Patricia Del Pozo Fernández: "Andalucía creará 50.000 aulas del futuro hasta 2025" **P26**

José Carlos Gómez Villamandos: "Queremos añadir 226 nuevas plazas en el Grado de Medicina" **P24**

Sheila Trujillo: "El mundo como mercado" **P13**

Ignacio Campoy: "Para Formación Universitaria los alumnos son lo más importante" **P48**

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

FEBRERO MMXXIII | **1,20€** | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

Manuel de la Cruz: "Con el impulso de los fondos europeos, las empresas van a tener una oportunidad de crecimiento que hay que aprovechar" P2

ENTREVISTA.
DIRECTOR TERRITORIAL DE BANCO SANTANDER EN ANDALUCÍA

NUEVA ECONOMÍA

Mª José Andrade Alonso. Directora de Mujeres Valientes.
Formación de calidad. Lo que nos hace únicos y valiosos P15

Alberto Fuentes. Economista y financiero.
Desde la otra orilla del Atlántico, todo se vio tan claro como el aceite P20

Montse Godoy. CEO MG Talen.
Tiempo de montanera, 100% bellota P21

Manuel Parejo. Profesor doctor de economía financiera y contabilidad.
La politización de las universidades P14

ENTREVISTA.
DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE (COGITISE)

Ana María Jáuregui: "Las niñas tienen que ver a mujeres en las áreas STEM y en puestos de responsabilidad en empresas y entidades del ámbito de la ingeniería" P4

ESPECIAL EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Bordaje
Andalucía Jóvenes Empresarios

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía abre el plazo de candidaturas a los premios AJE 2023 P10

«Artistas POP USA en Colecciones Privadas» abre la temporada cultural en Huelva P62

La Fundación Cajasol acoge los diez desfiles de la VII edición de Emprende Lunares P63

Manuel de la Cruz: "Santander es el mejor socio para la internacionalización de las empresas andaluzas"

ENTREVISTA

MANUEL DE LA CRUZ
DIRECTOR TERRITORIAL DE BANCO SANTANDER EN ANDALUCÍA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Han anunciado recientemente que el Banco Santander es líder en la concesión de préstamos ICO a las empresas y los emprendedores. ¿Subraya esto la implicación del banco con el tejido productivo andaluz?

Nuestra vocación de servicio y apoyo a las empresas es clara y nuestro liderazgo en los créditos ICO es una demostración más de este compromiso con Andalucía. Tenemos una cuota de mercado de estos créditos del 37% y son líneas destinadas fundamentalmente a apoyar a los emprendedores, para que puedan desarrollar sus ideas y cubrir sus necesidades tecnológicas, la adquisición de activos fijos nuevos o de segunda mano, vehículos turismos e industriales, adecuación y reforma de instalaciones, adquisición y creación de empresas, necesidades de liquidez, etcétera.

Pero, como he dicho, los créditos ICO son sólo uno de los múltiples ejemplos que demuestran nuestro compromiso con el tejido empresarial andaluz. Santander cuenta con una extensa red de oficinas en toda Andalucía, en la que damos un servicio especializado a todas las empresas y pymes. En todas ellas, Santander cuenta con los mejores gestores de empresas y especialistas de productos de empresas.

Ahora que hemos puesto fin a la pandemia ¿Cómo se comportaron las empresas andaluzas y cómo han salido de ella?

La pandemia fue una experiencia durísima para las empresas, aunque el impacto fue diferente por sectores. Gracias a la rápida reacción de los bancos y a la eficaz colaboración público-privada, las empresas tuvieron acceso a la liquidez que necesitaban como consecuencia del parón de la actividad por los confinamientos. Lo que estamos viendo es que muchas de ellas han superado ya la crisis y están volviendo a niveles de actividad pre-pandemia.

Es destacable el enorme esfuerzo que hicieron y ahora es básico que desde los bancos las sigamos apoyando para que puedan retomar proyectos de crecimiento, internacionalización y, al mismo tiempo, avanzar en el camino de la transición verde y digital. Con el impulso de los fondos europeos, las empresas van a tener una oportunidad de crecimiento que no podemos desaprovechar. Ahí estamos, como socios principales, para facilitarles el camino con apoyo financiero y no financiero.

La recesión lleva planeando meses por encima de la economía europea y española, aunque hay analistas que creen que, sin un enorme optimismo, podríamos remontar en los próximos meses. ¿Qué datos manejan ustedes?

Estamos en un entorno de gran incertidumbre, marcado por inflación elevada y el fin de los tipos de interés negativos. No obstante, las economías están resistiendo mejor de lo esperado y hay razones para pensar en una caída más suave de lo que pensábamos hace unos meses. España se encuentra entre las economías menos afectadas de la Eurozona en 2022 y 2023 y se ha mostrado más resistente. Lo que marca la diferencia frente al pasado es que el empleo ha seguido creciendo. A corto plazo, no vemos problemas macro como los que vimos en desaceleraciones previas. Esta crisis pilla a los bancos mejor preparados que nunca para apoyar el crecimiento.

El cambio de modelo económico hace que las empresas se vean obligadas a una transformación digital y también, en el caso de las entidades bancarias a apostar por el nuevo tejido económico que forman los startups. ¿Están ya trabajando en ese camino?

Sí, llevamos ya tiempo acompañando a las empresas en su transformación digital. Y no lo hacemos sólo vía financiación, sino que establecemos una relación de 360 grados con nuestros clientes empresas. Ofrecemos asesoramiento y acceso a productos y servicios que les faciliten este camino. Valga como ejemplo la ayuda para acceder al Kit Digital, un programa financiado con fondos europeos para impulsar la digitalización de pymes y microempresas, con menos de 50 empleados.

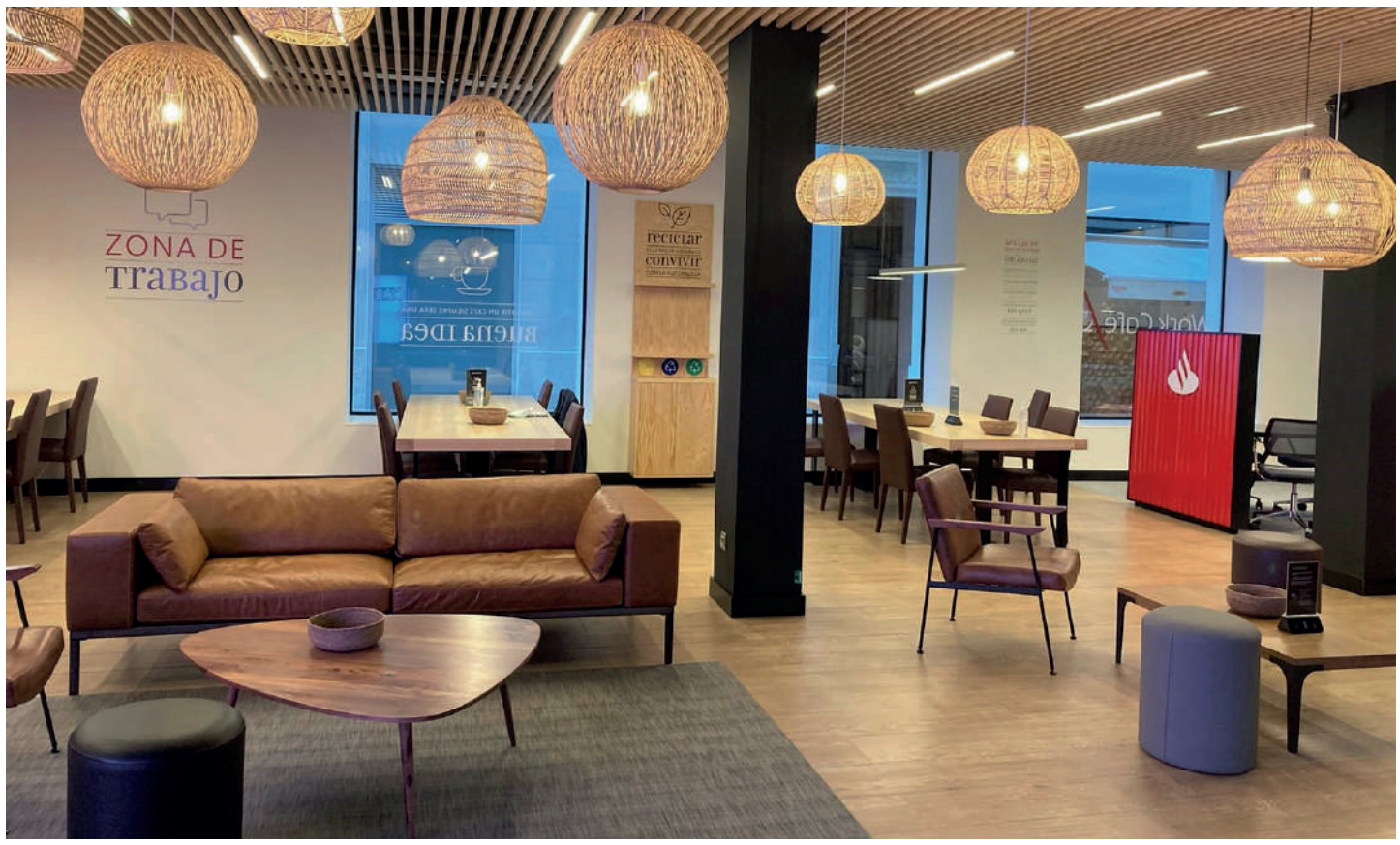
> *Las economías están resistiendo mejor de lo esperado y hay razones para pensar en una caída más suave de lo que pensábamos hace unos meses*

También tenemos instrumentos específicos, como el Fondo Smart, que lanzamos en 2019, y que está pensado para dar financiación estratégica para proyectos con criterios de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo.

Otro de los grandes retos a los que tienen que enfrentarse las empresas es la transición verde. ¿Qué papel va a jugar el Banco Santander en esto?

Queremos y debemos jugar un papel muy relevante. Hay que ser claro y reconocer que esta transición tiene costes; pero son costes muy inferiores a los que habría que asumir en el futuro si no se pusiera freno al cambio climático, eso es evidente. Pero también tenemos claro que hay que ayudar especialmente a las pymes y a las empresas más pequeñas para que puedan asumir estos costes, porque la transición verde tiene que hacerse sin dejar a nadie atrás.

Nosotros ofrecemos a las empresas financiación, asesoramiento, productos y servicios para avanzar en este camino. Por



ejemplo, el año pasado hemos concedido 4.500 millones de euros de financiación para la adquisición de vehículos eléctricos.

Junto con el turismo, el sector agroalimentario es uno de los puntos fuertes de nuestra región. ¿Tiene Santander una oferta específica para este segmento?

Tenemos una muy amplia oferta de productos y servicios para el mundo agro, un sector que es muy importante para la economía andaluza, hasta representar el 12% de su PIB. Santander da servicio a 120.000 clientes de este segmento en la región, gracias a una red de oficinas muy capilar, porque seguimos apostando por la presencia física en ámbito rural. De hecho, tenemos 153 oficinas en localidades con menos de 5.000 habitantes. Además, tenemos oficinas especializadas en el mundo agro; en los últimos meses, hemos abierto 14 corners agro en distintas comarcas de la región.

En 2022 hemos financiado las empresas andaluzas del sector agroalimentario con 1.250 millones de euros y hemos ayudado a estos empresarios con múltiples iniciativas como, por ejemplo, la suscripción al Cuaderno de Campo Digital, una herramienta clave para registrar toda la información de sus explotaciones y que será un elemento obligatorio en la nueva PAC 2023-2027. Nos implicamos directamente en las temáticas que son relevantes para el campo andaluz, como la escasez de agua. El año pasado, creamos la Mesa del Agua y estamos en contacto con la Administración Pública para buscar acuerdos de colaboración público-privados para la gestión de este recurso tan importante. También contamos con el Fondo Agro Smart, un fondo dotado con 500 millones de euros para la concesión de financiación de largo plazo a empresas del sector.

¿Por qué una empresa andaluza debería decidir trabajar con Santander? ¿Qué ofrecéis de distinto respecto a los competidores?

Santander España forma parte de un potente grupo que está presente no sólo en Europa, sino también en América Latina, Estados Unidos y Reino Unido. Esta característica hace de Santander el mejor socio para la internacionalización de las empresas andaluzas que quieran dar el salto fuera de España o ampliar su negocio internacional. El año pasado, financiamos la internacionalización de estas compañías con más de 4.000 millones de euros, un 27% más que en 2021. Pero, como ya he explicado, para nosotros la relación con nuestros clientes empresas no se limita a la financiación, sino que ofrecemos toda una serie de servicios complementarios para ayudarles. Valga como ejemplo el servicio de seguimiento de mercancías internacionales, que permite al empresario tener un exacto control del estado de sus importaciones y exportaciones, simplemente accediendo a la APP o a la web del banco.

Otro ejemplo es que, desde el pasado año, las empresas clientes de Santander España pueden emitir transferencias internacionales inmediatas en reales brasileños a destinatarios en Brasil, de cualquier entidad, desde su banca online. Somos el primer banco en Europa que ofrece esta opción y podemos hacerlo gracias a nuestra plataforma One Trade, que forma parte de PagoNxt, la compañía que aglutina los negocios de pagos más innovadores y disruptivos de Santander.

ENTREVISTA

ANA MARÍA JÁUREGUI RAMÍREZ
DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE (COGITISE)

Ana María Jáuregui Ramírez: "La función principal de los ingenieros técnicos industriales es hacer la vida más amable"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Acaba de ser usted reelegida como vicepresidenta del Colegio a nivel nacional y además ha sido la primera mujer en liderar un Colegio de ingeniería en Andalucía. ¿Qué cree que aporta su visión femenina a este colectivo?

No creo que sea tan importante incluir una visión femenina, al fin y al cabo todos somos ingenieros e ingenieras con nuestras características personales y comunes, como crear y visibilizar referentes. Ahí sí que creo que es relevante que yo sea mujer, y en este caso la primera en liderar un colegio profesional en Andalucía.

Las niñas tienen que ver a mujeres en las áreas STEM y en puestos de responsabilidad en empresas y entidades del ámbito de la ingeniería. Porque es la forma de crearles inquietudes y de generarles el pensamiento de "yo podría ser ella, voy a estudiar ingeniería"

Exactamente en el porcentaje de mujeres que estudian una Ingeniería del ámbito industrial ha aumentado un 6% en la última década y el de egresadas casi un 8%. Aunque la tendencia es buena no podemos conformarnos con los datos.

Una de los principales debates de la actualidad es la sostenibilidad. ¿En qué medida los ingenieros deben participar en el rediseño de los procesos que nos lleven a un modelo más sostenible?

Rediseñar nuestro modelo de producción y nuestro estilo de vida hacía uno nuevo más sostenible es una necesidad que impera actualmente sobre cualquier otra. Hay que combatir la descarbonización y eso solo puede realizarse desde el criterio y el conocimiento, y ahí somos esenciales los ingenieros.

Somos una profesión versátil y demandada, preparada para liderar este giro que el mundo pide a gritos, y que desde Europa nos exigen: la transición ecológica. Ya hace mucho tiempo que veníamos trabajando en ello. Nuestra motivación siempre ha sido lograr progreso de forma respetuosa con el medio y las personas y favoreciendo la inclusión, y esto tiene ahora el nombre de sostenibilidad.

El Colegio ha tomado un papel activo en cuanto a la movilidad urbana en Sevilla, posicionándose claramente a favor de la puesta en marcha de las líneas de metro que están proyectadas pero que acumulan numerosos retrasos.

Desde COGITISE llevamos varios años incidiendo en la necesidad de una conversión a una movilidad más sostenible como uno de los grandes aliados para la descarbonización. Y esto no pasa solo por los coches eléctricos o los vehículos de movilidad personal, como son los patines. Una de las grandes soluciones es la más antigua, pero a la que tenemos que prestar especial atención hoy día para modernizarla y hacerla en más eficiente: el transporte público.

> *Somos una profesión versátil y demandada, preparada para liderar este giro que el mundo pide a gritos, y que desde Europa nos exigen: la transición ecológica*

En efecto, recientemente nos hemos adherido a la Asociación Sevilla Quiere Metro, para exigir el desarrollo de la red suburbana del metro de Sevilla. Con esta acción no solo nos posicionamos como colectivo de referencia, que apoya la petición de la, sino que también defendemos la creación de empleo: La construcción del tramo norte de la línea 3 crearía en torno a 9.000 puestos de trabajo y un alto porcentaje de ellos sería desempeñado por ingenieros técnicos industriales. Esta generación de empleo no solo beneficia a quienes los ocupen, sino que tendría un impacto circular en la economía de toda la ciudad.

Recientemente COGITISE , ha firmado un convenio de colaboración con el Consejo Español para la Defensa de la Discapacidad y la Dependencia. ¿De qué forma los ingenieros pueden contribuir a que las ciudades sean lugares más accesibles para todos?

Precisamente la función principal de los ingenieros técnicos industriales es hacer la vida más amable. Esto pasa por garantizar un progreso en el que todos los ciudadanos se sientan cómodos y puedan tener una buena calidad de vida. La inclusión y la transversalidad está entre nuestros principales objetivos.

Los ingenieros diseñamos la mayoría de los elementos que conforman nuestro día a día: edificios, transporte, vía pública, maquinaria, objetos domésticos, etc. Que nuestro colectivo tenga integrada una visión inclusiva y empática con la totalidad de los ciudadanos es un asunto esencial. Y alianzas como esta facilitan que las peticiones y problemas de estos colectivos lleguen a nosotros de forma más cercana y directa.

Han realizado en varias ocasiones cursos dentro de centros educativos para acercar el mundo de la ingeniería a las aulas ¿Hay una previsión de seguir con este tipo de cursos? ¿Hacía donde cree que deben orientarse?

Llevamos ya seis ediciones de nuestro Programa de Iniciación a la Fabricación Aditiva, mediante el que realizamos préstamos gratuitos de impresoras 3d a centros escolares de la provincia de Sevilla, y tutorizamos su uso. La idea es acercar la ingeniería a las aulas a través de esta técnica que sabemos que resulta muy atractiva y llamativa para los más jóvenes.

Hasta ahora todo el feedback que recibimos es buenísimo. Y a la clausura del programa, cuando los alumnos nos presentan sus proyectos realizados con las impresoras, siempre superan nuestras expectativas y eso nos genera una satisfacción increíble. Vemos que hay mucho talento y que la generación que llegará a las universidades en los próximos años lo hará con la gran ventaja de haber nacido y crecido con la digitalización y los avances tecnológicos totalmente presentes en su día a día.

Nuestra idea es seguir con este modelo de colaboración con los centros de Sevilla e incluir incluso más Programas.

La empresa en el centro de la diana

Empieza el año 2023 con el foco en las empresas y en los empresarios y empresarias, y no para bien precisamente. Como tiempo atrás, la empresa en el centro de la diana. En el banquillo de los acusados.

Estas últimas semanas hemos asistido a una demonización del empresariado, como viene siendo habitual, en ciertos entornos y aspectos. Un señalamiento que coincide, paradójicamente, con los días en los que miles de autónomos y empresarios han pagado sus impuestos correspondientes. Se les (nos) culpa de las cifras de paro, del aumento de la pobreza, de la inflación, del endeudamiento de las familias. Ya solo falta achacarles el temporal de frío que ha sufrido toda España las últimas semanas. Cierto es que no es la primera vez, ni será la última, que se pone el foco en el sector privado, pero no es menos cierto que el ensañamiento con el que se hace últimamente es nuevo.

Por alguna razón que aún desconozco, los últimos años, muchos entornos políticos y sociales se han adscrito a un sistema de concienciación que parece pretender que la empresa y el empresario sean vistos como explotadores, como ricos malvados que se aprovechan de sus trabajadores para multiplicar sus ingresos y generar, además, un impacto económico y medioambiental negativo. Mucho individualismo y cero colectividad. Tras años de escuchar hablar de startups, cultura emprendedora y jóvenes empresarios, hemos pasado a esconder esas semillas en el cajón de otra década para proyectar la imagen negativa de aquellos que deciden generar y emprender un proyecto. De aquellos que arriesgan lo poco o mucho que tienen para luchar por un sueño.

Por supuesto, en este artículo vamos a ser honestos, y reconocemos que hay quienes no cumplen con sus obligaciones. Por supuesto que hay muchos que evaden impuestos y que utilizan la picaresca para no pagar, o pagar menos. Algunos, incluso, no están dados de alta como autónomos y, aún así, prestan servicios "en negro", esos famosos cáncamos que llamamos en Canarias. También los hay que obligan a hacer horas extras a sus trabajadores sin ninguna remuneración, y otros que utilizan falsos autónomos para tener más rentabilidad. Pero, precisamente, todos ellos son los que deben ser perseguidos para imponer las correspondientes sanciones. Sin embargo, no es menos cierto que algún empleado ha "cogido prestado" algo de la empresa para la que trabaja, pero no por ello vamos a pensar que todos los trabajadores abren la caja, ¿no es cierto? Pues lo mismo con los empresarios.

El Estado, Hacienda Pública y la Seguridad Social tienen no pocos mecanismos para hacer valer la ley a todas las compañías y autónomos, no demonicemos a los que cumplen escrupulosamente con cada obligación con aquellos que no pagan e infringen las normas.

Ya lo decía el presidente de Mercadona esta semana, las empresas son las que generan empleo y riqueza, no el Estado precisamente. Luego son los dirigentes públicos los que administran la riqueza que han generado aquellas para el país en forma de impuestos y otros gravámenes. Tal vez, el error está precisamente en esto, en la forma de gestionar y repartir recursos, ¿no creen?

Muchos de los que ponen a la empresa en el centro de la diana no saben las lágrimas que ha llorado un autónomo cuando ha cerrado para siempre la puerta de su negocio porque la inflación y las sucesivas crisis han arruinado su tienda. Muchos no saben que hay empresarios que dejan de cobrar durante meses para que sus empleados cobren y para que la empresa continúe en pie. No están ahí cuando tus hijos lloran porque no puedes ir a la actuación de navidad de su colegio, o cuando vuelves al psicólogo asiduamente para soportar la presión. No llaman por teléfono cuando vuelven a subir la cuota de autónomo y no salen las cuentas, y tampoco avalan ese crédito que necesita la empresa para invertir en una tecnología más sostenible que genere un impacto positivo en el entorno. En cambio, señalan con el dedo cuando algo no sale como esperaban, o incluso si la empresa tiene un resultado positivo en sus cuentas, porque elucubran acerca de la ética con la que se ha conseguido el objetivo. Demonización constante. Hagan lo que hagan. El empresario explota para ser rico a toda costa.

Siempre lo digo, las empresas un día estamos arriba y otro día abajo. Un proyecto que hoy es exitoso puede ser nefasto en unos años, lo asumimos y nos arriesgamos, porque no entendemos otro modelo de vida. Este país necesita más emprendedores y empresarios responsables y menos cultura de la envidia y del ensañamiento. Necesita gente que arriesgue, porque esa es la gente que genera empleo, valor, y conocimiento. El éxito está mal visto. El tener solvencia, parece que también.

Más perseguir a aquellos que no cumplen y más apoyo a los que, día a día, se esfuerzan por crecer y mejorar.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía

OPINIÓN

MANUEL ALEJANDRO CARDENETE
CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA
UNIVERSIDAD LOYOLA

Manuel Alejandro Cardenete
@macarflo

Los peligros de la inflación

Hay un refrán popular que dice que solo "nos acordamos de Santa Barbara cuando truena" y que viene a significar que solo nos acordamos de alguien cuando lo necesitamos para algo, o se utiliza también cuando se deja algo por hacer para última hora. En nuestra reflexión de hoy me quedo con la primera acepción. Y es que hace años que nadie hablaba de la inflación. Desde el final de la década de los años 70 donde España llegó a alcanzar tasas del 30%, hemos tenido una tendencia a la baja, incluso llegando a tasas negativas de crecimiento de los precios como en el año 2014 o 2020, más recientemente.

La medición de la inflación la hacemos de forma generalizada a partir del indicador denominado IPC o Índice de Precios al Consumo. Este índice, recoge lo que denominamos vulgarmente, "la cesta de la compra". Es un concepto ampliado de todo lo que consumimos los ciudadanos. Y es verdad que no recoge todos los productos que produce una economía. Para ello habría que utilizar el denominado deflactor del PIB, pero su cálculo caro y complejo, y ha hecho que en la práctica tomemos la parte por el todo.

Desde la salida de la pandemia, con un arranque de la economía mundial de forma desaforada, con un incremento de la tasa de ahorros de las familias, un ansia de consumo y una ruptura de las cadenas de suministros, dieron lugar a que a finales de 2021 y durante todo el 2022, el desajuste entre oferta y demanda, provocaran un incremento del IPC mes a mes. España ha llegado a tener tasa interanual de más del 10%. Y algunos países del norte de Europa como Estonia, Letonia y Lituania, de más del 20%.

Esta situación era algo absolutamente olvidado por parte de Europa. Veíamos con cierta sorna incluso como la mqyoría de los países latinoamericanos estaban permanentemente con tasas de hiperinflación que no eran capaces de controlar. Y ahora lo tenemos en nuestra casa. Y es que una inflación desbocada posee consecuencias macroeconómicas de enorme importancia: un descontrol de los precios destroza la cohesión social e incremento acelerado de la desigualdad, generando una incertidumbre elevadísima.

Porque basta con mirar nuestra historia para observar cómo periodos de hiperinflación fueron la pólvora para situaciones como las vividas en la Alemania en el periodo de entreguerras mundiales donde la inseguridad y la pobreza alzó democráticamente a Hitler al poder. El resto de la historia ya la conocen ustedes. Y es que, en Alemania, había un dicho que decía "que no todo el mundo creía en Dios, pero todo el mundo creía en el Bundesbank (su banco central). Porque pasada la Segunda Guerra Mundial, el objetivo de dicha autoridad monetaria era único: evitar problemas de inflación. Al estilo Escarlata O'Hara en la película "Lo que el viento se llevó", donde en una memorable escena decía aquello de: "¡A Dios pongo por testigo, que no volveré a pasar hambre!". Pues el Bundesbank hizo algo parecido.

Pero ahora las cosas han cambiado. El control de la política monetaria reside en el Banco Central Europeo. Con sede en Fráncfort, eso sí. Pero que debe usar una misma medida para toda la eurozona. Y se están produciendo desajustes. Porque tenemos países como Lituania con una inflación del 21,7% frente a España con un 5,8%. Pero lo más importante es que Alemania, locomotora económica de toda la Unión, está con un 8,6%. Muy lejos de un 2% que suele ser la referencia del Banco Central Europeo para esta macromagnitud.

Todos pensábamos que la subida de tipos de interés tendría efectos más rápidos sobre el control de los precios. Pero sabemos que los denominados mecanismos de transmisión de la política monetaria son lentos y a veces no tan automáticos como otras políticas económicas como las fiscales. Mucho me temo que el camino aún va a ser largo y que la escalada de subida de tipos de interés se alargará hasta bien entrada la primavera, sino el verano. Espero equivocarme. Pero mientras tanto la inflación sigue haciendo estragos y el gobierno central debería paliarlo con los excedentes recaudatorios que está obteniendo precisamente por la misma. Aquí como en el casino. La banca siempre gana.

Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Delegada: *Celia Díaz*
Secretaria de gerencias: *Tamara Domínguez*
Marketing y Tecnología: *La Pepa Studio*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *direccion@tribunadeandalucia.es*
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

nº 13 | **Depósito Legal: SE 321-2022**
Imprime: BERMONT

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

Andalucía pierde casi 3.000 autónomos en enero, tras los datos positivos de 2023

Lorenzo Amor, "Es necesario apostar por los autónomos y el tejido empresarial con una política totalmente distinta a la del Gobierno central"

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) ha cerrado el primer mes del año con un descenso intermensual de 2.959 autónomos, después de registrar datos positivos durante la mayor parte de 2022. En España, la caída ha sido de 20.800 trabajadores por cuenta propia. Así, la cifra total de trabajadores autónomos se ha situado en 3.307.603 trabajadores en España y en 562.459 en Andalucía.

Para el presidente de ATA, Lorenzo Amor, *"los datos que hemos conocido hoy de empleo y afiliación son malos datos, también en Andalucía". "Es cierto que todos los meses de enero son malos meses, pero, indudablemente, lo que estamos viendo en estos momentos es que el aumento de la presión fiscal, de las cotizaciones y de los costes que están teniendo los autónomos y las empresas, está pasando factura al empleo y al tejido empresarial".*

Por provincias, en el último mes, todas han perdido autónomos. Destacan las caídas de 694 trabajadores por cuenta propia de Sevilla (-0,6%) y de 665 autónomos de Málaga (-0,5%). Por detrás, se sitúan las pérdidas de Granada (-357 autónomos, -0,5%), Cádiz (-340, -0,5%), Córdoba (-312, -0,6%), Jaén (-260, -0,6%), Almería (-199, -0,3%) y Huelva, que ha perdido 135 trabajadores por cuenta propia (-0,5%).

"Es necesario apostar por los autónomos y por el tejido empresarial con una política totalmente distinta de la que vemos desde el Gobierno central, donde se está denigrando a la figura del empresario", ha dejado claro Lorenzo Amor. "Es muy triste que, en estos momentos, donde muchos autónomos y empresarios trabajan por mantener su empresa y el empleo estemos viendo esta campaña donde se está penalizando e incluso insultando la labor que están haciendo los empresarios de nuestro país.".

En cuanto a los sectores de actividad, ha destacado el descenso de casi 1.100 autónomos en el comercio (-0,8%) y de 478 personas en hostelería (-0,8%). Únicamente se han registrado aumentos en actividades sanitarias, que ha crecido en 38 personas (+0,2%), y en agricultura, tras registrar una subida de 18 personas.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

	DICIEMBRE 2022	ENERO 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	61.780	61.582	-199	-0,3
CÁDIZ	65.280	64.940	-340	-0,5
CÓRDOBA	54.033	53.721	-312	-0,6
GRANADA	67.454	67.098	-357	-0,5
HUELVA	29.020	28.885	-135	-0,5
JAÉN	42.248	41.988	-260	-0,6
MÁLAGA	128.600	127.935	-665	-0,5
SEVILLA	117.003	116.309	-694	-0,6
ANDALUCIA	565.418	562.459	-2.959	-0,5
ESPAÑA	**3.328.403**	**3.307.603**	**-20.800**	**-0,6**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, ENERO 2022- ENERO 2023

	ENERO 2022	ENERO 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	61.428	61.582	153	0,2
CÁDIZ	64.331	64.940	609	0,9
CÓRDOBA	54.009	53.721	-287	-0,5
GRANADA	67.348	67.098	-250	-0,4
HUELVA	28.808	28.885	78	0,3
JAÉN	42.194	41.988	-206	-0,5
MÁLAGA	126.399	127.935	1.536	1,2
SEVILLA	116.301	116.309	8	0,0
ANDALUCIA	560.817	562.459	1.642	0,3
ESPAÑA	**3.312.234**	**3.307.603**	**-4.631**	**-0,1**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

	PARO DICIEMBRE 2022	PARO ENERO 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	53.435	54.397	962	1,8
CÁDIZ	138.666	142.628	3.962	2,9
CÓRDOBA	62.664	64.509	1.845	2,9
GRANADA	77.658	80.175	2.517	3,2
HUELVA	42.314	42.016	-298	-0,7
JAÉN	43.107	45.365	2.258	5,2
MÁLAGA	136.439	140.922	4.483	3,3
SEVILLA	172.814	178.133	5.319	3,1
ANDALUCIA	**727.097**	**748.145**	**21.048**	**2,9**
ESPAÑA	**2.837.653**	**2.908.397**	**70.744**	**2,5**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN PARO, ENERO 2022- ENERO 2023

	PARO ENERO 2022	PARO ENERO 2023	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	57.159	54.397	-2.762	-4,8
CÁDIZ	155.117	142.628	-12.489	-8,1
CÓRDOBA	68.066	64.509	-3.557	-5,2
GRANADA	83.633	80.175	-3.458	-4,1
HUELVA	49.188	42.016	-7.172	-14,6
JAÉN	46.482	45.365	-1.117	-2,4
MÁLAGA	156.141	140.922	-15.219	-9,7
SEVILLA	189.779	178.133	-11.646	-6,1
ANDALUCIA	**805.565**	**748.145**	**-57.420**	**-7,1**
ESPAÑA	**3.123.078**	**2.908.397**	**-214.681**	**-6,9**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

ANDALUCIA	DICIEMBRE 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	360.659	358.830	-1.829	-0,5
MUJERES	204.759	203.629	-1.130	-0,6
TOTAL	565.418	562.459	-2.959	-0,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

SECTORES ANDALUCIA	DICIEMBRE 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	59.134	59.153	18	0,0
INDUSTRIA	31.801	31.588	-213	-0,7
CONSTRUCCION	56.743	56.421	-322	-0,6
COMERCIO	145.826	144.716	-1.110	-0,8
TRANSPORTES	31.098	31.025	-73	-0,2
HOSTELERIA	56.731	56.253	-478	-0,8
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	9.495	9.410	-85	-0,9
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.386	10.326	-60	-0,6
ACT. INMOBILIARIAS	10.474	10.460	-15	-0,1
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	45.510	45.306	-203	-0,4
ACT. ADMINISTRATIVAS	21.365	21.249	-115	-0,5
EDUCACION	14.941	14.907	-34	-0,2
ACT. SANITARIAS	22.831	22.869	38	0,2
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	12.077	11.927	-151	-1,2
OTROS SECTORES	37.007	36.851	-156	-0,4
TOTAL	565.418	562.459	-2.959	-0,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, ENERO 2022- ENERO 2023

ANDALUCIA	ENERO 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	359.196	358.830	-366	-0,1
MUJERES	201.621	203.629	2.008	1,0
TOTAL	560.817	562.459	1.642	0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, ENERO 2022 - ENERO 2023

SECTORES ANDALUCIA	ENERO 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	58.708	59.153	444	0,8
INDUSTRIA	32.045	31.588	-457	-1,4
CONSTRUCCION	55.243	56.421	1.178	2,1
COMERCIO	148.734	144.716	-4.018	-2,7
TRANSPORTES	31.066	31.025	-41	-0,1
HOSTELERIA	56.779	56.253	-526	-0,9
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	9.042	9.410	368	4,1
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.504	10.326	-178	-1,7
ACT. INMOBILIARIAS	9.900	10.460	559	5,6
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	43.898	45.306	1.408	3,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	20.737	21.249	512	2,5
EDUCACION	14.582	14.907	325	2,2
ACT. SANITARIAS	22.030	22.869	838	3,8
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	11.271	11.927	656	5,8
OTROS SECTORES	36.277	36.851	573	1,6
TOTAL	560.817	562.459	1.642	0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

ALMERIA	DICIEMBRE 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	38.882	38.755	-127	-0,3
MUJERES	22.899	22.827	-72	-0,3
TOTAL	61.780	61.582	-199	-0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2022- ENERO 2023

SECTORES ALMERIA	DICIEMBRE 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	20.261	20.251	-10	0,0
INDUSTRIA	2.244	2.229	-15	-0,7
CONSTRUCCION	5.222	5.193	-29	-0,6
COMERCIO	12.510	12.419	-91	-0,7
TRANSPORTES	2.878	2.871	-7	-0,3
HOSTELERIA	4.943	4.914	-29	-0,6
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	668	665	-3	-0,4
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	817	816	-1	-0,1
ACT. INMOBILIARIAS	728	731	3	0,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	3.326	3.318	-8	-0,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	1.571	1.557	-14	-0,9
EDUCACION	1.284	1.289	5	0,4
ACT. SANITARIAS	1.532	1.541	9	0,6
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	791	783	-9	-1,1
OTROS SECTORES	3.005	3.006	1	0,0
TOTAL	61.780	61.582	-199	-0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, ENERO 2022- ENERO 2023

ALMERIA	ENERO 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	38.777	38.755	-22	-0,1
MUJERES	22.652	22.827	175	0,8
TOTAL	61.428	61.582	153	0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, ENERO 2022 - ENERO 2023

SECTORES ALMERIA	ENERO 2022	ENERO 2023	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	20.186	20.251	65	0,3
INDUSTRIA	2.276	2.229	-47	-2,1
CONSTRUCCION	5.135	5.193	58	1,1
COMERCIO	12.712	12.419	-293	-2,3
TRANSPORTES	2.887	2.871	-16	-0,5
HOSTELERIA	4.893	4.914	21	0,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	633	665	32	5,0
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	823	816	-7	-0,9
ACT. INMOBILIARIAS	689	731	42	6,1
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	3.235	3.318	84	2,6
ACT. ADMINISTRATIVAS	1.543	1.557	14	0,9
EDUCACION	1.254	1.289	35	2,8
ACT. SANITARIAS	1.495	1.541	46	3,1
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	741	783	42	5,7
OTROS SECTORES	2.927	3.006	78	2,7
TOTAL	61.428	61.582	153	0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- FEBRERO 2023

Nace FAETAM, la patronal andaluza del sector de la Automoción y la Movilidad

La Federación de Asociaciones Empresariales de Talleres, Automoción y Movilidad de Andalucía (FAETAM Andalucía) representará a los más de 8.000 talleres y 2.500 vendedores de la Comunidad, además de otras industrias auxiliares del sector. Su presidente es Francisco Molina, también al frente de la organización cordobesa ATRADECO

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha sido el escenario de la constitución de la Federación de Asociaciones Empresariales de Talleres, Automoción y Movilidad de Andalucía (FAETAM Andalucía), nueva organización de referencia en cuya reunión fundacional ha sentado las bases de la unidad de acción empresarial en interés del sector, de gran relevancia para la economía andaluza, el empleo y la sociedad andaluza general.

Tras el acuerdo constitutivo y de integración en CEA, ha sido elegido presidente de FAETAM Andalucía Francisco Molina Castro, a su vez presidente de la patronal cordobesa ATRADECO. El secretario general de FAETAM Andalucía será José Manuel Rodríguez-Carretero Márquez.

FAETAM Andalucía nace, en palabras de Molina Castro, "con fortaleza de espíritu para responder a las necesidades de los profesionales, autónomos y empresas del sector; y defender los intereses de todos ellos en el ámbito regional, en lo público y privado, en un momento de grandes retos tecnológicos y sociales".

