicas, y que nos lleva a hacernos la gran pregunta ¿Por qué no han sido capaces de llegar a un acuerdo global para ofrecer una ley, ahora sí, que sea un ejemplo para el mundo?

Es absolutamente necesario que se dé un paso adelante y que se comience a trabajar en este sentido porque estamos viviendo momentos cambiantes. Por eso invito a hacer a todos una retrospectiva.

Sí, lo han leído bien. Hacer un repaso a todas las novedades y medidas que se introdujeron en las distintas reformas educativas en nuestro país (lo repetimos: OCHO) y hacer un buen análisis de lo que ha fallado.

Esto, en emprendimiento, es validar la idea. Sí, hay que validar la idea. Y para llevarlo a cabo hay que salir a la calle, escuchar, saber qué necesitamos, cuáles son las carencias que tenemos. Analizar de manera cualitativa y cuantitativa, de la mano de expertos, para saber cuáles son nuestras fortalezas, nuestras debilidades, lo que nos amenaza y saber distinguir las oportunidades.

Esto, y sólo esto, nos ofrecerá un estudio detallado de dónde venimos, dónde estamos y a dónde queremos llegar.

Otra de las grandes lecciones que nos da la formación emprendedora es que tenemos que observar ¡y de qué manera!, a nuestra competencia porque de ella vamos a aprender grandes lecciones. E ir a las fuentes que ofrecen datos en los que nos encontramos a



Foto: Marcelo del Pozo.

## Educación: La mejor herramienta de crecimiento para un sociedad desarrollada

- 1980: Ley Orgánica por la que se regula el Estatuto de Centros Escolares (LOECE)
- 1985: Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación (LODE)1990.
- 1990: Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE)
- 1995: Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes (LOPEG)
- 2002: Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)
- 2006: Ley Orgánica de Educación (LOE)
- 2013: Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
- 2020: Ley Orgánica de Modificación de la LOE (LOMLOE)

los países con la mejor educación.

La lista actualizada de PISA (Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes), lo deja muy claro: China, Singapur, Estonia, Finlandia y Japón, son los cinco primeros de este ranking en el que España queda muy atrás.

Esta prueba, que se realiza cada tres años, ofrece información detallada de lo que significa la educación para estos países. Países en los que la clave para el desarrollo de las personas y el progreso global del conjunto, sólo será posible cuando la enseñanza es de calidad.

Esto requiere un gran esfuerzo para mejorar el sistema por parte no sólo de la Administración Central, sino también de todos los que conforman una comunidad con la responsabilidad de ayudar a formar a los hombres y a las mujeres del futuro.

El sistema educativo en España tiene que ir más allá. Tiene que dar “un paso de gigan-

te”. Para ello se debe y se tiene que fortalecer la visión que tenemos de los docentes, ya que su labor no es sólo formativa.

Por eso hay que generar contextos en los que los alumnos sepan distinguir las distintas oportunidades, en unos entornos en los que aprender y tener visión de futuro. Esto va a asegurar el éxito de las generaciones de hoy y de las futuras y, por lo tanto, de la sociedad.

Y sí hay que dejar de ideologizar la educación. Tener la frialdad para realizarlo y ser generosos. No tener complejos, fortalecer ciertas asignaturas como las tan temidas Matemáticas. Introducir asignaturas como educación financiera, emprendimiento, Soft Skills, entre otras. Fomentar la comprensión lectora y por lo tanto la lectura, ya que será lo que nos haga cuestionarnos como sociedad y como individuos, en la libertad y por lo tanto tener espíritu crítico, ya que esto será los que no conviertan en un referente

No es difícil. Se trata de tener voluntad.

Voluntad de construir juntos contextos en los que tengamos claro que queremos una sociedad formada en la excelencia, gracias a la calidad de los programas formativos, y saber detectar cuáles son los patrones de conducta socioeducativa para lograr un propósito único.

Me reafirmo en el título de este artículo, porque la principal herramienta para el crecimiento es la educación. La educación por encima incluso de los recursos tecnológicos, y naturales; porque de la educación dependen estos recursos, motivo más que suficiente y fundamental para unificar las políticas educativas, con los intereses y las necesidades de la sociedad.

Es el momento para desde la educación construir un país fuerte. Un país que sea capaz de afrontar los retos que están por venir y los desafíos de un presente que estoy segura pueden repercutir, para bien o para mal en un mañana que ya está aquí.

# Enseñanza, investigación universitaria y empresa triada para la transformación social

## OPINIÓN

**BELLA CARBALLO**  
EMPRESARIA Y PRESIDENTA  
DE AME HUELVA

**L**as personas somos los seres más transformadores de nuestro entorno. Esto lo hemos conseguido después de miles de años de aprendizaje, investigación y aplicación de conocimientos. De repente, se produce un gran avance tecnológico en la inteligencia artificial. Y decidimos que, a partir de ahora ya no es necesaria la formación ni la generación del conocimiento. Los medios se llenan de debates sobre si se debe parar la investigación en tecnología, olvidándonos de otros campos de investigación que nos han llevado a evolucionar como seres humanos. Uno de esos campos son las ciencias sociales que contribuyen significativamente al entendimiento, análisis y mejora de la sociedad en la que vivimos.

Estamos en un mundo donde muchas familias invierten muchos recursos en la formación de sus hijos e hijas en tecnología, idiomas, deportes...pero muy pocos en lo que de verdad nos diferencia de las máquinas, el desarrollo personal. Sin embargo, las empresas introducen en sus objetivos la sostenibilidad empresarial, centrándose en medioambiente e igualdad de género. Si los empresarios lo tienen tan claro, ¿como es po-



sible que la educación este tan obsoleta que el tiempo que se le dedica a estos temas en los colegios, institutos y universidades es tan pequeño?, por no decir que en algunos casos ninguno.

Si conectamos la educación universitaria, con la empresa y la investigación, para la sostenibilidad empresarial, centrándonos en los recursos humanos, conseguiríamos maximizar el potencial humano en el ámbito laboral. Para ello, tenemos que apostar por la "S" de social, el área concerniente a los

derechos humanos dentro de la sostenibilidad empresarial.

En este escenario social donde el cambio y la igualdad son temas de los que se habla habitualmente, he visto como las personas repiten las mismas frases constantemente. Como presidenta de las empresarias de Huelva preguntaba a las personas que constantemente hablan de estos temas, ¿qué impacto tenía esto en nuestra realidad? y ¿cómo influyen en la sociedad? Todas las respuestas se reducían a frases hechas.

Cuando empecé el doctorado de estudios interdisciplinarios de género de la Universidad de Huelva y me enseñaron a investigar en una disciplina de la que todos hablan, pero muy pocos investigan, empecé a comprender la importancia de hacer que las personas muestren todo su potencial humano. Esto me ha hecho comprender la huella que tiene la sociedad sobre las personas, que en muchos casos impiden que salga todo el talento que llevan dentro.

Andalucía podría ser un lugar estratégico para abordar estos temas y generar un impacto positivo en la sociedad. La relación entre enseñanza universitaria, empresa e investigación en estos temas puede ser clave para impulsar un cambio significativo. Nuestra comunidad autónoma cuenta con instituciones de educación superior que tienen un papel importante en la formación de futuros profesionales. Creo que deberíamos integrar en los grados, asignaturas que fomenten la

conciencia de género desde el principio. La combinación de asignaturas específicas sobre economía de género y gestión de recursos humanos desde una perspectiva inclusiva puede ayudar a los estudiantes a enfrentar al nuevo entorno laboral.

Las empresas andaluzas podrían liderar el camino hacia la igualdad de género en el ámbito laboral. La implementación de políticas inclusivas y la difusión de la diversidad en los equipos no solo son éticas, sino que también contribuyen a un entorno de trabajo más productivo y creativo. Si fomentamos la participación de las empresas en programas de colaboración con universidades podemos generar sinergias beneficiosas. La igualdad de oportunidades y las prácticas laborales justas serán el resultado tangible de esta colaboración.

La investigación en economía de género y recursos humanos es esencial para la generación de conocimiento y la identificación de retos y oportunidades. La colaboración en la investigación interdisciplinaria de género que aborde cuestiones específicas de la región puede proporcionar información valiosa para la toma de decisiones a nivel local y nacional. La creación de centros de investigación especializados y el fomento de la participación de investigadores en proyectos colaborativos puede mejorar el perfil de Andalucía como líder en este campo.

Algunos de los retos a los que se enfrenta Andalucía en términos de igualdad de género y gestión de recursos humanos, pueden ser la falta de representación femenina en ciertos sectores o la necesidad de adaptar políticas a nuestra realidad sociocultural, así como identificar oportunidades para la colaboración entre universidades, empresas y entidades gubernamentales con el fin de abordar estos retos de manera efectiva.

La enseñanza universitaria, la empresa y la investigación en economía de género y recursos humanos deben encontrarse para construir un futuro más igualitario y sostenible en Andalucía. Si aprovechamos el potencial de esta triada, podemos superar los retos actuales y transformar la realidad laboral, contribuyendo así al desarrollo integral de la región.

Andalucía tiene la oportunidad de ser líder en el camino hacia una sociedad más justa e inclusiva. La sinergia entre enseñanza universitaria, empresas e investigación puede ser el impulso necesario para el cambio. Es hora de trabajar juntos para construir un futuro donde la equidad y el respeto sean los soportes fundamentales de nuestra sociedad.

**lasalá**  
Gourmet

El sabor de la bahía

Salicornia, sal y flor de sal marina

[www.productoslasala.com](http://www.productoslasala.com)



# Tauromaquia, el arte más sevillano



## OPINIÓN

**GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ**  
CEO DE IBERSPONSOR,  
CONSULTORES DE  
COMUNICACIÓN

La tauromaquia, un arte que combina la valentía, la tradición y la pasión, tiene profundas raíces en Sevilla, una ciudad que ha sido testigo de innumerables corridas de toros y ha dado lugar a toreros legendarios.

Si nos sumergimos en la historia de la tauromaquia en esta hermosa ciudad, capital de Andalucía, podemos señalar que sus orí-

genes los podemos encontrar en la Edad de Bronce, aunque sus antecedentes son aún más antiguos. Hubo un tiempo en que solo la realeza tenía el privilegio de demostrar su valentía frente a los toros.

Los primeros enfrentamientos se cree que fueron con los uros, animales de caza que, aunque no eran endémicos de España, encontraron uno de los mayores asentamientos en esta tierra.

El mito del Minotauro cretense y de la cultura minoica se extendió por todo el Mare Nostrum y llegó a las costas de Andalucía, donde los pueblos turdetanos ya practicaban adoración y relación taurina.

Pero si damos un salto en la historia y nos trasladamos a la Edad Media, podemos encontrar corridas de toros en Sevilla desde 1405, cuando Enrique III visitó Sevilla, y se realizaron en su honor corridas de toros.

En 1431-1432: En Toledo, con motivo del regreso de Juan II de Castilla de la batalla de Andalucía, se celebraron toros y

justas en la plaza de Zocodene (más tarde conocida como Zocodover). Y fueron toros y toreros sevillanos los participantes.

Dando de nuevo un salto en el tiempo, el toreo moderno surgió cuando los toros eran guiados por las calles de Sevilla hasta el matadero de la calle San Bernardo. Estos eventos se convirtieron en encierros, donde los mozos corrían delante de los toros.

Sevilla ha sido sede de diversas escuelas de tauromaquia, y se tiene noticia de la primera en el año 1831, cuando se inauguró la Escuela de Tauromaquia de Sevilla, la única con carácter oficial de todas las que han funcionado en Europa y América. Fue un hito importante para la formación de jóvenes toreros. Su primer director fue el rondeño Pedro Romero, gran rival del torero sevillano Pepe Hillo.

En resumen, la tauromaquia en Sevilla es una parte esencial de su identidad cultural, y su historia está tejida con valentía, arte y la pasión por enfrentarse al toro en la arena. Ensalzar el arte de la tauromaquia en Sevilla y su legado es admirar el arte, la cultura y las tradiciones. Si a eso le sumamos las profesiones y los profesionales nos genera un universo único que asienta sus reales en nuestra ciudad más que en ninguna otra de los Reinos de Castilla.

Si ponemos sobre el papel el nombre de grandes figuras que nos han dado fama y nombre no deberían faltar en esta línea gentes como Joselito el Gallo, Juan Belmonte, el citado Pepe Hillo, Espartero, Ignacio Sánchez Mejías (bajo cuyos auspicios se reunió la llamada Generación del 27 a la sombra del Ateneo de la ciudad) Cocharas, John Fulton, Antonio Ordoñez, la dinastía de los Vázquez, Curro Romero y en la actualidad nombres como Morante de la Puebla o Borja Jiménez.

Espacios de la ciudad ligados a la tauromaquia podemos destacar el matadero de la Puerta de la Carne, el Barrio de San

Bernardo, El Arenal, La Alameda de Hércules, Triana, Macarena, Alfalfa, la calle de la Feria... Sevilla toda.

Las plazas de toros que ha tenido la ciudad, desde la Real Maestranza, hasta la Monumental, aquella malograda que su ubicaba en Nervión y que fue levantada por Joselito El Gallo, que se atrevió a cuestionar le hegemonía de la Maestranza superando su aforo y abaratando los billetes de las entradas, dando cabida a una ingente masa obrera que entonces pululaba por Sevilla en esa pre Expo del 29; la Plaza de San Francisco, la gran plaza mayor de la ciudad donde lo mismo se quemaban herejes que había juegos de lanza y toros, otros cosos menores en la ciudad podemos reseñar la plaza de la Pañoleta o la Real Venta Antequera.

Hermandades ligadas a la torería hay muchas pero destacan la Hermandad del Baratillo, La Soledad de San Lorenzo, La Esperanza de Triana, La Estrella, La Macarena, Los Javieres y un largo etcétera; rara es la Virgen que no tiene una donación de un diestro en forma de traje de luces o capote de paseo.

La gastronomía también se ha dejado seducir por la tauromaquia y su plato estrella, la cola de toro, inunda las cartas de bares y restaurantes. La pintura, la escultura y la música son artes también ligados a este fenómeno taurino y que en Sevilla alcanzan sus máximas cuotas de esplendor.

La cinematografía también ha retratado este fenómeno cultural, películas como Currito de la Cruz, el niño inclusero, es un prodigio antropológico al retratarnos la sociedad sevillana de principio de siglo XX con sus valores y costumbres.

No me gustaría terminar este alegato en pro de la tauromaquia sin olvidar visitar nuestro cementerio de San Fernando, donde yacen insignes diestros con tumbas tan destacadas como la de Joselito el Gallo, obra de Mariano Benlliure y que ya por si sola merece una visita.

Disociar Sevilla y tauromaquia es imposible, está en el tuétano de cada habitante, en la epidermis de la sociedad sevillana, es una de sus grandes señas de identidad, que nos identifica en el mundo y nos señala como metrópolis cultural del Sur.



## OPINIÓN

**MANUEL  
ALEJANDRO  
CARDENETE**

 CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA  
UNIVERSIDAD LOYOLA

Manuel Alejandro Cardenete

@macarflo

# Previsiones Económicas para Andalucía 2024. Levantamos el vuelo

**Cuadro macroeconómico para Andalucía a febrero 2024.**

	2023	2024	2025
PIB (% variación)	2,50	1,90	1,50
Ocupados s/EPA (% variación)	3,90	2,10	1,80
Tasa de paro (% población activa)	18,20	17,90	17,70
IPC (% variación)	3,40	2,00	1,70

Fuente: elaboración propia.

**P**resentado el último número del Loyola Economic Outlook, que hacemos conjuntamente la Universidad Loyola con la Confederación de Empresarios de Andalucía, podemos decir

que, en general, el desempeño de los principales indicadores macroeconómicos para Andalucía sigue en las líneas trazadas en el anterior trimestre, pero con una ligera mejora al alza. En concreto, las estimaciones nos indican que el PIB de Andalucía

crecerá de un 1,9% en 2024 (ligeramente superior al 1,8% estimado por España). De la misma manera, nuestras estimaciones nos indican que, al igual que a nivel nacional, la economía andaluza debería crecer de un 1,5% en 2025.

En cuanto al comercio exterior, los últimos datos indican que, en noviembre de 2023, las exportaciones andaluzas alcanzaron un nivel de 3.492 millones de euros, cifra que implica un crecimiento interanual del 3,9%. Este dato implica que, tras nueve meses consecutivos de bajada, el comercio exterior de Andalucía ha vuelto a crecer.

Con el dato de noviembre, Andalucía alcanza un nivel de exportaciones de 35.239 millones de euros considerando los 11 primeros meses de 2023. A pesar de la reducción del 10,1% interanual, este dato supone el segundo mejor registro histórico para este periodo desde que se tienen datos homologables (1995).

Como indicamos en los anteriores informes, incluso en 2023 la evolución de las exportaciones se ve muy afectada por el contexto internacional, marcado por los conflictos en Ucrania y Oriente Medio. En específico, el mes de noviembre ha hecho registrar un descenso en los sectores energéticos y de las materias primas industriales, y también en el sector agroalimentario que se ve duramente afectado por las condiciones climatológicas adversas y por la sequía en el campo.

Por otro lado, la industria aeronáutica andaluza ha protagonizado el mayor capítulo exportador del mes, con 510 millones de euros, y el mayor crecimiento, un 165,9% sobre el mismo mes del año anterior. Estas cifras han permitido a la industria alcanzar los 1.908 millones en el acumulado de los 11 meses contabilizados de 2023, e implican una subida de las ventas de alrededor un 13,3% sobre el mismo periodo de 2022, lo que sitúa a la industria en volúmenes de negocio exterior superiores a los que se registraron en 2019 año anterior a la pandemia.

Al igual que indicamos en el anterior número, en términos de crecimiento interanual, la provincia líder es Málaga, con un incremento de alrededor un 12,9% respecto al mismo periodo de 2023. La cifra corresponde a unos 2.900 millones de euros aproximadamente, es decir un 8,5% del total andaluz. En términos absolutos, Cádiz es nuevamente la primera provincia exportadora, con un volumen de ventas que casi alcanza los 7.600 millones de euros (cifra que corresponde al 21,6% del total andaluz)

En cuanto al mercado laboral, nuestras previsiones nos indican que el número de ocupados aumentará de alrededor un 2,1% en 2024 y de un 1,8% en 2025. En ambos casos, nuestras estimaciones están a la baja con respecto al incremento del 3,9% que se registró en 2023.

En la misma línea, nuestros modelos indican que, en 2024, la tasa debería alcanzar un 17,9%, y un 17,7% en 2025, niveles ligeramente inferiores al 18,2% de 2023.

Finalmente, en términos de la evolución de los precios de bienes y servicios, las medidas de política monetaria del Banco Central Europeo siguen pareciendo tener el efecto esperado, incluso en Andalucía, donde se registra una moderación de la inflación a corto y largo plazo. En específico, nuestras estimaciones nos indican un cierre anual de la inflación de un 2% en 2024 y de un 1,7% en 2025

En resumen, a pesar de los efectos negativos de la sequía y de la todavía presente inestabilidad geopolítica en Europa del Este y Oriente Medio, la evolución de la economía andaluza parece seguir la tendencia positiva ya indicada en el anterior número del informe, debido sobre todo al alto volumen de exportaciones y al buen comportamiento del mercado laboral. Sin embargo, hay que vigilar desde cerca las consecuencias directas del cambio climático que estamos experimentando, para valorar su potencial impacto futuro en los sectores más directamente interesados, como agricultura y ganadería, dos de los sectores claves para la economía andaluza.



# “Vocación docente: más vocación que docente”



## OPINIÓN

**ROCÍO TORNAY**  
CEO DE INTELQUALIA,  
INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS & ESTUDIOS  
DE OPINIÓN

 Rocío Tornay Márquez

**P**robablemente lo que más admiro del ser humano, más allá de su capacidad de inventarse y de superar miedos y obstáculos, sea su conocimiento. Me llama poderosamente la atención la gente cultivada que es capaz de expresarse con criterio, que tiene un conocimiento infinito sobre ciertas materias y que además es capaz de transmitir sabiduría con humildad. Sin duda alguna, la figura del profesor puede ser aquella que más admire y las personas que se forman de manera continua, que son ávidas de saber, son de mis favoritas.

Yo siempre he sido una eterna alumna, quizás por intentar convertirme en lo que admiro. Formarme, además, me hace infinitamente feliz, he cursado distintos masters y ahora incluso, con cerca de cincuenta años, estudio la carrera de sociología, que me hace crecer como persona y como ser humano, adquiriendo conocimiento a la par que descubro los entresijos de la sociedad, en cada asignatura que me encuentro.



Y si lo hago, en cierta forma, es porque considero que los profesores siempre tenemos que estar en constante renovación. Mi experiencia docente se remonta a 2015, desde entonces hasta la actualidad, he tenido la oportunidad de poder transmitir mi conocimiento, fundamentalmente en materia de marketing estratégico e investigación comercial, a cientos de alumnos, principalmente universitarios.

Y aquí, después de este preámbulo donde intento poner en valor la formación, la educación y la figura del docente, me pregunto si el valor del docente es tal, teniendo en cuenta cómo está configurada la sociedad en

la actualidad, así como la adquisición del conocimiento que pone en entredicho la necesidad de la figura del profesor. Y digo que pone en entredicho, porque todos los contenidos de cualquier materia están al alcance de cualquier hijo de vecino.

El hecho de que la diferenciación como profesor, nuestra revalorización frente a un comportamiento autodidacta que viene de cualquier fuente de Internet, es uno de los pequeños retos a los que se enfrenta el docente actual.

Y digo pequeño, porque quizás esto sea lo de menos, los docentes nos hemos tenido que acostumbrar a que después de haber impartido una unidad didáctica concreta, se haya puesto en tela de juicio lo dicho porque “Internet dice que...”. Afortunadamente, hasta la fecha, he salido indemne de esas situaciones, que, al fin y al cabo, son hasta estimulantes, porque muestran que al menos el alumno tiene interés y cuando te rebaten, hay debate y diálogo, algo que encuentro realmente alentador.

En ese sentido, siempre que sea para aportar, considero que la tecnología puede ser una gran compañera, en tanto en cuanto la clase en cuestión se convierta en un espacio para

poder debatir, conversar, compartir y crecer. Soy una firme defensora de la clase invertida, donde el alumno se hace responsable de su aprendizaje y cuando se vienen con las lecciones aprendidas, y el alumno es capaz de abrirse y de hacer sus aportaciones con fundamento, el aula se eleva, el conocimiento fluye y es entonces cuando ser docente cobra sentido.

En contraposición, cuando ese paraíso no surge es porque el aula se convierte en un desierto donde en este caso, la tecnología se nos vuelve en contra. Captar la atención del alumno, a veces es como circular por la noche por una carretera sin asfaltar, teniendo como enemigo principal a ese artilugio con miles de aplicaciones al alcance de la mano, que impide que se escuche nuestra voz. Al margen de eso, escenario común de todos los docentes, no me quisiera extender en el hecho que supone tener que impartir clases y evaluar contenidos, sabiendo que el alumno para poder realizar un trabajo va a hacer uso de la IA.

Hasta aquí un breve y minúsculo resumen de lo que significa ser docente hoy. Con escasa profundidad, he señalado los pormenores de nuestro día a día docente, lugares comunes que seguramente hayan esbozado alguna sonrisa empática de aquellos compañeros que saben de lo que hablo. Más allá de lo dicho, insisto, lugares comunes, hay otra realidad que pasa desapercibida y que sin embargo ahí está. Cada vez hay más problemas de salud mental en la juventud: según un informe del Ministerio de Sanidad, los trastornos psicológicos en menores de 25 años han aumentado un 60%.

Cada vez nos encontramos de manera más habitual con alumnos que tienen diferentes necesidades, hablamos de casos de dificultades específicas de aprendizaje (DEA) o condiciones como TEA (Trastorno del Espectro Autista) o TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad). Precisamente, hace unas semanas, tuve la inmensa oportunidad de asistir a un curso de formación en atención a la diversidad, a propuesta de EIG Business School, donde desarrollo mi labor docente y donde se abordaron todas estas cuestiones.

La conclusión a la que llego, teniendo en cuenta todas estas premisas, es que el rol del docente ha cambiado en los últimos veinte años y a juzgar por todos estos acontecimientos sociales, seguramente cambie aún más. El docente no se debe limitar a ser un proveedor de conocimiento que llega a un aula e imparte una masterclass unidireccional, donde los alumnos toman apuntes.

El docente de hoy tiene que tomar conciencia de que la tecnología va estar ahí y va a seguir ahí y que debemos ser pioneros en saber cómo enfocar un buen uso de la misma, porque puede ser una gran aliada. Hay que promover que el alumno sea proactivo en su aprendizaje, para que nosotros nos podamos convertir en su guía y a este respecto, en la medida de lo posible, ser un faro, una luz que despierte vocaciones. Tener capacidad de escucha, intentar sacar lo mejor de cada alumno y no motivarlo, porque motivado tiene que venir de casa, pero si inspirar, ser capaces de crear espacios de conocimiento que sean paraísos y no desiertos, llevar la innovación docente por bandera, y no me refiero a la tecnología, me refiero a saber llegar al alumno, descubrirlo y de alguna forma, como siempre han hecho los grandes profesores, dejar huella.



# Patricia del Pozo: “Las necesidades educativas especiales van a seguir estando en el centro de las políticas”

## ENTREVISTA

**PATRICIA DEL POZO**  
CONSEJERA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**En las últimas semanas el debate en educación se ha centrado en la intención del Gobierno central de aumentar las horas lectivas en matemáticas y lectura. Una medida que usted ha recalcado que ya se tomó en Andalucía por las carencias en la actual ley orgánica.**

Los anuncios del Gobierno de Pedro Sánchez suponen una enmienda a la totalidad de su propia ley de educación. El sistema educativo lo que necesita es estabilidad, no una política de bandazos. En Andalucía llevamos desde 2020 paliando las carencias de la ley orgánica y las políticas educativas del Gobierno central, incrementando de forma progresiva el número de docentes hasta alcanzar casi 7.000 más. En la educación hay que planificar, elaborar y seguir una hoja de ruta bien marcada, con consensos.

En este curso tenemos ya en el nuevo currículo casi 1000 horas lectivas de matemáticas en Primaria, doblando las que establece el Ministerio, y también la lectura obligatoria planificada diaria en toda la etapa obligatoria. Somos una de las Comunidades que más horas destina a matemáticas, lengua y lectura, la base de todo el conocimiento.

Llevamos cinco años insistiendo en que la LOMLOE era un grave error, porque envía un mensaje muy negativo al alumnado con medidas como pasar de curso sin límite de suspensos. En Andalucía hemos apostado por poner apoyos y refuerzos al alumno que va con dificultades, ese es el camino.

**Los datos del último informe PISA siguen siendo malos para Andalucía precisamente en estas materias.**

Además de esos incrementos de horas en matemáticas y lengua, el impulso a los programas cientí-



fico-tecnológicos y a asignaturas como la robótica y el pensamiento computacional ya van dando resultados y ha servido para que en este último informe PISA, que evaluaba los años de la pandemia, hayamos mejorado un poco en ciencias y Andalucía haya resistido mucho mejor la debacle general en España y la mayoría de países. Evidentemente no son buenos resultados, pero confiamos en que las medidas puestas en marcha gracias a una inyección de más de 2.500 millones en el pre-

supuesto vayan mejorando progresivamente estos indicadores.

Otros datos sí nos ofrecen la perspectiva de que la educación andaluza ha mejorado en estos últimos cinco años. Hemos reducido en más de cinco puntos el abandono escolar. La tasa de titulación entre los jóvenes andaluces de 20 a 24 años ha subido casi 9 puntos desde 2018; y entre los jóvenes de 16 a 24 años, es del 87,5%, cinco puntos más que en 2018 y a tan sólo dos puntos de la media nacional. La



creación de cerca de 48.000 plazas en la FP, multiplicando por tres la modalidad Dual, junto a un diseño de la oferta cada vez más acorde a las necesidades del mercado laboral que nos transmiten las empresas ha permitido un crecimiento de 5,4 puntos en la tasa de inserción laboral de la FP Andaluza.

**Otro anuncio ha sido la idea de implantar la enseñanza obligatoria hasta los 18 años. ¿Qué opina al respecto?**

Considero más conveniente fortalecer y extender primero las raíces del sistema apostando por universalizar la gratuidad del primer ciclo de infantil. Cuando se sienten esas bases se podría analizar el siguiente paso con detenimiento, rigor y la financiación correspondiente. Debemos partir de un debate serio y riguroso con todas las Comunidades Autónomas, teniendo en cuenta a la comunidad educativa.

El abandono escolar se reduce aumentando los recursos y los apoyos al alumnado, como ha hecho el Gobierno andaluz desde 2019. Y vuelvo a lo mismo: los anuncios sobre educación del Gobierno de Sánchez siempre están bajo la sospecha de tener un objetivo de distracción sobre otros asuntos, de partir de una improvisación constante y de ausencia de una hoja de ruta clara tan necesaria en la educación de este país.

**Con respecto a la prohibición de llevar móviles y otros dispositivos al colegio. ¿Se ha puesto ya en práctica? ¿Cómo está funcionando? ¿Cómo están respondiendo los padres?**

Cuando enviamos las instrucciones a los centros el 4 de diciembre fueron acogidas de forma muy positiva por la comunidad educativa y diría hasta con alivio en los centros. Porque les ofrece respaldo y una garantía a la hora de aplicar una limitación que era un clamor social. Con este aval de la Consejería el profesorado andaluz tiene la tranquilidad de ese respaldo normativo para que no exista ninguna duda.

Las familias también se han implicado, porque al final, como decimos siempre, la clave de que las cosas funcionen y mejoren está en la implicación de todos y que los centros y el profesorado sientan que tienen el apoyo de la administración y de toda la comunidad educativa. En breve tendremos un dictamen

del Consejo Escolar de Andalucía con recomendaciones y propuestas para ahondar en medidas complementarias.

**En contrapartida a esto, ustedes están haciendo una apuesta por la digitalización de las aulas.**

Son dos situaciones perfectamente compatibles. La digitalización de las aulas es una gran oportunidad para abordar los grandes retos de la educación. Eso no quiere decir tampoco que los métodos más tradicionales no sean válidos, debemos tender a un equilibrio. En todos los casos hay un eje compartido, que es el de la formación y capacitación del profesorado que acompañamos con todas las medidas.

Recientemente hemos puesto a disposición de nuestros docentes más de 70.000 objetos digitales. Son recursos didácticos para enriquecer los contenidos y las dinámicas de clase, para fomentar métodos innovadores que logren motivar a los alumnos y especialmente en las materias fundamentales como matemáticas y lengua, pero también en muchas otras. Hemos llevado a cabo el mes pasado la mayor licitación de aulas digitales de toda España, que supone una inversión de más de 174 millones para la creación de casi 40.000 aulas digitales interactivas en más de 3.800 centros, para dotarlos de distintos medios tecnológicos en función del proyecto educativo, caso de la robótica, las STEAM, investigación aeroespacial etc.

**Ahora es momento ya de diseñar el nuevo curso académico. Aunque es pronto para hablar de datos. ¿Cuáles serán sus ejes fundamentales?**

El eje principal seguirá siendo la apuesta por disponer para la educación de más recursos pese a tener un contexto de bajada del número de alumnos. Las necesidades educativas especiales van a seguir estando en el centro de las políticas. Es, probablemente, el reto más importante al que se enfrenta nuestro sistema educativo. Hemos aumentado en casi un 70% el presupuesto, nos acercamos a los 600 millones, pero hay situaciones a las que aún no llegamos. No vamos a cejar en el empeño.

Igualmente, tenemos que acabar de manera progresiva con ese porcentaje de alumnado que todavía se queda fuera de la Formación Profesional por falta de plazas, un porcentaje que en 2018 era del 35% y ahora se ha reducido al 18% a pesar de tener una demanda bastante superior.

Seguiremos consolidando las plantillas, más estables y mejor pagadas, porque en septiembre culminaremos el acuerdo de equiparación salarial docente. En 2018 teníamos los maestros y profesores peor pagados de España y cinco años después están por encima de la media salarial de todo el país.



# Rocío Blanco: “La Formación Profesional es un puente hacia el empleo”

## ENTREVISTA

### ROCÍO BLANCO

CONSEJERA DE EMPLEO,  
EMPRESA Y TRABAJO  
AUTÓNOMO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**La pasada Legislatura se propusieron reactivar la Formación para el Empleo tras la judicialización de varios casos en el Gobierno anterior, que aún siguen en los tribunales. ¿Han podido cumplir con su objetivo?**

Así es. Hemos sido capaces de llevar la Formación Profesional para el Empleo a más de 65.000 andaluces en los dos últimos años, devolviéndoles así el derecho a la formación tras una década de parálisis, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y crecer profesionalmente, y para que las empresas encuentren perfiles adecuados para ganar en competitividad e impulsar su productividad. Encontramos la FP para el Empleo realmente devastada y la estamos revitalizado hasta convertirla en el recurso más valioso con el que contamos como política activa de empleo. Ahora también hemos recuperado la fórmula de subvenciones para entidades privadas, con una orden reguladora que mejora los sistemas de justificación y de cálculo a través de un régimen de módulos con coste económico concreto, garantizando así el buen uso de los fondos públicos. Estamos diseñando la oferta formativa que mejor se adapta en fondo y forma a los requerimientos del sector productivo, y a ello vamos a destinar durante este año un total de 287 millones de euros, casi un 14% más que en el pasado año 2023.

