

Ana Esther Pérez: *(Cobre Las Cruces):* "Desde su inicio, Cobre las Cruces se ha destacado por un modelo ambiental avanzado" P38



Alessandro Cecchi *(Denarius Metals):* "Denarius Metals quiere contribuir a que Huelva y Andalucía continúen siendo referentes de una minería moderna, sostenible y responsable" P39



Antonio Martín: *(MESPA):* "El estaño de mina se mueve en torno a las 300.000 toneladas anuales en el mundo, el proyecto Oropesa supondría aportar el 1% de ese estaño" P40



David Castro *(Minepro):* "Si aplicamos tecnologías de tratamiento de minerales se pueden reaprovechar y recuperar metales de gran valor" P41



Isabel Goyena *(ANAIP):* "España concentra el 31% de las importaciones de film de la UE y el 81% del déficit económico europeo" P43

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

NOVIEMBRE MMXXVI | **1,20€** | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

Jorge Paradela: "Queremos convertir Andalucía en la gran región industrial y tecnológica del sur de Europa" P2



ENTREVISTA.
CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INDUSTRIA, ENERGÍA E INNOVACIÓN

NUEVA ECONOMÍA



Pedro Jiménez. Abogado experto en Minería · Socio de Vrivm Legal SLP
¿Minería en Europa? P24



Ana Jáuregui. Ingeniera y Directora-Gerente del Real Alcázar de Sevilla
Bajo el suelo y sobre las alas: la ingeniería que está rediseñando Andalucía P25



Rosa Siles. Consejera y Mentora. Directora Ejecutiva de Founders Andalucía
La arquitectura física de la nueva economía: materias primas críticas, autonomía estratégica y oportunidad industrial P27



Jaime Javier Domingo. Consejero de la Cámara de Cuentas de Andalucía
La industria de la defensa en Andalucía, de oportunidad a realidad 28



Félix Almagro. Presidente de AJE Andalucía
Mientras P34



ESPECIAL INDUSTRIA Y MINAS

Pedro Miguel Santos *(Midway Technologies)*: **"Midway: un referente en el ecosistema de Microsoft"** P4



Alex Cortés *(Fundación Independiente)*: **"Nuestra generación no quiere heredar los problemas de España, quiere participar en sus soluciones"** P6



La Navidad vuelve a latir en Andalucía con 'Los Gozos de Diciembre' de la Fundación Cajasol P62

Jorge Paradela: “Andalucía tiene unas condiciones extraordinarias para liderar la transición energética en Europa”



ENTREVISTA

JORGE PARADELA
CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INDUSTRIA, ENERGÍA E INNOVACIÓN

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Universidad, industria, energía e innovación quedan ahora bajo una misma Consejería. ¿Qué cambia realmente con esta reorganización?

Esta integración nos brinda una oportunidad mayúscula para los próximos cuatro años. La visión integradora de las áreas de esta Consejería nos permitirá conectar directamente el conocimiento y la ciencia con la empresa y, de manera singular con la industria, y obtener así una potente herramienta para la transformación de Andalucía.

Nuestro objetivo es ambicioso: queremos convertir Andalucía en la gran región industrial y tecnológica del sur de Europa gracias al conocimiento, la energía limpia y los recursos estratégicos. Para ello vamos a trabajar para que el conocimiento generado en las universidades se transforme en innovación, la innovación en industria, la energía en ventaja competitiva y todo ello en inversión, empleo y prosperidad.

Para lograrlo contamos, además, con un instrumento clave para multiplicar el impacto de esa transferencia: la Agencia Andalucía TRADE, que integra el asesoramiento y financiación empresarial, la promoción, la internacionalización y el impulso a la I+D+i y que pasa a ser un vehículo conector con la empresa fundamental para la estrategia de la Consejería.

Ha anunciado programas e incentivos por más de 1.600 M€. ¿Cuánto de ese dinero está ya disponible, cuánto se ha ejecutado y cuándo empezarán a notar sus efectos las empresas y los ciudadanos?

La Consejería gestiona actualmente 56 iniciativas o programas de apoyo con un presupuesto asociado de 993 millones de euros, a los que se suman otros 31 que se encuentran en cartera o tramitación del correspondiente instrumento, con un presupuesto de 623 M€. Esto solo en incentivos. En esta misma línea inversora vamos a seguir avanzando pues en los presupuestos de Andalucía del próximo año la Consejería destinará más de 880 millones de euros a la inversión. En concreto, irán dirigidos a financiar la aportación regional en la construcción de las infraestructuras científicas del IFMIF-DONES y el TOKAMAK, poner en marcha los proyectos tractores del Fondos de Transición Justa en las provincias de Almería, Cádiz y Córdoba, casi 427M€ del Programa FEDER 2021-2027 a diferentes líneas de incentivos y seguir desarrollando actuaciones de restauración de espacios mineros degradados.

La financiación de las universidades públicas andaluzas sigue siendo una cuestión central para rectores, profesores y estudiantes. ¿Considera que cuentan con recursos suficientes para competir con otras universidades españolas y europeas?

Las universidades públicas reciben más crédito que nunca por parte de esta Administración. La financiación universitaria sigue siendo una prioridad para la Junta y supone el 3,6% del crédito en los presupuestos andaluces del próximo año, lo que demuestra el enorme esfuerzo presupuestario que destinamos al sistema universitario público andaluz. No en vano Andalucía es la comunidad que más fondos destina al sistema, como reconocen la CRUE y el propio Ministerio.

En las cuentas del próximo año, las primeras que se elaboran desde la entrada en vigor de la Ley Universitaria para Andalucía (LUPA) se blinda la financiación universitaria dotando al sistema de una asignación récord de 1.980 M€, un 10,5% más que este año, con un incremento de 187 M€.

Ese aumento lo concentramos además en el modelo de financiación que contará con 1.925 M€, lo que supone un crecimiento de más de 137M€ y un aumento porcentual del 7,6%. Una cifra que además se sitúa por encima del crecimiento del presupuesto global de la Junta para 2027, que es del 6%.

Así pues, estamos ante el mayor incremento presupuestario anual vinculado a la financiación universitaria. Este Gobierno ha ido aumentado año tras año, de manera sostenida, los recursos de nuestras universidades. Y lo ha hecho en más de un 40,5%,

Además, para contribuir al saneamiento económico-financiero de la universidad pública y favorecer la inversión el próximo año se destina una partida de 50 M€ para financiar préstamos finalistas a largo plazo destinados a inversiones extraordinarias para nuevas infraestructuras, equipamientos e instalaciones, así como otras que se encuentren ya realizadas o en ejecución.

A todo ello se le suman los casi 7,5 M€ para dar cobertura a 306 plazas dentro del Programa María Goyri de Incorporación de Talento Docente e Investigador.



Andalucía genera conocimiento científico, pero no siempre consigue transformarlo en empresas, patentes y empleo. Ha anunciado nuevas convocatorias de ayudas a la investigación y la reactivación de la Ley ACTIVA. ¿Qué está fallando en la transferencia de conocimiento y qué medidas va a adoptar para evitar que nuestros investigadores tengan que marcharse fuera para desarrollar sus carreras?

Efectivamente, queremos reiniciar la tramitación parlamentaria de la Ley para el Avance de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Andalucía (Ley ACTIVA), creemos que es fundamental impulsar esta reforma normativa del Sistema Andaluz de Conocimiento, cuya aprobación no llegó a término por la convocatoria electoral.

Además, pondremos en marcha un Programa integral de atracción, retención y consolidación del talento investigador que ofrezca condiciones atractivas a investigadores de prestigio y trayectoria internacional con el objetivo de que contribuyan a reforzar nuestro sistema de I+D+i, generar riqueza y valor en nuestra tierra.







Nuestra comunidad se proyecta como un polo industrial de referencia que atrae grandes inversiones estratégicas

Vamos a definir un calendario estable de convocatorias y líneas específicas de incentivos en I+D+i para dar certezas a nuestros investigadores y centros. Antes de final de año lanzaremos las últimas convocatorias pendientes en materia de investigación que permitirán activar cerca de 80M€ en investigación y transferencia.

La Junta se ha fijado como objetivo elevar la inversión en investigación, desarrollo e innovación hasta el 2 % del PIB. ¿En qué plazo realista puede alcanzarse esa cifra? ¿Qué papel deben desempeñar las empresas privadas y cómo se incentivará que inviertan más en innovación, especialmente las pymes?

Queremos hacer de la innovación en un rasgo estructural de nuestra economía. Para lograr este objetivo en la Legislatura el trabajo de la Consejería se va a centrar en afianzar el ecosistema que forman universidades, clústeres de innovación, industria y parques científicos y tecnológicos, conectándolos con la industria, para lo que, como le decía al inicio, es una oportunidad que estén todas estas competencias bajo el mismo paraguas.

Contamos con Andalucía TRADE como conector estratégico entre el ecosistema andaluz de innovación y las empresas. En Andalucía contamos además con parques científicos y tecnológicos que son espacios de vanguardia fundamentales para la captación de proyectos avanzados y el desarrollo de empresas tecnológicas y que tienen retos importantes a los que también daremos un nuevo impulso. Y seguiremos desarrollando iniciativas novedosas, algunas a través de Compra Pública de Innovación, como la de eCity para convertir el Sevilla Tech Park en un ecosistema abierto, plenamente digital y sostenible.

Ha anunciado un plan integral para atraer y dinamizar la actividad industrial con horizonte 2028-2032. ¿Cuáles serán los sectores prioritarios y qué ventajas puede ofrecer Andalucía frente a otras comunidades y regiones europeas para atraer nuevas fábricas e inversiones?

Nuestra comunidad se proyecta como un polo industrial de referencia que atrae grandes inversiones estratégicas. Contar con energía limpia y asequible, recursos mineros estratégicos y el talento conectado a la innovación es nuestra gran ventaja competitiva.

Esta Legislatura queremos seguir avanzando en esta línea y consolidar el crecimiento de la industria andaluz. Para ello, dedicamos más de 244 millones del presupuesto del próximo año a promover la actividad industrial y minera, casi un 50% más y 80 millones adicionales que en 2026. Ese importe ayudará a consolidar el crecimiento y alcanzar uno de los objetivos que nos marcamos: avanzar en el ritmo de captación de inversiones industriales para movilizar otros 20.000 millones hasta 2030.

Una de las principales novedades es la creación del Fondo de Reindustrialización de Andalucía, dotado de 50 millones, para atraer inversiones a gran escala y potenciar el desarrollo industrial sobre bases sostenibles y tecnológicas. Y seguiremos apostando por los polígonos industriales con ayudas especificas que acompañarán al desarrollo de la Ley de Espacios Productivos aprobada la pasada legislatura.

Usted ha advertido de que Andalucía dispone de una densidad de red eléctrica inferior a la media peninsular y de que esta situación puede frenar proyectos industriales. ¿Cuántos proyectos siguen condicionados por la falta de conexión eléctrica y qué calendario maneja para desbloquearlos?

Sin energía no hay progreso. Trabajamos para revertir la situación de desigualdad de la que parte Andalucía históricamente en cuanto a la densidad de su red de transporte eléctrico. Hemos reclamado al Ministerio las actuaciones necesarias para no comprometer oportunidades de desarrollo renovable e industrial. En concreto identificamos hasta 119 proyectos industriales y residenciales de envergadura sin viabilidad asegurada.

A finales del mes de septiembre tuvimos conocimiento de la propuesta de planificación de la red de transporte eléctrico 2025-2030 tras las alegaciones de las comunidades autónomas en las que observamos avances pero que requiere de un análisis pormenorizado para determinar si el documento responde a nuestras peticiones.

Junto a ello, hay que recordar que el grado de ejecución de la planificación vigente, que recoge para Andalucía una inversión de 521 M€ no supera, a un año de su finalización, el 55% de ejecución en la comunidad.

Andalucía tiene un enorme potencial en energía solar, eólica e hidrógeno verde, pero también existen preocupaciones por el impacto ambiental y territorial de determinadas instalaciones. ¿Qué infraestructuras y condiciones necesita Andalucía para convertir su ventaja renovable en industria, inversión y empleo, en lugar de limitarse a producir energía para otros territorios?

Andalucía tiene unas condiciones extraordinarias para liderar la transición energética en Europa. Las renovables son el petroleo del siglo XXI. Somos una región líder en España, con cerca de 20 gigavatios de potencia renovable instalada, y contamos con recursos naturales, capacidad tecnológica, un ecosistema industrial y de conocimiento que nos sitúan en una posición privilegiada.



Nuestro objetivo para esta nueva Legislatura pasa por convertir precisamente esa ventaja energética en competitividad industrial, inversión y empleo. Para ello resulta clave contar con unas infraestructuras eléctricas suficientes, ya que no podemos permitir que la falta de capacidad de las redes de transporte y distribución se convierta en un freno para los proyectos industriales. Necesitamos que la planificación eléctrica responda a las necesidades reales de Andalucía y a su potencial de crecimiento.

A esto se suma también la necesidad de vincular nuestra de cadena de valor en vectores energéticos como el hidrógeno verde con los grandes polos industriales europeos. Precisamente, en mi último viaje a Bruselas con motivo de la Semana Europea del Hidrógeno, estrechamos alianzas con Róterdam y Renania del Norte-Westfalia.

Junto a estos factores, existe un tercer aspecto en el que venimos trabajando para crear las condiciones adecuadas desde 2019: un entorno favorable a la inversión. En ese sentido, hemos puesto nuestro empeño y lo hemos logrado, a la vista de la magnitud de los nuevos proyectos económicos que han aterrizado en la comunidad. Andalucía es hoy sinónimo de seguridad jurídica, agilidad administrativa, dinamización económica y ventajas fiscales.

Si al término de esta Legislatura tuviera que rendir cuentas a los andaluces, ¿cuáles serían los tres grandes resultados que le gustaría poder presentar en materia de universidades, industria, energía e innovación?

Mis objetivos de Legislatura pasan por lograr más conocimiento y talento, más industria y empleo de calidad, y más innovación y energía limpia al servicio de los andaluces. Tenemos a mano situar a Andalucía como un referente de región industrial y tecnológica, atrayendo nuevas inversiones, desarrollando proyectos estratégicos y generando empleo cualificado y de calidad.

ENTREVISTA

PEDRO MIGUEL SANTOS LUNA
CEO Y COFUNDADOR DE MIDWAY TECHNOLOGIES



Pedro Miguel Santos Luna: "Midway: un referente en el ecosistema de Microsoft"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Midway Technologies nació en 2016, cuando tres ingenieros decidieron emprender en un momento complicado para el sector empresarial. Diez años después, la compañía opera en numerosos mercados internacionales. ¿Qué os impulsó a dar aquel salto y cuál ha sido la decisión más importante para llegar hasta aquí?

Los tres teníamos la inquietud de emprender y poder prestar servicios tecnológicos de una manera diferente, como nos gustaría que nos le prestasen los proveedores que nos daban servicio en las empresas en las que estábamos. A esto, se le sumó la situación de la empresa en la que trabajábamos, que no era su mejor momento y permitió acelerar nuestra decisión.

Quizás hayamos llegado hasta aquí, porque de siempre, los 3 socios hemos tenido claro una misma visión de la empresa, mismos valores y alineados. Nos hemos respetado, nadie ha impuesto nada, nos hemos escuchado y hemos balanceado las decisiones poniendo por delante los intereses generales antes que los intereses propios.

La compañía ha alcanzado una dimensión internacional, con clientes en decenas de países y presencia en Latinoamérica a través de su filial en Uruguay. ¿Qué ventajas tiene dirigir una empresa tecnológica desde Sevilla y qué dificultades habéis encontrado para competir con grandes consultoras internacionales?

La ventaja clara es poder seguir en casa cumpliendo tu sueño. Esto hace unos años era impensable. Es mas, yo inicié mi carrera profesional en una gran multinacional americana y tuve que irme a Madrid. Pero desde hace unos años todo ha cambiado y es posible que empresas más pequeñas desarrollen su sueño parcial o totalmente desde sus ciudades de origen, como es nuestro caso. También es cierto que Sevilla es una gran ciudad y tiene muy buena comunicación a nivel nacional. Dificultades principales han sido el conseguir que los grandes clientes se decanten por nosotros sin ser una gran consultora internacional. Pero el trabajo bien hecho y nuestra especialización nos ha permitido poco a poco hacernos con un nombre y un hueco ¿Puede una empresa andaluza convertirse en referente tecnológico global? Estoy convencido que sí. El mundo esta globalizado y es posible llegar a cualquier sitio desde Andalucía. Lo que hay que tener es una idea clara de querer hacer un trabajo de calidad, creer en tu equipo y luchar por tu sueño. Andalucía es un lugar maravilloso para trabajar, con talento y para atraer talento.

La IA se ha convertido en una de las grandes prioridades de las empresas, pero muchas todavía no saben cómo aplicarla para mejorar su productividad. ¿Qué soluciones concretas está desarrollando Midway y qué resultados medibles pueden obtener sus clientes?

Midway está acompañando a los clientes en la implantación de la IA dentro sus empresas con el objetivo de mejorar la productividad y/o los procesos de negocio. Los resultados precisamente son procesos más eficientes, ejecuciones más rápidas y mayor volumen de negocio ¿Estamos ante una revolución real o existe también una burbuja de expectativas alrededor de esta tecnología? Se trata de una revolución real, pero creo que del 2023 al 2025 ha habido mucha burbuja. A partir de este año he visto una aceleración total y una expectativa de mejora muy grande para los próximos años. Hay que prepararse bien y adaptarse al cambio que ya está aquí

¿Cuál es el principal punto débil de las empresas españolas?

Creo que hay muy buenas empresas en España. Quizás les pueda faltar el interés por buscar mercados internacionales. Da miedo el entrar en distintas geografías o sectores, pero con el gran nivel que hay en España, creo que allí donde vamos tenemos éxito y eso debería servir de ejemplo para las que no se atreven a dar el salto ¿Se está invirtiendo lo suficiente en prevención y qué deberían hacer las pymes para protegerse cuando no disponen de grandes presupuestos ni de equipos especializados? En los últimos años se está invirtiendo más en seguridad, aunque antes no era así. Como digo, en los últimos años ha cambiado, pero es necesario que las empresas sigan invirtiendo en ciberseguridad, es clave. En el caso de no tener presupuestos grandes, hay que intentar cubrir los puntos básicos y sobre todo la identidad, ya que la gran mayoría de los ataques van dirigidos a las personas. Es clave que esa identidad este segura, los usuarios formados y concienciados para saber cómo actuar ante los ataques.

¿Qué errores cometen las empresas cuando abordan su digitalización?

Quizás el no tener claro que quieren digitalizar o cuál es su estrategia global para digitalizar los sistemas y procesos. Ese análisis previo es clave para luego tener claro por donde empezar. También es importante que conozcan al detalle el proceso de negocio, todos los actores que intervienen, ya que cuando lo tienes que digitalizar, debemos generar todo el proceso de manera automatizada y cualquier detalle que pueda parecer insignificante, si forma parte del proceso, debe estar claro desde el principio ¿Cómo pueden tecnologías como la nube, la automatización y la analítica de datos traducirse en una mejora real de la eficiencia y la rentabilidad? La mejora es considerable, nos permiten ser mucho más flexibles en los crecimientos o decrecimientos, sin necesidades de hacer grandes inversiones. Tomar decisiones con analítica de datos en tiempo real y por supuesto ser mucho más eficientes y productivos al automatizar todas aquellas partes de los procesos que no requieran una intervención manual. Todos estos puntos nos convierten en más eficientes y rentables



En un sector donde existe una fuerte competencia por captar profesionales especializados, ¿cómo se atrae y retiene el talento?

Teniendo una clara vocación en las personas. En Midway hemos puesto a la persona en el centro, proporcionado un buen ambiente de trabajo, buenas condiciones, proyectos atractivos con grandes clientes y hacerlos sentir que forman parte de un proyecto de crecimiento donde ellos estan haciendo que Midway sea un referente en el ecosistema de Microsoft. Con esta filosofía poco a poco hemos sido mas atractivos para captar talento y a la vez un lugar en el que los empleados quieran permanecer

> "El mundo esta globalizado y es posible llegar a cualquier sitio desde Andalucía"

¿Es posible crecer rápidamente sin perder la cultura de empresa ni la cercanía con los trabajadores? Es posible, pero no es sencillo. Para ello es importante que a medida que vayas creciendo y vayas delegando en un tu primer nivel de gestión, interioricen la cultura y la sigan trasladando hacia sus equipos de la misma manera.

¿Cuáles son las prioridades para la próxima década? ¿Qué peso tendrán la inteligencia artificial, la ciberseguridad y los nuevos servicios digitales en vuestro negocio, y qué dimensión os gustaría alcanzar en facturación y empleo?

La prioridad en la próxima década es seguir creciendo de una manera sostenible, entendiendo el mercado, adaptándonos y seguir posicionándonos con un referente tecnológico del sur de Europa. Ciberseguridad, Datos e Inteligencia Artificial son el core de las tecnologías que hemos decidido poner el foco y que creemos que desarrollaremos activamente en los próximos años, sin dejar de lado la automatización y digitalización de sus procesos de negocio y la modernización del puesto de trabajo. Antes de llegar a 2030 estimamos superar los 15M de euros mejorando año a año la rentabilidad de la compañía y superar la barrera de los 100 empleados.

Andalucía TRADE GLOBAL 2026

#AndalucíaTRADEGlobal2026

17 - 18 NOV

MÁLAGA

El mayor encuentro de internacionalización de Andalucía

Inscríbete en:

www.andaluciatradeglobal.es



Organizan:

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Andalucía TRADE

Junta de Andalucía

Colaboran:

Cámaras Andalucía

CEA Empresas Andaluzas

GOBIERNO DE ESPAÑA · VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO · MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

ICEX

Alex Cortés: "Nuestra generación no quiere heredar los problemas de España, quiere participar en sus soluciones"



ENTREVISTA

ALEX CORTÉS
VICEPRESIDENTE DE FUNDACIÓN INDEPENDIENTE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Fundación Independiente acaba de iniciar una nueva etapa con la recuperación de sus Tribunas Independientes. ¿Qué objetivos os habéis marcado y qué queréis aportar al debate público en este nuevo periodo?

La Fundación Independiente se ha renovado manteniendo intacto su espíritu fundacional, cuyo objetivo principal es constituir un instrumento útil para contribuir a la solución de los problemas existentes en España y en la opinión pública.

Como destacaba en la tribuna que celebramos la semana pasada, ser independiente no significa en absoluto permanecer al margen de las problemáticas del país, sino todo lo contrario: implica disponer de la capacidad de incidencia para proponer soluciones eficaces y consolidarnos como un espacio independiente de reflexión donde suceden cosas de interés para el país.

En vuestra última convocatoria habéis defendido la necesidad de superar la polarización y recuperar la confianza. ¿Qué está fallando en el diálogo entre ciudadanos, instituciones y organizaciones sociales, y cómo se puede revertir esta situación?

Es una cuestión muy complicada. De hecho, actualmente estamos preparando el sexto Congreso de la Sociedad Civil, que se celebrará a lo largo de 2027 y uno de los temas que estamos valorando abordar es la necesidad de una España que derribe muros. Vivimos en una sociedad polarizada verticalmente entre la ciudadanía y los políticos y horizontalmente, por la escasa colaboración entre el ámbito público y el privado. A esto se suma la falta de confianza en el potencial que tenemos como país y la frivolidad instalada en la opinión pública.

Tenemos mucho talento, España está llamada a liderar, tiene que estar en la mesa donde se toman las decisiones. Sin embargo, el gran problema radica en la carencia por parte de algunos de creer en una verdadera ambición de país, lo que nos impide centrarnos en nuestras fortalezas y nos atrapa constantemente en debates estériles que no conducen a ninguna parte.

La Fundación lleva casi cuatro décadas promoviendo la participación de la sociedad civil. ¿Hasta qué punto cree que la ciudadanía tiene hoy capacidad real para influir en las decisiones que afectan a su vida cotidiana?

Tiene muchísima capacidad. España afortunadamente no depende absolutamente de la política, y eso es una de nuestras grandes fortalezas. En nuestro país hay una gran parte de la sociedad, mayoritariamente vinculada al ámbito privado, y existen espacios como la Fundación Independiente que actúan como herramientas para trasladar reclamaciones y sensibilidades tanto a la opinión pública como, muy especialmente, al ámbito público. Claro que hay margen de incidencia, pero el verdadero reto es que tenemos que creérnoslo.



Alex Cortés con Baldomero Falcones (actual presidente de la fundación, exconsejero delegado de FCC y socio fundador de Magnum Industrial Partners o expresidente de Mastercard Internacional Worldwide) y Rafael Catalá (exministro de justicia y expresidente de la fundación Independiente).

Un ejemplo muy claro lo encontramos en la creación de empleo y en el crecimiento económico. Muchas personas tienden a pensar que el desarrollo económico se debe exclusivamente a una buena gestión pública, la cual, por supuesto, es esencial para administrar correctamente los recursos. Sin embargo, no podemos olvidar que la principal fuente de creación de riqueza y de empleo son las empresas.

En España no se ha defendido suficientemente a las empresas. Tras décadas de estabilidad, nos hemos instalado en cierta comodidad, dando por sentados logros como nuestra democracia, nuestro Estado del bienestar y nuestro desarrollo económico, que requieren un compromiso constante. No podemos olvidar que, con sus aciertos y errores, heredamos un gran país. Nuestra responsabilidad, desde la sociedad civil, la empresa y la política, es preservar ese legado y construir una España mejor para las generaciones emergentes.

El acceso a la vivienda, el coste de la vida y las dificultades de emancipación preocupan especialmente a los jóvenes. ¿Cree que sus problemas están suficientemente presentes en las decisiones políticas y económicas?

Creo que existe una sensibilidad social generalizada que se traslada a través de asociaciones e instituciones, pero el problema radica en que las decisiones adoptadas no terminan por generar soluciones reales ni traducirse en mejoras tangibles en la vida cotidiana de los ciudadanos.

Pese a que muchas de las medidas implementadas desde las administraciones públicas en los últimos años han estado fuertemente orientadas hacia una intervención del mercado, los resultados muestran que no han conseguido resolver el problema. Por tanto, resulta imprescindible reflexionar en profundidad y replantear el enfoque de la política de vivienda, puesto que salta a la vista que las medidas adoptadas no han dado los resultados esperados, al menos a lo largo de los últimos ocho años.

¿Qué obstáculos encuentra hoy la juventud para participar en el debate público y qué habría que cambiar para que su voz tenga más peso?

Considero que los jóvenes no solo debemos interesarnos por la vida pública, sino que tenemos el deber de participar activamente en ella. Cuando hablo de la vida pública no me refiero exclusivamente a la política, sino a cualquier espacio donde contemos con capacidad de incidir en la opinión pública, siendo la propia Fundación un magnífico ejemplo de ello.

Es cierto que, de manera general, los jóvenes tienen otras prioridades y se percibe una gran desafección hacia lo público y la política institucional. Estos espacios de la sociedad civil no siempre se han percibido como herramientas útiles, pero el primer paso es creérnoslo y asumir que podemos y debemos cambiar las cosas

La Fundación defiende una mayor colaboración entre el sector público y el privado. ¿Cómo se puede conseguir que esa cooperación contribuya al interés general y evite que los intereses particulares prevalezcan sobre las necesidades de la ciudadanía?

Eso es fundamental. Defiendo la colaboración público-privada desde una perspectiva de cooperación entre ambos sectores, porque las decisiones públicas necesitan tener en cuenta cómo funciona el ámbito privado. Al fin y al cabo, las instituciones públicas tienen que regular, y esa regulación produce efectos directos en el sector privado, con lo cual difícilmente van a poder hacerlo de forma eficaz si no cuentan con un conocimiento previo de sus dificultades, de sus necesidades o de los aspectos que están funcionando bien.

Dicho esto, tienen que ser precisamente los legisladores y los reguladores quienes, bajo los principios de buen gobierno y transparencia, legislen siempre en favor del bien común y del interés general, garantizando que la colaboración no suponga un trato de favor a intereses particulares. Asimismo, uno de los grandes retos es el marco normativo. Necesitamos regulaciones que incentiven la inversión, la innovación y el desarrollo empresarial, simplificando el marco normativo actual y evitando una regulación excesiva e innecesaria que constriña los mercados.

Para terminar, ¿qué cambios considera más urgentes para mejorar la convivencia, recuperar la confianza en las instituciones y construir un país con más oportunidades para las próximas generaciones?

Creo que hay algo absolutamente fundamental: recuperar la capacidad de entendernos pese a nuestras diferencias, porque sin ella no podemos construir un proyecto compartido. Necesitamos una sociedad que sea de todos, en la que nos sintamos representados. Por tanto, las dos grandes claves para el futuro son el diálogo y la ambición compartida de tener un verdadero proyecto de país.

Y en ese proyecto, Andalucía tiene mucho que aportar. La Fundación Independiente mantiene un vínculo muy especial con esta comunidad, que destaca por su dinamismo económico, su capacidad emprendedora, la atracción de inversiones y el talento de su sociedad. Queremos seguir presentes en los espacios de reflexión y debate de la sociedad civil andaluza y esperamos poder organizar en 2027 una nueva Tribuna Independiente junto a la Fundación Cajasol, en la que esperamos contar con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

PRESIDENTAS AJE ANDALUCÍA ANTE EL 19 N

Que el género deje de ser noticia

CINTA MARTÍNEZ
PRESIDENTA DE
AJE HUELVA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Nunca he sentido que ser mujer haya supuesto una barrera para desarrollar mi carrera empresarial. Siempre he creído que nuestro liderazgo debería valorarse por lo que conseguimos, por nuestra capacidad para emprender, generar empleo y transformar nuestro entorno, independientemente del género.

Sin embargo, soy consciente de que mi experiencia personal no siempre refleja la realidad de otras empresarias.

En Huelva, donde la agricultura tiene un peso fundamental, las mujeres apenas representan el 23 % de quienes dirigen explotaciones agrarias. Y hay otro dato que invita a reflexionar: aunque la tasa de emprendimiento reciente femenino (8,3 %) supera a la masculina (4 %), la situación se invierte entre los negocios consolidados.

Estamos emprendiendo, pero necesitamos que esos proyectos tengan futuro.

En una provincia con tanto peso de los sectores tradicionales, la digitalización y la globalización abren nuevas oportunidades. Hoy podemos impulsar proyectos tecnológicos, acceder a mercados internacionales y crear empresas competitivas desde Huelva, sin que nuestro género ni nuestra ubicación deban limitar nuestras aspiraciones.

Desde AJE Huelva tenemos la responsabilidad de acompañar ese talento, generar conexiones y ayudar a transformar nuevas iniciativas en empresas sólidas.

Porque nuestro reto no es demostrar que las mujeres podemos liderar, sino conseguir que cada vez más empresas lideradas por mujeres crezcan, generen oportunidades y lleguen tan lejos que su éxito sea noticia por sí mismo.

El desafío del joven emprendimiento femenino

PRINCESA SÁNCHEZ
PRESIDENTA DE
AJE MÁLAGA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Málaga no sólo es uno de los grandes motores de la creación empresarial en España. También celebramos que el emprendimiento femenino registra cifras históricas. El último informe GEM que elabora la Universidad de Málaga recoge que la tasa emprendedora femenina alcanza el 10,3%, frente al 9,7 % masculina. Es la primera vez que las mujeres superan a los hombres en la serie histórica en una provincia en la que se constituyeron 8.012 nuevas sociedades mercantiles en 2025.

Se trata de un momento extraordinario para todos. Para la juventud emprendedora en general. No sólo de Málaga; de Andalucía y de España. Habitamos un mundo global que nos permite liderar desde cualquier parte del planeta y hacerlo, además, dedicándonos a lo que más nos gusta. Ésta es la gran noticia: cada vez somos más quienes diseñamos un proyecto de vida que integra nuestra profesión y la convertimos en empresa generadora de riqueza.

Las cifras invitan al optimismo y también nos plantean una responsabilidad: conseguir que el talento joven, especialmente el femenino, no sólo se incorpore al ecosistema empresarial, sino que pueda consolidarse y crecer.

Crear una empresa - ¡cuánto más hacerla crecer! - es un gran desafío para el sector de población activa menor de 45 años. Nos encontramos ante dificultades añadidas a la propia incertidumbre que supone poner en marcha un negocio en un país que no incentiva la iniciativa y que pone trabas al crecimiento. Como presidenta de AJE Málaga, estoy enamorada de mi responsabilidad de contribuir a construir un ecosistema empresarial donde el talento tenga las mismas oportunidades, independientemente del género. Necesitamos redes de apoyo, referentes visibles, financiación y empresas que entiendan la conciliación como una cuestión de competitividad.

Córdoba crece con ellas

ESTHER CAPITÁN
PRESIDENTA DE
AJE CÓRDOBA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Antes de cualquier plan de negocio hay una decisión que casi nunca se cuenta: dónde. En Córdoba, cada vez más mujeres la tienen clara. Aquí. En su pueblo, en su comarca, en su ciudad. No como quien se conforma con lo que tiene a mano, sino como quien sabe que desde esta tierra se puede llegar lejos. Lo demuestran las almazaras de la Subbética que venden fuera de España, las tecnológicas que programan desde Los Pedroches y los despachos de la capital con clientes en todo el país.

Y no es una impresión. Las mujeres suponen ya el 36% del trabajo autónomo de la provincia y, en los últimos siete años, su número ha crecido un 9%, mientras el de los hombres apenas se ha movido. Buena parte de los proyectos que nacen hoy en Córdoba los ponen en marcha ellas.

Lo esencial, sin embargo, no cabe en una estadística. Detrás de cada alta hay una mujer que heredó el negocio familiar y se atrevió a reinventarlo, una profesional que convirtió su oficio en consultora, una ingeniera que entendió que su empresa no necesitaba la dirección de una gran urbe. Hay empleo, hay comercios que siguen abiertos y hay talento que no se marcha.

En AJE Córdoba conocemos de cerca muchas de estas historias. Ninguna se parece a otra, salvo en una cosa: la ambición de hacer las cosas bien, y de hacerlas aquí.

Ellas han elegido Córdoba para crecer. Y Córdoba, cada vez más, crece gracias a ellas.

Que algún día deje de ser noticia

ROCÍO UCEDA
PRESIDENTA DE AJE JAÉN



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Por primera vez, cuatro mujeres presidimos asociaciones de jóvenes empresarios en Andalucía. Y, aunque es una noticia que merece celebrarse, confieso que me gustaría que algún día dejara de serlo.

No porque no tenga importancia, sino porque significaría que hemos conseguido algo mucho más importante: que una mujer al frente de una organización empresarial no resulte extraordinario.

No creo en un liderazgo femenino que tenga que demostrar constantemente que es diferente, ni en la obligación de convertirnos en referentes por el simple hecho de ser mujeres. Creo en las personas que trabajan, que se implican, que escuchan y que entienden que liderar consiste, sobre todo, en ponerse al servicio de los demás.

Pero tampoco podemos confundir la naturalidad con dar por superadas barreras que todavía existen. Quedan techos de cristal, dificultades para conciliar y responsabilidades que siguen repartiéndose de manera desigual. Y eso no se soluciona únicamente animando a las mujeres a ser valientes. Necesitamos que la sociedad también haga su parte. En Jaén conozco a empresarias extraordinarias que levantan sus negocios cada mañana sin hacer demasiado ruido. Mujeres que no necesitan grandes discursos, sino oportunidades, apoyo y tiempo para vivir más allá de sus empresas.

Este 19 de noviembre celebro a todas ellas. Y también a los hombres que entienden que la igualdad no es una competición, sino una responsabilidad compartida.

Ojalá sigamos abriendo puertas. Y, sobre todo, ojalá quienes vengan detrás las encuentren abiertas.

Plan Cameral de Andalucía 2026 / 28

HAY HISTORIAS QUE MERECEN SEGUIR



Comercios que forman parte de nuestras calles.

Oficios que guardan siglos de conocimiento.

Artesanos que convierten tradición en futuro.

El I Plan Cameral de Andalucía 2026/2028 trabaja para hacerlo posible a través de la línea de impulso al comercio interior y a la Artesanía en Andalucía.

Cuidamos lo que somos.
Impulsamos lo que seremos.

Cámaras Andalucía

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Loro Parque rinde homenaje a Thomas Arndt, el ornitólogo que enseñó al mundo a conocer los loros, con el Premio Gorila



La sede de Presidencia del Gobierno de Canarias acoge la entrega, a título póstumo, del máximo reconocimiento de Loro Parque al fundador de Arndt Verlag, referente internacional en el estudio y la conservación de los papagayos

Loro Parque ha entregado el Premio Gorila 2025 a título póstumo a Thomas Arndt, ornitólogo, editor y uno de los grandes divulgadores del conocimiento sobre los loros, en un acto celebrado en el Salón de Actos de la Presidencia del Gobierno de Canarias. La ceremonia, presidida por el presidente de Loro Parque, Wolfgang Kiessling, contó también con la presencia del vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso; y el presidente de Loro Parque Fundación, Christoph Kiessling.

El galardón fue recogido por René Wüst, que continúa una parte esencial del legado de Arndt al frente de la editorial Arndt Verlag, fundada por el homenajeado.