Las asociaciones fundadoras de FAETAM Andalucía son patronales provinciales andaluzas del sector de reparación y venta de vehículos, automoción y movilidad relacionada, que se unen en el firme convencimiento de que la fortaleza del sector está en la unión a través del asociacionismo. Tales asociaciones son:

• Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Automóviles, Recambios y Automoción en General de Granada (ASEMTAGRA).

• Asociación de Talleres de Reparaciones de Automóviles de Cádiz (ATRA).

• Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Automóviles, Servicios Oficiales y otras Actividades afines de Córdoba y su Provincia (ATRADECO).

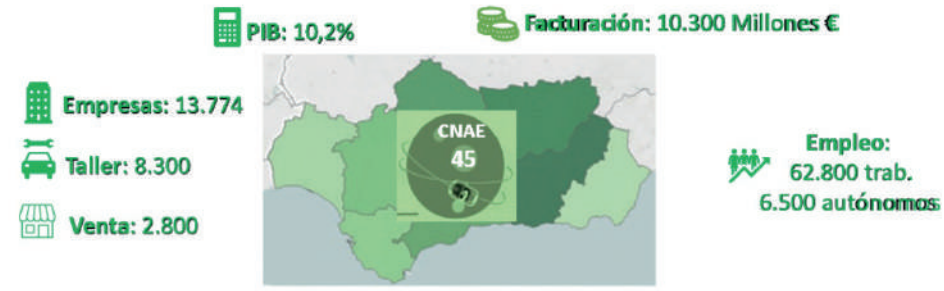
• Asociación de Empresarios de Comercio y Servicio de Automoción de Huelva (COMSEAUTO).

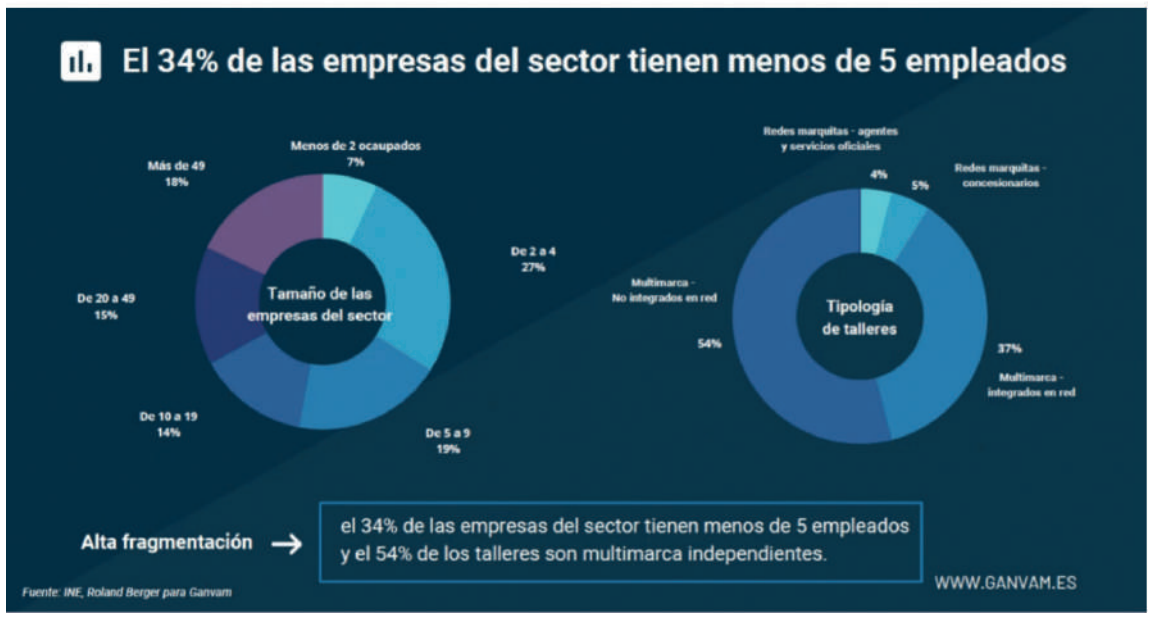
• Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos a Motor de Jaén (FDM).

•Federación de Empresarios de Automoción de Málaga (FEDAMA).

El acuerdo de constitución de FAETAM Andalucía ha sido presidido y refrendado por el presidente de CEA, Javier González de Lara, quien ha trasmitido su apoyo a un "sector transversal, presente en el resto de los sectores garantizando la movilidad de trabajadores, productos y servicios y que tanta importancia tiene en el tráfico y la seguridad vial de nuestra región". El acto contó también con la presencia de Jaime Barea, director corporativo de GANVAM, la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos, que ha servido de nexo de unión de las organizaciones integradas en FAETAM Andalucía.

Los representantes firmantes del acuerdo de constitución de FAETAM Andalucía han sido: Francisco Molina Castro, pte. ATRADECO; Francisco Pastrana Martos, pte. FDM; Antonio Carlos Salcedo Vicente, pte. ASEMTAGRA; Eduardo García Romero, pte. FEDAMA; Darío García Pastor, pte. COMSEAUTO; y Luis Manuel Cabello Urbano, ATRA.





• Sector de la reparación y venta de vehículos en Andalucía (fuente GANVAM):

• Para más información, Secretaría General FAETAM: José Manuel Rodríguez-Carretero Márquez, 605 869 189.

El Patronato de CTA elige nuevo presidente a Beltrán Pérez

El Patronato de CTA, reunido hoy de manera presencial y telemática en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en el PCT Cartuja, ha aprobado el nombramiento como nuevo presidente de CTA de Beltrán Pérez García, a propuesta de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. Además, CTA presentó un informe elaborado por la consultora PwC sobre la "Contribución de CTA al ecosistema andaluz de la I+D+i y su impacto sobre la economía regional".

El consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, inauguró el Patronato de CTA y asistió al evento de presentación del informe, donde puso de relieve que "el esfuerzo inversor y el compromiso del sector privado son un aliado esencial para continuar reforzando la investigación y la innovación andaluzas, claves para el crecimiento económico y la competitividad empresarial de la comunidad". Gómez Villamandos reafirmó el compromiso de la Junta con las políticas de I+D+i, asegurando que el presupuesto para 2023 recoge un crecimiento récord en esta partida, al incrementarse un 87% con respecto al pasado ejercicio (hasta 900M€). No obstante, recordó que esa apuesta se viene explicitando desde 2019, tal y como dejan de manifiesto los últimos datos publicados por el INE sobre inversión de I+D en Andalucía. En ese contexto, explicó que, "desde 2019, el Gobierno de Juanma Moreno viene haciendo un esfuerzo ímprobo por la I+D para reactivar el sistema andaluz del conocimiento, incrementando los recursos públicos puestos a disposición de los distintos agentes". Ese compromiso es, según ha indicado, "especialmente significativo y necesario tras casi una década de retroceso en el gasto de I+D+I".

El nuevo presidente de CTA, Beltrán Pérez, agradeció al Patronato de CTA por su nombramiento y al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y al consejero de Universidad por proponer su candidatura. "Voy a responder en el cumplimiento diario del compromiso de neutralidad y dedicación intensa en el desarrollo de esta responsabilidad, que pienso ejercer al servicio directo de las empresas andaluzas que necesitan procesos de innovación para crecer y aportar valor a la sociedad" aseguró Pérez. Además, avanzó que su objetivo como presidente de CTA será crecer en la financiación de proyectos, en la participación de las empresas andaluzas en proyectos internacionales, en la incorporación de nuevas empresas, en la penetración en todo el territorio andaluz y en el impacto y conocimiento de la fundación.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, saludó a los patronos de CTA y asistió a la presentación del informe sobre esta fundación como presidente de la entidad anfitriona del evento. González de Lara subrayó el valor del informe de CTA "como una herramienta sólida, que acredita el peso y la contribución de las empresas andaluzas al progreso de nuestra tierra. Legislar a su favor es hacerlo en beneficio del empleo y de los ciudadanos. Juntos, con esta presentación en CEA, hacemos visible una vez más la unidad de acción empresarial con la que queremos llevar más lejos a Andalucía".

Beltrán Pérez sustituye en la presidencia de CTA a Francisco Mochón, catedrático de Análisis Económico, quien deja el cargo tras dos años y medio de dedicación.

Informe de PwC sobre el impacto de CTA en el ecosistema de I+D+i y la economía andaluza

El informe de PwC sobre la "Contribución de CTA al ecosistema andaluz de la I+D+i y su impacto sobre la economía regional" fue presentado por el director general de CTA, Elías Atienza, quien destacó que los resultados de este estudio demuestran que "CTA es un instrumento esencial para el ecosistema de innovación andaluz, con una importantísima función vertebradora y de apoyo a los diferentes actores y una capacidad movilizadora proyectos innovadores de gran calado". El socio de PwC España Jordi Esteve detalló algunas de las principales cifras del informe en el evento de presentación.

El informe indica que las 176 empresas miembro de CTA suponen un 3,6% del PIB nacional y un 1,5% del empleo en España (casi 300.000 empleos), mientras que en Andalucía (teniendo en cuenta solo a las empresas miembro con sede en esta comunidad) suponen el 1,8% del PIB regional y el 1,5% del empleo. Además, las empresas del clúster CTA casi triplican la productividad media del trabajo en España.

Según el informe, los nuevos productos y servicios desarrollados en los proyectos financiados por CTA, tanto en su fase de desarrollo como de comercialización, han aportado 1.500M€ al PIB entre 2006 y 2021 y 31.000 puestos de trabajo en el mismo periodo.

Además, el impacto de CTA se produce en sectores con tasas de productividad y de salarios más elevados, lo que contribuye a reforzar un tejido productivo más sólido en Andalucía.

Aportación a la recaudación fiscal

En cuanto al impacto en la Recaudación fiscal, por cada euro de financiación otorgado por CTA, la Hacienda Pública recauda 1,3€ en impuestos y cotizaciones sociales.

Además, por cada euro aportado por la Junta de Andalucía a CTA, la Hacienda Pública recauda, solo por la comercialización de estos productos y servicios, 4€ adicionales en impuestos y cotizaciones sociales.

Emprendimiento tecnológico y transferencia

Asimismo, el informe de PwC también mide la contribución de CTA a aspectos tan importantes del ecosistema de innovación andaluz como el emprendimiento de base tecnológica o la transferencia de resultados de investigación pública.

Respecto al emprendimiento tecnológico, CTA ha contribuido de forma notable al crecimiento del ecosistema andaluz de startups tecnológicas, puesto que ha asistido a más de 70 startups tecnológicas andaluzas en la captación de financiación pública. El informe de PwC indica que la tasa de supervivencia de las startups asistidas por CTA es del 90%, 36 puntos porcentuales superior a la media de las españolas, y multiplican casi por 20 su facturación al año siguiente de ser asistidos por CTA.

En cuanto a la cooperación Universidad-Empresa para la transferencia de conocimientos y resultados de investigación, un total de 361 grupos de investigación de universidades y otros organismos públicos de investigación han colaborado en los proyectos financiados por CTA, siendo subcontratados por más de 94,5M€

Beltrán Pérez, nuevo presidente de CTA

Beltrán Pérez García es Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y abogado consultor con posicionamiento en sectores como las energías renovables, promoción de equipamientos turísticos, educación, edificaciones, sostenibilidad y comunicación.

Fue candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla en las elecciones municipales de 2019 y portavoz del PP en el Ayuntamiento de Sevilla hasta julio de 2021. Anteriormente, fue teniente de alcalde y delegado de Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos desde 2011 a 2015, cargo desde el que promovió la transformación digital de la Administración local, impulsando la incorporación de tecnología a la gestión municipal y liderando el desarrollo diferentes plataformas tecnológicas.

En concreto, se ocupó de la transformación del servicio 010 en una plataforma multicanal de atención digital al ciudadano, impulsó la plataforma tecnológica de participación ciudadana E-Democracia, implementó la plataforma de cogestión de reclamaciones ciudadanas de las empresas municipales y los distritos e impulsó el proceso de desconcentración administrativa en los distritos municipales, entre otras iniciativas. Antes de su etapa en la política municipal, trabajó como responsable de posicionamiento en el mercado y relaciones institucionales en diferentes empresas y proyectos privados. Desde 2021, es delegado en Andalucía y miembro del Consejo Asesor de la empresa sevillana EnerHi, dedicada a la gestión de energías renovables y comprometida con el desarrollo socioeconómico del mundo rural. EnerHi se dedica a la generación renovable a través de plantas fotovoltaicas y parques eólicos, con una importante apuesta por la innovación tecnológica con foco en almacenamiento e hidrógeno verde y la eficiencia energética a través del ahorro energético, autoconsumo y movilidad sostenible.

Abordaje

Andalucía Jóvenes Empresarios

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía abre el plazo de candidaturas a los premios AJE 2023

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha convocado los Premios AJE en la doble modalidad de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial

En la primera fase de este concurso se entregarán los premios provinciales y los ganadores optarán al premio regional que AJE tiene previsto entregar el 5 de octubre de 2023 en Sevilla

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha presentado la nueva edición de los Premios AJE.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha presentado la nueva edición de los Premios AJE. Bajo el lema *"¡AL ABORDAJE!"* hacen clara referencia para resaltar el espíritu y la labor de los jóvenes empresarios y emprendedores como conquistadores de sueños que se materializan en empleo y riqueza para nuestra región.

En esta edición, AJE quiere homenajear a los jóvenes andaluces empresarios que han destacado por su ingenio, su innovación, por su pasión y por su arraigo empresarial. Precisamente son estas personas las que han puesto en peligro sus propias situaciones personales y laborales para crear riqueza y empleo en contra de las adversidades. Por ellos, por ellas, que no dudaron en saltar al vacío, va dirigida esta edición de los Premios AJE 2023.

Como en ediciones anteriores, los premios AJE se dividen en dos fases: una provincial, que se llevará a cabo a lo largo de los meses de febrero a junio en las distintas provincias andaluzas, y una entrega de premios regional a la que aspirarán los galardonados provinciales, y que se celebrará el 5 de octubre de 2023 en Sevilla.

A través de la web de AJE Andalucía los candidatos pueden obtener toda la información necesaria para concurrir a cualquiera de las dos modalidades de los Premios AJE: bases de los premios, plazos de entrega de candidaturas, premios que obtendrán los ganadores provinciales y fechas de entrega de los premios provinciales.

A lo largo de los últimos veinte años, estos premios han crecido en número de candidaturas y en términos cualitativos en el escrutinio y valoración de las mejores y más innovadoras empresas de la comunidad andaluza. La sevillana Z1 Digital, dedicada a la creación y lanzamiento de productos digitales altamente innovadores, y la sevillana AOKlabs África, empresa desarrolladora de productos ecológicos, 100% naturales y con enormes beneficios para la piel, fueron las empresas galardonadas en la anterior edición, Premios AJE Andalucía 2022.

La red cameral y Ramón Fernández-Pacheco apuestan por trabajar juntos para fomentar la sostenibilidad

El Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras se reúne con el consejero de Sostenibilidad para abordar iniciativas de colaboración en favor del desarrollo sostenible en la actividad empresarial y el fomento de la economía azul

La Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio de Andalucía han apostado por trabajar conjuntamente y unidos para contribuir a fomentar un modelo sostenible en la actividad empresarial y luchar contra el cambio climático. El Pleno cameral andaluz se ha reunido hoy con consejero de este departamento, Ramón Fernández-Pacheco, para conocer las funciones y actividad de las Cámaras y abordar líneas de colaboración y sinergias para avanzar en sostenibilidad en el ámbito empresarial.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez Rojas, ha puesto de relieve la plena disposición de estas instituciones a colaborar con la Consejería en el fomento de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, compromisos prioritarios para el empresariado andaluz en su apuesta por el impulso de un desarrollo sostenible.

Asimismo, ha mostrado el respaldo de la red cameral andaluza para fomentar la nueva economía circular a través de una gestión óptima de residuos en la actividad empresarial, así como la necesidad de promover acciones desde el tejido productivo destinadas a mitigar el cambio climático, objetivo para el que ofreció todo el apoyo de las Cámaras para implementar el proyecto 'Carbono Zero' dirigido a reducir la huella de carbono en la actividad productiva de las empresas andaluzas.

Javier Sánchez Rojas ha expuesto al consejero las funciones y tareas que desempeñan las Cámaras de Comercio en el apoyo y servicio a las empresas y ha destacado el papel de aliado estratégico para la cooperación con la Administración y para el impulso de la colaboración público-privada con vistas a potenciar un desarrollo económico sostenible contando con su experiencia, cercanía al empresariado y capilaridad en el territorio.

Por su parte, el consejero de Sostenibilidad ha expuesto a las Cámaras "la necesidad de trabajar unidos para impulsar la Revolución Verde en nuestra comunidad y escuchar de primera mano sus demandas ya que la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático son un desafío que nos afecta a todos y al que debemos hacer frente más unidos que nunca. Y en este reto, las empresas son fundamentales, ya que se sitúan como las vertebradoras del cambio de modelo de consumo y producción", ha señalado Fernández-Pacheco, quien se ha mostrado abierto a "iniciar vías de cooperación que nos ayuden a trabajar juntos por una Andalucía líder".

Fernández-Pacheco ha trasladado a los plenarios del Consejo Andaluz de las Cámaras de Comercio las diferentes líneas de actuación de la Consejería. En este sentido, se ha referido a la Ley de Economía Circular, que se encuentra ya en trámite parlamentario, con la que "se generarán nuevas oportunidades de negocio y Andalucía marcará el paso hacia la nueva economía verde".

"Es un texto esencial para implantar un cambio de modelo que favorecerá la protección ambiental y frenará los efectos del cambio climático, ya que regula la reutilización de los residuos para que puedan ser reintroducidos en nuevos ciclos productivos, disminuye el impacto ambiental de cualquier proceso, y, muy importante, favorece el desarrollo económico (reduce gastos de producción) y genera empleo".

Asimismo, el consejero de Sostenibilidad ha puesto en valor las diferentes iniciativas puestas en marcha por el Gobierno andaluz para apoyar a las empresas. "Un ejemplo de ello es la simplificación del Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE), un régimen voluntario por el cual las organizaciones pueden inscribir su huella de carbono, o el sello 'Carbono Zero', un prestigioso distintivo para las empresas y eventos que consigan neutralizar sus emisiones, lo que además de luchar contra el cambio climático, les aportará una potente imagen de marca ligada a la sostenibilidad".

Nace la Asociación Andaluza de Empresas Turísticas

Con ocasión de la presente edición de Fitur, las Asociaciones de Empresas Turísticas de Sevilla y Málaga (ASET y APECO) respectivamente, han constituido la Asociación Andaluza de Empresas Turísticas (FAET).

En el acto de la firma, estuvieron presentes los Presidentes de ambas organizaciones, Jorge Robles del Salto y Joose Yagüe, así como las Delegadas Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía de Sevilla y Málaga, Minerva Salas y Gemma del Corral, que con su presencia, quisieran apoyar esta iniciativa que fortalece los lazos empresariales de ambas provincias.

Las empresas turísticas de Andalucía, conforman la oferta de las actividades de ocio, y por ende, la esencia del turismo y el porqué somos tan visitados; parques temáticos, museos, tablaos flamencos, turismo activo, gastronomía, etc. Ello, junto a nuestro maravilloso clima y riqueza monumental, hacen el resto.

Sin duda, una buena noticia esta alianza que en breve se verá reforzada, por Asociaciones del resto de provincias andaluzas.

Sheila Trujillo: "El mundo como mercado"

ENTREVISTA

SHEILA TRUJILLO
CEO Y FUNDADORA DE HMS INTELLIGENCE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Cada vez son más las empresas que deciden ampliar de su ámbito de actuación ¿Está la internacionalización de moda o siempre ha sido así y nunca lo hemos sabido vender?

Sí, puede ser que esté de moda. Tras la pandemia, se ha acentuado aún más la necesidad de vender u ofrecer servicios al resto de países. En HMS atendemos cada día a más empresas con necesidad de conocer qué está pasando en el resto del mundo para poder ampliar el ámbito de actuación. Además, nos encontramos en un mundo cada vez más interconectado por lo que, constituir una empresa sin pensar de manera global, no tiene sentido. De hecho, si se actúa en un mercado más amplio como es cualquier rincón del mundo, las oportunidades también serán mucho mayores. Ahora bien, no podemos olvidar que la internacionalización requiere de adaptación a la idiosincrasia de cada mercado.

Andalucía está en auge ¿Cuál es la situación de las empresas andaluzas? ¿Están en buena predisposición para mirar hacia otros mercados?

Las empresas andaluzas, sean del sector que sean, son empresas consolidadas en el mercado español. Es más, son y deben ser, al igual que las organizaciones pertenecientes al resto de comunidades autónomas, pioneras en la internacionalización de Europa. Somo un referente en la recepción de un amplio espectro de culturas internacionales, lo que también nos ayuda a valorar otros mercados como lugares de crecimiento.

¿Cuáles son los pasos a seguir por una empresa en materia de internacionalización?

Antes que nada, una empresa ha de tener ganas de internacionalizarse. Después, hay que tener presente la inversión que esta requiere. Una vez se tenga ese convencimiento y esa capacidad financiera para poder hacerlo, lo siguiente consistirá en analizar los mercados en los que se puede tener oportunidad de ofrecer los bienes o servicios; las barreras que pudieran existir para entrar en esos mercados; así como la localización de locales estratégicos o clientes potenciales para el desarrollo de la actividad.

¿Cómo de importante es contar con un especialista o con una consultora externa?

La internacionalización es un proceso complejo para cualquier empresa y requiere un personal especializado en ello. No consiste en vender en otros mercados tal como se hace en el propio, sino que realmente requiere especialistas que conozcan la cultura, el idioma o la normativa del país, de forma que se pueda actuar respetando la idiosincrasia del mismo.

> "Nos encontramos en un mundo cada vez más interconectado por lo que, constituir una empresa sin pensar de manera global, no tiene sentido"

¿Cuáles considera que son los sectores que más pueden estar teniendo auge en lo que a internacionalización se refiere?

Creo que, en general, todos. Dependiendo del mercado al que nos dirijamos tenemos unas oportunidades u otras. Por ejemplo, en lo que respecta al sector primario, los países de Europa constituyen mercados estratégicos y de gran interés para las empresas andaluzas. Por su parte, el sector servicios tiene gran capacidad para actuar en mercados tan interesantes como los de América Latina. En definitiva, todos los servicios y productos tienen cabida en un mercado internacional.

¿Qué hace diferente a HMS del resto de consultoras?

Principalmente, nos distinguimos por nuestra experiencia y nuestra metodología. Contamos con profesionales con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la internacionalización. HMS Intelligence está consolidada en el mercado canario, pero también trabaja en Andalucía y otras comunidades de España, así como en algunos países como Colombia o México. Asimismo, nuestra metodología nos ha permitido llevar a cabo procesos de internacionalización a nuevos mercados de una manera más ágil y efectiva.

¿Qué papel desempeñan los programas de apoyo a la internacionalización de las administraciones públicas?

El interés que cosecha la internacionalización en España es bastante alto, incluso desde antes de la pandemia. No solo el gobierno de España, a través del Ministerio de Economía y Hacienda o el ICEX, apoya la apertura de las empresas a nuevos mercados, sino que también los propios gobiernos autonómicos apuestan por ello. Por ejemplo, en Andalucía está EXTENDA, que es un instrumento que promueve la internacionalización de las empresas, así como procura atraer inversión extranjera. Por lo tanto, el apoyo de las administraciones es bastante grande en este sentido y resulta crucial para que las empresas opten por llevar a cabo este proceso.

¿Cuáles son los objetivos de HMS en Andalucía para este año 2023?

Nuestro objetivo es seguir consolidándonos en Andalucía como empresa especializada en la internacionalización de las empresas. Queremos conseguir que cada vez más clientes incrementen sus oportunidades de abrir negocios en otras regiones interesantes, como pueden ser América Latina, el continente africano o, en general, cualquier parte del mundo.

La politización de las universidades

OPINIÓN
MANUEL PAREJO GUZMÁN
PROFESOR DOCTOR DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (SEVILLA)

Manuel Parejo Guzmán, PhD
@Manuel_Parejo

La Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) se votará el próximo día 22 de febrero en el Senado. Esta ley podría haber servido para garantizar una universidad exenta de ideologías políticas, en la que primaran como objetivos una correcta financiación, la búsqueda de la calidad en la enseñanza y en la investigación, el reconocimiento de la excelencia de los estudiantes y el diseño de titulaciones que estuvieran alineadas con las demandas de la sociedad. Sin embargo, ocurre justo lo contrario. Tenemos sobre la mesa una norma con la que se pretende llevar a su máximo exponente la politización del sistema universitario.

Resulta sorprendente que una Ley de Universidades nazca con un sesgo político tan grande que, según la opinión de expertos, pudiera llegar incluso a transgredir la Constitución. Bildu pretende que en lugar del Rey, sea el Ministro la persona en cuyo nombre firmen los títulos los rectores; Junts reclama para Cataluña poder total e independencia a la hora de gestionar becas y ERC pretende que las Universidades puedan dedicarse a hacer política y posicionarse en temas de amplio calado político. Los claustros universitarios no deberían convertirse jamás en órganos de representación política, sino que deberían conservar su esencia puramente académica.

Además de esto, la nueva ley genera problemas de financiación importantes. En el caso de Andalucía, el hecho de tener que reducir la carga de asociados y contratados doctores, obligaría a contar con nuevos docentes que podrían suponer a nuestra región un desembolso adicional de unos 20 millones de euros. El consejero de Universidades de Andalucía, el cordobés Gómez Villamandos, que fue reelegido para un segundo mandato al frente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) antes de incorporarse al gobierno andaluz, explicaba la semana pasada de manera muy clara el modelo de financiación que considera más efectivo y equitativo. Se trata de crear dos grandes bloques: uno que garantice la suficiencia financiera y otro destinado a los contratos programa con las universidades, para que cada una reciba una financiación adicional por cumplimiento de objetivos.

En este ambiente de "*politización de la universidad"* que propicia la propia Ley, la semana pasada tuvimos ocasión de asistir a un discurso maleducado, desafortunado y espurio, pronunciado por una chica que había cursado sus estudios en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla de manera brillante. Me permito calificar la intervención de maleducada, desafortunada y espuria por tres motivos fundamentalmente.

En primer lugar, considero una falta de educación aprovechar un acto académico en el que se entrega un premio, para pronunciar un mitin político con críticas a las universidades, a las instituciones e incluso a las empresas privadas que arriesgan su dinero invirtiendo en proyectos mineros, con los que se genera valor y empleo industrial de calidad en Andalucía. Para hablar de política se puede hacer uso de otros foros, incluso en el seno de la universidad, pero no de un acto académico. Obtener calificaciones brillantes no exime a nadie de la obligación de actuar con educación.

En segundo lugar, me parece una falta de respeto hacia el resto de los más de 100 premiados que asistieron al acto. La premiada, de manera unilateral, decidió cambiar el discurso de agradecimiento que debía de pronunciar en nombre de todos, por una disertación política a su medida.

En tercer lugar, lo considero un discurso espurio porque la oradora, ante el temor de no recabar el apoyo del auditorio, intenta empatizar con sus oyentes haciendo uso de un recurso trasnochado y vulgar como es el de *"enfrentar"* a poderosos y débiles, a ricos y pobres y a buenos y malos. En su salutación se limita a saludar de manera exclusiva *"a los que han adecentado el espacio donde se celebra el acto y a los estudiantes que se han tenido que desplazar hasta el mismo"*. ¿No merecen un saludo los rectores de las universidades sevillanas que le están premiando? ¿Ni el alcalde que representa a todos los sevillanos?¿Ni los ciudadanos que con sus impuestos han hecho posible que estudie una carrera becada? La chica falta a la verdad de manera consciente.

En todas las universidades andaluzas, a diferencia de otras regiones, cualquier estudiante, rico o pobre, español o extranjero, tiene derecho a una bonificación en su matrícula por el 99% del importe de los créditos que haya superado en primera matrícula, con al menos un 5, el curso anterior. Si se obtiene matrícula de honor, caso de nuestra aventajada alumna, la beca del 99% pasa a ser del 100%. Por lo tanto, falta a la verdad cuando afirma que solo ha recibido ayuda y apoyo de su familia y amigos, negando que las instituciones le hayan brindado ningún tipo de apoyo.

Esta chica, debería haber explicado que las instituciones a las que criticó le permitieron estudiar una carrera becada a coste cero. También debería haber aclarado que el coste real de un alumno que cursa estudios en una universidad pública andaluza ronda los 7000 € anuales. De estos 7000 €, los alumnos que no tienen derecho a beca o bonificación, pagan poco más de 700 €. Por lo tanto, el 90% del coste de sus carreras lo sufragan, con los impuestos de todos, esas mismas instituciones públicas. La comunidad más barata de España para estudiar en la Universidad, dicho sea de paso, es Andalucía y la más cara Cataluña.

Aunque las universidades deban ser siempre espacios de libertad, debate y diálogo, no todo vale. La institución en sí debería ser siempre neutral, salvaguardar su independencia política y garantizar que el ejercicio de la docencia y los actos académicos, no se vean contaminados y desvirtuados por el sesgo ideológico.

Formación de calidad. Lo que nos hace únicos y valiosos

OPINIÓN

Mª JOSÉ ANDRADE ALONSO

DIRECTORA DE MUJERES VALIENTES

Maria Jose Andrade Alonso

@Mjandrade_News

Cuando alguien me pregunta por mi libro favorito, jamás dudo en la respuesta: "Brevísima Historia del Tiempo" de Sthephen Hawking, respondo. Y aunque tengo que recocer que no tengo ni idea de Física, sus páginas me atraparon, y lo siguen haciendo, de forma compulsiva y ya lo he convertido en un título al que recurro en los instantes en los que necesito sosiego, silencio y gravedad cero.

Para mi es una forma de perderme en el Universo. Ese mismo universo que no deja de expandirse, extenderse y que se hace infinito como el número π (pi). Sí, efectivamente, ese que todo el mundo sabe decir de corrido. Un "laberinto" indescriptible, lleno de interrogantes y periódica pura, y que arroja, de vez en cuando, respuestas a un ser humano que lo ha intentado interpretar desde el principio de su existencia.

A mí, personalmente, me produce cierta inquietud y más que resolver dudas, me las crea. A mis preguntas, las respuestas cambian como nos contó Eduardo Mendicutti y, porque, como afirma Richard Feyman, "aún se hacen descubrimientos". Lo que incita a que queramos encontrarnos con nuestra propia América, más allá de un planeta que creíamos plano y que caía al vacío.

Su lectura, y el contexto en el que se realizó, me dio la oportunidad de conocer un mundo paralelo. Un mundo en el que las teorías y las hipótesis suman y dan voz a la curiosidad que siempre hemos demostrado, a lo largo de los siglos, por aprender, por saber más, por comprender, por estudiar y por seguir formándonos.

Porque la formación es lo que nos identifica y nos hace únicos y valiosos. Lo que nos hace mejores. Lo que nos provoca, sin ningún tipo de violencia, para seguir cuestionándonos en estos tiempos en los que tener un buen currículum ya no basta. Y no es suficiente porque, y a pesar de que el Metaverso ya está presente (o eso dicen), en la actualidad es absolutamente necesario contar con todo lo que nos aporta las habilidades y competencia para renovarnos.

Y sí, efectivamente, actualizar es el verbo que está más de moda o "es tendencia". Y lo es porque la formación es fundamental para estar al día.

Una formación en la que desde Andalucía y contando con los distintos actores se conforma una amplia oferta, que da la oportunidad de que, y ahora sí, nuestra Comunidad Autónoma sea un ejemplo y una referencia a nivel mundial.

Universidad, empresas privadas y administraciones públicas son estos protagonistas que actúan para que la premisa se cumpla sin complicación y siguiendo un guión meticuloso.

Un guión en el que la administración debe velar para que la calidad y la oferta formativa andaluza sea un extenso catálogo en el que alumnado pueda elegir, ya que esto va a garantizar que no haya fuga de talento y que éste se quede en Andalucía.

Una empresa privada en la que iniciativas como la de Formación Universitaria, llevadas a cabo por empresarios como Ignacio Campoy. Un #emprendedor de que hace más de veinte años fue tachado por un auténtico loco, por apostar por la formación online, y que él, y muchos como él, han posicionado a Andalucía en el tablero de la excelencia.

Y la Universidad. Siempre la Universidad. Una institución a la que ya hemos dedicado un artículo aquí, en Tribuna de Andalucía, y que es el receptáculo de la sabiduría. Una universidad que debe dar cabida, aún más, a las iniciativas que parte de un alumnado que piensa y está en "modo startups".

El llevado y traído Diálogo Social, una vez más se juega en una mesa, en la que los jugadores tienen que aunar fuerzas para ofrecer lo mejor. Pero para eso hay que actuar como un emprendedor.

Un emprendedor que debe seguir un recorrido en el que tiene que dibujar su model canvas, validar su idea, realizar su DAFO para analizar sus debilidades y fortalezas. Estudiar a los competidores, trazar, de forma certera, cuáles son los objetivos. Crear un Mínimo Producto Viable. Hacer un cursillo para nadar en un "océano rojo" lleno de tiburones y crear su propio "océano azul". Hacer su negocio escalable y lo más importante: Escuchar al público objetivo.

Porque resulta que el "público objetivo" somos nosotros. Todos nosotros. Y es a nosotros a quién deben preguntar para saber cómo gestionar y desprenderse de una burocracia que no lleva a ningún lado, salvo a perder el valioso tiempo en ese espacio infinito al que hacía referencia al comienzo de este artículo.

Ya no vale el famoso "vuelva usted mañana de Larra" porque llega empujando una generación que no se para ante nada ni nadie. Una generación que demanda, consume y exige formación de la buena y que son los hombres y mujeres del futuro. Hombres y mujeres que asisten hastiados porque somos incapaces de tener una oferta acorde a lo que nos piden, a riesgo de que caigan, si no lo han hecho ya, en la desidia.

Se lo debemos.

"Nuestro modelo negocio" no es el suyo, de la misma manera que nuestros queridos The Beatles, no es su Rosalía, su C. Tangana o su Quevedo, ni nuestras cartas selladas, y echada en un buzón, no es Tik Tok o Instagram… Escuchémosles.

Seamos valientes y vamos a dejarlos pasar, sin dar un paso atrás y sí poniéndonos a su lado porque este su momento. Hagámoslo sin perder ni un minuto porque cuando seamos conscientes de esta realidad, su momento no sólo será suyo sino que también será el nuestro.

La negociación colectiva y los macro indicadores

OPINIÓN
JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES

La tozuda realidad de las grandes cifras de nuestra economía y de nuestro mercado de trabajo parece estar desconectada del pulso subyacente de la negociación colectiva, pero solo lo parece. Si no fuera por el relevante papel que desarrollan las organizaciones sociales y empresariales en los procesos de negociación a todos los niveles – empresarial, sectorial, provincial, regional y nacional – la situación de las empresas y de las familias sería manifiestamente peor que la que resultaría de la directa incidencia de los indicadores macroeconómicos sobre sus cuentas de resultados y sus economías domésticas. Y es que cumple a la negociación colectiva desempeñar dos funciones de la máxima importancia económica, por un lado, hacer posible que la economía de las empresas y su productividad sean compatibles con el compliance laboral, es decir, que haya empleo productivo con derechos, y, por otro, condicionar y controlar la deriva de las grandes cifras de la economía como la inflación, tasa de desempleo, tasa de ahorro, déficit, o renta disponible.

Una herramienta esencial para enfrentar los retos que la economía impone sobre el mercado de trabajo es el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), cuya última edición fue la de 2018-2020, lo que implica la necesidad imperiosa de que las organizaciones sindicales y empresariales alcancen ya un acuerdo para cerrar este instrumento clave en la ordenación de la negociación colectiva a nivel nacional. La inflación es el dato macroeconómico clave en este proceso y la razón de que se encuentre bloqueado desde mediados de enero en que volvieron a reunirse las partes. Nunca, desde 2010, fecha del primer AENC, se había tardado tanto en cerrar el acuerdo, y eso que los anteriores, también trianuales, tuvieron que lidiar con las dificultades económicas del periodo de crisis financiera global, donde el dato macroeconómico crítico era la tasa de desempleo, que llegó al 24,5%, pero no la inflación, que llegó a ser del -0,24% en algunos meses del año 2012.

Las diferencias de posición y planteamiento entre las organizaciones firmantes van más allá de la mera cuantificación de los indicadores. Las propuestas sindicales, pasan por establecer incrementos salariales que compensen la pérdida de poder adquisitivo resultante del hecho de que los salarios crecieron un 3,7% en 2022 frente al 8,4% de inflación. La propuesta del gobierno de incrementar el SMI hasta un 8% es otro factor que se suma a la ecuación, cada vez más compleja, teniendo en cuenta, además, que su incremento del 35,89% entre 2019 y 2022 ha tenido especial incidencia en sectores productivos intensivos en mano de obra. Se ha adelantado que podrían valorarse incrementos salariales diferenciados por sector económico en función de la diferente evolución de estos, lo que puede constituir un punto de acuerdo. Otra cosa es cómo se articule esta solución para que no termine derivando en un factor creador de desigualdades salariales estructurales. Desde el punto de vista cualitativo, la patronal mantiene su pretensión de no vincular salarios directamente con IPC, sino con conceptos como la productividad, los resultados empresariales, incluyendo el EBITDA, o el comportamiento del PIB.

Evidentemente, no es igual la posición de las PYMEs que la de las grandes empresas. Estas últimas presentan a lo largo de los últimos trimestres mejores macroindicadores, tanto en empleo creado, un 3,4% más, como en ventas totales deflactadas y corregidazs, un 5,9%, y en exportaciones, un 9,6%. Sin embargo, 2023 comienza con un incremento del desempleo de más de 70.000 personas, aunque la cifra récord de personas trabajadoras empleadas haya llegado a 20,5 millones. Esa diferente posición justifica, más que nunca, que se hagan todos los esfuerzos posibles por alcanzar el AENC dentro de este primer trimestre del año.