**Los empresarios denuncian la falta de perfiles profesionales adecuados para cubrir sus demandas de trabajadores, que se está denominando “holgura laboral”. ¿La Formación es la solución a este problema?**

La Formación Profesional es un puente hacia el empleo. Una herramienta que otorga a las personas desempleadas una mayor cualificación y les facilita acceder con más garantía a un puesto de trabajo. Pero de nada sirve poner en marcha acciones formativas si éstas no se ajustan a los perfiles que demandan las empresas. Y entonces se produce lo que usted ha mencionado bien como “holgura laboral”, con un 25% de puestos de trabajo de los que se están ofertando que no se están cubriendo, porque no se adecuan las necesidades de las empresas a las de los trabajadores. Desde nuestra consejería, estamos diseñando una FP para el Empleo basada expresamente en el análisis y detección de las necesidades formativas del tejido productivo.

“Estamos diseñando la oferta formativa que mejor se adapta en fondo y forma a los requerimientos del sector productivo”

Eso nos ha llevado a preparar programas formativos para especialidades relacionadas con las nuevas tecnologías, como el 5G, transportes, hostelería, construcción o turismo, entre otras. Pero también atendemos a determinados sectores que nos solicitan directamente proyectos singulares, que es una formación que se lleva a cabo como si de un traje a medida se tratara, para cubrir las vacantes de profesionales con una formación específica, y adaptada a las competencias y capacidades que necesita emplear un sector concreto. Ya hemos puesto en marcha acciones para el ámbito aeroespacial o TIC, y estamos actualmente trabajando en otros programas para la Base lo-



gística Córdoba, el Clúster Naval de Cádiz, o en un Plan para la excelencia de las profesiones turísticas, entre otros.

**¿Cómo se conocen las demandas de los empresarios para poner en marcha cursos de formación que den una respuesta rápida y no lleguen demasiado tarde a lo que solicita el mercado laboral?**

Nuestra forma de trabajar no ha sido ni precipitada ni improvisada. Primero hemos diseñado lo que llamamos el “Binomio Formación y Empleo”, por el que pusimos en marcha un proceso que se actualiza periódicamente, en el que hemos sentado en distintas mesas regionales y provinciales a todos los agentes que tienen algo que decir sobre la formación: sindicatos, empresarios, asociaciones locales, sector formativo, expertos, orientadores... Fue un complejo sistema de análisis y consulta que concluyó con el primer informe de Necesidades Formativas en Andalucía que elaboramos nada más llegar al Gobierno andaluz, y que nos permitió detectar hasta 275 especialidades inicialmente. Con las actualizaciones ya alcanzamos las 375.

Gracias a este estudio, que se puede consultar en la web de nuestra consejería de Empleo, pusimos en marcha acciones como, por ejemplo, una licitación pública por 2,6 millones centrada en el software de gestión de negocio SAP, clave para la digitalización de las pymes y un perfil laboral muy solicitado en Andalucía.

También hemos combinado este proceso con consultas a asociaciones empresariales y clústeres, como el trabajo desarrollado con el Málaga TechPark y con profesio-

nales de grandes empresas como Accenture, Google, Dekra o Indra, con los que hemos diseñado un programa sobre Inteligencia Artificial, computación en la nube y ciberseguridad en Málaga y que pronto replicaremos en Sevilla, de la mano del PCT Cartuja.

**¿Los fondos europeos están teniendo incidencia en la puesta en marcha de programas formativos?**

Ahora mismo tenemos en marcha varios proyectos con fondos Next Generation. Por ejemplo, ‘Preparadas’, destinado a 59.000 mujeres desempleadas en municipios de menos de 30.000 habitantes o de zonas vulnerables de otras localidades, que cuenta con una inversión de 30,6 millones. Más de 8.000 mujeres se han formado ya con conocimientos y herramientas digitales que les van a permitir mejorar su nivel de empleabilidad y fomentar su vocación emprendedora.

Otro de los proyectos financiados con fondos MRR busca el reciclaje profesional de casi 47.000 desempleados y trabajadores ocupados. Con el nombre ‘Acciones de reskilling y upskilling’, está financiado con 25,8 millones.

Son programas que estamos desarrollando, buscando la mayor efectividad posible, pero hay que tener en cuenta que son fondos que el Gobierno de España nos remite con unos condicionantes prediseñados para todas las Comunidades Autónomas, y eso conlleva cierta dificultad a la hora de trasladarlo a cada región. Habríamos preferido tener mayor libertad a la hora de emplear esos fondos, porque los gobiernos regionales conocemos mejor cómo y dónde aplicar estas

medidas en nuestro territorio para la mejora de la empleabilidad de las personas.

**La FP Dual está dando muy buenos resultados ¿La fórmula de combinar formación teórica y práctica también está siendo prioritaria para su Consejería en la FP para el Empleo?**

Efectivamente. Un ejemplo claro es el programa de Empleo y Formación, que es una mejora sustancial de las antiguas Escuelas Talleres y Talleres de Empleo, que antes sólo se llevaba a cabo con ayuntamientos. Ahora lo desarrollamos en colaboración tanto con entidades locales y como sin ánimo de lucro y conlleva la puesta en marcha de iniciativas de formación en alternancia con la práctica profesional, que respondan a las necesidades del mercado en ocupaciones de utilidad pública o de interés general y social. La última convocatoria estuvo dotada con 94 millones, pero se superaron con creces las expectativas iniciales, con un 60% de solicitudes más que en la convocatoria anterior, y por lo que hubo que ampliar el crédito hasta alcanzar los 178,7 millones: 163 para entidades públicas y 15,7 para entidades sin ánimo de lucro, alcanzando los 434 proyectos subvencionados y superando los 6.500 beneficiarios.

**¿Puede avanzar algún proyecto nuevo que se vaya a poner en marcha a corto plazo?**

Recientemente hemos publicado la convocatoria de un nuevo programa de subvenciones para entidades que impartan acciones gratuitas de Formación Profesional para el Empleo, dirigidas preferentemente a desempleados, que cuentan con 20 millones de euros y permitirán a los alumnos participantes acceder a certificados profesionales entre unas 400 especialidades. Recuperamos así para las entidades privadas el sistema de subvenciones, con una norma reguladora nueva que aporta mayor seguridad jurídica al sistema. Se incluye un anexo con las especialidades concretas sobre las que se pueden impartir las acciones formativas para obtener los certificados profesionales, con los datos específicos de coste, número de alumnos y horas formativas. Este anexo cuenta con alrededor de 400 especialidades que están entre las más demandadas por el mercado laboral. Y como le avancé antes, hemos implantado el régimen de módulos para obtener el coste económico de cada acción formativa de forma objetiva, así como para facilitar la justificación de la impartición de los cursos.

Las acciones formativas irán dirigidas prioritariamente a desempleados mayores de dieciocho años e inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo, pero también podrán participar trabajadores ocupados en un porcentaje máximo del 30% por cada acción formativa.



## ENTREVISTA

**JOSÉ CARLOS GÓMEZ  
VILLAMANDOS**

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD,  
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

## José Carlos Gómez Villamandos: “Andalucía está siendo un claro referente a nivel nacional en política universitaria”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**Andalucía acaba de dar el primer  
visto bueno a las nuevas titulaciones  
que se prevén que estén aprobadas en  
mayo. ¿Qué supondrá para el mercado  
laboral?**

Andalucía ha sido pionera a la hora de elaborar el Decreto de Ordenación de las Enseñanzas, que establecerá, después de 14 años, un nuevo mapa de titulaciones adaptado a las necesidades actuales de la sociedad andaluza, lo que supone una auténtica revolución y un cambio total del sistema universitario en Andalucía al incorporar titulaciones conjuntas, duales e internacionales.

Así, la Consejería ha confeccionado una propuesta inicial en la que se incluyen 123 nuevos de las universidades públicas (21 grados, 82 másteres y 20 doctorados) en torno a cuatro grandes áreas de conocimiento consideradas estratégicas para el desarrollo social y económico de Andalucía: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las ciencias de la salud, la energía y el medio ambiente. El borrador con esta selección ya ha sido entregado a los rectores con el fin de consensuar y afinar un nuevo documento lo antes posible, que deberá someterse posteriormente a los informes preceptivos y aprobarse el próximo mes de mayo por Consejo de Gobierno.

Esa planificación incorporará también la oferta procedente de la Universidad Loyola y de los otros dos proyectos de instituciones académicas privadas -CEU Fernando III y UTAMED-, que se están analizando de forma paralela a la del sistema público. Estamos gestionando e innovando para afrontar los cambios necesarios de una Universidad que mira al futuro con valentía.

**Andalucía es una de las comunidades con los precios de matrículas más bajos del territorio nacional. ¿Continuarán con esa política?**

Para el próximo curso universitario 2024/2025, Andalucía continuará manteniendo invariables los precios públicos de los servicios académicos y administrativos, lo que implicará que las matrículas tampoco subirán para alivio de las familias andaluzas. Gracias a ello, la comunidad se consolida un año más como una de las regiones más asequibles del sistema universitario nacional. Esta política de precios públicos se viene aplicando en los últimos cinco años con el objetivo de garantizar el acceso a la enseñanza superior y responde a la prioridad de que los jóvenes completen su etapa educativa universitaria y no abandonen su formación por motivos económicos.

Junto a esta medida, la Consejería de Universidad también mantiene otras medidas de gran calado social, entre las que destacan la posibilidad de abonar el importe de las enseñanzas de manera fraccionada hasta en ocho plazos, la exención del pago de las tasas para las familias perceptoras del Ingreso Mínimo



Vital o la inclusión de un cupo especial de admisión en las universidades para las personas en riesgo de exclusión social, aprobadas en el curso pasado.

Para el próximo año académico, además, la Junta introducirá dos importantes novedades de gran calado social. La primera se refiere a la rebaja de al menos un 5% del coste de los créditos en las terceras, cuartas y sucesivas matrículas universitarias, que son las más costosas para el alumnado. Y la segunda permitirá a los universitarios que sufran enfermedad o accidente grave bonificar sus matrículas sin cumplir todos los requisitos. Con carácter general, cuando sobrevienen estas situaciones, el estudiante afectado suele anular la matrícula, por lo que hasta ahora cuando retomaba sus estudios no podía acogerse a la bonificación por no cumplir con lo establecido. Una vez aprobada la medida, este alumno, siempre que lo justifique debidamente, quedará exento de cumplir el requisito de estar matriculado en las universidades públicas andaluzas durante el curso anterior para el caso de la bonificación de los estudios de grado o en los dos años académicos anteriores para la compensación de los créditos de máster.

**¿Qué novedades incorporará la nueva ley universitaria andaluza? ¿Cómo contrarrestará a la LOSU?**

Andalucía está siendo un claro referente a nivel nacional en política universitaria gracias a las reformas estructurales que el Gobierno de la Junta está acometiendo para el fortalecimiento de nuestro sistema público universitario, un liderazgo que también estamos llevando a cabo adaptando nuestro sistema a las nuevas directrices que impone el Estado para paliar las consecuencias negativas de la LOSU, una norma ineficaz elaborada por el Gobierno de España sin contar con las comunidades autónomas ni con las universidades públicas.

**“Para el próximo  
curso universitario  
2024/2025,  
Andalucía  
continuará  
manteniendo  
invariables los  
precios públicos  
de los servicios  
académicos y  
administrativos”**

El Gobierno andaluz ha sido pionero en adaptar las figuras del profesorado a la LOSU para garantizar la estabilidad del profesorado, siendo uno de los principales aspectos de la reforma de nuestra Ley Universitaria para Andalucía (LUPA) la recuperación de la figura del profesor contratado doctor y hemos incluido una figura novedosa como es la de ayudante doctor con vinculación clínica al sistema sanitario público. Además, nos planteamos plasmar en la nueva LUPA la posibilidad de incluir periodos de prácticas más largos, de unos seis meses, para los universitarios.

Ya contamos con un primer borrador de esta nueva Ley para la que buscaremos el máximo consenso entre los agentes implicados. La idea es comenzar su tramitación como anteproyecto el próximo mes de marzo y tener aprobada la nueva norma en el plazo de un año.

**Las universidades públicas andaluzas ya cuentan con un nuevo modelo de financiación. ¿Supondrá el inicio de una etapa de estabilidad para que estas instituciones puedan acometer sus proyectos de futuro?**

El sistema público universitario dispone ya de un nuevo modelo de financiación con un presupuesto histórico de 1.685 millones de euros, lo que representa un incremento del 4% con respecto a la partida reservada el pasado 2023. Le puedo asegurar que esta herramienta otorgará de mayor competitividad, estabilidad y garantías de financiación a nuestras universidades. Se trata, además, de un modelo que está siendo referente para otras comunidades autónomas, e incluso universidades, que ya nos lo han solicitado como guía a seguir. Para este año, el Ejecutivo autonómico ha hecho un gran esfuerzo por agilizar la labor de cálculo y de aplicación de variables para concretar ya en el mes de enero la asignación presupuestaria que cada una de las diez universidades que conforman el sistema público tendrá para el año en curso. Supone un gran avance porque nunca antes las instituciones académicas andaluzas han podido disponer de esa certeza a principios de cada ejercicio y, con esta medida, se sientan las bases para situar a las universidades andaluzas a la cabeza del conjunto del sistema nacional. Gracias a ello, todas podrán gozar de estabilidad para planificar sus actuaciones en ese periodo. Asimismo, estamos a punto de aprobar un Plan Extraordinario de Inversiones e Infraestructuras para las universidades que arrancará con un aporte inicial de 80ME hasta 2027.

Gracias al nuevo modelo de financiación, aplicado parcialmente en 2023, Andalucía se convierte en la región que más destina a educación pública universitaria respecto a su PIB en todo el territorio nacional, con un porcentaje que alcanza ya el 1%.

**¿Es partidario de una PEVAU única como propugna el PP para todo el territorio nacional?**

Desde Andalucía somos partidarios de una prueba común que sea más homogénea para todo el alumnado con independencia de su lugar de estudio y en la que se puedan aplicar criterios similares en cuanto a la corrección o al nivel de dificultad de los exámenes. También habría posibilidad de unificar criterios en cuanto a las fechas. De hecho, Andalucía ya ha dado un paso en este sentido, ya que éramos la región que más tarde celebraba la PEVAU y nuestros alumnos ya no podían optar, en muchas ocasiones, a otras universidades del resto del país. En colaboración con la Consejería de Desarrollo Educativo, hemos adelantado las fechas para evitar esas situaciones.

En cualquier caso, al Gobierno central no le gusta esa idea de proyecto de Estado porque hay comunidades que son contrarias, pero nosotros apostamos por la igualdad de oportunidades.



## ENTREVISTA

IÑAKI ECHEVESTE

DIRECTOR DE LA ESCUELA  
SUPERIOR DE HOSTELERÍA  
DE SEVILLA

# Iñaki Echeveste: “Es un orgullo que alumnos de todos los rincones del planeta puedan tener un título desde Sevilla y desde Andalucía”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**Este es un año muy importante para la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla por la celebración de su 30 aniversario.**

Así es, pues este año es un año importantísimo. 30 años desde que el Padre Lezama vio que aquí en Sevilla había una necesidad de profesionalización del sector de la hostelería y un medio para para cambiar la vida de tantas personas que han pasado por nuestras aulas físicas y virtuales. 35.000 alumnos de 22 países nos han convertido en un centro de referencia a nivel nacional e internacional de la gastronomía, de la hostelería y el turismo.

**Se ha producido una transformación total porque ya no solo hay una escuela presencial, sino que cada vez más alumnos se suman también a esa parte digital que permite llegar a la Escuela de Hostelería de Sevilla allá donde quieran.**

Nosotros entendemos la innovación como todo cambio basado en el conocimiento que genera valor. De 1993 a 2007 fueron años de formación presencial, de éxito reconocido, pero en el 2007 damos un paso adelante. En colaboración con el Grupo San Valero, fundamos la primera Escuela de Hostelería Online que nadie pensaba que podía tener el impacto que ha tenido.

Y a partir de ahí 2.600 alumnos matriculados al año de diferentes países unidos por el idioma español, que es el segundo más importante a nivel mundial. Y es un orgullo que alumnos de todos los rincones del planeta puedan tener un título desde Sevilla y desde Andalucía.

**Habéis conseguido que Sevilla y Andalucía sean ese referente. Hasta hace poco solo se pensaba en el País Vasco para formarse en hostelería, en restauración o en cocina.**

Eso forma parte del ADN fundacional de la Escuela. Que un chico de Sevilla no tuviese que marcharse al País Vasco y a Cataluña para crecer gastronómica, hotelera y turística. Y ahora es cierto que 30 años después, hay mucho alumnado que viene del País Vasco, Cataluña, porque es el momento de Andalucía.

Y para nosotros formar a todas las generaciones que hay, amantes y profesionales de la cadena de valor a la que nos dedicamos, es verdaderamente inspirador.

**¿Cuáles son las principales titulaciones que estáis trabajando ahora mismo en la escuela?**

Pues nosotros tenemos tres líneas, básicamente de formación y para eso es importantísima la colaboración y el nexo con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Vamos de la mano con ellos desde hace 30 años.

Nuestras principales titulaciones son Dirección Hotelera, El título superior universitario en Dirección de Hotel y el de Dirección de Cocina y Nutrición. Esos son los buques insignias formativos de la Escuela. Después



hay un portfolio formativo muy importante de másteres y posgrados universitarios que van desde la Dirección a la innovación.

**¿Tenéis Paseo de la Fama? ¿Qué grandes cocineros y personalidades han pasado por estas aulas?**

El éxito de una institución educativa es el éxito de sus antiguos alumnos. Y en nuestras aulas han salido diez estrellas Michelin como es el caso de Ángel León con cuatro.

Julio Fernández, Karime López que es la primera mujer mexicana en tener una estrella Michelin en el mundo, concretamente en Italia. Directores de hotel, empresarios, directores de catering y gente que ha transformado el sector a base de credibilidad y a base de mantenerla en el tiempo. Es un tremendo orgullo para el grupo. Todos forman la gran familia de la ESHS.

**Las instalaciones en la Cartuja de Sevilla son espectaculares, con muchos metros cuadrados. ¿Qué han supuesto para la propia formación de los alumnos?**

En estos últimos ocho años estamos en una ubicación incomparable que es el anexo al pabellón de la navegación en la dársena del Guadalquivir. Estos 4000 metros cuadrados te permiten desde tener un laboratorio de innovación de 400 metros, unas cocinas de 322 metros, aulas en teatro y un restaurante de práctica real.

**La Escuela Hostelería de Sevilla no solo es formación, es innovación y es uno de los puntos relevantes a los que ahora mismo le estáis dando mucho peso y está teniendo mucha repercusión.**

Andalucía es líder agroalimentaria en España, es el jardín de Europa. Somos la comunidad en la región con más y IGPS y denominaciones de origen y tenemos que estar muy orgullosos de ello. Y la innovación en la investigación y en desarrollo junto a esas empresas es clave y eso mismo se ha visto reflejado en el Laboratorio de Innovación Agroalimentaria que lanzamos el año pasado en la escuela y en el que tenía el aguacate como el protagonista.

El sector agroalimentario confía en nuestro equipo de cocineros, nutricionistas y tecnólogos de los alimentos para lanzar nuevos productos y que tengan aceptación en el mercado.

**Aprovecho que nombra otras empresas que colaboran y que trabajan estrechamente con la escuela para preguntarle acerca de la inserción laboral, que es algo que suele preocupar mucho a los alumnos, no sólo del sector de la restauración, sino de cualquier sector. ¿Cómo va esa parte?**

Ahora estamos, yo creo que, en el mejor momento de inserción laboral, es decir, nosotros entendemos la gastronomía y la hostelería como una herramienta de transformación social y de integración profesional. Ahora mismo el alumno tiene una ventaja con respecto a las empresas por la necesidad de talento tan grande que tiene el sector gastronómico, hotelero y turístico.

Nosotros hacemos tres jornadas al año de orientación profesional de empresas, en la que vienen 40 empresas de perfil nacional internacional que vienen precisamente a captar talento.

**Hay una parte innegable y es la necesidad de internacionalización de cualquier sector. Habéis estado hace poco en una zona donde ahora hay**

**conflictos, pero la vida sigue girando y ya tenéis planeados distintos viajes y distintas misiones fuera del territorio nacional.**

Efectivamente somos la sede de la Asociación Española de Escuelas de Hostelería de España. Somos la Secretaría General de la Asociación de Escuelas de Hostelería, Gastronomía y Turismo a nivel europeo y que hay 200 afiliadas en 35 países.

Sevilla y Andalucía tienen que convertirse en el destino líder de jóvenes, estudiantes y profesionales del sitio que elijan desarrollar su carrera profesional. Entonces, nosotros tenemos un canal de embajadores situado en los cinco continentes que son los encargados de comunicar lo que estamos haciendo en Sevilla. La internacionalidad ha sido clave para la escuela desde el primer momento. Siempre decimos que un cliente tiene que entender la capacidad de desayunar con un cliente norteamericano, comer con un francés y cenar con un japonés, porque es la cuestión intercultural y la globalidad que existe en el mundo.

**¿Qué ha aportado Iñaki a la dirección de la Escuela de Hostelería?**

Pues yo creo que la pasión, ser un enamorado de mi trabajo, tener una ambición positiva, creer en los equipos, posicionar a la escuela en el ámbito internacional y además tener la doble vitola de haber sido alumno de la escuela, que tengo la responsabilidad y el placer de dirigir y tener una visión muy de management y de gestión, que es siempre la asignatura pendiente que ha tenido el concepto de la restauración y de la hostelería.

**Hablando de futuro ¿Hacia dónde va la escuela? ¿Dónde tenéis puesto el foco?**

El foco es muy claro. La visión es el centro de referencia a nivel europeo de nuestro sector y para eso de cinco años a esta parte, hemos crecido en equipo, hemos crecido en instalaciones, hemos crecido en programas académicos, hemos duplicado nuestra presencia a nivel académico, tanto en programas de español como en programas en inglés.

Tenemos un plan estratégico que hemos lanzado del 2024 al 2027, que nos tiene que situar más si cabe en una senda de crecimiento de excelencia y con un eje común que es el de la sostenibilidad y el de la responsabilidad.

Y nos queda un año apasionante por delante. Nuestra gala, que es el evento más importante de la escuela junto a la ceremonia de graduación, será el 22 de febrero. Lo que empezó siendo un pequeño acto de reconocimiento a personas, instituciones, se ha convertido en un evento en el que se da cita todo el sector.



## ENTREVISTA

**JUAN FRANCISCO  
ÁLVAREZ**  
DIRECTOR GENERAL  
INSTITUTO CAJASOL

## Juan Francisco Álvarez: “La empleabilidad de las personas que se forman en el Instituto de Estudios Cajasol es un hecho”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Para qué tipo de personas está pensado el Instituto de Estudios Cajasol y qué es lo que ofrece?**

El Instituto de Estudios Cajasol es un espacio abierto a todas aquellas personas con inquietudes formativas, que tengan un afán continuo por aprender y por crecer profesionalmente en un siempre complejo y en constante evolución mercado laboral. En el Instituto de Estudios Cajasol recibimos, por un lado, a recién titulados universitarios, a los que ofrecemos programas másteres con los que les ayudamos a mejorar sus habilidades y talentos y a los que asesoramos y acompañamos en la búsqueda de una oportunidad laboral acorde a sus intereses. Igualmente, somos punto de encuentro de profesionales de diversos ámbitos, sean técnicos, mandos intermedios, directivos o empresarios, a los que dirigimos un amplio programa de cursos de especialización y reciclaje, jornadas y conferencias, siempre en materias de actualidad empresarial.

**La empleabilidad es una máxima en vuestra oferta formativa. ¿Cómo se consigue?**

La empleabilidad de las personas que se forman en el Instituto de Estudios Cajasol es un hecho.

Por un lado, los alumnos que cursan nuestros másteres realizan prácticas en empresas de forma inmediata al finalizar las sesiones lectivas del mismo, y la práctica totalidad obtiene un contrato laboral según sus expectativas en el medio plazo. Para ello, el Instituto de Estudios Cajasol trabaja con el alumno de forma totalmente personalizada, casando así sus intereses con las oportunidades que ofrece el mercado. El éxito de esta empleabilidad recae fundamentalmente en la sólida formación que recibe el alumno, impartida en su mayor medida por empresarios y directivos que traen al aula la realidad empresarial de nuestro entorno. De forma paralela, cada programa formativo incluye materias complementarias que ayudan al alumno a mejorar sus competencias soft: comunicación, trabajo en equipo, empatía, tolerancia, etc.

Otro gran factor que contribuye a este éxito es la relación e implicación que el Instituto de Estudios Cajasol ha gestado con las empresas andaluzas y del territorio nacional durante sus más de 35 años de historia. Actualmente, más de 400 entidades participan en el Sistema de Prácticas del Instituto de Estudios Cajasol, incorporando a los alumnos durante un periodo de prácticas al finalizar el máster. Prácticas que

en un porcentaje muy significativo terminan convirtiéndose en contratos laborales, gracias al buen hacer de los alumnos.

**Hace pocas fechas se ha firmado un convenio entre el Instituto de Estudios Cajasol y la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía para que los alumnos puedan hacer prácticas en este organismo. ¿En qué consiste esta colaboración?**

La Administración Pública constituye sin duda un agente esencial en el ecosistema empresarial. Gracias a este convenio, los alumnos que cursan un máster en el Instituto de Estudios Cajasol podrán conocer, a través de un periodo de prácticas, el funcionamiento interno de las distintas entidades vinculadas en concreto a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía. Será sin duda una oportunidad formativa de gran valor para nuestros alumnos.

**¿Establecéis sinergias también con otro tipo de organismos o entidades?**

La mejora continua de la formación ofrecida nos lleva a mirar a nuestro entorno para obtener alianzas en beneficio de los alumnos. En este sentido, acabamos de alcanzar

un acuerdo con la Fundación de Estudios Financieros (FEF), que permitirá a los alumnos de nuestro Máster de Finanzas el acceso al curso online de Asesor Financiero, que prepara para la superación de los exámenes de Certificación Profesional del Instituto Español de Analistas.

Facilitamos así a nuestros alumnos el poder acceder a un título que hoy día es requerido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores a todo aquel profesional que desee dedicarse al asesoramiento en las redes comerciales de las entidades financieras.

**¿De qué forma están adaptando sus enseñanzas a los nuevos retos tecnológicos de las empresas?**

La actualización continua de los contenidos de los programas a los retos de la empresa es una máxima que nos acompaña desde los inicios de nuestra Escuela de Negocios; quizá sea uno de los aspectos que ha contribuido a que el Instituto de Estudios Cajasol esté considerado como un referente en Andalucía y España en el ámbito formativo. Recientemente, el Instituto de Estudios Cajasol ha puesto en marcha una nueva línea de programas formativos dirigidos a profesionales que desarrollan aplicaciones prácticas de

Inteligencia Artificial en diferentes ámbitos empresariales, como por ejemplo los Recursos Humanos y la gestión del talento, la IA generativa como ChatGPT o Microsoft Copilot. Esta es sin duda una muestra de la continua adaptación del Instituto de Estudios Cajasol a la constante evolución de nuestro entorno.

Igualmente, incluso nuestros programas formativos más tradicionales incorporan siempre los contenidos más innovadores en la materia a tratar, permitiendo así que los alumnos adquieran las competencias tecnológicas requeridas en cada sector. Estos programas incluyen materias como la aplicación de la IA en la dirección de personas, la gestión empresarial o el marketing digital, las finanzas digitales, la tecnología digital en logística, el block chain, la business intelligence, etc.

Esta adaptación también queda patente en nuestras instalaciones, que han sido adaptadas para posibilitar el seguimiento telemático de las sesiones lectivas, sin perder de cualquier forma el valor de la presencialidad como característica principal. Esto nos permite, por ejemplo, dar facilidad a los profesionales para adaptar la formación a su disponibilidad de tiempo, y poder seguir de esta forma los cursos, bien de forma presencial, bien a través de aulas virtuales online.

**“La actualización continua de los contenidos de los programas a los retos de la empresa es una máxima que nos acompaña desde los inicios de nuestra Escuela de Negocios”**

**¿A qué tipos de ayuda para estudios pueden acceder las personas que decidan matricularse en alguna de sus formaciones?**

Gracias a nuestra vinculación con la Fundación Cajasol, pueden tener la oportunidad de acceder a nuestros Másteres jóvenes titulados que quizá de otro modo no se lo podrían plantear, algo de lo que estamos orgullosos. La Fundación canaliza a través del Instituto de Estudios Cajasol su compromiso con la formación, y ofrece ayudas al estudio, a la estancia durante el Máster, y a la excelencia académica, que alcanzan hasta el 100% de la matrícula.


**ENTREVISTA**

**ALBERTO GONZÁLEZ**  
DIRECTOR ESCUELA  
ESTECH

## Alberto González: “La iniciativa de un grupo de empresas de base tecnológica que venían detectando demandas profesionales”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**¿Cómo surge un centro como Estech en Linares? ¿Qué nos puede contar de sus inicios?**

Este centro surge en 2018, por la iniciativa de un grupo de empresas de base tecnológica que venían detectando demandas profesionales que requerían de una alta cualificación y que la oferta formativa de la zona no llegaba a cumplir.

Dado que estas empresas estaban ubicadas en Linares, apostaron por el desarrollo de esta iniciativa privada con una doble finalidad. Por un lado, retener el talento mediante la cualificación de ciertos perfiles y, por otro lado, la de generar nuevos profesionales adaptados a las demandas laborales más actualizadas de los sectores a los que ellos se dedican.

En su inicio, el proyecto de la escuela surgió en Linares y era un poco chocante, puesto que era algo demasiado novedoso para el sur de España, además todo giraba en torno a la industria del videojuego y la programación, aunque poco a poco se iba definiendo esta estrategia, para preparar a los alumnos en las salidas profesionales cualificadas tanto en el desarrollo de app, web o animación y entornos digitales, que es lo que actualmente está más demandado en todos los sectores y profesiones.

**Es decir, que han avanzado actualizándose a las demandas del mercado, ¿verdad?**

Correcto. La línea inicial se ha ido definiendo conforme la demanda laboral ha ido variando, ya que tras la pandemia la digitalización de todos los entornos productivos y

laborales hizo que se acelerara este proceso y a nosotros nos vino muy bien, porque definió una línea estratégica en la que adaptar los ciclos a esas especializaciones.

**Además, cabe decir que los títulos que se imparten en el centro están muy ligados a la práctica. ¿Qué tipo de metodología trabajan para cubrir estas necesidades que tiene el mercado actualmente?**

Nuestro centro tiene una metodología híbrida, dado que nuestros profesionales, aparte de cumplir normativas, son un centro autorizado por la Consejería de Educación y el Ministerio de Educación, son profesionales en activos. Por lo tanto, nuestra metodología formativa es bastante práctica.

Lo que solemos llevar a cabo durante el primer año es trabajar a través de un aprendizaje que favorece la creatividad y, sobre todo, intentamos identificar la fortaleza y libertad de cada uno de los alumnos,

para provocar que sean conscientes ellos mismos de sus capacidades.

Pasada una semana desde inicio, donde tenemos ya una línea de partida de cada uno de nuestros alumnos del centro, implementamos una metodología de aprendizaje basada en proyectos. Estos proyectos siempre están dirigidos por los docentes de cada materia y, poco a poco, se van integrando en cada una de las asignaturas en un proyecto final de primer año, que favorece la cohesión del grupo y, sobre todo, la integración de esas tecnologías y esos softwares, esas temáticas que se da por separado en cada una de las asignaturas.

Al final, lo que nos permite es que dentro de un entorno de aula se desarrollen profesionales totalmente preparados para el mundo real, una vez finalizada su formación con nosotros.

En el segundo año, ya empieza una metodología mucho más práctica, pero, sobre todo, enfoca-

da al desarrollo de soluciones. Les planteamos problemas ante los que ellos deben trabajar en equipo. Son equipos totalmente distintos a los del primer año, para plantear respuestas a esos problemas que les planteamos. Pueden ser problemas que nos plantean empresas, que luego quieren tenerlo en práctica, o problemas que los propios profesionales, los docentes que trabajan en la escuela, ven que en el mercado hay y ellos pueden optar a plantear una solución que luego puede ser incluso verificable.

Es una tarea compleja, pero a ellos les facilita esa preparación para la trayectoria profesional que les espera tras la etapa formativa.

**¿Cuentan con la posibilidad de realizar prácticas en empresas del sector durante la formación?**

Sí. Al ser ciclos de grado superior, por normativas, uno de los grandes pilares que tiene es que, durante su último año, tienen un trimestre en el cual realizan formación en los centros de trabajo.

Nosotros, concretamente, buscamos empresas que sean acordes a los sectores en los que los chicos están más profesionalizados, de esta manera, se sienten más cómodos para intentar conseguir una unión entre la necesidad de la empresa a futuro en contratación con la estancia de nuestros alumnos en ella durante sus prácticas profesionales. Esto ocasiona que tengamos un mayor índice de inserción en alguno de nuestros ciclos.