El presidente de Loro Parque, Wolfgang Kiessling, dedicó su intervención a retratar la figura de un amigo de la casa durante más de cuatro décadas. "Hay personas que llaman la atención por sus grandes palabras. Y hay otras cuyas obras hablan por sí solas. Thomas Arndt pertenecía, sin duda, a este segundo grupo", afirmó. El presidente de Loro Parque lo describió como un científico "modesto y reservado, cuya gran pasión fue siempre el fascinante mundo de los loros", y recordó sus visitas, sus conferencias en los Congresos Internacionales de Papagayos de Loro Parque y sus conversaciones con los especialistas de la institución, "siempre una valiosa aportación".

Kiessling subrayó que ambos compartían una convicción: "El conocimiento científico, el cuidado responsable de los animales y la conservación de las especies deben ir siempre de la mano. Porque solo podemos proteger eficazmente aquello que realmente conocemos y comprendemos". Y lamentó que Arndt ya no pudiera recibir el premio en persona: "Nos entristece profundamente, sin embargo su legado permanece vivo: en sus investigaciones, en sus publicaciones y en todas aquellas personas a las que supo transmitir su pasión por estas fascinantes aves".

El presidente de Loro Parque se dirigió también a René Wüst para agradecerle su presencia: "Con este premio no solo reconocemos a un científico excepcional, sino también a una persona extraordinaria, modesta y discreta".

El presidente de Loro Parque Fundación, Christoph Kiessling, vinculó el homenaje con la filosofía que guía a la entidad desde su creación en 1994: "Durante los 54 años de historia de Loro Parque hemos defendido una idea muy sencilla: para proteger la naturaleza, primero tenemos que conocerla". En este contexto recordó que la Fundación ha contribuido a salvar de la extinción a 18 especies y ha participado en más de 300 proyectos de conservación en 56 países, con la colaboración de 91 instituciones científicas, y que su compromiso con la biodiversidad alcanza ya los 32 millones de dólares.

Christoph Kiessling destacó asimismo el éxito del XI Congreso Internacional de Papagayos, celebrado en Tenerife el pasado mes de septiembre, que reunió a más de 800 participantes de 57 países y del que Arndt fue colaborador habitual. "Personas como él nos recuerdan que la conservación también se construye con los conocimientos que compartimos. Su contribución permanece más allá de su vida y continúa inspirando el trabajo de nuevas generaciones", señaló.

El director científico de Loro Parque Fundación y vicedecano del Colegio Oficial de Biólogos de Canarias, Rafael Zamora, aportó el testimonio más cercano al recordar cómo conoció a Arndt en Tenerife, cuando el ornitólogo visitaba regularmente Loro Parque para fotografiar especies poco conocidas. "Había creado la enciclopedia fotográfica de loros del mundo; era la única referencia completa donde podías consultar visualmente más de 300 especies y sus subespecies", recordó.

"Biología hecha en Canarias, gracias a la sinergia de investigadores de cualquier parte del mundo que han coincidido aquí, gracias a Loro Parque y Loro Parque Fundación", concluyó Zamora, que cerró su intervención con un agradecimiento: "Querido Thomas Arndt, eternamente, muchas gracias".

Especialista en papagayos neotropicales y asiáticos, Thomas Arndt desarrolló una destacada trayectoria que combinó investigación, divulgación y participación en proyectos internacionales de conservación.

En 1986 asumió la coordinación del programa dedicado al guacamayo de Spix de la Sociedad Zoológica para la Protección de Especies y Poblaciones (ZGAP), proyecto en el que Loro Parque Fundación ya tenía un papel fundamental. En 1989 fue miembro fundador del Fondo para Papagayos Amenazados (FbP) y, entre 1998 y 2017, formó parte del patronato de la Strunden Papageien Stiftung (SPS). Su compromiso fue reconocido en 2014 con el Premio de Conservación de Especies del FbP.

Su labor tuvo también una importante dimensión internacional. Como asesor permanente de Burung Indonesia, organización perteneciente a la red BirdLife International, participó en la planificación, puesta en marcha y gestión de espacios naturales protegidos en Halmahera y Sumba, en Indonesia, así como en el desarrollo de programas de educación ambiental.

Paralelamente, como fundador de Arndt Verlag, impulsó la publicación de numerosas obras especializadas sobre papagayos, desde sus primeros libros en 1986 hasta su participación en el tercer volumen del *Kompendium der Papageienkunde*. Fue editor de la revista *PAPAGEIEN* entre 1988 y 2020 y del *WP-Magazin* entre 1995 y 2020, contribuyendo durante décadas a la difusión del conocimiento científico sobre estas aves.

Creado en 2003 por iniciativa de Wolfgang Kiessling, el Premio Gorila distingue a personalidades e instituciones con trayectorias sobresalientes en la protección del medioambiente, la biodiversidad y el bienestar animal, así como a quienes han sabido tender puentes entre la conservación de la naturaleza y el mundo empresarial. Con este reconocimiento póstumo, Loro Parque pone en valor el legado de Thomas Arndt y reafirma su compromiso con la ciencia, la educación y la conservación de especies amenazadas, principios que también guían la labor de Loro Parque Fundación en todo el mundo.

Rocío Blanco, en el 140º aniversario de la Cámara de Comercio de Almería



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha participado en el 140º aniversario de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería, un acto en el que se ha rendido homenaje a empresas y personalidades destacadas por su contribución al desarrollo económico de la provincia. Entre ellas, la institución ha reconocido a la propia Consejería de Empleo por el apoyo e impulso para el desarrollo del Plan Cameral de Andalucía.

Durante su intervención, Rocío Blanco ha agradecido a la Cámara de Comercio de Almería esta distinción, que ha considerado un reflejo de la importancia de la colaboración entre las administraciones y las Cámaras de Comercio para apoyar al tejido empresarial y a los trabajadores autónomos

La titular andaluza ha felicitado a la Cámara de Almería por llevar 140 años acompañando a las empresas de la provincia en ámbitos como la formación, la innovación o la internacionalización, y por su capacidad para adaptarse a los cambios que ha experimentado el tejido productivo en todos estos años. Asimismo, ha destacado el carácter emprendedor y la vocación exportadora de Almería, así como el papel que desempeñan sus empresas en la generación de empleo y oportunidades, y ha trasladado su reconocimiento a todas las personas que, a lo largo de estos años, han contribuido a la trayectoria de la institución.

'Costa de Almería' presenta su destino ante los británicos en la World Travel Market



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Diputación Provincial de Almería ha participado en la World Travel Market (WTM) de Londres, que ha reunido en ExCeL London a profesionales del sector turístico de todo el mundo. La Institución Provincial ha acudido con 'Costa de Almería', la marca que agrupa los destinos turísticos de la provincia, y ha presentado su oferta de litoral, naturaleza, municipios y gastronomía en el pabellón de Turismo Andaluz.

La diputada de Turismo, María José Herrada, y la diputada provincial Lorena Nieto han mantenido diversas reuniones profesionales con aerolíneas, turoperadores y grupos, plataformas digitales y medios especializados en el sector del turismo. Los encuentros han servido para compartir el destino almeriense con los operadores con los que ya trabaja la provincia y tratar de potenciar la conectividad aérea con el Reino Unido, a través de otras que aún no operan en Almería.

La diputada de Turismo ha explicado que "Hemos estado en Londres con una agenda de reuniones con operadores y aerolíneas para presentar 'Costa de Almería' en un mercado que, para nuestra provincia, es el primero internacional".

En las reuniones se ha trabajado en productos en torno al turismo activo, la cultura y la gastronomía almeriense. Además, la diputada de Turismo ha destacado que, como reflejan los datos turísticos, "la provincia ha mostrado su destino a un mercado que no para de crecer en la provincia. En total este año más de 250.000 británicos han visitado la provincia de Almería, ya sea llegando a través del aeropuerto almeriense o desde otras conexiones".

Junto a municipios como Almería, Roquetas de Mar o Níjar, e instituciones como la Cámara de Comercio y empresas almerienses del sector turístico presentes en la feria, se ha presentado los destinos almerienses ante los profesionales del sector turístico que han acudido al espacio donde se ofrece toda la oferta de Turismo Andaluz.

El Reino Unido es el segundo mercado de la provincia, solo por detrás del nacional, y uno de cada tres pasajeros del Aeropuerto de Almería tiene nacionalidad británica. En total son ya más de 120.000 pasajeros son británicos los que han llegado este año a la provincia, solamente a través del aeródromo almeriense. La WTM reunió el año pasado a más de 46.000 profesionales y más de 4.000 expositores de más de 180 países, y según los datos provisionales este año son más de 50.000 visitantes y casi 5.000 destinos.

El Puerto de Almería licita una subestación eléctrica que garantiza el desarrollo industrial portuario

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La planificación eléctrica de la Autoridad Portuaria de Almería asegura el crecimiento del puerto a largo plazo, con un aumento inicial de potencia eléctrica de 8 megavatios, ampliables hasta 20 MW de acuerdo con la capacidad máxima de la subestación.

El contrato incluye las obras de la nueva subestación y la ejecución de una línea de alta tensión, con un presupuesto de 12,7 millones de euros y cofinanciadas hasta el 85% con fondos europeos Feder.

Las nuevas infraestructuras eléctricas permitirán implantar el sistema OPS para el suministro de energía a buques desde tierra.

La saturación de la red eléctrica bloquea el desarrollo industrial en Andalucía y el Puerto de Almería no es ajeno a esta problemática, si bien, después de más de un año de negociaciones, la Autoridad Portuaria de Almería (APA) ha conseguido que



Endesa garantice contractualmente una reserva de potencia de 8 megavatios (MW). Esta aprobación, que se materializará con la ejecución de infraestructura eléctrica por parte de la APA, permitirá el crecimiento industrial portuario y el suministro de energía a buques desde tierra a través del sistema OPS (Onshore power supply), con el que el puerto impulsa su compromiso medioambiental y con la ciudad de Almería, minimizando emisiones de CO2 y ruido.

En el marco de la planificación eléctrica de la autoridad portuaria para el desarrollo del Puerto de Almería a largo plazo y, a pesar de esos 8 MW autorizados inicialmente, la APA va a construir una potente infraestructura a través de una subestación eléctrica con capacidad máxima de hasta 20 MW para la viabilidad de futuros proyectos. La Autoridad Portuaria de Almería ha licitado la redacción del proyecto constructivo y ejecución de una nueva línea de alta tensión de 66 kV y una subestación GIS 66/20 kV (20 MVA) en la zona pesquera del Puerto de Almería, así como su posterior mantenimiento, y la redacción del MEIPOR (Método de Evaluación de Inversiones Portuarias).

La licitación, con un presupuesto base de 12.740.609,57 € (IVA incluido) y cofinanciada hasta en un 85% con fondos europeos Feder 4, consta de distintas prestaciones: por un lado, la redacción del proyecto constructivo de la nueva línea de alta tensión y la subestación, su construcción, la redacción del MEIPOR que complemente la viabilidad de la actuación a desarrollar por el adjudicatario, y, por otro, el servicio de mantenimiento de ambas instalaciones desde su puesta en marcha y hasta veinticuatro meses después de la misma.

El plazo total del contrato es de 49 meses, que incluyen 25 meses para la puesta en marcha de las instalaciones y 24 meses de servicio de mantenimiento; es decir que, tras la adjudicación, en dos años la infraestructura eléctrica estará completamente operativa lo que permite a la APA el inicio de trámites de concesiones administrativas para nueva industria portuaria.

Ayuntamientos de País Vasco y Cataluña se interesan por la plataforma eC@DIZ de la Diputación gaditana en el Congreso NovaGob



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Una delegación técnica de la Diputación de Cádiz ha participado en la XIII edición del Congreso de Innovación Pública Novagob, que se ha celebrado en San Sebastián. Entre otros contenidos, la institución provincial ha presentado su plataforma eC@DIZ, un sistema de tramitación y gestión de documentos electrónicos que la Diputación ha puesto a disposición de los municipios de la provincia, y que ya cuenta con 15 entidades locales –gaditanas- adheridas. Actualmente esta plataforma se encuentra en fase de expansión, e incluso ha generado interés por parte de otras administraciones de fuera de la provincia de Cádiz, como ha sido el caso de las Diputaciones de Barcelona, Badajoz o Granada o, más recientemente y en el marco de Novagob, de ayuntamientos del País Vasco y Cataluña.

Desde la Diputación se destaca que eC@DIZ es resultado del trabajo de un equipo multidisciplinar, integrado por perfiles como informáticos, juristas (por su conocimiento sobre cómo funciona la Administración Pública) o archiveros (teniendo en cuenta que los documentos electrónicos que sustituyen a los de papel presentan unas características concretas y diferentes a las de otros tipos de archivos). La institución considera que una de las claves del buen funcionamiento de esta plataforma radica, precisamente, en haber aplicado desde sus orígenes este enfoque transversal.

Novagob reúne anualmente a personas que trabajan en la transformación digital de las administraciones públicas. La organización informa de que el congreso está enfocado en conectar a profesionales entre ellos; aprender de experiencias reales y casos prácticos de innovación; debatir y colaborar, en definitiva, con sesiones interactivas, talleres prácticos y espacios para el intercambio de ideas. Las personas inscritas han rondado el millar, incluyendo a representantes y profesionales de las 17 comunidades autónomas españolas. Este 2026 ha estructurado su contenido en cinco ejes temáticos: innovación pública para resolver retos complejos; transformación digital e inteligencia artificial; hacia una administración fácil y personalizada; confianza ciudadana como sello de buen gobierno; y de la gestión de recursos a la gestión de personas.

Puerto Sotogrande será sede de la I Copa de España DF65



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Puerto Deportivo Sotogrande será sede de la I Copa de España DF65 en lo que será una nueva competición de ámbito nacional que se celebrará del 4 al 7 de febrero de 2027 y que aspira a reunir entre 40 y 50 embarcaciones en una cita para enmarcar ya que supone un nuevo paso en el crecimiento de la vela radiocontrol no solo en Sotogrande sino a nivel nacional.

La prueba estará organizada por RCSotogrande, con la colaboración de Puerto Sotogrande y del Real Club Marítimo Sotogrande (RCMS), y supondrá uno de los principales hitos del calendario deportivo de la temporada 2026/27.

La celebración de esta primera Copa de España es el resultado de un proceso de crecimiento iniciado hace aproximadamente seis años, durante el que la flota DF65 de Puerto Sotogrande ha ido aumentando tanto en número de embarcaciones como en actividad competitiva, hasta consolidar un calendario estable y desarrollar pruebas de ámbito nacional e internacional.

La elección de Puerto Sotogrande como sede responde precisamente a esa trayectoria ya que la marina sanroqueña ha acompañado el crecimiento de esta modalidad deportiva desde sus primeros pasos, facilitando espacios y colaborando en el desarrollo de una programación que ha permitido aumentar progresivamente el número de participantes y competiciones.

La organización trabaja ahora con el objetivo de preparar una competición capaz de situarse al nivel de las principales citas internacionales de vela radiocontrol.

La respuesta inicial está permitiendo además anticipar una participación especialmente amplia donde ya se cuenta con regatistas procedentes de Alemania, Suecia y Portugal, además de participantes de Mallorca, Málaga, Cádiz y Gibraltar.

A estos primeros confirmados podrían sumarse próximamente patrones de otros territorios ya que según explica Arnaldo Brito, regatistas de Francia, Canarias y Azores están organizándose para desplazarse hasta Puerto Sotogrande y algunos estudian incluso llegar antes del inicio oficial de la competición para entrenar junto a la flota local durante los días previos.

La I Copa de España tendrá además carácter Open, lo que permitirá ampliar la convocatoria y facilitar la participación de regatistas internacionales junto a la flota española. Esta configuración busca reforzar el nivel deportivo de la prueba y aprovechar la celebración de la primera edición para reunir en Puerto de Sotogrande a patrones con diferentes experiencias y procedencias.

La organización se encuentra actualmente trabajando en la captación de patrocinadores y en la creación de la estructura deportiva y logística necesaria para recibir a los participantes durante las cuatro jornadas previstas entre el 4 y el 7 de febrero del próximo año.

La Cámara de Cádiz organiza rutas prácticas para comerciantes que quieran mejorar su escaparate y atraer clientes



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Cámara de Comercio de Cádiz organiza dos talleres gratuitos dirigidos al comercio local que combinarán una introducción al neuromarketing y al escaparatismo con una ruta guiada por establecimientos de Cádiz (18 de noviembre) y San Fernando (25 de noviembre). Las jornadas se celebrarán de 8:30 a 11:30 horas y permitirán identificar mejoras aplicables a la imagen del negocio, la organización de la tienda y la experiencia de compra.

Bajo el título "Neuromarketing aplicado al comercio: escaparate, tienda y experiencia de compra para vender más", los talleres abordarán cómo captar la atención del cliente, facilitar su recorrido por el establecimiento y comunicar con claridad el valor de los productos. El formato combinará una breve introducción con la observación de ejemplos reales durante una ruta por comercios.

Las sesiones estarán guiadas por Juan Carlos Lancha Santana, escaparatista profesional para puntos de venta de marcas del sector del comercio minorista y docente en la Escuela de Negocios Sevilla de Moda (ENSDM), donde coordina el Curso de Escaparatismo y Dirección Artística.

Durante el recorrido se analizarán elementos como la primera impresión del establecimiento, la selección y presentación del producto, la iluminación, la distribución interior y la claridad de los precios y promociones. También se abordará cómo influyen el orden, la música, el aroma y el ambiente en la comodidad del cliente, así como el papel de la atención personal en la confianza y la fidelización.

El programa incluirá, además, indicadores sencillos para valorar los cambios que se introduzcan en cada negocio, como el número de entradas, el tiempo de permanencia, la proporción de visitas que terminan en compra y la repetición de compra. El objetivo es que los asistentes puedan reconocer buenas prácticas y detectar oportunidades de mejora adaptadas a sus establecimientos.

57.646 empresas desarrollan su actividad en 2025, 456 más que en 2024. Las actividades económicas crecen 1.686, un 1,7 por ciento

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba ha presentado el Estudio "Córdoba Actividades Económicas 2025", un exhaustivo análisis sobre la evolución del mapa productivo y empresarial de la provincia de Córdoba. Del fuerte rebote de empresas y actividades en el año 2021, la provincia de Córdoba mantuvo una evolución positiva entre 2022 y 2024. En 2025 continúa creciendo y se refleja una evolución positiva, aunque a un ritmo más moderado que el año anterior.

Del estudio, elaborado con datos cerrados a 1 de enero de 2026 procedentes de la Agencia Tributaria, se desprende que en la provincia en 2025 suben las empresas un 0,8 por ciento, de 57.190 a 57.646, y crecen las actividades, pasando de 98.156 a 99.842, lo que supone un aumento del 1,7 por ciento con respecto al 2024.

Este estudio, que se elabora desde 2008, es una herramienta interactiva, una web con informes de datos muy útil para empresarios, emprendedores, gestores públicos, investigadores, asociaciones empresariales y técnicos de Administraciones Públicas.

Con respecto a los 77 municipios que componen la provincia, la evolución vuelve a ser heterogénea. Córdoba capital lidera el crecimiento en términos absolutos, con 322 empresas y 1.060 actividades económicas más que el año anterior. También destacan los incrementos registrados en La Carlota (+36 empresas y +87 actividades), Peñarroya-Pueblonuevo



(+9 empresas y +60 actividades), Benamejí (+9 empresas y +39 actividades), Villa del Río (+11 empresas y +36 actividades) y Fernán-Núñez (+14 empresas y +31 actividades). En el lado contrario, Bujalance presenta uno de los retrocesos más significativos, con 25 empresas y 37 actividades menos. Otros municipios como La Victoria, La Rambla, Nueva Carteya, Belalcázar y Montilla también registran descensos en sus actividades económicas. Por su parte, Pozoblanco y Lucena muestran un comportamiento diferente, ya que, aunque pierden 16 y 13 empresas respectivamente, aumentan sus actividades económicas en 58 y 29.

Los datos muestran que las actividades económicas crecieron en las ocho comarcas de la provincia, mientras que el número de empresas aumentó en siete de ellas. La única excepción es Los Pedroches, donde se produjo un descenso de 35 empresas (-0,8 por ciento), aunque las actividades económicas aumentaron en 46.

Córdoba capital concentra el mayor incremento absoluto (+322 empresas y +1.060 actividades), mientras que el Valle del Guadiato registra el mayor crecimiento relativo (+2,6 por ciento en empresas y +3,7 por ciento en actividades).

Uno de los datos más relevantes del estudio es el comportamiento de las distintas formas jurídicas. Los autónomos nacionales continúan constituyendo el colectivo empresarial más numeroso de la provincia, con 31.787 empresas, lo que representa el 55,1 por ciento del total. Sin embargo, durante 2025 registraron un descenso de 180 empresas (-0,6 por ciento), después del crecimiento experimentado en el ejercicio anterior.

Por el contrario, las sociedades limitadas fueron las principales impulsoras del crecimiento empresarial, al aumentar en 514 empresas (+2,8 por ciento), hasta alcanzar las 18.636. También registraron una evolución positiva las comunidades de bienes (+2,8 por ciento), las asociaciones (+4,5 por ciento) y las uniones temporales de empresas (+5,2 por ciento).



Interaceituna presenta los resultados del proyecto health olive para destacar los beneficios saludables de la aceituna de mesa

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa de España (Interaceituna) ha dado a conocer los resultados finales del proyecto Health Olive, una ambiciosa iniciativa orientada a profundizar en el conocimiento científico sobre las virtudes saludables y nutricionales de las aceitunas de mesa.

El proyecto, impulsado y promovido por Interaceituna en su compromiso constante con la innovación y el posicionamiento del sector, ha sido ejecutado en el plano científico y técnico por dos centros de referencia: el Instituto de la Grasa (IG-CSIC) y el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC).

A través de los ensayos e investigaciones desarrollados en el marco de Health Olive, los equipos del IG-CSIC y del IMIBIC han aportado sólidas evidencias científicas que demuestran el impacto positivo del consumo de aceitunas de mesa en la salud.

Entre los principales hallazgos destacan la caracterización de sus compuestos bioactivos, la evaluación de sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, y el análisis de su contribución a la salud cardiovascular y metabólica en el marco de un patrón de alimentación equilibrado.

Los trabajos ejecutados por las instituciones investigadoras confirman que la aceituna de mesa es mucho más que un aperitivo tradicional: constituye un alimento natural de alto valor nutricional, rico en ácido oleico, fibra, vitamina E y polifenoles.

Estos avances científicos abren nuevas vías para la valorización del producto en los mercados nacional e internacional, respondiendo a las demandas actuales de consumidores que buscan alimentos saludables, sostenibles y con respaldo científico.

La Diputación de Córdoba acoge una nueva edición de las jornadas Impulsando la empleabilidad, organizadas por la Fundación Don Bosco

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Diputación de Córdoba, acoge una nueva edición de las jornadas 'Impulsando la empleabilidad', iniciativa que viene de la mano de la Fundación Don Bosco y que cuenta con el apoyo de la institución provincial, a través de su Delegación de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo.

El responsable del Área, Félix Romero, ha remarcado que "este encuentro, que alcanza su X edición, se presenta como espacio de encuentro consolidado entre personas desempleadas, empresas, administraciones públicas y entidades sociales de nuestra provincia".

"La edición de 2026 tiene, además, un carácter especialmente significativo al conmemorarse diez años de este modelo de colaboración, una experiencia que ha demostrado cómo la unión de esfuerzos entre instituciones y empresas puede generar oportunidades reales de empleo para las personas que encuentran mayores dificultades de acceso al mercado laboral", ha señalado Romero.

El también presidente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) ha hecho hincapié en que "serán un total de 15 las empresas empleadoras participantes, esperándose la asistencia de cerca de 120 personas desempleadas procedentes de los itinerarios de inserción sociolaboral de la Fundación Don Bosco".

Romero ha hecho referencia, además, a que "los datos de ediciones anteriores evidencian la capacidad de esta propuesta para generar oportunidades reales de inserción laboral y consolidar una red de colaboración



estable entre empresas, instituciones y entidades sociales". En Córdoba hay oportunidades y hay que saber aprovecharlas , es una tierra que crece a nivel laboral y personal", ha recalcado.

La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Marina Montes, ha recalcado que "tenemos que seguir insistiendo en la necesidad de formar según las necesidades reales de las empresas, sobre todo de aquellas personas que son más vulnerables y tienen más dificultades para incorporarse al mercado de trabajo".

Para finalizar, Antonio Ruiz, director territorial de la Fundación Don Bosco en Córdoba , ha insistido en que estas jornadas "son una oportunidad de empleo para más 120 personas que están llevando un itinerario de inserción sociolaboral con nosotros".

Ruiz ha apuntado que "en estas diez ediciones hemos atendido a unas 1.600 personas, y más de 400 han conseguido un puesto de trabajo.

Entre las empresas invitadas se encuentran: Centros Comerciales Carrefour, Clece, El Corte Inglés, Dectahlon, Grupo Peña, Latur, Adecco, Burguer King, KFC, Servilimpsa, Operhotel, Eulen Flexiplan, Keyter Group.

Nueve empresa participan con Cámara Granada en la feria agroalimentaria más importante del mundo SIAL 2026

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Cámara de Comercio de Granada sigue siendo clave en el posicionamiento del sector agroalimentario granadino. De la mano de la Diputación provincial y en colaboración con "Sabor Granada", la Cámara lideró la delegación que llevó a 9 empresas del sector a SIAL París, una de las ferias agroalimentarias más importantes del mundo.

A juicio de Cámara Granada, la presencia de esas 9 empresas de sectores como aceite de oliva, cárnicos, frutos secos, bebidas, aditivos naturales y congelados, entre otros, junto a otras firmas granadinas presentes en la feria, evidenció la gran fortaleza y competitividad de nuestra industria agroalimentaria.

Cámara Granada fue la encargada de activar una agenda comercial para las compañías granadinas facilitando a la misma la búsqueda de oportunidades de negocio mediante reuniones B2B organizadas junto a una consultora especializada en el mercado francés. El objetivo era conectar a las empresas granadinas con distribuidores y compradores internacionales, buscando nuevas alianzas comerciales.



Además, la feria sirvió como un excelente entorno de prospección para observar las nuevas tendencias del sector, así como para afianzar relaciones con proveedores y otros contactos.

Esta dinámica de trabajo ha sido muy bien valorada por las empresas asistentes. Así, Mourad Ichi, representante de Helados Nordwick, destacó el valor estratégico de la iniciativa: «Estas acciones son muy útiles para reforzar contactos y buscar nuevas conexiones comerciales a nivel internacional».

Con este tipo de acciones, financiadas por los fondos FEDER dentro del programa PYME Global, Cámara Granada impulsa el crecimiento internacional de las empresas granadinas y la apertura de nuevos mercados para la economía de la provincia.

El Real Club Náutico de Motril participa en el II Congreso de Marinas de España y mantiene sus primeros encuentros con representantes del sector

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Real Club Náutico de Motril (RCNM) ha participado en el II Congreso Nacional de Marinas de España que se ha celebrado en Las Palmas de Gran Canaria bajo el lema "Infraestructuras estratégicas para el desarrollo del litoral".

La entidad motrileña estuvo en este encuentro que reúne a responsables de puertos deportivos, marinas, clubes náuticos, empresas especializadas y administraciones públicas competentes del sector para analizar las principales cuestiones que afectan al funcionamiento y al futuro de las instalaciones náutico-deportivas españolas.

La presencia del Real Club Náutico de Motril en este foro de referencia a nivel nacional a través de Antonio Tejada Cruz como presidente de la Junta Gestora, ha permitido establecer ya los primeros contactos y reuniones con representantes de organizaciones nacionales líderes del sector.

Estos encuentros permiten al club motrileño mantener una relación directa con organizaciones que representan los intereses de los clubes náuticos y los puertos deportivos de España ante las administraciones y que participan en los debates sobre la evolución del sector, así como facilita el conocimiento de otras experiencias de gestión y de las propuestas que se están abordando en el ámbito nacional. Organizado por Marinas de España que es la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, el congreso celebra su segunda edición después del encuentro inaugural desarrollado en Puerto Sotogrande en 2025.



La asistencia al II Congreso Nacional de Marinas de España se produce asimismo durante el periodo de transición institucional del Real Club Náutico de Motril, cuya gestión ordinaria está siendo atendida por una Junta Gestora presidida por Antonio Tejada Cruz en la actualidad. La entidad tiene convocadas elecciones para el próximo 7 de noviembre, en un proceso que permitirá renovar sus órganos de gobierno y afrontar una nueva etapa en la que las decisiones relativas al futuro de las instalaciones y a la continuidad de las actividades náuticas tendrán especial importancia.

Con su participación en este encuentro, el Real Club Náutico de Motril mantiene su presencia en los espacios de diálogo y trabajo del sector náutico-deportivo español, al tiempo que establece contactos con organizaciones que representan a clubes y marinas de diferentes comunidades autónomas. La cita ofrece la posibilidad de conocer propuestas relacionadas con la gestión portuaria y la actividad deportiva, así como de intercambiar experiencias sobre cuestiones que afectan directamente al presente y al futuro de la entidad motrileña.

La actividad emprendedora en Granada alcanza su máximo histórico y supera las medias andaluza y nacional



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Informe GEM 2025-2026, impulsado por la Diputación y la Universidad de Granada, destaca el liderazgo femenino, el crecimiento de los negocios consolidados y la apuesta por la innovación.

El Informe GEM 2025-2026 sobre el ecosistema emprendedor de la provincia, sitúa la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en el 7,9 %, frente al 5,5 % registrado en 2024. Este resultado representa el nivel más alto desde que se mide este indicador y sitúa a Granada por encima de las medias de Andalucía, del 7,2 %, y de España, del 7,8 %. El estudio, financiado por la institución provincial y elaborado por el equipo investigador GEM de la UGR, incorpora este año un análisis específico del Poniente Granadino.

Uno de los datos más destacados del informe es el avance del emprendimiento femenino, cuya tasa alcanza el 8 %, por encima del 7,7 % registrado entre los hombres. Se trata de un cambio significativo respecto al ejercicio anterior, cuando la tasa femenina se situaba en el 4,3 %. Además, las mujeres granadinas han aumentado un 86 % su participación en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, frente al incremento del 15 % entre los hombres. Estas cifras sitúan a Granada por encima de las medias andaluza y nacional en emprendimiento femenino, con tasas del 6,2 % y del 7,2 %, respectivamente.

El estudio también constata un avance en la intención de emprender, que pasa del 11,2 % al 13,2 % de la población adulta, así como en la consolidación de los negocios. La tasa de empresas con más de tres años y medio de actividad alcanza el 10,7 %, frente al 7,3 % de Andalucía y el 7,4 % de España. Estos indicadores reflejan tanto el impulso a la creación de nuevas iniciativas como la presencia de proyectos que logran mantenerse en el tiempo.

La innovación constituye otro de los puntos fuertes del ecosistema granadino. El 63,2 % de las iniciativas emprendedoras incorpora innovaciones en sus productos o servicios, por encima de la media andaluza, del 50,4 %, y de la nacional, del 58 %. Asimismo, el 59,9 % de los nuevos proyectos introduce innovaciones en sus procesos, frente al 50,9 % del año anterior, lo que apunta a una evolución positiva en la modernización de la actividad empresarial.

En esta edición, el informe dedica una atención especial al Poniente Granadino, donde la Tasa de Actividad Emprendedora se sitúa en el 3,4 %. Aunque la creación de nuevas iniciativas presenta un ritmo más moderado que en el conjunto provincial, la comarca destaca por una tasa de abandono o cierre empresarial del 1,1 %, frente al 4 % provincial, y por una participación equilibrada de hombres y mujeres en las actividades emprendedoras. El análisis permite profundizar en las características de su tejido productivo y en las posibilidades que ofrece el emprendimiento para impulsar la economía de la comarca y afrontar el reto demográfico.

El estudio también identifica desafíos para el desarrollo empresarial, entre ellos la rentabilidad de los negocios, el acceso a la financiación y las dificultades burocráticas. En el conjunto provincial, la tasa de abandono empresarial alcanza el 4 %, mientras que la falta de rentabilidad aparece como la principal causa de cierre, señalada en el 44 % de los casos. El informe recoge, además, la necesidad de mejorar determinados aspectos del entorno emprendedor, como la agilidad de los trámites administrativos y las condiciones que facilitan la conciliación de las mujeres empresarias.

La Junta y los regantes de Huelva constituyen una comisión para seguir la evolución de las obras hidráulicas pendientes



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, se ha reunido con representantes de todas las comunidades de regantes integradas en Huelva Riega para analizar la situación de las infraestructuras hidráulicas de la provincia y avanzar en las actuaciones necesarias para garantizar los recursos hídricos que necesita el territorio. Entre los acuerdos alcanzados destaca la constitución de una comisión de seguimiento sobre la evolución de las obras pendientes, a la que también se invitará a participar al Gobierno de España.

Esta comisión de seguimiento acordada permitirá mantener una interlocución fluida y permanente entre la Junta y los regantes, así como realizar un seguimiento de la evolución de las infraestructuras hidráulicas pendientes y de las necesidades de la provincia. El objetivo es reforzar la coordinación entre las administraciones y los usuarios del agua para avanzar en las soluciones que Huelva necesita, especialmente de cara a futuros episodios de sequía.

Fernández-Pacheco ha subrayado que, aunque la situación hídrica es buena en estos momentos en la provincia por las importantes lluvias que ha dejado este año hidrológico, el déficit estructural de la cuenca sigue siendo una realidad. En estos momentos, los embalses de los sistemas Tinto-Odiel-Piedras y Chanza se encuentran en torno al 70% de su capacidad, una situación favorable que, sin embargo, no debe hacer perder de vista las necesidades de planificación e inversión a medio y largo plazo.

"Huelva sigue teniendo un déficit hídrico de unos 80 hectómetros cúbicos y necesitamos infraestructuras que permitan almacenar y reservar agua para garantizar los recursos que precisan nuestros agricultores", ha señalado el consejero.

De igual modo, ha ofrecido a los regantes la colaboración del Gobierno andaluz y el compromiso de mantener una interlocución constante para conocer de primera mano sus demandas y hacer seguimiento de las actuaciones pendientes. También ha destacado la importancia de la cooperación entre administraciones y comunidades de regantes para impulsar las soluciones que requiere una provincia estratégica para la agricultura andaluza y española.

Por último, el consejero ha agradecido y puesto en valor el trabajo que desarrolla Huelva Riega en defensa de los intereses de los regantes y en favor de un uso eficiente del agua, "una labor especialmente relevante en una provincia en la que la agricultura tiene un peso económico y social fundamental y en la que disponer de recursos hídricos suficientes resulta determinante para la actividad del sector".

Destino Huelva refuerza su promoción internacional en Londres con su presencia en la WTM y una campaña en Piccadilly Circus



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Agencia Destino Huelva ha reforzado su promoción internacional en Londres, donde ha estado presente en la World Travel Market (WTM), mostrando al mercado internacional los atractivos y la diversidad de la provincia como destino turístico. Al mismo tiempo, desde la Agencia se ha llevado a cabo una acción publicitaria en dos pantallas de uno de los espacios más emblemáticos de la capital británica, como es es Piccadilly Circus.

Durante varios días, la delegación onubense ha dado a conocer una oferta que reúne playas, naturaleza, gastronomía, patrimonio y experiencias vinculadas a la identidad de Huelva, con el objetivo de reforzar su proyección internacional y generar nuevas oportunidades para el sector turístico provincial.

En el marco de esta agenda, el diputado de Turismo y presidente de la Agencia Destino Huelva, Emiliano Cabot, ha mantenido encuentros con representantes de distintas administraciones y operadores turísticos internacionales, orientados a estrechar relaciones, explorar vías de colaboración y acercar la oferta onubense a nuevos públicos.

La actividad profesional se ha complementado con una campaña de publicidad exterior en Piccadilly Circus. Cabot ha visitado este emblemático enclave londinense, donde dos pantallas han mostrado durante estos días imágenes promocionales del destino, acercando los atractivos de Huelva al público internacional.

Con estas acciones, la Agencia Destino Huelva continúa trabajando para fortalecer el posicionamiento de la provincia y apoyar al sector turístico, combinando el contacto directo con profesionales y administraciones con iniciativas que amplían la visibilidad del destino.

El comercio de Huelva traslada al nuevo delegado sus retos y los proyectos financiados por la Junta



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Las asociaciones de comercio de la provincia integradas en Huelva Comercio mantuvieron un primer encuentro con el nuevo delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública en Huelva, José María Mayo Luis. La reunión ha permitido presentar al delegado las actividades subvencionadas que desarrollan estas entidades con fondos de la Consejería de Empleo y trasladarle la situación actual del sector.

Los representantes empresariales han expuesto los principales problemas que afronta el comercio de proximidad y sus objetivos a corto, medio y largo plazo. La reunión también ha servido para establecer una vía de interlocución con el nuevo responsable de la Delegación Territorial y facilitarle un conocimiento directo de las asociaciones y de los centros comerciales abiertos de la provincia.