El pacto de rentas – indefectiblemente unido a la negociación colectiva – es otra de las asignaturas pendientes en nuestro sistema, de necesidad imperiosa, pues seguimos liderando en Europa la pérdida de renta disponible de las familias, cuyo ahorro se volatiliza por efecto de la inflación, habiendo caído un 8% desde 2019, nivel que no hemos vuelto a alcanzar desde entonces. El ingreso familiar per cápita ha caído en España un 1,94%, acompañándonos en el furgón de cola Reino Unido, con -1,85%, Alemania con -0,83% y República Checa con -0,59%.

Frente a este panorama, la negociación colectiva de nivel empresarial y sectorial provincial, que en el caso de Andalucía es la dominante por número de trabajadores afectados, tiene que innovar fórmulas imaginativas que contribuyan al desbloqueo de los procesos de negociación y permitan a las empresas seguir adelante en estas difíciles situaciones. Estamos asistiendo a procesos ingeniosos de negociación de cláusulas salariales que difieren en el tiempo los efectos del incremento de la inflación y el IPC, de forma que las empresas no tengan que asumir de golpe las subidas salariales. Igualmente, estamos viendo desaparecer de muchos convenios conceptos salariales tradicionales, como el plus de antigüedad, que empiezan a ser congelados y topados, para ser sustituidos progresivamente por cláusulas que vinculan estos pluses al incentivo antiabsentismo y a la productividad.

Sin duda alguna, el incremento de costes laborales con motivo de las alzas del precio de la electricidad y de los combustibles, que han dejado de estar bonificados desde enero, está empezando a encontrar respuestas, tímidas aún, pero respuestas al cabo, en la negociación colectiva. El apoyo técnico que entidades como el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales está brindando a los procesos de negociación es clave en este sentido. El CARL está impulsando la celebración a nivel andaluz del II Plan de Apoyo a la Negociación Colectiva con la intención, entre otras, de ofrecer a los negociadores cláusulas tipo sobre nuevas formas de organización del trabajo, buenas prácticas negociales, iniciativas de responsabilidad social empresarial, o nuevos espacios para la negociación colectiva, buscando favorecer soluciones negociales realistas y factibles que se puedan integrar en los convenios colectivos con plena seguridad jurídica.

OPINIÓN

PEDRO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ
ABOGADO. SOCIO DE VRIVM LEGAL SLP
SECRETARIO DE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA DE CESUR

in Pedro Ignacio Jiménez Rodríguez

(Sigamos) Hablando de simplificación administrativa

Ahora que está a punto de ser aprobado el 4º Decreto de Simplificación Administrativa de Andalucía, desde luego que es una gran noticia conocer de primera mano el esfuerzo que se está realizando desde la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, y especialmente, desde la Dirección General de Administración Periférica y Simplificación Administrativa, en recabar la opinión del tejido empresarial andaluz para seguir avanzando en esta idea de la simplificación.

En las reuniones que he asistido de las diferentes asociaciones empresariales, se ha llegado a unas conclusiones más o menos similares sobre las medidas que han de adoptarse por parte de la Junta de Andalucía, coincidiendo en que, en ese momento, más que modificaciones normativas, se debería mejorar aspectos relacionadas con la gobernanza y organización interna de la Administración andaluza.

Así, en primer lugar, unánimemente los empresarios coincidan en la problemática histórica que existe en la aplicación de la compleja legislación medio ambiental. No solo la dificultad de una norma tan técnica que viene de Europa, sino la interpretación especialmente inflexible que se realiza de la misma por parte de determinadas Administraciones Públicas. Desde luego el trabajo que le queda al Gobierno andaluz en esta materia es difícil e importante. No se puede modificar la principal Ley ambiental de Andalucía (la Ley 7/2007, de 9 de julio de 2007, conocida como la Ley GICA) de manera tan radical como se pide desde algunos sectores, por la sencilla razón de que el Estatuto de Autonomía de Andalucía (de 19 de marzo de 2007) recoge un régimen de protección ambiental muy estricto, hasta el punto de señalar en su artículo 36.2: *"Las empresas que desarrollen su actividad en Andalucía se ajustarán a los principios de respeto y conservación del medio ambiente establecidos en el Título VII. La Administración andaluza establecerá los correspondientes mecanismos de inspección y sanción"*; toda una declaración de intenciones que tiene su desarrollo legal en la Ley GICA y que por diversas razones lleva años siendo un elemento inspirador en la práctica administrativa diaria.

Sentada la dificultad anterior, en segundo lugar, los empresarios coinciden en que es necesario ajustar las RPT (Relación de Puestos de Trabajo de las Administraciones Públicas) y dirigirlas a unos fines claros: solventar los retrasos derivados de las dificultades regulatorias, agilizar aquellas actuaciones que tienen más cuello de botella (medio ambiente vuelve a ser la ganadora en esta categoría), destinar funcionarios más dedicados en las áreas administrativas en las que la inversión privada conlleve más riqueza, creación de puestos de trabajo de calidad, y en definitiva, que mejore la economía real.

Entrando en más detalle, siempre me llama la atención, en tercer lugar, que los empresarios hablen del silencio administrativo sin ser juristas. Con esta figura pasa algo común en Derecho Administrativo como es que una regla general se vuelva la excepción. Es decir, la regla general en nuestra legislación administrativa es que el silencio administrativo es positivo, esto es, que la solicitud que hace el ciudadano ha de ser resuelta expresamente en un plazo y en el supuesto de que no se pronuncie la Administración en dicho lapso temporal, se entenderá estimada. Únicamente se prevé el silencio administrativo negativo (es decir, en este supuesto que el transcurso de plazo legalmente fijado sin que la administración diga nada se considere que no se concede lo solicitado) para supuestos, teóricamente, especiales: en vía de recurso, cuando exista dominio o servicio público afectado, en solicitudes que impliquen el ejercicio de actividades que puedan dañar el medio ambiente o en procedimientos de responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas.

Como puede intuirse, la utilización del concepto de servicio y dominio público deja fuera del silencio positivo muchos procedimientos administrativos (aguas, costas, puertos, playas, recursos minerales, contratación administrativa, etc.), pero además, actividades que puedan dañar al medio ambiente es un concepto tan indeterminado y genérico que como se puede comprender, caben múltiples interpretaciones más laxas o más estrictas, y muchas veces subjetivas, lo que a la postre nos lleva a invertir la regla general y el silencio administrativo es mayoritariamente negativo.

En cuarto lugar, muy relacionado con la anterior idea, los empresarios quieren que la legislación española y andaluza se adapte mejor a la conocida Directiva de Servicios (la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior y su normativa de trasposición) y que los instrumentos de intervención previa (autorizaciones y licencias) dejen paso a herramientas menos intervencionistas por parte de la Administración como son la Declaración Responsable, y por supuesto, la Comunicación Previa.

Los empresarios creen que hemos alcanzado un nivel de madurez como sociedad que permite apartarnos de la visión de tener a los administrados como súbditos (que tienen que pedir permiso al todopoderoso Estado para cualquier cosa que quieran hacer) y nos tengan como ciudadanos responsables. Es decir, en sectores tan técnico como puede ser el industrial, el minero, el urbanístico, el aeronáutico, etc. se tendría que avanzar legislativamente para que la Administración empiece a confiar en las empresas; hablamos de tramitaciones administrativas instadas por Compañías muy especializadas, que conocen los requisitos regulatorios necesarios para iniciar una actuación, que contratan a los mejores técnicos para redactar sus proyectos y certificarlos, que cuentan con equipos capaces de presentar una Declaración Responsable y echar a andar la actuación de que se trate.

Estas herramientas, potenciadas por la legislación europea, por un lado, sirven para que un determinado proyecto pueda comenzar más pronto que tarde, los beneficios económicos y de empleo de su puesta en marcha se disfruten antes y se mejore el atractivo de una localización para atraer inversión productiva. Por otro lado, estas herramientas también necesitan de una Administración distinta, la que inspecciona a posteriori el proyecto para ver que efectivamente se están cumpliendo los requisitos declarados y certificados, pero esa inspección no puede moverse con el único fin de buscar la falta para sancionar, sino con espíritu constructivo y facilitador con quienes al fin y al cabo están realizando la inversión productiva.

En quinto lugar, resulta también curioso que siempre vuelva la misma palabra: la ventanilla única. Por mucho que existan las Unidades Aceleradoras y los Project Managers para determinados proyectos más relevantes, el empresariado sigue pidiendo una ventanilla única para relacionarse con la Administración, algo aún inalcanzable más aun en estos tiempos en los que incomprensiblemente sigue existiendo la Cita Previa para acudir a hacer trámites administrativos ordinarios, lo que algunos ya han bautizado "el ciudadano al servicio de la Administración". Mucho nos queda por avanzar en esta línea.

Estas y otras ideas (unificación de trámites administrativos, colaboración Comunidad Autónoma-Municipios, interpretaciones jurídicas coherentes entre distintos órganos, seguridad técnica y jurídica para los funcionarios que informan proyectos más complejos, etc.) son las que recurrentemente nos trasladan los empresarios de distintos sectores productivos para que, a su vez, lleguen a plasmarse no solo en la normativa, sino en la práctica administrativa, por lo que aplaudo el interés y animo a la Directora General de Administración Periférica y Simplificación Administrativa en esta ardua tarea que tiene por delante.

¿Tienes clientes Generación Z? 5 claves que debes conocer para diseñar experiencias que los deje con la boca abierta

OPINIÓN
CARLOS CORREA RODRÍGUEZ
DOCTOR EN MARKETING
CEO DE INSTITUTO DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE
in Carlos Correa Rodríguez, PhD

Las empresas cliente-céntricas ponen el foco en un segmento específico de clientes, pero, ¿qué ocurre cuando este segmento está liderando e influyendo poderosamente en el cambio cultural en la relación cliente- proveedor? Pues de esto te hablo en mi artículo del segmento llamado Generación Z.

Los humanos tenemos determinados sesgos que nos hacen pensar que lo que nos gusta a nosotros es extrapolable al resto de la humanidad. Esto es un gran error que cuesta a las empresas millones de euros cada año. Principalmente, las empresas sacan al mercado productos o servicios sin tener muy en cuenta a quien están dirigidos, es decir, ofrecen al mercado productos que los clientes NO quieren comprar.

¿Son todos los clientes iguales? La respuesta es contundente: NO. Es por esto por lo que cuando desees diseñar una experiencia que impacte positivamente en tu cliente objetivo, debes conocerlo profundamente, si no, lo más probable será que metas la pata hasta el fondo.

"¿Quién debe diseñar el producto? El cliente, por supuesto"

_Kotler.

En este artículo me voy a centrar en la generación Z, es decir, aquellos nacidos entre 1994 y el 2010. Para despertar tu interés, te contaré que ocupan una cuota de mercado de millones de euros, así que estoy seguro de que cada vez tu empresa tiene más probabilidad de tener a este segmento de clientes. Es por eso por lo que debes conocerlos y comprenderlos sin juzgar. Te voy a dar un extracto de reflexiones para que puedes adaptar tu propuesta de valor a sus deseos. Empezados:

1. Refuerza tu marca digitalmente. Los Gen Z raramente decidirán una compra sin explorar en internet las experiencias vividas por otros usuarios. Son nativos digitales, por lo que tienen "reglas del juego" diferentes a otras generaciones. De esta forma, te recomiendo que audites el posicionamiento de tu marca especialmente en el canal digital.

2. Les encanta que se lo pongas fácil. Esta generación busca que todas las relaciones cliente -proveedor sean sin esfuerzo y sin fricciones. Cuando han tomado la decisión de comprar, desean hacerlo de la manera menos compleja posible. Así, te recomiendo que acortes y simplifiques los procesos de compra si puede ser en 2 pasos mejor que en 4. ¡Simplifica!

3. Comparten sus experiencias (Positivas y Negativas): Una de sus señas de identidad es que comparten en su entorno más común, el digital, sus experiencias con marcas tanto B2B (LinkedIn) como B2C (Instagram, TikTok…). Esta es una gran oportunidad para promocionar tu marca, por lo que te recomiendo que diseñes experiencias que los Gen Z deseen compartir.

4. Prefieren la comunicación digital: para ellos "hablar" es escribir en un chatbots o hacer peticiones de información o reservas online. Les cuesta trabajo levantar el teléfono y hacer llamadas. Es por eso por lo que tu empresa debe disponer de canales digitales amigables para que tu cliente Gen Z se pueda comunicar con tu compañía.

«En el mundo online, es importante recordar que tu competencia está a solo un clic de distancia».

– Doug Warner.

5. Tienen como referencias a determinados Influencers. Este segmento de clientes es influido por distintos líderes de opinión, por lo que debes tenerlo muy en cuenta especialmente en tu sector. Esto también se aplica al sector B2B. Mira en tu industria quién o quiénes son referentes de opinión y síguelos. Y por qué no. contrátalos si te interesa.

Te recomiendo que adaptes la experiencia que ofreces en tu empresa teniendo muy en cuenta estas 5 claves. y lograrás que tus clientes Generación Z te tengan muy presente como un proveedor ideal que está pendiente de sus gustos y deseos. Así lograras más recompras, recomendaciones y por supuesto mejores resultados económicos.

¿Por qué clave vas a empezar? ¡Vamos!, tus clientes están deseando que los sorprendas.

Promesas, deseos y tribulaciones

OPINIÓN
GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ
CEO IBERSPONSOR CONSULTORES
gmedina@ibersponsor.es

Estamos a pocos meses de unas elecciones municipales seguidas de otras en toda la nación: un cambio de ciclo se avecina, salga el partido que salga, y en nuestra ciudad los candidatos de las diversas facciones políticas ya están presentando estos días sus programas de gobierno para el sector turístico.

Estos programas son todos loables y bien intencionados y persiguen el mejor desarrollo de la ciudad, incidiendo en que el turismo se ha convertido en la mejor industria de la ciudad. No la única pero sí la mejor.

Un canto a la sostenibilidad y al cumplimiento de los ODS por todos es la matriz que los aglutina, pero ninguno ha puesto negro sobre blanco como llevaría a cabo el cumplimiento de esos fines soñados y que todos deseamos. Es necesario bajar ya al detalle y que nos digan de esos presupuestos municipales cuanto se va a destinar a nuestra industria turística, quitando los gastos de personal e infraestructuras que normalmente ocupa casi el 60%. Nos cuenten su organización y la composición de los órganos turisticos

Cuando sepamos cuales son los planes reales y anuales y cuales los plurianuales y en colaboración con otras administraciones, nos pondremos a trabajar a medio y largo plazo por encima del gobierno que tengamos. Ese gobierno ha de tener marcadas ya la líneas maestras en esta materia pues lo que hay que hacer ya se conoce desde hace años.

El profesor Juan Martínez Barea, en un estudio del Instituto Internacional San Telmo, de su cátedra Sánchez Ramade del 2006, ya marcaba las pautas a seguir y definía la ideas fuerzas; parece increíble que este documento que tendrá más de 17 años tenga plena vigencia.

La cultura con el flamenco como gran patrimonio de la ciudad, su gastronomía, sus cocineros y sus productos como gran hecho diferencial. Una ciudad patrimonial con sus tres hitos Patrimonio de la Humanidad en el vértice de su oferta, pero junto a ellos grandes ejes como San Luis , con una conjunción única de iglesias y cenobios, más muestras inigualables de la industrialización incipiente de nuestra capital.

Sevilla como sede de grandes fundaciones, sede de cultura y de festivales que irradien su esplendor a las provincias limítrofes, Portugal y a la red de ciudades AVE. Todo con una comunicación adecuada, con una relación con los medios y sus periodistas como nuestros mejores embajadores.

A esto añadiremos las grandes efemérides, las grandes conmemoraciones que inexorablemente irán sucediéndose en el calendario y que debemos aplicar marketing y una estrategia adecuada de comunicación en el tiempo.

Con todo lo expuesto el menú está ya dispuesto; vigilemos su cumplimiento y estemos prestos para apoyar estos hechos y convertirlos en ingresos y puestos de trabajo. Y una recomendación: antes de inventar miren lo que había en el cajón propio o ajeno que no se pudo desarrollar, pues quienes lo pensaron perseguían lo mismo que los que ahora lo contemplan.

Desde la otra orilla del Atlántico, todo se vio tan claro como el aceite

OPINIÓN
ALBERTO FUENTES FERNÁNDEZ
ECONOMISTA Y FINANCIERO

Alberto Fuentes-Fernández
@AlbertoFFdez

En la noche del 12 de febrero de 2023, en Rio de Janeiro (Brasil), cenando con compañeros y amigos de trabajo, todo se vio tan claro como el aceite.

De pronto, nos percatamos que en la mesa había una botella de aceite de oliva virgen extra, nos apresuramos a ver de dónde procedía, y prácticamente todos coincidimos, "seguro que es del que le vendemos a Italia y se exporta con su etiquetado", efectivamente, Italia.

España, y por ende Andalucía, es líder tanto por producción como por exportaciones de aceite de oliva, pero al mismo tiempo Italia es nuestro mayor comprador, y de ahí, la botella de nuestra mesa.

De toda la cadena de valor, producción, exportación a granel, embotellado, etiquetado y venta final, tradicionalmente nos quedamos en los dos primeros pasos, es decir, generamos todo el valor del producto, pero perdemos gran parte de su margen de negocio.

Claramente esta situación ha ido mejorando estos años atrás, dando pasos hacía delante en la cadena de valor, captando una mayor cuota de la misma, pero aún quedan en nuestras mentes reminiscencias del pasado, véase nuestra reacción aquella noche.

Tomando este tópico, visto lo de aquella noche, o quizás ya menos, según los últimos años, y que es justo fue hacía donde derivó la conversación, aquí abogo por una Andalucía que siga asumiendo riesgos, dando pasos al frente en las cadenas de valor de los sectores en los que están presentes sus empresas, no sólo en el oleícola.

Ir adelante en las cadenas de valor, asumiendo cada vez mayor cuota de margen sectorial, supone mayores riesgos, pues claro, pero también mayores retornos, lo sabemos hacer y ya lo estamos haciendo, exportando end to end, desde Andalucía hasta el país final, nuestros servicios y productos.

Apostando por no quedarnos en las fases "a granel" de los respectivos sectores, investigando, desarrollando e innovando, para situar a la marca Andalucía y sus empresas como referentes en aquellos sectores en los que operemos.

Al fin y al cabo, cuanto más y con mayor valor exportemos, más y mayores serán las inversiones extranjeras hacía nuestro territorio, el círculo virtuoso deseado por toda economía.

¿O acaso se puede pensar que los indicadores de exportaciones andaluzas y recepción de inversiones en nuestro territorio estén en máximos de los últimos años y al mismo tiempo es casualidad? Pues no.

Andalucía 2022, récord de exportaciones superando los 40.000 millones de euros, y consecuentemente, la inversión extranjera se disparó un 87% en los últimos tres años.

Y como dato que conjuga ambos, del informe "Retos y perspectivas de inversión en Andalucía. Afrontando la incertidumbre" elaborado por BDO, se desprende que el 93,3% de los inversores mantiene su decisión de invertir en empresas en Andalucía, por tener unas expectativas mejores que la media nacional para 2023.

Parece que no hay duda, si lo hacemos bien fuera, los de fuera vendrán e invertirán, todos quieren invertir donde se hacen bien las cosas.

No hace mucho escuché al CEO de una importante compañía tecnológica andaluza, parafraseando al lema usado por el programa para la conmemoración del V Centenario de la Expedición Magallanes-Elcano, que su deseo era aportar su granito de arena para que Andalucía vuelva a ser "Origen y Destino", destino, pero también origen y referente industrial.

Empresas andaluzas, podemos contar múltiples ejemplos que nos deben servir de guía en este camino.

PERSÁN, récord de facturación 2022 como resultado de su exitosa internacionalización.

GHENOVA, compañía de la que tengo el privilegio de formar parte, en constante crecimiento y expansión, llevando sus servicios de ingeniería a nuevos horizontes como Estados Unidos, Australia y Reino Unido.

KIMITEC, la Google biotecnológica está en Almería.

COVERMANAGER, tecnológica partner del sector de la hostelería, hacía LATAM y Europa, junto a su alianza con Amadeus Discovery, el grande de las reservas de viajes.

O SINHUME, líder impermeabilización de piscinas desde Cádiz a Estados Unidos, Australia o Egipto.

Tenemos que seguir este camino. La empresa y lo público de la mano, fijando como herramienta clave la inversión "efectiva" en investigación, desarrollo e innovación, entendida como la máxima ejecución del 2% anunciado dentro del presupuesto de la Junta de Andalucía para 2023, el mensaje es importante, pero su ejecución más. A seguir enchanchando el círculo virtuoso conseguido.

Tiempo de montanera, 100% bellota

OPINIÓN
MONTSERRAT GODOY
CEO DE MG TALENT.
DIRECTORA DE RRHH.
CONSULTORA ESTRATÉGICA DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

Montse Godoy
@montserratgodoy

Mucho se está hablando que el cambio climático está afectando seriamente a la producción del cerdo ibérico. Estamos en plena "montanera" que es la época del año en la que el cerdo ibérico aprovecha las bellotas caídas de las encinas. Suele empezar a finales de octubre principios de noviembre y prolongarse hasta mediados de marzo. Es esta época y no otra, porque es cuando la bellota de encina madura y empieza a caer.

Evidentemente dependerá de cómo venga la climatología y la sequía que estamos sufriendo en España.

La el agua es fundamental para que nazca la hierba y que la bellota madure bien para que el cerdo pueda aprovecharla. Los cerdos ibéricos son animales muy curiosos, lo primero que hacen cuando llegas a una explotación es asustarse, pero luego rápidamente vienen a ver quién eres y qué quieres. Juguetones, afables y cariñosos.

Los cochinos (nombre que utilizan los ganaderos) con temperaturas de 14-16 grados se suelen levantar de madrugada muy temprano, pero cuando caen heladas y la temperatura es de cero grados o por debajo, tardan más en levantarse. En estos casos se les levanta sobre las 9 de la mañana que es cuando ya hay algunos rayos de sol.

Todos los cerdos no comen la misma cantidad de bellota y hierba ya que son como las personas, unos comen más que otros. Pero aproximadamente podríamos decir que comen entre unos 3 -4 kilos de hierba al día y unos 12-13 kilos de bellotas. Pero insistimos que dependerá siempre de cada animal.

La alimentación del cerdo ibérico no solo come bellota, la hierba es también fundamental. La hierba es fundamental por varios motivos, primero porque es una gran fuente de antioxidantes. Cuando elaboramos el producto final, los jamones o las paletas, si el animal ha comido hierba, conseguiremos que se conserven mejor y la grasa no tome matices demasiados rancios. Ayuda a que la grasa del jamón no se "enracie".

Por otro lado, tenemos que tener en cuenta que la bellota es un alimento más bien seco, la hierba le refrescará la boca al cerdo y le ayudará a seguir comiendo más bellotas.

El componente principal de la bellota es el ácido oleico tan bien conocido en aceite de oliva virgen extra. El principal beneficio del consumo de ácido oleico es su carácter protector del sistema cardiovascular con varios mecanismos: por un lado ayuda a reducir la tensión arterial y por otro ayuda a reducir el colesterol malo y a aumentar el colesterol bueno.

El alto contenido que tiene la bellota en ácido oleico le aporta a los jamones de bellota además de sabores y aromas únicos, un plus que hacen que sean muy beneficiosos para nuestra salud.

Los cerdos ibéricos pasan todo el día en las dehesas, por las noches se les vuelve a recoger en las Zahúrdas para que estén protegidos del frío. Las zahúrdas son "las casas de los cerdos ibéricos" donde van a dormir por las noches, donde se les refugia del frío y donde se les va contando y controlando el peso y el bienestar animal. Está parte es la más importante ya que el personal de la explotación cuida que no tengan lesiones o que las visitas a las explotaciones se realicen con las normas de seguridad y bienestar animal para evitar llevar enfermedades de otras explotaciones.

Dependiendo de las fincas los cerdos ibéricos son llevados de un lugar a otro, para que puedan aprovechar al 100% la bellota y hierba de cada parcela que compone la finca. Cuando terminan con la bellota y hierba de esa parcela se les lleva a otra.

El cambio de un lugar a otro de la finca tiene como finalidad es que nunca les falte bellota y vayan engordando a buen ritmo a base de bellota y hierba.

Cuando los cochinos se hartan de comer se tumban para descansar y dormir. De esa manera irán reponiendo los kilos que tienen que engordar, lo que hace que el animal no esté estresado y su carne sea aun de más calidad.

El periodo de cría del cerdo 100% ibérico destinado a la alimentación de bellota tiene 4 etapas:

1) Nacimiento y cría de lechones (madre y padre tienen que ser ibéricos) La duración es aproximadamente de 60 días y alcanzado un peso de unos 22,7 kilos.

2) Recría: El cerdo ibérico pasa de unas 2 o 2,5 arrobas (23 kilos) hasta las 5 arrobas (57,5 kilos). En esta etapa el objetivo es que el cerdo se vaya adaptando a la dehesa. Van desde los 2 meses hasta los 6-7 meses.

3) Primal: Los primales van de los 57,5 kilos hasta alcanzar unos 105 kilos. Es una etapa fundamental ya que será la antesala a la montanera. La edad de estos animales va desde los 7 a los 17-18 meses.

4) Montanera: Es la última etapa de cría, van desde los 105 kilos hasta los 180 kilos. Alcanzan edades medias de unos 20 a 22 meses.

La cría del cerdo ibérico destinado a bellota puede hacerse por completo en extensivo como es en este caso, o solo cumplir con los 60 días de trámite en montanera como establece la norma. Es importante conocer como cada empresa realiza la cría de sus cerdos ya afectará directamente a la calidad final de cada uno de sus productos.

Un manjar en la mesa y uno de los alimentos estrellas de la gastronomía española, apreciado en el mundo entero. 100 % origen español, solo en ESPAÑA. No te dejes engañar por los titulares de la prensa o televisión.

Recuerda siempre, que el valor de criar, cuidar, mantener, y comercializar el cerdo ibérico es beneficio sostenible al campo español que debemos de cuidar todos por el impacto del cambio climático. Sin agua, no hay hierba, no hay encinas, no hay bellotas, no existe el cerdo ibérico.

El oficial de cumplimiento y el sistema de cumplimiento normativo en las empresas y operaciones que necesitan medidas de diligencia reforzada ante el posible riesgo de blanqueo de capitales

OPINIÓN
GONZALO JUAN FERNÁNDEZ-SAMBRUNO CLAVER
ABOGADO TITULAR DE CLAVER & EGLER ABOGADOS Y MEDIADORES SLP.
MÁSTER EN DERECHO PENAL ECONÓMICO UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA.
COMPLIANCE OFFICER WCA

in Gonzalo Fernández Sambruno

Nos encontramos ante un supuesto en el que aplicar las medidas de diligencia reforzada que esencialmente se exigen a los sujetos obligados a aplicar medidas de refuerzo en situaciones donde el análisis de riesgo previo conduzca a casos de un mayor riesgo.

Son SUPUESTOS DE APLICACIÓN DE MEDIDAS REFORZADAS de diligencia debida:

(i) Servicios de banca privada;

(ii) Operaciones de envío de dinero cuyo importe, bien singular, bien acumulado por trimestre natural supere los 3.000 euros;

(iii) Operaciones de cambio de moneda extranjera cuyo importe, bien singular, bien acumulado por trimestre natural supere los 6.000 euros;

(iv) Relaciones de negocios y operaciones con sociedades con acciones al portador, que estén permitidas conforme a lo dispuesto en el artículo 4.4 de la Ley 10/2010, de 28 de abril; y, entre otras; relaciones de negocio y operaciones con clientes de países, territorios o jurisdicciones de riesgo, o que supongan transferencia de fondos de o hacia tales países, territorios o jurisdicciones, incluyendo en todo caso, aquellos países para los que el Grupo de Acción Financiera (GAFI) exija la aplicación de medidas de diligencia reforzada.

OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN: EXAMEN ESPECIAL, COMUNICACIÓN POR INDICIO Y SISTEMÁTICA

Los sujetos obligados examinarán con especial atención cualquier hecho u operación, con independencia de su cuantía, que, por su naturaleza, pueda estar relacionado con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo reseñando por escrito los resultados del examen. Asimismo, los sujetos obligados comunicarán (comunicación por indicio), por iniciativa propia, al Sepblac cualquier operación, incluso la mera tentativa, respecto al que exista indicio o certeza de que está relacionado con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Sin perjuicio de lo establecido para aquellas operaciones sujetas a comunicación por indicio, determinadas categorías de sujetos obligados deben comunicar mensualmente al Sepblac ciertas operaciones (comunicación sistemática).

MEDIDAS DE CONTROL INTERNO

Los sujetos obligados han de aprobar por escrito y aplicar políticas y procedimientos adecuados en materia de diligencia debida, información, conservación de documentos, control interno, evaluación y gestión de riesgos, garantía del cumplimiento de las disposiciones pertinentes, comunicación y admisión de clientes, con objeto de prevenir e impedir operaciones relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Los sujetos obligados deben designar como representante ante el Sepblac a una persona residente en España que ejerza cargo de administración o dirección de la sociedad y que será responsable del cumplimiento de las obligaciones de información establecidas en la Ley 10/2010, de 28 de abril.

Podemos destacar, entre otras, las siguientes medidas de control interno:

» Análisis de riesgos por tipología de clientes, países...

» Políticas y procedimientos de control tales como UN SISTEMA DE COMPLIANCE (aquí englobaríamos políticas de conocimiento de clientes, sistemas de alerta y otros protocolos).

» Un manual de prevención de blanqueo: los sujetos obligados deben aprobar un manual de prevención del blanqueo que se mantendrá actualizado, con información completa sobre las medidas de control interno adoptadas.

» El manual estará a disposición del Sepblac para el ejercicio de sus funciones de supervisión e inspección.

» Nombramiento de órganos de control interno o COMPLIANCE OFFICER encargado de verificar el cumplimiento del plan de compliance.

» Los sujetos obligados, cuyo volumen de negocios anual exceda de 50 millones de euros o cuyo balance general anual exceda de 43 millones de euros contarán, además, con una unidad técnica para el tratamiento y análisis de la información. La unidad técnica deberá contar con personal especializado, en dedicación exclusiva y con formación adecuada en materia de análisis.

» Conservación de documentación: los sujetos obligados conservarán los documentos y mantendrán registros adecuados de todas las relaciones de negocio y operaciones, nacionales e internacionales, durante un período de diez años desde la terminación de la relación de negocio o la ejecución de la operación ocasional. Los registros deberán permitir la reconstrucción de operaciones individuales para que puedan surtir, si fuera necesario, efecto probatorio.

EXAMEN EXTERNO

Las medidas de control interno adoptadas por los sujetos obligados serán objeto de examen anual por un experto externo. Los resultados del examen se consignarán en un informe escrito que describirá las medidas de control interno existentes, valorará su eficacia operativa y propondrá, en su caso, eventuales rectificaciones o mejoras. No obstante, en los dos años sucesivos a la emisión del informe, podrá ser sustituido por un informe de seguimiento, referido a la adecuación de las medidas adoptadas para solventar las deficiencias identificadas.

PLAN DE FORMACIÓN

Los sujetos obligados deben adoptar medidas para que sus empleados tengan conocimiento de las exigencias derivadas de la Ley 10/2010, de 28 de abril. A tal efecto, aprobarán un plan anual de formación en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo que deberá ser velado por el Oficial de Cumplimiento.

Fuente: Máster Oficial en Derecho Penal Económico de la UNIR.

Premios Valores de Excelencia Rull y Asociados

Foto: Gerardo Murillo – Revista Escaparate.

OPINIÓN

ANA DE LA PEÑA Y FERNÁNDEZ-GARNELO

DIRECTORA GLOBAL DE RULL Y ASOCIADOS

No hay mejor manera de fomentar la excelencia y la sobre saliencia, que premiándola. Dentro de la dinámica y crecimiento exponencial de nuestro grupo familiar de empresa de servicios junto a la gran cantidad de encuentros jurídicos y empresariales, congresos, cafés con Rull, y actos donde la conjunción público-privada es nuestro pilar fundamental, siempre teniendo presente la generación de empleo y el desarrollo y progreso económico-social; son nuestros "Premios Valores de Excelencia de Rull y Asociados", un gran motor de proyección, de reconocimiento a la profesionalidad y la excelencia de tantos y tantos profesionales que desde los diferentes sectores contribuyen al crecimiento de nuestra ciudad, de nuestra sociedad y de nuestro entorno.

Sobre todo, tenemos muy en cuenta, los sectores potenciales de Sevilla y que mueven la economía de forma directa y que marcan con datos y contenidos el crecimiento exponencial en todos los sentidos. Después de estos últimos tiempos complicados y llenos de incertidumbre que nos han tocado vivir y que marcan un trabajo y una labor excelente y llena de contenido, haciendo de pequeñas cosas en cadena grandes logros y contribuyendo a sacar hacia delante grandes proyectos y grandes cosas, que llevan al crecimiento global y al fomento absoluto del bien común.

Esta novena edición vamos a celebrar el 16 de febrero del 2023, en el Querencia de Sevilla, en pleno centro de nuestra ciudad de Sevilla, que nos acoge de manera muy especial para contribuir al desarrollo y éxito de los mismos, una celebración muy especial y llena de contenido, donde sobresalen gratamente tantos los premiados como los cómplices con nuestra organización y que nos van a ayudar a entregar los Premios. Son Premios muy especiales a personas muy especiales, con perfiles muy técnicos y de una gran profesionalidad, que nos ayudan por un lado a acercar a la sociedad civil al mundo empresarial y a esa conjunción público privada, tan importante y necesaria para todo y para todos y sobre todo que el mundo empresarial, social y económico tenga siempre muy presente la capacidad de trabajo, de innovación, así como los grandes conocimientos que nos sirven para poner en marcha todo lo demás. Sevilla se mueve en positivo. Rull y Asociados se mueven en positivo.

ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS GÓMEZ VILLAMANDOS
CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

José Carlos Gómez Villamandos: "Queremos añadir 226 nuevas plazas en el Grado de Medicina"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuáles son las líneas maestras que quiere imprimir en esta Consejería?

Esta consejería que es de Universidad, Investigación e Innovación, y que además tiene la competencia de emprendimiento, es, en cierta medida, el círculo virtuoso de todo lo que tiene que ser la sociedad del conocimiento. Desde la consejería queremos que las universidades puedan cumplir con la misión que tienen encomendadas, y que constituyan ese elemento dinamizador de la cultura, de la formación y de la investigación que necesita Andalucía. También queremos trabajar con el sector empresarial en todo lo que abarca el ámbito de la innovación. De tal forma que, con la innovación empresarial, junto con la formación y la investigación logradas en las universidades, consigamos sentar las bases de una Andalucía que cuente con una gran cantidad de empresas tecnológicas y startups que generen empleo de calidad. Es una línea estratégica que no se improvisa y que tiene unos resultados a medio y largo plazo, pero que resulta crucial potenciar para alcanzar el desarrollo deseado.

Parece que existe una incongruencia cuando hablamos de empleo. Vemos cómo la tasa de paro disminuye poco, pero también vemos empresas que afirman no encontrar personal cualificado ¿Siguen las universidades una vía despegada a la de la consejería y las intenciones anteriormente mencionadas?

En primer lugar, he de decir que la colaboración entre las universidades andaluzas y el sector productivo andaluz es muy buena. A través de estructuras como la Corporación Tecnológica de Andalucía o la propia labor que se realiza desde las universidades y el sector productivo se están alcanzando grandes logros, como, por ejemplo, importantes patentes. De hecho, hay datos que afirman que vamos por el buen camino. Por supuesto, hay que trabajar aún más y mejor, pero se está trabajando en ello y creo que tenemos que transmitir que existe realmente una muy buena relación universidad-empresa.

En materia de formación, nos hemos encontrado con que, desde 2010, hemos tenido congeladas las ofertas de titulaciones por parte de las universidades andaluzas. Por ello, estamos elaborando un mapa

de titulaciones dinámico para que las universidades, dependiendo de sus capacidades, puedan adaptarse a las demandas del sector productivo con mayor agilidad. Asimismo, no podemos olvidar la gran labor de las universidades para formar a personas altamente maleables con el objeto de que puedan adaptarse al mercado laboral versátil e incierto actual.

Las notas de corte para entrar en Medicina son muy altas ¿No considera que estemos desperdiciando a un gran número de personas con vocación real?

Sí, seguro. Sin embargo, el problema radica en que no es viable formar a más médicos de los que el sistema puede absorber porque, entonces, estaríamos generando bolsas de frustración importantes a la finalización de la carrera. Medicina, al igual que otros grados de ciencias de la salud, tiene un gran prestigio social, por lo que la demanda es muy alta y, por tanto, la nota de corte –que fluctúa según la oferta y la demanda– sube.

Estamos elaborando un mapa de titulaciones dinámico para que las universidades, dependiendo de sus capacidades, puedan adaptarse a las demandas del sector productivo con mayor agilidad

Acabamos de poner en este curso la titulación de Medicina en Almería y Jaén, que ha supuesto la oferta de 120 nuevas plazas; además, ofreceremos 106 nuevas plazas entre aquellas universidades que ya cuenten con facultad de Medicina; también cabe destacar que estamos intentando ofertar para el curso 2024-25 el grado de Medicina en la Universidad de Huelva. Por otra parte, no podemos olvidar que, cuando hablamos de medicina o cualquier otra titulación, no hablamos de estudiantes de Andalucía, sino de estudiantes de cualquier parte de España; pero insisto, lo que no nos puede pasar es que tengamos un overbooking de profesionales que evite un desarrollo profesional y genere frustración.

No obstante, es cierto que algunas comunidades autónomas, como es el caso del País Vasco, no encuentran médicos. Esto ocurre, desgraciadamente, por las propias condiciones laborales de los profesionales de la salud, las cuales suelen ser fácilmente superables por otros países. En efecto, son más de 20.000 médicos españoles lo que han solicitado licencia para trabajar en el extranjero, lo que pone de manifiesto que el problema no reside en el número de egresados, sino en la calidad de las condiciones laborales. Es por eso por lo que, desde la Junta de Andalucía, estamos trabajando en la fidelización de los profesionales, en la mejora de los contratos de temporalidad breve y en la maximización de la estabilidad. A su vez, desde la Consejería de Salud se ha pedido reiteradamente un aumento de las plazas MIR, puesto que, por muchos estudiantes de medicina que nosotros generamos, si el MIR no aumenta el número de sus plazas, nos enfrentaríamos a un cuello de botella considerablemente problemático.