**Por otra parte, cabe incidir en que se especializan en tecnología, animaciones 3D, videojuegos y desarrollo. ¿Qué importancia están teniendo estos ámbitos en la sociedad actual? ¿Son cada vez más demandados?**

Siempre cabe una aclaración en este grado, porque la gente siempre lo malinterpreta en que solo tiene

una salida profesional que es dentro del sector del videojuegos, y realmente esto no es así. De hecho, lo que se está viendo y constatando es que el sector del videojuego asume unos perfiles muy concretos enfocados a la programación, más que a la parte más creativa que suelen tener este tipo de perfiles.

En nuestro caso, los alumnos tienen grado de especialización en la parte de programación, pero son capaces de cubrir cualquier tipo de perfil dentro de un proyecto de videojuegos. Pero vamos un poco más allá, porque mayormente tienen cabida es en la parte de digitalización de entornos y de animación audiovisual algo que tiene cabida en todas las ramas profesionales, industria, arquitectura, audiovisuales, sanitario, educación, marketing, web.

Actualmente todo está enfocado a crear un mundo virtual, nuestros alumnos trabajan concretamente con todas las tecnologías del mercado actual, desde traje de detección de movimiento, escáner 3D, impresión 3D, al final son capaces de llevar cualquier mundo físico a un mundo virtual, algo que ahora mismo es lo que más se está demandando dentro del sector tanto industrial como sanitario, comercial, etc.

**Una vez finaliza los alumnos la formación en Estech, ¿cómo les ayudan a introducirse en el mercado laboral?**

Durante los dos años de formación cuentan asignaturas relacionadas con la orientación laboral, pero es en el último año donde empiezan a tener contacto con las empresas de su sector. Son empresas que vienen a visitarnos, les hablan de cuáles son los perfiles y cuáles son las cualidades que deben tener los profesionales, ya sean tanto habilidades personales como profesionales, para trabajar en proyectos del sector a los que ellos luego se van a dedicar. Pero nuestra intermediación sobre todo consiste en intentar buscar las empresas que más se adecúan a lo que los chicos ofrecen, para llegar a conseguir esa parte de inserción justamente finalizando su parte de formación en el centro de trabajo.

**Para concluir, ¿cuáles son los planes a futuro de Estech? ¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir?**

Las líneas de trabajo a seguir van a venir marcadas siempre por las necesidades del mercado laboral. A día de hoy, y con los cambios normativos que se han planteado ya en educación, probablemente, nos dirijamos a formaciones de duración más corta que los grados profesionales, y nos dirigiremos a los másteres de especialización, a cursos expertos, que llevan una implicación de menor tiempo pero con una exigencia más elevada en la cualificación de los participantes, para así conseguir una inserción más rápida en el mercado laboral de los estudiantes.



## ENTREVISTA

**SANDRA PÉREZ**  
DIRECTORA GENERAL  
DE ATTENDIS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Qué nos puede comentar de la implantación y la trayectoria de Attendis en Andalucía?**

Attendis surgió hace 50 años con un ADN muy innovador, porque la fuerza de su historia radica sobre todo en su identidad, esa idea primigenia que tuvieron los padres promotores de los colegios, donde buscaban que nuestro modelo educativo se basara en el trabajo en equipo de las familias y el colegio.

Los padres tenían claro que la responsabilidad y el protagonismo de la educación les correspondía a ellos, pero que sin el trabajo en equipo con el colegio era muy difícil desarrollar el proyecto vital de sus hijos. Los padres buscaban colegios donde se les procurara una educación integral que desarrollara la libertad y la responsabilidad personal de sus hijos, con el objetivo de que fueran excelentes profesionales y buenas personas. En definitiva, personas felices, capacitadas y preparadas para transformar y mejorar la sociedad.

Esa idea que surgió en Málaga en 1972, rápidamente se extendió al resto de ciudades de Andalucía y Extremadura, y ahora mismo Attendis cuenta con 20 colegios, 13 Attendis pre-school y se ha consolidado como la institución educativa privada más grande del sur de Europa.

**En estos 50 años la sociedad ha cambiado mucho y la relación de los padres con sus hijos y con el centro, en muchos casos, se cuestiona la forma de enseñar, tanto de los centros como de las familias en casa, ¿cómo os afecta esto a Attendis?**

Totalmente de acuerdo, nos encontramos ante un nuevo paradigma educativo, social y económico. Es cierto que, aunque hay muchas diferencias entre las generaciones de ahora y las anteriores, podemos decir que son más las similitudes que las diferencias, porque en el fondo queremos lo mejor para nuestros hijos, aunque lo manifestemos de

## Sandra Pérez: “El colegio debe ser un simulador de toma de decisiones para lo que se van a encontrar en el futuro”

distintos modos. Por lo tanto, el reto de las instituciones educativas, y en concreto de Attendis, es conseguir acompañar a las familias de hoy y ser eficaces juntos para maximizar el talento de cada uno de sus hijos y desarrollar su proyecto vital.

Este es el contexto que tenemos, supone un reto para los educadores, pero sin embargo es apasionante. En Attendis mantenemos la prioridad del orden de los padres, los profesores y los alumnos, ya que el fin de la educación va destinado a los alumnos, pero sin los padres poco podemos hacer.

En nuestros centros lo que más llama la atención es el clima de familia que se crea, donde cada familia y cada alumno se sienten únicos y en un entorno de confianza para que les ayudemos a crecer. Empleamos muchos recursos y herramientas en procurarles a los padres una buena capacitación para dedicarse a la mejor empresa y más importante de su vida, que es la educación de sus hijos.

Para ello, estamos actualizando los cursos de formación para padres y ayudándoles para que de verdad puedan educar a sus hijos sin miedo, afrontando los retos y desafíos actuales.

**Otro reto actual es el acceso al mercado laboral por parte de los jóvenes, desde Attendis se les forma para ello. ¿Cree que realmente los padres los eligen porque consideran que en sus centros pueden tener una mejor proyección laboral de cara al futuro?**

Sin duda. Nos encantaría que nuestros centros tuvieran ayuda por parte de la administración pública para que pudieran ser accesibles a todo tipo de familias, pero desgraciadamente somos colegios privados, y sin opción de concierto educativo. Los padres hacen un esfuerzo impropio al apostar por nuestros colegios para educar a sus hijos porque confían realmente en el proyecto educativo de Attendis como una de las mejores ofertas para preparar a sus hijos para el futuro que tienen por delante. Un futuro que, como comentaba anteriormente, es totalmente desconocido, muchos de ellos se van a enfrentar a profesiones que todavía no existen, por tanto, tenemos que entrenarlos para pensar de forma independiente, hallar soluciones y mantener la inquietud por seguir



aprendiendo de por vida.

**Al margen de las competencias, comentaba que son centros totalmente privados. ¿Cómo os sentís tratados dentro de la comunidad andaluza?**

Considero que se nos respeta y se nos valora bastante porque reconocen el éxito; y los resultados hablan por sí solos.

Las relaciones con la Consejería de Educación son buenas, valoran positivamente los resultados de Attendis, pero es cierto que no tenemos ningún tipo de apoyo, todos los recursos los destinan a la enseñanza pública (parece que lo que no es público, no goza de la valoración de servicio al bien común).

Estamos trabajando con las Consejerías de Hacienda y Educación para sensibilizarlos de la importancia que tiene atender al colectivo de colegios privados. En concreto, las 7.500 familias de Attendis les ahorran una plaza escolar pública y contribuyen con sus im-



puestos a ella. Estamos hablando aproximadamente de 70 millones de euros lo que Attendis le ahorra a la administración pública, por lo que nos gustaría, en ese sentido, que tuvieran algún gesto con las familias porque hacen verdaderos esfuerzos haciendo uso de su libertad para decidir el modelo educativo que quieren para sus hijos.

La escuela pública te ofrece un modelo poco plural y hay padres que quieren una oferta educativa más integral donde además de enseñar conocimientos, se les transmitan unos valores humanos y cristianos, como la solidaridad, el esfuerzo, la generosidad, el servicio a la sociedad, etc. La Administración debería tener un gesto mínimo de bonificación de un porcentaje de los gastos escolares a través de la renta o algún tipo de ayuda, porque simplemente quieren que sus hijos estén bien preparados para mejorar y para cambiar esta sociedad, y eso buscan en Attendis.

**La educación se está enfrentando a ciertos handicaps importantes, como, por ejemplo, la Inteligencia Artificial. ¿Cómo estáis afrontando estos cambios?**

Efectivamente, la manera de enseñar y de aprender de nuestros alumnos ha cambiado ante este nuevo paradigma. No podemos seguir con métodos del siglo XIX en el siglo XXI.

Hemos incorporado los programas del continuo de bachillerato internacional, desde los 3 años hasta 2º de bachillerato, porque nos parece la metodología más tradicional, pero a la vez más vanguardista para responder a las necesidades del futuro, porque en todo este mare magnum de tendencias y de voces discordantes, a nosotros lo que nos interesa es poner al alumno en el centro del aprendizaje, acompañado y guiado por el docente en el proceso para el buen desarrollo de los conocimientos, valores, competencias y habilidades del alumnado.

Con el marco pedagógico del IB y la atención personalizada ponemos el foco en que el alumno sea el protagonista de su aprendizaje basándose en la indagación como motor propio. Por tanto, son más creativos, tienen pensamiento crítico y están entrenados para hallar soluciones y mantener la inquietud por seguir aprendiendo de por vida.

Así mismo, queremos seguir

consolidando nuestra educación bilingüe, de manera que todos los alumnos finalicen su paso por los colegios con un nivel C1 de inglés.

Esta metodología está resultando muy eficaz, maximiza y potencia el aprendizaje de cada alumno y su capacidad de toma de decisiones con autonomía. Defendemos que el colegio debe ser un simulador de toma de decisiones para lo que se van a encontrar en el futuro.

En cuanto a la tecnología, nosotros la incorporamos en nuestras aulas en el año 2011 y el resultado está siendo fabuloso, creemos que lo importante no es el debate de si usar o no herramientas o dispositivos digitales, la clave está en cómo usarlo. Si estos dispositivos nos permiten que el alumnado pueda indagar, desarrollar el pensamiento crítico como una herramienta más de nuestro día a día, pues vivimos en una sociedad tecnológica y digital, y nos puede aportar multitud de conocimientos e inspiración. Pero es fundamental que estemos muy capacitados para enseñarles su uso de manera adecuada y a la vez, que sean conscientes de los riesgos que puede conllevar un mal uso.

**¿Qué proyectos tiene Attendis de cara al futuro? ¿Hay previsión de seguir aumentando los centros?**

Para comentar nuestra previsión debemos tener en cuenta el contexto en el que nos encontramos, inmersos en una crisis de natalidad y económica, por lo tanto, nuestro reto es consolidar todo lo que tenemos y proyectar estos 20 colegios para que celebren el centenario.

El año pasado celebramos el 50 aniversario, fue un año de puesta en valor, de agradecimiento y reconocimiento a todas las personas que han hecho posible esto. Por lo tanto, tenemos que plantearnos objetivos reales a estos tiempos, dotar nuestros centros de la metodología y de las innovaciones que necesite, en consonancia con su identidad y con su misión para que se perpetúe a lo largo de los años y seguir prestandoles servicio a las más de 7.500 familias que optan por el modelo educativo de atender.

Tenemos en el horizonte a medio plazo comenzar con otra línea formativa muy demandada actualmente en la sociedad, la Formación Profesional, queremos abrirnos camino en ese campo de acción.

Así mismo, Attendis tras 50 años de bagaje educativo tiene un *know how* muy consolidado, gracias al compromiso y cualificación profesional de nuestros 1.200 profesionales. Es por eso que queremos colaborar con otras instituciones educativas, a través de nuestro servicio de Attendis Consulting. La mejora de la sociedad pasa por la mejora de la educación y nos interesa la calidad educativa en general, no solo la de nuestros colegios.





## ENTREVISTA

**SABINE BÜCKMANN**  
COLEGIO ALEMÁN DE MÁLAGA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

### ¿Cuáles son los pilares fundamentales en los que se basa la formación del Colegio Alemán de Málaga?

Nuestro principal objetivo es educar a ciudadanos responsables.

¿Cómo lo hacemos? Nuestros enfoques principales son el fomento del pensamiento crítico y el fomento de la autonomía personal, educación en valores y la formación en las TIC. Obviamente, somos un colegio de encuentro entre culturas, la enseñanza de idiomas y de la cultura correspondiente figuran como otro de los objetivos importantes en este colegio.

Nos centramos mucho en la autonomía, que los alumnos tengan las herramientas para solucionar problemas y que sepan encontrar respuestas a estos problemas de forma autónoma. En cuanto a la formación en las TIC, ponemos el enfoque en el uso responsable, ya que son herramientas muy útiles, pero no como sustitución del pensamiento propio.

**Asimismo, no cabe duda de que tienen una trayectoria destacable e incluso han conseguido durante varios años el reconocimiento de Colegio Alemán de excelencia. ¿Cómo consigue, no solo alcanzar este reconocimiento, sino mantenerlo y mantener a su vez el nivel en el centro?**

Todos los colegios son una institución en permanente proceso de aprendizaje, no se nos puede olvidar nunca que no podemos no evolucionar, no podemos estancarnos ni retroceder, hay que estudiar siempre las formas en las que el colegio puede avanzar, en continua formación por parte de todas las personas que formamos este centro.

Contamos con un grupo coordinador del desarrollo del colegio, que existe desde hace más de dos décadas, se encarga de coordinar el trabajo de desarrollo. Todo esto tiene que ser, obviamente, en función de las necesidades del centro, quiero decir, lo que nosotros hacemos es siempre un desarrollo estructurado. Primero hacemos un análisis riguroso de los puntos fuertes, de los puntos débiles, para identificar las necesidades.

Una vez establecida la necesidad, empezamos la planificación. Es una planificación minuciosa, ya que planificamos proyectos con objetivos parciales, con plazos, con responsabilidades, y a lo largo del proyecto o del enfoque de desarrollo hay una retroalimentación periódica de los responsables y el grupo coordinador del desarrollo del colegio.

Una vez terminado, se hace una evaluación y en base a la evaluación, o se modifica lo que se ha desarrollado y pasa a formar parte de la rutina del colegio.

Podemos decir que esto es uno de los pilares para mantener la calidad. Otros pilares importantes son la formación del profesorado, organizamos reuniones de formación continua en el colegio, de diferentes extensiones, tenemos jornadas pedagógicas dos veces al año. En esas jornadas acometemos un tema, normalmente, relacionado con los enfoques de desarrollo.

Estas formaciones son impartidas por ponentes internos, porque siempre hay profesores que saben mucho sobre algún tema, que lo pueden transmitir a los demás, y también con ponentes externos, tanto de Alemania como de otros colegios aquí en la región.

Otro pilar es la observación mutua de clases, a la que todos los profesores se han comprometido por semestre. Consiste en que cada profesor debe recibir la visita de otro compañero o compañera, y este profesor también asiste a las clases del compañero, con el objetivo de la observación, por ejemplo, vemos como usa los medios digitales, tal vez aplique alguna herramienta que nosotros aún no conocemos. También deben llegar a un acuerdo ambos para observar algún tema que les preocupa, o en algo que quieren tener feedback por parte de otro docente. Más tarde, se reúnen en una sesión de retroalimentación, en la que el compañero o la compañera visitante cuenta lo que ha observado y ven juntos si hay algún punto en el que se podría mejorar, buscan la forma de hacerlo, desde el respeto y el compañerismo.

También son muy importantes los proyectos de desarrollo, de formación del profesorado, mantener la calidad de la enseñanza, optimizar todos los procesos que llevamos a cabo en el día a día del centro y también la inversión en infraestructuras y equipamiento.

Siempre estamos dispuestos a mejorar, a seguir aprendiendo para poder ofrecer a nuestro alumnado el mejor aprendizaje posible. Por ejemplo, hemos invertido mucho, en varias ocasiones, en la digitalización de nuestras aulas, con proyectores, ordenadores,

# Sabine Bückmann: “Nuestro principal objetivo es educar a ciudadanos responsables”



más tarde con iPad, portátiles, que se revisan y se renuevan cada año, siempre que sea necesario.

**Asimismo, le quería preguntar, ¿cómo conviven en el Centro, la lengua española y la lengua alemana? ¿Imparten todas las asignaturas en alemán?**

Ambas lenguas conviven constantemente, solo hay que escuchar a los alumnos por los pasillos, tienen una facilidad asombrosa para hablar en los dos idiomas, a veces también los mezclan, cogen de cada idioma lo que es más preciso y se ayudan mutuamente. Los que todavía no dominan muy bien el español, reciben ayuda de sus compañeros españoles, y viceversa. Podemos decir que es una convivencia muy fluida y muy buena entre los dos idiomas.

En cuanto a las clases, ambas lenguas se enseñan a nivel de lengua materna, y obviamente, se realiza la atención a la diversidad adecuada en cada clase en alemán para los alumnos de lengua española, en español para los alumnos de lengua alemana.

Impartimos exclusivamente en español, lengua y literatura española, cultura española en primaria, ciencias sociales y filosofía.

**¿Cuáles son las ventajas de estudiar en un colegio alemán?**

La principal ventaja es la formación integral, tanto en ciencias como en humanidades, porque eso les da un horizonte muy amplio. Además, el multilingüismo y el multiculturalismo, porque enseñamos no solo cuatro idiomas, sino también todo lo que conlleva, cultura, hábitos, costumbres, etc.

Por todo ello tienen la posibilidad de estudiar en un futuro donde consideren oportuno, con el Abitur, podemos decir que es la prueba

equivalente a selectividad, pueden cursar sus estudios universitarios donde quieran.

**¿Cuál es la tasa de éxito de sus alumnos?**

La tasa de promoción de curso en este colegio supera el 98%, así que es una tasa muy elevada. En cuanto a los alumnos de los que empiezan y terminan aquí, es difícil decir, porque al ser un colegio de encuentro, tenemos muchos alumnos de nacionalidades diferentes y hay bastante fluctuación, a lo largo de los años hay alumnos que se van por razones que no tienen nada que ver con el colegio, porque sus padres vuelven a su país de origen, por temas laborales deben desplazarse, etc. Pero la tasa de promoción es muy buena, porque son muy pocos alumnos los que repiten curso.

Además, nuestros alumnos, cuando van a la universidad, lo que siempre destacan de su experiencia es que tienen una amplitud de horizonte mucho más grande que sus compañeros, y reconocen que han salido muy bien preparados de aquí, en todo lo que se necesita, pensar de forma autónoma, presentar un proyecto, hablar en público, habilidad para afrontar retos, y destacan que la riqueza cultural de su educación les ha ayudado muchísimo en la universidad y han visto una gran diferencia y eso es independiente del país al que hayan ido a estudiar, tanto si se han quedado aquí en España, como si se han ido a Alemania, a Inglaterra o cualquier otro país.

**Es decir, que la formación es excelente, en definitiva.**

Sí, sin duda podemos decir que sí. Cuando preguntamos a padres también destacan la formación integral, el fomento de la autonomía y obviamente los idiomas.



## ENTREVISTA

**GERARDO MOYANO**  
DIRECTOR DE ESTUDIOS  
CEDECO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**En líneas generales, ¿cuándo comenzó la andadura de CEDECO?**

CEDECO se funda en la década de 1960 aproximadamente, como Centro Español de Enseñanzas por Correspondencia. Tiene sus inicios como centro de formación a distancia, y a partir de ahí, empieza a asentarse en el sector de la formación con cada vez mayor

demanda y peso en a nivel nacional. Hasta que los años 1975-1976, se asienta en Sevilla capital y, a partir de ese momento, va ganando peso como formación presencial y más relacionada con lo que es la formación profesional que ofertamos nosotros.

Más tarde, seguimos adaptándonos y aumentando la oferta de formación adaptada a la revolución de las nuevas tecnologías. Vamos recibiendo con el paso del tiempo autorizaciones del Ministerio de Educación, Ministerio de Empleo, Junta Andalucía con Consejería de Empleo y Consejería de Educación.

CEDECO es una entidad con más de 60 años de trayectoria, con mucha experiencia adaptada a la demanda laboral que va surgiendo en el mercado laboral.

## Gerardo Moyano: “CEDECO es una entidad con más de 60 años de trayectoria, con mucha experiencia”



**Actualmente, ¿qué tipo de deformaciones imparte?**

Nuestro abanico formativo es bastante amplio, estamos organizados por Escuelas. Si hablamos de la Escuela de Belleza, impartimos cursos profesionales de Peluquería de Señoras, de Estética e Imagen Personal, de Peluquería Masculina y Barbería, de Micropigmentación y para aprender a Tatuar. En la Escuela de Educación y Sanidad, formamos en Educación Infantil, en Monitores de Ocio y Tiempo Libre, en Tanatoestética Tanatopraxia y Agente Funerario, así como a Auxiliares de Dentista.

No nos olvidamos del mundo de la informática, en nuestra Escuela de Informática y Comunicaciones impartimos tanto la Reparación y Mantenimiento de Ordenadores, como la Administración de Servidores y la Ciberseguridad. En la Escuela de Mecánica de Motos y Competición, nuestro alumnado no solo se forma como mecánicos para las motos de calle, sino que también aprende el mundo de la competición. Para ello acuden a circuitos de velocidad y de motocross en los distintos campeonatos en los que participamos con nuestros equipos asociados. No podemos olvidar otra escuela como es la del Área Social, donde impartimos formación en Mediación Familiar, Mediación Civil y Mercantil, Cooperación Internacional, Dirección de Centros Gerontológicos, entre otras materias. Toda nuestra oferta formativa se puede ver en [www.cedeco.net](http://www.cedeco.net)

Toda esta formación que he comentado la impartimos tanto de forma presencial, como de forma online, en teleformación, pues abarcamos todas las posibilidades para dar respuesta y adaptarnos a la demanda de todo el público, tanto el que pueda venir presencialmente a estudiar, como el que no pueda asistir por no tener disponibilidad, pero quiera formarse y pueda hacerlo desde casa.

**En este sentido, las colaboraciones con empresas o instituciones externas**

**que brindan, en definitiva, oportunidades adicionales a los estudiantes, son de vital importancia.**

Correcto. La formación práctica que ofrecemos en CEDECO, a su vez, está asociada con formación en empresas y prácticas en empresas del sector, como, por ejemplo, talleres de moto, tanatorios, centros de educación infantil, peluquerías, centros de estética, centros de informática, etc.

Toda la formación que ofertamos, tanto presencial como online, tiene asociadas prácticas en empresa, que consideramos que son fundamentales a la hora de comprobar la formación y de cara a la inserción laboral.

**Además, estas prácticas derivarán en una tasa de empleabilidad de los estudiantes que completen sus estudios en CEDECO que debe ser bastante alta.**

Así es. Además de nuestra propia bolsa de trabajo que la gestionamos como Agencia de Colocación oficial que somos de la Junta de Andalucía, actualmente CEDECO tiene concedido un proyecto de Inserción Laboral, por parte de la Junta de Andalucía, que es un programa subvencionado, enfocado exclusivamente a la inserción laboral definitiva, tanto para nuestros alumnos como para cualquier persona desempleada.

Esto casa perfectamente con nuestro objetivo fundamental, que es Formar para Trabajar. Nuestro objetivo es preparar al alumno, para que pueda optar a una inserción laboral en el sector para el que se haya preparado.

**Para concluir, me gustaría preguntarle por cuáles van a ser sus líneas de cara al futuro. ¿En qué se va a centrar CEDECO de cara a los próximos años?**

Nuestra línea va a ser seguir apostando por la Formación Profesional, estamos obligados pues con la experiencia que tenemos y con nuestra trayectoria de éxito, lo único que tenemos que hacer es analizar la demanda de profesionales que mercado laboral tiene y formar a quienes quieren trabajar.



## ENTREVISTA

**CHARI VARGAS**  
COORDINADORA ACADÉMICA DE  
LA ESCUELA ARTE GRANADA

## Chari Vargas: “La ventaja que tenemos en la Escuela de Arte Granada es que el 100% de nuestro profesorado está en activo”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Cuál es el trabajo que desempeñan desde la Escuela de Arte Granada en términos de formación y promoción del arte?**

Nosotros tenemos aquí cursos que están dirigidos precisamente a todos esos temas, contamos con el curso de diseño gráfico, en el que los alumnos pueden expandir todos sus conocimientos y ampliarlos, es decir, terminan sabiendo mucho más de lo que sabían cuando empezaron.

También tenemos cursos monográficos que son de menor tiempo, en los que hay alumnos que tiene una cierta capacidad para hacer algo, pero no sabe concretarlo bien y, a través de estos cursos de menos horas pueden aprender y desarrollar más sus conocimientos, por ejemplo tenemos cursos de acuarela, de caligrafía, de fotografía artística, de todo este tipo de disciplinas que no es fácil encontrar especialistas, pero nosotros intentamos formar gente con cursos más especializados y más centrado en ese tipo de áreas.

**¿Cuáles están siendo los cursos más demandados en la actualidad?**

En los últimos años, lo que más se ha demandado en cuanto a la parte artística, es, sobre todo, diseño gráfico, ya que tiene más recorrido y se imparte mucho contenido, en la Escuela de Arte Granada no aprenden solamente a utilizar el software que les permite hacer ciertas creatividades, sino que también se les enseñan disciplinas más manuales,



disciplinas antiguas, incluso algunas técnicas que ya están un poco más en desuso, para que ellos puedan ver de dónde viene todo lo que han aprendido.

**Asimismo, acerca de los requisitos de admisión, ¿cómo puede entrar un alumno a esta escuela?**

Nuestros cursos que van enfocados al arte, como fotografía, ya sea cámara, inclu-

so diseño de interiores o diseño gráfico son cursos propios, por lo que no tienen unos requisitos académicos.

Sí es cierto que tenemos siempre es una entrevista previa en la que hablamos con el alumno interesado en inscribirse, les preguntamos cuáles son sus inquietudes, cuáles son sus conocimientos, pero es más de cara a enfocarlo y a que elijan una disciplina que, de verdad, sea lo que más se asemeja a lo que están buscando, tanto a lo que ellos conocen como a lo que ellos esperan en un futuro, pero no es tanto un requisito académico, sino es más bien intentar guiarlos bien y que lo que estudien sea realmente lo que más les vaya a gustar después.

**Imagino que también es de vital importancia estar alienado con las últimas tendencias y prácticas artísticas, ¿verdad?**

Sí, la ventaja que tenemos en la Escuela de Arte Granada es que el 100% de nuestro profesorado está en activo, es decir, son profesionales en activo, con lo cual están

siempre al día y actualizados, bien porque sean autónomos, freelance, o bien porque trabajan para alguna agencia, pero están siempre a lo último y eso a los alumnos les viene muy bien.

Además, pueden nutrirse de la experiencia que poseen todos nuestros docentes, pueden ver a alguien que realmente trabaja en el día a día en lo que ellos quieren y eso les motiva mucho y les ayuda a seguir formándose.

**Asimismo, ofrecen oportunidades en lo que respecta a prácticas profesionales o a exposiciones artísticas.**

Sí, todos nuestros cursos tienen, una vez finalizado el curso, la posibilidad de que los alumnos realicen prácticas laborales. No son obligatorias, no es un requisito necesario para considerar que el curso esté aprobado, pero sí que se les da la posibilidad.

Normalmente, la gran mayoría de los alumnos eligen hacerlas, aunque no sean obligatorias, porque realmente es un contacto directo con una empresa que después, puede contratarlos, es una manera de ganar experiencia también para algunos alumnos que lo que quieren o lo que ellos tienen planeado es ser freelance, trabajar por su cuenta, montar su propia agencia, ese contacto con las empresas es muy importante.

**¿Cómo fomentan la creatividad dentro de la escuela? ¿Qué medidas toman para fomentarla y que experimenten esta creatividad los estudiantes?**

Nosotros le cedemos el espacio para que ellos desarrollen algunas ideas que tengan o algunas técnicas nuevas.

En nuestras instalaciones contamos con muchas aulas que no tiene paredes, en su lugar cuentan con cristalerías, que están a su disposición para realizar diferentes actividades, por ejemplo, este año por Navidad se decoró toda la escuela, de la parte más grande se encargaron los alumnos de diseño de interiores que, precisamente, esa es su tarea, se les da un presupuesto básico, y a partir de ese precio, tienen ellos que, con su creatividad, crear una decoración específica, y desde el momento que está montada la decoración, el resto de las titulaciones también colaboran.

Los alumnos de diseño gráfico, tanto los de primero como los de segundo, decoraron todas las cristalerías, haciendo dibujos a mano, con lo que ellos consideraron oportuno, por supuesto con un cierto orden, pero fueron poniendo en práctica las técnicas que han visto en las asignaturas de caligrafía, acuarela, etc.

**Para concluir, le quería preguntar por los proyectos de futuro, ¿cuáles van a ser esas líneas de trabajo de cara a un futuro?**

Nosotros queremos seguir en la línea en la que estamos, trabajando siempre para que las técnicas que impartan en clase o que se vean en las titulaciones sean lo más actualizadas posible, sin perder de vista todo el bagaje que traemos, de dónde viene todo lo que hemos visto, o sea, todas las nuevas técnicas siempre tienen un por qué, vienen de algún sitio, pues sin perder de vista esos antecedentes.

Queremos seguir trabajando en la línea que llevamos haciendo mucho tiempo, sacando a buenos profesionales, bien formados, trabajadores y con esa visión general que tienen nuestros alumnos.





# Domingo Delgado: “La vida en comunidad con un amplio abanico de actividades, en unas instalaciones premium sin sorpresas ni sobrecostes”

## ENTREVISTA

**DOMINGO DELGADO**  
DIRECTOR REGIONAL DE  
OPERACIONES DE  
LIVENSA LIVING

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

### ¿Cómo organizan la convivencia en sus residencias? ¿Cuáles son los pilares de la misma?

En Livensa Living contribuimos a generar comunidades dinámicas, multiculturales y positivas para asegurar experiencias que los residentes y huéspedes recordarán toda su vida. Nuestros alojamientos les permiten conformar un nuevo entorno que les ayuda a crecer, conectar y aprender de otros. De hecho, gracias a los acuerdos con diferentes Universidades y Centros Educativos, Livensa Living cuenta con un nutrido abanico de estudiantes internacionales y de diferentes regiones de España.

La integración entre los estudiantes y huéspedes se logra a través del diseño e implementación de toda una serie de actividades del programa de *Community Life*. Se basan en cuatro pilares principales: bienestar físico y mental organizándose sesiones deportivas y competiciones de todo tipo, clases de cocina, sesiones de coaching y apoyo emocional; la conexión y el networking entre ellos, celebrando eventos en festivos señalados y divertidas actividades como las de humor amarillo o escape rooms; la responsabilidad social con la puesta en marcha de iniciativas, gestos y actividades propias, o la participación en eventos más amplios, en favor del Medioambiente y la Comunidad.

### Disponen de una plataforma online de Bienestar para sus residentes, ¿qué recursos pueden encontrar en ella?

La etapa universitaria se caracteriza por ser un momento de grandes cambios donde los estudiantes se enfrentan a condiciones socioambientales que pueden afectar su estabilidad emocional. El *Wellbeing Program* está compuesto por diferentes herramientas,



actividades y servicios, desde una plataforma externa profesional, actividades presenciales y online para salud física y mental, un completo manual de conducta enfocado a garantizar una convivencia cordial y segura, y una formación profesional continuada en materia de salud emocional de todos los miembros del staff, preparados para enfrentarse a situaciones de conflicto.

La plataforma online es un espacio completamente seguro, gratuito, confidencial, e idioma personalizable, en el cual se ofrecen múltiples servicios, incluyendo *workshops* y *webinars*, herramientas de uso diario y, lo que es más importante y apreciado, soporte emocional ilimitado a través de chat, a cargo de profesionales titulados. En caso de necesitarse, por tratarse de una situación más delicada también se ofrecen sesiones de videollamada, y si se recomienda seguir una terapia más continuada, paquetes de sesiones a tan solo 30€/sesión. Asimismo, cuenta también un barómetro del bienestar a través del cual el usuario puede ir actualizando de manera diaria y semanal su estado anímico, indicando de manera muy intuitiva y rápida los factores que le afectan, y, en base a los resultados, la herramienta ofrece toda una serie de recomendaciones personalizadas.

### Todas sus residencias cuentan con magníficos murales de artistas contemporáneos, ¿qué importancia le dan al arte en el día a día?

Desde Livensa Living vemos el arte como un motor de la comunicación, ya que es capaz no solo de transmitir emociones, sino también mensajes, haciéndonos reflexionar sobre experiencias, problemas sociales o la vida en general. Quisimos que nuestros edificios estuvieran diseñados, decorados y

pensados para aportar el confort y bienestar, pero también modernidad y un elemento diferenciador. El arte urbano, aunque efímero, es cultura, y es reflejo de nuestro momento social. En muchos de nuestros establecimientos, sobre todo los de reciente apertura, hemos contado con la colaboración de artistas urbanos de renombre como Axel Void que en nuestras fachadas de Sevilla hace una oda a Andalucía, o bien en Granada Fuentenueva, con Marina Capdevila, que rinde homenaje a la sabiduría que dan los años desde la modernidad y la diversión, con un guiño al barrio de los Pajaritos, donde se encuentra la residencia.