Durante el encuentro, cada entidad ha informado de las campañas que ejecuta este año con cargo a las subvenciones concedidas por la Junta de Andalucía. Las asociaciones han detallado el contenido de estas iniciativas y su aplicación en distintos municipios y zonas comerciales de la provincia. Campañas como "El centro es una experiencia" de Calles del Centro, "Bienvenidos a Ayamonte", "El rasca del verano" y "La gran fiesta del agua de Entreplazas", de los comerciantes de La Palma del Condado; "Valverde del Camino, todo un acierto"; por otro lado, la campaña destinada a fomentar la modernización digital; "Academia de Comercio" o "Seis Comarcas, un único latido", recientemente lanzada por Huelva Comercio, o "Isla Chica eres tú", han recibido una valoración favorable por parte del responsable territorial.

El presidente de Huelva Comercio, Antonio Gemio, explicó que la cita ha sido "una primera toma de contacto" en la que las asociaciones han presentado al delegado las actuaciones en marcha y le han trasladado sus necesidades.

El comercio electrónico ha ocupado una parte destacada del análisis. Las asociaciones consideran que determinadas plataformas compiten en condiciones difíciles de igualar para los establecimientos de proximidad y reclaman una regulación que garantice reglas comparables. También se han abordado la presión fiscal que soportan empresas y autónomos y el efecto que tiene sobre las ventas la reducción de la capacidad de gasto de las familias.

Antonio Gemio ha defendido que las administraciones autonómica, estatal y europea deben avanzar en su regulación, con el objetivo de que el comercio físico y el digital dispongan de herramientas y condiciones de competencia equivalentes. "El comercio electrónico no se puede erradicar, ni se trata de eso, pero sí debe regularse para que todos contemos con las mismas herramientas y las mismas condiciones. Necesitamos una respuesta política en el ámbito nacional y, sobre todo, europeo", ha defendido Antonio Gemio.

El II Congreso Mujer, Salud y Empresa aborda el bienestar integral de la mujer empresaria



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La segunda edición del Congreso Mujer, Salud y Empresa se ha centrado en el bienestar integral de la mujer empresaria. El diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, ha participado junto a la diputada de Igualdad y Juventud, María Dolores Ruiz, y la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias (AMET-Jaén), Mar Liñán, en la apertura de este encuentro que se ha desarrollado hoy en el edificio de la Diputación Provincial ubicado en la calle Hurtado de la capital jiennense.

Carmona ha alabado la organización por parte de AMET de este congreso, en el que está presente la Administración provincial, para abordar temas como la conciliación y la salud de la mujer que está al frente de una empresa. "Es una muy buena iniciativa y cuenta con ponentes de lujo que van a explicar su experiencia al respecto a otras mujeres profesionales", ha señalado el diputado de Empleo y Empresa para destacar el trabajo que desarrolla esta asociación en la provincia, que lleva a cabo "un abanico importante e iniciativas, de proyectos, programas e ideas" que permiten "poner en valor el emprendimiento femenino".

Por su parte, la presidenta de AMET ha señalado que la segunda edición de este congreso persigue que la mujer profesional sepa cómo gestionar y cuidar tanto su bienestar físico como emocional y contribuir con ello a mejorar la gestión de su propia empresa. "Es importante que las mujeres empresarias nos paremos a pensar en cómo podemos gestionar esa salud física y emocional para que podamos avanzar mucho más en nuestros negocios, porque si estamos bien con nosotras mismas, vamos a estar mucho mejor en nuestras empresas, en nuestras familias o en nuestro ámbito social", ha destacado Mar Liñán.

La salud de las mujeres en la práctica deportiva y el suelo pélvico ha sido el tema abordado en la primera ponencia de este congreso, que ha corrido a cargo de Natalia Romero, fisioterapeuta, investigadora y atleta olímpica. Además, este evento ha incluido una ponencia sobre cardiología y genética a cargo de médicas especialistas en estas materias y dos mesas redondas. La primera de ellas, que ha contado con la participación de mujeres profesionales en terapia ocupacional, docencia, psicología y logopedia, ha abordado el bienestar emocional, la crianza y la familia, mientras que la segunda, en la que han intervenido expertas en fisioterapia, odontología y audición, ha llevado por título "Prevenir, moverse y vivir mejor".

Empresas jiennenses del sector industrial muestran sus productos y servicios en Metal Madrid 2026



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Empresas que forman parte de "Jaén por industria" han mostraddo sus productos y servicios en la feria MetalMadrid 2026, dedicada a la innovación industrial, fabricación avanzada y metalurgia y que está integrada dentro de Advanced Manufacturing Madrid junto a eventos paralelos como Composites Engineering y Robomática.

El diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, se ha desplazado hasta esta feria en la que la Diputación de Jaén cuenta con un estand donde están presentes estas empresas jiennenses dedicadas a actividades que abarcan desde la ingeniería, hasta la inteligencia artificial, la fabricación y montaje de estructuras metálicas, prototipos electrónicos o el desarrollo de proyectos de innovación en materia de defensa. Esta feria "permite dar visibilidad a todo el tejido industrial de la provincia y demostrar que Jaén cuenta con una importante capacidad industrial, que tiene empresas competitivas, profesionales cualificados y, por supuesto, un enorme potencial de crecimiento", destaca Carmona.

Las empresas Rustimetal, Novaindef, Glosso, Júcar Instalaciones, Andel y Dicatronic, así como el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (CETEMET) han participado en esta feria. Una participación que les permite "generar nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos, crear alianzas y generar networking", ha señalado Carmona. Además, varias de estas empresas han estado presentes en un encuentro empresarial dedicado al ámbito de la defensa que se ha desarrollado en el marco de esta feria.

La masiva afluencia de público y las elevadas ventas de AOVE marcan la Fiesta del Primer Aceite celebrada en Úbeda

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La décimo tercera edición de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, organizada por la Diputación Provincial en colaboración con el Ayuntamiento de Úbeda ha estado marcada tanto por la gran afluencia de público presente en el Parque Norte y en todas las actividades programadas, como también por las elevadas ventas que han logrado el centenar de empresas oleícolas participantes en este evento. "Se han contado por miles las personas que se han acercado a esta fiesta atraídas por los aceites tempranos, que han sido adquiridos de forma masiva, y por la amplia variedad de actividades complementarias que se han desarrollado", destaca el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano.

Más allá de las cifras globales registradas, Lozano incide en que "un año más hemos cumplido con los objetivos que nos marcamos con la realización de esta actividad, porque con la Fiesta del Primer Aceite la provincia de Jaén certifica su liderazgo como primera productora mundial de aceite de oliva de calidad, además de que hemos mostrado al mundo algunas de las posibilidades que ofrece el oleoturismo, del que somos los principales referentes y el destino ideal para vivir una experiencia oleoturística".

Personas procedentes de toda la geografía nacional y también de fuera de España han tomado parte en las propuestas celebradas, que "se han llenado de gente y que, en muchos casos, contaban hasta con listas de espera", según resalta Francisco Javier Lozano.



Así, en el desayuno se ofrecieron 500 servicios, igual que durante el showcooking se repartieron 500 tapas. Las catas ofrecidas por las denominaciones de origen, la IGP Aceite de Jaén y el Centro del Olivar y Aceite de la Provincia de Jaén también se han completado, 25 en cada una, y las visitas guiadas tanto a las cooperativas participantes como a la zona monumental de Úbeda han superado las 200 personas cada día.

De igual modo, las actividades realizadas en los talleres alfareros han contado con multitud de participantes, el taller de microalmazara ofrecido por la Oleoescuela Guardián de los Trofeos ha enseñado el proceso de fabricación de aceite a más de un centenar de personas, las actividades infantiles y la ludoteca han estado repletas, con unos 600 menores presentes entre los dos días, y además todas las actuaciones musicales programadas han contado con una gran afluencia de público.

A esta respuesta a la programación paralela diseñada para esta fiesta se suma, como concluye el diputado de Promoción y Turismo, la "gran presencia de personas los dos días en el Parque Norte, donde se ha desarrollado el grueso principal de las propuestas, y las buenas sensaciones que se han llevado los empresarios oleícolas, que en su mayoría habían vendido solo durante la jornada del sábado el AOVE que trajeron para darlo a conocer en los dos días de este evento".

La Cámara de Comercio de Málaga celebra 140 años de historia reconociendo a nueve instituciones y entidades clave para el desarrollo de la provincia



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga ha celebrado con un acto institucional en el Museo de Málaga, en el que se han reconocido a nueve instituciones y entidades que han acompañado a la corporación cameral a lo largo de su trayectoria y que han contribuido al desarrollo económico, empresarial y social de la provincia.

Uno de los principales mensajes de la jornada ha sido la voluntad de seguir consolidando una Cámara cercana y accesible para las empresas de todos los municipios y comarcas malagueñas. En este sentido, Escribano ha subrayado la importancia de continuar avanzando en la provincialización de los servicios camerales para conocer de primera mano las necesidades del tejido productivo y favorecer que las oportunidades de crecimiento alcancen al conjunto del territorio.

Asimismo, ha identificado la internacionalización, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la formación y la incorporación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, entre los principales ámbitos de actuación para mejorar la competitividad de las empresas.

Uno de los momentos centrales de la celebración ha sido la entrega de nueve reconocimientos a instituciones y entidades que han mantenido una estrecha relación con la Cámara de Comercio de Málaga y que, desde distintos ámbitos, han contribuido al desarrollo de la provincia.

Las distinciones han recaído en la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga, la Cámara de Comercio de España, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Autoridad Portuaria de Málaga, la Archicofradía de la Sangre y la Antigua Casa de Guardia.

Como símbolo de agradecimiento y colaboración, la Cámara ha entregado a las entidades homenajeadas una reproducción artística de la puerta del Palacio de Villalcázar, sede de la institución desde 1991. Durante su intervención, Escribano ha explicado el significado de esta distinción, que representa la voluntad de mantener las puertas de la Cámara abiertas al diálogo, a la cooperación y al desarrollo de proyectos compartidos.

La ruta del vino de ronda y málaga celebra el día mundial del enoturismo con medio centenar de participantes en un escape room enológico



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La Ruta del Vino de Ronda y Málaga ha celebrado el Día Mundial del Enoturismo, con la participación de medio centenar de personas en la segunda edición de Wine Challenge. Un original escape room enológico que ha combinado vino, misterio y trabajo en equipo, para dar a conocer el patrimonio vitivinícola de la provincia de una manera diferente.

La actividad, organizada por Ruta del Vino de Ronda y Málaga, con el patrocinio de Turismo Costa del Sol y la colaboración del Museo del Vino Málaga, ha permitido a los asistentes vivir una experiencia inmersiva en la que han tenido que resolver enigmas, interpretar pistas y superar diferentes desafíos relacionados con la cultura del vino.

Con esta segunda edición, la Ruta del Vino de Ronda y Málaga da continuidad a una iniciativa que nació en 2025 en Ronda y que tiene como objetivo acercar el enoturismo a la ciudadanía, mediante propuestas innovadoras que combinan ocio, cultura y conocimiento del territorio.

Este año, Wine Challenge ha trasladado su escenario a Málaga capital y la Axarquía, mostrando la riqueza y diversidad de los vinos y bodegas de estas zonas y reforzando el atractivo de la provincia como destino enoturístico.

Cordia, reconocida con el Premio Ai a la Empresa Destacada por su apuesta por Andalucía



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Cordia ha recibido el Premio a la Empresa Destacada por su apuesta por Andalucía en la XIII edición de los Premios Andalucía Inmobiliaria, un reconocimiento que pone en valor el compromiso de la compañía con la comunidad andaluza y su estrategia de crecimiento a largo plazo en la región.

El galardón fue recogido el pasado 4 de noviembre por Mauricio Mesa, presidente del Consejo de Administración de Cordia España y Rumanía, de manos de Amelia Martínez Sánchez, viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, durante el acto de entrega celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en Sevilla.

Este reconocimiento respalda la trayectoria que Cordia viene construyendo en Andalucía y, especialmente, en la Costa del Sol, uno de los mercados estratégicos de la compañía en España.

"Para Cordia es un orgullo formar parte de este grupo de empresas e instituciones que comparten una misma ambición: generar valor, impulsar el desarrollo y contribuir al futuro de Andalucía. Cuando decidimos expandirnos internacionalmente, elegimos España porque vimos una oportunidad para crear valor a largo plazo y encontramos en Andalucía una región dinámica, con una excelente calidad de vida, una economía en crecimiento y una gran proyección internacional", señaló Mauricio Mesa.

Cordia inició su actividad en el mercado español con Jade Tower, en Fuengirola, su primer proyecto residencial en el país. Compuesto por 116 apartamentos y áticos, el residencial ha completado ya la comercialización del 100% de sus viviendas y se ha consolidado como la carta de presentación de la compañía en España.

CIO Mijas reúne a seis restaurantes con Estrella Michelin en un foro que sitúa la innovación y el talento en el centro del futuro gastronómico



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Centro de Referencia Nacional de Hostelería CIO-Mijas ha celebrado el I Foro de Innovación y Talento Gastronómico – Aula Chef, un encuentro que ha reunido a destacados profesionales de la alta cocina española, representantes empresariales y especialistas en formación para analizar los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro de la gastronomía.

Uno de los principales atractivos del foro ha sido la presencia de cocineros de seis restaurantes distinguidos con Estrella Michelin, que han compartido sus conocimientos y diferentes formas de interpretar la gastronomía contemporánea a través de demostraciones culinarias y encuentros abiertos con los asistentes.

El programa ha reunido a algunos de los nombres destacados de la cocina española actual, como Massimiliano Delle Vedove, de Smoked Room** (Madrid); Periko Ortega, de ReComiendo* (Córdoba); Javier Jurado, de Malak* (Jaén); Cristina Cánovas, de Palodú* (Málaga); Juan Viu, de Mare* (Cádiz); y Emi Schobert, de Blossom* (Málaga).

A través de sus intervenciones y demostraciones culinarias, los participantes han acercado al público diferentes perspectivas sobre la evolución de la alta cocina, desde la reinterpretación de las recetas tradicionales y el protagonismo del producto hasta la experimentación con nuevas técnicas y la búsqueda de una identidad gastronómica propia.

El puerto de Sevilla y Endesa impulsan el desarrollo energético para los proyectos logísticos e industriales de la margen derecha



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Endesa y el Puerto de Sevilla han presentado las nuevas infraestructuras eléctricas necesarias que permitirán atender los futuros desarrollos logísticos e industriales previstos en la margen derecha del Puerto, como los proyectos en Zona Franca vinculados a la industria aeronáutica.

En virtud del contrato la Autoridad Portuaria de Sevilla y la Zona Franca invertirán más de 3 millones de euros en el desarrollo del proyecto, mientras que Endesa asumirá el diseño, tramitación, construcción y puesta en servicio de las nuevas instalaciones, que permitirán dotar de capacidad eléctrica suficiente a las futuras iniciativas empresariales, logísticas e industriales contempladas en la planificación del Puerto de Sevilla.

Este contrato se suma al firmado hace un año entre ambas entidades para la ampliación de la subestación eléctrica de Palmas Altas en la que la institución portuaria está invirtiendo más de 5 millones de euros y Endesa está llevando a cabo la construcción de la instalación. Esta nueva infraestructura eléctrica favorecerá los desarrollos portuarios en la margen izquierda de la dársena como el distrito urbano portuario de Sevilla y la instalación de nuevas empresas en la dársena del Cuarto, lo que contribuirá al impulso de actividad económica en el Puerto de Sevilla.

Antonio Jesús Jiménez Hidalgo, nuevo presidente de Oleand Manzanilla Olive



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Antonio Jesús Jiménez Hidalgo es el nuevo presidente de Oleand Manzanilla Olive, S. Coop. And., una de las cooperativas de primer grado de referencia en Andalucía, con cerca de 6.000 agricultores socios y unas 300 personas trabajadoras. Su nombramiento llega tras las elecciones de renovación parcial del Consejo Rector celebradas en la Asamblea General del pasado 27 de octubre.

El objetivo principal del nuevo Consejo Rector es elaborar el Plan Estratégico 2027-2030, que se hará con la participación de socios, cooperativas asociadas y personas trabajadoras y se presentará a la Asamblea General. Entre sus prioridades están adecuar las instalaciones al volumen de producto que hoy recibe la cooperativa, dar más valor a la producción de los socios y preparar el relevo generacional.

Para acercar la cooperativa a sus socios, el Consejo propone como primera medida poner en marcha los Grupos Territoriales: órganos consultivos en las diez localidades con centro de recepción (Mairena del Alcor, Marchena, Osuna, Arahal, La Puebla de Cazalla, Morón de la Frontera, Utrera, Sanlúcar la Mayor, Almonte y Alcolea del Río).

Fusión Startups inaugura el Fusión Hub con un Demo Day ante inversores y agentes del ecosistema emprendedor andaluz

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Fusión Startups inauguró el Fusión Hub, el espacio que la compañía abre en la calle Bajeles 13, en el centro de Sevilla, y celebró en él su Demo Day.

Fusión Startups presentó las oportunidades que ofrece el espacio, sus características, los eventos previstos y las vías por las que la comunidad emprendedora andaluza puede utilizarlo como lugar de encuentro.

El objetivo es que el Fusión Hub se posicione como punto de referencia para el emprendimiento de Andalucía, un espacio en el que las entidades que suman e impulsan el emprendimiento puedan organizar eventos, formaciones y reuniones. El espacio se articula en torno a tres líneas: las actividades propias de Fusión Startups, como el ciclo de co-creación de startups y las formaciones; el impulso al ecosistema emprendedor, con eventos y coworking abierto; y la disponibilidad del espacio para eventos y coworking de empresas.

Sevilla se alza con 3 Estrellas Agrícolas en los Premios Chaleco Agricultor 2026



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Expo AgriTech 2026 ha acogido la Gran Gala de los prestigiosos 'Estrella Michelin de la Agricultura', que han distinguido a agricultores de toda España que están liderando la innovación en el campo.

Javier Calero, Jacoba González y Eduardo Mencos han sido reconocidos por sus prácticas para reforzar la sostenibilidad y modernización del sector.

La Gran Gala de los Premios Chaleco Agricultor, conocidos como los "Estrella Michelín de la Agricultura" han revelado a los mejores profesionales agrícolas de España. Los galardones, que se han entregado en Málaga en el marco de Expo AgriTech 2026, la mayor feria tecnológica para el campo, han reconocido el liderazgo de aquellos agricultores y productores que apuestan por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad para conseguir explotaciones más competitivas.

Organizados en colaboración con ASAJA, los Premios Chaleco Agricultor de este año han recibido más de 750 candidaturas, que ponen de relieve el compromiso de los profesionales con la innovación para avanzar en la nueva era de la agroalimentación. El evento, que ha reunido en Málaga a 8.207 profesionales de toda la cadena de valor de la industria, ha repartido 3 Estrellas Agrícolas en Sevilla a los agricultores Javier Calero, Jacoba González, y Eduardo Mencos, con una estrella cada uno, por sus prácticas para mejorar la sostenibilidad y la modernización de los cultivos.

Tres profesionales han sido los grandes triunfadores de la Gala, tras hacerse con 3 Estrellas Agrícolas. Es el caso del agricultor madrileño Cipriano José Guillén, que ha sido premiado en la categoría de Innovación en cultivos e insumos por su iniciativa pionera de la plantación de los sistemas en espaldera de cultivo de la vid en Arganda del Rey. Además, ha llevado a cabo la recuperación de variedades de uva autóctonas como la Malvar e introducido nuevas variantes de cultivos como la Syrah. El agricultor también ha destacado por la introducción del riego por goteo en sus viñedos, y la aplicación de tecnologías 4.0 en el sector vitivinícola. En este campo, Cipriano es representante y portavoz de una cooperativa, que ha puesto en marcha un plan de I+D+I, que le ha llevado a multiplicar por cuatro sus ventas y a posicionar su bodega entre las mejores a nivel nacional.

Las 3 Estrellas Agrícolas en la categoría de Sostenibilidad han recaído en la malagueña Virginia Valenzuela, directoria de la finca La Pitayera, dedicada a la producción autónoma y ecológica de pitahaya. El galardón ha destacado la puesta de Valenzuela por la agricultura regenerativa y la puesta en marcha de prácticas como el empleo de abonos sostenibles de creación propia, el pastoreo regenerativo, o la reutilización del agua de lluvia y energía solar para los cultivos frutales tropicales de la zona. A ello se une su compromiso con la asesoría técnica y formación a otras explotaciones y agricultores del sector para mejorar la sostenibilidad de los cultivos.

Por su parte, el ingeniero agrónomo Juan Eiroa Ponce que dirige una explotación cerealista familiar en Orce, Granada, ha sido galardonado también con las 3 Estrellas Agrícolas en la categoría de Aplicación de la Tecnología. La distinción ha subrayado su innovador empleo de la agricultura de precisión mediante un software libre y datos abiertos para la conservación de los suelos en una región particularmente árida y señalada por la erosión. La implementación de este sistema le ha permitido monitorizar el vigor y estrés hídrico de la zona en momentos clave, así como mapear pendientes, escorrentías y retención hídrica. La integración de capas le ha permitido zonificar la finca por potencial agronómico, sustituyendo el abonado homogéneo por mapas a dosis variable, ahorrando un 15% de nitrógeno y mitigando la lixiviación.

Andalucía gana 3.489 autónomos en octubre

16.967 autónomos más en el último año en Andalucía

Rafael Amor: "Andalucía experimenta la mayor subida de los últimos cinco años en cuanto al trabajo autónomo"

Andalucía ha alcanzado la cifra de 608.747 autónomos en el último mes, tras registrar un incremento de más de 3.400 personas en el último mes. Concretamente, en el mes de octubre respecto a septiembre, se ha registrado un aumento de 3.489 personas, lo que en términos porcentuales representa una subida del 0,6%. Todas las provincias han registrado aumentos en este mes.

"Andalucía experimenta la mayor subida de los últimos cinco años en cuanto al trabajo autónomo, 3.489 personas. Ya somos 608.747 autónomos en la comunidad autónoma de Andalucía. También experimenta la mayor subida tanto en lo que va de año como en cifras interanuales. Además, en lo que va de año ya somos 16.000 autónomos más.", ha señalado Rafael Amor, presidente de ATA Andalucía.

AUMENTAN LOS AUTÓNOMOS

España ha sumado casi 580 autónomos al día en el mes de octubre, según los datos medios de afiliación al RETA conocidos hoy. Supone un total de 17.952 cotizantes al RETA más, pasando de 3.483.645 autónomos en septiembre de 2026 a 3.501.598 autónomos en octubre de 2026.

En octubre de 2026, la cifra total de afiliados andaluces al RETA ha registrado un aumento de 3.489 personas. Si nos fijamos por provincias, como ya hemos comentado, todas cierran el décimo mes del año en positivo. Destacan las subidas de Sevilla (+1.083), Jaén (+1.003), Granada (+585) y Almería (+413). También han registrado aumentos Córdoba (+282), Huelva (+44), Jaén (+43) y Cádiz (36).

Según el género, tanto los autónomos como las autónomas han registrado aumentos en este mes. De hecho, los hombres autónomos se han incrementado en 1.799 personas trabajadoras autónomas al RETA (+0,5%) y las mujeres han subido un total de 1.690 personas, lo que porcentualmente supone un aumento del 0,7%.

"En comparación con octubre de 2025, la mujer autónoma también experimenta una subida superior a los varones, con un 3,3% frente al 2,6%. Ya son 7.168. Hay que destacar que en los sectores suben la construcción, sube la agricultura, las telecomunicaciones, las actividades profesionales, científicas y técnicas, y las actividades sanitarias. El comercio tiene una leve pérdida, pero sí es verdad que hay que seguir acentuando que el comercio pierde autónomos", ha resaltado Rafael Amor, que también ha apuntado que "terminamos el tercer trimestre del año y, desde luego, los datos son muy positivos. Pensamos que vamos a terminar el año con el mayor número de autónomos de los cinco últimos cinco años".

CRECIMIENTO SUPERA LOS 16.000 EN TASA INTERANUAL

Si comparamos los datos con octubre de 2025, los datos son muy destacables, ya que cifra total de afiliados al RETA en Andalucía ha aumentado en un 2,9%, lo que supone un ascenso de 16.967 personas. Por provincias, destacan el aumento de Málaga (+5.847), Sevilla (+3.564) y Granada (2.253).

Por sectores, la hostelería, con una pérdida de 502 autónomos, es el sector que más autónomos ha perdido en el mes de octubre. También destaca el descenso de 168 autónomos del sector del comercio, que sigue con su particular descenso mes tras mes. En el lado opuesto, educación (+954) es el sector que más autónomos suma de septiembre a octubre, así como construcción (+646) o actividades profesionales (+582).

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	VARIACIÓN	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	63.650	65.439	1.789	2,8
CÁDIZ	67.553	69.293	1.740	2,6
CÓRDOBA	54.697	55.348	651	1,2
GRANADA	70.213	72.165	1.953	2,8
HUELVA	29.642	30.169	527	1,8
JAÉN	42.694	43.452	759	1,8
MÁLAGA	142.716	148.395	5.679	4,0
SEVILLA	121.571	124.485	2.914	2,4
ANDALUCIA	592.735	608.747	16.012	2,7
ESPAÑA	**3.425.767**	**3.501.598**	**75.831**	**2,2**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, OCTUBRE 2025 - OCTUBRE 2026, PROVINCIAS

	OCTUBRE 2025	OCTUBRE 2026	VARIACIÓN	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	63.584	65.439	1.855	2,9
CÁDIZ	67.613	69.293	1.680	2,5
CÓRDOBA	54.523	55.348	825	1,5
GRANADA	69.912	72.165	2.253	3,2
HUELVA	29.956	30.169	213	0,7
JAÉN	42.723	43.452	729	1,7
MÁLAGA	142.548	148.395	5.847	4,1
SEVILLA	120.920	124.485	3.564	2,9
ANDALUCÍA	591.780	608.747	16.967	2,9
ESPAÑA	**3.422.434**	**3.501.598**	**79.164**	**2,3**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, SEPTIEMBRE 2026 - OCTUBRE 2026, PROVINCIAS

	SEPTIEMBRE 2026	OCTUBRE 2026	VARIACIÓN	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	65.026	65.439	413	0,6
CÁDIZ	69.257	69.293	36	0,1
CÓRDOBA	55.067	55.348	282	0,5
GRANADA	71.580	72.165	585	0,8
HUELVA	30.125	30.169	44	0,1
JAÉN	43.409	43.452	43	0,1
MÁLAGA	147.392	148.395	1.003	0,7
SEVILLA	123.401	124.485	1.083	0,9
ANDALUCÍA	605.258	608.747	3.489	0,6
ESPAÑA	**3.483.645**	**3.501.598**	**17.953**	**0,5**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

	PARO DICIEMBRE 2025	PARO OCTUBRE 2026	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	42.344	41.176	-1.168	-2,8
CÁDIZ	111.406	99.172	-12.234	-11,0
CÓRDOBA	49.068	45.620	-3.448	-7,0
GRANADA	65.438	63.125	-2.313	-3,5
HUELVA	30.390	27.721	-2.669	-8,8
JAÉN	32.526	31.268	-1.258	-3,9
MÁLAGA	109.875	99.214	-10.661	-9,7
SEVILLA	142.010	131.745	-10.265	-7,2
ANDALUCIA	**583.057**	**539.041**	**-44.016**	**-7,5**
ESPAÑA	**2.408.670**	**2.422.633**	**13.963**	**0,6**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN PARO, OCTUBRE 2025 - OCTUBRE 2026

	PARO OCTUBRE 2025	PARO OCTUBRE 2026	VARIACIÓN	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	43.635	41.176	-2.459	-5,6
CÁDIZ	113.777	99.172	-14.605	-12,8
CÓRDOBA	52.384	45.620	-6.764	-12,9
GRANADA	68.559	63.125	-5.434	-7,9
HUELVA	31.476	27.721	-3.755	-11,9
JAÉN	35.995	31.268	-4.727	-13,1
MÁLAGA	110.351	99.214	-11.137	-10,1
SEVILLA	146.085	131.745	-14.340	-9,8
ANDALUCÍA	**602.262**	**539.041**	**-63.221**	**-10,5**
ESPAÑA	**2.443.766**	**2.422.633**	**-21.133**	**-0,9**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN PARO, SEPTIEMBRE 2026 - OCTUBRE 2026

	PARO SEPTIEMBRE 2026	PARO OCTUBRE 2026	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	40.948	41.176	228	0,6
CÁDIZ	98.197	99.172	975	1,0
CÓRDOBA	46.203	45.620	-583	-1,3
GRANADA	62.476	63.125	649	1,0
HUELVA	27.660	27.721	61	0,2
JAÉN	31.203	31.268	65	0,2
MÁLAGA	98.152	99.214	1.062	1,1
SEVILLA	132.150	131.745	-405	-0,3
ANDALUCIA	**536.989**	**539.041**	**2.052**	**0,4**
ESPAÑA	**2.379.505**	**2.422.633**	**43.128**	**1,8**

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

ANDALUCIA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	371.984	381.494	9.509	2,6
MUJERES	220.751	227.253	6.502	2,9
TOTAL	592.735	608.747	16.012	2,7

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, OCTUBRE 2025 - OCTUBRE 2026

ANDALUCÍA	OCTUBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	371.695	381.494	9.799	2,6
MUJERES	220.085	227.253	7.168	3,3
TOTAL	591.780	608.747	16.967	2,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, SEPTIEMBRE 2026 - OCTUBRE 2026

ANDALUCÍA	SEPTIEMBRE 2026	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	379.695	381.494	1.799	0,5
MUJERES	225.563	227.253	1.690	0,7
TOTAL	605.258	608.747	3.489	0,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, SEPTIEMBRE 2026 - OCTUBRE 2026

SECTORES ANDALUCIA	SEPTIEMBRE 2026	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	63.965	64.475	510	0,8
B. INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	198	197	0	-0,2
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	30.790	30.874	84	0,3
D. SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	414	418	4	1,0
E. SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	440	443	3	0,7
F. CONSTRUCCIÓN	60.907	61.554	646	1,1
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	126.243	126.074	-168	-0,1
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	32.200	32.254	54	0,2
I. HOSTELERÍA	59.127	58.625	-502	-0,8
J. ACTIVIDADES DE EDICIÓN, RADIODIFUSIÓN Y PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS	3.568	3.632	64	1,8
K. TELECOMUNICACIONES, PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA, INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	9.953	10.157	204	2,1
L. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	10.607	10.696	89	0,8
M. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	18.051	18.114	63	0,3
N. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	53.652	54.234	582	1,1
O. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	22.500	22.701	202	0,9
P. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	510	499	-11	-2,2
Q. EDUCACIÓN	17.516	18.471	954	5,4
R. ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	26.752	27.104	352	1,3
S. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	14.732	14.667	-64	-0,4
T. OTROS SERVICIOS	53.066	53.492	426	0,8
U. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO Y COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	48	45	-2	-4,3
V. ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	20	20	0	0,0
TOTAL	605.258	608.747	3.489	0,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

ALMERIA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	39.538	40.618	1.080	2,7
MUJERES	24.112	24.821	709	2,9
TOTAL	63.650	65.439	1.789	2,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

CADIZ	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	42.154	43.093	939	2,2
MUJERES	25.399	26.200	802	3,2
TOTAL	67.553	69.293	1.740	2,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

CORDOBA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	35.187	35.588	402	1,1
MUJERES	19.511	19.760	249	1,3
TOTAL	54.697	55.348	651	1,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

GRANADA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	44.090	45.300	1.210	2,7
MUJERES	26.123	26.865	742	2,8
TOTAL	70.213	72.165	1.953	2,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

HUELVA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	18.772	19.041	269	1,4
MUJERES	10.870	11.128	258	2,4
TOTAL	29.642	30.169	527	1,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

JAEN	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	27.723	28.252	529	1,9
MUJERES	14.971	15.200	229	1,5
TOTAL	42.694	43.452	759	1,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

MALAGA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	87.721	91.000	3.279	3,7
MUJERES	54.995	57.395	2.400	4,4
TOTAL	142.716	148.395	5.679	4,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2025- OCTUBRE 2026

SEVILLA	DICIEMBRE 2025	OCTUBRE 2026	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	76.800	78.601	1.801	2,3
MUJERES	44.770	45.883	1.113	2,5
TOTAL	121.571	124.485	2.914	2,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- noviembre 2026

La Consejería de Turismo y CEA instan a crear una mesa de conectividad ferroviaria



Manuel Gavira, vicepresidente segundo de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, y José Carlos Escribano, presidente del Consejo Empresarial de Turismo de CEA, coinciden en la necesidad de reunir a administraciones, empresas y Adif, siguiendo el modelo de la Mesa de Conectividad Aérea en la que participa Aena, con el objetivo de recuperar las conexiones ferroviarias, intercambiar información y proteger la actividad turística.

La Consejería de Turismo convoca a la Confederación de Empresarios de Andalucía en la Casa Rosa a través de su Consejo Empresarial de Turismo, para coordinar medidas que permitan paliar el parón ferroviario provocado por la tragedia de Toledo.

La Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) reclaman la activación una Mesa de Conectividad Ferroviaria, siguiendo el modelo de la Mesa de Conectividad Aérea, con el objetivo de impulsar la colaboración entre administraciones, empresas y Adif, para abordar los problemas ferroviarios que afectan a Andalucía.

Esta ha sido una de las principales conclusiones de la reunión convocada por la Consejería, presidida por el vicepresidente segundo de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local, Manuel Gavira, con el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la CEA, José Carlos Escribano de Garaizabal, así como representantes de las principales organizaciones turísticas andaluzas, con el objetivo de analizar y coordinar medidas que permitan paliar las consecuencias del parón ferroviario provocado por la tragedia de Toledo.

La iniciativa persigue establecer un espacio de trabajo conjunto que permita analizar las necesidades ferroviarias de Andalucía, mejorar el intercambio de información, coordinar actuaciones para recuperar la conectividad y garantizar la confianza de los viajeros y las empresas.

Por su parte, Gavira ha respaldado la necesidad de reforzar esa colaboración para afrontar las dificultades ferroviarias y recuperar cuanto antes la normalidad de las comunicaciones.

«Los empresarios necesitan certezas para planificar sus reservas, sus contrataciones y su actividad. Y los viajeros necesitan saber que pueden seguir llegando a Andalucía. Por eso estamos trabajando con todas las administraciones y con el sector para buscar alternativas y recuperar cuanto antes la conectividad», ha manifestado el vicepresidente segundo.

Por su parte, Escribano ha defendido la conveniencia de trasladar al ámbito ferroviario el modelo de colaboración institucional y empresarial que ya existe en materia de conectividad aérea.

«Tenemos que trasladar al ferrocarril el modelo de colaboración que ya funciona en la conectividad aérea. Necesitamos sentar a las administraciones y al sector empresarial junto con Adif para, en una misma mesa, compartir información y trabajar en soluciones que permitan garantizar la movilidad y la competitividad de Andalucía», ha señalado el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de CEA.

Recuperar las conexiones y garantizar la movilidad

Durante el encuentro, Gavira ha explicado que la Consejería está trabajando en distintas alternativas para facilitar la llegada de visitantes a Andalucía, tanto mediante el refuerzo de la conectividad aérea como a través del transporte por carretera.

El consejero ha señalado que se están explorando diferentes iniciativas con los operadores de transporte para ampliar las posibilidades de desplazamiento, aunque ha reconocido que estas medidas únicamente permiten compensar parcialmente la capacidad ferroviaria afectada.

«Estamos explorando todas las posibilidades, pero las alternativas no sustituyen al tren. Tenemos que seguir trabajando para recuperar las conexiones ferroviarias porque de ellas dependen miles de empresas, trabajadores y familias andaluzas», ha añadido Gavira.

El presidente del Consejo de CEA ha insistido en que la disponibilidad de información actualizada resulta esencial para que las empresas puedan anticiparse y adoptar decisiones.

«La incertidumbre es uno de los mayores problemas para nuestras empresas. Necesitamos información fiable y actualizada para poder planificar y anticiparnos. El turismo vive de la confianza y tenemos que trabajar juntos para mantenerla», ha señalado.

Coordinación con las administraciones y el sector empresarial

La reunión ha servido también para establecer mecanismos de colaboración que permitan compartir información y coordinar las actuaciones de las administraciones y las organizaciones empresariales.

Gavira ha recordado que durante esta misma jornada la Consejería ha mantenido un encuentro con representantes de seis de los ocho patronatos provinciales de Turismo de Andalucía (Córdoba, Cádiz, Huelva, Málaga, Granada y Almería), así como con el alcalde de Córdoba, José María Bellido, en representación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), para analizar los problemas de conectividad ferroviaria y las alternativas de movilidad.

El vicepresidente segundo ha explicado que la Consejería pondrá a disposición del sector turístico la información que obtiene a través de sus herramientas de inteligencia turística y de los contactos con las administraciones provinciales y municipales.

El objetivo es que las empresas dispongan de datos contrastados que les permitan planificar su actividad y evaluar la evolución de la situación.

Asimismo, se ha abordado la conveniencia de mantener una comunicación coordinada entre las administraciones y las asociaciones empresariales para evitar mensajes contradictorios y facilitar una respuesta conjunta.