Durante la pandemia pudimos ver el gran talento investigador e innovador que hay en Andalucía ¿Por qué se produce también una desbandada de investigación para otros lugares? ¿Qué estrategias persiguen para evitarlo?

Actualmente estamos trabajando con la base reguladora de convocatoria de personal postdoctoral y alto nivel postdoctoral, que son las Emergias, para incluir un compromiso de estabilización. De forma que, se vayan al extranjero a ampliar conocimientos, pero que podamos garantizar el retorno y no solo que vuelvan, sino que tengan garantía y estabilidad. También queremos incluir en los contratos postdoctorales un compromiso por parte de las universidades a ofrecerles una plaza de ayudante-doctor o la que haya en su momento.

De este modo, si cumplen con todos los requisitos y van a un concurso público por mérito y capacidad, pueden quedarse. En el caso de los Emergias, queremos que haya un compromiso también de estabilización en figuras de mayor categoría. Lo que no podemos hacer, sin duda, es generar bolsas de frustración, no podemos dejar a profesionales muy buenos a la deriva porque no hay oferta.

Usted es, a su vez, consejero de todas las universidades concertadas y privadas ¿Cómo casa esto con la universidad pública?

Es muy fácil, casan si hay calidad. El requisito principal que pedimos a las universidades andaluzas es que nos garanticen que lo que ofrecemos a los jóvenes y a sus familias es una formación de calidad y prestigio. Hemos de garantizar que contamos con universidades reales y no con escuelas. Es decir, que contamos con instituciones académicas que hacen e invierten en investigación y en transferencia de conocimientos, que es lo que les diferencia del resto. Por ello, trabajamos por tener unos controles de calidad estrictos de la actividad docente e investigadora, tanto para las públicas como para las privadas. Los títulos son evaluados y se garantiza si se cuenta con el profesorado adecuado y con las instalaciones idóneas.

Bajo mi punto de vista, son dos sistemas entre los que no se puede hacer diferenciación, puesto que se complementan y retroalimentan positivamente. Eso sí, para que podamos decir que el sistema universitario andaluz es de gran calidad, ambos deberán jugar con las mismas reglas y con los mismos parámetros de calidad.

> "El requisito principal que pedimos a las universidades andaluzas es que nos garanticen que lo que ofrecemos a los jóvenes y a sus familias es una formación de calidad y prestigio"

Andalucía ha sido líder en la lucha por una universidad pública y gratuita ¿Seguirá usted esta línea?

Sí. Vamos a seguir manteniendo el modelo europeo de gratuidad para que nadie deje de estudiar por un motivo económico y así nos aseguramos de poder garantizar la igualdad de oportunidades. Ahora bien, es una enseñanza superior gratuita siempre que el alumno apruebe; de lo contario, tendrá que abonar las cuotas correspondientes.

ENTREVISTA

PATRICIA DEL POZO FERNÁNDEZ
CONSEJERA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Patricia Del Pozo Fernández: "Andalucía creará 50.000 aulas del futuro hasta 2025"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué líneas maestras ha querido implantar en la Consejería?

Son tres las líneas estratégicas que seguimos. La primera es mejorar el rendimiento del alumnado andaluz. Nunca he llegado a entender cómo un sistema educativo tan potente como el nuestro, con más de 6.500 centros sostenidos con fondos públicos, con una plantilla de 125 mil docentes y con casi 1.800.000 alumnos, cosecha resultados tan bajos, tanto en los informes nacionales como internacionales. Para ello, seguiremos apostando por bajar la ratio, aumentar la plantilla y ofrecer programas de formación para los docentes y poder dignificar al máximo su figura. Estamos trabajando de una forma global en el conjunto del sistema educativo, con mucho dialogo en todas las mesas en aras de mejorar la calidad de la enseñanza andaluza. Asimismo, como publicaremos en las próximas semanas, realizaremos importantes cambios en el contenido del currículo. Vamos a reforzar determinadas materias, apostando por más horas de Matemáticas, Lengua y Literatura, Filosofía e idiomas. Además, la piedra angular del sistema será la lectura, de forma que, los niños cuando terminen bachillerato habrán leído 875 horas como mínimo.

La segunda línea que seguir será cubrir las necesidades educativas, una materia en la que tenemos mucho por trabajar. En el parlamento andaluz a finales de 2022 se le dotó a las necesidades educativas el presupuesto más elevado de toda la historia, con casi 500 millones de euros. Esto nos permitirá seguir aumentando el número de profesionales PT, así como el número de profesionales AL y el de PTIS.

El tercer pilar estratégico es la Formación Profesional.

En materia de formación profesión ¿cómo avanza el plan de implantación de la Formación Profesional Dual?

A la Formación Profesional tenemos que darle un vuelco por completo. Principalmente, nuestro objetivo es convertir toda la FP en Formación Profesional Dual. Además, queremos poder generar aquellos ciclos formativos que nos están reclamando los empresarios para cubrir determinados perfiles profesionales que no existen a nivel andaluz. De hecho, hay más de 20 mil empresarios que reclaman puestos que no podemos cubrir y que, por ende, provoca que las empresas no crezcan.

¿De qué manera se está trabajando en la digitalización?

Sin duda, otro de nuestros retos es la digitalización. Contamos con un presupuesto considerable procedente de fondos europeos en aras de cumplir con una serie de hitos para marzo de 2025. En la legislatura pasada se lograron grandes avances en el suministro de nuevas tecnologías a los centros y en la capacitación de los profesores; asimismo, se introdujeron programas específicos sobre robótica, pensamiento computacional, investigación aeroespacial o sobre áreas STEM.

También, se hicieron 2 acuerdos importantes con Google y con Microsoft para llevar a cabo el ecosistema digital de las aulas. En definitiva, se avanzó mucho y ahora lo que nos queda de aquí a marzo de 2025 es la creación de 50 mil aulas del futuro. Para ello, hemos de contar con 100 mil docentes capacitados en competencias digitales. Actualmente, tenemos 3 aulas del futuro implantadas en centros

de formación del profesorado (Lebrija, Aracena y Jaén), y nuestro objetivo es contar con una en cada provincia al final de curso.

Se ha confirmado la convocatoria de nuevas plazas de Secundaria, FP y Régimen Especial para este 2023 ¿Qué nos puede comentar al respecto?

Hemos sido valientes. Lo habitual es que todos los años salga una convocatoria que cubra las ofertas públicas correspondientes a las bajas producidas por distintos motivos, como es el caso de las jubilaciones o los fallecimientos, entre otros. Este año nos tocaba los Cuerpos de Enseñanza Secundaria y Régimen Especial, y además tenemos los procesos de estabilización en los que estamos inmersos hasta 2024.

A pesar de la gran carga de trabajo dentro y fuera de la consejería, hemos seguido hacia delante y ahora tenemos la mayor convocatoria de los últimos 14 años, casi 6500 plazas y 78 especialidades. Personalmente, estoy muy orgullosa de la valentía de la consejería, aunque nos espera un año muy duro porque, en efecto, los 6500 tienen q estar trabajando el 1 de septiembre.

Victoria Martín-Lomeña: "La Formación Profesional para el Empleo se está desarrollando a velocidad de crucero en Andalucía"

ENTREVISTA

VICTORIA MARTÍN-LOMEÑA
SECRETARIA GENERAL DE SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

En esta nueva legislatura se ha decidido unir el servicio andaluz de empleo con la formación profesional en una secretaria general que dirige usted. ¿Por qué se ha tomado esta decisión?

Efectivamente, en la nueva Secretaría general que dirijo se reúnen todas las competencias relativas al Servicio Público de Empleo, donde la orientación y la intermediación laboral se erigen como elementos principales sobre los que asentar un servicio público útil y eficaz, muy vinculado a su vez con la Formación Profesional para el Empleo.

Con esta nueva distribución competencial se otorga un papel más visible al SAE, y se impulsa la necesaria sinergia entre las diversas políticas activas de empleo. Además, con la implantación de un nuevo Modelo de Gestión Integral y el perfilado estadístico, buscamos dar un servicio más eficiente para los ciudadanos y las empresas, con una organización "data lead". Esto es que, a través de un uso intensivo de la información, vamos a poder detectar con mayor precisión los perfiles que requiere el tejido productivo, así como las necesidades formativas de los profesionales que necesitan las empresas.

Y ¿qué balance puede hacer del funcionamiento de la Formación Profesional para el Empleo puesta en marcha desde la Consejería de Empleo en la pasada legislatura?

La Formación Profesional para el Empleo es una de las principales herramientas que tenemos en favor de la empleabilidad, un recurso que estaba devastado y que hemos logrado revitalizar tras la parálisis de una larga década.

Hoy podemos decir que a la Formación Profesional para el Empleo se está desarrollando a velocidad de crucero en Andalucía.

Estamos dando pasos firmes y decididos, con un nuevo modelo de licitación que cambia en fondo y forma al anterior sistema de subvenciones y que está dando sus frutos, con cerca de cien millones de euros en licitaciones públicas que están permitiendo que en todas las provincias haya alumnos formándose con acciones de calidad, impartidas por centros formativos y empresas con todas las garantías jurídicas.

Para este nuevo ejercicio, el programa de Formación Profesional para el Empleo, con una cuantía de 252 millones en el presupuesto de la Consejería para 2023, es el que experimenta mayor incremento, tanto en términos absolutos como relativos, con un 48% (81,6 millones de euros). Ese dato da muestras por sí solo de la importancia que continuamos otorgando a este valioso recurso.

Nuestro objetivo es formar a más de 41.000 personas desempleadas, alrededor de 12.000 personas ocupadas y unos 1.200 participantes en programas de formación en alternancia con el empleo.

El mercado de trabajo está en constante evolución ¿Se va actualizando la formación en función de la demanda? ¿Qué formaciones nuevas se están poniendo en marcha?

Precisamente ahora estamos inmersos en la actualización del informe de Necesidades Formativas en Andalucía que elaboramos nada más llegar al Gobierno andaluz y que nos permitió detectar hasta 275 especialidades consideradas altamente demandadas en el mercado laboral.

Trabajamos para que la formación que ofrezca la Administración andaluza se ciña a las necesidades de mano de obra que demandan las empresas, así como a las necesidades formativas que requieren los andaluces.

La metodología que aplicamos para confeccionar dicho informe permite combinar y analizar datos estadísticos del mercado de trabajo gracias al desarrollo de 4.800 encuestas, 520 entrevistas con informantes clave, con 18 expertos de reconocido prestigio, más de 800 cuestionarios a expertos en demanda de empleo y formación, y más de 200 reuniones de trabajo hasta alcanzar las conclusiones.

De esta manera, ajustándonos a las demandas detectadas a raíz del contacto directo con el sector productivo andaluz hemos puesto en marcha, por ejemplo, una licitación por 2,6 millones de euros centrada en el software de gestión de negocio SAP, clave para la digitalización de las pymes y un perfil laboral muy solicitado en Andalucía.

También hemos impulsado un novedoso programa de FPE en tecnología 5G junto a Vodafone, con 4,8 millones de euros, para ofrecer a más 3.000 andaluces la posibilidad de formarse en uno de los sectores con mayores perspectivas de futuro en la actualidad.

O bien, gracias al trabajo conjunto con el Málaga TechPark y con profesionales de reconocido prestigio de grandes empresas como Accenture, Google, Dekra o Indra; hemos diseñado un programa específico para formar a profesionales en Inteligencia Artificial, computación en la nube y ciberseguridad.

Y también tenemos que destacar el buen hacer de las escuelas de formación que dependen de la Consejería de Empleo, que se están situando como referentes en España por la excelencia de la formación que en ellos se imparte. El caso más significativo es el del CioMijas, que en apenas dos años pasó de estar cerrado a ser distinguido como Centro de Referencia Nacional por su primerísimo nivel en materia de innovación y experimentación.

¿Cómo se trabaja desde el SAE con las empresas para poder cubrir su demanda? Estamos constantemente leyendo noticias sobre empresas que no encuentran el personal cualificado que necesitan y por otra parte las cifras del desempleo no varían mucho.

Como le decía, estamos en contacto permanente con el tejido empresarial para programar una formación profesional que responda a las necesidades reales de las empresas andaluzas.

Aquí es imprescindible el papel que también hacen las Delegaciones Territoriales de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, que son las que toman el pulso a cada rincón de Andalucía. Porque la formación que necesitan en Almería no tiene que ser la misma que requieren las empresas de Málaga o Córdoba.

Además del estudio de Necesidades Formativas, que trabajamos de la mano de las empresas; mantenemos multitud de encuentros y reuniones que han dado lugar a otras iniciativas como, por ejemplo, el programa de Formación con Compromiso de Contratación, que ayuda a las compañías a formar a los profesionales con las competencias que mejor se ajustan a sus necesidades, con la condición de que terminen contratando, al menos, al 40% de los alumnos.

Por otra parte, hemos puesto en marcha, junto a la Consejería de Desarrollo Educativo, las Mesas Provinciales por la FP Dual, que suponen dar un paso más para ajustar tanto esta formación como la Formación Profesional para el Empleo a los requerimientos del sector privado, y también para que nos coordinemos mejor y ampliar al máximo el abanico de opciones formativas a las que puedan acceder los andaluces.

Hay programas de formación profesional para el empleo que se están financiando con fondos europeos. ¿Están llegando estos fondos de manera fluida? Y ¿hasta cuándo están esos fondos garantizados?

Efectivamente, ahora mismo tenemos en marcha varios de esos proyectos. Por ejemplo, 'Preparadas', un programa de capacitación y formación digital destinado a mujeres desempleadas en municipios de menos de 30.000 habitantes o zonas vulnerables de otras localidades, que cuenta con una inversión de 30,6 millones a cargo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este programa nos va a permitir dotar a 59.000 andaluzas durante los próximos dos años de los conocimientos y las herramientas suficientes en el ámbito de digitalización que les permitan mejorar su nivel de empleabilidad y fomentar su vocación emprendedora.

Otro de los proyectos financiados con fondos MRR busca el reciclaje profesional de casi 47.000 desempleados y trabajadores ocupados. Con el nombre 'Acciones de reskilling y upskilling', está financiado con 25,79 millones y aborda materias como la digitalización, la robótica o la maquinaria agrícola.

Son programas que estamos desarrollando buscando la mayor efectividad posible, pero hay que tener en cuenta que son fondos que el Gobierno de España nos traslada con unos condicionantes prediseñados para todas las comunidades autónomas, y eso conlleva cierta dificultad a la hora de trasladarlo a cada región. Lo cierto es que habríamos preferido tener mayor libertad a la hora de aplicar esos fondos, porque los gobiernos regionales somos los que mejor conocemos cómo y dónde aplicar estas medidas en nuestro territorio para la mejora de la empleabilidad de las personas.

ENTREVISTA

MIGUEL ÁNGEL CASTRO ARROYO
RECTOR DE LA UNVIERSIDAD DE SEVILLA

Miguel Ángel Castro Arroyo: "El Museo y el Centro de las Letras que se va a poner en marcha mostrará los cinco siglos de historia de la Universidad de Sevilla"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo se está desarrollando este curso 2022-2023?

Es la primera verdadera y completa vuelta a la realidad tras la pandemia, el desarrollo de todas las actividades programadas se está realizando con absoluta normalidad, con las incidencias propias de un curso académico prepandemia y con la satisfacción de poder volver a la rutina que teníamos experimentada.

La pandemia obligó a acelerar el proceso de digitalización en las instituciones académicas ¿De qué manera se está trabajando en la Universidad de Sevilla la digitalización?

La digitalización es, y no cabe duda, el mayor legado positivo de la pandemia. No solo ha incrementado el uso de herramientas digitales, como el espacio virtual, entre otros; sino que, también, se han desarrollado importantes medidas, tanto a nivel nacional como internacional, en aras de disminuir la brecha en el acceso a las tecnologías. En el conjunto de las universidades europeas se están desarrollando 44 proyectos de digitalización –empleado este en su término más amplio– como apoyo a la formación y la educación superior.

Por otro lado, durante la pandemia, se puso de manifiesto que existía en todas las universidades españolas un déficit de formación del profesorado en materia de digitalización. En el caso particular de la US tuvimos que crear al inicio de la pandemia una comisión de asesores y profesores nuestros, que tenían una experiencia sobresaliente en el mundo digital, para diseñar cursos y elegir qué nuevas herramientas otorgamos a nuestra plantilla, con el objetivo de poder sacar el máximo partido al desarrollo formativo.

Las necesidades de las empresas son muy cambiantes, ¿es capaz la universidad de moverse al mismo ritmo que el mundo empresarial?

En mi opinión, existe una visión extendida que no se adecúa fielmente a la realidad. Se habla mucho de la desconexión entre las necesidades del sector productivo y las posibilidades formativas que las instituciones académicas suministran. Sin embargo, hay cuestiones claves que se desconocen. En primer lugar, cuando una universidad desea poner en marcha un título oficial, esta ha de incorporar en la memoria de verificación toda la información pertinente a la demanda existente y, posteriormente, se comprueba la veracidad de la misma. En otras palabras, es obligatorio incorporar las necesidades que los sectores productivos conectados a esa formación requieren.

En particular, la US tiene una conexión muy importante con el sector productivo, tanto nacional como internacional. No solo por lo anteriormente mencionado, sino porque nuestro Vicerrectorado de Transferencia, que fue el primero con ese nombre en España, tiene una comunicación constante con las sociedades y con la confederación de empresarios, ya sea local, autonómica o nacional. Además, las tres fundaciones de la US, que llevan a cabo proyectos contratados a demanda por el sector productivo, poseen en torno a los 30 millones de euros de trabajos realizados para dar productos que requieren las industrias. De igual modo, la Confederación de Empresarios de Andalucía, junto con empresarios de otros 8 países, es una *society partner* de nuestra universidad europea Ulysseus, y a todos ellos los escuchamos y atendemos.

Por otra parte, creo que se aborda la idea de que la formación tiene que ser muy cambiante de una forma que a mi parecer es excesivamente superficial. Es cierto que hemos de avanzar en las habilidades transversales, como, por ejemplo, ser más activos para que nuestros egresados aprendan a relacionarse como ciudadanos globales. No obstante, los cambios no pueden ir en detrimento de los elementos fundamentales formativos.

> "Las tres fundaciones de la US, que llevan a cabo proyectos contratados a demanda por el sector productivo, poseen en torno a los 30 millones de euros de trabajos realizados para dar productos que requieren las industrias"

La investigación es un pilar fundamental en las universidades ¿En qué punto se encuentra la US en esta materia?

La US ha alcanzado unas puntuaciones que la colocan en unas posiciones relevantes en los indicadores nacionales e internacionales. En el ranking de Shanghái, que es la clasificación de universidades más importante y que fundamentalmente mide la investigación, estamos dentro de las 500 mejores universidades del mundo. Esto es muy positivo por dos razones: estamos entre las 500 primeras de 20.000 analizadas; y, porque si representamos esa clasificación unidireccional en una gráfica bidireccional, donde un eje es la posición en el ranking, y el otro eje es la inversión, vemos cómo la inversión en investigación en la US es menor al del resto, pese a cosechar resultados similares.

¿Qué cambios se podrán percibir en la US de cara al curso 2023-2024?

Las universidades en general estamos haciendo frente a un momento de reflexión, puesto que existen tres realidades que van a incidir en la preparación de los cursos siguientes hasta, al menos, 2027. En primer lugar, a nivel nacional tenemos el Real Decreto 822/2021 que, a diferencia del anterior, permite cierta flexibilidad en el desarrollo de las titulaciones. A su vez, incluye la novedad de las microcredenciales, que son píldoras formativas de pequeños créditos que pueden formar parte de los catálogos formativos de cada una de las titulaciones oficiales o pueden ser complementarios. Pero, pese a ser una clara declaración de intenciones, todavía se tiene que desarrollar y aplicar correctamente.

En segundo lugar, a nivel autonómico tenemos en trámite para el Consejo de Gobierno de Andalucía un decreto de titulaciones. Como presidente de la sectorial académica de las universidades andaluzas, hemos formulado una serie de propuestas para que sean incorporadas, si así lo desea el gobierno. La tercera cuestión es la creación y renovación de las universidades europeas. Por ejemplo, hemos incorporado a Ulysseus dos universidades: la Universidad de Münster y la Universidad de Montenegro. Además, estamos llevando a cabo acciones concretas para avanzar en las titulaciones conjuntas bajo el sello Ulysseus que queremos impartir hasta el curso 2027-2028, que es el tiempo en el que el programa Erasmus tiene la financiación aprobada y otorgada. Todos estos cambios que realicemos serán inmediatos, pero no serán visibles para el siguiente curso.

Del mismo modo, a las universidades del sistema público andaluz nos preocupa la diferenciación en los ritmos con respecto a las universidades privadas. Nos sorprende que, mientras nosotros no podemos añadir nuevas titulaciones, las universidades privadas puedan ampliar su abanico de ofertas. Esto genera incertidumbre en la sociedad porque a las privadas no se accede por examen, sino por otros requerimientos, lo que perjudica a la igualdad de oportunidades.

Para finalizar ¿Cuándo va a materializarse el acuerdo con el ayuntamiento para la creación del Museo y el Centro de las Letras en Sevilla?

Estamos trabajando intensamente en ello. Espero que para finales de febrero se apruebe el proyecto con el que desarrollar un espacio histórico y emblemático de nuestra ciudad, como es el espacio Santa Clara. En este espacio se van a dar cita los tres protagonistas de la historia de Sevilla: el municipio en sí mismo, la iglesia de Sevilla y la US. Así podremos mostrar, al hilo de las grandes universidades de la Unión Europea, la imagen esencial de la US en la historia de Sevilla y todo nuestro patrimonio durante más de 5 siglos para el disfrute de los ciudadanos y los visitantes.

ENTREVISTA

FRANCISCO PINIELLA CORBACHO
RECTOR UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Francisco Piniella Corbacho: “Construimos y vertebramos a la provincia de Cádiz desde el conocimiento”

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La UCA se encuentra en pleno proceso de transformación hacia la digitalización, ¿qué cambios se podrán percibir? ¿Quiénes se verán beneficiados?

La Universidad de Cádiz está involucrada en una ambiciosa e irreversible estrategia integral de transformación digital que afecta a todas sus áreas de actuación: docencia, investigación, servicios, administración, etc. Son muchos los ámbitos que se verán reforzados y, por tanto, beneficiados gracias a la transformación digital. Para ponernos manos a la obra con determinación en este terreno, hemos creado recientemente una vicegerencia de transformación digital desde donde va a pilotarse este proceso que, como decía, afecta al conjunto del día a día de toda la comunidad universitaria. Es la única manera de comenzar a construir el futuro para que, de este modo, no sea una imposición del destino.

Estamos trabajando ya para que el alumnado pueda acceder y disfrutar de un proceso formativo más personalizado, con recursos en línea, herramientas interactivas y una experiencia de aprendizaje más dinámica y colaborativa a través la articulación de multitud de recursos instrumentales.

Esta misma semana hemos presentado junto a la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) un curso de Experto en Transformación Digital aplicada a la Logística Portuaria. Una señal inequívoca de que caminamos en esta dirección y de que el recorrido tenemos que hacerlo en alianza y colaboración con las instituciones y los sectores socioeconómicos de nuestro entorno.

A mediados de enero comenzó oficialmente la segunda etapa de la Universidad Europea de los Mares SEA-EU, ¿En qué consiste esta alianza educativa internacional y cuáles son sus objetivos?

Hace unos días la Universidad de Cádiz acogió el Kick-off, el inicio de la segunda fase de la Universidad Europea de los Mares, una alianza de la que forman ya parte nueve universidades de otros tantos países del continente y que se encuentra coordinada por la UCA. Creo que con esta capacidad de liderazgo que estamos demostrando mandamos dos mensajes nítidos: que la construcción de la Europa del futuro puede pilotarse desde el sur del sur y que debe hacerse sobre la base del conocimiento, la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad.

La Universidad Europea de los Mares trabajará a lo largo de los próximos años para avanzar en la definición del estatus legal del consorcio con la visión puesta en 2026 para lograrlo, en la concreción y acreditación de los títulos conjuntos, en mejorar el multilingüismo, así como en el fortalecimiento de la movilidad y los intercambios de personal, estudiantes y la transferencia docente e investigadora.

La falta de fondos en la UCA complica poder acometer una gran parte de los retos a corto plazo, ¿qué se espera de la Ley Orgánica del Sistema Universitario en materia de financiación?

Esperamos de la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) dé respuestas a los problemas de financiación del sistema universitario español, que sea capaz de sentar las bases para una política de estado que cuide la calidad de la docencia, mejore las condiciones de trabajo del personal docente e investigador y el personal de administración y servicios de nuestras instituciones universitarias, esté a la altura de las necesidades de formación de los estudiantes en pleno siglo XXI, genere entornos de estudio y de trabajo que apuesten por la digitalización y la sostenibilidad, fomente la cultura emprendedora y sea capaz de retener el talento que formamos con tanto esfuerzo en nuestras universidades.

> “Hemos presentado junto a la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) un curso de Experto en Transformación Digital aplicada a la Logística Portuaria”

En este ámbito, deben involucrarse todas las instituciones. Las competencias en materia universitaria corresponden a las comunidades autónomas que también deben apostar por modelos de financiación que sean mucho más que un simple modelo de reparto sin más aspiraciones que sostener con un mínimo criterio de suficiencia los gastos corrientes de personal y mantenimiento de nuestras universidades.

¿De qué manera se está trabajando en la integración de los diferentes campus? ¿Qué estrategias se han formulado para impulsar el número de estudiantes procedentes de la provincia de Cádiz y del resto de Andalucía?

Hace años que la UCA viene especializando sus campus. Es algo que nos caracteriza. Estamos involucrados de lleno en una permanente estrategia de fortalecimiento de nuestros campus universitarios en todos los ámbitos: títulos, infraestructuras docentes y científicas, etc. Y lo hacemos en conexión con las instituciones, empresas, industrias y agentes sociales del entorno.

La Universidad de Cádiz no es una universidad grande. Es una gran universidad. Esto es un plus, una fortaleza. Construimos y vertebramos a la provincia de Cádiz desde el conocimiento. Ofrecemos una experiencia universitaria plena a nuestro estudiantado, haciéndolo partícipe de una red de servicios universitarios para que aprovechen al máximo sus años de estudio: red de bibliotecas, instalaciones deportivas, programación cultural, etc. Es algo que saben bien los centenares de estudiantes Erasmus que nos eligen cada año, convirtiéndonos cada curso en el top de las universidades españolas líderes en estos programas de movilidad.

Además, la UCA cuenta con un destacable equilibrio entre oferta de plazas y matriculaciones. Cada curso cubrimos más del 90% de las plazas ofertadas. Un indicador, sin duda, del atractivo docente para el alumnado de la provincia y de la comunidad.

En este momento en el que ya se empieza a planificar el curso que viene ¿Qué novedades tienen previstas para el curso 23/24?

El curso 23/24 queremos arrancarlo ya con el centro de innovación UCA-SEA del Lago Marítimo de Algeciras en funcionamiento y con el acuerdo de financiación ya firmado para la viabilidad del proyecto de Valcárcel como futura sede de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Además, el próximo curso vamos a seguir con el desarrollo del Plan CIE para fomentar las Carreras Investigadoras de Excelencia en nuestra universidad por medio de mecanismos que permitan la captación y retención del talento investigador.

Sin olvidar, que queremos seguir dotando de estabilidad a nuestro PDI y PAS. En los últimos tres años han estabilizado su situación laboral o promocionado una parte importante de nuestras plantillas. Una acción que queremos completar durante los próximos meses con la consigna de que ningún profesor UCA acreditado se quede sin estabilizar.

Carmelo Rodríguez Torreblanca: “UNIgreen va a suponer un antes y un después para nuestra universidad”

ENTREVISTA

CARMELO RODRÍGUEZ TORREBLANCA
RECTOR UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Para el curso 2022-2023 se implantaron nuevas titulaciones, tales como medicina o el doble grado de economía y matemáticas ¿Habrá alguna nueva titulación de cara al próximo curso?

En primer lugar, vamos a reformar algunas de las existentes para abordar cuestiones de interés y que por fin han sido recogidas en el Real Decreto de titulaciones 822/2021. En concreto, estamos preparando la mención dual para cinco másteres relacionados con el sector agroalimentario y la informática. Además, lanzaremos un doble grado entre Ingeniería Mecánica y Electrónica, lo que se suele conocer como Mecatrónica.

La UAL ha manifestado su compromiso con la I+D+i, ¿cómo se traduce esto dentro de su actividad docente o investigadora?

La UAL tiene una fuerte vocación investigadora como así lo demuestra su posicionamiento en cuanto a la ratio de producción científica por investigador y de captación de recursos en convocatorias competitivas a nivel autonómico, nacional e internacional.

Por otra parte, nuestro Plan propio de investigación y transferencia es de los mejores de Andalucía en términos comparativos, a la hora de apoyar a nuestros investigadores con diversos programas que potencian tanto la investigación como la transferencia.

La relación de la actividad docente con la investigadora se manifiesta especialmente a nivel de máster, con algunos títulos que han sido propuestos por los centros de investigación y son únicos en el mundo, como por ejemplo el Máster en Energía Solar. Y también a nivel de doctorado, donde contamos con cerca de 1000 estudiantes formándose como investigadores a través de su tesis doctoral.

La UAL coordina la UNIgreen ¿Qué significa este proyecto para la institución y para los alumnos?

Sin duda, UNIgreen va a suponer un antes y un después para nuestra Universidad respecto a la internacionalización de la docencia, de la investigación y de redes colaborativas en todos los ámbitos. La unión siempre hace la fuerza, y las posibilidades que se nos abren son innumerables. Por ejemplo, en cuanto a la versatilidad de los programas de estudio -con títulos conjuntos internacionales-; la dimensión y el alcance de los proyectos de investigación e innovación y de su transferencia; o las opciones de movilidad para estudiantes, profesorado, investigadores y personal de administración y servicios.

Con el tiempo, la interconexión entre los campus, personal y estudiantes será más y más fluida. Esto nos permitirá incorporar formas novedosas de transmitir el conocimiento, basadas en un enfoque transfronterizo, y desarrollar programas conjuntos de colaboración con todas las instituciones del ámbito de actuación de UNIgreen.

Pero la puesta en marcha de UNIgreen no solo va a ser provechosa para la comunidad universitaria. Las ventajas también se extienden a todo nuestro entorno. En particular, los sectores empresariales implicados en agronomía, medio ambiente y biotecnología van a beneficiarse ampliamente, contando con profesionales con una formación y una visión internacional fundamentales en un contexto económico como el actual.

Tiene la Universidad de Almería algún plan conjunto con los empresarios para orientar sus planes en torno a la demanda de empleo futura.

Precisamente la reforma de algunas titulaciones de nuestra oferta académica para responder al nuevo decreto y la mención dual de algunos másteres, que comentaba anteriormente, se llevará a cabo teniendo en cuenta las demandas del sector productivo de nuestra provincia. La formación dual juega un papel muy importante para ir captando talento desde la etapa de estudiante, ofreciéndole una formación cada vez más ajustada a las necesidades que requiere el tejido productivo de la provincia. Por otro lado, con la generación de un perfil mecatrónico mediante el doble grado que queremos poner en marcha, responderemos a una demanda que nos venía haciendo el sector industrial de la piedra y el de la agroindustria.

> “UNIgreen va a suponer un antes y un después para nuestra Universidad respecto a la internacionalización de la docencia, de la investigación y de redes colaborativas en todos los ámbitos”

Acaban de constituir la Cátedra Agricultura Regenerativa en 4.0 en torno al mudo de las microalgas. ¿En qué consiste?

La Cátedra Biorizon “Agricultura regenerativa 4.0” busca establecer cauces para la realización de actividades de divulgación, investigación y transferencia en el ámbito de las microalgas, otros microorganismos y soluciones naturales, apoyados en todos sus puntos por la tecnificación, digitalización y automatización de los procesos. Persigue contribuir al desarrollo del concepto de la Agricultura Regenerativa en un entorno conectado, como solución para un desarrollo medioambiental, social y económico sostenible.

Con la Cátedra también se busca favorecer el desarrollo de actividades de promoción, investigación y difusión encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; fomentar la colaboración entre la Universidad de Almería y el ámbito empresarial; y aumentar la empleabilidad de los estudiantes mediante la formación continua.

José Ignacio García: "Tenemos puesto el foco en la áreas de digitalización y salud que son las que más demanda el mercado"

ENTREVISTA

JOSÉ IGNACIO GARCÍA
RECTOR UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué diferencia a la Universidad Internacional de Andalucía del resto de las universidades existentes en Andalucía?

La UNIA es, desde su fundación en 1994, una universidad pública de posgrado, por lo que solo ofrecemos másteres oficiales, doctorados y programas de formación permanente. Nuestro target son personas que ya poseen, al menos, un título de grado universitario, lo que se traduce en un número menor de estudiantes, pero a su vez, nos permite contar con un alto grado de especialización. Otro matiz que nos diferencia es la cooperación interuniversitaria. En efecto, nosotros no tenemos un profesorado propio, sino que trabajamos aliados a las universidades del sistema público andaluz. De esta forma, podemos orquestar un claustro que se ciñe a nuestras necesidades, aprovechando las mayores sinergias de los docentes de estas instituciones y cubriendo los posibles huecos con profesores que aportamos nosotros. La tercera diferencia sería la preocupación por la captación de talento internacional. Aproximadamente, la mitad del alumnado procede de fuera de España.

¿De qué manera diseñáis vuestra formación en consonancia con el mundo empresarial e industrial?

Al inicio de mi incorporación como rector de la UNIA, creamos el Observatorio de las Ocupaciones, un informe anual –realizado por un grupo de investigación o una consultora externa– que analiza las mayores necesidades formativas a medio plazo. El primer informe elaborado en 2020 recogió la evolución de la demanda de mercado de cara a 2030, y se detectaron dos áreas con un gran crecimiento exponencial: la salud y la digitalización. Por esta razón, tenemos puesto el énfasis en desarrollar másteres que utilicen el tratamiento de datos en todos los campos; y otros que abarquen el mundo de la salud, la atención personalizada o los cuidados paliativos, entre otros. Además, otro informe más reciente, nos manifestó la importancia de las tecnologías educativas en los próximos años. Esa necesidad de mejorar las tecnologías y democratizar aún más su acceso en educación, nos llevó a la creación del Máster de Tecnología Educativa y el Máster en Profesorado de FP.

Por otro lado, contamos con dos másteres de formación en alternancia, que constituyen toda una experiencia pionera en Andalucía: el Máster en Transformación Digital de Empresas, y el Máster en Logística y Gestión de la Cadena de Suministros.

En las titulaciones duales el alumnado pasa cuatro meses en las aulas y otros cuatro meses con un proyecto formativo especializado y personalizado en una empresa. Resultan másteres idóneos, puesto que el tutor en las prácticas recibe la Venia Docendi, que le permite formar parte del claustro y, por tanto, evaluar mejor el desarrollo de las competencias del alumno. Además, el TFM es el resultado fundamental de la labor empresarial en las prácticas y por ella, el estudiante siempre percibirá una remuneración económica.

¿De qué manera se trabaja en la UNIA los vínculos internacionales?

Trabajamos constantemente en nuestros vínculos con algunos países iberoamericanos, también del Magreb. Sin embargo, es cierto que, en volumen, es mayor la captación de talento procedente de Centroamérica y América del Sur.

Principalmente, mantenemos una relación muy estrecha con países como Cuba, Ecuador, Colombia o México. Para ello, lo que hacemos es firmar convenios bilaterales con las universidades de estos países, ya sea para que nos manden una preselección de alumnos; para realizar intercambios de alumnado y/o profesorado; o para que profesores de la UNIA realicen sus másteres o programas de doctorado en ellas.

Retomando la formación en alternancia, ¿se contempla en algún futuro cercano que pueda extenderse a otros países?

Resulta complicado. Todos los convenios bilaterales que materializamos con empresas son convenios publicados con rango de norma. Si se llegase a un acuerdo internacional, se deberá seguir la normativa del estado del que procede la entidad privada, y en mi opinión, ya es difícil acatar la normativa española, como para contemplar dos. No obstante, podría decirse que los estudiantes extranjeros sí que se benefician de poder realizar unas prácticas fuera de su país. Al final, si estudian con nosotros, las prácticas las llevan a cabo en Andalucía.

> *Hemos creado el Observatorio de las Ocupaciones, un informe anual –realizado por un grupo de investigación o una consultora externa– que analiza las mayores necesidades formativas a medio plazo*

¿Qué planifica la UNIA para el curso 2023-2024?

Para el próximo curso esperamos crecer. Por un lado, estamos trabajando para redimensionar el campo virtual, de forma que los 3000 alumnos en paralelo aumenten un 67%. Del mismo modo, a día de hoy, la DEVA-ACC está evaluando tres titulaciones que, si todo sale bien, queremos implantar en colaboración con tres universidades andaluzas: Gestión de Patrimonio Histórico y Conservación con la UGR; luego; el máster en Tecnología Educativa con la UMA; y, por último, el Máster de Nanomateriales con la UPO. El visto bueno supondrá un crecimiento de más del 10%, pues contaríamos con un total de 28 titulaciones.

Por otra parte, estamos diseñando la política de beca, pues queremos insertar las nuevas becas UNIA Academia, que podrán alcanzar los 6000€ y facilitarán la estancia a estudiantes del Magreb o de Iberoamérica que tengan un expediente con más de un 8 de media. Asimismo, estamos delineando toda la oferta de formación permanente no reglada para todo aquel que ya esté trabajando y requiera un reciclaje. Por ejemplo, en la actualidad estamos formando, gracias a fondos europeos, a todos los orientadores laborales del SAE en nuevas metodologías y técnicas de orientación laboral.

ENTREVISTA

DIEGO VERA
DIRECTOR GENERAL DE
LA FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Diego Vera: "La implantación de proyectos de la UMA en América Latina: una de las prioridades de la FGUMA"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Con qué finalidad surgió la Fundación General de la Universidad de Málaga?

Por lo común, las universidades públicas y privadas –sobre todo las públicas– de España y el resto de Europa cuentan con entidades instrumentales, que nacen como estrategia para lograr los objetivos delimitados. Por esta razón, la FGUMA surgió hace 25 años y en este sentido sigue funcionando en la actualidad.