La cultura del lugar y sus giros culturales también se reflejan en el diseño interior. En Granada, se encuentran muchos elementos inspirados en los mosaicos, detalles y vivos colores de la Alhambra o diseños inspirados en la cerámica de Fajalauza. Se incluyen también neones en los que se leen frases características del lugar, como el ¡helo Compae!, ‘Viva Graná’, extractos de Federico García Lorca o del refranero granadino, así como citas de Ernest Hemingway, dibujados manualmente, tras un minucioso estudio de las tipografías de los callejeros de Granada, adaptando los colores a la carta cromática, inspirada en los azulejos de la Alhambra.

### En Andalucía cuenta con 4 residencias, ¿qué importancia tiene esta región para la compañía? ¿Cuentan con planes de ampliación en lo que respecta a número de residencias?

Andalucía es una región con muchas opciones y un destino cada vez más llamativo para los estudiantes, tanto nacionales como internacionales, por su calidad de vida, y como un sitio idóneo para comenzar a trabajar. A esto se suma



En lo que respecta a las zonas comunes, en todas las residencias disponen de biblioteca, salas de estudio o *coworking*, cine, gimnasio, espacios sociales con cocina para organizar eventos privados, parking de bicis y de coches, piscina, y

en algunas de ellas, incluso pared de escalada y zona de calistenia. En definitiva, damos la posibilidad a los residentes de disfrutar de alojamientos totalmente equipados, modernos, cómodos y con unos estándares de calidad superiores, sin sobrecostes (luz, agua, gas, wifi, limpieza), accediendo a las exclusivas instalaciones y servicios incluidos en estos entornos.

### ¿Qué beneficios aporta vivir en una residencia en comparación con otros tipos de alojamientos?

La respuesta corta es clara: la vida en comunidad con un amplio abanico de actividades, en unas instalaciones premium sin sorpresas ni sobrecostes. Desde Livensa Living promovemos el máximo bienestar, diversión, balance formativo y personal y, para ello, ponemos a disposición de los residentes el completo programa *Community Life*, que ofrece toda una serie de actividades que no se disfrutarían en otro tipo de alojamiento. Además, también se pone el foco en su futuro profesional, con el programa Livensa Talent, ofreciendo herramientas útiles como *workshops* para hacer un buen perfil de LinkedIn o un CV, dándoles acceso a bolsas de trabajo o prácticas, acceso a ferias o procesos de búsqueda de talento, y charlas inspiradoras por parte de profesionales de diferentes sectores.

Por último, destaca el programa *Livensa Traveller* para poder conocer diferentes ciudades y lugares, siempre con los mismos estándares de seguridad, comodidad y, sobre todo, con unos precios muy especiales. Esta ventaja se suma al acuerdo cerrado con la Red de Albergues Juveniles (REAJ) y su homóloga portuguesa, para ostentar el carnet de alberguista, accediendo a numerosos alojamientos y muchísimas ventajas y descuentos en transporte, ocio y otros.

también que es una de las principales plazas donde hay una falta significativa de oferta de alojamientos. En base a esto, hemos ido escuchado al mercado y hemos ido abriendo nuevos complejos para poder ofrecer a los estudiantes, que quieren vivir en el centro o cerca de sus universidades sin estar obligados a perderse la vida ajetreada, y encontrar un alojamiento de calidad, con todos los servicios incluidos. De esta manera contamos con dos residencias en Granada, una en Sevilla y en Málaga, ofrecemos un establecimiento que alberga dos edificios: uno que es exclusivamente residencia de estudiantes y el otro que es un alojamiento flexible, gestionado bajo la marca Livensa Living Studios. En este último se pueden alojar tanto estudiantes de universidad o máster, como jóvenes profesionales, nómadas digitales o expatriados, para estancias de larga, media o corta duración.

No cerramos la puerta a ninguna oportunidad que pueda surgir en el futuro y se analizará en función de las necesidades que percibamos en el mercado y, por consiguiente, en la demanda.

### ¿Con qué servicios cuenta el estudiante que se aloja con ustedes?

Livensa Living es un concepto de alojamiento innovador concebido para responder a las necesidades de los estudiantes y huéspedes, basado en los principios de comodidad, conveniencia y estilo. Nuestros edificios están diseñados, decorados y pensados para cubrir todas las necesidades y gustos de los residentes, asegurando el confort de sentirse como en casa en una etapa clave y llena de cambios. Las habitaciones o estudios con baño son individuales y en algunos casos, también dobles. Están completamente equipadas: cocina o *kitchenette*, zona de estudio, amplias camas y armarios.



## Chelo Suárez: “Todos nuestros profesores son profesionales en activos, con lo cual explican directamente desde su práctica en el día a día en su profesión”

### ENTREVISTA

CHELO SUÁREZ

DIRECTORA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO GRANADA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Cuál es el enfoque y el objetivo principal de la Escuela de protocolo en términos de formación y preparación de los estudiantes?**

En la Escuela Internacional de Protocolo de Granada ofrecemos una formación multidisciplinar que te prepara para poder trabajar en cualquier campo relacionado con la organización de eventos, las relaciones institucionales o el protocolo.

**Concretamente, ¿cuál es la oferta académica que realizan?**

Tenemos desde ciclos formativos de grado superior en agencia de viajes y gestión de eventos, publicidad y marketing y asistencia a la dirección. También contamos con una carrera internacional en organización de eventos, protocolo, relaciones institucionales, además del máster en dirección de eventos, comunicación corporativa y protocolo, todos ellos en formato presencial, semipresencial u on line.

En definitiva, abarcamos toda la rama de la formación desde los 18 años en adelante.

**¿Qué habilidades y competencias específicas desarrollan los estudiantes en vuestros cursos de formación?**

Algo que diferencia nuestra formación de otras titulaciones es la posibilidad de realizar prácticas en escenarios reales desde el primer curso, de este modo el alumnado vive la experiencia profesional desde el minuto cero y puede tomarle el pulso al mercado laboral, no sólo formando una red de contactos muy valiosa a la hora de insertarse laboralmente, sino también por que al finalizar sus estudios en nuestro centro posee un lleno de experiencia en los diferentes campos que abarcamos por lo que sabe enfrentarse a las diferentes situaciones que le pueden surgir en su puesto de trabajo.

En nuestra escuela el alumnado se prepara para trabajar organizando un evento desde cualquier punto de vista, desde la fase inicial, fase de ejecución y la final con la memoria y análisis del ROI, en diferentes tipos de eventos en el sector corporativo, MICE, institucional Social, deportivo...

Una de las grandes ventajas de formarse en nuestro centro es que las asignaturas son muy transversales, tienen competencias relacionadas con en el campo de la publicidad, del marketing, de las relaciones a pública y la comunicación.

**Atendiendo al perfil del profesorado, ¿qué experiencia y conocimientos apor-**

**tan a la formación de los estudiantes?**

Contamos con los mejores profesionales especializados en cada una de las áreas que impartimos, para nosotros es fundamental que nuestros profesores estén en activo y desempeñando su labor en las diferentes áreas que impartimos, de este modo podemos adaptar casi desde el minuto cero la formación a las demandas del mercado laboral.

**Deberán adaptarse a los cambios y las tendencias actuales en el campo de protocolo y organización de eventos.**

Así es. Por ello, como le indicaba anteriormente, contamos con un claustro docente de profesionales de prestigio en activo de las diferentes áreas de conocimiento que impartimos: Eventos, Creatividad, Marketing, Publicidad, Comunicación... que nos permite adaptarnos constantemente, podemos decir que casi día a día, minuto a minuto.

**¿Qué recursos y tecnologías utilizan en la Escuela Internacional de Granada para la formación del alumnado?**

Nuestra formación se realiza en diferentes modalidades, presencial, semipresencial u on line, todas ellas se trabajan en un entorno virtual a través de nuestra propia plataforma de tele formación además de las sesiones presenciales o virtuales con el profesorado a través de zoom..

**Me gustaría preguntarle acerca de los desafíos que enfrenta este tipo de formación en cuanto al empleo en el sector.**

Para nosotros uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad es evitar el intrusismo laboral en nuestro sector.

Hoy en día, cualquier persona que haya organizado cualquier evento, por pequeño que sea, desde una fiesta de cumpleaños hasta una boda, por ejemplo, considera que ya es un profesional de la organización de eventos y cree que posee el conocimiento de todas las herramientas necesarias para ello, y por desgracia, nada más lejos de la realidad.

Ser organizador de eventos requiere pro-

fundizar en diferentes materias que son las que estudiamos en nuestro centro, y que te aportan el conocimiento, competencias y las capacidades para realmente enfrentarte a un evento de una manera profesional.

En cuanto al empleo, tenemos una inserción laboral de casi del 90% de nuestros egresados, además contamos con una bolsa de empleo para todos nuestros alumnos egresados. No podemos garantizar el empleo, pero un alumno con interés verá en nuestros estudios una oportunidad real de insertarse laboralmente.

**Es decir, ¿existe demanda en torno a en torno a este sector?**

Sí, correcto, cuando nacimos en 1997 eran unos estudios novedosos y que casi nadie conocía, hoy en día podemos decir que cuando una empresa o una institución se acerca a un profesional formado en nuestro centro, conoce los beneficios que este le aporta no sólo a nivel organizativo sino también a nivel presupuestario, generando la necesidad de poder incorporar este tipo de perfiles a la plantilla.

**Para concluir, me gustaría preguntarle por el futuro de la escuela en términos de mejora y desarrollo de su oferta formativa.**

Siempre estamos en evolución constante, observamos y analizamos el mercado y fruto de ello diseñamos nuevas formaciones o adaptamos las existentes, por ello tenemos una cartera de formaciones que estamos desarrollando en diferentes campos relacionados con nuestra profesión y que lanzaremos al mercado a lo largo de los años 2024 y 2025.

Asimismo, desde hace más de 5 años contamos con una agencia propia de organización de eventos, NOVUM, que ha participado en la organización de grandes citas como la Cumbre Europea en Granada o los Latin Grammys, esta agencia nos permite facilitar a nuestro alumnado la primera toma de contacto con el mercado laboral, lo cual, sin duda, es una ventaja para nuestros estudiantes.



# Alejandro Vázquez: “Todos los centros Nido tienen en común el trato muy personal y cercano a los residentes para cuidar y garantizar su bienestar”

## ENTREVISTA

**ALEJANDRO VÁZQUEZ**  
DIRECTOR DE LA RESIDENCIA DE  
ESTUDIANTES NIDO EL PORVENIR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**Nido El Porvenir es una de las residencias para estudiantes que proliferan, cada vez más por Andalucía. ¿Por qué cree que su mercado está en auge ahora mismo?**

Uno de los motivos principales es la creciente demanda de alojamiento y el aumento del precio del alquiler de viviendas privadas, provocado por una oferta limitada y una subida de los tipos de interés hipotecarios. Esto está generando un aumento en el número de camas en residencias de estudiantes (PBSA, por sus siglas en inglés).

También hay un factor humano importante a la hora de elegir una residencia, pues los alumnos reciben un servicio personal y cercano con el objetivo de satisfacer sus necesidades y de hacerles sentir como en su casa; porque lo es. Además, muchos estudiantes se desplazan desde su lugar de origen, y las residencias son el espacio perfecto para hacer nuevas amistades y asistir a actividades comunes. Adaptarse a un nuevo entorno puede ser difícil para muchos jóvenes que nunca habían salido de su ciudad, por lo que nosotros nos aseguramos de que se sientan acogidos.

A todo esto, hay que sumarle la ventaja de la comodidad, ya que nuestras residencias garantizan el equipamiento completo de la habitación, así como los servicios de seguridad, limpieza y lavandería. Así, los alumnos pueden ahorrar tiempo en tareas cotidianas y centrarse en sus estudios y en maximizar su experiencia universitaria. En este sentido, los padres también se sienten más seguros y tranquilos al saber que sus hijos están bien atendidos.

**En concreto, ¿qué ofrecen las residencias Nido a los estudiantes que se alojan en ellas?**

Además de lo ya comentado, las residencias de Nido ofrecen una amplia oferta de espacios comunes cuidadosamente diseñados para que los estudiantes puedan utilizar cuando quieran. Por ejemplo, nuestros centros cuentan con gimnasio equipado, espacios de yoga, terrazas en la azotea, salas de cine, comedores privados, lugares de trabajo tranquilos y en grupo, sala de televisión y de juegos, áreas de coworking... También realizamos actividades como eventos de bienvenida, clases de gimnasia, club de lectura, voluntariados, desayunos, fiestas para bailar... Todo



con el objetivo de maximizar la convivencia entre los alumnos.

Cada centro que gestionamos tiene sus particularidades que lo hacen único. Por ejemplo, Nido El Porvenir dispone de una piscina en la azotea con vistas a Sevilla, algo que hace nuestra residencia única. Eso sí, todos los centros tienen algo en común, y es que siempre ofrecemos un trato muy personal y cercano a los residentes para cuidar y garantizar su bienestar.

Nuestro objetivo es darles todas las facilidades posibles para que puedan aprovechar la vida universitaria al máximo, y para eso es fundamental que confíen en nosotros para contarnos sus problemas de cara a intentar solucionarlos. Por eso, en Nido preguntamos periódicamente los deseos y necesidades de nuestra comunidad. Luego analizamos las respuestas y elaboramos informes que nos permiten adaptar nuestros centros a los estu-

diantes, tanto los ya construidos como los proyectos futuros.

Por otro lado, también garantizamos la máxima proximidad al centro de estudio de los alumnos, situando las residencias de manera estratégica para que estén lo más cerca posible de su Universidad. Por ejemplo, Nido El Porvenir está a menos de 15 minutos andando de la Universidad de Sevilla, y a menos de 20 minutos en coche de la Universidad Pablo Olavide y de la Universidad Loyola.

**¿Existe algún tipo de beca o ayuda pública o privada para que los estudiantes puedan acceder a esta opción al margen de los ingresos familiares?**

Sí, desde Nido ofrecemos descuentos para hacer más accesible el ingreso a nuestras residencias. En el caso del centro de Sevilla, Nido El Porvenir, garantizamos una rebaja de 400€ en la tarifa de alojamiento de los residentes actuales que reserven para el año académico 2024-25. También ofrecemos diversos tipos de habitaciones que se adaptan a distintos presupuestos y preferencias.

**Hacen ustedes, entre otras actividades, talleres de empleabilidad. ¿En qué consisten? Y ¿qué resultados están obteniendo?**

Eso es, disponemos de talleres de empleabilidad para ayudar a nuestros residentes a prepararse para el mundo laboral. Estos cursos tienen un enfoque muy práctico donde compartimos consejos y trucos con los alumnos para que redacten su currículum o para realizar simulacros de entrevistas. También les ofrecemos información útil sobre

las opciones profesionales disponibles para guiarles hacia su primer empleo, pero sobre todo para que identifiquen a qué les gustaría dedicarse dentro de su especialización. Las posibilidades siempre son más amplias de las que parecen.

Además de este taller, nuestros residentes también tienen la opción de trabajar en diferentes proyectos, como por ejemplo en pequeños trabajos de creación de contenidos. Esto les permite tener un primer contacto con el mundo laboral, ya que deben pasar por un proceso de selección y realizar el trabajo que les pedimos para, finalmente, recibir una remuneración por sus servicios.

Creemos que este tipo de actividades añaden valor a los residentes que desean ir más allá de los recursos que les proporciona su centro educativo, demostrando que una residencia ayuda a los alumnos a maximizar su experiencia universitaria.

**“Adaptarse a un nuevo entorno puede ser difícil para muchos jóvenes que nunca habían salido de su ciudad”**

**Cuando sus residentes terminan sus estudios, ¿el vínculo permanece?**

Definitivamente, sí. Esto lo vemos mucho cuando antiguos residentes recomiendan nuestros centros a amigos y familiares debido a la gran experiencia que ellos mismos vivieron en primera persona. También tenemos algunos alumnos que hacen un máster y que eligen una residencia de estudiantes de Nido en otra ciudad u otro país porque saben que recibirán un trato igual de bueno.

Pero lo que más nos gusta es cuando los antiguos residentes vienen a saludarnos en su tiempo libre, porque eso demuestra el gran vínculo que nuestros equipos crean con cada residente a lo largo de su estancia en Nido.

**De cara al curso 2023/24, ¿todavía se puede conseguir una plaza en sus residencias de Andalucía?**

La ocupación de las residencias depende mucho del momento del año. Por ejemplo, septiembre es el mes con mayor ocupación porque es cuando se inicia el curso. En general, los estudiantes suelen solicitar plaza para el año escolar completo, pero los alumnos de los programas Erasmus (movilidad internacional) o SICUE (movilidad nacional) suelen venir durante un solo cuatrimestre. Por eso, a comienzos de año es habitual que se liberen plazas de cara a los que vienen el segundo periodo, y justo ahora nos encontramos en esta situación.

A día de hoy, tenemos habitaciones disponibles en nuestra residencia de Sevilla, Nido El Porvenir. Tenemos ocupados todos los estudios clásicos, pero quedan algunas habitaciones libres con distinto número de camas. Siempre ofrecemos una amplia variedad de tipos de alojamientos para que los estudiantes puedan elegir el más indicado para ellos según sus preferencias y necesidades.





# Gabriel Arrabal: “Málaga es un excelente destino de formación de calidad”



sidades han hecho, nosotros emitimos un documento desde la dirección académica, en el que obligábamos a todos nuestros profesores a que introdujeran la inteligencia artificial en la metodología de todas sus asignaturas, y por supuesto, también en las evaluaciones.

De manera que todo lo que es esa gran revolución tecnológica, que hoy está significando la inteligencia artificial, se introdujera para que nuestros alumnos se familiarizaran con ese tipo de aplicaciones y, además, aplicaran el pensamiento crítico, al mismo tiempo que reflexionaran sobre los resultados de la inteligencia artificial, comparándolo con la literatura académica, con el objetivo de que no fueran ajenos a esos avances tecnológicos que ya se están usando prácticamente en todas las empresas.

## ¿Cuál es el enfoque de EADE en la formación integral?

Para nosotros es muy importante la formación en lo que comúnmente se llama “habilidades blandas”, que yo prefiero llamarlas “habilidades duras”, por la importancia que tienen. Tenemos la suerte de que dentro de los contenidos de cada uno de los programas hemos podido introducir ese tipo de habilidades, que tienen hoy que ver mucho con el compromiso, con el voluntariado, con la inteligencia emocional, con el trabajo en equipo, con la responsabilidad social.

## Para concluir, ¿tienen algún proyecto de cara al futuro en EADE?

Sí, de hecho, estamos incorporando nuevos programas formativos, nuevos grados, sobre todo relacionados con el área de las nuevas tecnologías. Además, estamos alcanzando acuerdos con entidades para generar sinergias y alianzas que van a ser muy interesantes.



## ENTREVISTA

**GABRIEL ARRABAL**  
DIRECTOR DE ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS DE EADE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

## ¿Cuáles son los programas que ofrece EADE?

Tenemos varias líneas. La primera está relacionada con titulaciones oficiales británicas: desde hace más de 30 años somos un centro adscrito a la University of Wales Trinity Saint David (UWTSB). Todos nuestros títulos están autorizados por la Junta Andaluza y, además, inscritos en el RUCT, que es el Registro de Universidades, Centros y Titulaciones del Ministerio de Universidades. En concreto, bajo el paraguas de esa universidad tenemos dos grados, uno en Educación Física y otro en ADE, tres másteres, uno en educación física, un máster en MBA, y un máster en Visual Communication.

Tenemos otra línea, también muy consistente y con mucho alumnado, del área de diseño. Nuestro Centro de Estudios Superiores de Diseño ofrece titulaciones oficiales españolas, autorizadas por la Junta de Andalucía, de cuatro años de duración y 240 ECTS, enmarcadas en la nueva Ley de Enseñanzas Artísticas. En EADE se imparten los cuatro Grados: Diseño Gráfico, Diseño



de Interiores, Diseño de Producto y Diseño de Moda. Y, por último, tenemos una tercera línea de titulaciones universitarias propias de posgrados, con varios másteres muy consolidados, como el Máster en Dirección de Mantenimiento de Campo de Golf, que lleva ya más de 20 años y hemos formado prácticamente a todos los greenkeepers de la Costa y muchos de toda España, y ahora nos abrimos ya hace unos años a dos campos de fútbol y de tenis. También tenemos un Máster en Emprendimiento y Gestión de Empresas, en Fundamentos Básicos del Diseño de Interiores, en Gestión Hotelera y Eventos, con un 100%, en inserción laboral, un Experto en Medicina Genómica, un Máster en Gestión Marítima y Portuaria y en Gestión y Dirección de Museos.

**Cuentan a día de hoy ya con mucho reconocimiento...**

Sí, de hecho, aquí han estudiado muchísimas personas que son muy conocidas porque están al frente de instituciones o de grandes empresas. En eso hemos tenido mucha suerte, porque el centro se ha ido consolidando como un centro de mucha calidad en la formación que ofrecemos.

Desde su nacimiento nos apoyamos en dos pilares: la formación de calidad y la empleabilidad. Nuestro ideario y nuestro estilo propio es impartir una formación de mucho nivel y, al mismo tiempo, muy orientada al mundo del trabajo. Siempre estamos mirando a la empleabilidad de nuestros programas para que la transición de la universidad al mundo real sea lo más sencilla posible.

**Se mantienen actualizados a lo que demanda el mercado laboral.**

Sí, efectivamente. De hecho, el año pasado, en contra de lo que algunas univer-

“Estamos incorporando nuevos programas formativos, nuevos grados, sobre todo relacionados con el área de las nuevas tecnologías”

No podemos adelantar mucho todavía, porque como comento, se están gestando, pero son proyectos que van a ser muy interesantes para la ciudad de Málaga, que está en un momento dulce, de despegue, de desarrollo económico y de desarrollo formativo. Málaga es un excelente destino de formación de calidad. Y ello será posible si universidad pública y universidades y centros privados somos capaces de superar los viejos paradigmas y abrimos al mundo de las sinergias y la cooperación.



# Yolanda Navas: “Lo que más nos importa son las distintas necesidades del alumnado”

## ENTREVISTA

**YOLANDA NAVAS**  
SOCIA FUNDADORA  
ACADEMIA 10 GRANADA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Qué tipo de programas y cursos ofrece la Academia 10 Granada y cómo se adaptan a las necesidades y habilidades individuales de los estudiantes?**

Tenemos una gran variedad de clases y cursos: Apoyo escolar, apoyo universitario, preparación para selectividad, oposiciones, etc. Contamos con cursos de inglés de todos los niveles y tenemos las importantes distinciones de Centro Examinador y Preparador de Trinity y Centro Preparador de Cambridge. En definitiva, contamos con una amplia oferta de cursos y de formaciones que los alumnos pueden realizar por grupos o de manera individual en nuestras instalaciones, que contamos con dos sedes en Granada capital y también de manera online.

Lo que más nos importa son los alumnos, siempre vemos cuáles son sus necesidades e inquietudes y tratamos de guiarles y ayudarles haciendo que la formación sea lo más específica e individualizada posible, aunque el alumno esté dentro de un grupo. Nuestros grupos son reducidos para favorecer que el profesorado pueda atender las necesidades de todos y cada uno de los alumnos y alumnas.

Los grupos se dividen por niveles facilitando el aprendizaje y haciendo que todos puedan seguir el ritmo de la clase y avanzar. Por ejemplo, en el caso de las clases de asignaturas universitarias, si los alumnos vienen buscando clases de matemáticas, los grupos se conforman según los grados pues no se imparten los mismos conocimientos de matemáticas en todas las carreras y también estarán separados según su curso y nivel.

**En un centro con tanta diversidad contarán con muchos perfiles de profesores expertos cada uno en su materia, ¿qué importancia tiene en Academia 10 Granada su plantilla?**

Por supuesto, tanto nuestros profesores como nuestro equipo administrativo son muy importante. Tenemos la gran suerte de contar con un gran equipo humano. Con los profesores tenemos en cuenta la titulación que tienen



y también la experiencia que poseen y sus habilidades comunicativas que son prioritarias para conseguir conectar con nuestros alumnos. No solo valoramos que los profesores conozcan muy bien la materia si no también, que sepan cómo transmitir esos conocimientos y explicaciones.

También valoramos mucho y agradecemos el nivel de compromiso de nuestros profesores. Como comentaba antes, siempre intentamos que los alumnos que conforman un grupo tengan un nivel similar para facilitar el trabajo de todos, pero si algún alumno va un poco por detrás del resto, nuestros profesores trabajarán para que alcance el ritmo y los conocimientos que necesita para ese nivel.

**¿Toda la información que imparten es presencial o también cuenta con formación online?**

En Academia 10 Granada impartimos los dos tipos. Tenemos formación presencial

y formación online. Normalmente nuestras clases son mixtas: Unos alumnos asisten presencialmente porque son de la zona y les viene bien y otros lo hacen de manera virtual porque residen en otros puntos de Granada o incluso de otros lugares de Andalucía y España. Para ello, contamos con el equipo informático y digital necesario en cada clase para que se pueda seguir todo y sea cómodo para nuestros alumnos y profesores.

Los alumnos valoran que cada clase puedan elegir si asisten presencial u online según les venga mejor sin tener que avisar y que nuestras clases siempre se graben y así pueden verlas en diferido, por si no han podido asistir o para repasar alguna parte más importante, volver a ver algún ejercicio complejo, etc. Saben que cuentan con esa facilidad para repasar las veces que necesitan y esa flexibilidad para ir eligiendo cómo asistir.

**¿Atisban cada vez una mayor demanda de esta formación online o siguen prefiriendo los estudiantes una formación presencial más cercana?**

Ahora mismo tenemos alumnos de todo tipo. En los meses de pandemia creció mucho la modalidad online para poder facilitar la asistencia y la seguridad de todos nuestros alumnos. La modalidad presencial gusta por la relación con el profesor y los compañeros y en la modalidad online se valora mucho la flexibilidad y la comodidad. Cada una tiene sus ventajas y siendo de calidad, se puede seguir la clase igual de bien de ambas maneras. Como casi todos nuestros cursos son de modalidad híbrida, debido a las posibilidades que he comentado anteriormente, el mismo alumno puede venir un día presencial, otro día online en directo y otro día que no ha podido en ese horario, la ve grabada desde casa. Es una fórmula muy cómoda para que todos puedan seguir el ritmo del grupo como mejor les venga cada día sin tener que elegir algo fijo al inicio.

**Para concluir, ¿qué objetivos se plantean para este año 2024? ¿Tienen algún proyecto en mente?**

Lo importante es mantener la línea de calidad y exigencia que tenemos. Nuestros alumnos van a seguir siendo el centro y para cuidarlos bien, rodearnos como hasta ahora de un gran equipo humano. Además, para este año 2024 nos gustaría incluir mayor variedad en oposiciones, es decir, preparar algunas oposiciones más de las que ya preparamos.

También tenemos en mente la idea de abrir otro centro, en Granada o en otra provincia andaluza, pero no sabemos con certeza si será en 2024 o un poco más adelante.

**¿Tienen alguna idea de la provincia en la que les gustaría abrir este nuevo centro del que me habla?**

Estamos valorando la posibilidad de abrir un tercer centro en Granada o hacerlo en otra provincia. Estamos valorando Córdoba y Málaga.





# Blanca García: “Ofrecer a las familias de Sevilla una formación integral para sus hijos”



## ENTREVISTA

**BLANCA GARCÍA DE ALVEAR**  
SUBDIRECTORA DE HIGHLANDS  
SCHOOL SEVILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**¿Qué nos puede contar sobre los inicios de Highlands en Sevilla?**

La andadura de Highlands School Sevilla comienza ahora hace 30 años cuando un grupo de familias del Regnum Christi consiguen hacer realidad un nuevo proyecto educativo. El objetivo, ofrecer a las familias de Sevilla una formación integral para sus hijos, con los rasgos diferenciales de excelencia académica, la formación internacional, el acompañamiento y la formación católica. Esta concepción de la enseñanza era especialmente novedosa por incluir los cuatro valores a la vez.

Con el paso del tiempo, cambia la sociedad y ese cambio implica nuevos retos educativos. De ahí que la red de colegios RC a la que pertenecemos, que cuenta con una experiencia de más de 60 años en 18 países del mundo, apueste firmemente por la innovación metodológica avalada siempre en estudios científicos.

Fruto de esa actitud ha sido, por ejemplo, la inmersión lingüística íntegramente en inglés en el primer ciclo de Infantil, el aprovechamiento de las ventajas de la educación mixta y de la educación diferenciada gracias a la implementación del modelo Edge Diamond, la formación de la competencia tecnológica, el lanzamiento de iniciativas pioneras como la campaña de lectura “Silencio se lee” para adquirir esta afición de manera lúdica en cualquier idioma, o el programa de acompañamiento *By your side* que pone al alumno y a su familia en el centro y que abarca su crecimiento intelectual, humano y espiritual.

**¿Cuál es la filosofía y misión del centro en términos de educación y formación de los estudiantes?**

Nuestra misión en términos educativos es lograr que el alumno al finalizar su trayectoria escolar esté preparado tanto intelectual, humana como espiritualmente para desenvolverse en el mundo real. Le ayudamos a que sea verdaderamente consciente de que es parte activa de cualquier cambio social y que son las acciones de cada uno las que marcan la diferencia. Queremos que cuando se “pose” en un árbol, si se rompe la rama, sepa volar.

Esta misión es intrínseca a nuestro modelo educativo y se plasma a través de programas concretos como *Highlands +*, en el que los alumnos trabajan en acciones de participación social, *Speak to Lead*, para hablar en público en español y otros idiomas, *Highlands Entrepreneurship*, para desarrollar el emprendimiento, etc.

**En cuanto al enfoque pedagógico, en Highlands trabajan con una metodología propia, ¿en qué consiste Sunrise Program?**

Este programa logra que los alumnos sean capaces de relacionar lo que aprenden en el colegio con lo que ven en su vida diaria y académica, desarrollando así el razonamiento dirigido a la solución de problemas y toma de decisiones.

La educación se centra en el aprendizaje, aprendizaje para la vida, no en la enseñanza, y su enfoque es una herramienta fundamental en nuestro modelo de formación integral, pues propicia el saber, la autoformación, el pensamiento crítico y, sobre todo, la formación de virtudes y valores.

Para lograrlo utilizamos diferentes metodologías de aprendizaje, por ejemplo, los proyectos de comprensión, aprendizaje basado en problemas, rutinas de pensamiento, aprendizaje cooperativo, estaciones de aprendizaje y DUA, entre otros. En todos ellos, la participación activa y proactiva del alumno es indispensable, ya que debe mostrar la integración de habilidades intelectuales, sociales, personales y emocionales.

**¿Cómo se asegura Highlands de que los estudiantes adquieran las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual en el campo de las nuevas tecnologías?**

En primer lugar, concediendo a las nuevas tecnologías la importancia que tienen en el ámbito educativo y buscando el equilibrio imprescindible entre la utilización de los soportes tradicionales y los soportes tecnológicos, evitando la sobreexposición del alumno a la pantalla.

Por eso, contamos con un Departamento de Innovación Tecnológica para el Aprendizaje cuya función es estudiar e implementar las ventajas que tienen las tecnologías dentro



del aula y todo nuestro equipo docente está certificado por Microsoft en innovación tecnológica educativa lo que garantiza ese aprovechamiento de la tecnología en el aula.

Nuestro proyecto tecnológico Realmente Conectados en Infantil y los Primeros cursos de primaria, posibilita desarrollar el pensamiento computacional del alumno, pero lo hace a través de actividades desconectadas por lo que no es necesario el uso de pantallas ni de tecnología.

En los cursos superiores, incorporamos la tecnología de forma gradual, progresiva y adaptas al aula para llegar a todos los alumnos de distintas formas (pizarras digitales interactivas, impresión 3D, proyectos STEAM, etc).

Así, a partir de 5º de Primaria, empezamos a utilizar el iPad como herramienta de trabajo que se compaginan con soportes tradicionales y off line, e implementamos nuestro programa de ciberseguridad. En Bachillerato ya se utiliza el ordenador portátil logrando que, a lo largo de su trayectoria escolar, el alumno esté familiarizado con los distintos sistemas operativos. En cada etapa, hemos implementado además STEAM, AR, Precooding, Bigdata y typing de forma adaptada a la edad del alumno, Inteligencia Artificial, etc.

Realmente Conectados también nos permite formar al alumno en el uso responsable de la tecnología y acompañar a sus padres en este reto educativo que, sin duda, es un desafío para muchas familias.

El desarrollo de la competencia tecnológica se une al trabajo que realiza el Departamento de Orientación y que se centra en acompañar al alumno en el discernimiento de su vocación profesional. Para ello se ponen en marcha iniciativas como Work Experience que permite al alumno trabajar en empresas reales de diferentes sectores, o Unilands

donde tienen contacto directo con profesionales, emprendedores con trayectoria laboral consolidada.

**Apuestan fuertemente por la enseñanza multilingüe, además, cuentan con diversos programas y formaciones internacionales. ¿Qué papel juegan los idiomas en la formación del alumnado?**

Creemos que aprender un idioma es mucho más que hablar otra lengua y también mucho más que obtener un certificado que lo acredite. Creemos que la formación internacional es una manera de “abrir la mente”, de aprovechar la plasticidad del cerebro para ampliar la visión del mundo. Por eso, nuestra metodología se enfoca en ir más allá, aprendiendo también sobre la cultura, la historia y las costumbres implícita en ella.