Representantes empresariales

En la reunión celebrada en la Casa Rosa han participado José Carlos Escribano de Garaizabal, presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la CEA; Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV); Jorge Castilla Weeber, vicepresidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (FAHAT); y Rafael Barba, secretario general de FAHAT.

También han asistido Juan Turanzo, de la Federación Andaluza de Hostelería; Manuel Castilla, secretario general de la Federación Andaluza de Hostelería; Ignacio Calandria, secretario general de AVVAPro, y Luis Picón Bolaños, director de Relaciones Institucionales de la CEA.

La reunión ha concluido con el compromiso de mantener una coordinación permanente entre la Consejería y las organizaciones empresariales para realizar un seguimiento de la situación ferroviaria, impulsar alternativas de movilidad y avanzar en una respuesta conjunta que permita proteger la actividad turística y el empleo en Andalucía.

CEA

La Confederación de Empresarios de Andalucía es la organización empresarial de referencia en Andalucía, con más de 200.000 empresas asociadas y 800 organizaciones territoriales y sectoriales miembros.

Como agente del Diálogo Social, es la voz de la empresa en Andalucía e interlocutora legítima con las administraciones públicas para trasladar las propuestas e intereses de la empresa en los espacios de decisión.

Compromiso. Excelencia. Acción.



CEA participa en la iniciativa de ATA «Tu voz en la Administración» para impulsar la simplificación administrativa





CEA participa en el encuentro "Tu voz en la Administración", una iniciativa desarrollada por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) para identificar y trasladar a las administraciones públicas las principales trabas burocráticas que condicionan la actividad diaria de autónomos y empresas.

La jornada ha servido como espacio de diálogo entre representantes institucionales, organizaciones empresariales y responsables de la Administración, con el objetivo de recabar propuestas orientadas a simplificar procedimientos, reducir cargas administrativas y mejorar la relación entre el tejido productivo y los servicios públicos.

En representación de CEA ha intervenido Reyes Gómez Calderón, directora del Área de Programas y Proyectos, junto a Daniel Muñoz Granados, secretario general de ATA Andalucía; Elena Melgar Miguel, vicepresidenta de ATA Federación y responsable de Proyectos; y Cristina Perdiguero Arenas y Javier Barace Morales, representantes del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Durante el encuentro se han abordado distintas iniciativas para avanzar hacia una Administración más ágil, eficiente y adaptada a las necesidades reales de quienes generan actividad económica y empleo, poniendo el foco en la eliminación de obstáculos que dificultan el desarrollo empresarial.

Con su participación en esta iniciativa, CEA reafirma su compromiso con la mejora del entorno regulatorio y administrativo, impulsando medidas que favorezcan la competitividad de autónomos y empresas y contribuyan a facilitar su actividad diaria.

Mariló Caro: "Las empresarias ya estamos aquí presentes y vamos a ser influyentes"



ENTREVISTA

MARILÓ CARO
PRESIDENTA DE LAS EMPRESARIAS SEVILLANAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Acaba de asumir la presidencia de Empresarias Sevillanas después de once años como secretaria general de la organización. ¿Qué supone para usted este nuevo reto y qué le gustaría aportar a esta nueva etapa?

Asumir la presidencia de Empresarias Sevillanas tras más de una década al frente de la secretaría general no representa empezar un camino desconocido, sino dar el paso definitivo y valiente hacia un modelo de organización mucho más avanzado, competitivo e influyente. Conozco a la perfección los engranajes internos, la historia de la casa y el esfuerzo titánico que cada socia realiza al levantar la persiana de su negocio cada mañana.

Lo que pretendo aportar en esta nueva etapa es una transformación profunda basada en la pragmaticidad y en la orientación absoluta hacia los resultados. El papel de la asociación no puede limitarse a la representación testimonial; debe convertirse en un acelerador real de oportunidades, un motor de contactos y una palanca directa para la cuenta de resultados de nuestras asociadas. Venimos a liderar una entidad eminentemente empresarial, moderna, transparente y conectada con las verdaderas palancas de poder económico de nuestra provincia. Las mujeres empresarias de Sevilla no pedimos espacio; lo ocupamos por derecho propio, y nuestra gestión va a reflejar esa ambición sin complejos ni ambigüedades.

¿Qué barreras siguen encontrando las mujeres para emprender, consolidar sus empresas y alcanzar puestos de responsabilidad? ¿Considera que existe todavía una desigualdad real de oportunidades?

El discurso de la mujer empresaria ha evolucionado radicalmente, y es hora de que las respuestas institucionales también lo hagan. Las empresarias ya estamos aquí presentes y vamos a ser influyentes; por tanto, rechazamos de plano cualquier discurso derrotista, victimista o ambiguo. Las dificultades existen en el mercado actual —la presión fiscal, la complejidad burocrática, el acceso a fuentes de financiación a gran escala o la soledad en la gobernanza de las pymes—, pero estas realidades afectan al tejido empresarial en general y se combaten con capacidad de gestión, competitividad y fuerza estratégica.

No nos instalamos en el lamento. Las barreras estructurales no se derrumban pidiendo permiso, sino ejerciendo influencia real y demostrando una solvencia incuestionable. Nuestra organización está estructurada para dotar a las socias de las herramientas técnicas, la formación directiva y el músculo financiero necesario para superar cualquier obstáculo del mercado. El verdadero cambio de oportunidades se consigue demostrando que nuestras empresas son rentables, punteras y esenciales para la economía sevillana.

¿Qué medidas concretas va a poner en marcha para ayudar a las empresarias a crecer, modernizar sus negocios y acceder a nuevos mercados?

Una asociación avanzada e independiente tiene que medirse por su capacidad de ejecución y por el valor práctico que aporta a sus miembros desde el primer día. Por esta razón, hemos diseñado un plan de acción estructurado en ejes de trabajo muy definidos:

• Hub de Aceleración y Oportunidades: Pondremos en marcha un sistema ágil de filtrado de subvenciones, convocatorias públicas, fondos europeos y licitaciones para que las autónomas y pymes asociadas accedan a vías de financiación real sin fricciones burocráticas.

• Transformación Digital e Inteligencia Artificial aplicada: Implementaremos programas formativos y consultorías prácticas para que la digitalización, la automatización de procesos y el uso estratégico de la inteligencia artificial formen parte de la estructura diaria de nuestros negocios, ganando competitividad y eficiencia.

• Red de Mentoring y Expansión Comercial: Crearemos un sistema de apoyo cruzado donde empresarias consolidadas actúen como mentoras de nuevos proyectos, combinándolo con misiones comerciales y foros sectoriales orientados a la internacionalización y a la apertura de nuevos mercados tanto a nivel nacional como exterior.

¿Cómo piensa acercar la asociación a las empresarias de los municipios de la provincia, especialmente a las autónomas, las pequeñas empresarias y las mujeres que desarrollan su actividad en el medio rural?

Sevilla no es únicamente su capital; el auténtico motor de nuestra economía late con fuerza en los municipios de toda la provincia, y la asociación debe ser un agente cohesionador y vertebrador del territorio. Las autónomas, las pequeñas empresarias y las mujeres que desarrollan su actividad en el medio rural tienen que sentir que la organización está a su lado con la misma intensidad que en el centro urbano.



Para lograrlo, intensificaremos nuestra colaboración estratégica institucional con la Diputación de Sevilla y Prodetur, impulsando conjuntamente foros de gran calado, encuentros itinerantes y rutas provinciales de visibilidad empresarial. Queremos descentralizar los servicios y las oportunidades formativas, asegurando que la empresaria de la campiña, de la sierra o de la comarca del Aljarafe disponga de exactamente el mismo acceso a redes de contactos, asesoramiento técnico y oportunidades de negocio que cualquier empresaria de la capital. La provincia no es una periferia para nosotras; es una prioridad estratégica.

¿Qué papel pueden desempeñar las organizaciones empresariales para favorecer una conciliación real?

Las organizaciones empresariales debemos abordar la conciliación despojándola de enfoques paternalistas, asistenciales o exclusivamente sociales, y situarla en el lugar que le corresponde: un factor crítico de eficiencia, productividad y competitividad empresarial.

La propia comunidad asociativa debe funcionar como una red de apoyo mutuo sólida y estructurada. Contar con compañeras con quienes compartir responsabilidades, delegar con confianza y encontrar sinergias operativas es la mejor herramienta para aliviar el estrés de la dirección empresarial y hacer compatible el crecimiento del negocio con la vida personal.

¿Cómo piensa conseguir que pertenecer a Empresarias Sevillanas se traduzca en beneficios concretos para las asociadas? ¿Qué alianzas pretende impulsar con otras organizaciones empresariales?

La pertenencia a una organización empresarial solo tiene sentido si genera un retorno económico directo y cuantificable para sus asociadas. No estamos en los órganos de representación para hacer presencia vacía, sino para mover palancas reales. En este sentido, la defensa de nuestros intereses en grandes instituciones como el Ayuntamiento de Sevilla o la propia Cámara de Comercio se traducirá permanentemente en información privilegiada, participación en programas de desarrollo económico y ventajas competitivas directas para nuestros sectores.

Un pilar fundamental de esta estrategia de influencia y beneficio es nuestra presencia activa en la CES (Confederación Empresarial de Sevilla). Señalar la vicepresidencia en la CES alcanzada por nuestra candidatura no es solo un reconocimiento institucional; es un hito histórico y estratégico extraordinario para las empresarias de Sevilla. Significa que, por primera vez con tanta fuerza, la voz de la mujer empresaria está presente de manera directa, ejecutiva y con capacidad de voto en el máximo órgano de decisión patronal de la provincia.

Además, complementaremos esta gran influencia institucional impulsando un Directorio Empresarial Vivo que fomente de forma prioritaria el negocio cruzado entre las propias socias —haciendo que seamos clientas, proveedoras y colaboradoras las unas de las otras— y estableciendo alianzas transparentes con asociaciones sectoriales y entidades afines basadas estrictamente en la utilidad comercial.

Para terminar, ¿qué le gustaría que dijeran las empresarias sevillanas de su gestión cuando finalice su mandato?

Me gustaría que el balance al término de este mandato refleje con claridad que dimos el salto definitivo hacia la madurez y la máxima influencia corporativa. Deseo que las empresarias sevillanas digan que fuimos un equipo valiente, transparente, con los pies en la tierra y rigurosamente útil.

El precio de darlo por hecho

Durante años, la alta velocidad española ha sido motivo de orgullo. Una de esas grandes transformaciones que permiten hablar de progreso sin necesidad de recurrir a demasiados discursos. Trenes capaces de conectar ciudades en pocas horas, estaciones convertidas en centros de actividad económica y una red ferroviaria que nos situó entre los países más avanzados del mundo. El pasado 28 de octubre, sin embargo, dos trenes colisionaron en Urda, Toledo, dejando al menos 69 fallecidos. Nueve meses antes, otras 46 personas habían perdido la vida en Adamuz, Córdoba. Dos tragedias en un mismo año que obligan a revisar algunas certezas que hasta hace muy poco parecían incuestionables.

La investigación sobre lo ocurrido en Urda continúa abierta. Los primeros indicios apuntan a un fallo en el sistema de seguridad y a una autorización de circulación que nunca debería haberse producido. Habrá que determinar qué sucedió exactamente, quién tomó cada decisión y por qué los mecanismos previstos no consiguieron evitar la colisión. Pero hay algo que resulta especialmente inquietante: la posibilidad de que una infraestructura diseñada para reducir al mínimo el margen de error termine dependiendo, en un momento crítico, de una decisión equivocada.

La tecnología ha conseguido que confiemos en sistemas cuyo funcionamiento desconocemos casi por completo. Subimos a un avión, atravesamos un túnel o nos sentamos en un tren sin plantearnos cuántas personas, procedimientos y dispositivos intervienen para que lleguemos a nuestro destino. Y así debe ser.

No corresponde al ciudadano conocer los protocolos de circulación ferroviaria ni comprobar si los sistemas de seguridad funcionan correctamente. Esa responsabilidad pertenece a quienes gestionan las infraestructuras y a las administraciones encargadas de supervisarlas.

Por eso resulta tan insuficiente que, después de una tragedia, buena parte del debate público se concentre en establecer quién debe asumir el coste político inmediato. Las responsabilidades tendrán que depurarse, por supuesto, y no únicamente en el ámbito técnico. Pero reducir la discusión a una dimisión, una comparecencia parlamentaria o un intercambio de acusaciones supone quedarse en la superficie de un problema mucho más serio.

En España hemos desarrollado una extraordinaria capacidad para inaugurar infraestructuras y una bastante menor para explicar cómo se garantiza su funcionamiento a lo largo del tiempo. Los grandes proyectos tienen fotografías, presupuestos millonarios, fechas señaladas y discursos cuidadosamente preparados. El mantenimiento, la supervisión y la actualización de los sistemas rara vez despiertan el mismo entusiasmo. No ofrecen grandes titulares ni suelen proporcionar demasiados réditos electorales. Hasta que algo falla.

Esto no significa que los accidentes sean necesariamente consecuencia de una falta de inversión o de mantenimiento. Sería precipitado establecer esa relación sin conocer las conclusiones de las investigaciones. Significa que la calidad de una infraestructura no puede medirse exclusivamente por su extensión, su velocidad o el volumen de recursos destinados a construirla. También importa cómo se gestiona, qué controles se aplican y hasta qué punto es capaz de responder ante situaciones excepcionales. La seguridad no es una característica que se adquiere el día de la inauguración y permanece intacta para siempre.

Desde Canarias, donde la conectividad condiciona buena parte de nuestra actividad económica y de nuestra vida cotidiana, esta cuestión adquiere una dimensión especialmente reconocible. Las comunicaciones son mucho más que una prestación de transporte. Son una condición necesaria para trabajar, competir, recibir servicios y mantener unido un territorio. Por eso conocemos bien la importancia de disponer de infraestructuras fiables y de administraciones capaces de anticiparse a los problemas. Aunque nuestras necesidades sean diferentes, el principio es exactamente el mismo: la eficacia de un servicio público se demuestra cada día, no solamente cuando se anuncian nuevas inversiones.

Mientras tanto, el accidente de Urda ha vuelto a poner de manifiesto otra debilidad que nada tiene que ver con la ingeniería ferroviaria. La facilidad con la que una tragedia acaba atrapada en la lógica de la confrontación política. Las primeras declaraciones apenas habían terminado cuando comenzaron las interpretaciones, las acusaciones y los intentos de establecer un relato favorable a cada posición. Incluso en circunstancias como estas parece imposible conceder unas horas de ventaja al rigor sobre la conveniencia partidista.

Resulta legítimo exigir explicaciones al Gobierno y al Ministerio de Transportes. También lo es reclamar una investigación independiente, cuestionar los procedimientos de seguridad y pedir responsabilidades a quienes corresponda. De hecho, sería preocupante que no se hiciera. Lo que resulta bastante menos defendible es utilizar una investigación todavía abierta para alcanzar conclusiones previamente decididas. La verdad de lo ocurrido no debería depender de las preferencias políticas de quien la reclame.

Tampoco conviene aceptar que la complejidad de los sistemas sirva para convertir las responsabilidades en algo tan difuso que finalmente nadie deba responder por nada. Las organizaciones modernas funcionan mediante estructuras compartidas, competencias distribuidas y cadenas de decisiones. Precisamente por eso necesitan mecanismos claros de supervisión y rendición de cuentas. Cuando intervienen muchos responsables, la respuesta no puede ser que ninguno lo sea.

Mientras se suceden las explicaciones, las familias de las víctimas atraviesan una realidad que difícilmente cabe en una comparecencia. Algunas han tenido que esperar días para conocer la identificación de sus seres queridos. Otras afrontan la recuperación de los heridos o intentan comprender cómo un desplazamiento ordinario terminó convertido en una tragedia. Merecen respeto, acompañamiento y respuestas. También merecen que su dolor no se convierta en un recurso argumental al servicio de intereses ajenos.

Es probable que dentro de unas semanas la actualidad haya desplazado este accidente de las portadas. Habrá nuevos asuntos urgentes, otras polémicas y nuevas declaraciones que ocuparán nuestra atención. La investigación, sin embargo, necesitará más tiempo. Y será entonces, lejos de la presión de los primeros días, cuando deba demostrarse hasta qué punto existe una voluntad real de aprender de lo sucedido.

Porque una infraestructura moderna puede sufrir una avería. Un sistema sofisticado puede presentar un fallo. Y una organización, por preparada que esté, puede cometer errores. Lo que determina su fiabilidad es la capacidad de detectar esos riesgos, impedir que desencadenen una catástrofe y corregir las deficiencias cuando se descubren.

Durante demasiado tiempo hemos asociado el progreso a construir más, llegar antes y anunciar proyectos cada vez mayores. Quizá convendría prestar una atención equivalente a algo menos espectacular: asegurarnos de que aquello que ya hemos construido funciona como debe.

Después de Adamuz y de Urda, esa exigencia ha dejado de ser una cuestión exclusivamente técnica.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía



Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Delegada: *Celia Díaz*
Secretaria de gerencias: *Ana Pérez*
Marketing y Tecnología: *José Luis Martínez*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *direccion@tribunadeandalucia.es*
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

nº58 | **Depósito Legal: SE 321-2022**
Imprime: BERMONT

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

OPINIÓN

PEDRO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ
ABOGADO EXPERTO EN MINERÍA · SOCIO DE VRIVM LEGAL SLP

¿Minería en Europa?

Dos años después: más interés inversor, pero ¿menos obstáculos para hacer minería?



Hace dos años, con ocasión del Salón Mining and Minerals Hall (MMH) de 2024, defendía en estas mismas páginas una idea sencilla: había llegado el momento de hacer minería en Europa. La necesidad de garantizar el suministro de materias primas fundamentales ya no podía despacharse únicamente con estrategias y declaraciones de intenciones. Era preciso traducir la ambición europea en proyectos reales y en autorizaciones administrativas tramitadas con plazos razonables.

La sexta edición del Salón MMH organizado por AMINER y celebrado en Sevilla en octubre de 2026, ofrece una ocasión privilegiada para preguntarnos si realmente hemos avanzado algo. Y lo hace desde una posición de indudable fortaleza del propio encuentro. Según los datos recogidos en el balance del congreso, el impacto económico estimado en la ciudad ha alcanzado los 9,5 millones de euros, un 35 % más que en 2024, y la asistencia se ha situado cerca de las 18.000 personas, aproximadamente un 20 % por encima de la anterior edición. La minería atrae interés, participación e inversión potencial. La cuestión es si nuestro marco jurídico acompaña ese impulso.

En 2024, una de las grandes novedades fue la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Materias Primas Fundamentales, conocido por sus siglas en inglés, Critical Raw Materials Act (CRMA). Su propósito es reforzar la seguridad del suministro mediante una mayor capacidad europea de extracción, transformación y reciclaje, y mediante la identificación de proyectos estratégicos.

No estamos ante una mera hoja de ruta: se trata de una norma europea directamente aplicable que pretende impulsar procedimientos de autorización más previsibles, considera de interés público y, caso por caso, de interés público de primer orden (Directiva hábitats) y de interés público superior (Directiva Aguas) tales proyectos estratégicos, los cuales han de ser acelerados al máximo por las diferentes Administraciones dada su condición de *"máxima importancia nacional"* reconocido expresamente por el artículo 10 del CRMA.

Pero entre la finalidad de una norma y su aplicación cotidiana suele abrirse una distancia considerable. ¿Ha conseguido el CRMA simplificar el permitting? ¿Ha aterrizado España y las Comunidades Autónomas esa prioridad a sus procedimientos? ¿Se ha reducido la incertidumbre para quien arriesga capital en una actividad que requiere grandes inversiones iniciales y cuyos retornos pueden demorarse décadas? Son estas preguntas, más que los titulares optimistas, los que nos permiten medir los avances de estos dos años.

Precisamente por ello, en el MMH 2026 la Mesa 5 trató sobre: *«La minería y su regulación: dificultades del permitting y cuestiones jurídico-fiscales de interés»,* enfocada a ser una conversación transversal que desbordara el análisis estrictamente del Derecho Administrativo Minero. El panel trató cuestiones regulatorias, fiscales, laborales, de inversión internacional, talento y cumplimiento normativo. Son materias distintas, pero forman parte de una misma ecuación: buscar la competitividad real de los proyectos mineros en España.

La primera cuestión que se trató fue la regulación. La autonomía estratégica europea exige contar con recursos, pero también con reglas comprensibles, coherentes y estables. El CRMA ofrece un marco de impulso para los proyectos estratégicos; sin embargo, es imprescindible examinar cómo se articula con la legislación estatal y autonómica, con la normativa ambiental y con las decisiones de las distintas Administraciones competentes. Los panelistas plantearon, como ejemplos para el debate, la reciente Ley 2/2026, de 12 de marzo, para la Gestión Ambiental de Andalucía o la compatibilidad del uso minero con el omnipresente uso forestal ahora regulado en la Ley 3/2026, de 13 de marzo, de Montes de Andalucía. No basta con proclamar la simplificación: ha de poder reconocerse en cada expediente.

La segunda cuestión tratada fue la inversión. En un sector global, un promotor extranjero compara jurisdicciones, tiempos, fiscalidad y riesgos antes de decidir dónde instalarse. En la minería española están actualmente presentes grupos empresariales extranjeros (australianos, canadienses, norteamericanos, mejicanos, peruanos…), de modo que la seguridad jurídica debe contemplar también el control de inversiones exteriores, la planificación societaria y la tributación. Y en este sentido: ¿Acompaña nuestro sistema fiscal las fases de exploración, explotación y cierre? ¿Siguen siendo competitivos instrumentos tradicionales, como el factor de agotamiento? ¿Existen incentivos realmente utilizables para innovar, digitalizar y mejorar la sostenibilidad? El coste de la incertidumbre también se incorpora al modelo financiero.

Tampoco podemos hablar de competitividad olvidando a las personas. La minería necesita técnicos mineros, geólogos, ingenieros y directivos en un mercado en el que compite por talento con otras industrias como la construcción o las infraestructuras. Las reformas laborales, la prevención de riesgos, la organización de contratas y subcontratas, la movilidad internacional y la fiscalidad de los desplazamientos forman parte de las decisiones que determinan si un proyecto merece la pena desarrollarse en España. En este contexto, la captación, formación y la retención de profesionales no son asuntos secundarios, sino condiciones para hacer minería a largo plazo.

Finalmente, ningún proyecto moderno puede prescindir de la gobernanza y de su relación con el territorio. La conocida como licencia, aceptación o legitimidad social expresa la necesidad de construir confianza con el entorno y mantenerla durante la vida de la explotación. Un cumplimiento laboral y fiscal efectivo, unas decisiones bien documentadas y una comunicación rigurosa con los *stakeholders* sobre la contribución económica y social ayudan a hacer creíble esa relación. También pueden contribuir a prevenir conflictos, aunque no eliminan por sí solos la litigiosidad, máxime cuando quien está en el otro lado no quiere escuchar porque sencillamente no quiere minería, por mantener su estatus quo en sus terrenos o porque persiga unos mantras de decrecimiento económico que nadie ha votado. Ahí, no hay más remedio: habrá que litigar.

¿Cuál es, entonces, el balance de estos dos años? El MMH 2026 demuestra que la industria minera tiene capacidad de convocatoria y que el debate ha madurado: ya no discutimos solo sobre la necesidad de extraer materias primas en Europa, sino sobre cómo financiar proyectos, autorizarlos, dotarlos de profesionales y hacerlos sostenibles jurídica y socialmente. Es un avance relevante, aunque aún estemos evaluando la implicación práctica de estas medidas.

La verdadera prueba del cambio de paradigma será comprobar, proyecto a proyecto, si las disposiciones del CRMA y las reformas legales nacionales y autonómicas permiten pasar de las grandes declaraciones a decisiones administrativas previsibles, proporcionadas, coordinadas y oportunas, tanto desde la Administración Minera, como la Ambiental o Urbanística. Europa necesita materias primas; España y Andalucía cuentan con una oportunidad evidente. Para aprovecharla debemos conseguir que la regulación sea una garantía para todos, y no un obstáculo indefinido para quienes pretenden invertir y producir de manera responsable.

En 2024 preguntábamos si había llegado el tiempo de hacer minería en Europa. Tras el MMH 2026, la pregunta que sigue en el aire es ¿de verdad estamos dispuestos a crear las condiciones jurídicas, fiscales, laborales y sociales para que esa minería necesaria pueda hacerse de verdad? Lo iremos viendo.

Bajo el suelo y sobre las alas: la ingeniería que está rediseñando Andalucía

OPINIÓN
ANA JÁUREGUI RAMÍREZ
INGENIERA Y DIRECTORA-GERENTE DEL REAL ALCÁZAR DE SEVILLA
Ana María Jáuregui Ramírez
@amjaureguir



Cuando la mayoría piensa en Andalucía, la imaginación suele viajar hacia la luz de la costa, el patrimonio histórico o la inmensidad del olivar. Sin embargo, si uno observa este territorio con ojos de ingeniero, el paisaje revela una dimensión completamente distinta: una formidable maquinaria técnica en plena ebullición. Andalucía nunca ha sido un espectador pasivo en la historia del progreso material; hoy, más que nunca, es uno de los laboratorios vivos donde se está forjando la transición energética, aeroespacial e industrial de Europa.

La ingeniería no es únicamente el cálculo de estructuras o el diseño de circuitos; es el arte pragmático de transformar los recursos disponibles en prosperidad colectiva. La industria y la ingeniería caminan de la mano: una es el músculo productivo y la otra es el sistema nervioso que concibe, optimiza y hace viable cada salto evolutivo. Sin ingeniería, las ideas quedan en bocetos; sin industria, las sociedades quedan a merced de la dependencia exterior.

La minería andaluza ha sido históricamente cuna de innovación, una geología milenaria que hoy día está al servicio de la alta tecnología. Pocos lugares en el mundo concentran una densidad geológica tan estratégica como el suroeste ibérico, desde Tartessos y la Hispania romana hasta la gran revolución técnica del siglo XIX en Riotinto, donde se aplicaron por primera vez métodos de extracción masiva y ferrocarriles mineros punteros.

Donde hoy asistimos a un renacimiento minero que rompe con cualquier cliché anacrónico. Hablar de la minería moderna en Huelva y Sevilla es hablar de minería 4.0: monitorización sísmica en tiempo real, perforación automatizada, recirculación casi total del agua en circuito cerrado y deposición de estériles en pasta seca para garantizar un impacto ambiental mínimo.

Pero el verdadero punto de inflexión radica en qué extraemos y para qué sirve. La descarbonización global y la digitalización exigen ingentes cantidades de metales, los denominados materias primas criticas por la Unión Europea.

En nuestros yacimientos encontramos, el Cobre (conductor insustituible para la electrificación masiva, los centros de datos y el vehículo eléctrico) el Zinc o el Plomo (claves en almacenamientos y aleaciones avanzadas), además de Polimetálicos y tierras raras emergentes (elementos y subproductos críticos para imanes permanentes, aerogeneradores y óptica de precisión).

Esta abundancia mineral ha impulsado una rama específica de la ingeniería: la ingeniería metalúrgica y de procesos sostenibles. Andalucía no se limita a extraer roca; está desarrollando plantas hidrometalúrgicas en su "Faja Pirítica Ibérica", como cobre las Cruces o las Minas de Riotinto, capaces de refinar metales a pie de yacimiento mediante lixiviación atmosférica y biolixiviación, reduciendo drásticamente la huella de carbono asociada al transporte del concentrado y además siendo un método de gran eficiencia para obtener metales como cobre, níquel, cobalto y litio de una pureza extrema, como requiere la industria tecnológica. Es por ello, que la ingeniería de materiales y la geoquímica aplicada encuentran aquí un campo de pruebas de primer orden internacional.

Pero también Sevilla y su provincia, se caracteriza por ser un clúster o polo aeronáutico y espacial de referencia en el sur de Europa, desde el cálculo de estructuras al ensamblaje del A400M. Si la faja minera alimenta la base de la cadena de valor, este sector encarna la cúspide de la integración técnica y la manufactura avanzada.

El eje metropolitano sevillano con hitos como Cartuja, Aerópolis o las factorías aeronáuticas de San Pablo y Tablada, es uno de los tres únicos polos aeronáuticos de Europa capaces de acometer el ensamblaje final, prueba y entrega de un avión militar de gran porte: el Airbus A400M. Concebir, fabricar y hacer volar una aeronave de esas dimensiones exige una orquestación milimétrica entre ingeniería de sistemas, materiales compuestos de fibra de carbono, aviónica y logística de precisión.

A este legado aeroespacial se suman la ingeniería civil e industrial que han redefinido el entorno: la ingeniería fluvial y portuaria, el Puerto de Sevilla, único puerto marítimo de interior en España, vertebra el transporte de componentes pesados y chapa estructural para parques eólicos marinos e infraestructuras offshore, pioneros en termosolar, el desarrollo temprano de torres solares y campos de heliostatos en Sanlúcar la Mayor demostró la audacia de los ingenieros andaluces al proyectar y construir plantas de concentración solar pioneras a escala mundial o el hidrógeno verde y la bioenergía, la reconversión de los parques industriales hacia vectores energéticos limpios, posicionando el eje Sevilla-Huelva-Cádiz como el gran corredor del hidrógeno renovable del sur de Europa.

El impacto de estas disciplinas trasciende de las cifras macroeconómicas. Cada proyecto minero sostenible que se consolida en la comarca del Andévalo o en la Sierra Norte de Sevilla fija población joven y altamente cualificada a la tierra. Cada grada de montaje aeronáutico y cada laboratorio de sensórica en la Cartuja genera una densa red de pequeñas y medianas empresas auxiliares: talleres de mecanizado de ultraprecisión, desarrolladores de gemelos digitales y consultorías de cálculo avanzado, aquí vemos otra de las cualidades de la Ingeniería, como motor de cohesión social.

A menudo se dice que las civilizaciones avanzan al ritmo de sus ideas filosóficas o sus marcos legales. Es cierto, pero esas ideas solo se materializan sobre infraestructuras tangibles: redes eléctricas fiables, puentes capaces de resistir el tráfico del siglo XXI, corredores ferroviarios de alta capacidad que articulen el tráfico de mercancías, metales para fabricar turbinas y aeronaves que conecten continentes. El progreso no ocurre por arte de magia, ni se materializa de forma espontánea, necesita acero soldado, balasto firme, logística intermodal y hormigón de alta resistencia.

Andalucía cuenta con el recurso natural, el talento académico de sus escuelas politécnicas y un ecosistema industrial listo para escalar. Reivindicar la industria, ferrocarril y la minería desde la ingeniería no es una nostalgia fabril; es la decisión estratégica más lúcida que podemos tomar como territorio. Porque el futuro no se espera ni se contempla: se calcula, se cimenta y se construye con nuestras propias manos.



¡Afilen el voto!



OPINIÓN
ANTONIO RIVERO ONORATO
PERIODISTA. DIRECTOR DE GRAYLING ANDALUCÍA
Antonio Rivero Onorato

En unos días nos toca votar. Elecciones generales de nuevo. Es el momento en que nos empoderamos como ciudadanos, es la oportunidad de valorar el sistema democrático y es el instante en el que juzgamos, en la mayoría de los casos, una gestión de cuatro años. Una gestión que de una manera o de otra nos ha afectado en nuestro día a día y ha condicionado nuestra economía, nuestras relaciones e incluso nuestra personalidad.

La democracia es un bien preciado, algo irrechazable que siempre está ahí, aunque a veces el tiempo pase demasiado lento. Pero los tiempos de la democracia son distintos, sobre todo, cuando los miras de reojo y hacia atrás. Ahora es el momento de mirar hacia adelante, ¿qué queremos que nuestro país haga en los próximos cuatro años?

Podemos responder a esa pregunta con millones de respuestas, pero el ejercicio básico es tener claro si queremos cambiar o si queremos ser continuista. A raíz de esa primera decisión, es más fácil dibujar nuestro país a corto plazo.

La democracia es, probablemente, una de las mayores conquistas de la humanidad. Nos hemos acostumbrado tanto a ella que, en ocasiones, olvidamos su extraordinario valor. Poder acudir a las urnas, depositar libremente una papeleta y decidir quién debe gobernarnos constituye un privilegio histórico que millones de personas en el mundo todavía no disfrutan.

Aristóteles sostenía que el ser humano es, por naturaleza, un animal político. Una afirmación que, veintitrés siglos después, conserva toda su vigencia. Vivir en sociedad significa participar en las decisiones colectivas, asumir responsabilidades y comprender que nuestro futuro no debe quedar exclusivamente en manos de otros.

También Jean-Jacques Rousseau defendió que la soberanía reside en el pueblo y que la autoridad política legítima nace de la voluntad de los ciudadanos. Su pensamiento contribuyó decisivamente a construir los fundamentos de las democracias modernas.

Votar es mucho más que elegir entre unas siglas, unos candidatos o unos programas electorales. Es ejercer nuestra condición de ciudadanos libres. Es reconocer que todos, independientemente de nuestra posición económica, formación o procedencia, tenemos el mismo derecho a participar en la construcción del futuro común.

Por supuesto, la democracia no es perfecta. Está sometida a errores, desencuentros, decepciones y contradicciones. Pero precisamente su grandeza reside en permitir que los ciudadanos puedan corregir el rumbo, cambiar a sus gobernantes y exigir responsabilidades sin recurrir a la violencia.

Conviene recordarlo especialmente cuando el desencanto político amenaza con convertirse en indiferencia. Nuestros padres y abuelos conocieron tiempos en los que elegir libremente no era posible.

La democracia no consiste únicamente en tener derecho a votar, sino en comprender el inmenso valor de poder hacerlo. Porque cada elección nos recuerda algo esencial: el poder no pertenece a quienes gobiernan, sino a los ciudadanos que les permiten gobernar.

16 oportunidades para decidir nuestro futuro

Desde aquel histórico 15 de junio de 1977, los españoles hemos tenido 16 oportunidades de elegir a nuestros representantes en unas elecciones generales. Casi medio siglo en el que las urnas han permitido decidir el rumbo político de nuestro país, cambiar gobiernos y consolidar una democracia que hoy consideramos natural, pero que costó décadas recuperar.

El camino no ha estado exento de dificultades. El terrorismo, el intento de golpe de Estado de 1981, la crispación política, los bloqueos parlamentarios y la repetición de elecciones han puesto a prueba nuestra convivencia. También hemos sufrido obstáculos administrativos para votar, especialmente los españoles residentes en el extranjero. Sin embargo, las instituciones democráticas han seguido funcionando.

Y conviene recordar que cada elección decide mucho más que el nombre del presidente del Gobierno. Un cambio de Ejecutivo puede afectar potencialmente a más de 2.000 puestos de responsabilidad, dirección y asesoramiento, aunque no todos sean de libre sustitución.

Para comprender esta dimensión, basta observar las cifras: en junio de 2026 se contabilizaban 823 altos cargos estatales y, según datos de 2024, la estructura gubernamental incluía además unos 1.250 puestos de asesoramiento. A ello se suman responsabilidades en ministerios, delegaciones y subdelegaciones del Gobierno, organismos públicos, empresas estatales y consejos de administración de sociedades participadas.

No todos estos nombramientos dependen directamente del Gobierno ni cambian automáticamente tras unas elecciones. Algunos están sometidos a mandatos, procedimientos específicos y garantías de independencia.

Por eso, votar supone mucho más que escoger unas siglas. Significa decidir qué proyecto político orientará las instituciones, administrará los recursos públicos y asumirá la responsabilidad de gobernar España.

Dieciséis veces hemos tenido esa oportunidad desde 1977. Y cada nueva convocatoria nos recuerda que la democracia no es solamente un derecho heredado, sino una responsabilidad que debemos preservar.

Los grandes desafíos de una España que necesita respuestas

España afronta un momento decisivo. Más allá de las legítimas diferencias ideológicas, el próximo Gobierno tendrá ante sí una serie de desafíos estructurales que exigen determinación, capacidad de diálogo y una visión de Estado que trascienda los intereses partidistas y los ciclos electorales.

La vivienda se ha convertido en uno de los principales problemas de los españoles, especialmente de los jóvenes, que encuentran enormes dificultades para emanciparse y construir un proyecto de vida independiente. A ello se suman la precariedad laboral, el desempleo juvenil y unos salarios que, en demasiadas ocasiones, no permiten afrontar el creciente coste de la vida.

La sanidad pública necesita respuestas ante las listas de espera y la presión asistencial. La educación requiere estabilidad, excelencia y un gran pacto nacional que evite convertir las aulas en otro escenario de confrontación política. Y el envejecimiento de la población obliga a afrontar con responsabilidad la sostenibilidad de las pensiones y la financiación de los servicios públicos.

España también necesita mejorar su productividad, fortalecer su industria, impulsar la innovación y garantizar un suministro energético competitivo. Todo ello sin olvidar la despoblación rural, la inmigración, la gestión del agua y los efectos del cambio climático, desafíos que requieren políticas sostenidas y consensos duraderos.

Pero existe otro problema que atraviesa todos los anteriores: la creciente desconfianza hacia las instituciones. La polarización, los enfrentamientos permanentes y los casos de corrupción deterioran la credibilidad de la política y alejan a muchos ciudadanos de quienes deberían representarles.