¿En qué áreas actúa la fundación?

Hay algunas fundaciones que sí se especializan en ciertos objetivos; no obstante, en la FGUMA desarrollamos una tarea que abarca un espectro mucho más amplio. Actuamos en todas aquellas actividades que la Universidad de Málaga nos encarga, ya sea en el área de la docencia, la investigación o la internacionalización; intentamos agilizarlas, ya que nuestro régimen jurídico nos permite tener cierta rapidez de actuación y posibilita cubrir diferentes ámbitos que a la Universidad le resulta más complejo.

Ofrecemos a la comunidad universitaria y a la sociedad en general formación online y presencial de todas las áreas de conocimiento, enseñanza de idiomas, conferencias para promover el debate, un servicio de traducción e interpretación, talleres relacionados con la cultura y el patrimonio, el exitoso programa "UMA en la provincia", y mucho más. Así pues, la misión de la FGUMA, pasa por acercar al alumnado al entorno laboral, conectar mejor la Universidad con el tejido social y facilitar la labor de los investigadores.

¿Qué valor añadido aporta la fundación a los estudiantes que cursan su grado en la UMA?

Considero que añade bastante valor puesto que la FGUMA otorga una actividad complementaria no reglada tanto a alumnos, como no alumnos. Además, se benefician de las labores desempeñadas el Personal de Administración y Servicios (PAS) y el Docente e Investigador (PDI), entre otros colectivos.

¿Están satisfechos con el trabajo que se ha venido haciendo en los últimos años?

Sí. Yo personalmente estoy satisfecho con la labor efectuada en general, pero estoy especialmente satisfecho con los resultados obtenidos a lo largo de estos casi ocho años que llevo al frente de la fundación. No exagero si digo que la FGUMA se ha convertido en un referente para el resto de las fundaciones de las universidades públicas españolas. Así pues, aunque hay todavía muchas cosas que hacer y muchos objetivos que alcanzar, el nivel de satisfacción con nuestra labor es bastante alto.

¿En qué líneas de trabajo se centrarán de cara a los próximos meses?

Hay varias líneas que queremos consolidar a corto y medio plazo desde la FGUMA. Por ejemplo, una de nuestras prioridades actualmente es impulsar y desarrollar la internacionalización de la UMA, especialmente en América Latina. Así como también es prioridad para la Fundación todo tema que guarde relación con la investigación, en particular con el Centro de Estudios Oncológicos. Por último, hay que señalar que también pretendemos dar mayor solidez a aquellas líneas de trabajo que ya tienen cierto recorrido.

ENTREVISTA

RAFAEL CAAMAÑO
SECRETARIO GENERAL
CECE -A

Rafael Caamaño: "¿Educación de segundo nivel?"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Vivimos un momento complicado en la educación española, con nuevas leyes educativas, tensiones políticas y continuas polémicas ¿Cómo calificaría la situación actual?

Nos enfrentamos ante una situación inquietante, sobre todo por las modificaciones en las leyes educativas que suceden cada vez que hay un cambio de gobierno. Además, parece ser que la enseñanza no interesa: los cambios realizados suelen incidir negativamente en los niveles de educación, lo que se traduce en el descenso del grado de conocimiento de los jóvenes o en los porcentajes de fracaso escolar, entre otros.

Concretamente en Andalucía, ¿cómo han sido los últimos años para la educación?

Ha habido dos etapas distintas en función del color o colores que gobernaban a nivel autonómico; aunque desde nuestra parte, siempre hemos negociado y mantenido relaciones con el gobierno de cada momento, sobre todo para no permitir que se politizase la educación. Durante algunos años la administración ha antepuesto la enseñanza pública a la concertada y privada, como si la primera fuese la única de calidad existente. No obstante, cabe señalar que la actual administración es más respetuosa con la libertad de elección educativa, aunque debería demostrarlo con hechos más concretos.

¿Se siente la educación concertada maltratada en Andalucía?

No diría maltratada porque es un término un tanto peyorativo, pero sí que mal considerada u olvidada. Es decir, durante mucho tiempo ha dominado la idea de que la única educación de calidad, igualitaria y equitativa es la pública; mientras que, por su parte, a la educación concertada se le ha dejado existir, pero como una educación de segundo nivel. Sin embargo, los datos revelan lo contrario, pues la enseñanza concertada ha alcanzado cifras superiores, además de que son una manifestación de la libertad de los padres para decidir qué formación quieren para sus hijos.

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta en la actualidad la escuela concertada y privada andaluza?

Un problema evidente y que supone todo un reto para los años futuros es la baja natalidad. Este descenso repercute en la enseñanza en todos los niveles, pues no solo hay menos niños, sino que también propicia una mayor competición entre instituciones educativas. A su vez, otro reto, el que diría que es el principal, es el hecho de poder trabajar con todos los medios necesarios. Los medios de la enseñanza concertada en Andalucía, al igual que en el resto de España, difiere de los de la enseñanza pública, pese a ser igualmente sostenida por fondos públicos. Por esta razón, es necesario que los gobiernos revisen la financiación de los centros concertados.

¿Cree que estamos preparando adecuadamente a los alumnos para el futuro?

En mi opinión, se está llevando a cabo un esfuerzo muy grande en la enseñanza que nosotros representamos para preparar correctamente a los alumnos, prueba de ello son los resultados del alumnado en la universidad y/o en la enseñanza de formación profesional.

Para concluir, ¿qué objetivos pretende alcanzar esta federación a lo largo de este 2023?

Por un lado, vamos a trabajar para que el gobierno andaluz desarrolle la ley de educación respetando los proyectos pedagógicos de los centros concertados y privados, y el derecho de los padres a escoger la educación que quieren para sus hijos. Para ello, habrá que desarrollar en libertad la LOMLOE, que es una ley muy intervencionista y sesgada políticamente. Por otro lado, hay que trabajar para que se dote a los colegios concertados de los medios económicos, humanos y materiales que les corresponden en derechos. En efecto, esto no supone pedir un privilegio, sino que hablamos de enseñanzas sostenidas con fondos públicos, fruto de los impuestos que pagan los ciudadanos y, por tanto, tienen el derecho a recibir las mismas dotaciones que los centros públicos.

> *Parece ser que la enseñanza no interesa: los cambios realizados suelen incidir negativamente en los niveles de educación*

Elena García Fernández: "Los docentes demandan que se les valore como lo que son: Los encargados de formar a la sociedad del mañana"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuáles considera que son los principales problemas a los que se enfrenta la educación andaluza en la actualidad?

Fundamentalmente nos enfrentamos a tres cuestiones esenciales a las que dar solución para garantizar una educación de calidad: la pérdida de unidades en los centros educativos, las elevadas ratios y la sobrecarga laboral que padece el profesorado. Desde CSIF-A exigimos una mayor transparencia y publicidad en los criterios que utiliza la Administración andaluza para la eliminación de unidades y que esta práctica, que se da casi en exclusiva en la enseñanza pública, no se traduzca, como está sucediendo, en aulas colapsadas. La Administración debe dar un paso al frente y no escudarse en mayorías absolutas. Desde la central sindical llevamos años con una campaña activa en este sentido, solicitando una reducción de la ratio de cinco alumnos de media por nivel educativo.

Por otro lado, la creciente diversidad en las aulas y los insuficientes recursos humanos para atenderla, ya que faltan maestros especialistas en Audición y Lenguaje y Pedagogía Terapéutica. Es cierto que se están contratando más efectivos para la atención a la diversidad, haciendo uso de fondos europeos. Sin embargo, no es suficiente y está generando problemas de estrés y sobrecarga laboral en los docentes, al no poder brindar la atención que el profesorado desea y el alumno o alumna merece.

Además los docentes se ven saturados por el alto nivel de burocracia al que están sometidos. Estos requerimientos de tipo burocrático son debidos en gran parte al establecimiento de mecanismos de fiscalización y control por parte de la Administración que se traduce en una ingente cantidad de tareas burocráticas e informes que se ven obligados a cumplimentar y que, por un lado, denota desconfianza hacia su labor docente y, por otro, desvía a estos profesionales de su tarea fundamental que es enseñar.

Pese a que el profesorado constituye el eje vertebrador del sistema educativo, ¿por qué cada vez es mayor la pérdida de autoridad de los docentes?

Efectivamente los docentes son el eje vertebrador del sistema educativo y los verdaderos expertos en Educación. Sin embargo, no en pocas ocasiones, la Administración educativa pone en entredicho sus decisiones. Esta práctica empeora su imagen y autoridad pública. Es cierto que ha habido algunos avances como en 2021 la Ley andaluza de Reconocimiento de la Autoridad del Profesorado, pero que podría caer en saco roto si no viene acompañada de recursos y de campañas de concienciación por parte de la Administración Pública. Además, no podemos olvidar que se trata también de una cuestión sociológica, puesto que se está experimentando un cambio que conduce a una pérdida de valores y del papel de la familia en la educación. Las familias son o deberían ser los principales agentes educativos y los responsables de establecer unas bases de respeto y educación. No obstante, me atrevería a decir que cada vez son más las familias que han dimitido de su labor educativa en relación a sus hijos e hijas, lo que desafortunadamente genera en muchas ocasiones problemas de convivencia en las aulas y de falta de respeto hacia el profesorado.

¿Qué estrategias proponen en CSIF-A para reducir la ratio de alumnos y alumnas?

En CSIF-A partimos de la premisa de que trabajar con un menor número de alumnos por aula es una medida que favorece una atención más individualizada y una educación pública de calidad. Esa es nuestra meta. Para bajar las ratios se necesita una mayor inversión en Educación, dotando de mayores efectivos a los centros educativos que vayan dirigidos a todas las etapas educativas. Según nuestros cálculos, se necesitarían unos 12.000 profesionales más para que las plantillas docentes de Andalucía estuvieran adecuadamente dimensionadas.

Desde nuestra organización hemos propuesto además la realización de un análisis exhaustivo de la realidad, en el que nos hemos brindado siempre a colaborar como primera fuerza sindical en la Mesa Sectorial, para tener claro el mapa de ratios que tenemos en la geografía andaluza. Esto ofrecería un punto de partida para priorizar y actuar de forma urgente en las zonas donde existan unas ratios más elevadas y ampliar las plantillas. Sin olvidar que también es necesario que exista una bajada de la ratio de cinco alumnos de media por cada nivel educativo en el conjunto de centros educativos. Además, siempre hemos rechazado el concepto de ratio media porque no responde a la realidad de las aulas.

En numerosas ocasiones han manifestado que la implantación de la LOMLOE trajo consigo una sobrecarga burocrática del profesorado, ¿de qué manera afecta a la labor docente? ¿Qué soluciones podrían llevarse a cabo?

Las LOMLOE es el último botón de muestra que ilustra la inestabilidad legislativa que en materia de educación existe en nuestro país. Cada cambio político viene acompañado de una modificación de la Ley educativa y no nos cabe duda de que esto es negativo para el conjunto del sistema educativo y concretamente para el profesorado, porque se ve sumido en un continuo cambio de normativa de tipo curricular, viéndose obligado a cambiar programaciones y sistemas de evaluación.

La LOMLOE es una Ley difícil de interpretar y hace que al profesorado le falte tiempo para la docencia porque se ve sumido en una enorme carga burocrática por los informes que hay que trasladar a la Administración. Además, tampoco ayuda el hecho de trabajar en unas condiciones que debieran ser mejorables, con ratios elevadas, las mismas horas lectivas y con déficit de financiación, de recursos y de plantilla. Y ante este panorama, para CSIF-A las posibles soluciones pasarían por conferir de mayor estabilidad al sistema educativo mediante un Pacto de Estado por la Educación, evitando así los continuos cambios normativos ligados a los procesos curriculares, porque no es de recibo que la Educación se haya convertido en un elemento de contienda política en nuestro país. También es imprescindible que se cuente con la opinión y experiencia del profesorado en el diseño y elaboración de las normas educativas, como los verdaderos expertos en Educación que son.

¿Cuáles son las principales demandas del profesorado andaluz?

Las demandas fundamentales del profesorado están dirigidas a paliar los déficit que padece el sistema educativo. Porque las carencias estructurales que afectan a éste, repercuten directamente en las condiciones y la salud laboral del profesorado, con lo cual resulta fundamental el tema de bajada de ratios, poner freno a la pérdida de unidades de la enseñanza pública y que la bajada de natalidad se vea como una oportunidad para trabajar con menos alumnos por aula en lugar de cerrar unidades.

Otra demanda es reducir la burocracia innecesaria en la labor docente, así como la necesidad de que se les valore como debe ser, porque los docentes se encargan de formar a la sociedad del mañana y los responsables políticos deben poner el acento en cuidar a estos profesionales por la importante labor que desarrollan.

¿Qué objetivos se ha marcado el CSIF-A en este sector para 2023?

De forma reciente, CSIF-A ha revalidado su posición como primera fuerza sindical en la Educación Pública andaluza, incrementando la representatividad que ostentaba y en nuestra hoja de ruta, para corresponder a esa confianza que el profesorado ha depositado en nuestra organización, tenemos como meta fundamental y básica dignificar la labor docente, para lo que planteamos objetivos más específicos como, por ejemplo, mejorar las retribuciones de los profesionales como empleados públicos y resolver la pérdida del poder adquisitivo de este colectivo derivada de la inflación.

Igualmente, queremos que el presente curso escolar sea el que se elimine todo el papeleo superfluo que asume el profesorado y parece que se van dando pasos, como la creación de los grupos de trabajo que acaban de constituirse para este fin. En este ejercicio perseguimos también que se adopten medidas reales de promoción profesional del profesorado, tales como convocatorias de acceso a Cátedra para los profesores de Secundaria y Escuelas Oficiales de Idiomas, así como las convocatorias de adquisición de nuevas especialidades y que se desarrolle la carrera profesional del profesorado.

Del mismo modo, es fundamental para CSIF-A en este cuatrienio trabajar para incrementar las plantillas de los centros educativos en al menos 12.000 efectivos.

La cercanía, que es uno de nuestras señas de identidad, también nos seguirá guiando ese año y queremos seguir estando muy próximos al profesorado para detectar de primera mano sus dificultades.

Asimismo, es imprescindible que puedan darse avances para una minoración del número de alumnos por aula, así como para el incremento de los recursos destinados a Atención a la Diversidad, de manera que haya una apuesta decidida por parte de la Administración educativa con mayor dotación presupuestaria para atender al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE).

ENTREVISTA

SANDRA FERNÁNDEZ
SECRETARIA DE ENSEÑANZA DE UGT SERVICIOS PÚBLICOS ANDALUCÍA

Sandra Fernández: "UGT consigue que la Consejería de Educación estudie la reducción de la burocracia"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿A qué problemáticas se enfrentan en la actualidad los docentes?

El Sistema Público de Enseñanza no universitaria de Andalucía, engloba la Enseñanza concertada y la E. Pública. Para los docentes de la primera red, llevamos años reivindicando la paga extraordinaria por antigüedad y, si bien la Consejería de Educación nos ha dicho que se va a realizar el cobro, todavía no han llegado estas compensaciones.

Luego, para los docentes de la enseñanza pública reivindicamos paralelamente una bajada en la ratio alumno-profesor y una reducción de la carga burocrática. Así pues, parece que rellenar documentos es la única forma de constatar que los profesores desempeñan correctamente su función. Sin embargo, el volumen de la burocracia merma la calidad de la enseñanza que se imparte. Por otra parte, reivindicamos más personal administrativo y personal sanitario.

Cada vez hay más alumnos con problemas e intolerancias que requieren una atención más especializada. Además, no podemos olvidar la lucha por la ampliación de la plantilla del profesorado o la jubilación anticipada igualitaria para todo el conjunto docente. Y es que, todos aquellos que obtuvieron su plaza antes de 2011, pertenecen a Muface y tienen la opción de jubilarse a los 60 años y cobrar el 100% de su pensión en caso de haber cotizado más de 35 años. Sin embargo, desde 2011, todo aquel que saque su plaza, pertenece a la Seguridad Social y, dentro de unos años, no podrá jubilarse hasta los 67 años.

¿Está respondiendo positivamente la Consejería de Educación a las peticiones nombradas?

Sí, está respondiendo en algunas. Por ejemplo, tras nuestra fuerte campaña del año pasado, la Consejería de Educación ha conformado unos grupos de trabajo para estudiar la reducción de la burocracia docente. Del mismo modo, hemos conseguido un aumento de sueldo para los docentes andaluces, quienes estaban entre los peores retribuidos, a nivel nacional. Sin embargo, por el contrario, el tema de la jubilación que, por su naturaleza corresponde al Ministerio de Educación, no parece que vaya a protagonizar cambios a corto plazo.

Es verdad que vemos una buena predisposición a trabajar o a negociar muchas de las medidas que reivindicamos. No obstante, hay situaciones en las que la Consejería ha de esforzarse todavía más, como es en el caso de la Ley de Autoridad del Profesorado. Esta ley que por fin ha sido aprobada, es muy genérica, por lo que pedimos que haya un protocolo de actuación delimitada para no dejar indefenso a los profesores.

> "Parece que rellenar documentos es la única forma de constatar que los profesores desempeñan correctamente su función"

Para concluir, ¿qué objetivos se plantean cumplir a lo largo de este 2023?

Esperamos que, evidentemente, el tema de la burocracia lo podamos dejar atrás. Esperamos también que aumente la plantilla, que resulta una medida primordial para bajar la ratio y con ello, mejorar la calidad de la enseñanza. Por lo general, esperamos poder ir paliando las necesidades y mejorando las condiciones de trabajo de los docentes andaluces.

ENTREVISTA

FRANCISCO OLIVA BLÁZQUEZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE

Francisco Oliva Blázquez: "Trabajamos con empresas, entidades o instituciones del ámbito público y privado capaz de mejorar la empleabilidad"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Estamos en un momento en el que las universidades tienen ya sus ojos puestos en el curso 2023/24. ¿Qué novedades tienen previstas la UPO para el próximo curso?

Durante este año está pensada por la Junta de Andalucía la aprobación del Decreto de Ordenación de la Enseñanza Universitaria. Este decreto va a ser muy importante porque desde el año 2010 no se produce una actualización del mapa de titulaciones en Andalucía. A lo largo de este curso académico vamos a prepararnos a fondo precisamente para responder a las nuevas necesidades de estudio superior que hay en Andalucía. En este sentido, trabajaremos tanto con titulaciones de las llamadas STEM, ya que queremos fortalecer esta oferta en la UPO, así como con otro tipo de titulaciones innovadoras como, por ejemplo, los grados abiertos o los grados duales.

Durante este curso académico también queremos avanzar en distintas posibilidades que barajamos para ofertar nuevos grados internacionales, es decir, grados con otras universidades europeas. Ya tenemos el doble grado con la Universidad de Bayreuth en Derecho y queremos hacer algo parecido con otras universidades.

En definitiva, lo que queremos durante este curso es prepararnos bien para que, en cuanto la Junta de Andalucía nos autorice, ser capaces de ofertar nuevas titulaciones adaptadas a los nuevos tiempos y de carácter internacional.

Se habla mucho de universitarios en paro y de empresas que no encuentran personal cualificado. ¿Trabajan ustedes con las empresas para planificar lo que demandará el mercado en los próximos años?

Efectivamente, estamos trabajando codo con codo con las empresas, y no solo con las empresas, sino también con las entidades del Tercer Sector, y con cualquier tipo de organismo e institución que sirva para incrementar y mejorar la empleabilidad de nuestro estudiantado. En ese sentido, a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, estamos realizando numerosos convenios con empresas, sobre todo en un ámbito que es especialmente novedoso, que es el de las llamadas microcredenciales. Se trata de una apuesta de la Unión Europea por hacer un proceso de formación permanente a lo largo de toda la vida dirigido hacia cualquier persona que quiera seguir formándose. En este sentido, nosotros hemos aprobado ya una reglamentación propia de lo que hemos llamado 'Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado' y hemos llegado ya a acuerdos para realizar numerosos cursos de este tipo tanto con la Cámara de Comercio de Sevilla como con la Escuela de Hostelería de Sevilla, entre otras instituciones. En definitiva, por supuesto que estamos en contacto con las empresas, pero insisto, no solamente con las empresas sino con cualquier entidad o institución del ámbito público y privado capaz de mejorar la empleabilidad de nuestro estudiantado.

La investigación es una vertiente muy importante en las universidades. ¿Cómo se articula este campo dentro de la UPO? ¿Cuáles son las líneas de investigación más innovadoras ahora mismo?

Desde la universidad incentivamos y promocionamos la investigación a través de nuestro Plan Propio de Investigación. De hecho, acabamos de aprobar nuestro VI Plan Propio de Investigación que pretende también adaptarse a la nueva realidad. En este sentido cabe destacar nuestra apuesta por promocionar los grupos de investigación y los proyectos de investigación multidisciplinares, que están realmente en la base de la creación del conocimiento más avanzado en nuestras sociedades. Por otro lado, desde que asumimos nuestra responsabilidad rectoral hemos incrementado cada año en 100.000 euros la aportación a este plan de incentivos, por lo que el próximo año estaremos en torno al millón de euros. Desde este equipo estamos haciendo una apuesta muy seria y muy contundente para seguir promocionando lo que ha sido, sin ningún tipo de duda, uno de los sellos de identidad de nuestra universidad como es la investigación.

Respecto a las líneas de investigación más innovadoras, hay muchos campos y sería realmente injusto destacar solamente algunos. Yo diría que fundamentalmente inteligencia artificial y transformación digital son campos de un extraordinario interés en la actualidad, así como todo lo relacionado con salud y muy especialmente, el envejecimiento. Ambos ámbitos desde un enfoque siempre multidisciplinar, es decir, de las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Experimentales, etc.

Han ocupado ustedes recientemente los informativos nacionales por su iniciativa de repartir mantas al profesorado. ¿Esta acción entra dentro del ahorro energético al que se deben todas las instituciones? ¿Cree que esa visibilidad ha sido positiva para la universidad?

Esta acción rotundamente no entra dentro de nuestro plan de ahorro energético. Nuestro plan de ahorro energético se puso en vigor a primeros de noviembre y es un plan que se basa fundamentalmente, en primer lugar, en la aplicación del Decreto del Estado sobre límites máximos y mínimos de la temperatura, en este caso el límite máximo de 19 grados en la calefacción. Y, en segundo lugar, en la toma de una serie de medidas para reducir internamente el consumo, como son concretamente la instalación de luces led y la próxima instalación de una importante planta fotovoltaica, que va a reducir mucho la factura de la universidad. Ese es nuestro plan de ahorro energético básicamente. La cuestión de las mantas ha sido una medida muy puntual y excepcional dirigida a determinadas personas que, por la ubicación donde desempeñan su trabajo, están más expuestas al frío en el campus. Como, por ejemplo, concretamente, ayudantes de servicio que tienen que estar mucho tiempo en los pasillos y en zonas no especialmente acondicionadas para el frío. En eso se estaba pensando única y exclusivamente. En cualquier caso, creo que lo que han puesto de manifiesto estas noticias ha sido la necesidad que tenemos las universidades de contar con apoyo público para asumir una subida de la factura eléctrica que ha sido completamente desmesurada. En la Universidad Pablo de Olavide ha subido la factura de la energía eléctrica dos millones de euros netos y, por lo tanto, esto nos ha llevado a tener que hacer medidas de ahorro energético y a reivindicar ante las administraciones públicas la necesidad de contar con una ayuda complementaria para poder asumir, repito, esta subida completamente desmesurada de la factura de la luz.

¿Qué supone para la UPO la renovación de su acreditación de voluntariado con el nuevo sello de calidad del Cuerpo Europeo de Solidaridad?

Es una excelente noticia que refuerza nuestra apuesta por las políticas sociales y, sobre todo, por la promoción de una serie de valores que ya nuestros estatutos universitarios consagran como valores esenciales como son la constitución de una cultura de la paz y la promoción de la solidaridad y del espíritu de justicia social en la universidad. Ahora que conmemoramos nuestro 25 aniversario, tengo que decir que ya en el año 1999, es decir muy poco tiempo después de la creación de la universidad, ya pusimos en marcha nuestro Servicio de Voluntariado, que hoy en día es una referencia en Andalucía y en España, y que se completa con nuestro Observatorio Andaluz del Voluntariado.

En definitiva, el voluntariado es una marca de la Universidad Pablo de Olavide, forma parte del espíritu solidario y de justicia social que siempre ha regido nuestra universidad y, por lo tanto, este tipo de reconocimientos y de acreditaciones internacionales, además de abrirnos muchísimas puertas, evidentemente, consagra y consolida nuestra apuesta por las políticas sociales, de solidaridad y de justicia social.

Carmen Yuste: "El rechazo en el parlamento andaluz no frenará la ILP para la Bajada de Ratios"

ENTREVISTA

CARMEN YUSTE
RESPONSABLE DE ACCIÓN SINDICAL EN ANDALUCÍA- SINDICATO TRABAJADORES DE LA ENSEÑANZA (USTEA)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuál es la razón de ser de USTEA?

USTEA es un sindicato docente andaluz que nació hace 45 años. Constituye la tercera fuera sindical entre el profesorado la escuela pública de Andalucía y forma parte de la confederación nacional STES. Sus señas de identidad son la defensa de la escuela pública, así como su fuerte componente ecologista, pacifista y feminista.

¿Qué supone para el profesorado formar parte de este sindicato?

USTEA, a diferencia de otras organizaciones sindicales, es un sindicato que va más allá de la mera defensa de la escuela pública. En efecto, tiene un fuerte componente sociopolítico: lucha por la coeducación, la educación en igualdad, la defensa del medioambiente y, además, se implica en cuestiones sociopolíticas, como la defensa del movimiento pacifista.

De igual forma, no solo somos una organización para profesores, sino que también trabajamos con las familias y los estudiantes, pues entendemos que la defensa de la escuela pública ha de ser algo compartido por el conjunto de la comunidad educativa.

¿Por qué luchan en la actualidad?

En la actualidad, nuestra principal reivindicación es la bajada de las ratios escolares, es decir, la reducción de los niños y niñas en las clases. Incluso, impulsamos una iniciativa legislativa popular que fue rechazada en el Parlamento de Andalucía justo antes de las vacaciones de navidad. No obstante, esto no significa que no sigamos luchando por la bajada de ratio, puesto que la consideramos una medida fundamental desde el punto de vista didáctico, pedagógico, sanitario, de las condiciones laborales del profesorado y de la mejora de la convivencia en las aulas. Es más, la reducción del número de alumnos es la mejor respuesta ante un momento de descenso de la natalidad. Mientras que, la Consejería de Educación ha suprimido casi 1.500 clases en la escuela pública andaluza; nosotros planteamos que, con una bajada de ratio, no solo no sería necesario cerrar clases, sino que mejoraría la calidad de la enseñanza impartida en los centros públicos andaluces.

La educación es un tema muy complejo que tiene muchas facetas y que implican a muchas personas diferentes, por lo que son muchos los frentes en los que trabajamos a diario en nuestro sindicato. De hecho, llevamos a cabo otras reivindicaciones, tales como la reducción de la burocratización del trabajo docente o la adecuación de las infraestructuras de los centros a las condiciones atmosféricas. Por ejemplo, defendemos la aplicación efectiva de una ley que lleva aprobada 3 años y prácticamente no ha sido desarrollada, como es la Ley de Bioclimatización. Junto con ello, haciendo honor a nuestras señas de identidad feminista y ecologista, seguimos trabajando por la ampliación de las medidas de coeducación, educación en igualdad y adecuación al medioambiente, entre otros.

> "La reducción del número de alumnos es la mejor respuesta ante un momento de descenso de la natalidad"

¿Preveen que se baje las ratios en los próximos meses?

No. Como mencioné anteriormente, USTEA impulsó una ILP para la Bajada de Ratios que, pese a recoger 50.000 firmas, fue rechazada por la mayoría absoluta del parlamento. Visto lo visto, no parece que el gobierno andaluz vaya a acometer la bajada de la ratio eminentemente. Pese a ello, seguiremos trabajando en esta línea sindical y esperamos que, a medio plazo, se lleve a cabo una reducción de la ratio alumno-profesor, más que nada porque no se puede ignorar el apoyo popular de esta medida.

¿A largo plazo cómo le gustaría a usted personalmente que se siente la comunidad educativa en Andalucía?

Tanto a corto, como medio y largo plazo, desde USTEA nos gustaría que la escuela pública recibiese el reconocimiento que se merece. No un reconocimiento formal, sino que se viese reflejado en un aumento del presupuesto en educación, en el incremento de la plantilla docente, en la mejora de las infraestructuras o en el aumento de los recursos destinados a atender al alumnado con necesidades educativas especiales.

En otras palabras, a USTEA le gustaría que la escuela pública ocupase el lugar preeminente que se merece en la sociedad, puesto que constituye una institución fundamental para construir un futuro de desarrollo, de igualdad, de diversidad, de libertad y de educación para una ciudadanía crítica. En esta línea trabajamos desde que nos fundamos. Si el gobierno no se hace cargo, será la comunidad educativa y será USTEA quienes se encarguen de defender la enseñanza andaluza.

Javier Fernández: "EUSA es el único campus formativo en Andalucía donde se ha puesto en práctica la formación m-learning"

ENTREVISTA

JAVIER FERNÁNDEZ
DIRECTOR DEL CAMPUS UNIVERSITARIO EUSA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Eusa es el Campus Universitario de la Cámara de comercio de Sevilla. ¿Significa esto que existe una visión empresarial en su formación desde un primer momento?

Campus Cámara Sevilla es una sociedad perteneciente 100% a la Cámara de Comercio de Sevilla con más de 50 años de historia,

La principal seña de identidad de la formación que se imparte en el Campus es su empleabilidad y su relación con el tejido empresarial. Una va de la mano de la otra, ya que la Cámara de Comercio de Sevilla, con más de 125 años de historia y 123.000 empresas adheridas, permite ofrecer, a través de su Escuela, una formación de máxima actualización, con profesionales de 1er nivel 100% en activo, que trasladan la realidad de sus experiencias profesionales al aula, y así dotan al alumnado de las herramientas y competencias más actualizadas a la altura de las demandas del tejido empresarial.

Vivimos en una sociedad que evoluciona muy rápido. ¿Cómo se está adaptando Campus Cámara a esos cambios?

Nuestro Campus es el único campus formativo en Andalucía donde se ha puesto en práctica la formación m-learning, metodología de aprendizaje a través de plataformas virtuales en las que el alumnado recibe el material de curso y se comunica con profesores y compañeros.

La conectividad e interactividad se consigue desde el primer día y la interacción teoría-práctica se afianza con los espacios multimedia avanzados puestos a disposición del programa formativo: salas iMac; plató de televisión para edición virtual; estudios de grabación y producción; última tecnología en cámaras de grabación digitales; etc. Soportes que refuerzan la innovación en el modelo educativo de este Campus.

¿Con qué metodologías de aprendizaje o recursos cuenta EUSA con el objetivo de incrementar las posibilidades de inserción laboral de los egresados?

Una de nuestras claves es nuestro programa de prácticas 100% garantizadas como valor diferencial, en el que se desarrolla un proceso de orientación y tutorización profesional personalizada, y un continuo seguimiento de las necesidades de las empresas, hace posible que actualmente la Escuela presente una empleabilidad del 87%, siendo del 100% en muchos de sus programas.

En lo que respecta al alumnado, ¿cuáles son las prioridades?

Los más de 100.000 alumnos y alumnas que han pasado por las instalaciones del Campus se han convertido en el principal valor de referencia, ejerciendo de promotores de sus valores, en un entorno internacional, desempeñando sus responsabilidades directivas en empresas, organismos públicos y en el tercer sector, y por tanto convirtiéndose en los principales embajadores de la marca Cámara Sevilla.

La Escuela cuenta con un área dedicada a la formación a medida para empresas e instituciones, ofreciendo un servicio exclusivo y personalizado de formación In Company, donde ya son más de 1000 las empresas e instituciones formadas, y más de 300 los profesionales docentes de 1er nivel que hacen posible el impacto positivo que la escuela ejerce en el tejido empresarial de la provincia.

El curso 2023/2024 está ya en proyecto. ¿Va a ofrecer Campus Cámara nuevos grados o cursos de postgrado?

Dentro de la oferta formativa del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, la Escuela incorpora con su proyecto Gastromiun la puesta en marcha de 3 programas máster relacionados con el sector, consolidando así una oferta formativa de 21 programas Máster, 23 programas ejecutivos y de expertía, 3 Bootcamps en modalidades Full y Part time, y más de 200 cursos monográficos, tanto en formato presencial como online.

Además, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, en su propósito y compromiso de ofrecer una formación de referencia para el crecimiento y desarrollo del tejido empresarial, continuará ampliando su oferta formativa a lo largo de 2023, incorporando programas de formación estrechamente vinculados a la realidad de la nueva economía digital y economía verde, e incluirá 9 programas máster en formato videopresencial.

> "La Escuela cuenta con un área dedicada a la formación a medida para empresas e instituciones, ofreciendo un servicio exclusivo y personalizado de formación In Company"

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS HERVÁS MEDINA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (ACES)

José Luis Hervás Medina: "Aportando soluciones a más de 30.000 alumnos andaluces desde hace 40 años"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuál es la lucha de esta asociación?

En ACES luchamos, si se puede decir así, por conseguir una ciudadanía andaluza que permita el progreso del conjunto de la sociedad. Nuestros centros, bajo los valores universales del cooperativismo, prestan servicios de formación reglada obligatoria, postobligatoria, educación especial e infantil de 0-3 años. Y, como responsable de la asociación, tengo como objetivo clave definir nuestro modelo educativo y que la sociedad nos conozca, nos reconozca y nos valore en la justa medida.

¿Por qué se definen como la "otra concertada"?

Por nuestra naturaleza, somos una institución concertada. Sin embargo, somos diferentes al sector mayoritario que compone este grupo, en la medida en la que nosotros no cobramos cuotas recurrentes como el resto. Por lo tanto, nuestros servicios son completamente gratuitos para el alumnado.

¿En qué situación se encuentra la enseñanza pública andaluza en la actualidad?

Tanto la enseñanza pública como la enseñanza sostenida con fondos públicos tienen margen de mejora, pero para ello, hay que sacarlas del debate político estéril y de confrontaciones inútiles. Se requiere un trabajo conjunto para poder prestar servicios de calidad, cumplir con el derecho de las familias a decidir dónde quieren llevar a sus hijos y permitir una biodiversidad educativa. En efecto, la sociedad y las necesidades de quienes la conforman son diversas, y solo a través de una educación diversa se puede alcanzar una sociedad que sea reflejo de riqueza, de democracia sana, así como de una comunidad tolerante, avanzada y progresista. La enseñanza que impartimos en ACES está basada en este modelo educativo, aportando soluciones a más de 30.000 alumnos de Andalucía desde hace más de 40 años.

¿Qué es lo que más les preocupa?

Lo que más nos preocupa es que se pierda la perspectiva global de la importancia de la formación académica y profesional, en lo que respecta a un futuro de éxito como sociedad democrática, responsable, solidaria y activa. Insisto en la importancia de la biodiversidad educativa, de la pluralidad y del respeto hacia lo diferente. Las cooperativas en general, como nuestros centros, son referentes en la innovación, en el emprendimiento, en la inclusión y en el desarrollo de una sociedad cohesionada de ciudadanos responsables e implicados con su entorno inmediato, siendo parte activa en su transformación y su progreso.

¿Qué acciones pondrán en marcha desde esta Asociación en aras de contribuir al desarrollo de la enseñanza pública?

Bajo el epígrafe de centros de economía social subyace el reconocimiento a nivel estatal y europeo como centros de interés social, con una gestión democrática que potencia y favorece la cohesión social, la justicia social, y el desarrollo sostenible de una sociedad solidaria que lucha por la paz y la equidad. En este sentido, el simple hecho de la existencia de nuestros más de 140 centros ya es una garantía de una contribución efectiva al desarrollo de la enseñanza pública.

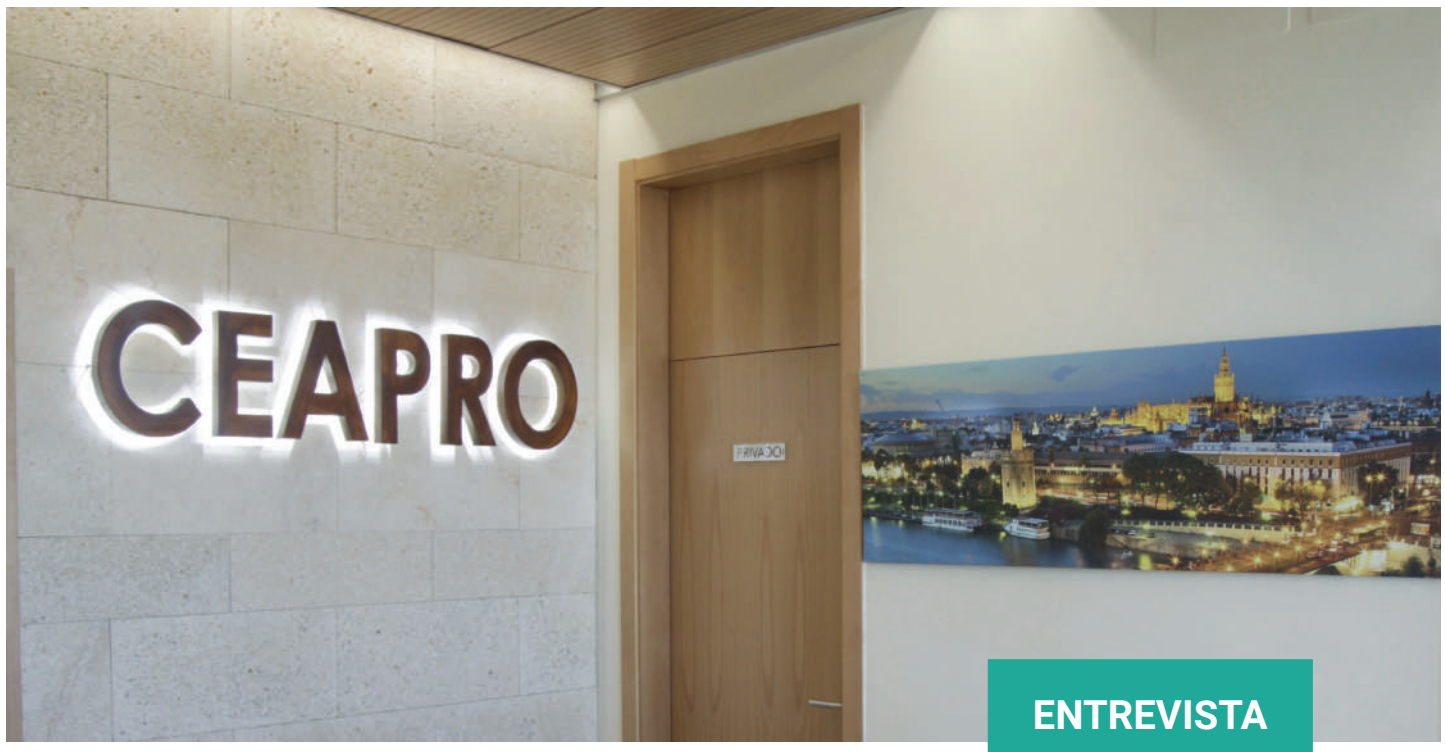
¿Por dónde pasa el futuro de la educación andaluza? ¿Qué propone ACES Andalucía al respecto?