En este contexto, además de pertenecer al único grupo educativo cuyos centros son todos Cambridge International School, y de ser también centro preparador oficial de Cambridge y DELF, buscamos que el alumno hable inglés o francés con espontaneidad tal y como haría en su lengua materna, sintiéndose seguros y cómodos. Desde Infantil y hasta Bachillerato, nos enfocamos en que esa espontaneidad crezca.

¿Cómo lo hacemos? Desde el primer día, nuestros alumnos se sumergen en el inglés. En el primer ciclo de Infantil que es cuando el alumno está formando su capacidad lingüística, esa inmersión se realizará al 100% en inglés. El francés se introduce en 3º de primaria. Durante toda la jornada los idiomas conviven fuera y dentro del aula. Esta metodología se refuerza además con otros programas como las experiencias internacionales gracias a nuestras academias de Francia, Suiza e Irlanda; los auxiliares de conversación, o el programa *Speak to Lead*.



## ENTREVISTA

**MANOLO SALVADO**  
FUNDADOR Y DIRECTOR  
DE TALENTUM ALTAS  
CAPACIDADES  
www.programataleum.es

## Manolo Salvado: “Es necesario que la sociedad realice esfuerzos por el desarrollo integral de todos los individuos”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

### ¿Qué es Talentum Altas Capacidades?

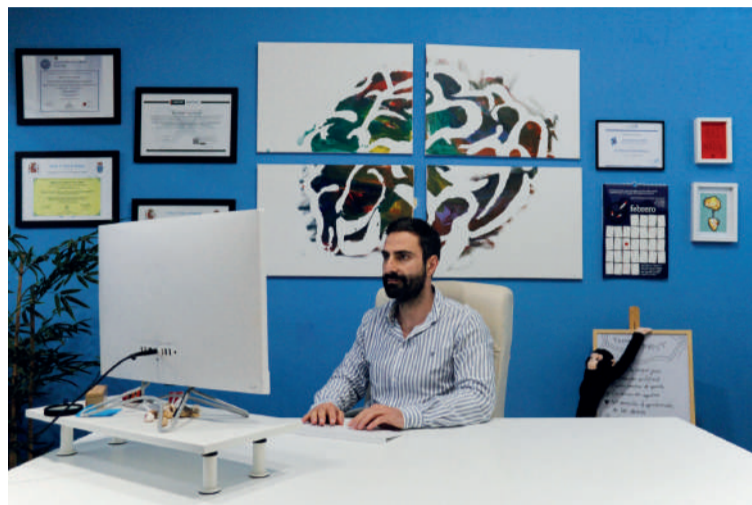
Talentum es un centro especializado en la identificación y evaluación, intervenciones psicológicas y programas de enriquecimiento grupales para niños y adultos que presenten altas capacidades. El gran éxito es su programa de enriquecimiento internacional pionero promovido por un equipo de docentes e investigadores de diferentes universidades con amplia experiencia en educación. El programa está diseñado para atender las necesidades específicas de apoyo educativo de aquel alumnado que presenta Altas Capacidades Intelectuales (talento simple, talento complejo y superdotación), aunque también pueden acogerse a él aquellos estudiantes que presenten un Alto Rendimiento Académico y una gran sensibilidad y motivación por el aprendizaje.

### ¿Qué tipo de personal se requiere para formar a estos niños?

La selección del equipo es muy importante para nosotros, en primer lugar, tienen que presentar una gran sensibilidad con el colectivo de Altas Capacidades Intelectuales, aspecto fundamental para poder trabajar con la ilusión y motivación que venimos poniendo en nuestro programa específico y actividades propuestas. Por supuesto, además, tienen que cumplir los requisitos académicos necesarios para el área de conocimiento que vayan a impartir en los talleres, se valora la formación específica en este colectivo de altas capacidades o nos encargamos nosotros de realizar esa formación de forma interna previa a la participación en el programa como docente.

### Los niños con altas capacidades tienen unas características especiales que, a menudo, les dificultan la integración y el progreso. ¿Cómo se aborda desde Talentum el tema psicológico?

El perfil cognitivo y socioemocional de los niños con AACCII es tan variado como personas con AACCII existen. Es difícil señalar una serie de rasgos inherentes al colectivo con AACCII, si bien es cierto que existen una serie de características comunes que pueden



estar presentes en muchas de las personas con alta capacidad.

Por ejemplo, en relación a la cuestión que planteáis, algunas de las características más llamativas podrían ser: el perfeccionismo, la satisfacción por el logro, el gran sentido moral y ético, el gusto por intereses específicos, el elevado ritmo de comprensión, el gusto por la manipulación, la elaboración de ideas complejas y abstractas, el aburrimiento frente a las tareas repetitivas o monótonas, la elevada creatividad o la hipersensibilidad emocional podrían ser algunas de las características que provoquen mayor desafío para la adaptación a un entorno que sigue un ritmo pausado por la sociedad. Sin embargo, tenemos que comprender que dentro de este ritmo socialmente establecido como “preferente” hay personas que no se adaptan a estos estándares, y es enriquecedor como sociedad nutrirse de estas diferencias.

En este sentido, es necesario que la sociedad realice esfuerzos por el desarrollo integral de todos los individuos. Al igual que es significativo que la persona con AACCII aprenda a desenvolverse dentro del grupo, gestionando

sus características de modo que le permitan desarrollarse de manera plena, con bienestar para sí misma y su entorno.

Desde Talentum ofrecemos esta atención tanto a nivel psicológico como espacio de enriquecimiento. Por un lado, a nuestro gabinete acuden familias que se sienten desbordadas por alguna situación o característica de su hijo/a que, al no ser gestionada y atendida correctamente, está provocando malestar. Es necesario acudir a centros especializados y profesionales que puedan entender la situación y disponer de las herramientas para orientar estos rasgos a nuestro favor. Por otro lado, también ofrecemos un espacio seguro, un lugar donde estos niños/as y sus familias puedan sentirse dentro de un grupo de iguales, creando un espacio educativo que nutra sus intereses y gustos, que les permita desarrollar su creatividad y curiosidad, y les deja ser quienes son.

Es fundamental cohesionar todos los contextos en los que niños y niñas se desarrollan como miembros de una sociedad. Cuando hablamos de altas capacidades intelectuales, es necesario hacer una introspección sobre el



tema y poder profundizar en busca de una detección y atención precoz que posibilite un desarrollo integral de este colectivo a nivel social, emocional e intelectual.

Desde Talentum queremos ofrecer un punto de encuentro, un espacio seguro y consolidado para que las personas con AACCII desde la infancia a la adultez, tengan su altavoz para atender y expresar sus necesidades.

El todo se conforma con la suma de las partes, y sin duda, como sociedad, tenemos que reivindicar las peculiaridades de las Altas Capacidades Intelectuales, entendiendo estas como rasgos claves para nutrirnos como sociedad y fortalecer el capital humano de nuestro entorno.

### ¿Cualquier persona puede optar a sus enseñanzas independientemente de su capacidad económica?

Sí, porque todo el alumnado evaluado de altas capacidades tiene derecho a la beca y ayudas para alumnos con necesidad específica de apoyo educativo concedida por el Ministerio de Educación, cumpliendo los requisitos de renta y patrimonio. Y, además, tienen derecho al subsidio sin requisito alguno que se les ofrece de 400 €.

### Han sido galardonados en varias ocasiones, una de ellas por la Asociación de Jóvenes empresarios de Cádiz. ¿Qué supone para ustedes estos reconocimientos?

Para nosotros es muy gratificante, ser conocidos y reconocidos por la implicación en la excelencia educativa, aportando nuestro granito de arena para el desarrollo del talento, a nivel intelectual, social y emocional.

Hemos recibido el 1º Premio a la excelencia educativa para las altas capacidades intelectuales. Fundación del Mundo del Super-

dotado en 2022; el 1º Premio AJE Cádiz Modalidad de Trayectoria Empresarial. el 1º Premio Nacional por Innovación Educativa de la Fundación Telefónica; el 1º Premio Alianza Empresarial de la Asociación Mujeres Imparables. Además, hemos participado con una ponencia en I Simposio Internacional Altas Capacidades Universidad de Granada y Colegio Compañía de María en 2020; tenemos un acuerdo de Colaboración con el Cádiz CF y hemos recibido el 1º Premio Andalucía Emprende a la Creación de Empresa, el reconocimiento Empresa ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Confederación de Empresarios de Cádiz y el reconocimiento por Divulgador Científico del Comité para la Divulgación de la Ciencia y el Espacio.

### El centro está ubicado en El Puerto de Santamaría en Cádiz. ¿Cómo es el acceso para personas de otros puntos de Andalucía o de España?

La sede principal está ubicada en El Puerto de Santa María en Cádiz, pero estamos presente de forma presencial en diferentes ciudades de la provincia de Cádiz con nuestro programa de enriquecimiento. Puerto Real, Cádiz, Chiclana, Jerez, Puerto de Santa María.

Igualmente ofrecemos la oportunidad de participar en nuestro programa de enriquecimiento online, con el cual llegamos a niños y niñas de otros puntos de Andalucía o España.

En nuestro formato online también se pueden acceder a distintas formaciones y talleres específicos.

Puntualizar, además, nuestros acuerdos internacionales con Ministerios, Fundaciones y Asociaciones de América, ofreciendo asesoramiento, formaciones y programa de enriquecimiento.





# Vanessa Moore: “Es importante que los alumnos sean capaces de crear cualquier tipo de proyecto, desde cualquier modalidad y desde cualquier edad”



## ENTREVISTA

**VANESSA MOORE**

DIRECTORA DEL COLEGIO  
ALTILLO INTERNATIONAL

### REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA ¿Cuál es la filosofía educativa del Colegio Altillo International?

Basamos nuestra filosofía en 5 pilares, uno de ellos, fundamental, es el *academic achievement*, son los logros académicos que consigue el alumnado; el segundo de ellos, *skills for life*, recoge todas esas destrezas y habilidades que los alumnos adquieren en el Colegio a través de nuestras metodologías internacionales, además contamos con Bachillerato Internacional y somos colegio del mundo IB. Los alumnos no solo consiguen estos logros a través de nuestra metodología de aula, sino también de otros muchos refuerzos que el Colegio proporciona a través de talleres, de asignaturas propias, por ejemplo somos un Colegio que estamos en el mundo *maker* y, a través de esta filosofía de hacer para crear, los alumnos también desarrollan todas las habilidades que consideramos muy importantes para la incorporación, no solo a la universidad, sino al mundo profesional.

El multilingüismo es otro de nuestros pilares y en este sentido los alumnos desde la etapa de Infantil tienen todas sus clases en inglés a la vez que empiezan con alguna hora de francés. Luego durante la etapa de Primaria tienen un porcentaje bastante alto de asignaturas en inglés y se va reforzando el francés con más horas, lo que se incrementa en Secundaria en la que aumentan las asignaturas en inglés con un refuerzo de francés

de cuatro horas semanales. Por último en Bachillerato los alumnos pueden optar por el currículum nacional o por el currículum nacional sumado al Diploma del Bachillerato Internacional, que les lleva a obtener la doble titulación. En esta etapa en inglés suelen tener mínimo un nivel C1, muchos obtienen el C2, y en francés logran el nivel B2.

Otro de nuestros pilares serían las oportunidades internacionales, ya que pertenecemos a un grupo ISP (*International School Partnership*) que tiene actualmente 81 colegios en todo el mundo. Así, tenemos un sistema, ILOP (*International Learning Opportunities*), que organiza proyectos para que todos los alumnos de los centros adscritos puedan participar por ejemplo en proyectos de intercambio, programas de ajedrez, *Film Maker*, etc., en los que todos los alumnos participan y compiten con los alumnos de otros centros.

Nuestro quinto pilar es un programa que tenemos desde Infantil hasta Bachillerato, en el que a través de alguna asignatura que impartimos en el Colegio o a través de charlas de padres, de actividades de aula, del plan de acción tutorial, etc. el alumno poco a poco va pensando qué es lo que le gusta, a qué quiere dedicarse, cuáles pueden ser sus salidas profesionales, si quiere estudiar en universidades extranjeras. Para ello contamos con un Departamento de Orientación en el Centro que les ayuda en caso de que quieran contactar con otras universidades ya que un alto porcentaje de nuestros alumnos termina estudiando en el extranjero, de modo que lógicamente consideramos muy importante que desde pequeños nuestros alumnos vayan conociéndose, sabiendo qué quieren o qué les gusta para su futuro laboral.

### Me comentaba que cuentan con asignaturas propias, ¿no es así?

Sí, por ejemplo tenemos la asignatura de Ajedrez en Primaria y que es obligatoria, también contamos con *Coding*, otra asignatura propia que está fuera del currículo nacional y de nuestro currículo internacional. Por otra parte es importante decir que pertenecemos a WASC y estamos acreditados por ellos como Colegio internacional, tanto en Infantil como en Primaria.

También tenemos la asignatura propia de *Publish Speaking* tanto en 5º y 6º de Primaria y como en Bachillerato, asignatura en la que se aprende a hablar en público a través de la oratoria.

Y por supuesto la robótica, que también forma parte de nuestro programa.

### Asimismo, ¿podría comentarnos un poco cuál es el proceso de admisión para acceder a este colegio?

Principalmente, hacemos una entrevista personal. El proceso de admisión está abierto todo el año, tenemos alumnos internacionales que tal vez por movilidad de los padres se pueden matricular en cualquier momento del curso. Pedimos las notas del alumno del curso anterior y hacemos una entrevista personal, que para nosotros es el elemento básico.

Considero que nosotros como Colegio



Contamos con 20 plazas en cada uno de estos grupos y seguimos trabajando para poder ampliar este número. Ya hace unos años contábamos con un programa para cada curso, sin embargo después del Covid algunos colegios cerraron la posibilidad de seguir con estos intercambios, no obstante poco a poco vamos abriendo nuevas relaciones con diferentes instituciones educativas.

### ¿Cuáles son los planes futuros del Colegio en términos de mejora y desarrollo del proyecto educativo?

Este año hemos incluido una mejora en Infantil y primer ciclo de Primaria: dentro del plan de matemáticas se está trabajando la educación financiera, que creemos es muy importante para el alumno.

Hemos reforzado también nuestro programa de valores, de modo que este año hemos unido el programa de valores con el perfil del alumno internacional y con el perfil del alumno IB, para que el alumno entienda por qué es importante desarrollar, no solo las habilidades, sino los valores en la vida.

Somos *Eco School* desde hace muchos años y tenemos la bandera de Ecoescuela y apostamos por una concienciación desde Infantil hasta Bachillerato, con programas como

*0 Waste*, el reciclaje dentro del centro, etc., también los alumnos salen a hacer actividades para ayudar a limpiar y están muy concienciados con el medio ambiente.

Nuestros planes de futuro pasan por seguir formando a personas concienciadas con el medio ambiente, con la importancia de los valores fundamentales para la vida.

Como comenté anteriormente somos Colegio *Maker* desde hace 3 años, así el año pasado abrimos la *Feria Maker* a los padres y cada año tenemos más alumnos voluntarios que hacen proyectos y que lo muestran a la comunidad en esta feria. Queremos seguir trabajando en esta línea porque es importante que los alumnos sean capaces de crear cualquier tipo de proyecto, desde cualquier modalidad y desde cualquier edad.

Cuando empezamos este proyecto, principalmente eran alumnos de Secundaria y Bachillerato, pero ya que somos un centro muy potente en nuevas tecnologías, hemos abierto también un aula de *Makerspace* para Primaria.

Por lo tanto, el futuro de El Altillo International School no pasa solo por el multilingüismo, aunque también seguiremos trabajando esta enorme importancia de los idiomas, sino que además trabajaremos para seguir mejorando como Ecoescuela, en nuestra transmisión de valores y en *Makers*.

Nos encantaría que cada año un mayor número de alumnos y de familias colaboren en todos nuestros proyectos.

tenemos un sistema bastante fuerte y robusto, quiero decir, alumnos que vienen con menos conocimientos en ciertas materias y a los que somos capaces de sacar lo mejor de sí mismos, y también alumnos que vienen con muchos conocimientos a los que conseguimos darle cobertura para que sigan creciendo.

Para nosotros lo fundamental es la actitud del alumno, si quiere aprender, si está motivado, y por ello nos gusta saber qué espera el alumno del colegio. La Coordinación de etapa hace esta entrevista y cuando consideramos oportuno también realizamos algunas pruebas específicas de idioma, de matemáticas o de comprensión lectora.

Además contamos con unos exámenes de nivel que vamos a empezar a implantar en ciertas edades para ver también el nivel de inglés que trae el alumno.

Con toda esta información, se decide si creemos que en Altillo le podemos dar lo que el alumno necesita y puede nutrirse de toda esa oferta educativa que nosotros impartimos.

### Ofrecen oportunidades a los estudiantes para participar en programas de intercambio.

Sí, tenemos un programa de intercambio que empezamos en Secundaria y por el que actualmente tenemos a 20 alumnos en Francia, este programa está ofreciéndose para 1º y 3º de la ESO. Asimismo en 1º de bachillerato pueden ir a Canadá, intercambio que vamos a extender también para los alumnos de 4º de la ESO.



## ENTREVISTA

**GILLIAN GREAVES**  
DIRECTORA BRITISH  
SCHOOL ALMERÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**En líneas generales, ¿cuál es la filosofía educativa de del British School of Almería? ¿Cómo se refleja en el currículo y en el enfoque pedagógico de la institución?**

Nuestro sistema es muy práctico, realmente queremos que nuestros niños sean capaces de aplicar en todos los ámbitos de la vida lo que aprenden en el aula.

Para ello, en la etapa de Educación Primaria hacemos muchos trabajos grupales, están muy involucrados en la clase, siendo los protagonistas. Hacemos mucho hincapié en que sean los alumnos los que trabajan, el docente desempeña un papel de acompañamiento y guía, para facilitarles la labor, pero realmente son los alumnos que están siempre en plena actividad dentro del aula.

Así mismo, en secundaria esta filosofía sigue en el centro, aunque, lógicamente, profundizan sus conocimientos, se amplían las asignaturas específicas, con profesores especializados en cada materia, pero la dinámica es similar, clases muy prácticas, con mucha implicación por parte de nuestro alumnado.

No nos gusta basarnos en la memorización de los contenidos, queremos que nuestro alumnado aprenda de manera significativa para ser capaces de aplicar estos conocimientos en cualquier situación de la vida, para ello en el día a día trabajamos con muchos ejemplos prácticos de situaciones reales.

**Asimismo, ¿cuál es su enfoque en términos de educación bilingüe? ¿Cómo se desarrolla el dominio de los idiomas en los estudiantes?**

Somos un colegio británico, por lo tanto, la mayoría de las clases son en inglés. Entonces, somos bilingües, pero, sin duda, en nuestro centro predomina el inglés.

Por lo tanto, casi todos los profesores son nativos ingleses, pero también contamos con clases en español, impartidas por docentes españoles para aprender los contenidos básicos que implanta la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. En definitiva, nuestro alumnado siempre está manejando varios idiomas.

En secundaria tienen que elegir alemán o francés, es decir que, aunque somos un colegio británico, nuestros estudiantes siempre están manejando diversos idiomas.

Nuestra idea es que, una vez terminan su formación en nuestro centro, estén formados en tres idiomas, sobre todo en inglés, ya que se han trabajado a lo largo de todas las etapas.

**¿Qué medidas se toman para evaluar su progreso académico?**

En primaria y los primeros cursos de secundaria nuestro alumnado tiene evaluaciones internas, es decir, que son los profesores los que deciden cómo son las evaluaciones, obviamente, basados en objetivos muy claros del currículo nacional de Inglaterra, que forman la base de nuestro sistema.

Este sistema se implanta hasta los 14 años, y a partir de ahí los alumnos comienzan a prepararse para los exámenes internacionales. Por lo tanto, la evaluación se centra en criterios externos, porque en nuestro sistema los alumnos tienen exámenes cuando llegan a los 16 años, y aunque se realizan en el centro, son pruebas externas corregidas externamente de forma objetiva. Llegados a este punto, nuestros profesores ya no influyen en la evaluación de nuestro alumnado.

En bachillerato el sistema es el mismo, los exámenes son externos, las pruebas se realizan aquí y se envían fuera para ser corregidas y evaluadas, dejan de ser competencia nuestra. Están corregidos de forma objetiva por docentes en

## Gillian Greaves: “Queremos que nuestros niños sean capaces de aplicar en todos los ámbitos de la vida lo que aprenden en el aula”



Inglaterra. Los resultados oficiales de estos exámenes se contabilizan y suman junto a los resultados de los exámenes de la fase específica de la selectividad, para poder acceder a universidades de todo el mundo con la puntuación obtenida.

**¿Cuál es en este sentido la tasa de éxito de vuestros alumnos en estos exámenes?**

Tenemos unos resultados muy buenos, tanto en la fase específi-

ca de selectividad que preparamos también aquí, como en la educación británica, realizamos unos exámenes que se llaman A Levels, para acceder a la universidad, son exámenes de nivel avanzado y, casi todos los años, la tasa de aprobados es del 100%, con muy buenas notas, que al final es lo que le interesa al alumnado, tener notas altas para poder entrar en la universidad que quieren.

El pasado alcanzamos más del 90%, que son porcentajes muy altos, tanto para A Levels, como para selectividad, donde tenemos una media bastante elevada, con una media de 8,8 sobre 10. Por lo tanto, en los dos sistemas alcanzamos muy buenos resultados con nuestros alumnos y alumnas. Nuestras clases son muy reducidas, por lo que nuestro alumnado recibe mucha atención en sus explicaciones, para resolver cualquier tipo de duda y para la preparación de exámenes.

**Asimismo, ¿qué recursos tecnológicos y herramientas educativas utilizan para apoyar este aprendizaje de los estudiantes?**

Informática es parte del currículo del centro desde primaria hasta bachillerato, y también pueden optar a la especialidad de informática en el centro.

Trabajamos mucho con Google Classroom, la introducimos a partir de 2º de primaria para realizar tareas y que aprendan a organizarse. Van adquiriendo poco a poco un buen manejo de la tecnología, aunque no es algo que usamos constantemente en clase, podríamos decir que es algo complementario.

Sabemos que es algo positivo, que nos ayuda y nos facilita el trabajo, pero tenemos mucho cuidado en el uso que hacemos de la tecnología con nuestro alumnado, ya que también queremos que sean conscientes de los riesgos que conlleva un mal uso de esta.

**Para concluir, ¿cuáles son los planes futuros del centro en términos de mejora y desarrollo del modelo educativo?**

De cara al futuro, realmente lo que queremos hacer es seguir ofreciendo las máximas posibilidades a los alumnos en su formación.

También formamos parte de un grupo educativo internacional (*International Schools Partnership*), es decir, que los alumnos pueden tener muchas oportunidades y experiencias de trabajo con otros colegios, viajar a otros países, vivir más experiencias culturales.

Siempre intentamos mejorar el nivel del rendimiento académico, mejorando al aprendizaje y los contenidos en las aulas y, obviamente, ofreciendo más experiencias al alumnado para que tenga un mejor desarrollo educativo en todos los ámbitos.



## Carlos Castilla: “Ya son 32 años que nos avalan en los que hemos formado a más de 12.000 profesionales”

### ENTREVISTA

**CARLOS CASTILLA**  
DIRECTOR GENERAL EIG

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**EIG cuenta con una gran experiencia formando a profesionales competentes, ¿qué nos puede contar de su trayectoria hasta la actualidad?**

EIG cuenta con una gran experiencia formando profesionales competentes que no puede contar de su trayectoria. La Escuela Internacional de Gerencia, nació en 1992. Por lo tanto, ya son 32 años que nos avalan en los que hemos formado a más de 12.000 profesionales.

Estamos muy orgullosos de ser fieles a nuestra misión, que no es otra que transformar personas para construir un futuro mejor, siempre en el ámbito de la empresa y con nuestra filosofía de alianza haciendo llegar a los territorios donde estamos implantados.

La formación de primer nivel, que suele estar centrada en grandes focos como Madrid, Barcelona, Londres o París, poniéndola al alcance de los alumnos locales.

**La oferta de formación de EIG es muy amplia, ¿qué ofrecen a su alumnado?**

Nosotros trabajamos en distintas líneas, trabajamos los ciclos formativos, pero siempre en el ámbito de la empresa. Trabajamos los títulos superiores universitarios, en este



caso en alianza con ESIC, tanto en título universitario superior de marketing global y el título universitario de Digital Business.

En la oferta de postgrados contamos con títulos propios y otros de nuestros aliados, por ejemplo, programas de ESIC y todos en

el ámbito del management y especialidades de marketing, transformación digital, emprendimiento, gestión de recursos humanos, finanzas, y programas estrella como el MBA entre muchos otros en las sedes de Sevilla, Granada y Málaga.

Y por último, trabajamos en una línea de formación IN Company, diseñada a medida para empresas e instituciones con la que las marcas con las que trabajamos están consiguiendo unos grandes resultados con respecto a los objetivos que se marcaban antes de comenzar esa actividad con sus equipos.

**EIG se encuentra muy unida a ESIC, ¿qué nos puede comentar de esta relación en sus tres centros de Andalucía?**

Sí, EIG se encuentra muy unida a ESIC

en sus tres centros de Andalucía. La cultura de EIG siempre ha sido llegar lejos en vez de llegar rápido. Por lo tanto, siempre hemos ido acompañados de los mejores. Hace ya 22 años que iniciamos nuestra relación con ESIC, siendo el campus de ESIC en Almería, Jaén y Granada, de esa experiencia que ha sido exitosa para ambas partes, nos ha llevado a que se deposite en nosotros confianza para operar los campus de Sevilla y Málaga. A partir de ahora somos los operadores en exclusiva de los programas de ESIC en Andalucía.

**¿Qué valores forman la filosofía de trabajo de EIG y ESIC?**

Los valores que fundamentan la filosofía de trabajo de EIG y ESIC son la excelencia, la integridad, el espíritu emprendedor, la innovación y la responsabilidad social. Estos principios orientan todas nuestras acciones y decisiones, desde el diseño de nuestros programas académicos hasta nuestra metodología de enseñanza y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Creemos firmemente en formar individuos no solo competentes en el ámbito profesional sino también comprometidos con la ética y la mejora de la sociedad. Nuestro enfoque educativo está diseñado para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad, y la capacidad de adaptación, preparando a nuestros estudiantes para liderar con visión y responsabilidad en el siglo XXI.

“Nuestro objetivo es preparar para la empleabilidad, para que un alumno nuestro aporte valor en la empresa desde el primer día”

**¿Disponen de programas para facilitar la incorporación de su alumnado al mercado laboral?**

Sí, efectivamente, lo que diferencia una escuela de negocios de una escuela, un centro educativo tradicional, es que las escuelas de negocios, por lo menos, como nosotros lo entendemos, están también enfocadas a prestar servicios a las empresas del entorno donde se asientan.

Realmente lo que nos preocupa es poder hacer llegar al empleador a esas empresas que necesitan cubrir posiciones, cubrir posiciones.

Las personas perfectamente formadas para ello, por lo tanto, nuestro objetivo es preparar para la empleabilidad, para que un alumno nuestro aporte valor en la empresa desde el primer día y contar con un alto grado de empleabilidad, es lo que nos define.

En algunas líneas, como los ciclos formativos, estamos por encima del noventa por ciento y en los grados más del 90%, que ese es nuestro principal valor. Nuestro cliente final son las empresas, aunque nuestros alumnos los cuidamos y los queremos mucho, pero siempre pensando en lo que necesitan las empresas.



# Alejandro Nuñez: “Ponemos un enfoque especial en la protección de la privacidad”



## ENTREVISTA

ALEJANDRO NUÑEZ  
CEO PERSONALCHAT

### REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA ¿Qué es PersonalChat?

PersonalChat es una innovadora herramienta basada en la inteligencia artificial generativa, concebida y desarrollada junto a mi socio, Pablo Gallego. Su propósito esencial radica en simplificar y optimizar la creación y manejo de chatbots personalizados que se fundamentan en documentación real y fiable. Más allá de esta funcionalidad principal, PersonalChat se distingue por ofrecer una serie de características adicionales notables, entre las que se incluye la capacidad de integrar y utilizar una variedad de modelos de lenguaje avanzados, no limitándose exclusivamente a los proporcionados por OpenAI.

Ponemos un enfoque especial en la protección de la privacidad, tratando la seguridad y confidencialidad de los datos personales con la mayor seriedad y aplicando protocolos estrictos para su protec-

ción. Nuestro sistema es una opción excelente para aquellas empresas que desean integrar en sus procesos inteligencia artificial a medida de una manera sencilla. Mediante la carga de documentos, imágenes y enlaces, se pueden crear chatbots personalizados, que apoyan una variedad de importantes funciones empresariales. Estos chatbots pueden ser utilizados para mejorar el aprendizaje o el onboarding de los empleados, así como facilitar el trabajo diario agilizando tareas repetitivas aumentando la eficiencia y reduciendo el tiempo empleado. Con PersonalChat, las empresas pueden explorar y explotar plenamente el potencial de la inteligencia artificial para optimizar sus operaciones y enriquecer la experiencia laboral de sus empleados. Además, PersonalChat brinda la opción de compartir los chatbots creados con otros usuarios o incluso de hacerlos públicos, lo que añade un valor colaborativo y de comunidad a la herramienta.

**¿Qué aplicaciones prácticas puede tener PersonalChat tanto a nivel personal como empresarial?**

Se trata de una plataforma versátil con un amplio espectro de



aplicaciones prácticas, tanto en el ámbito personal como en el empresarial.

A nivel individual, puede ser una herramienta muy valiosa para superar barreras lingüísticas o técnicas, como, por ejemplo, interpretar las instrucciones de un dispositivo que estén redactadas en un idioma desconocido o que sean particularmente complejas. Asimismo, tiene la capacidad de "traducir" documentos oficiales que empleen un lenguaje técnico especializado, convirtiéndolos en textos más accesibles para el usuario medio (pensemos en la típica carta de hacienda con jerga legal). La creatividad es otro de los campos donde PersonalChat destaca, permitiendo generar obras literarias como poemas y canciones, o textos de cualquier índole, basándose en ejemplos previos.

En el entorno empresarial, esta herramienta facilita el acceso a información especializada, como manuales técnicos de diversa índole, y la generación de contenido variado que incluye textos, informes y material de marketing para redes sociales.

La aplicación dispone de varios sistemas de memoria, a corto, medio y largo plazo, que permite que el sistema recuerde detalles importantes que otros sistemas de asistentes obvian. Recordará detalles de conversaciones previas, y los integrará como conocimiento global para no perder contexto en su uso.

Además, la funcionalidad de uso compartido de PersonalChat

promueve la colaboración entre equipos, permitiendo que múltiples usuarios trabajen conjunta y eficientemente en el desarrollo y la gestión de uno o varios asistentes virtuales.

**Todos tenemos en la cabeza el famoso ChatGPT respaldado por gigantes del mundo de la informática. ¿Cómo PersonalChat puede competir con semejantes empresas?**

Afrontar la competencia en un mercado dominado por auténticos gigantes tecnológicos puede parecer una tarea desalentadora. Sin embargo, no nos posicionamos meramente como un competidor directo de estas plataformas. Más bien, nos definimos como un framework, un concentrador de modelos de lenguaje de gran envergadura, lo que nos permite ofrecer a los usuarios la libertad de utilizar cualquier modelo disponible en el mercado. Esta flexibilidad se extiende a la posibilidad de emplear los modelos más avanzados de OpenAI, así como otras opciones igualmente potentes y adaptadas a necesidades específicas, como pueden ser Claude de Anthropic o Gemini de Google o incluso, en próximas iteraciones, modelos de código abierto que aseguren ciertos estándares de privacidad que ahora los modelos privativos no ofrecen. Esta aproximación nos permite ofrecer una solución más personalizada y adaptable, que se ajusta a las necesidades concretas de cada usuario o empresa, proporcionando una herramienta versátil que puede

ser utilizada en una amplia gama de contextos y aplicaciones.

**¿Cómo habéis previsto solucionar los problemas que ya está planteando la Inteligencia artificial a nivel de privacidad o de uso de datos?**

El respeto por la privacidad y la seguridad de los datos constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra filosofía. Conscientes de los desafíos que la inteligencia artificial plantea en este ámbito, hemos tomado medidas proactivas para abordar estas preocupaciones. Establecimos acuerdos con proveedores de modelos líderes en la industria, como OpenAI, Anthropic y Google, garantizando así que el contenido generado por nuestros usuarios no será empleado para entrenar modelos de IA sin su consentimiento explícito, evitando fugas de contenido sensible o información privada. Además, hemos desarrollado un proceso meticuloso de tratamiento de la información, que incluye el enmascaramiento de datos potencialmente sensibles o personales antes de su envío a los proveedores. Este enfoque reduce significativamente los riesgos asociados a la privacidad. Es importante destacar que toda la información que circula a través de nuestros servidores está protegida mediante encriptación, tanto en su almacenamiento como durante su transmisión, lo que refuerza la seguridad de los datos manejados por PersonalChat.

**¿Cuál es vuestro futuro más inmediato? ¿Hacia dónde avanza PersonalChat?**

En el panorama actual, el número de modelos de gran lenguaje desarrollados por las grandes corporaciones tecnológicas es relativamente limitado. Sin embargo, anticipamos un futuro cercano en el que la diversidad y disponibilidad de estos modelos experimentarán un crecimiento exponencial, adaptándose a usos específicos o incorporando características únicas. ¿Quién nos podrá aconsejar sobre qué modelos se adaptan mejor a nuestras necesidades?