El próximo Gobierno, sea cual sea su orientación política, tendrá la obligación de afrontar estos retos con valentía, transparencia y eficacia. Porque gobernar no consiste únicamente en alcanzar el poder, sino en utilizarlo para mejorar la vida de las personas.

España no necesita que sus políticos estén permanentemente de acuerdo, pero sí que sean capaces de entenderse cuando está en juego el futuro del país.

La RAE dice que afilar es sacar filo o hacer más agudo el de un arma o instrumento. Nuestro instrumento es el voto. ¡Afilen sus votos!

La arquitectura física de la nueva economía: materias primas críticas, autonomía estratégica y oportunidad industrial



Europa necesita reducir vulnerabilidades, pero la oportunidad para España y Andalucía va más allá del recurso: elegir en qué eslabones queremos liderar y construir alrededor de ellos industria, tecnología y conocimiento

OPINIÓN

ROSA SILES
MIEMBRO DEL FORO DE EMPRESAS INNOVADORAS Y DIRECTORA EJECUTIVA DE FOUNDERS ANDALUCÍA

in Rosa Siles Moreno

La inteligencia artificial suele presentarse como la expresión más avanzada de una economía cada vez más inmaterial. Pero cada nuevo centro de datos, cada red eléctrica, cada batería, cada semiconductor y buena parte de las tecnologías asociadas a la transición energética descansan sobre una infraestructura profundamente física. Cobre, litio, níquel, silicio, tierras raras y otros materiales vuelven así al centro de una conversación que durante años parecía reservada a especialistas.

No es una vuelta al pasado. Es una nueva lectura de la competitividad. La transición digital y la transición energética son también transiciones intensivas en materias primas. Y eso obliga a mirar la minería no como un sector aislado, sino como el primer eslabón de cadenas de valor que terminan en la industria tecnológica, la movilidad, la energía, la defensa o la inteligencia artificial.

Del recurso a la capacidad industrial

La gran vulnerabilidad europea no está únicamente en disponer o no de determinados minerales, sino en la concentración de las capacidades necesarias para procesarlos y transformarlos. La Agencia Internacional de la Energía estima que China concentra alrededor del 60 % de la extracción mundial de tierras raras utilizadas en imanes, más del 90 % de su refinado y cerca del 95 % de la fabricación de imanes permanentes. La dependencia se vuelve especialmente relevante cuando afecta a tecnologías que Europa considera críticas para su industria y su autonomía estratégica.

Ese es precisamente el sentido del Reglamento Europeo de Materias Primas Críticas. Para 2030, la Unión Europea se ha fijado referencias del 10 % de extracción, el 40 % de procesamiento y el 25 % de reciclaje dentro del territorio comunitario, junto con el objetivo de no depender de un único tercer país para más del 65 % del consumo anual de cada materia prima estratégica. No se trata de aspirar a la autosuficiencia. Se trata de reducir vulnerabilidades y construir capacidad allí donde la dependencia puede comprometer decisiones industriales.

Esta distinción es importante. Disponer del recurso constituye una ventaja comparativa. Desarrollar alrededor de él procesamiento, tecnología, conocimiento, proveedores y fabricación es lo que puede convertirlo en ventaja competitiva.

Elegir dónde queremos liderar

En una conversación reciente del Foro de Empresas Innovadoras aparecía una pregunta que me parece especialmente pertinente para este debate: ¿en qué queremos liderar en Europa? Ningún territorio puede aspirar a ser excelente en todas las tecnologías ni ocupar todos los eslabones de todas las cadenas de valor. La competitividad exige elegir, concentrar capacidades y mantener esas apuestas el tiempo suficiente para que generen especialización, empresas y mercado.

La cuestión, por tanto, no es únicamente qué materias primas tenemos, sino qué queremos hacer con ellas. Podemos limitar nuestra participación a la extracción o desarrollar capacidades en procesamiento avanzado, reciclaje, nuevos materiales, automatización, ingeniería ambiental, software industrial o fabricación de componentes. Cada elección genera un tipo distinto de empleo, conocimiento, inversión y posición dentro de la cadena de valor.

Esa lógica conecta directamente con la política industrial europea. La autonomía estratégica se construye diversificando suministros, pero también reforzando capacidades propias y conectando territorios complementarios. La especialización inteligente cobra aquí todo su sentido: identificar dónde existe una combinación real de activos, conocimiento y empresa y construir sobre ella una posición reconocible.

Innovar para competir con estándares europeos

Recuperar capacidad industrial no significa rebajar exigencias ambientales. Al contrario. En Europa, la posibilidad de competir en materias primas críticas pasa por desarrollar tecnologías que permitan hacerlo con estándares ambientales, sociales y de trazabilidad superiores. Esa exigencia puede convertirse también en una ventaja tecnológica exportable.

La innovación está transformando todas las fases del proceso. La inteligencia artificial y los datos geológicos permiten reducir incertidumbre en exploración; la automatización mejora seguridad y productividad; la hidrometalurgia y otros procesos avanzados amplían las posibilidades de recuperación; y las tecnologías de monitorización permiten gestionar con mayor precisión agua, energía, emisiones y calidad ambiental. La economía circular añade, además, una segunda fuente de suministro: recuperar materiales ya incorporados a productos y residuos industriales.

Aquí el caso de CirCular, impulsado por Atlantic Copper en Huelva, resulta especialmente interesante. Con una inversión superior a 550 millones de euros, incorpora a su complejo metalúrgico una planta de recuperación avanzada de metales procedentes de aparatos eléctricos y electrónicos. Más que un proyecto aislado, muestra hacia dónde puede evolucionar una industria madura cuando incorpora circularidad, tecnología y capacidad de procesamiento a su cadena de valor.

Andalucía: de la geología al ecosistema

Andalucía ocupa una posición singular. Concentra alrededor del 90 % del valor de la minería metálica española y en su subsuelo están presentes al menos 22 de las 34 materias primas que la Unión Europea considera fundamentales. Pero esos datos, por sí solos, no garantizan liderazgo. La oportunidad aparece cuando el recurso se conecta con energía, industria, universidades, centros tecnológicos, proveedores, pymes innovadoras y nuevas empresas.

Hay una señal especialmente relevante. Desde 2026, Andalucía preside la plataforma europea S3P Mining Regions, que reúne ya a 16 regiones de siete países para trabajar sobre innovación, suministro sostenible, participación de pymes y creación de valor local. La lógica es importante: la autonomía estratégica europea no se construirá desde territorios aislados, sino conectando capacidades complementarias y convirtiendo la cooperación interregional en proyectos industriales y tecnológicos.

Ese debería ser también el objetivo de un ecosistema MiningTech andaluz: utilizar la actividad minera y metalúrgica como entorno real para validar tecnologías, acelerar innovación abierta y generar soluciones exportables. La mayor oportunidad no reside solamente en extraer más, sino en conseguir que alrededor de esa actividad nazcan conocimiento, propiedad intelectual, ingeniería, proveedores tecnológicos y compañías capaces de escalar.

Capturar más valor

Europa no compite únicamente por asegurar el acceso a materias primas críticas. Compite por desarrollar las capacidades que permiten convertirlas en tecnología, industria y autonomía estratégica. Y esa es también la pregunta para España y para Andalucía.

Partimos con geología, energía renovable, industria, conocimiento y una posición relevante dentro del mapa minero europeo. Pero la oportunidad no consiste en convertirnos en proveedores de materias primas para la nueva economía. Consiste en decidir en qué eslabones queremos liderar y concentrar capacidades para conseguirlo.

Procesamiento avanzado, reciclaje, tecnología minera, ingeniería ambiental, automatización o fabricación asociada pueden formar parte de esa elección. Disponer del recurso puede situarnos en el mapa. Convertirlo en conocimiento, empresas competitivas y actividad industrial de mayor valor es lo que determinará nuestra posición en las cadenas de valor europeas de las próximas décadas.



La industria de la defensa en Andalucía, de oportunidad a realidad

OPINIÓN

JAIME JAVIER DOMINGO MARTÍNEZ

CONSEJERO DE LA CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA



La industria de defensa representa el 1,38% del Producto Interior Bruto (PIB) total de Andalucía, lo que supone un 14% del PIB industrial andaluz. Si analizamos los puestos de trabajo directos e indirectos que genera, alcanza unos nada desdeñables 25.000 empleos, mano de obra cualificada y ubicada en territorios golpeados con una estructural falta de empleo industrial.

Entre los principales proyectos que dinamizan el sector podemos señalar: el avión de transporte militar A400M, los vehículos blindados Pizarro y Leopard 2E, el programa European Patrol Corvette para diseñar y construir una nueva generación de corbetas multipropósito, la construcción de Buques de Acción Marítima (BAM y BAM-IS) y de Buques Hidrográficos Costeros (BHC).

Actuaciones que se desarrollan principalmente en las provincias de Cádiz, Córdoba, Sevilla y Huelva pero con un nivel de expansión que afectará en un futuro inmediato a toda la región.

En este contexto, son de extraordinaria importancia los acuerdos tomados en el pasado Consejo de Ministros de fecha 3 de noviembre de 2026. Entre otros, podemos señalar por su cuantía e impacto en nuestra tierra, la autorización del contrato para la modernización y el desarrollo evolutivo de las plataformas aéreas del Ejército del Aire y del Espacio, por un valor estimado de 1.438.000.000 de euros y el acuerdo por el que se autoriza la celebración del contrato para la adquisición de sistemas para la obtención de la capacidad de posicionamiento, navegación y tiempo robusta en las Fuerzas Armadas, por un valor estimado de 2.302.768.365,48 euros.

Estos acuerdos corresponden a la aprobación de dos nuevos Programas Especiales de Modernización (PEM) de las Fuerzas Armadas, asignando el primero de los expedientes a la empresa Airbus Defence & Space, S.A.U., concretamente a los aparatos de transporte y patrulla de manufactura nacional en servicio y el segundo expediente de más de 2.300 millones de euros que afecta a todas las Fuerzas Armadas y busca dotar a los vehículos terrestres, buques y aeronaves militares de blindaje y alternativas de posicionamiento seguras frente a tácticas de guerra electrónica modernas y cuya asignación repercutirá en un amplio abanico de actores de este sector industrial.

Los acuerdos aprobados afectan positivamente al hub aeroespacial y de defensa de Andalucía, consolidando a la región como uno de los motores industriales de estos programas en España. Concretamente el contrato de 1.438 millones impulsará las factorías de Airbus de San Pablo y Tablada en Sevilla y la planta de El Puerto de Santa María en Cádiz. Sevilla se consolida como centro de la división de aviones de transporte militar y misiones especiales en España.

La envergadura del programa hace presagiar que el impacto irá más allá de las grandes empresas del sector afectando en cascada a más de 140 empresas auxiliares que componen el ecosistema andaluz.

El segundo de los contratos relativo a los sistemas de posicionamiento y navegación supone una vía de contratación para sedes tecnológicas en la región. Multinacionales tecnológicas instaladas en el parque tecnológico de Andalucía pueden posicionar a los ingenieros locales en la primera línea de desarrollo del proyecto.



Esta riada de recursos puede y debe impactar de manera muy positiva al empleo en Andalucía, hemos de aprovechar el desarrollo de estos proyectos para blindar la estabilidad a largo plazo del empleo cualificado actual y generar nueva contratación técnica y de calidad. Así mismo, el buen desarrollo de estas actuaciones debe potenciar la dinamización de las pequeñas y medianas empresas locales a través del efecto multiplicador. El empleo indirecto será el gran beneficiado en las provincias de Sevilla y Cádiz, siendo fundamental para frenar otro de los grandes problemas derivados de la falta de músculos industrial en la región, la retención del talento.

El desarrollo de estos contratos de defensa demandará perfiles profesionales con alto nivel de especialización tecnológica y técnica. Es momento de que nuestro sistema universitario andaluz y de formación profesional superior demuestre capacidad de adaptación y genere los profesionales necesarios para cubrir esta gran oportunidad. Especial relevancia cobrarán titulaciones como el grado en Ingeniería Aeroespacial con su capacidad para el diseño estructural, aerodinámica y certificación de las modificaciones físicas de las aeronaves, el grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación formando especialistas en radiofrecuencia, antenas, procesamiento de señal y arquitecturas de navegación satelital, el grado en Ingeniería Informática con expertos en desarrollo de software, aviónica digital y sistemas de guiado o los nuevos grados en Inteligencia Artificial y Ciberseguridad, áreas del conocimiento en permanente evolución y que están tomando un papel relevante en los conflictos presentes. Otro nivel educativo que hemos de cuidar y potenciar es el de la formación profesional, desarrollando programas como el de Mantenimiento Aeromecánico de Aviones con Motor de Turbina, el de Mantenimiento de Sistemas Electrónicos y Aviónicos de Aeronaves, el de Automatización y Robótica Industrial o el de Programación de la Producción en Fabricación Mecánica. En definitiva, un escenario que dibuje una robusta estructura formativa que sea capaz de afrontar la previsible demanda que estos acuerdos firmados a primeros de noviembre traerán a nuestra tierra.

Son décadas de trabajo previo que han ido forjando un ecosistema industrial capaz de afrontar este tipo de oportunidades, la labor de empresarios, emprendedores, administraciones públicas, universidades, impulsados por un mismo objetivo, la excelencia. Son múltiples los foros en los que hemos oído que la industria de la defensa era una gran oportunidad para generar riqueza en nuestra región, la lluvia de millones que traerá la adjudicación de contratos del consejo de ministros del 3 de noviembre, convierten la oportunidad en realidad, no la dejemos escapar, mostremos al mundo el talento y la capacidad de Andalucía para superar con nota este tipo de desafíos. El complejo entorno geopolítico vaticina un robusto desarrollo de este sector industrial para las próximas décadas, un tren que nuestro país debe coger convirtiéndose en verdadera locomotora europea.

Industria y minería: el Compliance, la mejor veta de la nueva edad de oro andaluza

OPINIÓN
GONZALO JUAN FERNÁNDEZ-SAMBRUNO CLAVER
ABOGADO TITULAR DE CLAVER & EGLER ABOGADOS Y MEDIADORES SLP. PENALISTA ECONÓMICO, COMPLIANCE OFFICER POR WCA E IOC (ÚNICO EN EL MUNDO)



El socio de Claver & Egler, Gonzalo J. Fdez-Sambruno Claver, junto a una infografía sobre los riesgos penales de la industria y la minería, explica por qué el Compliance es la mejor garantía para que la nueva edad de oro industrial y minera de Andalucía no termine en los tribunales.

Andalucía vuelve a mirar bajo tierra. La comunidad concentra cerca del 90% de la minería metálica española y más de un tercio del valor de toda la producción minera nacional, un sector que en España emplea a más de 30.000 personas y produce por valor de más de 3.600 millones de euros, según el Ministerio para la Transición Ecológica. Solo en Andalucía, el empleo minero ha pasado de 5.288 trabajadores en 2014 a 7.925 en 2024, casi un 50% más en una década. La industria, por su parte, fue en 2025 el sector que más creció en la comunidad y alcanzó un valor añadido récord de 23.213 millones de euros, según la Junta de Andalucía. Y Bruselas ha situado a Andalucía en el centro de su estrategia de materias primas críticas: de los siete proyectos españoles declarados estratégicos en marzo de 2025, dos son andaluces, ambos ligados al cobre.

Pero cada tonelada de mineral y cada planta industrial llevan consigo riesgos que no aparecen en el balance: vertidos, balsas de residuos, seguridad laboral, licencias y ayudas públicas. Un solo incidente puede paralizar la actividad, arruinar la empresa y sentar a sus administradores en el banquillo. Por eso el Compliance ya no es un lujo de multinacionales: es la condición para que esta nueva edad de oro no termine en los tribunales.

La directiva que lo cambia todo

El 11 de abril de 2024 se aprobó la Directiva (UE) 2024/1203, relativa a la protección del medio ambiente mediante el Derecho penal. Su artículo 7 obliga a los Estados a castigar a las empresas responsables de delitos ambientales con multas cuyo máximo no sea inferior al 5% de su volumen de negocios mundial o a 40 millones de euros en la mayoría de los casos, y al 3% o 24 millones en el resto. Además, permite obligarla a restaurar el medio ambiente, excluirla de ayudas, concesiones y licencias, retirarle los permisos, cerrar sus instalaciones o disolverla.

El plazo para incorporarla venció el 21 de mayo de 2026 y España aún no ha adaptado su Código Penal, cuyo artículo 328 sigue castigando a la empresa con multa de hasta tres años, un máximo de 5,4 millones de euros, o del doble al cuádruple del perjuicio causado si esta cantidad es mayor. La reforma llegará, y ninguna empresa industrial o minera debería esperarla sin preparación. Andalucía conoce mejor que nadie el precio de un desastre ambiental: la rotura de la balsa de Aznalcóllar, en abril de 1998, arrojó millones de metros cúbicos de lodos tóxicos y aguas ácidas al río Guadiamar, a las puertas de Doñana.

Un marco jurídico de alta densidad

La Ley de Minas de 1973, el Reglamento General de Normas Básicas de Seguridad Minera, el Real Decreto 975/2009 de residuos mineros y rehabilitación, la Ley 21/2013 de evaluación ambiental, la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados y la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales forman un entramado al que se suma el Reglamento (UE) 2024/1252 de materias primas fundamentales. Este último acelera los permisos de los proyectos estratégicos, con un máximo de 27 meses si requieren extracción y de 15 si solo procesan o reciclan, pero no rebaja las exigencias ambientales: más velocidad significa más presión sobre los equipos y más escrutinio público.

A ello se suma la vigilancia de la Fiscalía de Medio Ambiente, el Seprona, la Inspección de Trabajo, los organismos de cuenca y la autoridad minera. Desde 2010 el Código Penal permite condenar a las empresas, y desde la reforma de 2015 su artículo 31 bis detalla cómo debe ser el modelo de prevención que puede eximirlas. En un sector con tantos frentes abiertos, ese modelo no es opcional.

Los riesgos penales de la industria y la minería

Delitos contra el medio ambiente. El artículo 325 del Código Penal castiga con prisión de seis meses a dos años a quien, contraviniendo la normativa ambiental, provoque emisiones, vertidos, extracciones o excavaciones, aterramientos o captaciones de aguas que puedan causar daños sustanciales al aire, al suelo, a las aguas, a los animales o a las plantas; la pena llega a cinco años si se puede perjudicar gravemente el equilibrio de los sistemas naturales. El artículo 327 agrava la pena cuando la actividad funciona sin autorización, se desobedecen las órdenes de la Administración, se falsea u oculta información ambiental, se obstaculiza la inspección o se extrae agua ilegalmente en periodo de restricciones, algo nada teórico en una tierra castigada por la sequía. A la empresa, el artículo 328 le añade multas, suspensión de actividades, clausura o incluso disolución.

Balsas, residuos e instalaciones peligrosas. El artículo 326 extiende esas penas a quien recoja, transporte, valorice, elimine o aproveche residuos, o no controle adecuadamente esas actividades, y el 326 bis a quien explote instalaciones con actividades o sustancias peligrosas que puedan causar daños ambientales, muertes o lesiones graves. Es el terreno de las balsas de lodos, de los polos químicos y de cualquier planta que almacene productos peligrosos.

Seguridad y salud de los trabajadores. El artículo 316 castiga con prisión de seis meses a tres años a quien, estando legalmente obligado, no facilite los medios necesarios para que los trabajadores desempeñen su actividad con seguridad, poniendo en peligro grave su vida o su salud. Basta el peligro: no hace falta que haya accidente. Si los hechos se atribuyen a una empresa, el artículo 318 castiga a los administradores o encargados responsables y a quienes, conociéndolos y pudiendo remediarlo, no lo hicieron, y permite al juez acordar medidas como la clausura o la suspensión de actividades (artículo 129). Explosivos, maquinaria pesada, espacios confinados y cadenas de subcontratas hacen de este sector un terreno especialmente delicado.

Licencias, permisos y fondos públicos. Cuanto más dinero y más urgencia, más riesgo. Por cohecho, la empresa puede ser condenada a multa de hasta cinco años o del triple al quíntuple del beneficio obtenido (artículo 427 bis), y el tráfico de influencias también genera su responsabilidad (artículo 430). El fraude de subvenciones de más de 100.000 euros, tan ligado a los fondos europeos de modernización industrial, se castiga con prisión de uno a cinco años (artículo 308) y, para la empresa, con multa del tanto al doble de lo obtenido y la pérdida de ayudas públicas durante tres a seis años (artículo 310 bis). Y cualquiera de estas condenas, como las ambientales o las de seguridad laboral, acarrea la prohibición de contratar con el sector público (artículo 71 de la Ley de Contratos del Sector Público).

Por qué el Compliance es la inversión más rentable

Un modelo de cumplimiento no es un gasto. El artículo 31 bis exime de responsabilidad a la empresa que, antes del delito, adoptó y ejecutó con eficacia un modelo de organización y gestión idóneo, supervisado por un órgano con poderes autónomos de iniciativa y de control; y si solo puede acreditarse en parte, la pena se atenúa. La ley exige que ese modelo identifique las actividades de riesgo, fije protocolos de decisión, controle los recursos financieros, obligue a comunicar los incumplimientos, cuente con un régimen disciplinario y se revise periódicamente. En la industria y la minería, eso significa integrar el Compliance penal con los sistemas que muchas empresas ya aplican, como la ISO 14001 de gestión ambiental o la ISO 45001 de seguridad y salud, documentar cada autorización, controlar a contratas y proveedores y formar a mandos y operarios.

Además, la Ley 2/2023 obliga a toda empresa con cincuenta o más trabajadores a disponer de un sistema interno de información, y no tenerlo es una infracción muy grave castigada con multas de hasta un millón de euros. Un buen modelo protege también a los administradores y, si el delito llega a producirse, permite atenuar la pena de la empresa que colabora, repara el daño o refuerza sus controles antes del juicio (artículo 31 quater). Y cada vez más bancos, aseguradoras, grandes clientes y administraciones lo exigen para financiar, asegurar o contratar.

Por qué acudir a especialistas

El Compliance industrial y minero no admite soluciones genéricas: exige dominar a la vez el Derecho penal económico, la normativa ambiental y minera, la prevención de riesgos laborales, las autorizaciones administrativas y el Derecho europeo. Claver & Egler Abogados es el único despacho que reúne las dos certificaciones más importantes como Compliance Officer Técnico, expedidas por la World Compliance Association y por el Instituto de Oficiales de Cumplimiento, y la especialización en Derecho penal económico necesaria para diseñar modelos de prevención que resistan cualquier inspección o investigación. Además, somos proveedor oficial y exclusivo de servicios jurídicos de FEICASE y FEPAN, patronales sevillanas de la industria y el comercio de la alimentación, lo que nos da un conocimiento directo de la empresa industrial andaluza.

Conclusión

La industria y la minería andaluzas viven un momento histórico: más inversión, más empleo, más proyectos estratégicos y más atención de Europa. Pero también más controles, más inspecciones y unas sanciones que se multiplicarán en cuanto España incorpore la directiva europea de delitos ambientales. En ese escenario, operar sin un sistema de Compliance no es una opción arriesgada: es una negligencia que puede costar la continuidad de la empresa, el patrimonio y hasta la libertad de quienes la dirigen.

Para el empresario andaluz, desde la gran explotación minera hasta la pequeña industria de transformación, el Compliance no es burocracia: es la entibación que sostiene la galería mientras se trabaja. Un despacho especializado como Claver & Egler Abogados puede diseñarlo e implantarlo a medida, para que su negocio crezca con plena seguridad jurídica.

Crecer empieza por elegir: investigación y segmentación para encontrar oportunidades de negocio

OPINIÓN
ROCÍO TORNAY
CEO DE INTELQUALIA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS & ESTUDIOS DE PRESTIGIO
Rocío Tornay Márquez



Comprender las diferencias entre los clientes permite descubrir necesidades desatendidas. La investigación comercial ayuda a determinar cuáles pueden convertirse en negocio y qué público merece concentrar los recursos de la empresa

«Nuestro producto es para todo el mundo». La frase expresa una ambición comprensible, pero deja sin resolver una de las decisiones más importantes de cualquier empresa: a quién quiere servir y por qué ese cliente debería elegirla. Cuando los recursos son limitados, concretar la respuesta tiene consecuencias sobre el producto, el precio, la distribución y la actividad comercial. También sobre la rentabilidad.

La oportunidad de crecer puede estar en un mercado nuevo, pero también en comprender mejor el que ya tenemos delante. Hay clientes cuyas necesidades atendemos a medias, compradores que abandonan porque encuentran dificultades y personas que ni siquiera consideran nuestra oferta porque no perciben su utilidad. Detectar esas diferencias es el punto de partida de una segmentación que aporte valor al negocio.

De clasificar personas a comprender necesidades

Segmentar consiste en identificar grupos con necesidades, comportamientos o criterios de compra relevantes y suficientemente compartidos como para justificar una respuesta comercial diferenciada. La edad, la renta o el lugar de residencia pueden ayudar a describirlos, pero no siempre explican las razones por las que compran.

Dos personas de la misma edad y con ingresos similares pueden elegir un alimento por motivos muy distintos: una busca comodidad para resolver las comidas entre semana; otra, una experiencia gastronómica para compartir. Incluso una misma persona puede comprar de manera diferente según la ocasión. Si la empresa solo observa su perfil demográfico, perderá una parte importante de la explicación.

En los mercados empresariales ocurre algo parecido. Clasificar clientes por sector o facturación resulta útil, aunque puede ser insuficiente. Dos compañías del mismo tamaño pueden diferir en sus procesos de decisión, urgencia, capacidad técnica o necesidad de acompañamiento. Para un proveedor, esas diferencias pueden justificar servicios, precios y formas de relación distintos.

La pregunta que abre oportunidades es qué necesidad concreta existe, en qué circunstancias aparece y hasta qué punto está bien resuelta.

Investigar para hacer visible la oportunidad

Pensemos en un caso hipotético: una empresa quiere aumentar sus ventas. Puede optar por ampliar su catálogo o invertir más en publicidad entre otras cuestiones. Antes de hacerlo, convendría saber qué frena la compra o qué situaciones de consumo está dejando fuera. En este sentido, la investigación puede despejar este tipo de cuestiones, poniendo el foco en descubrir lo que se valora del producto en función del tipo del consumidor.

A este respecto, la investigación cualitativa permite explorar estas motivaciones, comprender el lenguaje del cliente y formular hipótesis. Las entrevistas en profundidad, los grupos de discusión o la observación ayudan a descubrir aspectos que una empresa quizá no había considerado. Sin embargo, escuchar una necesidad en varias conversaciones no permite concluir cuántas personas la comparten.

Para estimar su extensión y comparar segmentos puede ser necesaria una fase cuantitativa, con una muestra y un diseño adecuados al mercado que se quiere conocer. Conviene analizar necesidades, alternativas utilizadas, frecuencia de compra, barreras, canales y sensibilidad al precio. La técnica debe responder a la decisión empresarial que necesitamos tomar.

Los datos de clientes y ventas también aportan información valiosa: quién repite, qué compra, qué incidencias presenta y cuánto cuesta atenderlo. Pero muestran principalmente a quienes ya han llegado a la empresa. Para descubrir oportunidades, interesa escuchar también a antiguos clientes, compradores de la competencia y personas que todavía no consumen la categoría.

Un segmento interesante no siempre es el target conveniente

Identificar grupos diferentes no resuelve automáticamente a cuál dirigirse. La segmentación describe las posibilidades; elegir el target, o público objetivo prioritario, implica decidir dónde concentrar el esfuerzo.

El grupo más numeroso puede resultar costoso de captar. El que declara mayor interés quizá no tenga suficiente disposición a pagar. Y una necesidad desatendida puede exigir capacidades que la empresa todavía no posee.

La elección requiere valorar conjuntamente el tamaño y la evolución del segmento, la intensidad de su necesidad, la competencia, la facilidad para acceder a él y su rentabilidad potencial. A ello se suma una cuestión decisiva: qué capacidad tiene nuestra empresa para ofrecerle una solución mejor o más pertinente que las alternativas disponibles.

Por ejemplo, desarrollar pequeños formatos para hogares puede parecer atractivo, pero exigir cambios de envasado y distribución que reduzcan el margen. Atender a un grupo más acotado de establecimientos podría encajar mejor con la capacidad productiva y comercial existente. También podría suceder lo contrario. La investigación permite comparar las opciones con criterios explícitos.

Además, conviene distinguir entre facturación y contribución al negocio. Un cliente que compra mucho puede requerir descuentos elevados, entregas frecuentes o una dedicación comercial difícil de sostener. Elegir bien exige estimar qué queda después de captar, servir y mantener esa relación.

Validar antes de ampliar

La investigación reduce incertidumbre, aunque ninguna encuesta garantiza ventas. El interés declarado debe contrastarse con comportamientos reales. Antes de extender una propuesta, un lanzamiento limitado, una prueba comercial o un test de producto pueden ayudar a comprobar aceptación, conversión, repetición y margen.

Este proceso también debe permitir rectificar. Puede confirmar la oportunidad, aconsejar un ajuste o mostrar que no compensa avanzar. Descartar una inversión poco fundamentada es una aportación valiosa de la investigación.

Para las empresas andaluzas, segmentar ofrece una vía concreta para orientar el crecimiento desde el conocimiento del cliente. Su utilidad se hace visible cuando cambia decisiones: qué ofrecer, a qué precio, por qué canal y con qué argumentos.

El resultado debería poder expresarse con claridad: vamos a priorizar a este grupo porque tiene esta necesidad, podemos resolverla de esta manera y contamos con evidencias suficientes para poner a prueba su viabilidad.

Crecer exige elegir. Y elegir con conocimiento permite dedicar los recursos a las oportunidades en las que la empresa tiene más posibilidades de aportar valor y obtener una rentabilidad sostenible.

Urda... y volvió a ocurrir



OPINIÓN
Mª JOSÉ ANDRADE
PERIODISTA Y DIRECTORA DE LA REVISTA MUJERES VALIENTES

Maria Jose Andrade Alonso
@Mjandrade_News

Muchos son los que afirman que hay tragedias cuyo impacto puede cuantificarse, aunque yo todavía no sé cuáles son. Siempre que ocurre algo, me resulta muy difícil y complicado abstraerme, por muy periodista que sea. Es por eso por lo que, cuando tienen lugar accidentes ferroviarios como el de Adamuz, que tanto dolió en Andalucía y, concretamente, en Huelva, y ahora en Urda (Toledo), sobran las palabras porque resulta imposible poder hacer ningún balance. Y lo es por las muertes causadas, el dolor de las familias y la sensación de inseguridad que no nos permite hacer ningún tipo de análisis sin dejarnos llevar por las dudas, interrogantes y preguntas que no obtienen respuestas.

Durante los días posteriores al siniestro se habló de víctimas, de heridos, de investigaciones, de responsabilidades y de fallos técnicos. Era inevitable tener una conversación porque volvía a ocurrir en un lapso muy corto y, lo más doloroso, porque, por desgracia, aquella mañana todos llamamos a los que sabíamos que viajaban con asiduidad hasta Madrid y porque éramos muchos los que confirmamos lo peor: que algún conocido, amigo o familiar se encontraba entre algunas de las 69 víctimas de Urda.

La cercanía con ellos, el efecto producido en todos y la incredulidad ante un hecho que se suponía no se iba a repetir no nos han permitido abordar una cuestión que resulta igualmente relevante: cuál es el verdadero impacto económico de una tragedia de estas dimensiones.

Responder parece sencillo. Costará millones de euros. Indemnizaciones, reparaciones, asistencia sanitaria, intervención de los servicios de emergencia, refuerzo judicial, investigaciones técnicas y reconstrucción de infraestructuras. Todo ello tendrá un reflejo presupuestario que acabará apareciendo, con la frialdad que transmiten las cuentas y los números, en los balances de distintas administraciones, instituciones y empresas. Sin embargo, limitar y dejar el análisis a esa dimensión sería quedarse en la superficie de una cuestión que nos afecta especialmente a Andalucía porque nuestra comunidad, que tanto depende del turismo (el turismo supone para Andalucía el 13 % de su PIB), de nuevo se encuentra aislada y sin fecha conocida para saber cuándo se volverá a abrir el corredor Sevilla-Madrid.

Las economías modernas funcionan sobre un elemento invisible y, al mismo tiempo, imprescindible: la confianza. Confiamos en que los aviones despeguen y aterricen con seguridad. Confiamos en que las carreteras sean transitables y cómodas, a pesar de que las quejas se acumulan por los incontables kilómetros de autovías y secundarias que se encuentran en estado calamitoso y, lo que es peor, peligroso para la seguridad de los conductores. Y sí, también confiábamos (en pasado) en que una red ferroviaria de alta velocidad fuera capaz de transportar cada día a miles de personas sin que sus vidas corrieran peligro. ¡Cómo nos equivocamos!

Así que, cuando esa confianza se rompe, las consecuencias económicas trascienden cualquier cálculo inicial que se pueda realizar.

Y es que, aunque ahora parezca mentira, hubo un tiempo en que España fue construyendo durante décadas una parte significativa de su imagen internacional sobre la modernidad de sus infraestructuras. La red de alta velocidad fue presentada como un símbolo de progreso, capacidad técnica y cohesión territorial. Sobre todo para Andalucía, porque nuestra comunidad ha sido una de las grandes beneficiarias de esa conectividad. Y lo ha sido porque, gracias al AVE, se fueron fortaleciendo los intercambios empresariales, el turismo, la atracción de inversión y la movilidad laboral porque todo estaba más cerca y se podía llegar rápido y sin retrasos (qué lejos queda ya eso de no llegar tarde a los sitios y a tu hora).

Por eso, cuando se producen tragedias como las de Adamuz o la de Urda, no solo se pierden vidas. También se resiente uno de los activos más valiosos para cualquier economía avanzada: la percepción de seguridad.

Las empresas toman decisiones en función de expectativas. Los inversores valoran la estabilidad. Los ciudadanos eligen medios de transporte basándose en la confianza. Incluso el turismo depende de la imagen que proyecta un territorio. Cuando un accidente de estas características ocupa portadas internacionales, inevitablemente genera interrogantes y muchas dudas, y estas tienen un alto precio.

Lo tienen para las compañías ferroviarias, obligadas a afrontar costes económicos y reputacionales difíciles de medir. Lo tienen para las administraciones, que deberán reforzar controles, auditorías y protocolos. Lo tienen para los usuarios, que durante meses viajarán recordando imágenes que jamás deberían haber visto.

Porque ¿saben qué? Existe una dimensión aún más profunda que todo lo anteriormente recogido. Una dimensión en la que las 69 víctimas mortales no eran una estadística. Eran personas con profesiones, proyectos, familias y responsabilidades. Entre ellas había trabajadores, empresarios, profesionales cualificados, estudiantes y jubilados. Hombres y mujeres con proyectos de vida irrepetibles y que se vieron truncados el 18 de enero en Adamuz y el 28 de octubre en Urda (Toledo).

A ello se suma el impacto sobre las familias. Muchas deberán afrontar un largo duelo, cambios laborales, desplazamientos, tratamientos psicológicos o nuevas cargas familiares.

Por todo ello, la principal lección que deja Urda no debería centrarse únicamente en determinar qué ocurrió, aunque esa investigación resulte imprescindible. La gran enseñanza consiste en recordar que se deben revisar protocolos, hacer la inversión que sea necesaria y destinar a ello los fondos que llegaron desde Europa porque solo así podremos recuperar la confianza necesaria para poder seguir.

Probablemente, dentro de unos meses conoceremos conclusiones técnicas, informes periciales y cifras precisas, o eso creemos y esperamos. Se habrán hecho números para estimar el alcance económico de la tragedia. Pero conviene no olvidar que existe una factura que no se va a poder calcular: la de las 69 ausencias que ningún presupuesto, por elevado que sea, podrá compensar jamás... nunca.

Mientras escribía este artículo, escuchaba la misa funeral por las víctimas del accidente de Urda que se estaba celebrando en la Catedral de Toledo. Un templo en el que se han depositado, a los pies del Cristo de Vera Cruz de Urda, 69 velas en homenaje a los que aquella mañana del 28 de octubre perdieron su vida en una tragedia que nadie está dispuesto a olvidar.

A todos y de nuevo a Ana Benítez que perdió a su hermano David y que ha demostrado la fortaleza necesaria para en este duelo compartido, ser la voz del dolor contenido.

***Definición de confianza según queda recogido en la RAE:** *f. Esperanza firme que se tiene de alguien o algo.*
Fuente: Consejería de Turismo. Junta de Andalucía.



Hiperregulación y superburocratización: el fin de Europa

OPINIÓN
CURRO RODRÍGUEZ
GLOBAL CEO DE LY COMPANY GROUP.
AUTOR DE *EL APRENDEDOR*

Escribo estas líneas desde Las Vegas. Hace dos semanas estaba en Miami, dentro de dos estaré en Dubái y dentro de cuatro, en República Dominicana. Y confieso que en este ir y venir me ha entrado una envidia sana (bueno, no tan sana) que no me quito de encima. Cambian los acentos, pero el concepto es el mismo en todos esos sitios: al que quiere emprender se le pone alfombra, no zancadillas. Te sientas con alguien a hablar de negocio y la conversación va de mercado, de clientes, de cuánto y de cuándo. Nadie te pregunta qué formulario te falta. Nadie te mira como sospechoso por querer crecer. En Las Vegas, la ciudad de las apuestas, la única que nadie hace es contra el que arriesga su dinero. Y Dubái, que hace medio siglo era casi todo arena, hoy compite por atraer a cada empresa del planeta.