La propuesta de ACES que viene haciéndose desde hace décadas es sacar al sistema educativo del vaivén de las leyes, que cambian cada tres o cuatro años según el color que gobierne. Asimismo, perseguimos una reducción de la burocratización de las tareas de profesores y cargos directivos de los centros educativos, los cuales no dejan de crecer y, por tanto, entorpecer la labor diaria.

> "El simple hecho de nuestra existencia ya es una garantía de una contribución efectiva al desarrollo de la enseñanza pública"

Por otra parte, hay una descarga progresiva de responsabilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las familias de los alumnos, que sobrecarga los contenidos a enseñar por parte de los docentes. En otras palabras, parece que en las 5 o 6 horas en las que están los niños en las aulas, se les tiene que enseñar todo. Sin embargo, olvidamos que, como seres humanos que son y no ordenadores, los niños no aprenden solo en el colegio, sino que aprenden constantemente, incluso en la calle o en casa. Por lo tanto, es responsabilidad de todos, principalmente de las familias, la educación de las generaciones futuras. Como sociedad que aspiramos a mejorar, es una reflexión que debe estar en el centro del debate para que todos tomemos una actitud activa y conjunta.

Joaquín Garrido Granado: "CEAPRO, una academia con estilo propio"



ENTREVISTA

JOAQUIN GARRIDO GRANADO
FUNDADOR, DIRECTOR Y PROFESOR DE LA ACADEMIA CEAPRO®

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Hablamos de CEAPRO, una academia especializada en la preparación de oposiciones para la administración pública. Tras más de 30 años de experiencia, ¿qué balance hacen de este tiempo?

Han sido años muy buenos para la academia; años de mucho trabajo y mucho esfuerzo, pero con resultados bastante importantes. CEAPRO está ayudando a muchas personas a conseguir el objetivo de trabajar en la administración. Como se puede comprobar en nuestra página web, contamos con unos porcentajes de aprobados muy altos, que avalan el esfuerzo por parte de los docentes y la calidad de la enseñanza impartida.

¿Qué metodología se emplea en esta academia?

Nuestra metodología cambió mucho con la pandemia. La irrupción del COVID-19 nos obligó a introducir muchísimos medios audiovisuales. A pesar de que seguimos teniendo algunos alumnos que acuden presencialmente a las instalaciones, lo cierto es que la formación presencial ha caído en picado. Curiosamente, la mayoría de las clases se imparten por videoconferencia, y es por ello por lo que se ha transformado notoriamente el área informática en este periodo. Los profesores disponen de pantallas digitales, cámaras y sistemas de audio de última generación, que permiten al alumnado seguir las explicaciones con la mejor calidad posible.

Incidiendo en las oposiciones, ¿cuáles están siendo las más demandadas en la actualidad?

Podría decirse que la Junta de Andalucía es la administración que genera los índices de demanda más altos en la academia. Le seguiría las oposiciones para el Estado, que cada vez están más solicitadas en CEAPRO. Por el contrario, la administración local tiene por lo general una demanda mucho menor, ya que, debido a la frecuencia esporádica de las convocatorias, son pocas las personas que se preparan estas oposiciones.

> "La formación presencial ha caído en picado. Curiosamente, la mayoría de las clases se imparten por videoconferencia"

Asimismo, ¿qué es el estilo CEAPRO?

Además de ser licenciado en Derecho, soy licenciado en psicología y siempre me ha interesado el estudio de los procesos de aprendizaje de los seres humanos. Por ello, en la academia intentamos que, aunque puede parecer algo anárquica, la manera en la que preparamos a nuestros alumnos esté influenciada por las teorías existentes sobre aprendizaje. El estilo CEAPRO consiste, por tanto, en establecer la máxima cercanía posible entre profesor y alumno. Una gran parte del profesorado ha pasado por una preparación de oposiciones, lo que favorece que se empatice con el opositor. No obstante, en la academia no solo intentamos cuidar el aspecto humano, sino que también cuidamos los aspectos técnicos. En efecto, tratamos de que, poco a poco, por aproximaciones sucesivas y con una formación muy cíclica, los alumnos interioricen los conceptos fundamentales para convertirse en los funcionarios del futuro. Para ello, incidimos mucho en las áreas que necesitan más explicaciones, tales como el funcionamiento de la hacienda pública, la función pública o el derecho administrativo, entre otros.

A modo de conclusión, ¿qué objetivos pretenden alcanzar para este año 2023?

Nuestro objetivo es intentar superar, o al menos mantener, los índices de aprobados. Mantener los datos del año anterior son en sí un éxito en la mayoría de los cuerpos, pero queremos ir más allá. Asimismo, perseguimos ofrecer una excelente formación para que, cuando un alumno llegue, esté tranquilo de que va a recibir una preparación de calidad, comprometida y que sepa que le vamos a intentar guiar de la mejor manera posible en aras de alcanzar el puesto en la administración deseada.

ENTREVISTA

JOSÉ IGNACIO
DIRECTOR COMERCIAL
DE CORE NETWORKS

José Ignacio: "Ciberseguridad y tecnología, dos caras de una misma moneda: Core Networks"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿A qué se dedica Core Networks?

Core Networks es una empresa de tecnología que pivota entre dos áreas: la ciberseguridad y la formación en tecnología. Por un lado, nos dedicamos a asesorar a empresas en el ámbito de la ciberseguridad, principalmente en la gestión de identidades. Por ejemplo, ayudamos a las organizaciones, tanto públicas como privadas, a tener accesos más seguros y difíciles de hackear para sus empleados. Por otro lado, hemos ido construyendo una línea de formación enfocada en las tecnologías. Así pues, empezamos hace 14 años de la mano de Sun Microsystems con el objetivo de sustentar toda el área de formación de esta empresa de informática. Posteriormente, tras su compra por parte de Oracle Corporation, adquirimos el rol de Key EMEA Partner y nos convertimos en la empresa de formación más potente de esta compañía a nivel nacional. A día de hoy, impartimos diferentes niveles de formación para distintos fabricantes, entre los que se encuentran Red Hat o Microsoft, entre otros.

Asimismo, ¿qué tipo de formación ofrecen?

Como consultora que somos, siempre buscamos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. En efecto, tratamos de ayudar a entidades privadas y a administraciones públicas a satisfacer aquellas necesidades de formación que tengan en materia de tecnología y transformación digital. De esta manera, contamos con un amplio abanico de cursos que abarcan desde niveles más básicos, como aquellos destinados a entender cómo ha de abordarse o en qué consiste un proceso de transformación digital; hasta niveles más avanzados, como son los cursos de lenguajes de programación o de servidores de última generación.

En la misma línea, ¿qué metodologías emplean para aportar la formación y los contenidos necesarios a las personas que acuden a la formación?

La metodología que empleamos en Core Networks es, sin duda, el *learning-by-doing*. Consideramos que una metodología eminentemente práctica, que se apoya en la experimentación, es la mejor manera de aprender el lenguaje o de conocer cómo han de utilizarse las herramientas en el mundo de las tecnologías.

> "Una metodología eminentemente práctica, que se apoya en la experimentación, es la mejor manera de aprender"

¿Han sido fructíferos los resultados obtenidos?

Sí. Nos encontramos en un momento en el que se están produciendo fenómenos de transformación tecnológica a gran escala y en todos los niveles. Todo ello conlleva a que cada vez sea mayor la demanda en materia de formación tecnológica, lo que se traduce en datos positivos para nosotros. En efecto, hemos experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años.

Para concluir ¿Cuáles serán las líneas de trabajo para los próximos meses?

Podemos destacar dos cuestiones que forman parte del presente y que, sin duda, formarán parte del futuro: por un lado, la transformación digital y todo lo que gira en torno a este ecosistema; y, por otro lado, la Inteligencia Artificial y todo lo que esto conlleva. Al igual que años atrás se hablaba, y mucho, del Big Data, ahora es la Inteligencia Artificial la que está en boca de todos. Estos dos conceptos que están relacionados simbióticamente, así como el internet de las cosas, constituyen aspectos primordiales para poder desarrollar soluciones lo más avanzadas posibles en el seno de las organizaciones.

Gabriel María Pérez Alcalá: "Loyola quiere ser una universidad completa que se ocupe de formar a sus estudiantes en lo cierto, lo justo, lo útil, lo sano, lo trascendente y lo bello"

ENTREVISTA

GABRIEL MARÍA PÉREZ ALCALÁ
RECTOR DE UNIVERSIDAD LOYOLA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Loyola está en pleno proceso de crecimiento en su campus de Dos Hermanas en Sevilla. Ya se han anunciado la puesta en marcha de varios grados en la rama de la salud. ¿En qué fase están ahora mismo?

El curso pasado ya pusimos las bases para caminar hacia una universidad completa, con el lanzamiento de nuevas titulaciones, pero también profundizando en el proceso de digitalización de la universidad, actualizando y mejorando instalaciones, y finalizando el proceso de integración de la Facultad de Teología, con sede en Granada.

En este sentido, el curso 21/22 fue el momento inicial de un salto en cantidad y calidad que se completará en los próximos 10 años.

Ahora mismo, en lo que respecta a las nuevas titulaciones de Ciencias de la Salud para el próximo curso, esto es Medicina, Enfermería, Fisioterapia y Biotecnología, estamos a la espera de superar el proceso de verificación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento. Acabamos de recibir algunas alegaciones y estamos en proceso de resolverlas. Esperamos que la acreditación de los títulos llegue a finales de abril o principios de mayo.

A parte de los grados de salud. ¿Habrá nuevos grados en otras materias en un futuro próximo?

Sí, como decía anteriormente, Loyola quiere ser una universidad completa que se ocupe de formar a sus estudiantes en lo cierto, lo justo, lo útil, lo sano, lo trascendente y lo bello. Por eso, además de seguir completando el próximo curso nuestra oferta de titulaciones en el ámbito sanitario, lo haremos en el área de Artes, con un novedoso Grado en Artes Visuales, que se sumará al Grado en Creación y Producción Musical, al de Artes Escénicas y Cinematográficas y al de Videojuegos y Animación Digital que ya impartimos en el campus de Sevilla.

Por otro lado, en el área de Comunicación, ampliamos para el próximo curso la oferta de estudios con tres nuevos grados, también en proceso de verificación, con los que queremos hacer más especializada y moderna la formación de nuestros estudiantes que hasta ahora podían cursar el Grado en Comunicación, y que son el Grado en Periodismo y Medios Digitales, el Grado en Publicidad y Marketing Digital, y el Grado en Comunicación Audiovisual.

Finalmente, en el área de Ingeniería impartiremos el próximo curso 23/24 el Grado en Ingeniería del Software, que dará respuesta a la creciente demanda de este perfil fundamental en los procesos de transformación digital de la economía, la industria y los servicios.

En la Universidad Loyola toda la actividad está regida por unos valores morales y éticos. ¿Qué la diferencia en este sentido del resto de instituciones universitarias?

La Universidad Loyola es una universidad de la Compañía de Jesús, y eso, sin ninguna duda, marca nuestro carácter y define nuestra forma de hacer en todos los ámbitos. Desde nuestro trabajo universitario queremos contribuir a la creación de una sociedad más justa y fraterna, preocupada por la consecución del bien común de la humanidad donde los derechos humanos de todos sean garantizados. Por ello, nos esforzamos en la formación de personas integrales, no sólo excelentes técnicamente, sino también comprometidas con la transformación de la sociedad. Todo ello en un clima de diálogo y de respeto profundo de la diversidad cultural de cada cual, que es una gran riqueza.

Loyola aspira a ser una Doctoral Research University ¿Cuál es el procedimiento seguido para ello y que significa llegar a conseguirlo?

Loyola sigue aspirando a ser y ser reconocida como una doctoral research University, según los requisitos establecidos por The Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching. Esto significa ser reconocida como una universidad que cultiva el pensamiento, que busca el descubrimiento, que inventa, que innova. Una universidad que piensa en las ideas que construyen el futuro, en la que la investigación sea una de sus más características señas de identidad, porque tiene un compromiso con la solución de los problemas de la Humanidad, especialmente, el desarrollo, la sostenibilidad, la inclusión y las políticas sociales.

Para ello, trabajamos para que la cultura de publicaciones permee en todos los departamentos; en que se aumente la calidad de lo publicado en forma de un mayor impacto de publicación y en un mayor monto y continuidad de los proyectos; en que el contenido de las publicaciones esté alineado con las orientaciones de la Compañía y los problemas de la Humanidad; y, finalmente, en que se active un mecanismo de transformación de la investigación en soluciones innovadoras para empresas e instituciones.

A su personal docente e investigador interno suman ustedes profesores asociados con amplia trayectoria en sus campos y que siguen desarrollándola a la vez que imparten docencia. ¿Cómo cree que esto beneficia a la formación de sus alumnos?

La presencia de profesionales en activo en el claustro es esencial porque acerca la realidad de los diferentes sectores, áreas funcionales de las empresas o instituciones a los estudiantes. Además, gracias a estas colaboraciones, los estudiantes van construyendo sus redes de contactos, de manera que puedan ir definiendo la trayectoria profesional que quieren seguir una vez se gradúen. Y esta participación de profesionales en la formación cobra más importancia aún en los másteres, donde el alumnado tiene que empezar a vivir su "primero de profesión".

Todo el mundo sabe que Loyola es una universidad totalmente privada, pero mucha gente desconoce que tiene una política de becas muy extensa que la hace accesible para un gran número de estudiantes de cualquier estrato social.

Loyola es una universidad al alcance de todos los que se reconocen en los valores de la excelencia y el esfuerzo. Como bien indicas, contamos con una amplia línea de becas y ayudas con la que pretendemos que nadie que académicamente cumpla los requisitos, deje de estudiar con nosotros por motivos económicos.

En el curso 21/22 destinamos más de dos millones de euros en becas, ayudas y premios a la excelencia de los que se beneficiaron más de 900 estudiantes de grado, máster y doctorado.

Además, desarrollamos acciones proactivas en búsqueda de alumnado en zonas vulnerables o en riesgo de exclusión para ser becados y que manifiestan su deseo de desarrollar estudios universitarios.

ENTREVISTA

DIEGO GÁLVEZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Diego Gálvez: "La mayoría de nuestros egresados se incorpora al mundo laboral en tareas correspondientes a su cualificación, en los dos años siguientes a su graduación"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

San Isidoro es un centro universitario privado, asociado a la Universidad Pública Pablo de Olavide y posee la certificación Audit de la ANECA. ¿Qué significa eso?

El Centro Universitario San Isidoro ha obtenido la Certificación Audit de la ANECA, siendo el único centro universitario privado de Andalucía que dispone de tal acreditación, aplicable a todas sus enseñanzas oficiales. La obtención del sello Audit de la ANECA, agencia de calidad integrada en el Ministerio de Universidades, certifica que el Sistema de aseguramiento de la Calidad está plenamente integrado en nuestro Centro y resulta eficaz en su desempeño, y orientado a la mejora continua de la formación que ofrece a los estudiantes, conforme a los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). Esta certificación de calidad ha dado lugar a que, por Resolución de 11 de marzo de 2021, del Consejo de Universidades, se declare la acreditación institucional del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

La acreditación del Centro constata su madurez y excelencia en el desarrollo de su actividad académica y, sobre todo, que sus

prácticas académicas y política de calidad han sido supervisadas y valoradas favorablemente por el Ministerio de Universidades.

La relación de su centro con las empresas es muy estrecha. ¿Cómo se traduce eso en el grado de empleabilidad de sus egresados?

Nuestro Centro Universitario mantiene vigentes 936 convenios de prácticas con empresas e instituciones. Esta circunstancia pone de manifiesto la estrecha colaboración con el tejido empresarial y profesional (empleadores), en orden a facilitar la empleabilidad de nuestros egresados. Podemos afirmar que la mayoría de nuestros egresados se incorpora al mundo laboral en tareas correspondientes a su cualificación, en los dos años siguientes a su graduación, en numerosas ocasiones después de la realización de estudios de posgrado. Queremos resaltar la importancia de los programas de postgrado para favorecer la empleabilidad de los jóvenes, atendiendo a la especialización que persiguen estos estudios y demandan las empresas. En el marco de nuestro ambicioso programa de prácticas destacamos la figura del tutor académico y del tutor profesional, de los que el alumno recibe, al margen de su formación práctica, una orientación adecuada para favorecer su integración profesional.

Finalmente, junto al programa de prácticas curriculares, nuestros alumnos reciben en nuestro centro universitario una importante formación práctica, en la que se fomenta la adquisición y desarrollo de las competencias digitales y profesionales que demandan las empresas.

Imparten ustedes grados que como los de Comunicación, Fisioterapia o Ciencias de la Actividad Física y el Deporte para los que son imprescindibles horas de práctica. ¿Disponen de los espacios adecuados para realizarlas?

Efectivamente, estos grados requieren una relevante componente práctica de las enseñanzas además de las prácticas profesionales en empresas e instituciones. Nuestro Centro ha hecho una gran inversión en los recursos e instalaciones necesarias para tales enseñanzas prácticas, pudiendo afirmar que los laboratorios e instalaciones asignadas a estas titulaciones se encuentran en los primeros niveles de las universidades españolas. Baste señalar que en nuestro campus de la Isla de la Cartuja disponemos de más de 1.500 m2 de espacios dedicados exclusivamente a laboratorios y salas de prácticas de estas titulaciones.

Además, utilizamos, por convenio, un recinto deportivo situado en el Aljarafe de Sevilla de más de 70.000 m2 de superficie, en el que los alumnos pueden practicar todos los deportes propios del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

¿Cuál es el perfil de su profesorado?

En el curso 2021/22 el Centro Universitario San Isidoro disponía de 140 profesores, 84 de ellos doctores y 56 no doctores, procedentes del ámbito académico y del sector profesional. Los profesores doctores son los que copan una mayor parte de los créditos impartidos. Por su parte, los profesores no doctores concentran su docencia en los últimos cursos del Grado impartiendo aquellas asignaturas que, por vincularse a competencias claramente ligadas a la actividad profesional, hacen idóneo recurrir a este tipo de perfiles.

Asimismo, los doctores desarrollan una amplia labor investigadora y de transferencia del conocimiento. Si de nuevo tomamos como referencia el pasado curso 2021/22, dicha actividad investigadora se concretó en el logro de 12 premios y distinciones, la publicación de 6 libros, 37 capítulos de libros y 49 artículos en publicaciones indexadas, así como la presentación de 56 trabajos en Congresos, Jornadas o Conferencias.

Ahora estamos en fase de diseño del curso 2023/24. ¿Qué novedades va a ofrecer el Centro Universitario San Isidoro?

Con motivo del próximo decreto de ordenación de enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la comunidad autónoma de Andalucía, nuestro centro universitario, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, confía en que le sea autorizada la implantación de nuevas titulaciones de grado en el ámbito de Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud y Artes y Humanidades. Como consecuencia del complejo proceso de verificación de las enseñanzas oficiales, nuestro Centro, de ser autorizadas las nuevas enseñanzas, tiene la previsión de comenzar la impartición de nuevos grados para el curso 2024/25.

Igualmente está prevista la implantación de Másteres oficiales. Para ello, el Centro Universitario está trabajando para la construcción de un nuevo campus universitario y del deporte, que se añadiría al campus actual de la Isla de la Cartuja de Sevilla.

Rafael Barba: "Método Progressus: único para preparar las oposiciones en un año"

ENTREVISTA

RAFAEL BARBA
DIRECTOR ACADEMIA PROGRESSUS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Rafael, hablamos de la Academia Progressus, una academia de oposiciones en Sevilla, ¿qué servicios ofrecen? ¿Cuáles están siendo los más demandados en los últimos tiempos?

En Academia Progressus nos dedicamos a la preparación de los exámenes de acceso a las oposiciones de Policía Nacional, Guardia Civil, Ayudante de Instituciones Penitenciarias y Policía Local.

El nivel de demanda es alto y similar en todos los servicios ofrecidos. El perfil de los alumnos se corresponde con gente muy joven, de los que la mitad acaba de terminar una carrera universitaria. En efecto, el funcionariado se ha convertido en un refugio para los más jóvenes, que se enfrentan a una realidad donde los trabajos existentes a nivel privado suelen ser precarios y de corta duración. Por ello, para alejarse de una situación de incertidumbre y poder alcanzar una estabilidad económica, optan por prepararse unas oposiciones.

¿Cuál es la metodología que emplean en esta academia?

En la academia Progressus seguimos un sistema de aprendizaje de alta intensidad, a diferencia del resto de instituciones. Por lo general, los métodos pedagógicos llevados a cabo suelen estar basados en sistemas anticuados, donde el progreso del alumnado se traslada a la voluntad de estos por estudiar, mientras que, en nuestra academia, sometemos a los alumnos a una presión enorme, obligándoles a hacer exámenes semanalmente y a estar en constante contacto con el temario. De hecho, esta metodología les quita el peso, entre otros, de tener que diseñar los calendarios de estudio porque se los imponemos nosotros.

Si todo dependiese del opositor, cuando este tiene una bajada anímica, disminuye el ritmo y deja de estudiar. Por esta razón, en Progressus las posibilidades de aprobar las oposiciones en 1 año son muy elevadas, y no en 3 o 5 años, que es el tiempo medio del resto de las academias. Sin duda, es imposible obtener una plaza tras un año de preparación, si en ese tiempo solo se le ha dado una única vuelta al temario.

¿Ofrecen formación online?

No, no ofrecemos formación online porque hemos comprobado que, si bien es cierto que puede funcionar cuando se trata de ciertos títulos, lo cierto es que no funciona con las oposiciones. Con esto me refiero a que, cuando se trata de títulos, sí funciona porque a las dos partes –que son las personas interesadas en obtener un diploma y el centro educativo que busca vender ese diploma– les interesa hacer lo mínimo para satisfacer su necesidad. Por el contrario, no funciona para las oposiciones porque se ha de superar un examen, lo que obliga a los opositores a enfrentarse a la realidad de que, si no van preparados, no van a aprobar. Además, la mediocridad tampoco sirve de nada, puesto que necesitan una nota de corte alta para hacerse con una de las plazas ofertadas. Por esta razón, hay exámenes todas las semanas y las notas se colocan a vista de todos, con la finalidad de que vean su nota y la del resto de compañeros. No les maquillamos la realidad: les hacemos ver que, si otros se sacrifican más, serán estos quienes se llevarán la plaza. Es cierto que nuestro sistema es muy duro; no lo digo yo, me lo dicen los alumnos. De hecho, el abandono que tenemos en la academia no se corresponde con un grado de satisfacción bajo, sino porque los alumnos en cuestión se han dado cuenta de que, o no quieren dedicarse a ello o han vivido en sus propias carnes que es imposible compatibilizar trabajo con oposición, y que este último requiere cierta exclusividad.

¿Qué ambiente se respira entre el alumnado, los compañeros y los profesores de la academia?

Considero que el ambiente es bastante bueno. Los profesores tienen un perfil de edad bastante joven, por debajo de los 30 años. Hay que recalcar que todos ellos cuentan con estudios superiores y másteres en la materia de especialización que imparten, pero es cierto que en la Academia Progressus la media de edad es baja porque primamos, antes que una gran experiencia docente, el interés y la implicación en el trabajo.

Además, es cierto que al ser jóvenes conocen mejor cómo funcionan las oposiciones de hoy en día y tienen un mejor feeling con los alumnos. Esto posibilita que el alumnado tienda a relacionarse de una manera más personal con los profesores, lo que les ayuda bastante en el proceso de preparación de las oposiciones.

Por su parte, en los alumnos hay mucho compañerismo, y siempre intentamos fomentarlo. Entre los grupos de cada clase comparten todo aquello que encuentran y que puede ser de gran utilidad para el estudio, desde esquemas propios hasta enlaces webs.

A modo de conclusión, ¿qué planes tiene esta academia a corto o medio plazo?

En nuestros inicios, comenzamos como una academia del Ministerio del Interior que se dedicaba a preparar a graduados universitarios de derecho, criminología o psicología para trabajar como peritos judiciales. Sin embargo, observamos que muchos de ellos tenían en mente opositar, sobre todo por la seguridad laboral que otorga el funcionariado. Por ello, ampliamos nuestra oferta y creamos el método Progressus, un método único, y el cual hemos patentado, para preparar al alumnado en un año.

En la actualidad, estamos teniendo una gran aceptación. Cada vez es mayor el número de inscripciones de personas que proceden de otras academias y, sobre todo, lo que nos da mucho éxito es el número de egresados universitarios que acuden a nuestras instalaciones, ya que, generalmente, son personas serias con un nivel académico que les otorga cierta ventaja.

Nuestra intención es seguir creciendo como academia e ir ampliando nuestra oferta de servicios. Por ejemplo, en el mes de marzo comenzaremos con la preparación a las oposiciones de policía local. No obstante, dudo que nos movamos más allá de este tipo de enseñanza, porque al ser del Ministerio de Interior, estamos especializados en Fuerza y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Agustín Aycart Marsá: "Una educación basada en la curiosidad del alumnado"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Las nuevas tecnologías y la digitalización han supuesto, sin lugar a duda, la reinvención del sector de la educación ¿Cómo ha sido en el caso concreto del Colegio Británico de Sevilla?

Para nosotros la tecnología forma parte de las herramientas que los niños tienen que aprender a manejar desde que son pequeños, como si fuese un bolígrafo o un lápiz. En efecto, cuando entra en Year 1, el alumno tiene a su disposición un gran número de instrumentos tecnológicos; y una vez que pasa a Year 5, se le proporciona un Chromebook personal para poder trabajar con él, tanto dentro como fuera del centro.

¿Cuáles son las características que diferencian a este centro?

A mi parecer, el CBS cuenta con cuatro aspectos que lo hacen ser un centro único en la provincia de Sevilla. En primer lugar, cabe destacar el currículum británico, puesto que las clases se imparten al 100% en inglés por profesores nativos y altamente cualificados. No obstante, el español es también considerado como primera lengua. El segundo aspecto es la educación integrada y personalizada que se ofrece en el colegio. Así pues, más allá de tener una política de grupo, lo que se hace es estudiar cada caso de manera individual y atender a cada alumno según sus necesidades. En tercer lugar, cabe señalar que la dirección del centro, al no formar parte de un gran grupo especulativo, es cercana y puede enfocarse en elementos que quizás no son rentables económicamente hablando, pero que sí lo son desde el punto de vista de la educación. Por último, el cuarto aspecto a destacar son las instalaciones, ya que el colegio se encuentra en un entorno natural privilegiado que le permite contar con rincones atractivos para el alumnado y que, sobre todo, favorece al aprendizaje.

¿Qué metodología emplean en sus aulas?

Cualquier sistema educativo tiene cuatro características esenciales: contenido, objetivos, metodología y criterios de evaluación. Para determinar la metodología, primero se han de conocer cuáles son los objetivos. En el CBS el objetivo principal es que los alumnos puedan marcarse por sí mismo sus propias metas, que tengan una motivación y ganas de aprender a ser independiente. Para alcanzar este objetivo, la metodología deberá estar basada principalmente en la interacción y en la experimentación de los alumnos. En efecto, para aprender a mejorar en sus habilidades, el alumnado deberá experimentar con ellas; y por su parte, la interacción es la única manera que tiene el docente para observar si el alumno está progresando o no.

¿Está el centro alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Sí. El CBS dispone del certificado ISO 14001, el cual refleja la preocupación que tenemos por cuidar del medio ambiente y hacer del centro un centro sostenible. Entre los objetivos marcados en esta materia se encuentran la reducción del consumo de agua, electricidad, combustible y papel. Prueba de ello es la colocación de placas solares en nuestras instalaciones que aportan energía a los vehículos eléctricos con los que se recoge a los alumnos para ir y volver del colegio cada día.

> "En CBS el objetivo principal es que los alumnos puedan marcarse por sí mismo sus propias metas"

Por último, ¿podría comentarnos algún hito logrado en el CBS?

Podría comentar muchos, pero me voy a centrar en los más relevantes. En mi opinión, el más importante es el hecho de que los exalumnos nos llaman para decirnos lo que nos aprecian y lo mucho que han aprendido con nosotros. Asimismo, hay que destacar que son 16 los premios otorgados por la Universidad de Cambridge a la excelencia académica. Del mismo modo, este año hemos sacado la mejor nota a nivel mundial en una asignatura de bachillerato; en 2020 obtuvimos el premio de Andalucía Excelente; y a día de hoy, contamos con cuatro sellos de calidad. Además, otro logro que nos llena de orgullo es poder afirmar que alumnos del CBS son admitidos en universidades españolas e internacionales de gran éxito. Por ejemplo, la única estudiante de la provincia de Sevilla que ha entrado en la Universidad de Cambridge es una exalumna nuestra.

ENTREVISTA

THOMAS COUYOTOPOULO
DIRECTOR ESCUELA SAMU

Thomas Couyotopoulo: "Nuestro lema "Aprende haciéndolo" se aplica en todas las formaciones para conseguir un aprendizaje profundo y duradero"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El reciente terremoto de Turquía y Siria ha puesto de manifiesto la enorme importancia de tener personal formado en rescate. De hecho, alguno de los voluntarios españoles que están sobre el terreno son de SAMU. ¿Cómo están gestionando esta situación?

El grupo SAMU, a través de sus equipos sanitarios, su Fundación y su Escuela siempre han intentado ayudar sobre el terreno cuando ocurre una catástrofe que requiere de apoyo exterior. El primero paso que se realiza cada vez es la constitución inmediata de un gabinete de crisis para monitorizar la situación y plantear las posibles misiones. En el caso del terremoto de Turquía y Siria, el primer esfuerzo ha sido de apoyar las labores de búsqueda y rescate de supervivientes con lo que era fundamental enviar con la mayor brevedad posible, un equipo de rescate cinológico ligero. El personal de SAMU desplegado en la zona se dirigió al punto de coordinación turco para ofrecer capacidades: se centraron en la búsqueda de supervivientes, no tuvieron resultados positivos, pero al menos si pudieron permitir que muchas familias descansarán en paz aún en el sentido negativo, y abandonar los escombros.

Se ha colaborado con un equipo del país vasco y al día siguiente con Médicos del Mundo.

Las necesidades van evolucionando y se trabaja ahora en la preparación de una segunda misión con más recursos, cambiando el enfoque del rescate a la asistencia sanitaria.

Tienen ustedes un amplio programa de cursos desde los de "Gestión de crisis y rescate", hasta curso de postgrado o de reciclaje para médicos o enfermeros.

SAMU imparte formación a médicos desde el año 1986 y desde entonces, se han formado a centeneras de profesionales de las emergencias (médicos, enfermero/as y Técnicos en Emergencias Sanitarias) en los ámbitos relacionados particularmente con las urgencias, emergencias, catástrofes y acción humanitaria. El fundador de SAMU, el Doctor Carlos Álvarez Leiva, ha sabido trasladar su amplia experiencia en la medicina militar al entorno civil, y sigue siendo hoy en día una referencia para la atención prehospitalaria, y especialmente la gestión de los Incidentes con Múltiples Víctimas. Hoy en día, contamos además de las formaciones sanitarias, con cursos de integración social y Protección Civil entre otros.

¿Qué es lo que hace diferente a Escuela SAMU respecto a otros centros que ofertan una formación similar?

Desde los inicios de la Escuela SAMU, trabajamos aspectos que van mucho más allá de los contenidos teóricos, y nuestro lema "Aprende haciéndolo" se aplica en todas las formaciones para conseguir un aprendizaje profundo y duradero. De forma pedagógica, sacamos a los alumnos y alumnas de su zona de confort, para provocar su crecimiento y mejorar sus capacidades de adaptación, control y resolución, particularmente valoradas para hacer frente a situaciones de crisis.

Disponen ustedes de un centro de formación en Gelves (Sevilla) con unas instalaciones realmente impresionantes y dotadas de espacios de prácticas adaptados a cada una de las formaciones.

Para llevar a cabo nuestra metodología inminentemente práctica y vivencial, es fundamental poder contar con recursos materiales y espacios diseñados para reproducir una multitud de escenarios en los cuales el alumnado se forma, se entrena y se evalúa. Además, fomentamos la colaboración multidisciplinar con los cuerpos de bomberos, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Protección Civil y militares entre otros, para enriquecer la experiencia y favorecer la eficacia operativa.

Como algunas de nuestras formaciones tienen un enfoque hospitalario, hemos diseñado una clínica de simulación que nos permite completar la cadena asistencial y trabajar los procesos de transferencia y cuidados críticos.

En estos primeros meses del año es cuando se empieza a diseñar el curso que viene. ¿Qué novedades piensan introducir en él?

Estamos trabajando en nuevas modalidades de Formación Profesional para adaptarnos a otro tipo de alumnado y facilitar a los profesionales en activo la posibilidad de seguir estudiando. Ofrecemos nuevos cursos a instituciones públicas y privadas, tanto presencialmente como telemáticamente, y adaptamos nuestros programas a clientes internacionales que valoran nuestra metodología y calidad.

> *Como algunas de nuestras formaciones tienen un enfoque hospitalario, hemos diseñado una clínica de simulación que nos permite completar la cadena asistencial y trabajar los procesos de transferencia y cuidados críticos*

Nuestro primer curso de Técnico Superior en Coordinación de Emergencias y Protección Civil está siendo un éxito y queremos seguir creciendo en este campo para apoyar la profesionalización del cuerpo de bomberos.

Nos enfrentamos a muchos retos, pero seguimos apostando por una metodología exigente, calidad y una vocación unida a los valores y raíces del grupo SAMU.

Carlos Correa: "Nuestro foco es la empresa y las personas que la integran"

ENTREVISTA

CARLOS CORREA
CEO INSTITUTO EXPERIENCIA DEL CLIENTE (IEC)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué es Instituto de Experiencia del Cliente (IEC)?

IEC es un centro académico que se ocupa principalmente de formar, capacitar y mentorizar a profesionales en la metodología de la gestión de la experiencia del cliente. Nuestro foco es la empresa y las personas que la integran. Logramos, junto al participante, transformar la cultura de las empresas hacia el que realmente lo paga todo, es decir, el cliente. Además, hay diversas investigaciones que consideran la gestión de la experiencia del cliente como la estrategia competitiva más relevante para incrementar la facturación, la rentabilidad en las empresas a través de la lealtad de los clientes haciendo así que la competencia sea menos relevante.

¿Qué habilidades logran los participantes de tus programas?

Toda formación debe tener un propósito muy bien definido que agregue valor al participante y a la empresa. Nuestros participantes se capacitan en la metodología de la gestión de la experiencia del cliente para así conocer y entender a su cliente rentable mucho más profundamente y de esta forma poderle ofrecer experiencias que los dejen encantados y estos no deseen mirar hacia la competencia. En definitiva, logran una alta pericia en la metodología cliente-céntrica pudiendo así liderar equipos y formarlos para que todos perciban al cliente como una prioridad estratégica.

¿Puedes profundizar en, qué beneficios logran las empresas que deciden ofrecer esta metodología a sus mandos intermedios o directivos?

Las compañías cada vez tienen más claro que para competir deben poner en el centro al cliente. De hecho, según un estudio de la consultora internacional Gartner, el 89% de las empresas creen que para competir su principal ventaja competitiva será la gestión de la experiencia del cliente. Cuando mentorizo a un grupo de una sola empresa donde participan, por ejemplo, directores de logística, de administración, operaciones, comercial etc. en un programa de Experto, logramos que todos los participantes vean y sientan al cliente con el mismo nivel de importancia. Es increíble como se transforma la cultura de la empresa hacia el cliente, especialmente, hacia el cliente rentable. Además, este cambio cultural pro cliente impacta significativamente en la cuenta de resultados.

¿Cuáles el perfil de las personas que acuden a su centro de formación?

Son participantes de distintos sectores y tipos de empresas. Todos tienen en común el deseo de conocer y comprender más profundamente a su cliente para así lograr diferenciarse de la competencia mediante el diseño de experiencias de cliente que los dejen encantados consiguiendo así recompras y recomendaciones, es decir, una lealtad robusta que no dependa tanto del precio ni de promociones, etc.

> "Nuestros alumnos logran una alta pericia en la metodología cliente-céntrica pudiendo así liderar equipos y formarlos para que todos perciban al cliente como una prioridad estratégica"

¿Es imprescindible que la formación sea presencial?

Gracias a la tecnología y a nuestro campus virtual formamos con nuestros programas a directivos y mandos intermedios de España, Chile, Colombia, Argentina, México, Perú, Paraguay principalmente. El cliente es un actor cada vez más relevante en el ecosistema empresarial y las empresas que quieren tener éxito deben lograr su lealtad y lo hacen a través de la gestión de la experiencia del cliente.

Ignacio Campoy: “Para Formación Universitaria los alumnos son lo más importante”

ENTREVISTA

IGNACIO CAMPOY
CEO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Son ustedes líderes en formación online. Después de estos años en los que la pandemia nos obligó a relacionarnos y estudiar de forma virtual. ¿Han notado un descenso después de la vuelta a la normalidad?

Todo lo contrario, hoy en día la formación sigue aportando respuestas a los profesionales para afrontar la situación económica. Por ello como institución académica no presencial seguimos atendiendo a alumnos de todo el mundo, de todas las edades, de todos los niveles económicos y de todos los intereses formativos y profesionales.