En este contexto, nos proponemos no competir directamente como un asistente más, sino consolidarnos como un concentrador de modelos de vanguardia.

De cara al futuro, estamos trabajando en la incorporación de modelos "Vision" que posean la capacidad de interpretar imágenes, así como en la generación de imágenes a partir de descripciones textuales. Nuestra visión a largo plazo también incluye la posibilidad de entrenar modelos personalizados para cada cliente, ofreciendo un grado de personalización sin precedentes. Este enfoque nos permite no solo atender las necesidades actuales de nuestros usuarios sino también anticiparnos y adaptarnos a las tendencias futuras en el campo de la inteligencia artificial.



# Antonio de la Rosa: “Ofrecemos una formación que no se encuentra en todos los centros”



## ENTREVISTA

**ANTONIO DE LA ROSA**  
DIRECTOR Y PROPIETARIO  
DE LA ACADEMIA ATLANTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**¿Cuál es la oferta académica que realizan desde la academia Atlante?**

Nos dedicamos a preparar a opositores para el acceso a la función pública, tanto de nivel nacional como regional y local, es decir, para el acceso a plazas de la Administración General del Estado, Junta de Andalucía y otras Comunidades y ayuntamientos además de otras entidades locales.

También contamos con la habilitación del ministerio del interior para la impartición de cursos relacionados con la seguridad privada, como vigilantes de seguridad, escoltas, guardas de campo, etc.

En general esa es la oferta educativa de Atlante.

**¿Cuál es el enfoque que le dan a la formación? ¿Qué metodologías llevan a cabo?**

Nos consideramos un centro muy familiar, para nosotros lo más importante es tener un trato cercano y personalizado con el alumnado.

Ofrecemos tanto clases presenciales

como clases online, disponemos de muchos canales activos para la aclaración de dudas y otras cuestiones relacionadas con nuestra oferta formativa, como WhatsApp, plataformas de videollamada como Skype, etc.

Tratamos de ofrecer un servicio lo más amplio posible y cubrir todas las necesidades de nuestro alumnado.

**¿Qué tipo de apoyo o asesoramiento ofrecen durante el proceso de solicitud y preparación de las oposiciones?**

El asesoramiento es integral, desde informar al alumnado de cómo tiene que presentarse a las oposiciones, documentación necesaria, de las diferentes vías disponibles de las que disponen las administraciones para aceptar las solicitudes, si son presenciales o telemáticas, etc.

Asesoramos a nuestro alumnado desde el primer minuto en el que decide contar con nosotros y nos da su confianza.

Tratamos siempre de acompañar a nuestros alumnos desde el principio hasta el final, de manera transversal.

Queremos que se sienta tranquilo, que se centre en lo realmente importante que es su preparación; que valoramos que nos dé su confianza, y por ello, vamos a gestionar y resolver todas las dudas que le puedan surgir en este bonito y apasionante mundo de las oposiciones.

**Vemos que realizan un acompañamiento durante todo el proceso, por lo que se deben adaptar a las necesidades individuales de cada uno de los estudiantes.**

Efectivamente, aunque tenemos alumnos que tienen un conocimiento más amplio del tema digital e informático, y no nos necesitan tanto en ese aspecto, pero tenemos otros alumnos con algo de más edad y menor formación en este ámbito, que necesitan más apoyo.

**¿Ofrecen material de estudio y recursos adicionales para sus matriculados?**

Sí, el contenido del temario en las oposiciones es muy importante, normalmente se basa en normativa, y nuestro trabajo es, adaptar esa normativa a las necesidades de cada proceso selectivo, ampliando en caso de ser necesario los contenidos a tratar con preguntas que puedan entrar en los

exámenes de cada oposición, material propio elaborado por nuestros profesores como puedan ser esquemas que facilitan la comprensión de la materia, haciendo así más ameno el contenido que nuestro alumnado tiene que prepararse, que en ocasiones, es bastante complejo y denso.

**¿Cuáles son las principales preocupaciones del alumnado cuando acude a Academia Atlante por primera vez?**

Las principales preocupaciones suelen ser siempre las mismas, preguntan mucho qué administración ofrece el mayor número de plazas para poder tener más opciones a alcanzar su meta, también preguntan bastante sobre las

condiciones económicas y laborales de las distintas administraciones, y por último, el tiempo estimado de preparación para presentarse con posibilidades reales de optar a una plaza.

**¿Cuál es el tiempo medio que un estudiante tarda en prepararse una oposición?**

Depende del nivel, no es lo mismo un auxiliar administrativo, que es uno de los niveles más básicos, a un técnico de administración, que es el nivel más alto, pero podemos decir, que, de media, una persona que le dedique un tiempo prudencial a las oposiciones, en ocho o diez meses puede estar preparado con garantías para poder aprobar, aunque siempre influyen otros factores.

**¿Cuáles son las ventajas de elegir su academia para prepararse unas oposiciones? ¿Cuál es su valor diferencial?**

Llevamos unos 20 años preparando oposiciones, y en todo este tiempo, el principal aval que nos distingue es que tenemos muchísimos aprobados, para ser un centro pequeño, el porcentaje de aprobados es bastante alto y es lo que principalmente nos diferencia.

Ofrecemos una formación que no se encuentra en todos los centros, formación

presencial, online, material adaptado a los alumnos, etc. Las críticas que tenemos por antiguos alumnos y personas que han pasado por nuestro centro siempre han sido muy positivas, de lo cual estamos muy orgullosos.



# Luis Abril: “Con M de Mujer, una editorial que busca impulsar la figura femenina dentro del panorama literario nacional”



## ENTREVISTA

**LUIS ABRIL**  
CEO CON M DE MUJER

crear un proyecto editorial exclusivo para ello, porque no había material suficiente para que una empresa viviera exclusivamente de eso, y pensamos que con una colección era suficiente.

Decidimos lanzar el proyecto de Con M de Mujer, una editorial que busca impulsar la figura femenina dentro del panorama literario nacional, en la que solamente publicamos a mujeres y/o a hombres que hablan de mujeres históricas y/o protagonistas.

A raíz de ese proyecto, es cómo se ha ido desencadenando todo, ha sido bastante exitoso, estamos publicando una media de entre 10 y 15 novedades mensuales, lo cual, hace que sea un proyecto atractivo y, sobre todo, hay muchas autoras, tanto noveles, como no noveles, que se están sintiendo atraídas por nuestro proyecto y estamos consiguiendo llegar a cuotas que no esperábamos. Un ejemplo de ello es la publicación del libro *El alma del violín*, de la escritora y periodista Amparo Mendo, y jefa de prensa de Mercedes Milá.

**¿Qué criterios utiliza la editorial para seleccionar los temas y autoras de sus publicaciones?**

Contamos con dos lectores beta, un lector y una lectora, tanto para Libros Indie, como para Con M de Mujer, ellos son los que evalúan los manuscritos que recibimos, aunque, es cierto que hay algunos autores y autoras que entran a través del Libros Indie, que los enfocamos a Con M de Mujer porque están más relacionados con este proyecto. Realmente, lo que buscamos es calidad literaria y una obra que guste leer.

Somos conscientes de que una autora que trabaje con una editorial grande no se va a fijar en Con

M de Mujer, porque los tentáculos de una gran editorial dentro del canal de distribución son mucho más fuertes que los que podemos tener nosotros. Pero, a nivel de proyecto, estamos bastante satisfechos y la selección, generalmente, está siendo correcta.

**¿Cuál es el impacto social y cultural que buscan generar a través de sus publicaciones?**

Inicialmente era una editorial que apostaba mayormente por libros escritos por mujeres, tampoco es que discriminemos al hombre, porque yo soy el primer autor de la editorial, podemos decir que publicamos un 5% obras escritas por hombres y un 95% escritas por mujeres. Simplemente es un es un proyecto editorial enfocado a la mujer.

Hay mucha gente que piensa que emprendimos Con M de Mujer para que nos diesen subvenciones, pero no es así, no hemos solicitado ni una subvención, y sabemos que la Unión Europea y el Ministerio de Igualdad las están dando, pero no buscamos aspirar a que nos paguen por el proyecto que hemos creado, sino simplemente crear algo diferente, un proyecto temático en el que la protagonista es la mujer y en el que también aprovechamos para denunciar situaciones como la desigualdad social, la desigualdad laboral, la violencia de género, etc., con el fin de ayudar a mujeres que están padeciendo o han padecido estos problemas.

**¿Qué estrategias de promoción y difusión utilizan para dar a conocer libros y llegara su público objetivo?**

Realmente, en el sector editorial no hay un medio de comunicación que esté adaptado exclusivamente para ello, está bastante limitado.

Nosotros usamos mayormente las redes sociales, mandamos libros a bookstagramers, youtubers, tiktoqueras que puedan hacer reseñas de nuestros libros y que la gente nos vaya conociendo, nos apuntamos al mayor número de ferias del libro posible para que sea un escaparate para

nuestras autoras y nuestros autores, y poder exhibir y enseñar los libros que publicamos, por ello hemos ido a Barcelona, a la Feria del Libro de Sant Jordi, a la Feria del Libro del Retiro de Madrid, que son las principales a nivel nacional. Pero no es nada sencillo el hecho de plantarte en una caseta, con un gasto medio de 1.000 euros, porque la mayoría de las ferias no compensan.

Nos gustaría encontrar alguna forma de poder promocionar las obras que publicamos más allá de hacer eventos, en el caso de ferias y tal, pero ciertamente cualquier periodista te pide 300 euros por una reseña y después no hay un medio de comunicación que sea exclusivamente para la venta de libros.

Yo, por ejemplo, soy escritor de cosas puntuales, sobre todo, enfocado a temas infantiles, y tengo una colección de cuentos de fútbol, *La Requetecopa*, que ilustra partidos importantes de la historia del fútbol, con dibujos como Oliver y Benji o Bola de Dragón, y voy a periódicos y a la radio como Marca, AS, Estadio Deportivo, La Ser, y la gente me comenta que me ha escuchado en la radio, pero no repercute en la venta. En los libros de narrativa, nos ocurre tres cuartos de lo mismo. No hay un medio que sea exclusivamente para libros.

**Para concluir, en términos de mejora y desarrollo, ¿qué planes de futuro tienen?**

Estamos atravesando tiempos seriamente complicados. Cada vez nos resulta más complejo porque con la inflación, los costes de imprenta han subido más de un 40% y estamos intentando no subir el precio unitario de los libros ni reducir la calidad de los materiales, pero se está haciendo muy difícil, el corrector que antes cobraba X ahora cobra X+Y, y el maquetador o el diseñador van en la misma línea. Las imprentas han visto mermados sus costes casi un cien por cien en dos años, y claro está, ese incremento lo están teniendo también las editoriales. A veces resulta hasta engañoso vender un libro de 150 páginas

por 17 o 18 euros, pero tal y como está el mercado no tenemos más alternativa.

Por lo tanto, nos planteamos seguir en la misma línea, que no nos varíen muchos los costes, que podamos seguir dándole oportunidades a autores y autoras que están comenzando, que tengan un proyecto o una historia bonita que contar, e intentar mantener nuestro estándar de novedades de mis distribuidores que puedan tener el mismo número de novedades que tienen actualmente, que puedan seguir recibiendo las reposiciones, pero realmente todo va supeitado al canal de distribución. Hoy en día, la editorial prácticamente no ve beneficios del canal de distribución, las grandes cadenas de distribución, por ejemplo, Amazon, Casa del Libro, Fnac, El Corte Inglés, se lleva un 55% del precio de venta al público, con derechos ilimitados para devolver los libros. Los costes de imprenta se establecen entre el 20-25%, o sea, se supone que entre el autor y la editorial estamos cobrando un 10% de beneficio, no tiene sentido, es decir, el autor o la autora, que es el que proporciona la historia, gana poco más de 1 euro de la venta de cada libro, restando el IVA, y la editorial el beneficio que tiene es ese, aquí hay un problema. Ese problema va a desembocar en que cada vez se publiquen menos libros y haya menos editoriales. Si el librero gana un 30% de la venta de beneficios, ¿yo, que soy el que permite a costa de mi capital que la obra sea una realidad y pise el mercado, por qué gano un 10%? Se hace difícil el seguir luchando contra eso.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**¿Qué es y cuándo surge Con M de Mujer?**

Antes de Con M de Mujer teníamos otra sociedad, llamada Libros Indie, la cual, desde el año 2018, llevábamos publicando algunas obras mayormente escritas por autores y autoras que estaban empezando, y después de 3 años trabajando con esa editorial, decidimos crear una editorial en la que poder aglomerar obras de denuncia social, de denuncia de maltrato, etc.

Habíamos publicado 4 obras, 2 sobre maltrato, otra de una policía de la Comunidad de Madrid, que en una misma novela había introducido 5 situaciones reales de 5 mujeres maltratadas en un tipo de violencia de género, llamada violencia de género por poderes. También habíamos publicado otro de lenguaje inclusivo, por lo tanto, decidimos crear una línea que fuera enfocada exclusivamente a estos temas.

Pero al poco tiempo nos dimos cuenta de que era innecesario

**“La idea es seguir funcionando en la misma línea y seguir luchando como hemos luchado hasta ahora”**

Afortunadamente, tenemos las ferias, las presentaciones, hay eventos culturales, que son los que permiten que podamos seguir funcionando en ese sentido sin intermediarios.

En definitiva, la idea es seguir funcionando en la misma línea y seguir luchando como hemos luchado hasta ahora.

Hay una frase que siempre resuena en mi cabeza. ¡Lo imposible solo cuesta un poco más! Lo conseguiremos.





REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**La Escuela de Organización Industrial (EOI) cuenta con una larga trayectoria, ¿cómo surge esta escuela en 1955?**

EOI es la Escuela de Negocios decana en España, y una de las más antiguas de Europa. Nuestros casi 70 años nos avalan. Por nuestras aulas han pasado muchos de los grandes directivos, profesionales y emprendedores de nuestro país. Desde el año 1993, además, hemos desarrollado una intensa actividad en Andalucía desde nuestra sede de Sevilla (PCT Cartuja).

Fundada el 12 de julio de 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, siendo así la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

En estos más de 65 años hemos contribuido decididamente a la modernización de la economía e industria española y hemos sido protagonistas de algunos hitos importantes en la formación de directivos en España.

**¿Cuáles son los valores que sientan las bases de EOI?**

EOI es el lugar de encuentro de todos aquellos y aquellas profesionales, actuales y futuros, cuya labor se orienta a la economía real, a la innovación, y al servicio a la sociedad, primando el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo.

EOI inspira su actuación y aspira al logro de la equidad, que es el principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos y ciudadanas en derechos y obligaciones.

**¿Qué tipo de formación imparten en EOI en Andalucía?**

Toda la oferta formativa de EOI es formación superior de postgrado. Una parte de su oferta está orientada a perfiles más jóvenes en búsqueda de especialización y mejorar su incorporación al mercado laboral; y otra, diseñada para profesionales que quieren crecer, actualizarse y lograr puestos de responsabilidad a través de un liderazgo consciente.

Concretamente, la oferta de EOI en Andalucía se articula en torno a tres sectores con grandes expectativas de desarrollo a corto, medio y largo plazo como son el de las Energías Renovables, el Aeroespacial, y el de Minería y Materias Primas (con el MERME; Aerospace MBA y Mining and Raw Materials MBA, respectivamente). Como decimos, estos sectores no es que estén demandando ahora mismo muchísimos profesionales, que lo están, sino que las posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional futuro dentro de los mismos son enormes.

Para perfiles más seniors hacemos programas executive, donde seguimos apostando por nuestro Executive MBA, que es un apasionante viaje por todos los ámbitos de la gestión empresarial (estrategia,



ENTREVISTA

MARISA DURÁN  
NAHARRO  
DIRECTORA DESARROLLO  
NEGOCIO EOI ANDALUCÍA

## Marisa Durán Naharro: “La primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa”



finanzas, marketing, etc.), con gran foco en las soft skills (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, negociación, ...), y preparando a los profesionales que lo cursan con una aportación diferencial en un entorno de negocios en transformación digital y, de una forma muy práctica, experimentan la aplicación a través del desarrollo de un proyecto empresarial.

La satisfacción de los alumnos que lo cursan, el comprobar cómo impulsa sus carreras profesionales, y la confianza de las compañías que nos confían la formación de sus directivos, nos lleva a seguir apostando por este programa.

También desarrollamos un programa de liderazgo femenino como

el Programa de Desarrollo para Mujeres con Alto Potencial (PDMAP), con un formato con mayor porcentaje de contenido online y sólo tres periodos presenciales.

Y hacemos programas especializados de unos 3-4 meses de duración, Programas Ejecutivos, como los que versan sobre Dirección de Proyectos, Energías Renovables, Big Data & AI, Hidrógeno Renovable, Liderazgo Digital, ...

Esta oferta se complementa con la importante oferta online de EOI, con programas como el Programa Ejecutivo en Energías Renovables, el Master Executive en Sostenibilidad ESG, el Master en Economía Circular, o el Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

Además, desarrollamos programas en formato In company personalizados, flexibles y ajustados a las necesidades de cada empresa u organización, como Cepsa, Admiral, Ayesa, Caja Rural, Puleva, Sandetel, Acciona, Repsol, Telefónica, Cooperativas Agroalimentarias, Renfe, ... Ahí podríamos decir que las empresas están volviendo a apostar decididamente por la formación de sus empleados, con acciones especializadas sobre diversas temáticas, predominando las relacionadas con competencias y habilidades profesionales y directivas, y las tecnológicas (pero siempre aplicadas a “negocio”).

**¿Qué importancia tienen los objetivos de desarrollo sostenible para EOI?**

Desde nuestros orígenes avanzamos con la sociedad para construir un futuro sostenible, detectando las necesidades de hoy para convertirlas en oportunidades del mañana y educando en los valores de una economía abierta, social, verde y digital. Con el objetivo de formar personas capaces de comprometerse y de creer en sí mismas y en su capacidad de impactar para la transformación del mundo empresarial y de la industria. Formamos personas que, además de gestionar, inspiren el cambio ejerciendo un liderazgo consciente, transformador, digital, sostenible y emprendedor.

Educamos en conocimiento, pero también en valores y todos nuestros programas de formación están vinculados con al menos uno de los ODSs.

**¿Disponen de programas de prácticas que facilite al alumnado la incorporación al mercado laboral una vez finalicen su formación?**

A través de nuestro departamento de Carreras Profesionales, ponemos a disposición de nuestros alumnos, servicios orientados a la inserción en el mercado laboral (postgrado) y a la mejora y desarrollo de tu carrera profesional (executive). Ofrecemos sesiones de Orientación para su Carrera Profesional, en las que se ofrece una visión global sobre el proceso de búsqueda de oportunidades profesionales, desde una primera fase inicial hasta la negociación con su futuro empleador. También ponemos a disposición de los alumnos un equipo de coach especializados en orientación profesional que les ayudan de forma individual a conseguir sus objetivos profesionales, aumentar su empleabilidad y oportunidades laborales, adaptándose a sus objetivos.

Tenemos una plataforma para el desarrollo profesional para Alumnos y Alumni (Career Center EOI) que cuenta con una Bolsa de Empleo a través de la cual pueden acceder a ofertas de trabajo, nacionales e internacionales, muchas de ellas exclusivas para nuestra Escuela; organizamos Eventos desde el Departamento de Alumnos para ellos y les ofrecemos recursos que les ayuden a construir su carrera profesional.

Para las empresas interesadas en los perfiles de nuestros alumnos disponemos de un acceso exclusivo al Career Center EOI donde publicar sus vacantes y captar el mejor talento de EOI para sus organizaciones.

**Cuentan con un Máster en sostenibilidad, un campo muy solicitado en la actualidad. ¿Qué aceptación está teniendo?**

EOI es líder en programas de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Energía. En concreto, el Master en Sostenibilidad ESG está teniendo una gran aceptación que es el reflejo de la importancia que las compañías están dando a la sostenibilidad, poniéndola en el centro de su estrategia.

**¿En qué proyectos trabaja EOI de cara al futuro?**

EOI aúna ese carácter de anticipación, visionario, pionero que hemos comentado, con el “aquí y ahora”. Así, seguimos apostando por los ejes innovación/digitalización, iniciativa emprendedora y energía/sostenibilidad con programas como los relacionados con la IA, el hidrógeno renovable, el liderazgo femenino o en sectores como los citados aeroespacial, energías renovables, etc.



# Paz Romero: “La clave del éxito es su carácter internacional y exigente formación centrada en el desarrollo personal y académico de los alumnos”

## ENTREVISTA

PAZ ROMERO

DIRECTORA YAGO SCHOOL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**¿Qué nos puede comentar de los inicios de Yago School? ¿Cómo llega a Sevilla?**

Yago School fue la primera cadena de colegios de currículum español ubicados en países extranjeros de habla inglesa. En estos colegios se facilitaba a los alumnos la continuidad de su modelo académico, consiguiendo un alto grado de bilingüismo en inglés, y estando además expuestos a una enriquecedora inmersión cultural.

Comenzó su andadura en Dublín en 1979, y por su carácter innovador, tuvo tanto éxito que se replicó el modelo en otros países del mundo como Inglaterra, Estados Unidos, Irlanda o Chile.

Debido a la crisis económica de los años 90 aquellos colegios cerraron, pero el Chairman y fundador de Yago School Sevilla, que es sevillano y experto en el sector de educación, Ramón Resa, que fue alumno y directivo de aquel grupo de colegios, y que conocía a la perfección el significado y los valores de la Y de Yago School, decidió abrir en 2010 un nuevo colegio de carácter internacional en Sevilla, que desde sus inicios cuenta con muchísimo éxito y aceptación de todo el mercado.

**¿Ha sido buena la aceptación que ha tenido este modelo educativo en Sevilla?**

Buenísima, desde los comienzos, tuvimos muy claro nuestro marcado carácter internacional reforzado por una apuesta realmente bilingüe en Inglés-Español.

Consideramos que la clave del éxito es que la formación que ofrece Yago se centra en una educación integral de los alumnos, poniendo por encima de todo su formación humana, basada en la adquisición de valores tradicionales como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad o la justicia y también de los actuales, como por ejemplo los marcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030. Además, queremos desarrollar un perfil de alumnos con muchos principios, proactivos, de mentalidad abierta e internacional, con pensamiento crítico, que tengan interiorizada la cultura del



esfuerzo y de la exigencia para que puedan afrontar con éxito sus vidas personales y profesionales.

La educación que ofrecemos refuerza la música y el arte, las ciencias y la tecnología, los idiomas, el deporte y un currículum que busca el desarrollo de la potencialidad de cada alumno desde edades tempranas.

Siempre hay que prestar atención a la persona, a sus relaciones sociales, a sus emociones, para que los niños crezcan con autoconfianza, fuertes, felices y que disfruten con el aprendizaje que deben adquirir para el resto de sus vidas. Nuestro modelo educativo potencia la música y el arte, los idiomas, el deporte y las ciencias y la tecnología. En este sentido impartimos programación y robótica desde los 4 años hasta 4º de secundaria y somos el único colegio que tiene una *Legó Education Student Robotics*.

En definitiva ofrecemos un currículum que desarrolla de las destrezas, competencias y habilidades de los alumnos y que busca la máxima potencialidad de cada alumno, desde que comienzan en el centro.

**Es decir, que son un centro totalmente actualizado a las nuevas tendencias que están surgiendo y se van adelantando a lo que va demandando la sociedad y el mercado laboral.**

Absolutamente. Somos un colegio donde los alumnos forman parte de una experiencia transformadora de aprendizaje para un mundo global en continuo cambio. En este sentido revisamos y analizamos continuamente los estudios científicos y tendencias educativas más relevantes para atender las demandas de nuestra sociedad y del mercado laboral. Para ello, es vital incorporar el desarrollo de

habilidades transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la alfabetización digital, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, ya que son esenciales en cualquier entorno laboral. Yago School combina la tradición del currículum español con la innovación del marco metodológico del Bachillerato Internacional (BI), que ofrece el sistema educativo más exigente y prestigioso del mundo.

Tenemos ya certificados el Programa de Escuela Primaria (PEP o PYP en inglés) desde 3 años hasta 6º de Primaria y el Programa Diploma de Bachillerato. Por otro lado, también estamos en proceso de acreditación del Programa de Años Intermedios (PAI o MYP en inglés) para completar el curso próximo el continuo del Bachillerato Internacional. De igual modo contamos con la certificación de WASC (Western Association of Schools and Colleges of USA) asegurando así que cumplimos con los más altos estándares educativos y organizativos de los colegios del mundo.

Eso sí, no todo debe ser innovación, por eso siempre la combinamos con los métodos tradicionales del proceso de enseñanza aprendizaje. Debemos garantizar una base sólida, especialmente en las materias más relevantes como la lengua española y en concreto la comprensión lectora o las matemáticas que impartimos en español. Es importante trabajar las competencias necesarias para que los alumnos sepan desenvolverse y entiendan cómo funciona el mundo. Sin embargo, después podemos incorporar diferentes metodologías mucho más prácticas que guíen al niño en la construcción de su propio aprendizaje de una forma mucho más práctica y experiencial, ayudándoles a comprender los problemas del mundo y preparándolos para que sepan aportar soluciones creativas.

**Asimismo, como bien me comentaba anteriormente, los idiomas tienen un papel fundamental en el día a día del centro. ¿Consideran importante impartir chino entre otras lenguas en este centro educativo?**

Sin duda. Nuestra misión siempre es contribuir al desarrollo de destrezas intelectuales, personales, emocionales y sociales necesarias para vivir, aprender y trabajar en un mundo interconectado y globalizado. En este contexto de la globalización es necesario que los alumnos

conozcan diferentes idiomas.

Precisamente para desenvolvernos bien en este mundo globalizado tuvimos claro desde los comienzos que es absolutamente necesario dominar el inglés. Por ello, nuestro programa es completamente bilingüe, donde el 75% de la jornada discurre en este idioma. Además, lo potenciamos con diferentes opciones, acabamos de inaugurar una residencia para alumnos internacionales de alto rendimiento que pueden cursar el bachillerato íntegramente en inglés.

Además, todos los alumnos desde los 2 años cursan chino de manera obligatoria y a partir de 6º de primaria pueden aprender también francés y otras lenguas en bachillerato.

El aprendizaje del chino, y de otros idiomas, mejora las capacidades intelectuales de todas las personas. Potencia la memoria, la creatividad, proporciona innumerables beneficios a los alumnos e incluso una mejor función cerebral. En el caso del chino, además, les acerca a una cultura milenaria y, por supuesto, sin dudarle un ápice, mejora sus perspectivas de trabajo en el futuro, porque China es una de las mayores potencias económicas del mundo.

**Hacen mucho hincapié en el deporte, el arte y la música. ¿Qué papel consideran que tienen estos elementos en el desarrollo de los niños y niñas?**

Son todo ventajas, estos tres elementos contribuyen no solo a la salud física, sino también al bienestar emocional, social y cognitivo.

En el colegio tienen un papel fundamental, están integrados en la mayoría de las actividades en las que participan nuestros alumnos semanalmente. Incluso, tenemos un programa exclusivo de bienestar y seguridad en el colegio.

El deporte es la base del crecimiento de los alumnos. Promoviendo la actividad física, contribuimos a su desarrollo físico e intelectual. En el colegio contamos con un Programa de Desarrollo Básico, el PDB, desde los 4 meses hasta los 6 años, que es la etapa donde el desarrollo psicomotor de los niños es más importante. Es nuestra intención acostumbrarlos a adoptar hábitos de vida que contribuyan a mejorar su salud actual y futura. Asimismo, el deporte les ayuda a trabajar en equipo, a ser personas disciplinadas, resilientes, etc.

En cuanto al arte y a la música no dejan de ser otros lenguajes de expresión, de manera que su apren-

dizaje contribuye al desarrollo del español, inglés o chino, y, en el caso de la música también al desarrollo de la inteligencia lógico-matemática. Las actividades artísticas, en general, tanto el arte, el drama o la música, permiten a los niños expresar sus emociones de una manera muy creativa, libre y fluida. Y Yago es sinónimo de música, de emoción, de alegría y de aprendizaje.

**Por otra parte, la tecnología también tiene un peso bastante importante dentro de vuestro centro. ¿Cómo ayudan a enriquecer, a través de las nuevas tecnologías, la experiencia educativa?**

La tecnología, prácticamente, lo es todo hoy en día, proporciona nuevas oportunidades para la innovación pedagógica y permite a los docentes explorar nuevos enfoques educativos, muy creativos y eficaces.

Cuando se utiliza de manera efectiva la tecnología puede potenciar el proceso educativo, mejorar la calidad del aprendizaje y sobre todo preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más digitalizado.

En Yago hemos desarrollado un ambicioso programa de formación tecnológica. Nuestro objetivo no es que sepan usar un dispositivo, sino que los alumnos potencien toda su capacidad digital, mediante clases de programación, de robótica, de diseño 3D, de realidad aumentada, etc. Todo esto lo comienzan desde los 4 años y permite que nuestro alumnado termine sus estudios con una Competencia Digital muy elevada, encontrándose preparados para estudiar cualquier tipo de ingeniería y para tener éxito en cualquier otro grado y en la vida.

Contamos con una clase de *Maker Lab*, laboratorio de *Design and Technology*, dispositivos iPad para que cada alumno pueda utilizarlo de manera individual desde 4º de primaria, a 3º de secundaria, y a partir de 4º de la ESO les damos un portátil, un *MacBook Pro*, contamos con bancos de dispositivos para los alumnos más pequeños desde los 3 años hasta 3º de Primaria, ordenadores de sobremesa, pantallas interactivas, plataformas de aprendizaje, de evaluación, de colaboración online, etc. Todos nuestros empleados son *Apple Teacher*, y también expertos en entornos *Google* o *Microsoft*, porque deben conocer todos los sistemas para formar a nuestro alumnado de forma holística.



# Alberto Cerezuela: “Fuimos pioneros, no en la autoedición, porque es algo que ya existía, pero sí en profesionalizarla”

## ENTREVISTA

**ALBERTO CEREUZUELA**  
DIRECTOR DE  
CÍRCULO ROJO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**En líneas generales, ¿cuál es la actividad que desarrolla y desempeña la editorial Círculo Rojo?**

En Círculo Rojo lo que hacemos es autoedición de libros, es decir, le damos la vuelta a lo que es la edición convencional. Tradicionalmente, si a la editorial le gusta un libro, llega a un acuerdo con el escritor, y de las ventas el escritor obtiene un porcentaje, que suele ser 7-8%.

Con nosotros, con la autoedición, lo hacemos al revés, es decir, el autor invierte en su libro, le hacemos presupuesto al autor, por ejemplo, una novela normal de 300 páginas, 300 ejemplares, 1.500 euros. Entonces, nosotros en esos 1.500 euros estamos pagados, es decir, nuestro trabajo es corrección, maquetación, diseño, impresión del libro, algún que otro servicio de marketing y distribución, pero los libros son del autor, es decir, todo lo que se saque con las ventas de los libros es para el autor.

Lo más importante para nosotros es que el autor siempre conserva sus derechos de autor, es decir, nosotros en ningún momento nos quedamos ni siquiera un mes con los derechos del autor de del libro.

**Por tanto, promueven la importancia que tiene el autor dentro de los libros, que muchas veces otras editoriales quieren obtener un mayor beneficio y se olvidan del beneficio que debe también obtener el autor.**

Exacto. Con nosotros es cierto que el autor invierte al principio, pero todo el beneficio es para él.

Si en una editorial convencional puede ganar entre un 6-9%, con nosotros puede ganar un 70-80%.

La diferencia es muy grande, pero tiene que invertir él al principio.

**¿Cuánto tiempo lleva la editorial en funcionamiento y cuál ha sido su trayectoria hasta ahora?**

Nosotros empezamos hace 16 años, en 2008, y la trayectoria ha sido ascendente. Ahora somos un equipo de 20 trabajadores, somos líderes en autorizaciones a nivel europeo, no porque no digamos nosotros, se dice en el sector, somos la editorial que más libros publica de Europa y hemos recibido diversos galardones a lo largo tiempo, tanto por la Junta de Andalucía como algunos privados, por ejemplo, del diario La Razón, el año pasado, a la mejor editorial de autoedición de España.

**Asimismo, son la única editorial que lleva a sus autores a las ferias del libro.**

Sí, esto para nosotros es muy importante. Nosotros concebimos Círculo Rojo como una aventura, es decir, no es solo es, o me pagas por los servicios que conlleva editar un libro, sino que nosotros queremos que el autor lo máximo que puede vivir un escritor y entre esas experiencias, consideramos que está una feria del libro.

Gracias a nuestro acuerdo y a nuestra trayectoria, por ejemplo, en Sant Jordi, en Barcelona tenemos un stand donde van más de 200 escritores de autoedición, que es un hito, algo nunca visto, y en la Feria del Libro de Madrid, todos estos años atrás hemos sido

la única editorial de autoedición que asiste y también hemos llevado a más de 100 escritores en los últimos años.

Parece que es un tema tabú la autoedición, que nadie quiere comentarlo, hay gente que piensa que lo que una editorial no quiere, nosotros lo publicamos, y para nada es así. Aunque el autor pague por publicar, tenemos un filtro, es decir, no se publica todo lo que nos llega.