Luego vuelvo a casa. Y en casa, en esta Europa que tanto quiero, la conversación es otra: la licencia que no llega, el informe que hay que rehacer, la norma nueva que cambia la norma de hace dos años que aún no habíamos terminado de entender. Europa sigue a la cola en casi todo lo que importa (crecimiento, inversión, tecnología), pero va a la cabeza, con holgura de campeón, en dos disciplinas olímpicas: la hiperregulación y la superburocratización. Si dieran medallas por rellenar impresos, no habría podio para nadie más.

No lo digo yo, que podría pasar por empresario cabreado. Lo dijo Mario Draghi, que no es precisamente un antisistema, en el informe que la propia Comisión Europea le encargó en 2024: en el último lustro la UE aprobó unos 13.000 actos legislativos, frente a unas 3.500 leyes federales en Estados Unidos. Casi cuatro normas por cada una americana. Y no, no es que los europeos estemos cuatro veces mejor protegidos. Es que estamos cuatro veces más entretenidos.

Lo más gracioso, por no llorar, es la respuesta de Bruselas. Para combatir el exceso de normas, la Comisión ya ha presentado doce paquetes «ómnibus» de simplificación. Doce leyes para deshacer leyes. Es como ponerse a dieta comiendo más. Y presume de ahorrar a las empresas 18.000 millones al año en papeleo, lo cual, dicho sea de paso, es una confesión: si quitar burocracia ahorra 18.000 millones, alguien la puso ahí y alguien la ha estado pagando. Spoiler: las pymes.

Mientras tanto, el diagnóstico de Draghi duerme en un cajón con buena encuadernación. Un seguimiento independiente publicado este septiembre, a los dos años del informe, concluye que la UE apenas ha aplicado una cuarta parte de sus recomendaciones y que ninguna de las treinta políticas clave se ha ejecutado por completo. Lo que más duele es que, según sus autores, un tercio de esa agenda no cuesta dinero, solo valentía política. O sea, que no es que no podamos. Es que no nos atrevemos.

Pero lo grave no es solo que haya demasiadas normas. Yo veo dos problemas, y el segundo es peor que el primero. El primero: hay tantas reglas que muchos negocios se quedan fuera antes de nacer, porque si no caben en la casilla, no existen. El segundo: aunque quepas, aunque todo sea legal y tengas los papeles en regla, puedes tirarte años esperando un sello. Aquí no hace falta que algo esté prohibido para que sea imposible. Basta con que tarde. Y un negocio que espera años no es un negocio. Es una penitencia.

Pongan el ejemplo que quieran. Montar algo tan sencillo como un club de fumadores, que la ley permite, se convierte en una odisea de informes, licencias y criterios que cambian según la ventanilla. Y si subimos de escala, peor todavía: calificar un suelo para un proyecto estratégico, de esos que todos los políticos quieren para la foto, puede llevar años y años. Años en los que el inversor mira el calendario, hace números y se pregunta qué hace él esperando aquí.

Y esa es la clave que en Bruselas, en Madrid y en Sevilla no acaban de entender: el inversor extranjero no compara leyes, compara plazos. Yo, que tengo empresas en varios países, lo vivo cada mes. Hay sitios donde el Estado te pregunta «¿en qué te ayudo?». Aquí te preguntan «¿quién te ha dado permiso?». Y cuando por fin te lo dan, el mercado ya se ha ido. El dinero no tiene patria, pero tiene memoria: se va donde le hacen la primera pregunta. Y el talento se va detrás. Cada joven andaluz que monta su empresa en Miami o en Dubái no es una historia de éxito. Es una factura que pagamos nosotros y cobra otro.

En Andalucía lo vemos todos los días, y no solo en el campo, que bastante tiene con pelearse cada primavera con la PAC. Andalucía es mucho más: es sol, es turismo, es la mejor carta de presentación que tiene España en el mundo. Y aquí el absurdo es de traca. Todos decimos que queremos hoteles: más calidad, más empleo, más gasto por visitante. Pues bien, el que llega con el dinero y el proyecto debajo del brazo se encuentra con que entre el suelo, el urbanismo y las licencias pueden pasar años antes de poner el primer ladrillo. Y no hace falta irse lejos para verlo. En Málaga, junto a La Farola, llevamos desde 2016 esperando el hotel de lujo del dique de Levante: unos 200 millones de inversión extranjera y 382 habitaciones. Diez años, tres diseños, dos arquitectos, recursos en los tribunales y, cuando por fin se presentó el proyecto definitivo, Puertos del Estado pidió más papeles y un nuevo concurso. Hoy no hay ni un ladrillo puesto. Se podrá discutir si la torre gusta o no. Lo que no admite discusión es que una década para decir sí o no es una vergüenza. Pedimos turismo de calidad y luego le cerramos la puerta al que lo quiere construir. Y el inversor hace lo que haría cualquiera: se va donde empieza antes.

Que nadie me malinterprete: yo no compro el discurso de la motosierra. Las normas que protegen la salud, el agua, el trabajo digno o al consumidor tienen que estar. Una Europa sin reglas no sería mejor. Pero una Europa con reglas para todo, repetidas en cuatro niveles (Bruselas, Madrid, Sevilla y el ayuntamiento), y que encima tarda años en aplicar lo que ella misma aprueba, es una Europa mucho menos productiva de lo que podría ser. Y eso lo pagamos todos. Este sistema lo ha diseñado gente que nunca ha tenido que pagar una nómina un día 30.

¿Qué haría yo? Cuatro cosas. Ninguna necesita un informe de cuatrocientas páginas.

Primera: una norma que entra, una que sale. Y si sale, que no vuelva disfrazada de reglamento. Que cada ley nueva venga con su factura: cuánto le cuesta cumplirla, en horas y en euros, a una pyme de diez trabajadores. Si nadie lo sabe calcular, esa ley no está lista.

Segunda: plazos de verdad. Si la Administración no contesta a tiempo, el empresario empieza. El que tiene que correr es el expediente, no el que se juega su dinero. Y una ventanilla única que sea única de verdad, no una web que te manda a siete ventanillas.

Tercera: una vía rápida para lo que importa. Si un proyecto es estratégico, que el suelo, los informes y las licencias se resuelvan en meses, no en legislaturas, y con una persona con nombre y apellidos que responda del calendario. Llamar estratégico a algo y dejarlo cinco años en un cajón no es estrategia. Es propaganda.

Cuarta: que Andalucía vaya por delante. La Junta tiene margen para ser la comunidad más rápida de España en licencias, empezando por las hoteleras. Que lo haga, que lo mida y que publique los plazos, uno por uno, para que cualquier inversor sepa antes de venir cuánto va a tardar en abrir. Eso en Miami o en Dubái lo saben desde el primer día. Aquí sería una revolución.

Europa no se va a acabar por una bomba ni por un arancel. Se acabará, si se acaba, por asfixia: un expediente detrás de otro, una exigencia más, un «vuelva usted mañana» con sello de la Unión. Larra lo escribió hace casi dos siglos y seguimos sin hacerle caso. Desde aquí, a nueve horas de casa, se ve con una claridad que da miedo: el mundo no nos está esperando. O dejamos de regular la vida y empezamos a dejarla vivir, o el fin de Europa no será un titular. Será un trámite.



Retrato económico de las autónomas andaluzas

Las mujeres ganan peso en el trabajo por cuenta propia y acortan la distancia con el empleo asalariado en Andalucía. En octubre de 2026, las ocho provincias registraron más autónomas que un año antes

OPINIÓN
ÁFRICA CARACENA
SECRETARIA GENERAL. FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME).

Según la Seguridad Social, Andalucía registró una media de 227.253 mujeres afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en octubre de 2026, 7.168 más que en el mismo mes del año anterior. La afiliación femenina creció un 3,26%, frente al 2,64% de la masculina. La diferencia prolonga una tendencia que comenzó en marzo de 2021. Desde entonces y hasta octubre de 2026, la tasa interanual de las autónomas ha superado a la de los hombres durante 68 meses consecutivos.

La perspectiva histórica aporta contexto. Entre octubre de 2012 y octubre de 2026, la afiliación femenina por cuenta propia creció un 46,5% en Andalucía, frente al 31,2% de la afiliación femenina por cuenta ajena. En esta comparación, el trabajo por cuenta propia incluye el RETA y las afiliaciones por cuenta propia del Régimen del Mar. El mayor crecimiento relativo de las autónomas ha elevado su peso dentro de un colectivo en el que los hombres siguen siendo mayoría.

En esos catorce años, Andalucía ganó unas 72.105 afiliaciones femeninas por cuenta propia y 352.916 por cuenta ajena. El empleo asalariado concentró la mayor parte del aumento en cifras absolutas.

Se reduce la brecha de participación.

En octubre de 2012, las mujeres representaban el 33,56% de la afiliación por cuenta propia y el 50,11% de la afiliación asalariada en Andalucía. La diferencia era de 16,55 puntos porcentuales. En octubre de 2026, las mujeres suponían el 37,28% del trabajo por cuenta propia y el 49,17% del trabajo por cuenta ajena. La distancia se situó en 11,89 puntos, unos 4,7 menos que al comienzo de la serie. La mayor parte de esa reducción se explica por el aumento de la presencia femenina entre los autónomos.

El acercamiento se ha vuelto más regular en los últimos años. Desde febrero de 2023, la brecha ha sido menor que la del mismo mes del año anterior durante 45 meses consecutivos. El reparto de la afiliación de las propias andaluzas apenas se ha movido. El trabajo por cuenta propia representa el 13,28% de la afiliación femenina en octubre de 2026 y se mantiene en torno al 13% desde 2014. En el último año, la afiliación femenina por cuenta ajena creció un 3,88%, por encima del 3,25% registrado por cuenta propia al incluir el Régimen del Mar.

Málaga y Sevilla concentran más de la mitad del aumento.

Málaga lideró el crecimiento de la afiliación femenina al RETA tanto en número de afiliadas como en porcentaje. La provincia alcanzó una media de 57.395 autónomas en octubre de 2026, 2.471 más que un año antes, un 4,50% de aumento. Sevilla, segunda por volumen, llegó a las 45.883 afiliadas, con un incremento de 1.398, equivalente al 3,14%. Entre ambas concentraron el 54% del aumento de las autónomas en Andalucía.

Granada registró el segundo mayor avance porcentual, con un 3,51% y 912 autónomas más. Cádiz sumó 804, un 3,16%, y Almería 796, un 3,31%. La afiliación femenina también aumentó en Córdoba, con 356 autónomas más y un crecimiento del 1,84%, en Jaén, con 277 y un 1,86%, y en Huelva, con 155 y un 1,41%.

Los servicios reúnen al 85% de las autónomas.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) estima que 243.200 mujeres residentes en la comunidad estuvieron de alta por cuenta propia en algún momento de 2024, según la Muestra Continua de Vidas Laborales. Representaban el 37,2% de las 654.150 personas autónomas contabilizadas a lo largo del año. El IECA las clasifica según el sector de su última actividad. Otros servicios, comercio y hostelería reunían a 207.150 mujeres, el 85,2% de las autónomas andaluzas.

Sobre el total de trabajadores por cuenta propia de cada sector, las mujeres representaban el 44,4% en otros servicios, con 119.225 autónomas, y el 39,9% en comercio y hostelería, con 87.925. En agricultura, las 20.350 autónomas suponían el 30,6% del sector. En industria, las 9.050 autónomas representaban el 26,8%, y en construcción, las 6.650 eran el 10,2%.

Por provincias; en el comercio, las autónomas representaban más del 42% de la afiliación por cuenta propia en las ocho provincias. En hostelería, su peso oscilaba entre el 37,2% de Sevilla y el 43,3% de Almería. Esta última también registraba la mayor presencia femenina en agricultura y pesca, con un 35,8%. En construcción, las proporciones iban del 6,6% de Jaén al 9,7% de Málaga.

Una presencia que se consolida con los años.

La duración de las altas añade perspectiva a las cifras de crecimiento. De las mujeres que trabajaron por cuenta propia en algún momento de 2024, 210.725 seguían de alta en su última actividad al terminar el año. Entre ellas, 108.800 acumulaban al menos cinco años de alta continuada, algo más de la mitad. Otras 69.725 llevaban entre uno y menos de cinco años.

El IECA contabilizó también a 32.475 mujeres cuya última actividad causó baja durante 2024. En 8.200 casos, el periodo de alta había durado menos de seis meses. La cifra recoge bajas administrativas y deja abierta la trayectoria laboral posterior. Para saber cuánto dura el trabajo por cuenta propia conviene seguir tanto las actividades que permanecen como las que se interrumpen o se retoman en años posteriores.

El crecimiento de la afiliación cuenta una parte de la historia. La otra se escribe a lo largo de los años y de las décadas, cuando las autónomas consolidan su actividad y hacen del trabajo por cuenta propia una forma de vida. Esa permanencia sostiene la actividad económica de sus barrios, municipios y provincias y amplía las posibilidades de las mujeres de desarrollar, en el trabajo autónomo, sus carreras profesionales y construye su aportación al desarrollo económico y social de Andalucía.

Mientras

OPINIÓN
FÉLIX ALMAGRO
PRESIDENTE DE AJE ANDALUCÍA



Hay palabras que pasan desapercibidas y, sin embargo, lo explican todo. *Mientras* es una de ellas. Une dos cosas que ocurren a la vez. A veces esas dos cosas van de la mano. Otras, coinciden en el calendario, pero ni siquiera llegan a rozarse.

Estas últimas semanas hemos vivido en el segundo de esos *mientras*. Mientras en el Congreso se votaban y se caían decretos, mientras se adelantaban las elecciones, mientras unos acampaban en las plazas y otros llamaban al caos en la calle, mientras cada tertulia exigía declarar bando antes de opinar… mientras tanto, la vida seguía su curso. La gente madrugaba, cuidaba de los suyos, pagaba lo que debía y abría su negocio sin saber qué traería la semana.

Las dos cosas pasaban a la vez, pero no juntas. La política y la vida de la gente llevan tiempo avanzando cada una por su lado. Y lo preocupante es que la distancia entre ellas no deja de crecer.

Solo hubo un momento en que esa distancia desapareció. El 28 de octubre, sesenta y nueve personas murieron en Urda y, durante unas horas, todo lo demás calló. Nuestro recuerdo sigue con ellas, con sus familias y con quienes aún se recuperan. Les debemos respuestas y responsabilidades, y las seguiremos pidiendo. Lo que no merecen es que su pérdida acabe convertida en un argumento más del ruido político, que a las pocas horas de la tragedia volvió más fuerte que nunca.

Porque ese ruido tiene sus propias reglas. Premia al que más alza la voz sobre el que resuelve, convierte cada asunto en una prueba de lealtad y mide el tiempo en titulares. Todo es urgente salvo lo importante, que siempre puede esperar a la próxima votación o a la próxima encuesta. Y lo que siempre puede esperar acaba por no llegar nunca.

Y ese ruido no se queda en los despachos ni en los platós. Baja a la calle, a las sobremesas, a los grupos de mensajes y a las barras de los bares. Nos va colocando a un lado o a otro de una línea que nadie ha elegido trazar, y acaba separando a quienes, en el día a día, compartimos exactamente las mismas preocupaciones. Quizá sea su consecuencia más dañina: convencernos de que el vecino es un adversario cuando, en realidad, hace cola en la misma ventanilla.

Porque fuera de ese ruido, en la vida de cualquiera, las reglas son otras. Los impuestos vencen el día que vencen. Los plazos corren, se notifiquen cuando se notifiquen. Los recibos se cargan puntuales en la cuenta. Los requisitos se acreditan o el trámite se pierde. Lo sabe quien emprende y lo sabe cualquier familia que cuadra sus números a final de mes: a nosotros nadie nos regala nada.

La Administración, en cambio, se permite lo que a cualquiera de nosotros le saldría carísimo. Pagos que se retrasan, expedientes que esperan meses, presupuestos que llevan años sin presentarse. ¿Qué casa o qué empresa aguantaría un solo año funcionando así?

De ahí nace un cansancio difícil de medir, pero fácil de reconocer: el de quien cumple sin que nadie, al otro lado, haga lo mismo. Y ese cansancio no sale gratis. Se nota en los proyectos que no llegan a nacer, en la gente que trabaja más que nunca y aun así no llega, y en los jóvenes que deciden que no merece la pena intentarlo aquí.

Quienes tenemos una empresa lo vivimos de cerca, porque emprender es, sobre todo, confiar en lo que viene. Y ya no estamos dispuestos a que, a la hora de cumplir, la balanza siga inclinada siempre hacia el mismo lado.

Pedimos lo que cualquiera necesita para construir aquí su vida o su proyecto, y para mantenerlos. Que acceder a una vivienda digna sea de nuevo posible. Que las infraestructuras vuelvan a ser algo en lo que se pueda confiar. Que la Administración atienda y resuelva a tiempo, pague cuando debe, respete nuestro descanso y entienda que, en un país donde más del 94 % de las empresas tiene menos de diez trabajadores, una pyme o un autónomo no puede responder como una gran corporación. Que la fiscalidad no ahogue a quien empieza y que la financiación ayude a consolidarse a quien ya ha empezado. Que los contratos públicos no queden reservados a quien tiene músculo, porque de los pequeños negocios depende buena parte del empleo de cada pueblo y cada barrio. Que haya oportunidades para contratar, para tomar el relevo y para volver a empezar. Y que tener un hijo o tener que parar por salud, no obligue a nadie a renunciar a lo construido.

Ninguna de estas peticiones tiene color político, porque los problemas que resuelven tampoco lo tienen. Y todas comparten algo: se pueden medir. No harán falta discursos para saber si se cumplen. Bastará con notarlo en casa y en el negocio.

El 29N, la política tendrá su gran noche: focos, gráficos, discursos de victoria y de consuelo. A la mañana siguiente, la vida volverá a lo suyo sin que nadie lo anuncie. Y será entonces, con las luces ya apagadas, cuando empiece la verdadera prueba. No la de quién ha ganado, sino la de quién está dispuesto a gobernar para todos los que no salen en la foto. La de quién entiende que un mandato no empieza con el recuento, sino con el primer problema que haya que respetar.

Al final, la pregunta es qué *mientras* queremos. Uno ya lo conocemos: dos tiempos que coinciden en el calendario sin llegar a rozarse, y que nos han dejado más cansados, más enfrentados y más lejos unos de otros. El otro está por construir: el de un país en el que la política resuelve mientras la gente cumple. A la vez. En la misma dirección. Ese es el único mientras que merecemos. Y es el que vamos a exigir.

Aula vacía, generación presente

OPINIÓN
ALBERTO FUENTES
ECONOMISTA Y FINANCIERO



Hoy, 11 de noviembre de 2026, he llegado a clase para impartir una materia relacionada con la empresa y me he encontrado el aula vacía. Para mí, no ha faltado nadie y tienen sus ausencias justificadas. La huelga general y una jornada meteorológica especialmente desagradable han dejado a todos fuera. Es una vivencia concreta, la de mi grupo y mi clase; no pretende resumir a toda una generación. Pero me ha hecho pensar en cuánto pueden cambiar las cosas en apenas veinte años.

Entre 2007 y 2012, cuando yo estudiaba, también había huelgas. Algunos las secundábamos; otros acudíamos a clase. Y aquello sucedía en plena crisis financiera, con desempleo, incertidumbre y un futuro que para muchos parecía bastante menos prometedor que el presente. No recuerdo que existiera una respuesta única: cada uno decidía, con sus motivos y sus circunstancias.

No digo que entonces fuéramos más responsables ni que ahora seamos mejores. Tampoco que un aula vacía pruebe que toda una generación piense igual. La diferencia que percibo está en que hoy se pone la vida personal en el centro. En mi juventud, muchos asumíamos que primero tocaba aguantar y que ya habría tiempo para vivir. Ahora escucho a jóvenes que preguntan si ese intercambio merece la pena. Esa pregunta me parece legítima y necesaria, y la admiro.

Hoy observo a una generación que parece tener más claro que la vida no puede organizarse únicamente alrededor del trabajo o de las obligaciones. Defiende su tiempo, su bienestar y sus derechos con una determinación que admiro. Que una clase entera secunde una huelga, y no porque sea un día de lluvia y frío, expresa que sus reivindicaciones importan y que están dispuestos a hacer visible su malestar. No voy a reprochárselo, lo apoyo y entiendo. El derecho a movilizarse forma parte de una sociedad democrática.

Quizá también entienden que una clase se puede recuperar, mientras que los derechos que se conquistan afectan durante años a la vida de quienes trabajan. Esa elección merece respeto, aunque cada persona la viva y la exprese a su manera, y puede ser incluso que sea la decisión más honesta e inteligente.

Además, algunos datos invitan a desconfiar de los tópicos. La Encuesta Social 2026 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía señala que la juventud andaluza valora especialmente la estabilidad laboral —58,8%— y el sueldo y los beneficios —57,7%—; también la conciliación y la flexibilidad —35,7%—. Y el Barómetro de Fad Juventud encontró que el 67% de los jóvenes considera que no rendirse es clave para alcanzar el éxito. No parece una generación desentendida de su futuro: parece una generación que mide el éxito con más dimensiones que el salario o el cargo, y lo mismo, ahí sí son más inteligentes que yo mismo en mi época universitaria.

Pero admirar esa capacidad de defender derechos no significa dejar de plantear otra exigencia. La defensa de los derechos gana fuerza cuando va acompañada de compromiso. En la universidad, en el primer empleo, al emprender o dentro de una empresa, cada persona debe poder reclamar condiciones justas y, a la vez, implicarse de verdad en aquello que ha elegido construir.

Lo digo también porque persiste una crítica generacional: que la juventud pide mucho y se compromete poco. A veces esa etiqueta se aplica con demasiada facilidad y sin mirar el contexto de vivienda, precariedad o incertidumbre que afrontan. Pero sería un error responder solo con indignación. La mejor manera de desmontarla es demostrar que se puede exigir respeto y, al mismo tiempo, trabajar con iniciativa, responsabilidad y motivación.

Aquí mi invitación a esta generación, que parece que han conseguido cambiar el "primero dar y luego pedir" por el "dar y pedir al mismo tiempo", y lo comparto también, pero que no olviden el "dar" y el "servir", sin ello no eliminarán ese crítica (que no comparto).

Mi invitación no es a volver a una cultura del sacrificio. Es a entender el compromiso como libertad: elegir un proyecto y dedicarle energía, sin aceptar que eso implique renunciar a la salud, a la familia o al descanso. Los derechos no son un premio por cumplir obligaciones, pero los proyectos colectivos tampoco avanzan sin la aportación de quienes forman parte. En una empresa, las condiciones justas y el esfuerzo responsable no compiten; se necesitan para construir confianza, resultados y oportunidades. Lo dicho, cambiemos todos, desde todas las perspectivas y ámbitos, hacía el "dar y recibir al mismo tiempo".

A quienes hoy han parado les diría: defended vuestros derechos, participad y haced oír vuestra voz. Y mañana, cuando volváis a clase o al trabajo, hacedlo con la misma convicción y compromiso para sacar el "10". Preguntad, proponed, cumplid, cread. No aceptéis que os obliguen a elegir entre tener vida y tener ambición; podéis querer ambas cosas.

En un mundo laboral que cambia deprisa, quien una conciencia de sus derechos con talento, constancia y compromiso destacará, y ganará (en el concepto tan personal de "éxito"). No porque deba demostrar su valor a quienes le prejuzgan, sino porque esa combinación le permitirá construir proyectos mejores y abrir camino a los demás.

Hoy he encontrado mi aula vacía. No la interpreto como falta de interés, sino como una señal de que esta generación sabe hacerse presente cuando cree que algo merece ser defendido. Mi deseo es que también se haga presente en sus proyectos, sus estudios y sus trabajos. Que nadie pueda decirte que pediste derechos sin asumir responsabilidades. Y que tampoco nadie te convenza de que comprometerse significa renunciar a una vida digna.

Cuando Sevilla y Málaga ayudaron a conquistar la libertad de Estados Unidos

Bernardo de Gálvez y Francisco de Saavedra, dos andaluces unidos por una empresa que cambió la historia



OPINIÓN
GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ
PERIODISTA. CEO DE IBERSPONSOR, CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Hay historias que pertenecen a un país, pero también a una tierra concreta. La contribución española a la independencia de Estados Unidos es una de ellas. Y dentro de esa historia destaca la relación entre un malagueño, Bernardo de Gálvez, y un sevillano, Francisco de Saavedra. Su colaboración nos recuerda que Andalucía tiene mucho más que ganar sumando capacidades que compitiendo sin rumbo.

Ambos participaron en una de las operaciones militares y políticas más importantes de la guerra de independencia norteamericana. Gálvez aportó liderazgo militar y conocimiento del territorio americano; Saavedra, organización, diplomacia y recursos financieros. Cada uno desempeñó una función distinta, pero complementaria: juntos demostraron que un objetivo común puede alcanzarse cuando las fortalezas de unos y otros se ponen al servicio de una misma empresa.

Bernardo de Gálvez, nacido en Macharaviaya (Málaga) en 1746, fue gobernador de la Luisiana y protagonista de las campañas españolas contra Gran Bretaña. Dirigió las operaciones que permitieron conquistar Baton Rouge, Mobile y, finalmente, Pensacola en 1781. La victoria de Pensacola, en mayo de aquel año, eliminó una importante posición británica en el flanco sur y obligó a Londres a dispersar fuerzas y recursos en un momento decisivo de la guerra.

La imagen más conocida de Gálvez es la del militar que, a bordo del bergantín Galveztown, se adentró en la bahía de Pensacola bajo el fuego británico. Su decisión animó al resto de la escuadra. Pero detrás del gesto heroico hubo una operación logística, naval y financiera de enorme complejidad. Para que los soldados pudieran combatir hacían falta barcos, alimentos, coordinación y dinero. Y ahí aparece Sevilla.

Francisco de Saavedra y Sangronis, nacido en Sevilla también en 1746, conocía a Gálvez desde años antes. Su relación personal se convirtió en una colaboración política y militar de gran trascendencia. Enviado a América con amplios poderes, Saavedra tuvo que resolver problemas de financiación y organización, coordinar fuerzas y movilizar los recursos necesarios para que las operaciones pudieran llevarse a cabo.

La historia suele recordar a quienes aparecen con la espada en la mano y olvida a quienes hacen posible que esa espada llegue al campo de batalla. Saavedra pertenecía a esa segunda categoría de protagonistas imprescindibles. Su capacidad para negociar, organizar y conseguir fondos fue fundamental. La victoria de Pensacola no fue únicamente el resultado del valor individual de Gálvez, sino también del esfuerzo de militares, marinos, funcionarios, comerciantes, autoridades de Cuba y representantes de la Corona española.





La aportación de Saavedra tuvo además consecuencias en Yorktown, el episodio que prácticamente decidió la guerra. En 1781 logró movilizar en La Habana recursos económicos destinados a los aliados. La Real Academia de la Historia recoge que entregó 2,5 millones de pesos a los franceses para ayudar a las fuerzas norteamericanas. Aquella contribución favoreció la coordinación de la ayuda y permitió a la flota francesa concentrarse en el escenario decisivo.



Mientras Washington y Rochambeau preparaban la ofensiva contra las tropas británicas de Cornwallis, España contribuía a hacer posible una parte esencial de la operación. La actuación de la flota francesa en la bahía de Chesapeake ayudó a aislar a los británicos y desembocó en la capitulación de Yorktown. Por eso, al hablar de la independencia estadounidense, no deberíamos recordar únicamente a Washington, Jefferson o Lafayette. España desempeñó un papel relevante, y dos andaluces representan de forma ejemplar esa contribución.

Gálvez nació en Málaga; Saavedra, en Sevilla. Uno simboliza la acción militar y el liderazgo sobre el terreno; el otro, la organización, la diplomacia y la capacidad de movilizar recursos. No hicieron lo mismo y, precisamente por eso, pudieron complementarse. Esta lectura histórica tiene hoy una aplicación directa.

CIVISUR, la Unión Cívica del Sur, defiende una idea de plena vigencia: Sevilla y Málaga no tienen por qué entenderse como territorios rivales, sino como dos grandes ciudades capaces de sumar fuerzas en beneficio propio y del conjunto de Andalucía. La cooperación entre ambas puede contribuir a impulsar proyectos comunes y a fortalecer la proyección de la comunidad autónoma.

Casi dos siglos y medio después de la colaboración entre Gálvez y Saavedra, seguimos necesitando reivindicar esa misma idea. Cooperar no significa renunciar a la identidad propia, sino ponerla al servicio de un objetivo mayor. Sevilla y Málaga afrontan oportunidades que difícilmente podrán aprovechar con la misma fuerza por separado: conectividad ferroviaria y aeroportuaria, proyección turística internacional, industria cultural y audiovisual, universidades, innovación, economía digital, grandes acontecimientos, logística, gastronomía y atracción de inversiones.

La cuestión no es decidir cuál de las dos ciudades debe ser más importante. Esa discusión resulta estéril. La pregunta relevante es qué pueden conseguir juntas que ninguna alcanzaría con igual potencia por separado. Gálvez no necesitaba que Saavedra fuese otro Gálvez; necesitaba que aportara aquello que sabía hacer: organizar, negociar, financiar y coordinar. Saavedra, por su parte, no tuvo que convertirse en militar para contribuir a la victoria.

Es una metáfora útil para la Andalucía actual. Sevilla no necesita convertirse en Málaga, ni Málaga en Sevilla. Cada ciudad debe conservar su personalidad, su estructura económica y sus fortalezas. Pero ambas pueden ponerlas en común cuando el propósito sea proyectar Andalucía hacia el exterior. La historia de Gálvez y Saavedra merece ser contada desde CIVISUR no como una simple efeméride ni como una reivindicación localista, sino como prueba de que Andalucía ha sabido crear alianzas con consecuencias internacionales.

Hoy no tenemos que conquistar Pensacola ni financiar un ejército revolucionario. Nuestros retos son otros, pero requieren una actitud parecida: visión, ambición, coordinación y voluntad de sumar. Andalucía no puede permitirse que Sevilla y Málaga compitan permanentemente por encabezar una estadística, atraer un acontecimiento o demostrar cuál tiene más capacidad. La verdadera ambición sería que ambas aparezcan juntas cuando se hable del gran eje económico, turístico, cultural y de conocimiento del sur de Europa.

Bernardo de Gálvez y Francisco de Saavedra nos dejaron una lección vigente. Uno era malagueño y el otro sevillano; nunca dejaron de serlo. Pero comprendieron que había empresas demasiado grandes para abordarlas desde una sola mirada. Esa puede ser también una de las grandes tareas de CIVISUR: recordar que Sevilla y Málaga pueden competir cuando sea necesario y cooperar cuando sea inteligente, pensando no solo en sus respectivas ciudades, sino en una Andalucía más fuerte, conectada e influyente.

Hace casi 250 años, dos andaluces contribuyeron a cambiar la historia al otro lado del Atlántico. Hoy necesitamos dirigentes, empresarios, universidades y sociedad civil capaces de entender que, cuando Sevilla y Málaga trabajan juntas, Andalucía puede jugar en otra liga. La historia ya nos ha demostrado que sumar funciona. Ahora nos corresponde volver a intentarlo.

Fuentes de referencia

Real Academia de la Historia, “España y la Independencia de los Estados Unidos”.

Ejército de Tierra, materiales divulgativos sobre Bernardo de Gálvez y su participación en la independencia de Estados Unidos.

Armada Española, documentación histórica sobre Francisco de Saavedra, Pensacola y la ayuda española a los aliados.

CIVISUR, “Nuestra Historia – Un Primer Paso” y documentación institucional de la Unión Cívica del Sur.

AUTÓNOMOS AL FRENTE

El valor de producir

Producir en el medio rural es generar soberanía y seguridad alimentaria, impulsar el consumo responsable y mantener vivos nuestros pueblos.



Emprender en el campo es sembrar futuro.



PRODUCTOS LOCALES Y DE TEMPORADA



CONSUMO RESPONSABLE



PUEBLOS VIVOS, FUTURO COMPARTIDO

Financiado por:

ASAJA

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

ENTREVISTA

GONZALO MAYORAL
DIRECTOR EN ESPAÑA DE OSMOND RESOURCES E IBERIAN MINING ENTERPRISES



Gonzalo Mayoral: "Queremos trabajar con el tejido empresarial de Jaén"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Proyecto Orión puede situar a Jaén en el mapa europeo de las materias primas críticas. ¿Cómo surge esta iniciativa y qué ha encontrado Osmond Resources en el norte de la provincia?

El norte de Jaén tiene una historia geológica y minera muy interesante. De hecho, en la zona del proyecto hay una antigua mina de plomo y se realizaron investigaciones en la zona durante los años sesenta y setenta, aunque entonces se buscaban otros minerales, Uranio y Torio, que fueron infructuosas.

Décadas después, nuevas investigaciones sobre la Formación Pochico permitieron identificar una combinación de minerales que hoy tienen un gran interés industrial y estratégico: tierras raras, titanio, circonio y hafnio, entre otros. Ese fue el punto de partida para profundizar en el conocimiento de esta formación geológica. Inicialmente el alto contenido en tierras raras fue lo que llamó la atención, aunque pronto vimos el gran potencial de los minerales que los acompañaban, de titanio y circonio, presentes en altas cantidades.

Los resultados obtenidos hasta ahora son muy prometedores. Hemos presentado una primera estimación de aproximadamente 60 millones de toneladas de recursos minerales en una zona que representa únicamente el 3,4 % del ámbito total del proyecto. Esto indica que existe un recurso de escala significativa, aunque todavía tenemos mucho trabajo de investigación por delante.

Lo que hace especialmente interesante a Orión es que reúne varios minerales estratégicos en una misma formación geológica. Si los siguientes estudios confirman su viabilidad, podría convertirse en una nueva fuente europea de materias primas esenciales para numerosas industrias.

Y para nosotros es igualmente importante lo que esto podría representar para Jaén: la oportunidad de desarrollar actividad económica, generar empleo cualificado y abrir nuevas posibilidades industriales en una provincia con una importante tradición minera.

¿Qué aplicaciones industriales tienen estos materiales y por qué son tan importantes para sectores como la tecnología, la industria aeroespacial y la transición energética?

Estamos hablando de materias primas que forman parte de muchas de las tecnologías que utilizamos a diario y de industrias que serán fundamentales durante las próximas décadas.

Por ejemplo, entre las tierras raras que investigamos en Orión se encuentran el neodimio, el praseodimio, el disprosio y el terbio, elementos fundamentales para fabricar imanes permanentes de altas prestaciones. Estos imanes se utilizan en motores de vehículos eléctricos, aerogeneradores, robótica y numerosos equipos tecnológicos.

El titanio destaca por su resistencia, ligereza y comportamiento frente a la corrosión, lo que lo hace especialmente valioso para la industria aeroespacial y la fabricación de elementos de alta resistencia. El circonio se utiliza en cerámica técnica, materiales resistentes a altas temperaturas y aplicaciones industriales y nucleares. Y el hafnio tiene aplicaciones de alto valor tecnológico, especialmente en la industria aeroespacial, nuclear y de semiconductores.

¿Cuál es la inversión en este proyecto y qué calendario manejan para pasar de la fase de investigación a una eventual explotación?

El Proyecto Orión ha dado un paso importante con la presentación de su primera estimación de recursos minerales y del estudio de alcance económico, conocido como Scoping Study.

Este estudio contempla una inversión inicial estimada de aproximadamente 299 millones de dólares, unos 270 millones de euros para un posible desarrollo de la explotación minera y de la planta de concentración. Es una primera aproximación económica que todavía deberá afinarse mediante estudios de ingeniería, pruebas metalúrgicas y evaluaciones de mayor detalle. No significa que esa inversión esté ya aprobada o ejecutada.

El escenario inicial del Scoping Study contempla una operación de aproximadamente 9 años, con capacidad para procesar dos millones de toneladas de material mineralizado al año.

En cuanto al calendario, durante los próximos meses continuaremos con nuevas campañas de sondeos, ensayos de procesamiento, estudios ambientales y el desarrollo de la ingeniería. Nuestro objetivo es avanzar durante 2027 hacia evaluaciones técnicas y económicas de mayor detalle.

Pero hay algo que debemos dejar claro: investigar un recurso no significa que ya se haya decidido abrir una mina. Antes de plantear una inversión definitiva necesitamos confirmar la viabilidad del proyecto, completar los estudios ambientales, obtener las autorizaciones correspondientes y asegurar su financiación.

¿Qué perfiles profesionales se necesitarán y qué oportunidades podrían abrirse para las empresas proveedoras de la provincia?

Uno de nuestros principales objetivos es que, si el proyecto se desarrollase, una parte importante de las oportunidades económicas y profesionales se quede en Jaén.

El escenario operativo que estamos estudiando contempla aproximadamente 460 empleos directos y cerca de 1.500 empleos indirectos, vinculados a la actividad minera, la planta de procesamiento, los servicios auxiliares y las empresas proveedoras. Son estimaciones de una posible fase de operación, condicionadas a que el proyecto resulte viable.