Nuestro modelo de enseñanza está basado en una importante estructura docente de aproximadamente 120 profesionales, entre profesores expertos y tutores de seguimiento que acompañan al alumno en todo su proceso formativo.

Estos profesionales no solo facilitan la adquisición de los conocimientos a través de sus masterclass, videos, ejercicios, sino que atienden las necesidades de los alumnos para ayudarlos en su aprendizaje.

Para Formación Universitaria los alumnos son lo más importante. Y entorno a ellos gira todo el trabajo y el compromiso con su formación y especialización profesional.

Formación Universitaria se ha adherido al Mobility Program del Círculo de Universidades Hispanoamericana dentro de su política de expansión internacional. ¿Qué va a suponer esto para sus alumnos?

Nuestra adhesión al Mobility Program del Círculo de Universidades Hispanoamericanas, va a proporcionar a nuestros alumnos Latinoamericanos una cobertura total de servicios y tramitaciones jurídicas, inmobiliarias, educativas… con el fin de que se puedan establecer en España.

La colaboración con otras instituciones y organismos es prioritario y básico para nosotros, ya que entendemos que es la única manera de ofrecer un modelo educativo de calidad y competitivo a nuestro alumnado.

También acaban de renovar su alianza con la plataforma educativa LinkedinLearning. ¿En qué consiste este acuerdo?

Se trata de un acuerdo pionero en nuestro país entre nuestra institución académica y la plataforma Linkeding Learning, con el objetivo de facilitar a 4.000 alumnos una licencia anual para acceder a más de 16.000 cursos online impartidos por expertos en cada materia y que abarcan una amplia gama de perfiles profesionales.

Con esta plataforma educativa, de la mayor red social profesional del mundo, Linkeding Learning, nuestros alumnos van a contar con un repositorio permanente de formación online, permitiéndoles actualizar y complementar su perfil profesional, diferenciándose del resto de usuarios de dicha red.

El empleo tiene que estar en el punto de mira de cualquier tipo de formación. ¿Exploran la evolución y la demanda de los mercados a la hora de poner en marcha o suprimir algún tipo de enseñanzas?

Una de las principales necesidades de nuestros alumnos es adaptarse a un mercado laboral tan cambiante. Los conocimientos y competencias no solo hay que adquirirlos sino actualizarlos y entrenarlos, por ello es tan importante que un profesional se forme continuamente.

> “A través de Linkeding Learning, nuestros alumnos van a contar con un repositorio permanente de formación online, permitiéndoles actualizar y complementar su perfil profesional”

El cambio es constante y los profesionales contamos con la formación continua como clave para nuestra adaptación. Por ello es tan importante que nuestra Institución Académica brinde a nuestros alumnos programas adaptados a las necesidades del mercado laboral presente y futuro.

Ahora todos los centros educativos están ya planificando el curso 2023/24. ¿Qué perspectivas tienen y que novedades podrán ofrecer a sus alumnos?

Nos apasiona lo que hacemos y entendemos que todo es posible con un objetivo común: nuestro alumno.

A lo largo de estos 21 años, Formación Universitaria se ha caracterizado por ser una institución pionera e innovadora. Cada año ofrecemos a nuestros alumnos las últimas tendencias en formación no presencial y en este 2023 tenemos grandes retos por delante: inteligencia artificial que permita a nuestros alumnos una atención más inmediata, una formación más accesible a todos los ciudadanos del mundo, una formación más asequible (adaptada a la situación económica personalizada), una formación más virtual (metaverso), una formación más innovadora (nuevas enseñanzas profesionales provocadas por la aceleración digital), una formación más global (joint ventures), etc.

Además de asumir nuevos retos, llevamos años trabajando la mejora continua, una metodología de trabajo que cuenta con las aportaciones de todas las personas que colaboran en Formación Universitaria y que se apoya en una serie de indicadores para conseguir la Excelencia Educativa.

José Alberto: "Epsilon: una academia que recupera la hegemonía de las clases presenciales"

ENTREVISTA

JOSÉ ALBERTO
DIRECTOR ACADEMIA EPSILON

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Coméntenos, ¿a qué se dedica la Academia Epsilon?

La academia se dedica principalmente a impartir clases de apoyo para los estudiantes universitarios. Ofrecemos una formación de calidad adaptada a los contenidos específicos de las asignaturas de diferentes grados de la universidad. Asimismo, somos un Centro Preparador de Exámenes Oficiales de Cambridge y Centro Examinador Oficial Trinity, por lo que contamos con cursos de inglés.

¿Qué implicación tienen las nuevas tecnologías en el método de estudio de Epsilon?

En Epsilon disponemos de un aula virtual –incorporado a la página web– en el que se encuentra el acceso a las clases online. No obstante, estamos intentando volver a una formación presencial casi en su totalidad, puesto que consideramos que se reduce considerablemente la procrastinación y las posibles distracciones; a la par que, de cierta forma, favorece un trato más cercano y fortalece el vínculo alumno-profesor.

¿Cómo han evolucionado las metodologías de estudio en los últimos años? ¿Cuáles son los principales cambios que han percibido desde esta academia?

En la Academia Epsilon estamos especializados en las asignaturas de Matemáticas, Estadística o Contabilidad, y en ellas hemos percibido que el nivel de estudio universitario ha descendido considerablemente. No sabemos si este hecho se debe a una adaptación a la base de los propios estudiantes, pero estamos casi seguros de que, principalmente desde la pandemia, han menguado. Bajo mi punto de vista, parece ser que ya no se necesita tanto conocimiento y claro, cuando los alumnos llegan a la universidad, o esta última baja el nivel o nadie obtiene la titulación.

En líneas generales, ¿con qué sensaciones se quedan los estudiantes que realizan su preparación en esta academia?

Por lo general, el grado de satisfacción es alto. El alumnado suele estar bastante contento con la formación recibida, e incluso repiten con nosotros. Nuestro objetivo principal es que lleguen al examen sabiendo qué han de hacer, dominando en todo momento la materia y que salgan satisfechos. A ello se le suma un trato 100% personalizado y cercano, ya que intentamos tener siempre una relación cercana con los estudiantes para que nos traten de tú a tú y puedan perder la vergüenza de preguntar cualquier tipo de dudas. De esta forma, los hacemos sentirse cómodos, como en casa.

De las asignaturas existentes en los diferentes grados universitarios, ¿cuáles son, las que requieren una preparación extra en academias?

En líneas generales, las asignaturas que requieren refuerzo son Matemáticas, Estadística y Contabilidad; así como otras más técnicas como Física, Expresión Gráfica o Mecánica de Fluidos, entre otras. Cabe destacar que en Epsilon abarcamos todas aquellas asignaturas que necesiten una preparación extra.

> "Nuestro objetivo principal es que lleguen al examen sabiendo qué han de hacer, dominando en todo momento la materia y que salgan satisfechos"

Para concluir, ¿qué novedades presentan para este año 2023?

Para ser sinceros, hemos estado un par de años, seguramente por descuido, sin tratar las asignaturas técnicas. Sin embargo, esto ha cambiado y la gran novedad de este año es la preparación de las materias técnicas de ingeniería.

Juanjo De Paiz: "Atender a la familia, el primer paso de una enseñanza personalizada"

ENTREVISTA

JUANJO DE PAIZ
SUBDIRECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO ALTAIR

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuál es la filosofía bajo la que centra sus esfuerzos el Centro Educativo Altair?

El punto fundamental de la educación que intentamos transmitir en Altair es la educación personalizada. Nos preocupa, sobre todo, ayudar a la persona singular en todas sus situaciones. Para ello, contamos con varios medios –característicos del colegio– como son, por ejemplo, la tutoría personalizada. A partir de 5º de primaria, etapa en la que los niños empiezan a tener un mundo interior y unas circunstancias más complejas, a cada alumno se le asigna un tutor personal, que suele ser un profesor, un antiguo alumno, el tutor de la clase o un antiguo docente. Esta figura, básicamente, ha de estar pendiente del alumno y ha de hablar con él periódicamente porque debe estar al tanto de cómo se siente dentro y fuera del centro.

Asimismo, el centro se caracteriza por impartir una educación diferenciada. Altair es un colegio de chicos, pues consideramos que una enseñanza diferenciada es la mejor manera de atender correctamente el diferente ritmo madurativo que tienen los chicos y las chicas.

¿De qué manera implica Altair a las familias en el entorno educativo de sus hijos?

Nosotros somos un colegio obra corporativa del Opus Dei y ayudar a las familias es el tema que más nos preocupa. En efecto, seguimos la máxima de San Josemaría Escrivá (fundador del Opus Dei) quien afirmaba que, en la labor de formación, primero están los padres, después los profesores y en tercer lugar los alumnos. De esta forma, nuestros esfuerzos formativos van dirigidos en primera instancia a ayudar a los padres. Por ello, ofrecemos tutorías personalizadas con los tutores de sus hijos, así como ofrecemos cursos de formación, tanto en pareja como de manera individual. En resumen, nos preocupa que, tanto padres como profesores, naveguen siempre en la misma dirección, pues solo así se consigue una formación orgánica y natural para el alumno.

¿Qué destacaría de sus instalaciones?

Nuestras instalaciones tienen mucha vida, están siempre abierta por la multitud de actividades que realizamos. Por ejemplo, contamos con unas instalaciones deportivas amplias, entre las que la destaca el campo de fútbol 11 de césped artificial, diseñado con las condiciones físicas apropiadas para que no solo sea empleada por nuestra escuela deportiva –que es la más antigua de España–, sino para que también se disputen partidos de la Selección Andaluza u otras categorías inferiores.

> "Una enseñanza diferenciada es la mejor manera de atender correctamente el diferente ritmo madurativo de los chicos y las chicas hasta los 16 años"

Asimismo, contamos con una biblioteca muy cuidada y que dispone de muchos volúmenes. En ella se organizan muchas actividades para fomentar la lectura o la escritura, por ejemplo.

Además, contamos con unos laboratorios muy grandes que se usan para prácticas de química, física y biología; y también contamos con un taller de automoción muy equipado al que acuden los alumnos de los ciclos medios y superiores de Automoción.

Por último, decir que tenemos una capilla en la que se celebra misa a diario antes de entrar a clase y que está a disposición de los vecinos del barrio, las familias, los alumnos y el personal de Altair.

¿Cuál es el principal objetivo que se marcan para afrontar este 2023?

El principal objetivo que nos marcamos en el colegio y el cual transmitimos especialmente a los profesores es la atención a las personas del colegio, empezando por los padres. Por esta razón, se realizan varias sesiones a lo largo del curso para mejorar la capacidad de atención, escucha y dialogo. Por último, hay que decir que en Altair educamos todos, desde el director hasta el portero, por lo que todos hemos de trasladar los mismos principios educativos con nuestro quehacer profesional.

Fermín Castro: "Cruz Conde: una academia donde las metas están al alcance de la mano"

ENTREVISTA

FERMÍN CASTRO
DIRECTOR ACADEMIA
CRUZ CONDE (CÓRDOBA)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Academia Cruz Conde se consolida como un centro de formación en Córdoba, ¿qué tipo de enseñanza imparten?

Sin duda, es un espectro muy grande el que nosotros cubrimos, pues abarcamos desde primaria hasta la universidad, formación de idiomas y oposiciones. En lo referente a lenguas extranjeras, damos tanto francés como inglés, ya que somos Centro Oficial Cambridge, y preparamos desde el nivel básico B1 hasta C2. En cuanto a oposiciones, impartimos cursos para las convocatorias a policía nacional, policía local y funcionario de prisiones.

¿Por qué debería elegiros el potencial cliente? ¿Por qué destaca esta academia?

Somos la academia mejor valorada de la provincia y no lo digo como publicidad, sino que se puede comprobar a través de las valoraciones y reseñas que hay en internet. En mi opinión, este reconocimiento es gracias a que la academia interioriza los diferentes objetivos del alumnado. Por ejemplo, cuando un alumno acude para prepararse una oposición, sacarse un título de inglés o aprobar la selectividad, entre otros, su objetivo se convierte en el objetivo del profesorado y del equipo en general de Cruz Conde.

¿Imparten también clases online o solo son presenciales?

En Cruz Conde llevamos a cabo una formación presencial a la par que online, gracias al alto nivel tecnológico y de equipamiento con el que contamos. En efecto, contamos con pizarras digitales y sistemas de grabación de última generación que permiten al alumno tener la posibilidad de acceder online desde su casa si lo desea. Además, cabe destacar que las clases son grabadas con el objetivo de que estén accesibles en cualquier momento a través de nuestra plataforma digital, la cual tardamos un año y pico en desarrollar, pero está diseñada a la medida de lo que nosotros buscábamos.

¿Cómo ha evolucionado la Academia en estos últimos años?

Bueno, estos últimos años han sido cruciales para nosotros porque tras la pandemia, o te desarrollabas tecnológicamente o corrías el riesgo de desaparecer. Por suerte, el confinamiento nos pilló con medio pie en el desarrollo de la plataforma, porque ya la considerábamos muy útil e interesante. Este hecho favoreció el éxito de Cruz Conde porque, mientras los competidores en su mayoría tuvieron que dar el salto a las bravas, para nosotros el proceso de digitalización fue mucho más fluido y sencillo.

> "Estos últimos años han sido cruciales para nosotros porque tras la pandemia, o te desarrollabas tecnológicamente o corrías el riesgo de desaparecer"

¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir para los próximos meses?

En Cruz Conde siempre hay metas al alcance de la mano, ofrecemos cursos durante todo el año, ya sea en invierno o en verano. Aunque es cierto que, ahora mismo, es la preparación de selectividad mediante nuestro CURSO INTENSIVO DE SELECTIVIDAD y nuestras clases de invierno de selectividad el buque insignia.

ENTREVISTA

SONIA RUIZ LÓPEZ
DIRECTORA MASTER.D
SEVILLA

Sonia Ruiz López: "Contamos con el campus online más puntero de Europa"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuál es el valor añadido que aporta Master D respecto a otras academias?

Uno de los valores diferenciales de MasterD es el compromiso con cada uno de nuestros alumnos y sus metas. Nuestros estudiantes se encuentran en el centro de todas nuestras decisiones estratégicas y el alumno es el protagonista absoluto de su aprendizaje.

La metodología innovadora de Formación Abierta es otro de nuestros valores añadidos. Integramos todas las fórmulas docentes de estudio a distancia, online y presencial. Gracias a nuestras propias soluciones tecnológicas nos adaptamos de manera flexible a cualquier dispositivo y punto geográfico.

Por último, otro de nuestros valores diferenciales es la alta empleabilidad de nuestros cursos. Nuestra oferta formativa se adapta a las necesidades reales de empleo con los programas formativos más completos del mercado, una bolsa de empleo exclusiva y acuerdos con más de 6.000 empresas líderes.

> "Nuestros estudiantes se encuentran en el centro de todas nuestras decisiones estratégicas"

¿Qué podemos estudiar en ella?

Nuestra formación se divide en tres reamas principales: oposiciones, cursos profesionales y FP. En MasterD ofrecemos a la sociedad una amplia oferta formativa dando la oportunidad a nuestros alumnos de acceder al mercado profesional, mejorar sus conocimientos o lograr una plaza de empleo público.

Somos centro líder en preparación de oposición a nivel nacional por los resultados, experiencia, metodología y volumen de alumnos. Preparamos todo tipo de oposiciones a nivel nacional, autonómico y local. Desde Justicia, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Administración, Sanidad, Correos, etc.

También contamos con cursos y másteres a través de nuestras escuelas profesionales, donde los alumnos pueden adquirir un conocimiento más especializado y amplio de áreas como sanidad, educación, administración, veterinaria, diseño, negocios y márketing, tecnología, mantenimiento, audiovisual, ámbito digital o videojuegos.

Por último, nos centramos también en la Formación Profesional preparando las pruebas libres que dan acceso al Título Oficial de Formación Profesional de Grado Medio o Superior.

¿En qué medida han evolucionado las metodologías empleadas en los últimos años?

A lo largo de nuestros 30 años de historia son muchas las cuestiones que han evolucionado. Comenzamos en el año 1994, en ese momento corregíamos los ejercicios y las pruebas de los alumnos por carta. Desde entonces hemos dado un cambio radical, aunque mantenemos la atención personalizada hacia el alumno.

La innovación y tecnología nos permiten ofrecer la mejor experiencia en el menor tiempo posible. Contamos con el campus online más puntero de Europa y recientemente inauguramos nuestros Espacio CORE. Una sala única en España donde el mundo offline y online convergen y en la que la automatización y la robótica están presentes para crear experiencias educativas inmersivas sin importar en qué lugar del mundo estén los alumnos.

Además, cada día seguimos trabajando por incorporar la tecnología al ámbito educativo como la aplicación de la realidad virtual en simulacros de vuelo, en interiorismo o en diseño de moda.

En nuestro camino por reinventar la metodología educativa, hemos desarrollado un proyecto de gamificación creando un *serious games* o videojuego de aprendizaje, con el que los opositores pueden preparar los tests psicotécnicos de las pruebas.

¿A qué se debe la alta satisfacción del alumnado?

La alta satisfacción de los alumnos reside en dos cuestiones principales. Por un lado, la metodología basada en la flexibilidad. Nos adaptamos a los ritmos y a las necesidades de un perfil de alumno que cada día necesita compatibilizar su formación con trabajo y vida laboral.

Por otro lado, además de la metodología, un 90% de los alumnos recomienda estudiar con MasterD por los resultados. En MasterD estamos comprometidos porque nuestros alumnos alcancen sus metas. Por ello, trabajamos con el sistema P8.10, a través del cual se exige al alumno obtener una puntuación mínima de 8 puntos sobre 10. De esta manera aseguramos que el aspirante esté preparado.

¿Qué líneas de trabajo seguirán de cara a un futuro?

La constante en MasterD es el cambio y el compromiso con las personas. Por ello, seguiremos mejorando y apostando por la innovación tecnológica en educación y ofreciendo lo mejor a nuestros alumnos y sociedad en general.

Si miramos al futuro, tenemos claro que el camino de la formación cada vez será más práctico y deberá estar alineada a las demandas de las empresas y al entorno digital.

ENTREVISTA

ISABEL RAMÍREZ
DIRECTORA DEL COLEGIO VIRGEN DEL ROCÍO

Isabel Ramírez: "Nuestro centro es una cooperativa de enseñanza"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué caracteriza al Colegio Virgen del Rocío?

Nuestro centro es una cooperativa de enseñanza en la que los profesores ponemos en valor los principios cooperativos. Es un centro familiar, pequeño, de una línea en la que todos nos conocemos y nos queremos, nos gusta llamarnos la familia CVR

¿Cuáles son los pilares sobre los que se sustenta el proyecto educativo de vuestro centro educativo?

Nos sustentamos en un modelo educativo basado en la Economía social, para ello nos apoyamos en el decálogo de los Centros Aces:

1.Queremos una escuela cercana, acogedora y afectiva.

2. Proponemos un Modelo Educativo basado en el Aprendizaje Cooperativo.

3. Consideramos el respeto a las diferencias como parte del proceso hacia una educación integral.

4. Fomentamos los valores cooperativos para una convivencia responsable.

5. Formamos personas emprendedoras, capaces de tomar decisiones e implicarse activamente en la sociedad.

6. Promovemos la implicación del entorno en la definición de los objetivos educativos.

7. Valoramos la autonomía personal y la iniciativa como motor del aprendizaje.

8. Asumimos la innovación como vía necesaria hacia la excelencia.

9. Consideramos la evaluación como herramienta esencial para la mejora continua.

10. Educamos en el respeto a los derechos y libertades fundamentales.

Nuestra misión como centro es ser una opción educativa que, desde la profesionalidad y la diversidad, forme personas cultas, íntegras, autónomas, solidarias, responsables, respetuosas, con sentido crítico y actitud transformadora a partir de un proyecto cooperative no confesional

¿Qué importancia le dan a los idiomas?

Mucha, en nuestro centro impartimos tres lenguas extranjeras: inglés en todas las etapas (infantil, primaria y secundaria), francés como optativa en Secundaria e italiano en primaria a partir de 3º y como optativa en Secundaria. Somos el único centro de Huelva que ofrecemos italiano y este es el segundo año que presentamos a alumnado al B1 por la Universidad de Perugia con bastante éxito.

¿Y a las nuevas tecnologías?

En el centro todo el profesorado está formado en entorno workspace de google education y desde infantil se usa Classroom para facilitar materiales y recursos a las familias. Además, en ESO los alumnos usan un Ipad y el material es digital. Esto hace que la clase pueda tener acceso a cualquier información y recurso en cualquier momento. En todas las aulas hemos sustituido las pizarras por pantallas interactivas educativas.

> "Somos el único centro de Huelva que ofrecemos italiano"

De los proyectos puestos en marcha en los últimos años, ¿en cuál haría especial hincapié?

Tenemos un huerto escolar con el que a partir del cultivo y la preparación de la tierra y del entorno nos acercamos a asignaturas como matemáticas, ciencias naturales, inglés y demás. Es un proyecto transversal de toda la etapa de primaria que ha tenido mucha aceptación entre el alumnado.

También hemos editado una revista del colegio con artículos hechos por los mismos estudiantes que ha resultado ser un éxito.

Por otra parte, nuestro proyecto ABN, a la hora de impartir matemáticas, ha hecho que cambie nuestra mentalidad al enfrentarnos a esta materia. A los niños ya no les aburren los números y el cálculo y tienen grandes logros en la asignatura. Nuestro profesorado es especialista en este método, que se está impartiendo en otros centros dentro y fuera de la provincia.

Y tantos otros…somos #laotraconcertada.

ENTREVISTA

DANIEL JESÚS MARTÍNEZ CARRILLO
DIRECTOR ACADEMIA FORMA3ALMERIA

Daniel Jesús Martínez Carrillo: "Forma3Almería, un centro de formación todoterreno"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué tipo de formación imparten en Forma3Almería?

En nuestra academia ofrecemos una formación variada a través de tres modalidades de enseñanza: presencial, semi-presencial y online. Entre los servicios que ofrecemos se encuentran la enseñanza de idiomas, la preparación de oposiciones, el apoyo curricular, así como los cursos subvencionados por el SEPE o por la Junta de Andalucía, tanto para empleados como para desempleados.

De todos los tipos de formación que ofrecen, ¿cuáles están siendo los más demandados?

Si bien realizamos numerosas formaciones para empleados de organizaciones a través de FUNDAE; lo cierto es que, en volumen, son la preparación para oposiciones y la enseñanza de idiomas los servicios más demandados.

Considera que está la sociedad cada vez más concienciada sobre la importancia de aprender idiomas ¿Cómo percibe la época actual respecto a épocas pasadas?

Sí. Parece ser que hoy en día las personas son más conscientes de la importancia de aprender idiomas, ya no solo porque facilita el poder viajar, sino porque amplía las oportunidades laborales y posibilita el intercambio de conocimiento con personas procedentes de otros países.

Además, es un hecho que en la actualidad se exigen niveles de idiomas más avanzados, sobre todo en inglés. Mientras antes te pedían un B1, ahora te piden un C1 como mínimo.

¿Qué nivel de aceptación está teniendo la formación online?

La demanda de formación online está alcanzando cifras importantes. Son muchos los alumnos que, ya sea por costes de desplazamiento o por la facilidad de conexión desde cualquier lugar, prefieren la modalidad de enseñanza virtual. Esto no quiere decir que no siga siendo importante la preparación presencial, pero es innegable que la formación online está ganando terreno, sobre todo a raíz de la pandemia.

Incidiendo en la formación que realizan a empleados, ¿cuál es la ruta a seguir?

En Forma3Almería estudiamos las necesidades de las empresas para poder llevar a cabo la formación más adecuada para sus empleados. De este modo, impartimos cursos adaptados en horario y modalidad a los requerimientos de las organizaciones. Cabe destacar, en línea con lo anteriormente mencionado, que la demanda de clases online ha crecido principalmente en este tipo de formación. Y es que, cada vez es más común ver a estos empleados conectarse a las clases desde el lugar de trabajo.

A modo de conclusión ¿Por dónde irán las líneas de actuación de Forma3Almería?

En el centro nos estamos preparando para las nuevas convocatorias que están saliendo para las administraciones públicas, tanto a nivel estatal como a nivel autonómico. No obstante, esto no significa que dejemos de lado el resto de los servicios que ofrecemos.

Francisco Hidalgo Liébana: "Reducir la ratio alumno-profesor, la clave del éxito"

ENTREVISTA

FRANCISCO HIDALGO LIÉBANA
DIRECTOR ACADEMIA ARABIAL

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Qué balance hacen de estos últimos años en la Academia Arabial?

Somos una empresa relativamente joven, por lo que nuestro balance en estos dos años que llevamos activos es de crecimiento, pese a lo que pueda parecer por nuestros grupos reducidos. En efecto, en Arabial destacamos por tener la ratio de alumno-profesor más baja de la provincia de Granada. En las clases de inglés o de apoyo contamos con 6 alumnos por clase. Por su parte, en las asignaturas de secundaria o bachillerato, en las cuales empezamos con 4 alumnos, hemos reducido aún más la ratio y actualmente trabajamos con solo 2 alumnos.

¿Han notado un beneficio en los alumnos a la hora de bajar esta ratio?

Sí. Ahora podemos transmitir una enseñanza mucho más individual y personalizada. El profesorado se siente menos agobiado y puede adaptar mejor sus clases a las necesidades de 2 alumnos, por lo que los alumnos están mejor atendidos, sus dudas se resuelven más rápido y les resulta más sencillo ampliar conocimientos.

¿Qué les hace tener una cifran tal alta de aprobados?

La tasa de aprobados se sitúa en torno al 98%, una cifra que nos indica que nuestra forma de trabajar es efectiva. Es por esta razón por la que seguiremos trabajando en reducir la ratio y en priorizar, ante todo, la personalización.

¿Quiénes conforman vuestro equipo docente?

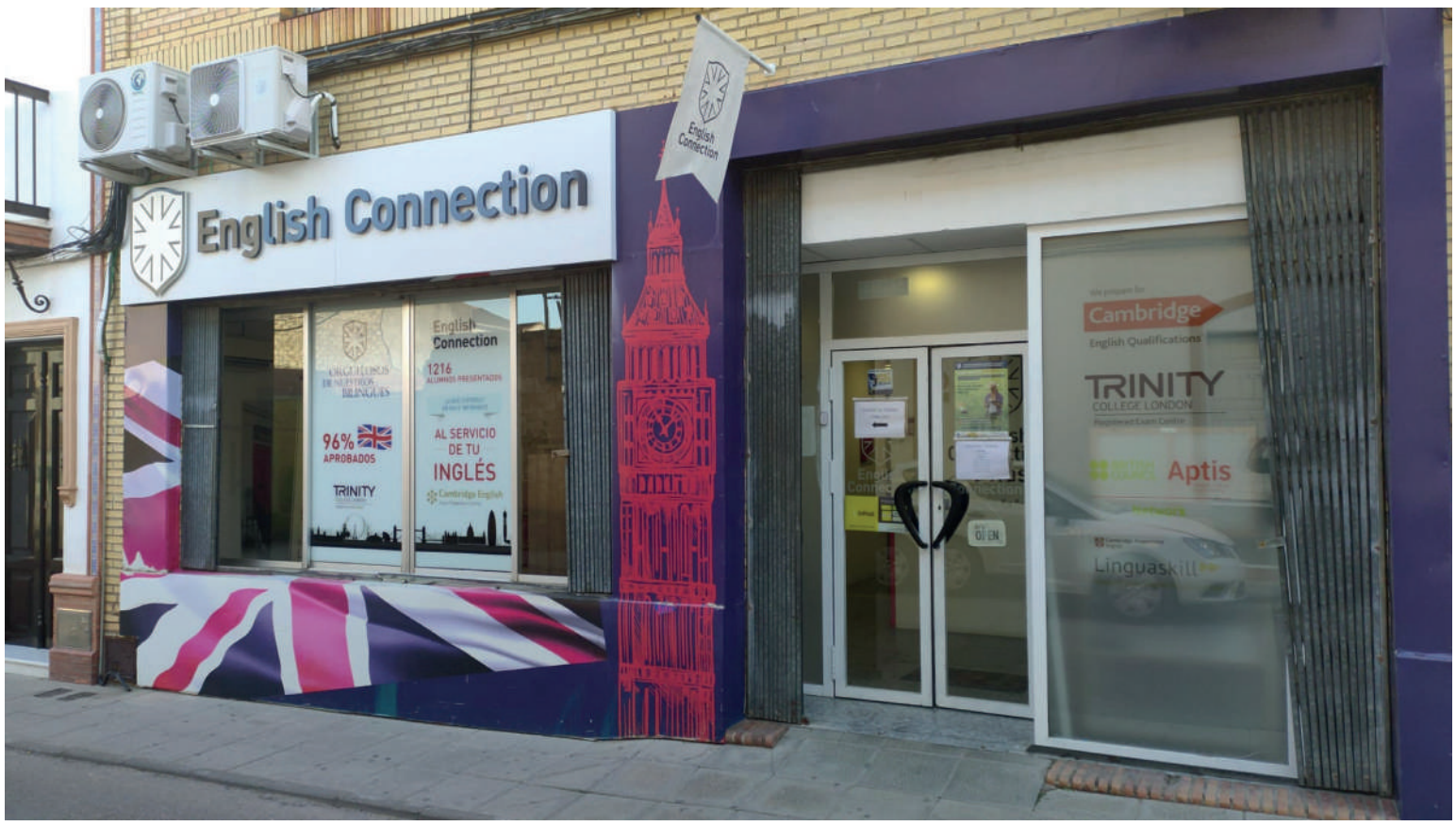
Por lo general, la Academia Arabial está conformado por un total de 5 docentes: 3 profesores de inglés y 2 profesores de secundaria, bachillerato y selectividad. No obstante, ante un aumento de la demanda, la plantilla incrementa con el objetivo de poder cumplir con nuestra filosofía de grupos reducidos.

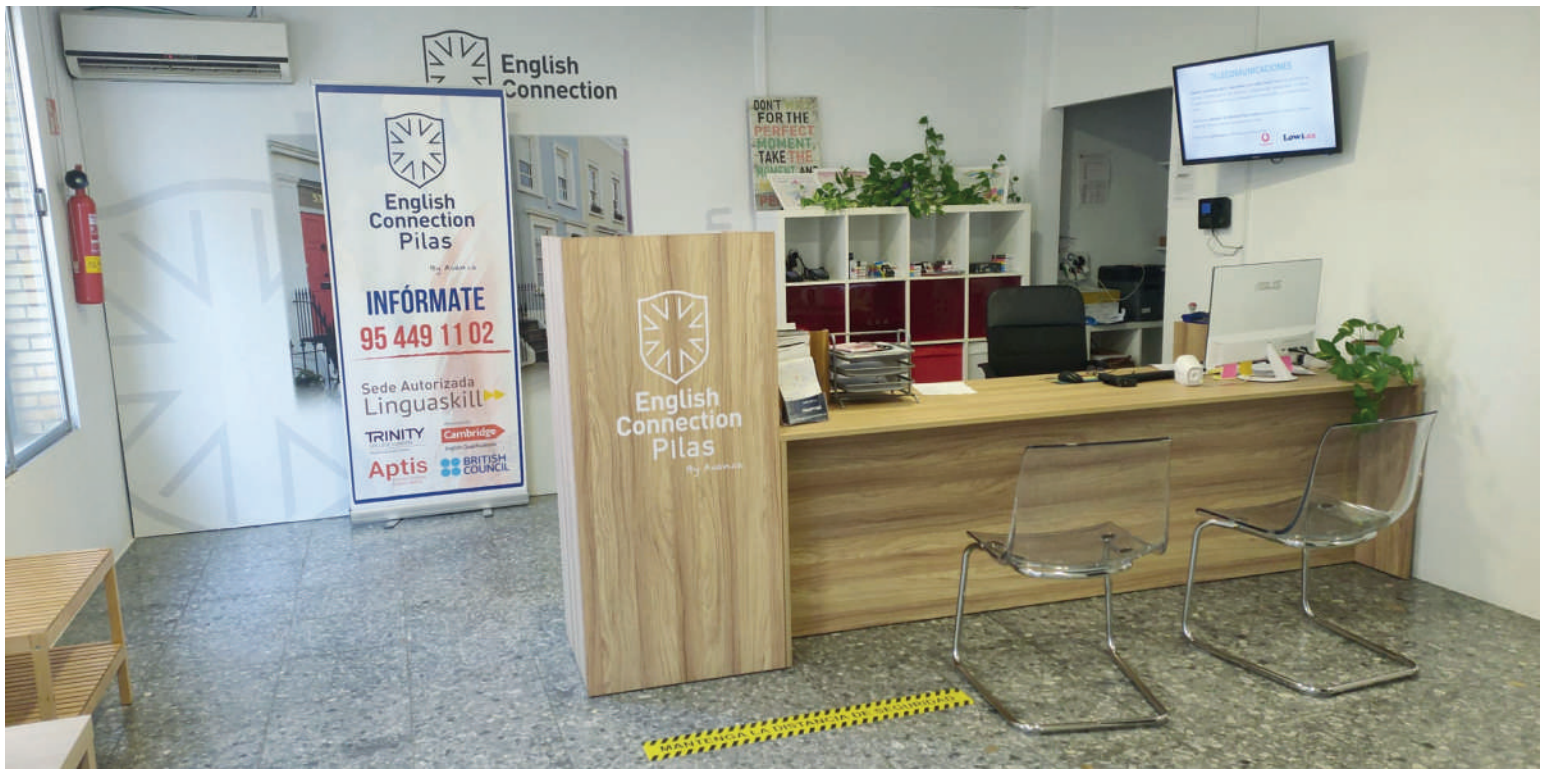
> "Destacamos por tener la ratio de alumno más baja de la provincia de Granada"

¿Cómo les valoran sus alumnos?

En la mayoría de los casos nos puntúan con la máxima calificación posible. Los alumnos nos trasladan que están contentos, no solo con la manera de enseñar ofrecida en Arabial, sino también por los buenos resultados que suelen obtener en los exámenes.

Fernando Cano: "Los últimos años han sido, sin duda, años de cambios para el sector"





ENTREVISTA

FERNANDO CANO
DIRECTOR AVANZA FORMACIÓN

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuándo surge Avanza Formación?

Avanza se consolidó como empresa en el mes de octubre de 2008 y nació con el objetivo de abarcar un amplio espectro de servicios formativos, desde cursos de informática hasta cursos de formación para la Junta de Andalucía, así como la enseñanza de inglés y francés. Sin embargo, optamos por especializarnos en impartir clases de inglés para todos los niveles y todas las edades.

¿Qué valoración hacen de estos últimos años?

Los últimos años han sido, sin duda, años de cambios para el sector. Las academias con pizarras de tiza o de rotuladores han tenido que adaptarse, en la medida de lo posible, a la transformación digital. Ahora casi todo se hace de manera online y el apoyo en tecnologías es mucho mayor. En particular, ha sido una época rara para Avanza, puesto que digitalizarse en apenas 10 días es complicado. Además, decidimos cerrar por la pandemia, antes de que los propios colegios lo hicieran, y alargar el cierre por unos meses, aunque esto nos supusiese pérdidas económicas. Sopesamos que el coste emocional para los propios padres era muy alto, ya que también fue una época de incertidumbre y caos para las familias.

Asimismo, teniendo en cuenta los cambios de estos últimos años ¿implementaron clases online?

En Avanza ofrecemos una modalidad dual. Tras la pandemia, las condiciones de nuestras instalaciones nos permitieron impartir clases presenciales sin infringir las medidas postconfinamiento. Sin embargo, implantamos la posibilidad de acceso online a los cursos con el objetivo de que los alumnos que estuviesen confinados siguiesen las clases. He de señalar que por la amplitud de nuestras instalaciones, aunque tengan la posibilidad de dar las clases online, la gran mayoria opta por la presencial.

¿Cómo determinan el nivel de cada alumno que llega a Avanza Formación?

En primer lugar, realizamos una pequeña entrevista en la que solemos preguntarle al alumno, o a sus padres, si le gusta el inglés, qué le gusta hacer o qué tal las notas, entre otras cuestiones. Sobre todo, queremos saber si acuden a nosotros por obligación, por necesidad o por gusto. Posteriormente, realizamos pruebas de nivel para los niños más mayores, así como pruebas cognitivas y de pronunciación a los más pequeños.

Por último, ejecutamos un plan de estudio personalizado para cada alumno, en función de su nivel y sus objetivos. Tras enmarcar cada meta real alcanzable del alumnado, seguimos una metodología basada en la repetición de contenido, puesto que consideramos que solo así se consigue la excelencia. Asimismo, somos muy selectivos con los grupos y nunca formamos clases con más de 12 alumnos porque una cifra mayor va en detrimento de la calidad de la enseñanza.

Para concluir, ¿cuáles van a ser las líneas de trabajo en las que se van a centrar en los próximos meses?

Una vez que finalicen el curso, analizaremos si se han cumplido los objetivos marcados o si se han superado expectativas, y trabajaremos en todo aquello que estimemos que requiere alguna mejora. Por otro lado, nos gustaría seguir innovando, tanto en materia tecnológica como a lo que se refiere a certificados nuevos. En general, queremos poder seguir haciendo lo que llevamos casi 15 años llevando a cabo.

Aguas Santas López: "En Zalima estamos siempre en constante mejora y cambio para innovar nuestros programas y dar la mejor respuesta a las necesidades de la empresa"

ENTREVISTA

AGUAS SANTAS LÓPEZ
DIRECTORA DEL CENTRO EDUCATIVO ZALIMA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo valoran, desde el centro educativo Zalima, estos últimos meses?

Este curso 2022-2023 lo hemos empezado con varios proyectos nuevos, para los distintos estudios que impartimos. En el caso de Bachillerato, desde este año ofrecemos el diploma Americano Dual, un programa internacional de doble titulación que da la posibilidad al alumnado de cursar el Bachillerato español y el americano a la vez.

Por otro lado, desde octubre, se han ido impartiendo sesiones de orientación profesional y universitaria tanto al alumnado de Bachillerato como de Formación Profesional. Expertos y profesionales de distintos sectores se han acercado a Zalima para compartir su experiencia y ayudar a nuestro alumnado a prepararse para su futuro cercano fuera de las aulas. También el alumnado ha podido visitar tanto la sede de algunas empresas como universidades para conocer de cerca la actividad que en ellas se realiza.