Otra cosa importante, antes publicábamos mayoritariamente autores noveles, pero ahora la mayoría son autores que han publicado con editoriales convencionales y no les convence su sistema, quieren obtener más beneficios del libro, quieren tener siempre los derechos de autor, es decir, no perderlos nunca, y eligen la autoedición. Por lo tanto, la autoedición ha cambiado bastante.

En nuestro catálogo tenemos finalistas de premios importantes, como puede ser el Premio Planeta, y se autoeditan con nosotros, porque les gusta el modelo y les gusta tener el control de sus derechos y, sobre todo, ganan más dinero con la venta de los libros.

**Asimismo, ¿cuál es el proceso de selección de los libros que van a publicar?**

A nosotros nos llega un alguien, nos puede llamar o escribir y nos manda el Word de la obra. Tenemos un equipo que se encarga de hacerle una lectura a ese libro y decidir si es apto o no para pu-

blicarse. Según distintos criterios, también depende de la temática, del contenido. Lo que ocurre muchas veces es que el libro no se puede publicar, pero porque no está corregido ortográficamente. En ese caso, le comunicamos al autor que tiene que contratar una corrección ortográfica para que ese libro pueda salir a la luz.

A partir de ahí, empieza todo el proceso, corrección, maquetación, diseño, trámites legales, de los libros, y todo ello siempre bajo la supervisión del autor, es decir, nosotros queremos que salga el libro que el autor tiene en su mente, lo asesoramos y le ayudamos, y si creemos que está equivocado en algo, se lo decimos, pero queremos que el autor esté contento con el resultado.

Es un proceso en el que vamos mano a mano con el escritor, pero en todo momento se encuentra rodeado de profesionales.

**¿Cuál es el papel de la editorial en la promoción de los libros y la construcción, en definitiva, de una audiencia para los autores?**

Nosotros, por ejemplo, en redes sociales tenemos 100.000 seguidores, y las redes sociales son para uso de los autores, es decir, todo lo que nos mandan los autores, lo publicamos ahí.

También tenemos acuerdos con distintos medios de comunicación para que, dependiendo de la temática del libro, pueda salir una reseña.

Tenemos distintos paquetes de servicios que van desde reseñas en vídeo, en YouTube, desde un podcast que tenemos donde entrevistamos a autores, entrevista a los propios autores en vídeo, las ferias del libro, tenemos acuerdos con revistas literarias específicas, como puede ser *Publisher Weekly*, que reseña muchos de nuestros libros.

Sobre todo, una vez al año, hacemos una gala de premios donde intentamos reconocer a los mejores de cada categoría de los libros que hemos publicado. Es un evento que reúne a más de 1.200 personas, casi todos escritores, tiene cobertura en las principales cabeceras nacionales de medios de comunicación, también que se re-



“Es un evento que reúne a más de 1.200 personas, casi todos escritores, tiene cobertura en las principales cabeceras nacionales de medios de comunicación”

transmite, por ejemplo, por Canal Sur, es decir, que mayor repercusión es imposible poder darle a los autores.

**Para concluir, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrenta la editorial en la industria del libro en la actualidad?**

Los desafíos son siempre estar a la vanguardia. Por suerte, nosotros fuimos pioneros, no en la autoedición, porque es algo que ya existía, pero sí en profesionalizarla. Por eso estamos siempre a la vanguardia, es decir, vamos a las ferias internacionales del sector más importante, estamos gestionando acuerdos con productoras, incluso Hollywood para que se puedan vender los derechos de alguno de nuestros libros, llevamos los derechos de los autores que vienen a las ferias internacionales por si alguna editorial extranjera se interesa por ello.

Ahora estamos introduciendo el audiolibro, que parece ser que es algo en auge. Siempre buscando herramientas para que el autor, que es el principal protagonista, se sienta arropado y se le pueda dar la mayor difusión posible a su libro.





# María Ángeles Vidal López: “En la actualidad son más de 10.000 los alumnos que han logrado su plaza con nosotros”

## ENTREVISTA

**MARÍA ÁNGELES VIDAL LÓPEZ**

DIRECTORA GENERAL DE CENTRO ANDALUZ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**Centro Andaluz de Estudios y Entrenamiento cuenta con más de 25 años de experiencia, ¿cómo surge esta empresa en Granada?**

Centro Andaluz nace en 1994 en Granada capital de la mano de José Andrés Vidal López, joven empresario granadino y emprendedor que muy familiarizado con el proceso selectivo y la formación de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, vio una gran oportunidad de mejora en los planes de formación creando un sistema integral propio que aunara en un mismo centro la mejor preparación teórica y física para superar las pruebas a una plaza en la Administración General del Estado.

A modo anecdótico, fue en el año 1995 y 1996 cuando Facebook ni existía y Google apenas tenía el protagonismo que tiene hoy, el momento en el que empezaron a nacer las primeras academias y escuelas de formación que empezaban a incluir en su enseñanza recursos virtuales con los que enriquecer la formación de sus alumnos. En esta línea, Centro Andaluz fue pionera hace ya más de 25 años en ser la primera academia de oposiciones de Andalucía que incorporó la aplicación de herramientas TIC en su plan formativo apostando por los avances de la tecnología para mejorar la preparación de sus alumnos.

En la actualidad son más de 10.000 los alumnos que han logrado su plaza con nosotros y nuestra mejor recompensa cada vez que vienen a visitarnos a nuestra academia con la misma ilusión que entraron con el objetivo de cumplir su sueño.

**Preparan a sus alumnos para multitud de oposiciones, así como tienen diversos cursos de formación propios de especializados, ¿cómo consiguen aunar una formación tan amplia que sea de calidad?**

Actualmente contamos con una de las mayores ofertas formativas dirigidas a la preparación de oposiciones a Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, junto con

una especialización clave en acreditaciones y certificados en el área de Seguridad Privada.

La clave de nuestra formación siempre ha sido el conocimiento de las necesidades de nuestros alumnos y de los procesos selectivos, abogando por una filosofía educativa 360° que apueste por una enseñanza de calidad frente a soluciones más secundarias carentes de metodología y orientación del alumno en su preparación. Esto es posible gracias a un departamento propio de formación y orientación que vela por el seguimiento y evaluación del alumno, apoyando en cada momento al preparador y alineando siempre las necesidades con los objetivos en la formación de nuestros alumnos.

**¿Qué papel juegan sus preparadores en todo el proceso de formación con los estudiantes?**

Nuestros profesores son el corazón de nuestro centro de preparación, conformado por profesionales docentes en activo que han pasado por el mismo proceso selectivo que nuestros alumnos y que, a través de su experiencia en el cuerpo, son capaces de trasladar todo su conocimiento, vivencias propias, trucos y consejos aplicando estos a sus sesiones formativas y guiando en todo momento al alumno hasta conseguir su sueño de tener una plaza.

Estos preparadores son el orgullo de Centro Andaluz, y podemos decir a viva voz que nos alegra contar con un equipo humano que hace posible cada año la preparación de cientos de alumnos por oposición, dejando una estela de ilusión y un ambiente cálido como si de una gran familia unida se tratase.

**Imparten formación presencial y online, ¿qué importancia supone para sus academias la formación virtual? ¿Qué es lo que más valoran sus alumnos del centro?**



Desde nuestra experiencia previa antes de la pandemia, cuando ya integrábamos soluciones de formación online en prácticamente la totalidad de nuestras formaciones, podemos decir que la formación online ha adquirido un papel protagonista, siendo una demanda transversal en todos nuestros planes formativos.

A nivel de metodología, nuestros alumnos disponen de un amplio abanico de recursos y alternativas de formación que combinan la presencialidad con clases en directo online, a través de nuestra plataforma virtual donde diariamente se suben las clases grabadas y para que nuestros alumnos puedan acceder a ella cuando lo necesiten. Como dato destacado, nos encontramos en pleno proceso de actualización de nuestra plataforma online, incorporando nuevas soluciones y herramientas que nos permitan ofrecer mayor cantidad de recursos formativos al alumno y llevar un seguimiento más actualizado de sus objetivos desde nuestro departamento de formación.

Nuestros alumnos valoran muy positivamente que nuestra enseñanza en línea sea interactiva y en tiempo real. Algunos de ellos han probado en otros centros cursos online, cerrados y desatendidos, y expresan su descontento con ellos: falta de atención, de cercanía y, en consecuencia, ineficacia de la formación. Y por eso abandonan esa formación y vienen con nosotros, para recibir formación con clases presenciales y atención directa.

**¿Aboga cada vez más el joven por opositar en detrimento de otras opciones profesionales?**

A nivel de convocatoria es bien conocido que han sido buenos años para los opositores por el número de plazas ofertas que en algunos

casos han batido récord histórico, este hecho junto con la estabilidad que ofrece un puesto público y las equiparaciones de salarios que se han producido en cuerpos como la Policía Nacional y la Guardia Civil, ha animado mucho a ser una gran opción de futuro para los jóvenes que sienten esa dedicación por el servicio a la ciudadanía y a su país.

De igual forma, todo opositor conoce las dificultades y escalones que debe superar para llegar a su objetivo, lo que hace que antes de emprender este camino deban estar convencidos en cuerpo y alma de lograrlo, ya que requiere de una alta exigencia y sacrificio que por supuesto, siempre tiene su recompensa cuando el esfuerzo y la constancia es real.

**Tienen dos centros donde imparten clase de manera presencial, uno en Granada y otro en Málaga, ¿tienen planes de seguir aumentando sus centros en Andalucía?**

Sí, actualmente contamos con dos sedes principales una en Granada y otra en Málaga, entre las cuales suman más de 2.000 m2 de instalaciones para preparación teórica y física, de las que atendemos a diario a cientos de alumnos que desarrollan su preparación con nosotros.

A día de hoy estamos muy contentos con el volumen de negocio de nuestros centros, aunque por supuesto no descartamos ninguna nueva apertura, siendo siempre nuestro cometido el fortalecer nuestro plan formativo y con ello, fortalecer el posicionamiento y reconocimiento de nuestra academia en el ámbito de la preparación de oposiciones.

Desde esta perspectiva, creemos que lo más importante es enfocar nuestros recursos y esfuerzos en la calidad de la enseñanza de nuestros alumnos y potenciar canales como el online para abrir mercado, con casos de éxito como nuestra preparación a la oposición de Agente del Servicio Aduanero y Administración de Justicia, en las cuales hemos experimentado un crecimiento muy notable gracias a nuestro sistema basado en nuestra especialización sobre la oposición.



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**Teniendo en cuenta que abarcan las áreas sanitarias, social y turística, ¿cuáles son los cursos que más interés están teniendo por parte del alumnado?**

Ribamar cuenta en su mayoría con una oferta de Ciclos Formativos sanitarios y con otras titulaciones como Educación Infantil y Gestión de Alojamientos Turísticos que son propios de nuestra institución, ya que nos acompañan desde nuestro inicio hace ya más de 50 años en Sevilla y que contribuyen al crecimiento y la promoción del turismo, sobre todo teniendo en cuenta que nos encontramos ubicados en pleno barrio de Santa Cruz.

Los de la rama sanitaria como el CFGS en Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, el CFGS en Laboratorio Clínico y Biomédico o el CFGS en Higiene Bucodental tienen mucha demanda, por la alta empleabilidad y por el acceso a la universidad. Desde hace años, Ribamar apuesta por la FP Dual como la modalidad que permite un potenciar todavía más la formación práctica y presencial en la empresa.

**¿Podríamos decir que la Formación Profesional está en auge? ¿Se demanda cada vez más?**

Lleva tiempo en auge demostrando que los técnicos con Formación Profesional son cada vez más demandados por las empresas que tienen a su disposición personas con un perfil muy específico a los que pueden terminar de formar a través de las prácticas para cubrir sus necesidades en la empresa. La FPDual es, sin duda, una gran oportunidad para las empresas y para el alumnado.

El trabajo que realiza el centro con las empresas colaboradoras es fundamental para garantizar esa parte práctica que les ayuda a convertirse en profesionales de su sector. Para aquellos alumnos que finalmente acceden a la universidad, la Formación Profesional supone obtener una preparación previa específica y complementaria, que asienta las bases de su conocimiento al comienzo de sus estudios superiores.

**Dentro de la rama sanitaria, ¿en qué áreas específicas se enfocan?**

Dentro de la rama sanitaria disponemos de los grados medios de Técnico Auxiliar de Enfermería (concertado), Farmacia y Parafarmacia (concertado), Atención a Personas en Situación de Dependencia (privado) y en grados superiores, Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, Laboratorio Clínico y Biomédico, Higiene Bucodental y Dietética, todos ellos privados. Con ellos, se posibilita el acceso al mundo laboral con perfiles profesionales muy demandados en la actualidad y el acceso a estudios universitarios con notas de corte

elevadas, como Medicina, Enfermería, Farmacia, Veterinaria u Odontología. Tras superar el Ciclo Formativo, el alumnado se incorpora a la universidad con conocimientos específicos y experiencia previa lo que les ayuda a adaptarse a la nueva realidad del mundo universitario.

**Asimismo, me gustaría preguntarle por la metodología que emplean en sus clases, imagino que es una metodología es basada en la práctica.**

La Formación Profesional potencia la práctica, busca el aprender día a día, no únicamente con una base teórica, sino que el alumnado pueda poner en práctica todo lo aprendido en el aula. Para ello, tanto la Formación en el Centro de Trabajo (FCT) al final del ciclo, las prácticas en el aula y las que se realizan a través de la modalidad Dual, llevan al alumnado a adquirir competencias profesionales para el desarrollo de su actividad laboral.

Además, nuestra relación con las empresas colaboradoras, nos ayuda a ampliar ese objetivo a través de salidas profesionales y sesiones impartidas en el centro, donde el alumnado puede conocer de cerca las necesidades del mercado laboral y el perfil de aquellos que ya se encuentran activos y que son un referente en sus áreas por su desempeño profesional. Seguimos impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestro alumnado a través de la formación integral.

**Para concluir, me gustaría preguntarle por los planes futuros de del Centro Formativo Ribamar en términos de mejora y desarrollo de su oferta académica.**

Ribamar está siempre en constante crecimiento. La sociedad es cambiante y requiere de instituciones que estén preparadas para atender a sus necesidades. Desde hace un año estamos inmersos en la Dirección por Misiones. Nuestro propósito "Aportar valor a la sociedad, formando a cada persona" muestra nuestro compromiso y misión con ofrecer una formación integral, de calidad e individualizada que contribuya al crecimiento personal y profesional de nuestro alumnado. Todo ello, potenciando los valores que nos definen, alineados con las empresas y sus necesidades.

Hace unos meses, se graduó nuestra primera promoción de los Ciclos Formativos de Anatomía Patológica y Laboratorio. Nuestro alumnado y el mercado demandaban técnicos con esa formación y apostamos por incrementar nuestra oferta formativa.

Estamos abiertos a ampliarla, siempre y cuando, el entorno lo demande y nos sea posible mantener la calidad del servicio que ofrecemos al alumnado, ya que ellos, su formación, crecimiento y desarrollo profesional son nuestra prioridad.

# Marta Valdés: "Seguimos impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestro alumnado a través de la formación integral"

## ENTREVISTA

**MARTA VALDÉS**  
DIRECTORA DEL  
CENTRO EDUCATIVO  
RIBAMAR





# Luis Pino: “Forma parte de nuestros principios fundacionales el fomento de la cultura andaluza en todas sus dimensiones”

## ENTREVISTA

**LUIS PINO**  
DIRECTOR ALGAIDA  
EDITORES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**¿Cuáles son los comienzos de Algaida Editores?**

Algaida cuenta con una trayectoria de más de 30 años. Nació, dentro del grupo Anaya, sello al que pertenecemos, con la idea de publicar materiales educativos que respondan a las necesidades de los centros educativos de Andalucía y de ofrecer una respuesta muy precisa y adecuada a los currículos establecidos en nuestra Comunidad Autónoma. Con el tiempo, Algaida ha extendido sus proyectos al resto de Comunidades Autónomas del país y a otros sistemas educativos internacionales, con una buena proyección en Latinoamérica. También se inició una línea de narrativa y poesía que tuvo y tiene un gran prestigio.

**¿Cuál es el enfoque pedagógico utilizado en los materiales didácticos y cómo se aseguran de que estén alineados con los estándares educativos actuales?**

Nuestro enfoque pedagógico tiene dos referentes principales, la legislación vigente en materia educativa, y el conocimiento de las prácticas docentes, de lo que se hace en el aula.

En relación a la primera, todo proyecto educativo debe respetar y responder al marco normativo y a la legislación vigente en el momento de su publicación, actualmente la LOMLOE, y al conjunto de reales decretos, decretos, órdenes que la desarrollan a nivel estatal y autonómico. Por otra parte, un conocimiento preciso de las prácticas docentes, de los procedimientos de enseñanza-aprendizaje que implementan los centros y el profesorado en las diferentes materias, contribuye a que nuestras propuestas de trabajo sean bien acogidas y sirvan como guía a los docentes.

Igualmente, hay dos fuentes que están teniendo un gran impacto en el ámbito educativo: en primer lugar, la necesidad de que el sistema educativo contribuya a la consecución de los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea

y la UNESCO establecidos en la Agenda 2020-2030. En este sentido, consideramos que somos agentes de cambio y desarrollo, incorporando en nuestros proyectos los conocimientos, capacidades y valores acordes con una educación para el desarrollo sostenible y el ejercicio de la ciudadanía local y mundial, y más concretamente diseñando aquellos elementos, materiales, secuencias y propuestas que permitan al alumnado trabajar aspectos relacionados con los problemas y retos del mundo actual, como la igualdad, el medio ambiente, la emergencia climática, los derechos humanos.

En segundo lugar, asumimos el compromiso de contribuir al cumplimiento de los derechos de la infancia según lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas. Por ello, la labor que ejercemos está comprometida con los niños y niñas, adolescentes y jóvenes que inician su andadura personal y social, que van construyendo su personalidad y adquiriendo sus propias herramientas de convivencia y participación, a través de la implantación de un Diseño Universal para el Aprendizaje, donde todos tenga la capacidad de avanzar, de aprender y de expresarse según sus características y cualidades.

Como editorial andaluza, forma parte de nuestros principios fundacionales el fomento de la cultura andaluza en todas sus dimensiones. El conocimiento de nuestro patrimonio natural, histórico, geográfico, literario, económico... ayudará a consolidar nuestras señas de identidad y al desarrollo de nuestra Comunidad. No obstante, Algaida, como sello perteneciente al Grupo Anaya, ha hecho realidad el sueño editorial de proyectar nuestras publicaciones y materiales educativos a otras zonas de nuestro país y a otros países de Latinoamérica.

Para concluir la cuestión de enfoques pedagógicos, conviene destacar la importancia que en nuestros proyectos tienen el alumnado como protagonista de su propio aprendizaje. En este sentido, apostamos por una integración de metodologías, estrategias, tareas y actividades que favorecen el desarrollo de las competencias clave y específicas, que es uno de los grandes principios pedagógicos sobre los que se asienta la educación. Para conseguir la adquisición de tales competencias, apostamos por un enfoque que compatibiliza las claves teóricas



con otras más prácticas que giran en torno a la realidad y la actualidad.

**¿Cuál es el proceso de revisión y evaluación de los materiales educativos antes de su publicación?**

Llevamos a cabo diferentes estrategias de evaluación de nuestros proyectos antes de su publicación. Hay una primera acción evaluadora, realizada por nuestros equipos editoriales, que consiste en recabar toda la información posible sobre el funcionamiento, las fortalezas y las carencias del proyecto anterior, es decir, sobre el material que va a ser sustituido. Utilizamos para ello cuestionarios minuciosamente elaborados, mantenemos reuniones de diferentes formatos con docentes usuarios y no usuarios, etc. Igualmente, creamos prototipos representativos de algunos materiales y proyectos educativos que vamos a publicar y los sometemos a procesos de pilotaje, llevándolos al aula con la inestimable colaboración de docentes que tienen un especial interés en participar en este tipo de experiencias enriquecedoras.

Por otra parte, nuestra red comercial de Grupo Anaya aporta mucha información sobre el grado de satisfacción.

Igualmente, con una actitud de atención y mirada permanente al entorno escolar y académico, realizamos análisis y estudios basados en datos que nos permiten conocer las preferencias del profesorado, el tipo de materiales que tiene más aceptación...

Por último, existe un tipo de supervisión externa, llevada a cabo por algunas administraciones autonómicas con los manuales que se depositan en los diferentes catálogos. Esta supervisión se suele centrar en que aspectos como el rigor curricular, la presencia de contenidos culturales autonómicos y la educación

en valores como la igualdad entre hombres mujeres a nivel textual y gráfico, la inclusión y el respeto a las diferencias personales, etc.

**¿Qué recursos tecnológicos y herramientas digitales se utilizan en los materiales educativos para enriquecer la experiencia de aprendizaje?**

Dentro de Grupo Anaya los sellos educativos compartimos un mismo modelo de proyecto tecnológico denominado Edudynamic. Se trata de un proyecto sencillo, intuitivo y fácil de usar con el que se puede acceder a la versión digital del libro papel, que incluye una gran variedad de recursos y toda la documentación del profesorado que le permitirá planificar el aprendizaje.

Nuestro libro digital se caracteriza por su integración con los entornos virtuales y las plataformas educativas más utilizadas, como Moodle centros, Google Classroom... En ellas, nuestro proyecto y sus recursos tienen trazabilidad, es decir, permiten el seguimiento del trabajo del alumnado por las diferentes secciones y la evaluación de sus actividades.

Estas herramientas digitales constituyen auténticas vías de aprendizaje alternativo desde las primeras edades; por ejemplo, desde el nivel de 1 año, en el primer ciclo de la Educación Infantil hasta la etapa de Bachillerato. Ya en las primeras edades ofrecemos recursos de gran potencial de aprendizaje, como fichas interactivas, videoadivanzas, videodocumentales, etc. En los niveles superiores, los recursos digitales permiten el repaso, el refuerzo, la ampliación; facilitan la evaluación, el trabajo cooperativo y la consulta a fuentes fidedignas y fiables.

**¿Qué criterios utiliza la editorial para seleccionar los autores y expertos que colaboran**



**en la creación de los materiales educativos?**

Nuestros autores y autoras son docentes con amplia trayectoria que imparten las respectivas materias en centros educativos, normalmente ubicados en Andalucía, de manera que conocen muy de cerca la normativa y el currículo andaluz, así como las peculiaridades de nuestro entorno.

Suelen ser docentes inquietos, con gran iniciativa y perfil comunicativo, que buscan espacios donde expresar sus ideas y concepciones pedagógicas; profesionales de la enseñanza que quieren compartir con otros compañeros y compañeras de profesión sus experiencias en el aula y, a veces, sus conocimientos, estudios e investigaciones sobre determinados aspectos. Algunos prefieren trabajar de manera individual y otros, la mayoría, forman equipos muy cohesionados alrededor de una idea común de proyecto, aterrizándolo mediante un trabajo colaborativo y coordinado por uno de los miembros, que actúa como interlocutor con los editores de Algaida.

Igualmente, disponemos de asesores dentro del contexto educativo. Suelen ser profesores que imparten las materias que publicamos, que tienen un criterio muy razonable y un conocimiento preciso de los problemas del aula, del día a día, de los procedimientos de aprendizaje que mejor funcionan, de los niveles que nos podemos encontrar en una clase y de los condicionantes que impone, en ocasiones, la lógica disciplinar. Nos asesoran fundamentalmente sobre el enfoque didáctico con el que podemos construir un proyecto de materia, curso y etapa, es decir, sobre el planteamiento metodológico, el carácter teórico y práctico de los manuales y secuencias educativas, el tipo de actividades, el nivel de dificultad, etc.



## ENTREVISTA

### JUAN ARENAS

DIRECTOR CENTRO DOCENTE  
MARÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

#### ¿Qué nos puede decir acerca de los inicios del Centro Docente María?

Este centro nace de una fundadora, mi tía, María Luz Arenas Casas, en 1975, con el apoyo de un grupo de profesores y de familias, porque el apoyo de las familias en esa etapa de fundación era fundamental, en todas las etapas en realidad, pero en la fundación más si cabe, ya que era un proyecto nuevo y esa confianza y apoyo para que el proyecto se haga realidad fue vital.

Mi tía había estudiado magisterio aquí en España, pero se fue a vivir a Alemania y estudió allí traducción e interpretación de alemán, vivió en Colonia durante muchos años, pero su pasión, su afición y su sueño era dedicarse a la enseñanza. Por mucho que trabajara como traductora en Colonia, en una multinacional, su vocación, en definitiva, era la enseñanza.

Ella dedicaba sus veranos a enseñar a adultos y a niños sin recursos aquí en España, y todo esto a mi abuela, la madre de mi tía, le fascinaba. Mi abuela era consciente de que en aquella época había muchísima gente con necesidad de adquirir conocimientos básicos, que por falta de recursos no podían permitirse una formación, y valoraba mucho que mi tía en su tiempo libre, en sus vacaciones, invirtiera su tiempo en ayudar a estas personas.

Mi abuela siempre estaba insistiéndole a mi tía que debía dedicarse a la enseñanza, ya que era lo que realmente la hacía feliz, y mi tía siempre tuvo esa idea en la cabeza. Mi abuela enfermó de cáncer y falleció repentinamente, por desgracia fue todo muy rápido.

Mi tía seguía dándole vueltas a esa idea que tenía en su cabeza y a las palabras de mi abuela, por lo que hizo un cambio radical en su vida, decide dejarlo todo en Alemania, donde tenía un sueldo maravilloso, un buen puesto en una multinacional, se viene a España y es cuando decide montar el primer jardín de infancia, llamado Jardín de Infancia María, que después evolucionó al Centro Docente María.

María era mi abuela, en su memoria el colegio lleva su nombre, y así con el apoyo de esas familias y del equipo educativo de

los inicios, nace esta idea. Comenzamos en un chalet en la avenida de La Palmera, era un chalet de Aníbal González, de la exposición del 29. Por fortuna, pronto se quedó pequeño y se adquirieron los terrenos actuales de Mairena del Aljarafe.

A partir de aquí, empezó a evolucionar el proyecto de otra manera, ya que empezamos con niños muy pequeños, y hoy en día cubrimos todas las etapas, desde infantil hasta bachillerato.

**Una historia, sin duda alguna, emocionante, imagino que la filosofía y la misión que mantiene este Centro de Enseñanza va en línea con la misma.**

Exacto. Aquí hay unas finalidades educativas que deben de ser una continuidad de lo que los padres aportan y enseñan a sus hijos e hijas en casa.

A mí me gusta mucho centrarme en la pedagogía activa, es decir, que el alumnado sea el protagonista del proceso de aprendizaje, que aprenda a través de la experimentación y construya sus valores por esos métodos.

En el aspecto de convivencia, fomentamos siempre el respeto. Tenemos ahora mismo en el centro 45 nacionalidades entre el alumnado, por lo tanto, aquí ese respeto en el pluralismo ya sea por tipo político, étnico, religioso, de género, cultural, lingüístico, etc.

Tenemos aquí un mapamundi en la entrada del cole, donde están representadas las nacionalidades que hay entre el alumnado y la comunidad educativa del centro. Yo soy el encargado de poner siempre esas pegatinas en vinilo cuando hay una nueva representación y es algo que hago siempre con muchísima ilusión. Para mí es una de las finalidades más importante que recogemos en el centro.

Por supuesto, también la atención a la formación humana del alumnado, pero basado en el aspecto de los deseos de libertad de la persona, no impuestos, sino dentro de esos deseos de libertad en los que tenemos que saber vivir, con los principios democráticos, de convivencia, de tolerancia, de libertad, de paz.

**Asimismo, ¿fomenta el centro la participación de los padres en la educación de sus hijos?**

Totalmente. Para nosotros las finalidades educativas tiene que ser una continuidad de lo que los padres les dan a sus hijos en casa.

La fluidez de información, de participación es fundamental. Yo uso mucho de ejemplo el logo de la sostenibilidad, donde hay flechas en varias direcciones, pues para nosotros es igual, ahí estamos el centro y la familia, con la misma participación, compartiendo información, facilitando la tarea por ambas partes, para que el niño y la niña sean siempre los protagonistas en su desarrollo evolutivo, acompañándolos y aprendiendo con ellos.



#### Por otra parte, ¿qué papel está jugando el ámbito de la sostenibilidad en el Centro Docente María?

Con respecto a la sostenibilidad tenemos un proyecto que empezamos hace ya muchos años, porque es algo que realmente nos preocupa. Ahora mismo estamos pasando por una sequía, parece que va a ser una de las más graves de los últimos 100 años, y como este hecho, muchos más aspectos en nuestro día a día. De nada nos sirve educar a nuestros alumnos, sino le inculcamos esa responsabilidad y esa conciencia que debemos tener todos con el medio en el que vivimos.

Todo esto comenzó gracias a Manolo Romero, que fue un profesor del centro, yo soy antiguo alumno del cole, y él fue mi profesor, después volvimos a coincidir cuando yo entré a trabajar en el colegio, como compañeros. Era una persona muy creativa y que siempre iba un pasito por delante del resto, y fue él quien inició el proyecto de sostenibilidad que hoy en día tenemos en el colegio y que cada año nos comprometemos a seguir implementando y mejorando.

A día de hoy, Manolo ya no está en el centro, se jubiló hace unos cuantos años. Su proyecto recogía acciones que, por temas económicos, en su momento no se pudieron cumplir, pero más tarde, con mucho esfuerzo, hemos ido consiguiendo muchas de las propuestas que Manolo recogió en ese proyecto, lógicamente adaptándolas a la actualidad.

**Para concluir, ¿qué nos puede decir acerca de las líneas de trabajo que presenta el centro de cara al futuro?**

No puedo dar muchos datos acerca de esto, porque nos gusta siempre sorprender a las familias, pero sí puedo comentar algunas cosas. En el centro, todos los jueves del año, nos reunimos en un departamento llamado "Departamento de Innovación y Desarrollo Pedagógico", que es donde le damos una actualización continua al modelo pedagógico que se creó en 1975, que se actualiza cada año, porque los tiempos cambian, así como los centros de interés, las personas, y también fruto de esta evolución humana de la que hablo y del inconformismo del equipo educativo.



# Marta Montes: “En BABIDI-BÚ creemos en fomentar la lectura y en la importancia de impartir lecciones de vida a través de nuestras publicaciones”



## ENTREVISTA

**MARTA MONTES**  
DIRECTORA BABIDI-BÚ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**BABIDI-BÚ tiene una larga trayectoria, pero ¿qué nos puede contar de sus inicios?**

Mi proyecto empezó con un sueño, una pasión personal, y una pizca de herencia familiar en el sector editorial. Mi madre, Maite Nieto, creó una editorial y yo, siguiendo sus pasos, quise crear un espacio para esos autores noveles que tenían mucho talento que ofrecer pero no encontraban su lugar

en el mundo editorial tradicional. Así nació BABIDI-BÚ en 2013. Lo que empezó como un proyecto modesto, se ha transformado en una editorial de la que nos sentimos profundamente orgullosos, con más de 1.500 títulos publicados.

Nos hemos enfocado en crear libros que no solo entretienen, sino que educan y fomentan valores positivos en niños y jóvenes. Desde el principio, nos hemos dedicado a abrir puertas a nuevos talentos y a adoptar una filosofía de trabajo sostenible, honesta y justa.

**¿En qué consiste el trabajo que llevan a cabo en la editorial?**

Lo que hacemos en BABIDI-BÚ va mucho más allá de simplemente publicar libros. Nos centramos en libros infantiles y

juveniles que no solo capturan la imaginación de los niños, sino que también les enseñan valores importantes como la empatía, la inteligencia emocional y la importancia de la diversidad y la inclusión. Nuestro equipo trabaja mano a mano con autores e ilustradores, desde la conceptualización hasta la promoción, asegurando que cada libro tenga el mayor impacto posible. Además, creemos firmemente en acercar la cultura a los hogares y en fomentar el amor por la lectura desde una edad temprana, por lo que nos involucramos activamente en eventos, cuentacuentos y mantenemos una presencia sólida en redes sociales y medios de comunicación.

**¿Cuáles son los valores en los que se basa la filosofía de BABIDI-BÚ?**

En BABIDI-BÚ creemos en fomentar la lectura y en la importancia de impartir lecciones de vida a través de nuestras publicaciones. La inteligencia emocional, la inclusión social, la diversidad y, por supuesto, la sostenibilidad ambiental son fundamentales para nosotros. Estos principios no solo guían nuestra selección de libros, sino que también definen nuestra relación con autores, ilustradores y, más importante aún, con nuestros jóvenes lectores. Queremos contribuir a un mundo donde los niños crezcan siendo lectores conscientes, empáticos y bien informados.

**¿Qué papel juega el desarrollo sostenible en la compañía?**

El desarrollo sostenible es uno de nuestros compromisos más firmes. En cada paso del proceso editorial, desde la selección del papel hasta las prácticas de impresión, buscamos opciones que minimicen nuestro impacto en el planeta. Además, a través de nuestras publicaciones, buscamos educar y sensibilizar sobre la importancia de cuidar nuestro entorno. Creemos que, como editorial, tenemos una responsabilidad no solo con nuestros lectores, sino también con el mundo en el que vivimos.