Necesitaríamos perfiles muy diversos: geólogos, ingenieros, técnicos ambientales, operadores de maquinaria, personal de mantenimiento, profesionales industriales (electricistas, mecánicos, operadores...), especialistas en procesos industriales, seguridad y logística, entre otros.

Nuestro compromiso es dar prioridad a los profesionales y empresas de la zona siempre que sea posible, teniendo en cuenta la capacitación, la experiencia y los requisitos técnicos y de seguridad necesarios.

Queremos trabajar con el tejido empresarial de Jaén para identificar esas capacidades y anticipar las necesidades que puedan surgir. También estamos estudiando la puesta en marcha de programas de formación profesional y homologación de proveedores que faciliten la incorporación de trabajadores y pymes locales.

¿Cómo integra el Proyecto Orión la protección del territorio y la compatibilidad con los usos agrícolas y forestales de los municipios de su entorno?

Somos conscientes de que trabajamos en un territorio con un importante valor ambiental, agrícola y forestal, y de que cualquier actividad futura debe tener en cuenta esa realidad.

Por eso estamos abordando los aspectos ambientales desde la propia fase de investigación, de forma que puedan implementarse en la ingeniería de diseño. Estamos avanzando en la caracterización ambiental del territorio, el seguimiento de flora y fauna, el estudio de los materiales y la planificación de la restauración. Nuestro objetivo es que cualquier eventual desarrollo tenga en cuenta los usos agrícolas, forestales y ganaderos existentes y reduzca sus posibles afecciones. Precisamente para eso se realizan los estudios técnicos y ambientales: para identificar los efectos, valorar alternativas y determinar qué medidas serían necesarias. Y queremos hacerlo manteniendo una comunicación abierta con los ayuntamientos, propietarios de las fincas y habitantes de la zona.

La protección del territorio es una condición fundamental para evaluar la viabilidad de Orión.

¿Qué papel podría desempeñar el Proyecto Orión en la estrategia de la Unión Europea de reducir su dependencia de otros países?

Europa se enfrenta a un reto industrial importante: necesita materias primas críticas para desarrollar muchas de sus tecnologías, pero depende en gran medida de proveedores externos para obtenerlas y, especialmente, para procesarlas y transformarlas.

El caso de las tierras raras es especialmente significativo, por la elevada concentración de determinadas etapas de producción y procesamiento en China. Esto afecta a industrias tan relevantes como la automoción, las energías renovables, la robótica, la electrónica o la defensa.

Por eso la Unión Europea ha aprobado el Reglamento de Materias Primas Críticas, que establece objetivos para aumentar las capacidades europeas de extracción, procesamiento y reciclaje, y diversificar sus cadenas de suministro.

Orión podría contribuir a ese objetivo porque reúne en una misma formación geológica varias materias primas de interés estratégico para Europa: tierras raras, titanio, circonio y hafnio, entre otras.

Nuestro objetivo es evaluar si Jaén puede convertirse en el origen de una nueva cadena de suministro europea. Para conseguirlo necesitaremos demostrar la viabilidad del recurso y avanzar también en tecnología, capacidades industriales y colaboración empresarial.

Ana Esther Pérez Aguilar: "Desde su inicio, Cobre las Cruces se ha destacado por un modelo ambiental avanzado"



ENTREVISTA

ANA ESTHER PÉREZ AGUILAR
DIRECTORA DE ESG COBRE LAS CRUCES

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Cobre Las Cruces ha creado una Dirección específica de ESG que reúne los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno. ¿Por qué se ha reforzado esta área precisamente en esta nueva etapa industrial?

Precisamente porque iniciamos una etapa nueva, con un proyecto muy innovador en lo tecnológico y acompañado de las mejores técnicas en sostenibilidad. Desde su inicio, CLC se ha destacado por un modelo ambiental avanzado: plan de vigilancia ambiental muy exigente, destacando la gestión de residuos sin balsas, restauración desde el primer día y las soluciones más avanzadas del sector minero en gestión de aguas.

Este nuevo capítulo incorpora mejoras en huella de carbono, energías renovables y gestión de residuos. Además, queremos relanzar la Fundación Cobre Las Cruces para que impulse proyectos de desarrollo y oportunidades en el territorio. Con todo esto en mente, teníamos claro que necesitábamos una gobernanza más robusta en el ámbito ESG: que lo ambiental, lo social y el buen gobierno estén en la mesa donde se toman las decisiones desde el primer día.

¿Cuáles son los principales riesgos ambientales que debe gestionar una explotación como Cobre Las Cruces? ¿Cómo se garantiza la prevención de vertidos y qué información puede consultar la ciudadanía para comprobar esos controles?

La prioridad de Cobre Las Cruces es desarrollar nuestra actividad de manera responsable, rigurosa, transparente y respetuosa con el medio ambiente y el territorio. La sociedad demanda hoy a las empresas, con toda la razón, un desempeño ambiental aún más exigente, y nos tomamos ese compromiso muy en serio.

El agua es un asunto de especial sensibilidad social y ha sido central para nosotros desde el principio. Por un lado, preservamos las aguas subterráneas con un sistema de drenaje, tratamiento y reinyección del acuífero que discurre por la instalación. Por otro, hemos venido usando agua residual regenerada para el proceso industrial.

Aplicamos depuración intensiva, controles en continuo y vigilancia por entidades independientes a las aguas que se vierten al Guadalquivir. La administración sigue datos concretos en tiempo real y un plan de vigilancia que monitoriza la calidad del río desde antes de empezar nuestra actividad. Todos esos datos, más de 17.000 analíticas desde 2009, están a disposición de los grupos de interés que quieran consultarlos.

La compañía ha anunciado una inversión de 40 millones de euros para recuperar oro, plata y plomo del gossan almacenado en sus instalaciones. ¿Qué beneficios ambientales y económicos esperan conseguir?

El proyecto Gossan tiene múltiples beneficios. En primer lugar, nos permite reactivar la producción, parada desde 2023, mientras diseñamos y construimos la gran refinería polimetalúrgica. Para el entorno, significa empleo y actividad para las empresas auxiliares. Pero también es muy interesante desde el punto de vista ambiental: aprovecha un residuo minero, el llamado gossan, y lo transforma en metales de alto valor, además de liberar espacio para su rehabilitación. Es un ejemplo claro de economía circular.

El proyecto PMR contempla una mina subterránea y una nueva planta capaz de producir cobre, zinc, plomo y plata, y ha sido declarado Proyecto Estratégico Europeo. ¿Qué exigencias ambientales incorpora respecto a la etapa anterior de la explotación?

Venimos de un modelo ambiental muy exigente y esta experiencia propia es la que nos permite actualizar y reforzar el modelo para el nuevo proyecto. Los residuos se almacenarán filtrados dentro de la antigua corta, una opción más segura que, además evita la necesidad de ocupar nuevos terrenos en superficie. En energía, transportaremos el mineral desde la mina subterránea con un sistema eléctrico, sin grandes camiones diésel, y construiremos una planta fotovoltaica de 128 hectáreas que cubrirá con energía limpia buena parte de nuestro consumo. La restauración progresiva seguirá siendo una seña de identidad: hemos actuado ya sobre más del 30 % de nuestra superficie, con más de 230.000 árboles y arbustos plantados.

La actividad minera puede generar empleo y riqueza, pero también suscita preocupación entre los ciudadanos por sus posibles impactos. ¿Cómo se escucha a los municipios y a las organizaciones sociales del entorno?

Tengo claro que la licencia social ni se compra ni se hereda: se construye y se gana día a día. La licencia legal la conceden las administraciones. La social la dan los vecinos, y es mucho más delicada porque se basa en la confianza de que la industria que opera en su territorio hace las cosas bien, dice la verdad y les tiene en cuenta.

¿Cómo aspiramos a ganarnos esa confianza? Lo primero, escuchando. Mantenemos una interlocución permanente y muy positiva con los municipios del entorno, con los que desarrollamos múltiples proyectos. Y tenemos un canal de diálogo abierto con todas las partes interesadas, también con los colectivos críticos con nuestra actividad, a los que atendemos y facilitamos toda la información disponible.

Además, nuestro programa de puertas abiertas ha traído al complejo a más de 20.000 personas desde 2010, y existen canales formales para plantear cualquier queja o pregunta. Somos conscientes de las preocupaciones que nuestra actividad puede suscitar y las consideramos plenamente legítimas.

Además de dirigir ESG, usted continúa al frente de la Fundación Cobre Las Cruces, que impulsa iniciativas de desarrollo socioeconómico en su entorno. ¿Qué indicadores utilizan para comprobar si sus programas están generando mejoras reales en el empleo, la formación, la educación y la calidad de vida de los municipios vecinos?

La Fundación nació en 2010 para impulsar el desarrollo de nuestro entorno y promover proyectos que permitan a los municipios crecer y prosperar sin depender de la actividad minera.

Desde entonces ha invertido más de 10 millones de euros, con un impacto visible en Gerena, Guillena, Salteras y La Algaba: plazas, parques, bibliotecas, centros vecinales e instalaciones de energía renovable en edificios municipales. Contamos con una Escuela Industrial y programas de acompañamiento empresarial para fomentar el empleo y el emprendimiento joven. Y trabajamos con entidades sociales como APASCIDE, en Salteras, o ANDEX, en la Unidad de Oncología Infantil del Virgen del Rocío. Todo consta en nuestras memorias anuales.

¿Qué estándares debería cumplir una minería verdaderamente responsable? Y, mirando a los próximos años, ¿cuáles son los tres compromisos ambientales y sociales que Cobre Las Cruces debería poder demostrar con resultados medibles?

Nuestra primera prioridad es la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan con nosotros. Nada es más importante. Después, seguir siendo referente de minería innovadora, con nuevas tecnologías de producción de metales y las mejores técnicas ambientales disponibles: agua, residuos, renovables y restauración progresiva. Y ser motor de desarrollo para nuestros vecinos, con 900 puestos de trabajo previstos, directos e indirectos, y un retorno económico al territorio superior a 2.500 millones de euros.

Nos comprometemos a ofrecer puntualmente toda la información a las personas y entidades interesadas, con un modelo de gobernanza y transparencia más robusto, acorde a lo que demanda la sociedad.



ENTREVISTA

ALESSANDRO CECCHI
VICEPRESIDENTE DE EXPLORACIÓN DE DENARIUS METALS



Alessandro Cecchi: "Denarius Metals quiere contribuir a que Huelva y Andalucía continúen siendo referentes de una minería moderna, sostenible y responsable"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Denarius Metals apuesta por España a través de varios proyectos mineros, entre ellos Lomero, situado en la Faja Pirítica Ibérica, en la provincia de Huelva. ¿Qué papel puede desempeñar Andalucía en el desarrollo de una nueva industria minera europea?

Andalucía juega un papel fundamental en el desarrollo de la industria minera europea. La Faja Pirítica Ibérica concentra importantes recursos minerales estratégicos para Europa y esenciales para el desarrollo de nuestra sociedad y de sectores industriales clave.

Pero tener los recursos no es suficiente. También hace falta inversión, proyectos sólidos y empresas dispuestas a desarrollarlos con una visión de largo plazo. En Denarius Metals queremos formar parte de ese proceso y contribuir a que Huelva y Andalucía continúen siendo referentes de una minería moderna, sostenible y responsable.

El verdadero valor de un recurso mineral está en ser capaces de transformarlo también en empleo, actividad económica y oportunidades para el territorio.

El proyecto Lomero se encuentra en una zona con una larga tradición minera y cuenta con recursos de cobre, zinc, plomo, oro y plata. ¿En qué fase se encuentra actualmente el proyecto y cuáles son los principales hitos que deben alcanzarse antes de una posible reanudación de la actividad?

En Lomero hemos concluido con éxito una amplia campaña de investigación que nos ha permitido conocer mejor el yacimiento y que ha ofrecido resultados muy positivos.

Actualmente, estamos preparando toda la documentación para solicitar el pase a concesión de explotación, que esperamos poder presentar a principios de 2027.

También contamos con nuevas cuadrículas mineras en las que continuar nuestra investigación y seguir aportando valor al yacimiento.

¿Qué impacto económico podría tener Lomero en los municipios de su entorno? ¿Qué perfiles profesionales necesitaréis y cómo se puede garantizar que buena parte de las oportunidades laborales y empresariales reviertan en la provincia de Huelva?

Uno de los impactos más importantes será, sin duda, la generación de empleo. El proyecto contempla entre 250 y 300 puestos de trabajo, a los que habrá que sumar el empleo indirecto asociado a proveedores, servicios, empresas colaboradoras y otras actividades vinculadas.

En materia de empleo tenemos una política muy clara. Trabajamos con un modelo de círculos concéntricos. Siempre buscamos primero el talento, los proveedores y los servicios en los municipios más próximos al proyecto y, a partir de ahí, vamos ampliando progresivamente el ámbito. Queremos que Lomero genere valor, pero, sobre todo, queremos que la mayor parte de ese valor se quede donde se desarrolla el proyecto. Que su desarrollo se traduzca en empleo, oportunidades y actividad económica para su entorno y para la provincia de Huelva.



Denarius Metals participa en Rio Narcea Recursos, propietaria de los derechos de la histórica mina de níquel y cobre de Aguablanca, en Monesterio, y operadora del proyecto. La iniciativa ha sido reconocida como estratégica por la Comisión Europea. ¿Qué importancia tiene recuperar esta explotación?

Aguablanca es un proyecto único por sus características y por la presencia de materias primas como el níquel y el cobre, fundamentales para numerosos sectores industriales y consideradas estratégicas en el contexto europeo. Ese valor ha quedado reforzado con su reconocimiento como proyecto estratégico por parte de la Comisión Europea.

Es, además, nuestro proyecto más próximo a entrar en producción. Actualmente ya se están desarrollando trabajos previos de desagüe y próximamente está previsto acometer el reacondicionamiento de la planta y del resto de infraestructuras, con el objetivo de iniciar las operaciones en septiembre del próximo año.

Para nosotros, Aguablanca también es esencial por su conexión con Lomero. Nuestra planificación contempla aprovechar su capacidad de procesamiento para tratar en el futuro material procedente de Lomero, evitando así la necesidad de construir una nueva planta.

No vemos Aguablanca y Lomero como dos proyectos aislados, sino como activos que pueden complementarse. Esta sinergia permitiría dar viabilidad total al desarrollo de la operación de Lomero aprovechando infraestructuras ya existentes y, al mismo tiempo, contribuiría a prolongar la actividad y la vida útil de Aguablanca.

¿Qué medidas contempla Denarius Metals para minimizar el impacto ambiental de sus proyectos y garantizar la restauración de los terrenos? ¿Cómo se puede recuperar la confianza ciudadana y demostrar que la actividad minera es compatible con la protección del territorio?

No entendemos el desarrollo de nuestros proyectos al margen de la protección del entorno en el que se integran. Para nosotros, la gestión ambiental no es algo que se incorpora al final, sino que forma parte del proyecto desde su concepción y durante todo su ciclo de vida.

Es importante destacar que Aguablanca será unas de las pocas operaciones mineras en España diseñada con un modelo "vertido cero".

Partimos, por supuesto, del estricto cumplimiento de la legislación y de todos los requisitos ambientales aplicables, pero vamos más allá incorporando medidas adicionales que garanticen la protección del entorno.

Esto implica trabajar desde la prevención, el control y la minimización de impactos, pero también planificar desde el inicio la restauración de los terrenos. Nuestro compromiso no termina cuando termina la actividad; termina cuando el espacio queda adecuadamente recuperado.

En este sentido, la confianza ciudadana no se puede pedir, hay que construirla. Se consigue con transparencia, información, diálogo con el territorio y, sobre todo, con hechos. La mejor manera de demostrar que una actividad puede ser compatible con la protección del entorno es hacerlo bien y poder demostrarlo durante todo el proceso.

> "No entendemos el desarrollo de nuestros proyectos al margen de la protección del entorno en el que se integran"

¿Cuáles son las prioridades de Denarius Metals en España para los próximos años?

Nuestra prioridad es muy concreta: convertir los proyectos en realidades. Ir cumpliendo los hitos que tenemos marcados y avanzar hacia una fase en la que esos proyectos empiecen a generar empleo, actividad económica y valor en sus territorios.

A corto plazo, el principal objetivo es avanzar hacia el inicio de las operaciones en Aguablanca y, paralelamente, continuar con la tramitación y el desarrollo de Lomero y Toral.

Los tres proyectos conforman una cartera polimetálica diversificada, con presencia de níquel, cobre, cobalto, platino, paladio, oro, zinc, plomo y plata, incluyendo materias primas de carácter estratégico para Europa.

Nuestra apuesta en España es firme y de largo plazo. No se trata únicamente de desarrollar tres activos, sino de construir una presencia sólida y comprometida con los territorios en los que estamos presentes.

Antonio Martín: "El estaño de mina se mueve en torno a las 300.000 toneladas anuales en el mundo, el proyecto Oropesa supondría aportar el 1% de ese estaño"



ENTREVISTA

ANTONIO MARTÍN
DIRECTOR GENERAL DE MINAS DE ESTAÑO DE ESPAÑA (MESPA)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Proyecto Oropesa, en Fuente Obejuna (Córdoba), busca desarrollar una explotación de estaño en un territorio con una larga tradición minera. ¿Qué oportunidades ofrece Andalucía para impulsar nuevos proyectos mineros y qué papel puede desempeñar Oropesa en ese contexto?

Andalucía está demostrando que es líder en proyectos mineros, ya no solo por proyectos asentados como Aguas Teñidas de Sandfire o Riotinto de Atalaya, sino también por nuevas formas de explotación de, como Los Frailes, Cobre Las Cruces y otros enteramente nuevos, como Masa Valverde.

El papel de Oropesa es esencial porque forma parte de un proyecto que encaja en la transición energética, tecnológica y digital, aportando un nuevo metal al panorama y fundamental como es el estaño. Los proyectos anteriores están enfocados al cobre, sobre todo, y surge el estaño como una nueva oportunidad necesaria.

El proyecto cuenta con unas reservas estimadas de 15,9 millones de toneladas de mineral y prevé producir alrededor de 3.405 toneladas de estaño contenido al año. ¿Qué dimensión industrial tendría esta futura explotación y qué inversión sería necesaria para ponerla en marcha?

En la actualidad, la inversión realizada está cercana a los 30 millones en todos los estudios que se han avanzado para desarrollar el proyecto, y para convertirlo en realidad la estimación es de unos 150 millones adicionales.

En el mundo, el estaño de mina se mueve en torno a las 300.000 toneladas anuales, con lo cual este proyecto supondría aportar el 1% de ese estaño. Si comparamos, por ejemplo, con China —que junto a Indonesia concentra la mayor parte y tiene una cuota de alrededor del 25% siendo un gigante—, este 1% le da bastante sentido y bastante valor al proyecto.

El estaño es esencial para sectores como la electrónica, los paneles solares y los centros de datos, mientras que Europa depende de las importaciones para abastecerse. ¿Cómo podría contribuir Oropesa a reducir esa dependencia y reforzar la seguridad del suministro europeo?

Efectivamente, es necesario en toda esa transición. En términos de Europa lograríamos cumplir la demanda en torno a un 10%, por lo cual sería un aliciente para que ese 10% necesario no viniera de importaciones y se produjese directamente en suelo europeo.

MESPA ha participado en el Mining and Minerals Hall de Sevilla, un encuentro que reúne a empresas, instituciones y profesionales del sector minero. ¿Qué balance hacéis de vuestra participación y qué oportunidades de colaboración o inversión puede abrir este tipo de encuentros para el Proyecto Oropesa?

Para mí ha sido la primera vez; he tenido oportunidad de asistir en alguna otra ocasión, pero como visitante. Desde nuestro stand, nuestra valoración es positiva, porque nos ha permitido que la gente se nos acerque, que conozca más de cerca el proyecto y que tengan interés sobre qué vamos a hacer y cuándo lo vamos a hacer.

Esto abre el camino de nuevas alianzas tanto con empresas de ingeniería y principios operadores mineros interesados, como con universidades e incluso con el músculo financiero, que es inevitablemente necesario para desarrollar este tipo de proyectos.





Durante el MMH, MESPA recibió la visita de estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Belmez. ¿Qué importancia tiene acercar la actividad minera a los futuros profesionales y cómo puede contribuir la formación especializada a preparar a las nuevas generaciones para trabajar en el sector?

> "Un proyecto minero requiere una profunda investigación del yacimiento y la realización de numerosos estudios para ser autorizado por la Administración"

Nosotros consideramos esencial ese entendimiento y fue una grata visita la de los estudiantes de la escuela. Esta colaboración viene desde hace algunos años. Por ejemplo, patrocinamos el premio al mejor Trabajo de Fin de Grado en el grado de Ingeniería de Energía y Recursos Mineros.

Tenemos que acercarnos a la universidad porque es donde se genera el conocimiento, tanto para proyectos a corto plazo en base a prácticas como a futuro mediante el desarrollo de tesis doctorales e investigación para aprovecharnos mutuamente. Creo que es fundamental la colaboración entre universidades y las propias empresas.

Más allá de los estudios realizados hasta ahora, ¿cuáles son los pasos decisivos que debe dar el Proyecto Oropesa para convertirse en una explotación minera y qué plazos manejáis para avanzar hacia esa fase?

Es complicado hablar de plazos y queremos ser prudentes. Un proyecto minero requiere una profunda investigación previa del yacimiento y la realización de numerosos estudios para ser autorizado por la Administración, con la cual trabajamos de la mano en la tramitación de un proyecto de esta envergadura, que mira a la sostenibilidad en todos su aspectos: económico, social y medioambiental principalmente.

En cuanto al primer paso decisivo, es que el proyecto pase a Información Pública. Confiamos en que en un breve espacio de tiempo se lleve a cabo ese importante hito para seguir avanzando conjuntamente.

Respecto a la fase de explotación, se prevé que la inversión genere en la zona alrededor de 250 empleos directos, más los correspondientes empleos indirectos asociados.

ENTREVISTA

DAVID CASTRO
DIRECTOR DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE MINEPRO



David Castro: "Si aplicamos tecnologías de tratamiento de minerales se pueden reaprovechar y recuperar metales de gran valor"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Minepro nace de la evolución de SCYPI, una empresa con trayectoria en ingeniería y gestión minera desde 2006. ¿Qué ha supuesto esta transformación para la compañía y cómo ha evolucionado vuestro trabajo?

Tres de los actuales socios de Minepro éramos empleados de SCYPI. La actividad sigue siendo la misma, pero cambia un poco la forma de enfocar el trabajo, porque antes éramos únicamente trabajadores y ahora somos propietarios en parte. Así que la búsqueda del negocio, la parte comercial, corre de nuestra cuenta también al margen del desarrollo de ingeniería, que sigue siendo similar a lo que hacíamos. Esto es un cambio importante para nosotros.

También nos ha permitido crecer, porque antes era una empresa pequeña, básicamente de tres o cuatro trabajadores, y ahora con Minepro en este último año pasamos de los diez. Sigue siendo una empresa pequeña, pero ha aumentado considerablemente el volumen de negocio y las oportunidades. Así que estamos muy contentos.

En Huelva, habéis participado en el estudio de viabilidad del proyecto La Tiesa, que busca recuperar oro, plata y hierro de antiguos residuos mineros. ¿Qué soluciones técnicas permiten convertir esos residuos en recursos aprovechables?

Hay muchísimos yacimientos antiguos explotados e instalaciones de residuos todavía dejan metales o recursos aprovechables actualmente con la tecnología actual.

Si aplicamos tecnologías modernas y más avanzadas de tratamiento de minerales, se pueden reaprovechar y recuperar esos metales que no se recuperaron en su momento y que a día de hoy, sobre todo en el caso del oro y de la plata, tienen muchísimo valor.

Son tecnologías bastante conocidas en el mundo minero, como gravedad o flotación, y se pueden aplicar a multitud de residuos. De esta forma, sin necesidad de extraer nuevos recursos en el subsuelo, se puede sacar rendimiento a residuos que tienen todavía mucho valor.

Otro de vuestros proyectos en Andalucía es Oropesa, en Córdoba, centrado en la extracción de estaño. ¿Qué papel desempeña Minepro en su desarrollo y cuáles son los principales retos para convertir un yacimiento en una explotación viable?

Nosotros en ese proyecto empezamos hace casi diez años desarrollando exclusivamente la parte de metalurgia. Con el paso de los años nos hemos ido haciendo cargo de otras áreas dentro del mismo proyecto.

Actualmente lideramos toda la parte permisológica: coordinamos a todas las empresas que desarrollaron en su momento el estudio de impacto ambiental, el plan de restauración y el proyecto de explotación. Gestionamos y coordinamos a todos los actores principales que han elaborado la documentación para la solicitud de la Autorización Ambiental Unificada y la concesión de explotación, que está ahora mismo en trámite. También nos encargamos de la dirección de ingeniería.

Hay varios retos para convertir un yacimiento en una explotación viable. El primer factor es el precio del metal. Por otro lado, los condicionantes medioambientales. En el caso de Oropesa, estamos dentro de una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) de la Red Natura 2000, lo que condiciona el diseño de la explotación, de las instalaciones de residuos y del tratamiento de mineral.



En este caso hemos conseguido un diseño compatible, a priori, con las protecciones medioambientales de la zona. Esperamos pronto salir a información pública para continuar con la tramitación de la Autorización Ambiental Unificada.

La gestión del agua es uno de los grandes desafíos de la minería. ¿Qué soluciones permiten reducir su consumo, favorecer su reutilización y hacer más eficientes las instalaciones?

Este es uno de nuestros campos de especialización, porque al final nosotros trabajamos mucho en el tratamiento de minerales, diseñando plantas de tratamiento para aprovechar y extraer los metales de interés.

Una de las premisas principales ahora es trabajar en condiciones de vertido cero. El principal consumidor de agua en un proyecto minero es la planta de tratamiento de mineral, pero ese agua puede ser recuperada después para reutilizarla. Es algo que tratamos de incorporar desde las etapas más tempranas de investigación del proyecto. No podemos estar aportando permanentemente agua fresca y descargando agua contaminada; no es una posibilidad.

Partimos siempre de la premisa de que el agua que utilizamos es la que recirculamos del propio proceso. Filtramos los residuos todo lo posible para recuperarla y reutilizarla. Esto tiene implicaciones en el proceso porque lo hace más complicado, pero es algo con lo que hay que convivir y aprender a funcionar de esa forma.

> "En Oropesa hemos conseguido un diseño, a priori, compatible con las protecciones medioambientales de la zona"

Antes de construir una planta industrial, las plantas piloto permiten probar los procesos y detectar posibles problemas. ¿Cómo contribuye esta tecnología a reducir riesgos y mejorar la eficiencia de los proyectos mineros?

Es un paso muy importante entre el laboratorio y el diseño industrial. Siempre se empieza en el laboratorio desarrollando un programa de pruebas hasta configurar un esquema de tratamiento de mineral definido y, antes de dar el salto a escala industrial, lo ideal es hacer un pilotaje en planta piloto.

En el caso de los concentrados, esto permite estudiar con más detalle y con potenciales compradores el valor de ese producto. Y en los residuos, al obtener muestras de mayor volumen, se hacen estudios de mayor detalle sobre su comportamiento y características a largo plazo en las instalaciones de residuos. Vas un paso más allá del laboratorio; por eso es tan importante y en muchos casos es la vía a seguir.

Minepro trabaja en proyectos de España, Portugal y otros países, con experiencia en yacimientos y minerales muy diferentes. ¿Cómo se gestiona esa diversidad de proyectos y qué aporta la experiencia internacional a vuestro trabajo en Andalucía?

En Andalucía la mayor parte de los yacimientos para los que trabajamos son de cobre, plomo, zinc, plata y oro, que es lo que más se encuentra en la Faja Pirítica.

Sin embargo, en la frontera entre España y Portugal hay varios yacimientos de estaño y wolframio, y en otros países existen yacimientos muy similares donde la forma en la que se presentan los minerales es muy parecida. El punto de partida, aunque el yacimiento esté en una ubicación a miles de kilómetros, presenta condiciones muy similares. La experiencia obtenida en un yacimiento en el centro de Sudamérica, por ejemplo, es muy válida porque no partes de cero al afrontar el diseño de una planta en Andalucía. Toda esa información acumulada es muy valiosa y perfectamente aplicable a los yacimientos de nuestro país.

La minería necesita responder a la demanda de materias primas y, al mismo tiempo, reducir su impacto ambiental. ¿Dónde veis las principales oportunidades de innovación para Minepro y para la industria minera en los próximos años?

Una de las claves es el reaprovechamiento de antiguas instalaciones de residuos mineros: escombreras o depósitos estériles que contienen metales de mucho valor al precio actual o mediante nuevas tecnologías de recuperación, como en el proyecto La Tiesa. En toda Europa, pero especialmente en la Faja Pirítica en Andalucía, hay muchísimas de estas instalaciones antiguas con un potencial tremendo. Una de las primeras vías tiene que ser esa.

Antiguamente se prestaba atención a determinados metales, pero había otros sin utilidad por falta de necesidad. Ahora, para la fabricación de vehículos eléctricos o componentes electrónicos, prácticamente la totalidad de la tabla periódica tiene alguna aplicación. Son elementos a los que antes no se les prestaba atención y que hoy tienen un gran valor.

Por eso, el aprovechamiento de antiguas escombreras, depósitos estériles o balsas de lodos es la clave desde nuestro punto de vista.

Isla Fernández: "No queremos ser meros geofísicos, sino convertirnos en exploradores"





ENTREVISTA

ISLA FERNÁNDEZ
DIRECTORA TÉCNICA DE GAIA EXPLORACIÓN

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Gaia Exploración nació de la unión de tres empresas especializadas en geofísica y tiene su sede en Valverde del Camino. ¿Cuál es vuestra actividad y qué servicios ofrecéis actualmente al sector minero?

Gaia nace de tres empresas, pero yo soy directora de Geognosia, la empresa española. Llevamos desde el 2003 ofreciendo servicios de geofísica y consultoría, dando un servicio personalizado desde la configuración de las metodologías para la búsqueda de los distintos objetivos, hasta el servicio en campo y la integración e interpretación de la información.

La exploración minera requiere conocer qué hay bajo el terreno antes de iniciar una explotación. ¿Qué técnicas geofísicas utilizáis para localizar posibles yacimientos y cómo ayudan a reducir la incertidumbre en las primeras fases de un proyecto?

La geofísica siempre ha sido clave en exploración, sobre todo en zonas con suficiente contraste de propiedades físicas entre el objetivo y el entorno donde se encuentra. Medimos en superficie distintas propiedades: la variación de la gravedad, que depende de la densidad de los materiales; la variación del campo magnético terrestre, debido a las distintas susceptibilidades magnéticas de los materiales; y la variación de la resistividad del terreno, lo que nos permite aplicar distintos métodos para discriminar qué tipo de materiales tenemos por debajo.

En marzo participasteis en la feria PDAC 2026 de Toronto, uno de los principales encuentros internacionales del sector. ¿Qué balance hacéis de esta participación y qué oportunidades de colaboración o expansión internacional os ha abierto?

Es la primera vez que vamos a la PDAC, pero realmente teníamos mucha relación con empresas internacionales. Comencé trabajando para el grupo Río Tinto, por lo que tengo muchos contactos en el extranjero. Además, la exploración minera es un sector altamente conectado a nivel internacional.

Por ello, Gaia ya ha tenido bastante trabajo internacional, sobre todo en Europa, en países como Suecia, Noruega, Polonia, Finlandia, Serbia, Turquía, Chipre, Irlanda, Escocia o Alemania. También hemos participado en dos proyectos de investigación europeos Horizon, liderando la parte geofísica en exploración, un ámbito donde actualmente no hay muchas empresas especializadas aplicadas a la minería.

Formáis parte del proyecto europeo SEMACRET, centrado en la exploración sostenible de materias primas críticas. ¿Cuál es vuestra contribución y qué importancia tiene mejorar los métodos de exploración para garantizar el suministro de estos recursos en Europa?

Este tipo de proyectos es muy importante porque casi toda la geofísica se ha desarrollado en países como Canadá, Australia o Sudáfrica, y los retos de la exploración en Europa son totalmente diferentes.

En Europa, y en concreto en zonas como España y Portugal, se ha explorado durante mucho tiempo, por lo que las anomalías más fáciles ya se han encontrado y ahora debemos buscar a mayores profundidades o depósitos más pequeños. Además, casi todas las áreas de exploración están cubiertas por recubrimientos de distintos tipos que impiden hacer cartografía geológica o saber qué hay debajo, siendo la geofísica la única manera de descubrirlo.

Por supuesto, la geofísica no es un método directo, sino que requiere interpretación y trabajo de modelado para entender lo medido. Su uso es fundamental porque nos permite localizar los sondeos con muchísima menor incertidumbre, reduciendo el número de perforaciones y minimizando enormemente el impacto medioambiental durante la etapa de exploración.

La Faja Pirítica Ibérica es uno de los territorios mineros más importantes de Europa y forma parte de vuestro entorno más cercano. ¿Qué potencial de exploración conserva esta zona y qué papel puede desempeñar la geofísica en el conocimiento de sus recursos?



La Faja Pirítica se lleva explorando a nivel casi exhaustivo más de 50 años. Las anomalías más grandes y sencillas ya se han encontrado y convertido en depósitos, como Las Cruces o Magdalena. Sin embargo, todavía existe un gran potencial porque, si bien las metodologías geofísicas son similares, se han desarrollado técnicas con mejores resoluciones y mayor capacidad de penetración en profundidad.

Esto nos permite hallar nuevos depósitos a mayor profundidad o de menor tamaño que antes no eran detectables. Además, cerca de explotaciones existentes como Minas de Riotinto, depósitos más pequeños que aislados no serían viables pasan a ser económicamente rentables por la optimización de recursos e infraestructuras.

La exploración en la Faja Pirítica conserva un alto valor y aún se pueden encontrar muchos depósitos, pero debemos cambiar la visión: no buscamos lo mismo ni de la misma forma, sino que debemos aplicar e interpretar las técnicas actuales para localizar estos nuevos objetivos.

En los últimos años habéis ampliado vuestro equipo y reforzado vuestra proyección internacional. ¿Cuáles son los principales objetivos de crecimiento de Gaia y qué retos queréis afrontar en los próximos años?

El primero, para el que ya hemos solicitado ayuda a un proyecto de investigación, es convertirnos en una empresa tecnológicamente puntera a nivel mundial en geofísica aplicada a la exploración minera. El segundo es tener claro que no queremos ser meros geofísicos, sino convertirnos en exploradores: evolucionar de los modelos exclusivamente geofísicos a una visión global de la geología y la geofísica para buscar depósitos reales y no solo anomalías.

Por otro lado, damos un valor enorme a dos pilares. El primero es la minería sostenible: necesitamos encontrar muchas minas para abastecer de metales los retos medioambientales de la normativa europea y global, y la geofísica es esencial para lograrlo. El segundo pilar son las personas: para mí es fundamental que Gaia crezca manteniendo los puestos de trabajo y favoreciendo el desarrollo técnico y personal de todo el equipo, que es la base de nuestro funcionamiento.

Para terminar, me gustaría poner en valor el papel de las mujeres en la exploración y en la minería en general. Aunque el mercado está cambiando, seguimos siendo muy pocas en puestos de responsabilidad y el sector mantiene una presencia femenina muy reducida. Quiero animar a todas las mujeres a las que les guste esta actividad, trasladándoles que es posible conseguirlo desde su propia realidad y sin dejarse condicionar por los roles tradicionales de un sector históricamente masculinizado.

Isabel Goyena: "España concentra el 31% de las importaciones de film de la UE y el 81% del déficit económico europeo"



ENTREVISTA

ISABEL GOYENA
DIRECTORA GENERAL DE ANAIP

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

La industria española de transformación de plásticos está perdiendo competitividad frente a los productos importados. ¿Cuáles son los principales factores que explican esta situación y cómo está afectando a las empresas del sector?

La pérdida de competitividad se debe a varios factores. En primer lugar, los costes de materias primas y de energía, especialmente debido al conflicto de Irán, se han acrecentado este último año.

Luego están los costes laborales. Nuestro convenio es el de la química, por lo que el sueldo medio del empleado del sector está por encima de la media. Además, nos afecta el absentismo laboral por la agilidad de los tratamientos y diagnósticos..

Por último, los costes burocráticos y obligaciones. Más del 35% de las empresas se dedica a la fabricación de envases o componentes de envases plásticos. En agosto de este año entró en vigor el Reglamento Europeo de Envases, que exige que todos los envases lleven muchísima documentación.

Para vender en otros países europeos tienen que darse de alta en sus registros y contratar un representante autorizado, lo que multiplicado por varios países supone un coste muy elevado. Todo esto hace perder competitividad a la industria.

La radiografía presentada por ANAIP refleja que el déficit comercial de productos transformados plásticos alcanzó en 2025 las 810.000 toneladas, frente a las 446.000 de 2016. ¿Qué explica esta evolución y qué consecuencias tiene para la producción industrial española?