Para Zalima, una de las claves es el seguimiento con las familias del alumnado. Además de los encuentros trimestrales entre la tutora y la familia, desde inicio de curso se han ido realizando distintos talleres, actividades y conferencias con expertos que sirven de apoyo en la labor educativa y de acompañamiento de las familias.

Hace unas semanas, en enero, reunimos en Zalima a autoridades y a más de 50 empresarios de distintos sectores como el sanitario, educativo, servicios sociales, agrario, restauración y servicios profesionales en el IV Foro Empresarial sobre FP Dual. En el acto se habló de la relación empresa y formación, inserción laboral y la importancia de programas como la FP Dual, así como de las claves de la nueva Ley de Formación Profesional.

Este mes de febrero, el alumnado de segundo curso de Formación Profesional está preparándose para los tres meses de Formación en Centros de Trabajo que realizará en distintas empresas tanto de Córdoba como en algunos casos en el extranjero a través de movilidades de Erasmus+.

Esta semana, hemos retomado también los talleres de sensibilización que desde el curso pasado, el alumnado del CFGS en Integración Social realiza con usuarios de la Asociación Down Córdoba para fomentar la autonomía personal dentro del programa de viviendas compartidas que la Asociación promueve.

Una alumna de 2º de Bachillerato de Zalima ha competido recientemente en la última fase de selección de las Becas Europa Santander que premia a los 50 mejores alumnos preuniversitarios de España. Si queda seleccionada en esta última fase, realizará un viaje en julio por distintos países de Europa para conocer el origen de las universidades. En total, este año el programa ha recibido 4000 solicitudes.

En los próximos meses tendremos también distintos actos como el Acto Académico de Graduación, o la celebración del 55º Aniversario del CFGS en Asistencia a la Dirección. En pro de la innovación y la excelencia, la actividad de Zalima nunca se detiene.

¿Qué enseñanzas promueven?

En Zalima ofrecemos Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. Desde nuestros inicios nos hemos especializado en los estudios de Formación Profesional en el ámbito de Administración y Gestión como son el CFGM en Gestión Administrativa, el CFGS en Asistencia a la Dirección y el CFGS en Administración y Finanzas. Relacionado con este sector, impartimos también el CFGS en Marketing y Publicidad y desde hace más de diez años impartimos dos ciclos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad como son el CFGS en Integración Social y el CFGS en Educación Infantil.

Todos nuestros estudios son presenciales y ofertamos algunos también en modalidad online: Asistencia a la Dirección, Administración y Finanzas y Educación Infantil.

¿Quién conforma el equipo del Centro Zalima?

El equipo de Zalima está compuesto por 44 personas entre docentes y personal de administración y servicios. Se trata de un equipo comprometido con la misión del centro. Calidad profesional y humana son dos atributos que destacaría en cada una de las personas que conforman el equipo de Zalima. Esto se ve reflejado en especial en la manera en la que imparten la docencia y en el trato personal con alumnado y familias. Además, año tras año Zalima ha renovado el Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001 por AENOR, avalando así este compromiso con la excelencia en el trabajo diario de cada una de las personas del equipo.

¿De qué manera ha evolucionado el centro desde sus inicios hasta la actualidad?

Zalima abrió sus puertas en 1964 con una misión: la formación integral de profesionales competentes, auténticos y comprometidos al servicio de la sociedad. A lo largo de este tiempo, hemos desarrollado la misión del centro a través de la docencia, las prácticas profesionales, la orientación profesional o la atención a alumnado y familias, entre otros muchos aspectos.

Por otro lado, desde nuestros inicios en Zalima hemos entendido que la clave del éxito de la Formación Profesional es la colaboración directa con el tejido empresarial. En la actualidad, el centro cuenta con más de 250 convenios con empresas e instituciones con las que trabajamos tanto en la formación del alumnado a través de la Formación en Centros de Trabajo (FCT), como en la mejora e innovación de nuestros programas. De esta forma, procuramos impartir una formación siempre en relación con las necesidades del sector.

Algunos valores propios de Zalima son la búsqueda de la excelencia, el liderazgo, el compromiso, la confianza, la autenticidad todo ello poniendo siempre a la persona en el centro. Cada alumno que pasa por Zalima es único y por ello, cada estudiante de nuestro centro tiene el acompañamiento de un tutor personal para su orientación profesional y académica. En el último curso, nuestro profesorado dedicó más de 1.600 horas de atención personal a nuestro alumnado.

El próximo curso, celebramos el 60 años de la fundación de Zalima y el 25º del inicio de Bachillerato. Si miro hacia atrás, me doy cuenta que todo esto ha sido posible gracias al legado que nos han dejado los equipos directivos y el claustro de profesorado desde ese inicio en 1964. Han trabajado siempre con visión de futuro, buscando innovar en los programas, dar la mejor formación y preparación al alumnado y estando a la vanguardia de las nuevas tendencias y demandas del sector.

Coméntenos algún proyecto en el que estén inmersos.

En Zalima estamos siempre en constante mejora y cambio para innovar nuestros programas y dar la mejor respuesta a las necesidades la empresa. La nueva ley de Formación Profesional se dirige a que toda la FP será Dual, una formación compartida entre el aula y el centro de trabajo y mucho más especializada, tal y como demandan los nuevos sectores emergentes.

Desde 2016 en Zalima impartimos varios de nuestros ciclos en esta modalidad, desde entonces, más de 150 estudiantes del centro han realizado sus estudios alternando la formación entre centro de trabajo y el aula. Una línea de trabajo de este curso es la de potenciar en todos nuestros ciclos esta modalidad para beneficiar a un mayor número de nuestros estudiantes.

Por otro lado, Zalima tiene concedida la Acreditación Erasmus+ para Educación Escolar. Esta acreditación permite al alumnado y profesorado de Bachillerato realizar movilidades para acometer los objetivos de la acreditación. Estas movilidades pueden ser de corta duración para grupos de alumnos y de larga duración (hasta un curso entero) para estancias individuales de alumnos. Además, tenemos concedidas movilidades para formación del profesorado, para realizar cursos en el extranjero o estancias de observación.

El centro también cuenta con la Acreditación Erasmus+ de Educación Superior con el ofrecemos movilidades al alumnado de ciclos de grado superior para realizar su Formación en el Centro de Trabajo (FCT) en el extranjero. En este curso, un grupo de alumnas de Zalima viajará a Florencia para realizar esta movilidad. Uno de los proyectos importantes en los que estamos trabajando es potenciar la internacionalización como punto estratégico en la formación de nuestro alumnado con vistas a prepararles para un entorno laboral totalmente globalizado.

Por último, este año celebramos el 55º aniversario de la puesta en marcha del CFGS en Asistencia a la Dirección. Este ciclo fue uno de los primeros que se impartió en Zalima y desde entonces, el centro ha sido referente en la formación de asistentes ejecutivos. En mayo celebraremos un acto para conmemorar esta efeméride en el que reuniremos a antiguos alumnos estudiantes de este ciclo.

Jorge Rodríguez Delgado: "2023: un año de incertidumbre para las academias"

ENTREVISTA

JORGE RODRÍGUEZ DELGADO
DIRECTOR ACADEMIA SAN SEBASTIÁN (HUELVA)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Coméntenos, ¿en qué está especializada la Academia San Sebastián?

En nuestra Academia damos clases de apoyo para primaria y secundaria, también preparamos para la selectividad y las pruebas de acceso a los Ciclos Formativos de Formación Profesional. Sin embargo, estamos especializados en las asignaturas técnicas impartidas en los grados universitarios de la rama empresarial, como ADE, Derecho o Relaciones Laborales; así como en las asignaturas comunes, ya sea Matemáticas u otras, que coinciden en múltiples titulaciones de diferentes ámbitos.

¿Cuáles son las principales problemáticas con las que llega el alumnado cuando acude a esta academia?

A nuestra academia acuden principalmente alumnos del primer año de universidad, que, por lo general, parten de una base que resulta insuficiente para afrontar el nivel que se exige en las asignaturas universitarias.

¿Qué papel están jugando las academias en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Las academias se están convirtiendo en una herramienta fundamental para que el alumno afronte y pueda superar las asignaturas del curso. Por ejemplo, los alumnos universitarios suelen notar el mayor ratio de alumnos por clase que en general existe del instituto a la universidad, lo que se traduce en una educación menos personalizada, propiciando que el alumno con ciertas necesidades en la materia no entienda parte del contenido de la misma y acabe no asistiendo a las clases.

Esta es una de las razones por la que el alumnado acude a nosotros, ellos quieren llegar al examen comprendiendo la asignatura y sintiéndose capaz de poder superar la prueba.**Respecto a los profesionales del centro, ¿qué nos podría contar de ellos?**

Academia San Sebastián cuenta con un equipo de profesores especializado para cada una de las asignaturas impartidas, garantizando una enseñanza de calidad al alumnado. Todos los profesores deben ser licenciado o graduado, además de contar con experiencia docente en universidad y/o instituto.

Para concluir, ¿cómo contemplan la evolución del año 2023? ¿Prevén una buena tendencia a lo largo de los próximos meses?

Al igual que el resto de las academias, contemplamos con cierta incertidumbre este año 2023. Es la primera vez que no hay, al menos en Huelva, una formación reglada con exámenes de recuperación a la vuelta de verano. En otras palabras, ni en los institutos ni en las universidades hay recuperaciones en septiembre, sino que son unos días después del tercer trimestre o segundo semestre, respectivamente. Por lo general, los alumnos van a tener solamente un plazo de 10 a 15 días entre las convocatorias ordinarias y las extraordinarias.

Este hecho repercute negativamente, tanto a las academias como a los propios estudiantes. Por un lado, afecta a las academias porque estas no dejan de ser empresas, y sus ingresos dependen del número de alumnos inscritos y su duración en sus clases. Por lo que, si no hay alumnos en verano, nos veremos obligados a cerrar durante esos meses o reinventarnos para mantener los costes. Por otro lado, afecta al alumnado porque, al ser un margen tan corto de tiempo, va a ser complejo que el alumno asimile toda la materia suspensa en tan breve espacio de tiempo, salvo que empiecen a preparársela con bastante antelación. Será un reto para las academias afrontar esta situación, intentando sintetizar al máximo los contenidos para que el alumno avance rápidamente en su aprendizaje y pueda afrontar los exámenes con opciones de aprobar.

José Manuel Jiménez Travé: “Hemos decidido apostar por la Inteligencia Artificial”

ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ TRAVÉ
DIRECTOR DE LA ACADEMIA PREPARA OPOSICIONES

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo y cuándo surge esta academia?

Preparadora Oposiciones www.preparadorainfantilyprimari.es, surge en 2019 y ofrece una solución educativa para mejorar el desempeño de los profesores en el aula. Fundada por José Manuel Jiménez Travé, Guía Montessori, y María Rosario Perejón Ortiz, maestra de infantil, primaria y música con experiencia desde 2005, se basa en una metodología que combina las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas para brindar una preparación completa de cara a las oposiciones.

¿Qué tipo de oposiciones imparten en ella?

En 2019 comenzamos ofreciendo preparación para oposiciones de educación infantil. A medida que nuestra metodología ha sido exitosa, en 2021 ampliamos nuestra oferta a oposiciones de educación primaria. Con miras al 2024, estamos trabajando para incluir oposiciones de educación secundaria en nuestra oferta. Además, planeamos ampliar aún más nuestra oferta antes de 2025, abarcando oposiciones para diferentes especialidades, como oposiciones del Estado, SAS y Junta de Andalucía.

¿Cuál es la metodología a seguir?

En un mundo cada vez más digital, las videoconferencias en directo se han convertido en una herramienta valiosa para la educación. Una de las últimas tendencias en este campo es la preparación para oposiciones a través de videoconferencias en directo, donde el opositor u opositora puede interactuar directamente con el preparador.

En estas sesiones se explican las clases, se hacen ejercicios y se repasa el temario, todo como si estuviéramos en un aula tradicional, pero con la comodidad y la seguridad de estar en casa. Además, se busca que la preparación sea muy práctica y no se den más de tres horas seguidas con paradas para el descanso visual.

Con esta nueva forma de preparación, se busca ofrecer una experiencia educativa más dinámica y efectiva para los opositores, permitiéndoles preparar sus exámenes desde la comodidad de su hogar.

En los últimos años, ¿qué/ cambios ha observado en la enseñanza?

La educación es un sector crítico en cualquier sociedad y, en los últimos años, se ha enfrentado numerosos desafíos en nuestro país. Entre ellos destacan la continuidad de los cambios normativos y legislativos, que no permiten un tiempo real de madurez y consolidación de las leyes educativas.

Por otro lado, la diversidad en las aulas y la escasez de recursos de la administración pública, sumado a la excesiva burocratización del trabajo docente, han generado un estado de desánimo y cansancio en los profesores. Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, se han logrado pequeños pero significativos avances.

El primer logro que se puede destacar es la reducción de la relación en las aulas. Es inaceptable que un docente deba atender a un grupo de 25 o incluso 27 alumnos, lo que dificulta dar una atención de calidad a la diversidad de sus estudiantes.

En resumen, aunque la educación enfrenta importantes desafíos, también se pueden ver pequeños progresos que demuestran la dedicación y el esfuerzo de los docentes para mejorar el sistema educativo.

¿Cuál es vuestra apuesta por la digitalización y las nuevas tecnologías?

En la actualidad, la tecnología y la digitalización son fundamentales para el éxito de cualquier empresa. En nuestro caso, invertimos casi el 80% de nuestros recursos en esta área, ya que sabemos que es la clave para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En un mercado tan competitivo como el de las academias de oposiciones, destacar entre la multitud es esencial para lograr el éxito. Por eso, hemos decidido apostar por la Inteligencia Artificial, una herramienta cada vez más valorada en el mundo empresarial. Aunque somos una empresa joven (fundada en 2019), hemos logrado posicionarnos como líderes en las búsquedas de Google, Bing y Opera, superando incluso a grandes compañías como Master D, Ecoems, Adams, Magister, entre otras.

Sin embargo, no es fácil alcanzar este éxito. Detrás de ello hay un gran esfuerzo y un equipo bien disciplinado y con las ideas muy claras. No podemos competir en anuncios como lo hacen las grandes academias, pero sí podemos posicionarnos en las primeras plazas de los buscadores gracias a nuestro trabajo y a nuestra presencia en las búsquedas orgánicas.

En esta línea, queremos seguir innovando y mejorando nuestros servicios. Por eso, hemos lanzado una nueva aplicación para maestros, maestros interinos y opositores que les facilitará mucho su trabajo. Estamos seguros de que esta herramienta será muy valiosa para ellos y les ayudará a preparar mejores su trabajo o sus oposiciones.

En resumen, en nuestra empresa creemos que la tecnología y la digitalización son fundamentales para el éxito en el mercado, y por eso estamos comprometidos en seguir innovando y mejorando nuestros servicios para brindar a nuestros clientes la mejor experiencia posible.

> “Aunque la educación enfrenta importantes desafíos, también se pueden ver pequeños progresos que demuestran la dedicación y el esfuerzo de los docentes para mejorar el sistema educativo”

¿Por dónde pasa el futuro de esta academia?

En resumen, nuestra empresa (Prepara Oposición www.preparadorainfantilyprimaria.es), se dedica a la formación para oposiciones docentes, y hemos ampliado nuestros servicios en los últimos años para llegar a más estudiantes y preparadores. Entre nuestros proyectos se encuentra un directorio exclusivo para preparadores (Preparadores Docentes www.preparadoresdocentes.es), una academia en línea para estudiantes que necesitan estudiar a cualquier hora (Prepara Oposición www.preparaoposicion.es), un campus virtual para conectar a los preparadores con los opositores (Campus Docentes www.campusdocentes.es), y una aplicación APP reciente para facilitar el trabajo de los maestros y profesores. Continuaremos expandiendo nuestros servicios en el futuro.

Pablo Pascualvaca: “Claves tras más de 80 años de historia de Sto. Tomás de Aquino”

Equipo directivo. Delante: Pablo Pascualvaca, Director Pedagógico.

ENTREVISTA

PABLO PASCUALVACA
DIRECTOR PEDAGÓGICO
COLEGIO SANTO TOMÁS
DE AQUINO

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cuáles son los valores que sostienen la filosofía educativa que transmite el colegio?

En el Colegio Santo Tomás de Aquino buscamos impartir una formación íntegra, no solo de contenido, sino también de valores. Buscamos que nuestros alumnos sean autónomos, que aprendan a alcanzar los objetivos que se marquen y a resolver los problemas a los que se enfrenten. Para ello, como colegio familiar que somos, llevamos a cabo un seguimiento de cada alumno por parte del profesorado. Además, algo que nos diferencia del resto de centros es la motivación que trasladamos a nuestro alumnado, solo así se consiguen resultados exitosos, tanto en sus notas como en sus valores.

¿Qué modelo educativo promueven en el centro?

Puede resultar algo clásica la manera en la que formamos a nuestros alumnos, sin embargo, consideramos que es la mejor forma de enseñarles a ser autónomos. En Sto. Tomás de Aquino seguimos una metodología que consiste en preparar al alumno para que aprenda a trabajar por su cuenta y ser práctico. En todas las asignaturas comenzamos de igual forma: realizamos una lectura en aras de mejorar la comprensión lectora, continuamos subrayando las ideas principales del texto y, a partir de ahí, hacemos un resumen y un mapa de conceptos. Este procedimiento, que siempre es guiado por el profesor, resulta muy útil para el aprendizaje del alumno.

> “Buscamos que nuestros alumnos sean autónomos, que aprendan a alcanzar los objetivos que se marquen y a resolver los problemas a los que se enfrenten”

¿Fomenta el colegio la participación activa de los padres en la educación?

En este caso, al ser un centro privado, la participación de las familias es activa, pero no directa. No tenemos un AMPA o una asociación de padres, pero sí es cierto que tenemos un trato continuo con ellos. Nuestras puertas, tanto las del centro como la del despacho del director, siempre están abiertas y no nos demoramos en atender a las familias o a los alumnos. Cabe destacar que contamos con cinco evaluaciones en vez de tres trimestres, lo que se traduce en más tutorías y entregas de notas, que favorecen un trato continuado con los padres. Además, a pesar del avance tecnológico, preferimos llevar a cabo reuniones presenciales con las familias porque es la manera más efectiva para ofrecer soluciones a los posibles problemas que surjan.

En su opinión, ¿cuáles son los hitos más destacables de la trayectoria del colegio?

La confianza puesta en nosotros por parte de las familias es indudablemente el hito más relevante. No obstante, es cierto que los más de 80 años de historia que llevamos no hubiesen sido posibles sin un equipo tan estable y con unos valores tan arraigados como los que tenemos.

> “Preferimos llevar a cabo reuniones presenciales con las familias porque es la manera más efectiva para ofrecer soluciones a los posibles problemas que surjan”

Asimismo, considero que la enseñanza personalizada que ofrecemos juega un papel crucial en el éxito de nuestro centro, puesto que los profesores hacen que los alumnos se sienten cómodos, escuchados y valorados.

AGENDA FEBRERO - MARZO

17 Feb. • Feria del corredor. Zurich Maratón de Sevilla. Fibes - Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

19 Feb. • Celebra el día de la moda. Fibes - Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

23 Feb. • 38 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME 2023) y IV Congreso SERECAP. Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

24 Feb. • VIII Congreso Derecho Concursal y Societario. Palacio de Congresos de Cádiz

1 Marzo • Gestión de Procesos Empresariales con ProcessMaker - Malaga City Center

2 Marzo • INSOAN. Salón de Infraestructuras Sostenibles de Andalucía. Fibes - Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

3 Marzo • Sevilla Classic Gas. Fibes- Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

4 Marzo • FreakCon 2023. Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

6 Marzo • Premios Tribuna de Andalucía. Fundación Cajasol. Sevilla

7 Marzo • II Encuentro gastronómico "Hosteltech". Palacio de Congresos, Ferias y Exposiciones de Marbella

8 Marzo • Curso de especialización: Impuesto sobre Sociedades. Instituto de Estudios Cajasol. Sevilla

• 22 Congreso Neuroraquis, Sociedad Española de Cirugía Vertebral y Medular. Palacio de Congresos de Jaén. IFEJA

10 Marzo • EVO NXT 2023. Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

11 Marzo • Wake Up Call 2023. Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

21 Marzo • SURMUEBLE 2023. Fibes- Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

24 Marzo • Salón de la Moto de Málaga (MOMA). Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

25 Marzo • ENSÉÑATE. Fibes- Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla

27 Marzo • IX Congreso Internacional de la Lengua Española. Palacio de Congresos de Cádiz

29 Marzo • Impala para Inteligencia Empresarial - Málaga City Center

30 Marzo • Contigo somos visibles 2023. Palacio de ferias y Congresos de Málaga FYCMA

Si quiere que su evento aparezca en nuestra agenda, mándenos la información al email:
redaccion@tribunadeandalucia.es

Andalucía gana en FITUR el premio a la sostenibilidad con su pabellón inteligente

El pabellón de Andalucía en FITUR recibió el doble de visitas que en 2022. El 64% de las personas que acudieron a la Feria Internacional de Turismo pasaron por el stand andaluz en su 42ª edición.

En la mayor superficie expositiva de la feria y con la participación activa de las ocho provincias, el pabellón de Andalucía en Fitur ha sido merecedor del premio "Stand Sostenible" por su iluminación LED, por las medidas para el acceso a agua potable, por el uso de materiales reutilizables y orgánicos o por el seguimiento de la huella de carbono, entre otras medidas.

Este pabellón inteligente ha sido capaz de medir los sentimientos mediante la inteligencia artificial y así hemos podido saber que la alegría es la emoción que más se ha despertado entre los visitantes al expositor, generándose más de tres millones de emociones. Además, se ha podido conocer en todo momento lo que estaba sucediendo en cada parte del expositor, dónde había mayor concentración de profesionales y público, las características del visitante, las citas profesionales que se estaban produciendo o información de las búsquedas de viajes a Andalucía que se estaban realizando.

El espacio expositivo ha sido calificado con un sobresaliente, habiendo obtenido en todos los conceptos puntuaciones que rondan los nueve puntos.

En esta edición también se reconoció a la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo que fue distinguida con el "Segundo Premio a Mejor Administración pública supramunicipal en favor del SICTED" en la XIII Edición de los Premios SICTED-2023. El premio se concedió en reconocimiento como administración pública supramunicipal con mayor avance y desarrollo SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, un proyecto de mejora de la calidad de los diferentes destinos turísticos en España con el objetivo de ofrecer al turista, dentro de un mismo destino, un nivel de calidad homogéneo en los servicios.

Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

Lisardo Morán: “Tenemos clara nuestra posición en la cadena de valor de Andalucía, que es alcanzar un turismo de mayor calidad, mayor gasto, más sostenible”

ENTREVISTA

LISARDO MORÁN
DIRECTOR GERENTE DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Acaba usted de ser nombrado como director gerente de Turismo andaluz. ¿Cuáles van a ser las líneas maestras que va a aplicar en esta empresa pública?

El objetivo que me ha trasladado el consejero es la transformación de Turismo y Deporte de Andalucía para situarla como un referente internacional en gestión turística, a la par de la posición privilegiada del destino en el mercado turístico.

Para ello, será necesario dotar de mayor agilidad a la estructura y el funcionamiento de la empresa e incidir en la innovación y en la aplicación de nuevas tecnologías, basándonos en la información que nos aportan los datos para tomar decisiones.

También exploraremos nuevas líneas de promoción, que nos permitan conectar con nuevos nichos de mercado y de públicos, asociando nuestra marca a socios de gran potencial a través de patrocinios y acciones de comunicación que impulsen la imagen del destino.

Es usted experto en estrategia de marca y a partir de ahora va a trabajar con una de las marcas andaluzas más consolidadas. ¿Cuáles cree que son las fortalezas y las debilidades de la marca Andalucía?

La marca Andalucía es una de las más potentes del mercado turístico, conocida mundialmente y consolidada en el imaginario de los potenciales clientes. Es por eso que debemos aprovechar toda esa fortaleza para establecer alianzas que nos lleven a un nivel superior en la promoción del destino.

Somos una marca asociada a la calidad y a la excelencia, a la diversidad, a las experiencias únicas, a la autenticidad, al disfrute y la alegría. A los conceptos más básicos que busca un viajero sea cual sea su principal motivación y, en ellos, reside nuestra principal ventaja competitiva.

Estamos hablando de una marca global, como es Andalucía, de gran relevancia internacional, por lo que debemos establecer colaboraciones con otras marcas también globales.

Pero debemos avanzar y profundizar también en nuevos ámbitos en los que ya se está trabajando, como la modernidad, la innovación, la sostenibilidad, etcétera. Valores que se han incorporado a la demanda del cliente y están ganando cada vez un mayor peso en los nuevos viajeros que se incorporan al mercado.

Gran parte de su experiencia viene de su trabajo en el sector privado. ¿Cree que se puede gestionar una entidad pública como una empresa privada?

Como le decía previamente, una de las metas de esta nueva etapa en la Consejería y en la empresa pública concretamente será realizar una transformación de la gestión, dirigiéndonos hacia una labor mucho más ágil y con una mejor burocracia.

Este objetivo es uno en los que más hincapié ha hecho el consejero y se consigue a través de la creación de grupos de trabajo de alto rendimiento, que puedan contar con una elevada autonomía y capacidad de ejecución

Además, como en toda empresa privada, debemos actuar y tomar decisiones según los resultados, por lo que seremos exhaustivos en el análisis del retorno que generen las diferentes acciones promocionales y acuerdos que se lleven a cabo.

Conoce usted bien Andalucía Lab, el laboratorio digital de Turismo andaluz donde se desarrollan decenas de empresas del ámbito tecnológico. En este sentido ¿en qué punto de desarrollo están las empresas andaluzas del ámbito turístico?

El turismo está ya inmerso en una revolución tecnológica a nivel global y las empresas andaluzas son conscientes de ello, porque saben que, si no se adaptan a esta nueva realidad, estarán fuera del mercado turístico.

La mayor parte de los consumidores se apoyan ahora casi exclusivamente en soportes digitales y cualquier oferta turística debe estar presente en esos canales para contactar con su cliente potencial. Y en ese objetivo estaremos desde la empresa para apoyarles y prestarles asesoramiento.

Además, estamos impulsando un Hub Turístico de Andalucía que se constituirá referencia para empresas de base tecnológica y gestores de destinos. Apostaremos así por la innovación y el trabajo en red para garantizar la competitividad de esta industria.

Esta iniciativa girará alrededor del Andalucía Lab y reunirá todas las técnicas y herramientas que las empresas e instituciones debemos manejar para generar un modelo de negocio de turismo mucho más sostenible y basado en la innovación y la gestión de los datos.

Acaba de terminar Fitur y Turismo andaluz ha concurrido por primera vez con un pabellón inteligente y que además se ha llevado el premio al más sostenible. ¿El manejo de los datos y la sostenibilidad son el futuro o son ya el presente?

Son el presente y se mantendrán en el futuro, pero es que incluso vienen del pasado. Las decisiones en cualquier empresa o entidad siempre se han tomado en función del dato, de la información recabada, de los resultados alcanzados y de planes de negocio.

La novedad es que ahora tenemos a nuestra disposición muchísimas más fuentes de datos y, sobre todo, que contamos con la capacidad tecnológica para organizarlos, analizarlos y poder obtener una información de valor que facilite que cualquier movimiento se produzca en la dirección correcta.

Turismo y Deporte de Andalucía ya cuenta con un departamento de ‘big data’ que reúne toda la información posible del turista y esa información, una vez estructurada y segmentada, la ponemos a disposición del sector para que pueda obtener sus propias conclusiones.

Tenemos clara nuestra posición en la cadena de valor de Andalucía, que es alcanzar un turismo de mayor calidad, mayor gasto, más sostenible y mejor repartido territorial y temporalmente; y todo ello se consigue apoyando a las empresas y a los profesionales andaluces, con son los que soportan el peso de una industria clave para Andalucía.

Jóvenes emprendedores andaluces

MARÍA MORÓN HERMANO. DIRECTORA TUPPI CASES

"Me encanta ser empresaria"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

"A mi pareja y a mi nos encantaba el mundo de las empresas y estuvimos pensando en diferentes ideas para emprender y montar un negocio. Entonces vimos que prácticamente todo el mundo tiene un móvil y le gusta cambiar de funda y que lo que había en ese campo no era nada original", relata María Morón la copropietaria de Tuppi Cases una tienda física y virtual donde podemos encontrar accesorios de móvil personalizados y originales.

La idea surgió en plena pandemia y "encerrados en una habitación de veinte metros cuadrados creamos un e-comerce y de repente empezamos a crecer muchísimo", pero María, a pesar de su juventud, quería tener un negocio físico porque "cree que la gente sigue queriendo tener la experiencia de ir a comprar y a mí también me encanta ir de compras". Y por eso ahora tienen una tienda en pleno centro de Sevilla y una empresa que ya cuenta con seis empleados.

"Ahora ya soy incapaz de separar mi vida privada de la empresa. Soy empresaria veinticuatro horas al día siete días a la semana y es algo que me encanta", concluye esta jovencísima emprendedora de 25 años que cambió su carrera de Derecho por un negocio que no hace más que crecer.

RUBÉN NÚÑEZ IZQUIERDO. CEO OROC

"Hemos conseguido superar los objetivos en nuestro primer año"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

OROC es un operador de fibra y móvil creado en 2021 por dos jóvenes emprendedores que buscaban "ser lo mas transparentes posible con los clientes y poder servirlos, conocerlos y ofrecerles justo lo que necesiten, incluso por encima de lo que podrían ser nuestros intereses empresariales", comenta Rubén Núñez. "Nosotros teníamos una tienda de telefonía cada uno que cerramos durante la pandemia y decidimos unir nuestro esfuerzo y nuestra experiencia para montar nuestra propia empresa".

"Nosotros atendemos a nuestros clientes personalmente por teléfono. No tienen que hablar con una máquina, no tienen que aguantar largas esperas. Los escuchamos y los orientamos y les ofrecemos la mejor tarifa posible de acuerdo a sus necesidades". Y gracias a eso Rubén asegura que han conseguido superar los objetivos que se marcaron en el primer año de vida de la empresa.

Ahora están inmersos en dar a conocer su marca participando en diferentes eventos sociales y deportivos porque asegura que "el mundo empresarial es complicado, hay muchísima competencia, pero nosotros estamos contentos y ya somos siete personas trabajando en este proyecto".

Sección patrocinada por Formación Universitaria.

«Artistas POP USA en Colecciones Privadas» abre la temporada cultural en Huelva

La Sala El Comercial de la Fundación Cajasol en Huelva acoge la exposición «Artistas POP USA en Colecciones Privadas», en la que se pueden ver cuadros de Robert Indiana, Robert Rauschenberg, Edward Ruscha y Andy Warhol.

En la inauguración han estado presentes Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de la Fundación Cajasol, Juan Antonio García, vicepresidente de la Diputación de Huelva, María Villadeamigo, primera teniente alcalde de Huelva, y el comisario, Pepe Cobo.

Antonio Pulido ha declarado que se trata de «una exposición muy particular que forma parte de un gran proyecto cultural que vamos a desplegar en los próximos tres años por toda Andalucía».

«Para la Fundación Cajasol, este proyecto único es una manera de reafirmar el papel que debemos y queremos jugar, que no es otro que el de ejercer de motor de la industria cultural andaluza, impulsando contenidos propios de primer nivel y con proyección internacional», ha afirmado.

El Arte Pop surge a finales de la década de 1950 como una respuesta contra la corriente del expresionismo abstracto y tiene su mayor representación y relevancia en Estados Unidos.

Los artistas Pop documentan por medio de sus obras la sociedad de la época. Se retrata la realidad del momento por medio de la representación de objetos e imágenes populares sacados de contexto que representan el consumismo.

En este sentido, Pepe Cobo explica que «el Arte Pop supone un acercamiento del mundo del arte hacia la cultura de masas, las obras se muestran visualmente de manera sencilla, alejándose de lecturas grandilocuentes. Las referencias culturales tomadas tienen el objetivo de ser comunes y, por tanto, comprensibles para la totalidad de la sociedad».

Los artistas Pop realizan una crítica a la sociedad, caracterizada por el consumismo, la importancia de la imagen y el materialismo. Por medio del uso de la sátira y la ironía las obras cuestionan los principios y valores de la sociedad del momento.

A esta primera selección, que se podrá disfrutar en la Sala El Comercial hasta el 20 de marzo de 2023, seguirá una serie de muestras con nuevas obras que nos permitirán profundizar en esta corriente nacida en Inglaterra y Estados Unidos.

La exposición se puede visitar de lunes a domingo, de 11 a 14 y de 17 a 21 horas. La entrada es libre hasta completar el aforo.

La Fundación Cajasol pone en marcha un año más su programa Tramos de Cuaresma

Un año más, la Fundación Cajasol vuelve a poner en marcha "Tramos de Cuaresma", un programa de actividades culturales en todas sus sedes enmarcado durante los días de Cuaresma.

En el marco de este programa de actividades, que después de varios años se ha consolidado como una programación estable y cada vez más ambiciosa, se pone en marcha en Sevilla un total de cuatro exposiciones:

• Sanctus, Santo Rey-Santo Entierro. Sala Murillo del 24 de febrero al 28 de marzo.

• «Cien años para soñar un día». Centenario del Lunes Santo. Sala Vanguardia del 24 de febrero al 28 de marzo.

• «El renacido palio de la Virgen del Valle. Restauración científica para una joya del patrimonio» Sala Velázquez, del 1 al 8 de marzo.

• "Daniel Franca + Semana Santa" Sala Velázquez, del 14 al 28 de marzo.

Además de los talleres familiares, proyecciones de películas, conciertos, conferencias, teatro… como es habitual, podremos disfrutar de la presentación de la edición impresa del Pregón de la Semana Santa de Sevilla, y los tradicionales Premios "Gota a Gota" de la Fundación Cajasol.

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, ha adelantado en la rueda de prensa los galardonados con estos reconocimientos en Sevilla:

• En la categoría de patrimonio, a la Centuria romana Macarena.

• En Acción Social a los curas de los Tres Barrios que trabajan en la obra social de Los Pajaritos y Candelaria, los padres Fran y Manuel.

• Gota Honorífico: José Luis Garrido Bustamante.

Con toda esta oferta de actividades, la Fundación Cajasol trabaja firmemente en la idea de apostar por las actividades propias, estableciendo una programación cultural fija y estable en la ciudad, adaptándose a las necesidades de todos los públicos y, a la vez, conectándola con el desarrollo de la vida cultural sevillana durante todo el año.

La venta de entradas y/o adquisición de invitaciones estarán disponible desde el 9 de febrero a las 18h en la plataforma de venta de entradas de la Fundación Cajasol o en la Taquilla de nuestra sede de Sevilla (C/Álvarez Quintero).

La Fundación Cajasol acoge los diez desfiles de la VII edición de Emprende Lunares

Los diez diseñadores becados en la VII edición "Fundación Cajasol Emprende Lunares con SIMOF" han presentado sus colecciones de moda flamenca en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla. Los desfiles han contado con la presencia de Gloria Ruiz Martín, subdirectora de actividades de la Fundación Cajasol, y Raquel Revuelta, directora de la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre.

Los diseñadores participantes en los desfiles de esta VII edición de Emprende Lunares con SIMOF son de Almería, Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla. Y han formado parte de una nueva edición del programa liderado por la Fundación Cajasol y la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre, con la colaboración de SIMOF, FIBES y Sevilla City Office. El objetivo de este programa es impulsar las carreras profesionales de talentos de la moda flamenca con talleres formativos que han consistido en un plan de formación en gestión empresarial, impartida por profesionales del sector en el Instituto de Estudios Cajasol; y un plan de promoción que supone la participación en el desfile individual celebrado en la Fundación Cajasol y en un desfile colectivo en la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) en 2024.

Raquel Revuelta, directora de la Agencia Doble Erre, asegura que después de siete años celebrando Emprende Lunares con SIMOF "tengo que confesar que éste es uno de los proyectos más bonitos que llevamos a cabo entre la Fundación Cajasol y Doble Erre. Es un orgullo contar con un comité de expertos excepcional que cada año nos ayuda a elegir a los candidatos. Y, sobre todo, poder dar la oportunidad formativa y ver la evolución de los diseñadores, tanto a nivel profesional como creativo".

El comité de expertos de esta edición lo han compuesto los diseñadores: Pilar Vera, Tony Benítez, Lourdes Montes, Rocío Terry, Cristo Báñez y la periodista Clara Guzmán.

Los diez diseñadores becados de esta séptima edición Emprende Lunares con SIMOF son: Ángeles Isa (Sevilla) con su colección 'Candilazo'; Carmuchi (Jaén), con 'Flor de la retama'; Eli Martín (Almería), con 'Dos aguas'; MColmenero&Luque (Sevilla), con 'Empoderada'; Mari Carmen Sáez Flamenca (Jaén), con 'El amor brujo'; Merche Caparrós Moda Flamenca (Aznalcázar. Sevilla), con 'Mirando al mar'; Nena Flamenca (Sevilla), con 'Actitud'; Reyes Vázquez (Castiblanco de los Arroyos. Sevilla), con 'Al alborear'; Rocío Montserrat (Málaga), con 'Corazonada' y Yolanda Maestre (Chiclana. Cádiz), con 'Colibrí'. Cada uno ha presentado una colección de ocho diseños exclusivos.

Esta iniciativa está liderada por la Fundación Cajasol, cuenta con el patrocinio de Fibes, palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, y Sevilla City Office. Y colaboran Aromas, Marqués de Cáceres, la peluquería de Ana Camero, la Escuela Superior de Maquillaje Cristina Rivero, Los Pinares, centro de día ocupacional y la Asociación Prolaya, encargados de realizar unas originales flores, confeccionadas con plástico reciclado, que se han entregado a los diseñadores.

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Andalucía
direccion@tribunadeandalucia.es
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

FEBRERO MMXXIII

Premios Tribuna de Andalucía

6 de MARZO

FUNDACIÓN CAJASOL
(Pl. de S. Francisco, 1
41004 Sevilla)

19:00 *horas*

Se ruega solicitar asistencia con antelación al email ***direccion@tribunadeandalucia.es*** *y esperar confirmación.*