**¿Cómo seleccionan los libros que van a publicar? ¿Qué criterios tienen en cuenta?**

La selección de libros es un proceso que tomamos muy en serio. Buscamos obras que no solo sean originales y estén bien escritas, sino que también ofrezcan algo valioso a nuestros lectores. Los temas deben ser relevantes y capaces de fomentar la reflexión, promover valores positivos y educar. La diversidad

y la creatividad en las ilustraciones y narrativas son esenciales para captar la imaginación de los niños y jóvenes. Nuestro objetivo es claro: publicar libros que enriquezcan, eduquen y entretengan.

**“Creemos que, como editorial, tenemos una responsabilidad no solo con nuestros lectores, sino también con el mundo en el que vivimos”**

**¿Qué estrategias utilizan para promocionar y dar a conocer sus libros entre los lectores jóvenes?**

Para conectar con nuestros jóvenes lectores, utilizamos una variedad de estrategias. Organizamos eventos interactivos como cuentacuentos y presentaciones en librerías y escuelas, lo que nos permite crear una conexión directa y personal. La presencia en redes sociales es fundamental para nosotros, ya que nos permite compartir contenido atractivo y educativo. Además, colaboramos con educadores, bibliotecas y otras organizaciones para ampliar nuestro alcance. Empleamos marketing creativo y participamos en ferias y eventos literarios para aumentar la visibilidad de nuestros libros. También aprovechamos la tecnología y multimedia, creando contenido digital como booktrailers y podcasts, que son especialmente atractivos para el público joven.

**¿Cómo se adaptan a las nuevas tendencias y tecnologías en el mundo de la literatura infantil y juvenil?**

La adaptación a las nuevas tendencias y tecnologías es esencial para nosotros. Un ejemplo de esto es nuestro sistema innovador, Deméter, diseñado para optimizar la colaboración con los autores y mejorar nuestros procesos editoriales. Deméter facilita la gestión de documentos, proporciona retroalimentación en tiempo real y crea un proceso de edición más colaborativo y eficiente.

Además, adaptamos nuestros contenidos a formatos digitales y empleamos estrategias de marketing digital para conectar con nuestro público en el entorno online. Estas iniciativas son prueba de nuestro compromiso con la evolución digital y nuestra determinación por satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros lectores y del mercado literario infantil y juvenil.







# Fabiola Millán: “Trabajamos ediciones muy cuidadas, en las que pensamos hasta el último detalle”



## ENTREVISTA

**FABIOLA MILLÁN**  
DIRECTORA ADVOOK  
EDITORIAL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

### ¿Cuáles fueron los inicios de Advoook Editorial?

Advoook Editorial nace a raíz de que yo trabajaba en una agencia de publicidad y también colaboraba con la universidad, concretamente con la Universidad de Sevilla.

Entonces, colaborando con la Universidad de Sevilla, me di cuenta de que en el mundo de los libros de comunicación y de marketing, precisamente aun siendo un área

de comunicación, se descuidaba mucho el producto de los libros de esa materia, es decir, que los libros que se publicaban de ese contenido eran libros cuyas ediciones no estaban muy trabajadas y en las que se abandonaba por completo el aspecto estético y material de los libros.

Como yo venía del mundo de la publicidad, pensaba que gracias a mi formación (soy licenciada en Publicidad y RR.PP) y experiencia podía mejorar este hecho y aportar algo en el mundo de los libros de comunicación.

Por tanto, el nacimiento de Advoook Editorial viene de la unión de mis dos facetas en torno a la publicidad, la académica y la profesional, y del deseo de aportar al mercado de los libros de comunicación lo que consideraba que era una necesidad.

### En este sentido, ¿cómo ha sido vuestra trayectoria desde los comienzos hasta la actualidad?

Trabajamos ediciones muy cuidadas, en las que pensamos hasta el último detalle, creemos que el mercado del libro está muy saturado y que se publican más novedades de las que el mercado es capaz de absorber. Por lo tanto, trabajamos con una política de no más de tres títulos al año, para asegurarnos que estos libros pueden tener la cabida que merecen y poder acompañarlos y darles el seguimiento que necesitan.

Desde 2014 que empezamos, no hemos parado de publicar libros y estamos muy contentos con la acogida que tiene cada uno de ellos. Nuestra labor es cada vez más reconocida, de hecho, estamos consiguiendo ser una de las editoriales de mayor prestigio en lengua castellana en el campo académico de las Ciencias de Comunicación y el último

ranking de prestigio de las editoriales académicas Scholarly Publishers Indicators (SPI) —en el área de Comunicación— nos colocó en la posición número 19. Un reconocimiento del que estamos tremendamente orgullosos.

### En este sentido, imagino que la acogida por parte de los usuarios es bastante positiva.

Sí, el público en general nos suele transmitir muy buenas opiniones de nuestros libros. Suelen gustar mucho tanto a nivel estético como el contenido. Además, nuestros libros son manuales de referencia en universidades y centros de formación, así como para el mundo profesional de la comunicación, ya que tenemos bastante vinculación.

### ¿Cuál es el impacto, tanto social como cultural, que busca generar Advoook Editorial a través de sus publicaciones?

Algunas de nuestras publicaciones son de corte más académicos y buscan ser apoyo y fuente de conocimiento de profesores y estudiantes. Y otras publicaciones pretenden despertar el espíritu crítico y ser base en materias tales como el feminismo, con libros como *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas* o *El reflejo de Medusa. Representaciones mediáticas contemporáneas de las mujeres*, que nos ayudan a conocer otras realidades y proponen liberar a las mujeres de las identidades asignadas culturalmente, proporcionando herramientas críticas que permitan la interpretación y creación de contenidos igualitarios y sin prejuicios.

O la ideología, con libros como *El poder del arte* o *¿Quién vigila a los vigilantes? Superhéroes, justicieros e ideologías políticas*, que ofrecen herramientas críticas que permiten identificar y comprender la instrumentalización propagandística por parte de la cultura.

### Asimismo, ¿y cuál es el proceso de edición y producción de vuestros libros?

Nosotros contamos con dos líneas.

Por un lado, estamos abiertos a recibir manuscritos que nos envían los autores. Estas propuestas son evaluadas por el Consejo Editorial (formado por una serie de académicos y profesionales expertos en las diferentes áreas de las Ciencias de la Comunicación). Ellos son los encargados de velar por la excelencia de nuestras obras a través de una revisión ciega del texto por pares y son los que deciden qué libros se publican.

Por otro lado, en la editorial hay ciertos contenidos que nos interesan y que consideramos que son demandados por el público. En este caso somos nosotros los que contactamos directamente con los autores y les proponemos algún proyecto.

### Para concluir, me gustaría preguntarle por los planes de futuro, ¿cuáles van a ser las líneas de trabajo de cara al futuro?

El futuro de la editorial pasa por la ampliación del contenido que publicamos. Recientemente hemos abierto dos colecciones nuevas. Por un lado, la de feminismo y comunicación, y por otro lado, la de cultura de masas. Son dos materias que nos apasionan y en las que consideramos que podemos aportar mucho.

Sin duda, vamos a seguir manteniendo la calidad que venimos aplicando a día de hoy. Como venimos haciendo, seguiremos siendo muy exigentes con el contenido de los libros, cuidaremos hasta el mínimo detalle de nuestras publicaciones y apostaremos por autores de nuestra absoluta confianza para que los lectores, cuando compren un libro de Advoook tengan la garantía de que han acertado.

# AGENDA FEBRERO - MARZO

16 Feb.

- XI Congreso de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías (SOCE). Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

20 Feb.

- Premios Tribuna de Andalucía. Fundación Cajasol. Sevilla.

21 Feb.

- Taller Técnicas de Negociación Efectiva. La Lonja de la Innovación. Huelva.

22 Feb.

- 39 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME 2024) y V Congreso SERECAP. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Atrae clientes fácilmente - Taller Marketing. Hilton Garden Inn Málaga.

29 Feb.

- XX Jornadas del transporte de viajeros - IV jornadas andaluzas APETAM-FEDINTRA. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

6 Marzo

- FIRECA. Feria Internacional de Rescate, Auxilio y Emergencias. FIBES. Sevilla City Office. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.
- NETWORKING JEREZ- CONNECTING PEOPLE. CADE calle Fermín Aranda Centro empresarial, 2 planta. Jerez de la Frontera.

12 Marzo

- Feria del Empleo IMFE - Ayuntamiento de Málaga. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

16 Marzo

- Congreso Enséñate. FIBES. Sevilla City Office. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

20 Marzo

- Transfiere 2024. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

---

Si quiere que su evento aparezca en nuestra agenda, mándenos la información al email:  
[redaccion@tribunadeandalucia.es](mailto:redaccion@tribunadeandalucia.es)

# Jóvenes emprendedores andaluces

PABLO PORRERO Y MIGUEL ÁNGEL BOLETO. PAYBLOCK

## Creemos firmemente en emprender en nuestro país

Democratizamos el acceso al factoring



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**P**ayblock nace de la iniciativa emprendedora de dos estudiantes de análisis económico que ya se había aventurado varias veces antes a poner en marcha diferentes proyectos pero que creen que esta “es nuestra propuesta más prometedora hasta ahora. La idea de crear esta plataforma de crowdfactoring surgió de nuestra convicción de aportar algo significativo a la sociedad y mejorar la vida de las personas. Como estudiantes de análisis económico, vimos la oportunidad de aplicar nuestros conocimientos teóricos en la práctica y abordar las necesidades financieras de

las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Nos motivó la idea de contribuir al crecimiento económico sostenible y facilitar el acceso justo a la financiación para las PYMES”.

Aunque actualmente todavía no pueden vivir de su son optimistas sobre el futuro según explica Pablo: “Reconocemos los riesgos y desafíos asociados con el emprendimiento, pero creemos que el potencial impacto positivo en la sociedad y nuestras metas a largo plazo nos llevarán a una situación financiera más estable”.

Su idea es que Payblock pueda financiar al máximo número de PYMES posible, “haciendo que sus vidas sean más fáciles y contribuyendo al crecimiento económico de España. Creemos firmemente que emprender en nuestro país es vital para su desarrollo y nos esforzamos por ser parte de ese impulso positivo”.

“Estamos emocionados por la trayectoria de Payblock y comprometidos a construir un proyecto que no solo sea financieramente exitoso, sino que también tenga un impacto duradero y positivo en la sociedad que nos rodea”.



## El sentir la satisfacción de ver crecer tu negocio a diario juega a favor

ESTER MACÍAS.  
LA LUNÁTICA



ba un trabajo que me permitiese conciliar de alguna manera mi trabajo y mi papel como madre. “Siempre me ha llamado el mundo del emprendedor, además en Calicasas no hay ningún negocio como el mío, pensé que podría venirle bien al pueblo y a mí. También soy una persona muy creativa y en este ámbito vi la posibilidad de crear, inventar e innovar en artículos que marquen la diferencia” explica esta emprendedora a la que le costó decidirse por “el vértigo de la inversión y el miedo al fracaso”.

Ahora, contenta de haber dado el paso ve en el emprendimiento una vía para su autorrealización personal, “el sentir la satisfacción de ver crecer tu negocio a diario juega a favor y contra la ansiedad, el miedo al fracaso que siempre se tiene, los días malos de ventas. Mi tienda abrió en Julio del año pasado y como todos los inicios están siendo duros, no nos vamos a mentir, las ganancias las invierto en reponer, ampliar mobiliario o pagar impuestos. Pero ver el crecimiento de mi negocio me motiva mucho a seguir adelante. Espero seguir creciendo, innovando y que La Lunática sea una referencia para mujeres que piensen en emprender”.

Para Ester, la Lunática ha supuesto “la puesta en marcha de su sueño, de un modo de vida y de una ventaja para el pueblo que necesitaba un negocio del estilo para solventar la necesidad de las personas mayores que no tienen medios para ir a comprar fuera”.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**L**a Lunática es una tiendecita de regalos, mercería, moda y complementos puesta en marcha por Ester en la localidad de Calicasas en Granada “porque necesitaba trabajar, sentirme independiente y sobre todo porque siendo madre de dos niños pequeños no encontra-

## Este negocio me permite generar oportunidades para mi pueblo

JOSÉ PÉREZ. YO BACO



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

**Y**o, Baco se dedica a la creación y comercialización de experiencias relacionadas con la elaboración de vino en casa a través de internet. El proyecto inicial ha ido creciendo y ampliando su actividad. “Gracias a Andalucía Emprende y a programas como EMPRENDEAGILE, un emprendedor en solitario como era yo, va conociendo a otros emprendedores que te ayudan, colaboran y finalmente, como sucedió en nuestro caso, surgen sinergias y se unen para continuar juntos. Esto es lo que nos sucedió a nosotros. Unos emprendedores del marketing digital y comercio electrónico se encontraron con un proyecto con vocación digital, se fusionaron y crearon un único proyecto que lo engloba todo”. Así nace Sierraecom, actualmente con varias áreas de negocio y tiendas online. Y uno de ellos es Yo, Baco – Haz tu propio vino.

“Tuve la suerte de trabajar en una bodega y vivir en primera persona el proceso de ela-

boración del vino, y me encantó. Pensé que esta experiencia, a la cual solo tienen acceso muy pocas personas, debería estar al alcance de todos. A partir de ese momento, empecé a estudiar cómo se podrían adaptar los diferentes trabajos que los enólogos hacen en una bodega para hacer el vino para que cualquier persona sin conocimientos previos pudiera hacer su propio vino en casa sin necesidad de tener conocimiento previo”, explica José Pérez que asegura que “durante toda mi vida he querido emprender, pero siempre he tenido propuestas de trabajo por cuenta ajena que me daban más estabilidad. Toda mi vida he tenido una idea de negocio en la cabeza y el deseo de emprender, y en varios momentos lo he intentado. Pero el riesgo de invertir sin saber el resultado que podría tener, me frenaba. Pero eso cambió. Descubrí una nueva forma de emprender, una metodología que sin riesgo y casi sin inversión puedes probar si tu idea puede funcionar o qué tienes que cambiar para que funcione, antes de invertir”.

Esta empresa que comenzó con un capital de 4.000 euros, ya ha facturado más de 320.000 euros en 8 meses. Según asegura este emprendedor “estamos muy cerca de generar suficientes beneficios para poder vivir del negocio. Hemos tenido la suerte de recibir varios premios que nos va a permitir constituimos como S.L. y poder invertir en el desarrollo de nuestros proyectos. Yo vivo en un pueblo pequeño de Córdoba con menos de 2.000 habitantes y este negocio me permite poder seguir viviendo en mi zona y generar oportunidades para mi pueblo”.



## El stand de Andalucía en Fetur recibió más de 211.000 visitas, un 40% más que en 2023

► En la zona de negocio se alcanzaron los 6.400 profesionales registrados que generaron 6.000 reuniones de trabajo

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA  
**E**l stand de Andalucía, situado en el pabellón de IFEMA, recibió durante los cinco días del evento 211.000 visitas, un 40% más que en 2023. El 84% de las personas que visitó Fetur pasó por el espacio andaluz. En concreto, durante las jornadas profesionales (de miércoles a viernes), el stand recibió algo más de 135 mil visitas, un 37% más que el año anterior. Y durante el fin de semana, con su apertura para el público general, más de 76 mil personas acudieron a conocer la oferta del destino, casi un 50% más que la edición anterior.

Si se contabiliza sólo la zona de negocio, se alcanzaron los 6.400 profesionales registrados, es decir, un 52% más que 2023, que generaron 6.000 reuniones de trabajo. “Nos han acompañado cerca de 200 empresas gracias a que hemos triplicado la zona de trabajo respecto a 2023. Nunca antes había habido tanta presencia empresarial en Fetur. Hemos dado solución a la demanda que teníamos en la zona de negocio por parte de los empresarios y los profesionales”, ha apuntado el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal

La valoración obtenida en cuanto a la calidad, fortalecimiento de los contactos y el establecimiento de nuevos encuentros ha sido superior a ocho sobre diez. Además, los profesionales han generado un mayor número de nuevos contactos en esta edición; 8,8 frente a los 6,6 de la edición anterior.

El stand de 2024 ha sido el mayor de superficie desde que Andalucía acude a esta feria. En total han sido 6.500 metros cuadrados a disposición de la industria turística, lo que supone 1.200 metros más que la edición de 2023.

Este espacio ha permitido que, además de las ocho diputaciones provinciales y sus patronatos de Turismo, también se mostrara la oferta de otros destinos como las capitales y grandes municipios de la comunidad, tanto de costa como de interior. Por primera



vez, estos destinos y los patronatos provinciales han podido tener presentaciones en el espacio central del stand, lo cual ha permitido promocionar sus destinos en todos los soportes audiovisuales con los que contaba el stand.

Todos los destinos contaron con salas de presentaciones, despachos, salas de reuniones y zona abierta de trabajo convenientemente identificada. La distribución de las zonas se realizó mediante elección por parte de las diputaciones.

### Premios para el Turismo andaluz en Fetur

El pabellón de Andalucía en la edición de este año de la Feria Internacional de Turismo (Fetur) de Madrid resultó galardonado con el premio al mejor expositor de comunidad autónoma, que concede la organización del encuentro, destacando la experiencia inmersiva del espacio de la región.

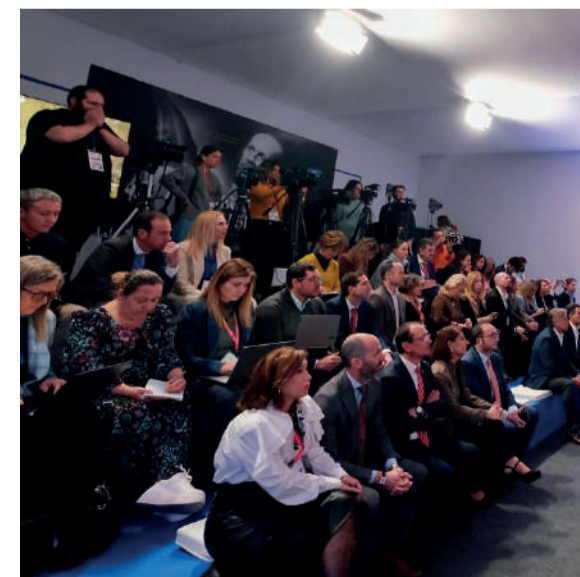
La decisión fue tomada por una comisión integrada por expertos en marketing, imagen, arquitectura efímera y comunicación que reconoció “cómo la espectacular campaña ‘Andalusian Crush’ es traducida al lenguaje espacial, con una fuerte apuesta tecnológica que consigue mostrar la belleza de sus destinos y el vasto patrimonio intangible que posee, a través de una experiencia inmersiva”.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, destacó que este reconocimiento “es compartido con todas las provincias, destinos y profesionales” y se suma “al éxito que está registrando el expositor del destino y al impulso realizado a la generación de negocio y a la comercialización del producto turístico andaluz”.

Al reconocimiento en Fetur hay que añadir el Premio Q concedido a Andalucía por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), distinguiendo el liderazgo de la comunidad en número de certificaciones Q y S en España, con 348 y 59, respectivamente.

El ICTE valora, entre sus argumentos para el galardón, la renovación del compromiso de Andalucía con la calidad y la sostenibilidad, mediante la firma de un convenio estratégico con la entidad para la implantación de las normas Q y S en establecimientos y recursos de la región.

De igual manera, se destaca el trabajo realizado en apoyo a la ciudad de Jerez de





la Frontera para que se haya convertido en la sede del VII Congreso de Calidad y Sostenibilidad Turísticas, que el instituto celebrará en la ciudad gaditana en el mes de junio del presente año.

### Una estrategia orientada a la desestacionalización

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal aprovechó el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid para anunciar la puesta en marcha de la Estrategia de Desestacionalización de Andalucía, un marco global de actuación que estará integrado en toda la política turística de la Junta para extender el atractivo de Andalucía “a todo el año y todo el territorio”.

Bernal recordó que la estacionalidad es “una cuestión estructural del turismo, dentro y fuera de España”, al concentrar grandes flujos en un periodo corto de tiempo, generalmente durante el verano. Sin embargo, aseguró que, “desde el concepto clásico de sol y playa, Andalucía se ha transformado en un complejo ecosistema donde conviven decenas de segmentos diferentes y cientos de destinos con reconocimiento internacional”.

En este sentido, valoró los avances en el mantenimiento de la actividad en el destino, alargando en el último año la temporada alta “prácticamente de abril a noviembre”. Además, este ha sido uno de los principales fines de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, con una inversión en municipios andaluces de 225 millones de euros.



Remarcó por tanto que el turismo “es un generador de empleo y riqueza que debemos cuidar y no hay otro camino para conseguirlo que apostar por la sostenibilidad y la calidad”, con la desestacionalización como elemento “clave” para lograr este objetivo.

Andalucía cuenta con un punto de partida “prometedor”, con un grado medio de estacionalidad del 0,3 según el índice Gini de 2022, en un nivel similar al conjunto del país, pero con claras perspectivas de mejora cuando se vuelva a calcular con los datos del pasado ejercicio.

La estrategia actuará con un triple enfoque, en primer lugar, sobre el territorio, a través del impulso a la celebración de eventos en municipios con menor afluencia turística, “para darles proyección y ofrecer oportunidades a zonas de nuestra comunidad menos conocidas en el exterior”. También se actuará sobre el tiempo, aplicando de forma más eficiente la inversión en acciones promocionales y de comunicación dirigidas a las temporadas de menor afluencia, para escalar la llegada de visitantes durante todos los meses del año.

Finalmente, se incidirá en el turista, ampliando la cartera de rutas y mercados y dirigiéndose a nuevos perfiles de viajeros potenciales, especialmente aquellos menos vinculados a los motivos estacionales y los periodos vacacionales, como los visitantes asiáticos y americanos o nichos como la Generación Z.

Se han analizado en este marco todas las competencias de la Consejería para identificar los márgenes de mejora que contribuyan a gestionar la estacionalidad de la industria turística andaluza, ya que su reducción “supone alcanzar una mejor distribución de los ingresos, reducir la presión sobre los recursos, dotar de mayor calidad al mercado laboral y mejorar la experiencia del turista”.



El consejero explicó que, al igual que en la presente edición de Fitur, “queremos sumar la fuerza de todos los destinos bajo la marca Andalucía”, mediante acciones que permitan elevar las llegadas fuera de la temporada tradicional “tanto en las zonas litorales como en el interior”.

Se trata, según afirmó, de “equilibrar los flujos turísticos tanto en el tiempo como en el territorio sin renunciar a nada, porque queremos seguir marcando récords en 2024”, tras un año en el que ya se han dado pasos en este sentido, a través de la amplia oferta de acontecimientos culturales y deportivos en la región, el refuerzo de la promoción en emisores lejanos o la atención a nuevos perfiles.

Bernal destacó que será “una estrategia integral que va a cubrir toda la acción de la Consejería” y se ha referido a acciones como ‘Frames from Andalucía, en la que 10 fotógrafos reconocidos internacionalmente han visitado zonas menos concurridas; o el patrocinio de eventos fuera de temporada alta,

como el Rock in Race de Torremolinos en febrero o el Sunshine Tour en Vejer en enero y febrero.

También se desarrollarán iniciativas relacionadas con la gastronomía y el agroturismo, como un encuentro en Almería y Jaén con agentes de demanda especializados; o el foro de comercialización International Nature & Inland Meeting, que se celebra coincidiendo con Tierra Adentro y llevará a profesionales de múltiples mercados a conocer territorios de Jaén y Granada.

Esta ambiciosa estrategia integrará “a la industria turística al completo” y a la ciudadanía andaluza, ya que este nuevo modelo permitirá contar con un turismo “sostenible, innovador, de calidad y que contribuya decisivamente al desarrollo económico, social y cultural de Andalucía”.

*Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.*





La Fundación Cajasol ha acogido la presentación del libro “Sine Die” una antología de más de cuatrocientos artículos del médico y articulista Ismael Yebra. En este trabajo, coordinado por Pablo Gutiérrez-Alviz, director de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras, quedan patente algunos de los temas más recurrentes del escritor: no oculta su visión intimista, poética y también crítica sobre Sevilla; su racional españolismo sin fisuras; su gran ojo clínico con dotes proféticas sobre la sanidad en su conjunto; su afición desmedida a las buenas letras como lector y bibliófilo; y su innata bonhomía con los personajes que retrata, sean amigos o simplemente conocidos.

Durante la presentación del libro han intervenido Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, Eduardo Osborne, abogado y escritor, Emilio Pérez Mallaina, profesor y catedrático de Historia de América de la Universidad de Sevilla y Pablo Gutiérrez-Alviz, director de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras.

Antonio Pulido, además de agradecer a Pablo Gutiérrez-Alviz la labor de compilación y edición del material inédito de Ismael Yebra, ha destacado que, con esta obra, “se rinde homenaje a una persona admirable de relevancia

## La Fundación Cajasol rinde homenaje a Ismael Yebra con la presentación del libro ‘Sine Die’



pública y muy querida en Sevilla por su bondad, por su labor como médico y por su aportación como escritor y como columnista de prensa”.

Asimismo, ha destacado algunas de sus virtudes desde el punto de vista personal como profesional “las virtudes de Ismael eran muchas y eran verdaderamente ejemplares: un médico de corte humanista y escritor de refinada cultura e irónico sentido del humor”.

Por su parte, Eduardo Osborne ha aludido a su estilo como articulista “un estilo propio que consigue para mí una cosa fundamental, y es que era perfectamente reconocible, en los escritos de Ismael está todo, su origen, su vida, su oficio, su familia, sus lugares sus lecturas, etc.”

Emilio Pérez Mallaina ha hablado de algunas de sus vivencias con Yebra, haciendo alusión a las tabernas, un espacio muy frecuentado por ambos y que ha marcado la vida del articulista «escribía en las servilletas de las tabernas», añadió.

Por último, Pablo Gutiérrez-Alviz, ha manifestado su admiración hacia Yebra y sus trabajos “he leído y anotado la producción literaria de Ismael: conferencias, escritos, etc. y me he quedado admirado por su vasta cultura, su agudeza intelectual y su ágil escrito de escritor.”



# Javier Fernández de los Ríos, en los Desayunos Informativos en la Fundación Cajasol



**E**l presidente de la Diputación de Sevilla, secretario provincial del PSOE sevillano y alcalde de La Rinconada, Javier Fernández

de los Ríos, ha protagonizado hoy en la Fundación Cajasol una nueva edición de los Desayunos Informativos, realizados en colaboración con Europa Press Andalucía.

Al encuentro, moderado

por Francisco Morón, delegado de Europa Press en Andalucía, han asistido, entre otras autoridades, Jesús Maeztu Gregorio de Tejada, Defensor del Pueblo Andaluz; Irene García Macías, vice-

presidenta segunda del Parlamento de Andalucía; Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de la Fundación Cajasol; Juan Espadas, secretario general del PSOE de Andalucía, y representantes del mundo de la

empresa, entre los que se encontraban Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, y de los agentes sociales, como Carlos Aristu y Juan Bautista Ginés, secretarios generales de CCOO Sevilla y UGT Sevilla, respectivamente.

Antonio Pulido ha sido el encargado de presentar al protagonista, destacando su trayectoria y sus «dos responsabilidades también de alto rango y grandes desafíos a nivel provincial: la secretaría general del PSOE y la alcaldía de su pueblo, La Rinconada, la capital del norte de la provincia y el territorio con mayor potencial de expansión de Sevilla». «Allí gobierna como uno de los alcaldes más votados de España, con mayoría absoluta desde hace nada menos que cinco legislaturas», ha subrayado.

El presidente de la Fundación Cajasol ha señalado que «Javier Fernández aterriza en la Diputación como firme defensor del municipalismo y los servicios públicos, tendiendo la mano y promoviendo el diálogo y la cooperación dentro de la corporación, entre los municipios de la provincia y con otras administraciones como la Junta de Andalucía».

Fernández de los Ríos ha comenzado su intervención hablando del concepto de «doble G» que quiere que caracterice su etapa al frente de la Diputación: «la G de gestión, que nos posibilita afrontar los problemas del corto plazo, y la G de gobierno, que es saber qué queremos que sea la provincia de Sevilla dentro de diez, doce o quince años».

«Es perfectamente compatible trabajar a corto plazo teniendo luces largas que nos permitan mirar el futuro con optimismo, teniendo claro qué queremos dejar para las futuras generaciones de sevillanos», ha explicado.

El presidente de la corporación provincial ha señalado que estos organismos «son necesarios y fundamentales, si no existiesen, habría que inventarlos, porque juegan un papel asistencial de apoyo para los municipios», que en Sevilla ha cifrado en un 85%.

«La Diputación, bien usada, con perspectivas, con capacidad, con visión, es una gran palanca de cambio y de modernización», ha afirmado, destacando que han «avanzado mucho» en estos meses, y, en este sentido, ha puesto como ejemplos la aprobación de un presupuesto de 560 millones de euros y el Plan Más Sevilla.

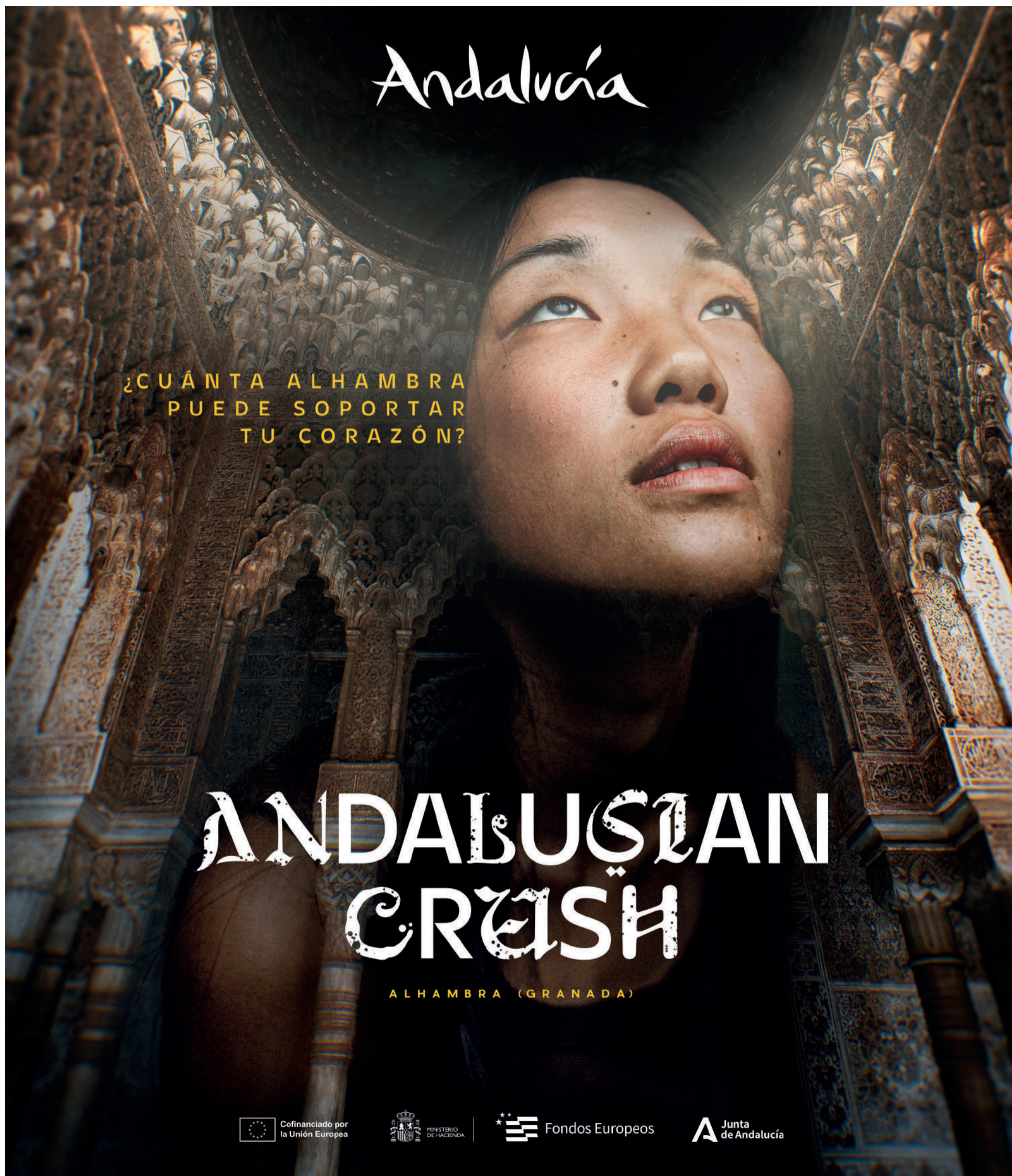
Fernández de los Ríos ha anunciado, además, la futura aprobación del Plan Más Sevilla Social para empleo y ayuda a familias vulnerables y un plan de cofinanciación «para generar economía de escala» y que los municipios puedan acceder fondos europeos.

# Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Andalucía  
direccion@tribunadeandalucia.es  
redaccion@tribunadeandalucia.es  
publicidad@tribunadeandalucia.es

FEBRERO MMXXIV



Andalucía

¿CUÁNTA ALHAMBRA  
PUEDE SOPORTAR  
TU CORAZÓN?

## ANDALUSIAN CRASH

ALHAMBRA (GRANADA)

Cofinanciado por  
la Unión Europea

MINISTERIO  
DE HACIENDA

Fondos Europeos

Junta  
de Andalucía