Esto es consecuencia de la pérdida de competitividad. Al sumar todos los costes añadidos, el producto fabricado aquí es más caro, mientras que los de fuera resultan más baratos al tener menos costes energéticos, laborales y de materia prima. Quienes compran en España prefieren el más barato, lo que hace que aumenten las importaciones.

Esto reduce la producción nacional, estanca el empleo y, si continúa, acaba con la desaparición de la industria. En España y Europa se intenta potenciar y recuperar el PIB industrial, pero para ello hay que hacerla competitiva.

Aparte de los costes generales, está el impuesto que afecta especialmente a filmes, big bags o bolsas. Estos productos gravados suman un coste añadido de 0,45 euros por tonelada, que equivale a casi el 35% o un 40% del coste de la materia prima. Si aquí pagas este impuesto y el producto importado no lo trae, se pierde competitividad por completo.

El empleo del sector permanece estancado desde 2021 y el número de empresas mantiene una tendencia descendente desde 2017. ¿Qué factores están dificultando la creación de empleo y la continuidad de las empresas, y qué condiciones necesita la industria para revertir esta tendencia?

El número de empresas se ha reducido porque en situaciones de crisis tienden a unirse para ser más competitivas. En Andalucía el sector aglutina unos 7.000 empleos en 2025, siendo una comunidad que desde 2018 ha aumentado casi un 30% la ocupación en la transformación de plásticos (CNAE 22.2), con Jaén a la cabeza en empleo, seguida de Córdoba y Sevilla.





Nuestras empresas son mayoritariamente pymes y tienen muy difícil acceder a las ayudas de los fondos Next Generation para adaptarse a la economía circular. Por ello pedimos ayudas financieras, además de un mayor control en las fronteras.

Muchos productos importados no cumplen los mismos requisitos: no se inscriben en los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor ni se les exigen los ensayos analíticos que exige el Real Decreto de Envases, lo que genera una competencia desleal frente a las empresas españolas.

> "Tenemos un potencial inmenso para exportar creando riqueza en España y Europa y evitando perder la autonomía estratégica de nuestros productos"

También reclamamos normas más sencillas con menor burocracia, mayor facilidad para conseguir permisos de ampliación o líneas eléctricas, y medidas energéticas de apoyo. Al ser un sector electrointensivo, pedimos reducir progresivamente el impuesto del 7% a la electricidad y mantener las reducciones del 80% en los peajes para reducir los costes eléctricos de las empresas.

ANAIP señala que el impuesto español a los envases de plástico no reutilizables supone una desventaja competitiva frente a empresas de otros mercados europeos. ¿Qué efectos concretos está teniendo este gravamen en las empresas transformadoras y qué cambios proponéis para compatibilizar los objetivos medioambientales con el mantenimiento de la actividad industrial?

Este impuesto es exclusivo de España, lo que genera una gran desventaja competitiva frente a otros países, incluso comunitarios como Portugal. El gravamen se paga sobre el contenido de plástico virgen y el problema es que los productos importados entran declarando falsamente un alto contenido de plástico reciclado, como un 90% en los films, o etiquetando fraudulentamente como reutilizable en los big bags para esquivar el impuesto sin que se compruebe en frontera.

Esto ha disparado las importaciones y sustituido a la producción nacional: España concentra el 31% de todas las importaciones de film de la UE y el 81% del déficit económico europeo en este producto, destruyendo industria local y disparando la huella de carbono por el transporte de mercancías lejanas.

Para solucionar esta situación, proponemos que el impuesto deje de aplicarse cuando se alcance un 35% de contenido reciclado —que es el porcentaje medio exigido por el Reglamento Europeo y un umbral realista para competir—, evitando así el perjuicio de los falsos porcentajes masivos del exterior. Asimismo, exigimos que el gravamen se aplique sobre el envase finalizado y no sobre los productos semielaborados como láminas o rafia, impidiendo que la industria española pague por las mermas de producción que el producto importado ya montado no asume.

Entre las prioridades de ANAIP figuran reforzar la vigilancia del mercado y garantizar que los productos importados cumplan los mismos requisitos que los fabricados en España. ¿Cómo debería mejorarse ese control y qué papel pueden desempeñar las administraciones para evitar que las diferencias regulatorias se conviertan en una ventaja para otros mercados?

Este es el tema más complejo y nos hemos reunido varias veces con aduanas para buscar medidas de control en la frontera. Para empezar, habría que incrementar y actualizar los códigos arancelarios para incorporar estadísticas sobre el contenido en reciclado que entra, ya que actualmente se carece de ese control y los españoles pagan todo el impuesto mientras los de fuera no.

Como el contenido en reciclado no se puede analizar técnicamente en un laboratorio ni existe un ensayo que lo determine, basar un impuesto en algo inverificable es un error de base. Por ello, la administración debe exigir esquemas de certificación más estrictos y formación en frontera sobre lo que deben vigilar.

En España las empresas temen las inspecciones de Hacienda, pero nadie audita los certificados falsos que traen desde la India. Además, igual que se ha hecho con los aparatos electrónicos para reducir drásticamente el fraude, se debe exigir en la frontera que todo producto importado presente un certificado de adhesión a un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor.

ANAIP plantea actuar sobre los costes de las materias primas y la energía, el impuesto a los envases, el control de las importaciones y la disponibilidad de material reciclado. Si estas medidas avanzaran, ¿qué cambios serían prioritarios para recuperar la competitividad de la industria y qué evolución esperáis para el sector en los próximos años?

Si pudiéramos aplicar estas medidas, el sector podría crecer un 10% o 15% y ampliar el empleo en la misma proporción. Somos un sector muy innovador que invierte muchísimo en economía circular, y con competitividad podríamos ser un sector en crecimiento en lugar de estar estancados o con el temor de empezar a bajar en empleo.

Tenemos un potencial inmenso para exportar a África y América Latina en lugar de importar, creando riqueza en España y Europa y evitando perder la autonomía estratégica de nuestros productos.

Cristina Silvestre y Miguel Ángel Silvestre: "Si un proyecto requiere exigencias particulares, MEGUSA se adapta para cumplirlas"

ENTREVISTA

CRISTINA SILVESTRE
DIRECTORA TÉCNICA DE MEGUSA
MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE
CEO DE MEGUSA



Cristina y Miguel Ángel Silvestre junto a Eugenio Silvestre y su hijo Eugenio.

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

MEGUSA cuenta con una larga trayectoria en el sector de las construcciones metálicas, con trabajos en grandes estructuras, puentes, pasarelas y bienes de equipo. ¿Cómo se organiza el área de calidad y qué papel desempeña dentro de los procesos de fabricación de la empresa?

Cristina Silvestre: El área de calidad gestiona uno de los requisitos más importantes de la obra, habiendo adaptado todo nuestro sistema de producción a las distintas normativas de los proyectos. Contamos con certificaciones de marcado CE según la norma 1090, certificaciones de soldadura ISO 3834 y la ISO 9001 de calidad.

Ante proyectos internacionales con normativas específicas, nos adaptamos y obtenemos las titulaciones exigidas. Para una obra en Canadá tuvimos que examinarnos y pasar inspecciones periódicas de la CWB canadiense; en Edimburgo nos certificamos bajo la NHSS, manteniéndola durante todo el proceso de fabricación y de forma posterior. Si un proyecto requiere exigencias particulares, MEGUSA se adapta para cumplirlas.

Actualmente tenéis en curso trabajos como el nuevo puente de las instalaciones de Orona, la pasarela sobre el río Arillo, en Cádiz, y la pasarela Onda Atlántica, en Las Palmas. ¿Qué particularidades presentan estos proyectos y qué exigencias deben cumplir sus estructuras?

Cristina Silvestre: Son proyectos recientes, aunque hemos hecho muchos más. El puente de Orona tuvo la peculiaridad de ser fabricado durante la pandemia. Todos estos proyectos llevan como requisito indispensable fabricarse según la norma EN 1090 de marcado CE.

En Canarias hemos realizado obras singulares como una pasarela circular en Tenerife —la pasarela de Padre Anchieta—, que fue presentada a un premio y fabricada también bajo la norma 1090. Asimismo, hemos construido dos viaductos de alta velocidad para el Corredor del Mediterráneo en Almería y actualmente desarrollamos un importante viaducto en arco para la A-11 en Valladolid. Todas estas obras comparten la exigencia de fabricarse conforme a la norma de ejecución 1090-2.

Contáis con certificaciones como ISO 9001, ISO 14001 y el marcado CE conforme a la norma EN 1090-2. ¿Qué importancia tienen estas acreditaciones para garantizar la calidad de las estructuras y responder a las exigencias de los clientes y de los proyectos internacionales?

Cristina Silvestre: Hoy en día es un requisito directo de proyecto. Al recibir la documentación para ofertar, contar con estas certificaciones y cumplir la normativa resulta indispensable.

Miguel Silvestre: Primero, al realizar los pedidos de materiales, especificamos la calidad y exigimos un certificado que identifique la colada y la chapa correspondiente. Posteriormente, en el desarrollo del proyecto, cada chapa lleva un número y cada pieza del puente queda asociada a esa chapa. Así, cualquier pieza o posible defecto se identifica perfectamente. Asimismo, realizamos controles y trazabilidad de soldadura, asignando a cada una un número de identificación y asociándola directamente al operador que la ha ejecutado. El pilar fundamental de estas normas es la identificación y trazabilidad total de todas y cada una de las piezas.



En la fabricación de estructuras metálicas, la soldadura es uno de los procesos que requiere mayores controles. ¿Cómo se garantiza la calidad de las uniones soldadas y qué papel desempeñan los ensayos y las inspecciones para detectar posibles defectos?

Cristina Silvestre: Eso es fundamental. Realizamos un control dimensional y visual previo a la soldadura con nuestro coordinador de soldadura para verificar que la unión esté limpia, tenga la separación permitida y se pueda soldar. Contamos además con un laboratorio externo de forma continua para verificar esta fase previa.

Durante el proceso, y según el tipo de unión, controlamos la temperatura y la limpieza. Posteriormente, el laboratorio externo ejecuta los porcentajes de inspección requeridos por cada proyecto: normalmente un 100% de inspección visual y porcentajes específicos de ultrasonidos, radiografía, phased array, partículas magnéticas o líquidos penetrantes.

Elaboramos un programa de puntos de inspección donde establecemos los hitos de control, espera y revisión. Todo se documenta y se valida previamente por el cliente, sirviendo como diario del proyecto donde se recogen los ensayos, la trazabilidad de materiales y las certificaciones de los soldadores según norma.

La industria necesita cada vez más perfiles técnicos especializados. ¿Qué dificultades encuentra MEGUSA para captar y retener talento cualificado y qué importancia tiene la formación para garantizar el relevo generacional?

Miguel Silvestre: Con el cierre de los centros de formación y universidades laborales, hoy en día no existe una preparación previa en soldadura, calderería, torno o fresadora. Hasta el punto de que escasea el personal local dispuesto a trabajar en el sector; actualmente contamos con unos 20 operarios extranjeros —principalmente de empresas portuguesas, con nacionalidad peruana, brasileña o venezolana—.

Respecto a los técnicos superiores, organizamos visitas desde escuelas de ingeniería para enseñarles todo el proceso real: desde la descarga y corte de la chapa hasta la unión, la soldadura y el control de trazabilidad donde cada soldador identifica su trabajo. Los estudiantes se quedan sorprendidos al verlo. Esa formación práctica falta en nuestro país y resulta muy grave, ya que sin relevo generacional la industria se va cayendo poco a poco.

La industria metalúrgica afronta retos relacionados con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la exigencia de proyectos cada vez más complejos. ¿Cuáles son los principales desafíos que tiene por delante MEGUSA y cómo estáis trabajando para seguir mejorando vuestros procesos?

Miguel Silvestre: En España hay cierta contención de proyectos pendiente de licitación, pero en el extranjero seguimos fabricando puentes para Irlanda e Inglaterra. Al estar situados a solo 300 metros de una zona de carga fluvial para el transporte marítimo, tenemos una gran facilidad para expandirnos hacia el mercado exterior en el sector de puentes.

Además, actualmente cuenta con mucha fuerza la construcción naval en la zona de Cádiz y la calderería Offshore, especialmente las bases para torres eólicas marinas. En astilleros y plantas de la Bahía de Cádiz hay en marcha un volumen muy importante de pedidos para la fabricación de estos elementos.



Juan García Valledor: "Nuestro objetivo es encontrar yacimientos y desarrollarlos hasta completar la identificación de sus recursos"

ENTREVISTA

JUAN GARCÍA VALLEDOR
DIRECTOR GENERAL DE PAN GLOBAL RESOURCES

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Pan Global Resources desarrolla su proyecto Escacena en la Faja Pirítica Ibérica, una zona con una larga tradición minera. ¿Qué oportunidades ofrece Andalucía para seguir descubriendo y desarrollando nuevos recursos minerales?

Efectivamente, Andalucía es la zona con más potencial minero, al menos en minería metálica, de la península o de España. Tenemos gran cantidad de yacimientos asociados a la Faja Pirítica Ibérica, que es la provincia con mayor cantidad de sulfuros masivos de origen volcánico del mundo, donde hay un potencial de descubrimiento muy importante. Por eso estamos trabajando aquí.

Añadido a eso, tenemos un caldo de cultivo muy favorable: un ecosistema administrativo, de infraestructuras, empresas mineras auxiliares y consultoras muy preparadas, con la administración ayudando mucho a desarrollar los proyectos. Todo esto hace que sea una zona con un potencial muy importante para desarrollar proyectos mineros.

El cobre, el estaño, la plata y el oro tienen aplicaciones en distintos sectores industriales. ¿Qué importancia tiene encontrar nuevos recursos de estos metales y qué oportunidades puede ofrecer su desarrollo en Andalucía?

Nuestro objetivo como empresa es buscar cobre en las zonas donde trabajamos en Andalucía: una en la Faja Pirítica, entre Sevilla y Huelva, y otra en Ossa Morena, en Córdoba. Todos estos metales están en un punto de demanda muy importante y con precios muy altos, porque el desarrollo tecnológico y la transición energética hacen que la demanda de estos metales sea creciente, exigiendo una mayor necesidad de producir en todo el mundo y de encontrar nuevos yacimientos.

Andalucía tiene en la Faja Pirítica una riqueza importante de cobre, plomo, zinc, oro y plata, mientras que en otras zonas hay yacimientos en desarrollo de plomo, como en Linares, en Jaén, o de estaño, como en Fuente Obejuna, en Córdoba, que aportan un potencial muy importante para la región. Añadido al estroncio, del que somos el primer productor mundial, la comunidad tiene un campo muy importante por delante.



En octubre, la compañía recibió una subvención pública de 250.000 euros para acelerar la exploración en Escacena. ¿En qué trabajos se invertirá esta ayuda y cómo contribuirá a avanzar en el proyecto?

La subvención que hemos recibido va asociada a un proyecto de trabajo en una zona muy concreta dentro de los permisos del proyecto Escacena. En esa zona estamos ya trabajando para hacer labores de geofísica, geoquímica, sondeos e identificación geológica para mejorar el conocimiento de esa área concreta. Es una parte más de todo el trabajo que realizamos en los permisos otorgados.

Nosotros nos financiamos fundamentalmente con capital privado, por lo que una ayuda pública para acelerar el desarrollo en esa zona nos viene muy bien: nos permitirá avanzar y agilizar el desarrollo de esos recursos para ponerlos en producción lo antes posible.

El desarrollo de proyectos mineros puede generar actividad para empresas auxiliares y oportunidades laborales en las zonas cercanas. ¿Qué impacto podría tener Escacena en el empleo y la economía local si avanza hacia nuevas fases de desarrollo?

Nuestra empresa tiene como empleados directos a 20 personas, de los cuales una mayoría reside o es originaria de las zonas donde trabajamos: del entorno de Aznalcóllar y pueblos cercanos, o de la provincia de León. Hablamos de un radio de 30-40 kilómetros, por lo que todo el empleo directo que generamos se queda en el entorno cercano.

Además, el empleo indirecto generado con nuestros contratistas procura buscar empresas radicadas en el entorno —como las de sondeos o geofísica en la Faja Pirítica o en León—, fomentando también que contraten personal local de los pueblos donde operamos. Actualmente, entre directos e indirectos, estamos dando empleo a unas 35-40 personas.

Mencionó anteriormente que la compañía también desarrolla proyectos en la provincia de León, más allá de la actividad en Andalucía. ¿Qué trabajos están realizando allí y qué potencial se ha descubierto en esa zona?

En León tenemos permisos de investigación asociados a dos antiguas minas de cobre, cobalto y níquel que llevan cerradas aproximadamente un siglo, desde la Guerra Civil. Empezamos a trabajar allí hace un par de años buscando ampliar los recursos de cobre, pero hemos localizado oro en unas cantidades que no estaban identificadas previamente con esa riqueza.

Ahora mismo estamos ocupados investigando el yacimiento de oro adyacente al ya conocido de cobre, y estamos avanzando en su desarrollo porque estamos obteniendo resultados muy prometedores en intersecciones de mineral con oro en esa zona.

De cara a los próximos años, ¿cuáles son los principales retos y objetivos de Pan Global en Andalucía y qué tendría que ocurrir para que el proyecto Escacena pudiera avanzar hacia su desarrollo?

Por un lado, como empresa de exploración e investigación, nuestro objetivo es encontrar yacimientos y desarrollarlos hasta completar la identificación de recursos, determinar el proceso metalúrgico para recuperarlos y realizar una evaluación económica preliminar. Con todo esto tendríamos un proyecto capaz de dar el salto hacia su desarrollo, un paso que podríamos realizar nosotros mismos pero que, como es más habitual, podríamos abordar asociándonos o vendiéndolo a un tercero con mayor capacidad de llevarlo a explotación. Es el camino lógico para cualquiera de los yacimientos que tenemos: el más desarrollado, que es La Romana en Sevilla, pero también Cañada Honda, en la misma provincia, o Providencia en León.

Para que estos proyectos avancen se tienen que dar varios factores. Por un lado, mantener los precios de los metales en niveles altos debido a la demanda, un escenario previsto que se va a mantener e incluso mejorar en los próximos años, por lo que ahí no prevemos un riesgo. Por otro lado, es fundamental que la parte administrativa siga apoyando los proyectos desde las administraciones autonómica, nacional y europea, facilitando su desarrollo al declararlos estratégicos y apoyándolos con ayudas económicas para que se desarrollen de manera más rápida y fácil.

Ariadna Barea Cobos: "No podemos confundir las bondades del material con la mala gestión de los residuos"

ENTREVISTA

ARIADNA BAREA COBOS
CLUSTER MANAGER.
CLUSTER DEL PLÁSTICO
DE ANDALUCÍA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El Clúster del Plástico de Andalucía ha cumplido dos años y ya reúne a más de 50 empresas y entidades. Además, habéis anunciado nuevos proyectos de innovación y medidas para ampliar los servicios a vuestros asociados. ¿En qué momento se encuentra actualmente la organización y cuáles son sus principales objetivos?

Ahora mismo hemos pasado las 50 entidades y empresas. Representamos el 25% del sector en Andalucía y nuestro objetivo principal es crecer, ser más representativos y llegar a las empresas de toda la cadena de valor del plástico en la región.

Para ello estamos reforzando nuestros servicios y actividades, potenciando la imagen del sector hacia el exterior y realizando una fuerte captación de oportunidades para nuestros socios asistiendo a jornadas, eventos y ferias. Asimismo, queremos seguir fomentando la I+D, sobre todo en reciclaje, economía circular y sostenibilidad, y ayudar a las empresas a adaptarse a una normativa muy exigente y en continuo cambio.

En definitiva, tras dos años desde su constitución, el Clúster está consolidado y busca ser más fuerte, más representativo y ayudar a las empresas a ser cada día más competitivas.

El pasado 12 de agosto comenzaron a aplicarse las primeras obligaciones clave del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR). ¿Cómo está afectando esta normativa a las empresas andaluzas y qué dificultades están encontrando para adaptarse a las nuevas exigencias?

Está afectando fuertemente al sector. Al estar compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas, normalmente no se cuenta con suficiente personal para hacer frente a todos estos cambios normativos.

Además, no es una norma que toque un único apartado: afecta a toda la cadena de valor, abordando materias primas, incorporación de porcentajes de material reciclado, análisis en envases en contacto con alimentación sobre PFAS y metales pesados, y la gestión de residuos puestos en el mercado. Es difícil que las empresas por sí solas puedan implementar todas estas medidas.

Para complicarlo más, es una normativa con restricciones progresivas que ha empezado ahora, en agosto de 2026, y se extiende hasta un horizonte temporal en 2035. Es una situación difícil porque las pymes carecen de recursos suficientes para actualizarse continuamente, por lo que desde el Clúster intentamos estar a su lado trasladándoles información y resolviendo dudas para facilitar su adaptación.

El Estudio Equiplast 2026 advierte de la pérdida de competitividad europea frente a otros mercados. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de la industria andaluza y qué necesita para competir en mejores condiciones?

La principal fortaleza de la industria andaluza es su cercanía y atención al cliente. Elabora productos de muy buena calidad y es una industria muy al día en economía circular que incorpora en muchos productos un alto porcentaje de material reciclado, destacando por su sostenibilidad real.

Con respecto a las amenazas, nos encontramos con que se están comprando productos fuera del mercado europeo para comercializarlos porque suelen tener un coste más económico. En esos países extranjeros las inspecciones no ocurren tanto y es más difícil controlar estas cosas, por lo que están ganando competitividad con respecto a la industria española y andaluza.

Para competir en mejores condiciones, creo que se necesitaría principalmente rebajar un poco la exigencia de la normativa europea. Nuestra industria está muy concienciada y hace economía circular real incorporando grandes porcentajes de material reciclado, por lo que habría que rebajar esa presión exigida a las empresas.

La economía circular se ha convertido en uno de los grandes retos del sector, pero todavía existen dificultades. ¿Qué barreras hay que superar para conseguir que el plástico reciclado tenga una mayor presencia en los procesos industriales?

Existen varias barreras. Es cierto que algunos plásticos son difíciles de reciclar para contacto con alimentos o consumo alimentario. En envases de PET el proceso está muy optimizado, pero los mecanismos de reciclaje para envase y embalaje en materiales como polietileno o polipropileno todavía tienen que desarrollarse un poco más.



> *Animamos a todas las entidades de la cadena de valor a sumarse a nuestra red para hacer más fuerte un sector clave para la industria andaluza*

En cuanto a la calidad de la materia prima, las empresas que necesitan incorporar material reciclado no siempre encuentran la misma calidad en cada lote, y no es posible ajustar el proceso industrial o la maquinaria cada vez que se recibe uno. Todavía falta trabajo para estandarizar la calidad del material reciclado que llega.

Por otro lado está la falta de material reciclado, ya que no siempre hay disponible la cantidad necesaria y hay que acudir al material virgen. Además, existen aplicaciones muy exigentes como la agricultura, donde incorporar reciclado es difícil: se requieren altas propiedades y el material proveniente del campo viene con muchos residuos, exige mucho tratamiento previo y es complicado que alcance la misma calidad que un producto virgen.

El pasado octubre participasteis en el I Foro Industria y FP celebrado en Martos, donde se abordó la necesidad de adaptar la formación a las demandas reales de las empresas. ¿Qué perfiles profesionales necesita actualmente la industria del plástico y cómo se puede atraer a más jóvenes hacia este sector?

Para atraer perfiles jóvenes hay que desmentir la mala imagen que hay del plástico. Un joven puede pensar que trabaja en una industria que daña el planeta, pero no es cierto. El material es sostenible si se usa correctamente y no podemos confundir sus bondades con la mala gestión de los residuos. Defender al sector es clave para que los jóvenes vean un futuro en una industria estable, con buena calidad de trabajo y no contaminante.

Los perfiles demandados varían según la empresa, pero las necesidades están cambiando porque la industria está cada vez más robotizada y automatizada. Los puestos relacionados con la industria 4.0 y 5.0, la automatización y la electrónica son cada vez más solicitados.

También se demandan perfiles con conocimientos en materiales reciclados debido a las directrices europeas de sostenibilidad, así como perfiles de calidad para gestionar una normativa muy exigente que implica innumerables reportes, registros y un exhaustivo control contable de entradas y salidas de material.

El clúster también trabaja para impulsar la internacionalización y abrir nuevas oportunidades comerciales a sus empresas asociadas. Mirando al futuro, ¿qué posibilidades tiene la industria andaluza del plástico en los mercados exteriores y qué papel quiere desempeñar la organización para reforzar su presencia internacional?

Hay empresas en Andalucía muy internacionales y punteras en el exterior, por lo que nuestro trabajo debe orientarse a las pequeñas empresas con mercado regional o nacional pero gran potencial para salir fuera. Queremos ayudarlas identificando mercados objetivos donde su producto encaje bien: ya sea en la Unión Europea, compartiendo los mismos requisitos normativos, o en mercados como el norte de África, donde las exigencias de comercialización sean menores.

Para ello nos aliamos con entidades que conocen bien los mercados exteriores y tienen herramientas de ayuda, como Andalucía Trade, con quienes ya mantenemos conversaciones para trasladarles las necesidades de nuestras empresas. Nosotros actuamos como nexo de conexión: detectamos las necesidades y dirigimos a las empresas hacia quienes pueden resolverlas.

Como mensaje final, quiero poner en valor el papel del plástico: bien utilizado es un material esencial en sanidad, automoción y agricultura sostenible, y sus bondades son mucho mayores que la mala imagen que existe hoy. Animamos a todas las entidades de la cadena de valor a sumarse a nuestra red para colaborar y hacer cada día más fuerte un sector clave para la industria andaluza.

Noelia Parra: "Hemos invertido más de 200 millones de euros en Andalucía y ampliado progresivamente nuestras capacidades industriales"



ENTREVISTA

NOELIA PARRA
DIRECTORA DE PLANTA KNAUF

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Knauf combina en Andalucía la actividad minera de extracción de yeso con la producción industrial en su fábrica de Escúzar (Granada). ¿Qué importancia tiene Andalucía dentro de la estrategia de la compañía en España?

Andalucía ocupa una posición estratégica dentro de nuestra actividad en España por el peso que hemos ido construyendo en la región a lo largo de los años. Desde la puesta en marcha de la fábrica de Escúzar en 2008, hemos invertido más de 200 millones de euros en la Comunidad y hemos ampliado progresivamente nuestras capacidades industriales. A ello se suma nuestra actividad minera en Almería y un impacto relevante en el territorio, donde actualmente generamos 120 empleos directos y alrededor de 600 indirectos e inducidos, a los que se sumarán progresivamente hasta 45 nuevos empleos asociados a la ampliación de las instalaciones en 2025.



En mayo de 2025, Knauf amplió su fábrica de Escúzar con una nueva línea de perfiles y una planta de pastas preparadas, con una inversión de unos 6,5 millones de euros. ¿Qué ha supuesto esta ampliación para la capacidad productiva de la fábrica?

Nos ha permitido diversificar la actividad de Escúzar y avanzar hacia una planta con mayor capacidad para asumir distintas fases de nuestro proceso productivo. Esto supone una evolución importante para un centro que nació centrado en la fabricación de placa de yeso laminado y que ha ido incorporando progresivamente nuevas capacidades productivas.

Knauf, el Grupo Torralba y la Autoridad Portuaria de Almería analizaron en septiembre nuevas oportunidades para exportar yeso desde Almería y Carboneras. ¿Qué posibilidades abre esta conexión portuaria para la exportación del yeso andaluz?

Supone, ante todo, reforzar la capacidad logística de una provincia que ocupa una posición de liderazgo en la producción y exportación de yeso. La transformación del antiguo muelle de Carboneras permitirá aliviar la congestión histórica de las infraestructuras portuarias y disponer de mayor capacidad para dar salida al mineral hacia los mercados internacionales, lo que permitiría aprovechar todo el potencial del yeso almeriense.

Knauf recibió en el Mining and Minerals Hall de Sevilla el primer premio de los III Premios Fundación Minería y Vida por su estudio sobre la percepción social de la minería, realizado con 3.000 ciudadanos. ¿Qué os dicen sus resultados sobre la imagen que tiene la sociedad de este sector?

El estudio refleja que existe conciencia sobre la importancia de la minería, pero todavía falta conocimiento sobre su realidad actual. Para el 52% de los españoles representa un sector clave y el 63% cree que debería impulsarse en España, aunque el 65% considera que su impacto en el medioambiente es negativo y persiste una imagen muy vinculada a prácticas del pasado. Para nosotros, el principal reto está en transformar la percepción social de la minería y conseguir que se reconozca como un sector esencial, estratégico y con futuro, en lugar de una actividad vinculada al pasado como reflejó nuestro estudio.

Knauf ha ampliado la certificación Cradle to Cradle Silver a sus placas de yeso y perfiles metálicos fabricados en España. ¿Qué avances habéis logrado en economía circular y cómo podéis aprovechar mejor los materiales para reducir los residuos?

> "Desarrollamos K2C, una tecnología propia que separa el yeso del cartón de las placas y permite recuperar material de calidad para su posterior reutilización"

La ampliación de la certificación Cradle to Cradle Silver supone un reconocimiento al trabajo que venimos realizando para incorporar criterios de circularidad desde el propio diseño y fabricación de nuestros productos. El yeso tiene además la ventaja de que puede recuperarse y volver a incorporarse a la cadena de valor, por lo que uno de nuestros focos está en mejorar ese aprovechamiento. En esta línea hemos desarrollado K2C, una tecnología propia que separa el yeso del cartón de las placas y permite recuperar material de calidad para su posterior reutilización.

La extracción de yeso debe compatibilizar el aprovechamiento del recurso con la protección del entorno. ¿Qué medidas aplicáis para reducir el impacto ambiental de las explotaciones y restaurar las zonas afectadas?

En nuestras canteras aplicamos actuaciones de restauración topográfica y revegetación de acuerdo con las Declaraciones de Impacto Ambiental correspondientes, con el objetivo de recuperar progresivamente la vegetación y los usos del suelo definidos para cada emplazamiento. Además, colaboramos con la Universidad de Granada para mejorar estas estrategias de restauración a partir de conocimiento científico adaptado a las características de los ecosistemas de yesos.

La disponibilidad de materias primas es clave para la industria de los materiales de construcción. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta Knauf para garantizar el suministro de yeso y mantener la competitividad de su actividad industrial en Andalucía?

Contamos con una amplia red de reservas de yeso en Andalucía, por lo que el reto no está únicamente en la disponibilidad del recurso, sino en garantizar las condiciones que permitan aprovecharlo a largo plazo. Resulta fundamental, por tanto, contar con un marco estable para la actividad minera y con infraestructuras capaces de acompañar su desarrollo, especialmente en una provincia como Almería, donde el yeso tiene un marcado carácter exportador.

Enrique Delgado: “Sin minería no habrá economía verde en Europa”



ENTREVISTA

ENRIQUE DELGADO
AMINER

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

AMINER ha ampliado su ámbito de actuación nacional y ya reúne a 100 empresas asociadas. ¿Qué ha cambiado con este crecimiento y qué papel quiere desempeñar la asociación en el conjunto de la minería metálica española?

El crecimiento de AMINER durante el último año y medio ha sido muy importante, con la incorporación de empresas de fuera de Andalucía, como Galicia y Cataluña.

Esta expansión nos ha llevado al ámbito nacional y a reforzar nuestra representación de la minería metálica española. Junto con Primigea, defendemos los intereses del sector frente a normativas que puedan frenar proyectos de investigación o desarrollo. También acercamos la minería a la sociedad y mostramos que es una industria moderna y sostenible.

Según la memoria socioeconómica presentada por AMINER, las empresas asociadas generan más de 13.000 empleos y un valor añadido bruto de casi 1.100 millones de euros en otros sectores. ¿Qué peso tiene hoy la minería metálica en la economía andaluza y qué potencial de crecimiento conserva?

Prácticamente el 90 % de la minería metálica española se concentra en Andalucía, por lo que tiene un peso muy importante en su economía. Proyectos con todos los permisos, como Cobre Las Cruces y Los Frailes, en Aznalcóllar, están cerca de convertirse en realidad y reforzarán su impacto económico.

El potencial de crecimiento es enorme. Además de la Faja Pirítica Ibérica, que se extiende desde Sevilla hasta Portugal y destaca por el cobre y otros metales no férreos, existen oportunidades de investigación en Granada, Córdoba y Almería.

En marzo presentasteis el Centro de Excelencia e Innovación en Minería Sostenible (CEIMS), concebido para impulsar la investigación, la digitalización y la formación. ¿Qué proyectos concretos queréis desarrollar desde este centro y cómo se trasladarán sus resultados a las empresas?

Llevamos dos años trabajando con la Administración andaluza en el CEIMS, ante la falta de un centro que aborde los retos comunes de la minería metálica. Sus líneas principales serán la formación y la investigación.

Queremos paliar el déficit de talento y preparar a las nuevas generaciones para los perfiles que necesitarán los nuevos proyectos. En investigación, coordinaremos trabajos que las empresas realizan por separado, evitando duplicar esfuerzos e inversiones y compartiendo conocimiento. La gestión del agua es un ejemplo de reto común en el que colaborar permitirá mejores resultados.

El Mining and Minerals Hall (MMH) es una de las grandes citas del sector y AMINER desempeña un papel destacado en su organización y promoción. ¿Cómo contribuye este encuentro a acercar la minería a la sociedad y a reforzar la confianza entre las empresas y las comunidades de su entorno?

El MMH acerca la minería a la sociedad mediante una zona expositiva, donde las empresas presentan productos y soluciones, y un espacio científico en el que compañías, ingenierías y entidades de investigación muestran avances y nuevas tecnologías. En esta edición hemos reforzado su dimensión social con una mesa redonda de alcaldes de municipios con proyectos mineros y visitas de estudiantes universitarios, de Formación Profesional y de Primaria.

Queremos explicar que la minería es necesaria para mantener nuestro nivel de vida y reducir la dependencia europea de materias primas críticas. Producir estos materiales contribuirá a una economía más autónoma y sostenible, con objetivos para 2030 y 2050. El MMH se celebra cada dos años y permite mostrar a niños, familias y ciudadanos qué hacemos y cómo trabajamos.

Además, en este mismo encuentro, anunciasteis el Huelva Mining Summit, cuya primera edición se celebrará en octubre de 2027. ¿Qué necesidades del sector pretende cubrir este nuevo encuentro y qué aportará a la industria minera andaluza?

El Huelva Mining Summit, que organizamos con la Administración andaluza y celebrará su primera edición en octubre de 2027, acercará a las empresas las últimas herramientas tecnológicas.

Participarán compañías especializadas en digitalización e inteligencia artificial, que mostrarán cómo aplicar estas soluciones a los proyectos para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. También queremos impulsar la financiación de empresas y start-ups, especialmente pymes que comienzan y tienen dificultades para acceder a recursos. Para ello, trabajamos en la participación de grupos y entidades financieras.

Andalucía cuenta con indicios de numerosas materias primas críticas para Europa, algunas todavía sin explotar. ¿Qué oportunidades abren estos recursos para desarrollar nuevos proyectos mineros y reducir la dependencia europea de proveedores externos?

La minería metálica andaluza se centra en metales no férreos como cobre, zinc y plomo, pero también cuenta con materias primas críticas como estaño y estroncio, con proyectos de investigación en marcha. Los principales retos son los permisos y la financiación: la tramitación puede durar entre diez y doce años y retrasar hasta doce o catorce años el retorno de la inversión.

Es necesario facilitar financiación a las empresas en las primeras fases de investigación. Desde AMINER trabajamos con la Junta de Andalucía para agilizar los procedimientos sin rebajar las exigencias. Andalucía debe ser protagonista en el suministro de estas materias primas en España y Europa.



La gestión del agua también es uno de los grandes desafíos ambientales de la minería, especialmente en un territorio como Andalucía. ¿Qué avances está realizando el sector para reducir el consumo, mejorar la depuración y garantizar la protección de los recursos hídricos?

El sector trabaja en tres líneas. La primera es aumentar la recirculación para reducir el consumo de agua nueva; Atalaya Mining reutiliza actualmente el 84 % del agua que utiliza.

La segunda es incorporar las mejores tecnologías disponibles (Best Available Technologies) para tratar y reutilizar el agua, aunque requieren inversiones importantes.

La tercera es impulsar la investigación y colaboración entre compañías a través del CEIMS, para desarrollar técnicas y equipos que mejoren la depuración y garanticen que el agua devuelta a ríos o al mar cumpla los estándares de calidad más exigentes de la UE y de las administraciones nacionales y autonómicas.

La transición energética y la demanda de materias primas estratégicas están abriendo nuevas oportunidades para la minería. Mirando hacia el futuro, ¿cómo imagina AMINER la evolución de la industria minera andaluza y qué papel quiere asumir la asociación para impulsar ese desarrollo?

Andalucía tiene un potencial extraordinario en minería metálica. La Ley Europea de Materias Primas Críticas, con horizonte 2030, y el primer plan estatal de materias primas, dotado con 414 millones de euros, abren oportunidades.

Desde AMINER queremos apoyar a las empresas en sus proyectos y representar sus intereses ante las administraciones. También fomentaremos la colaboración en investigación y desarrollo para compartir avances y avanzar hacia una industria más sostenible. Queremos reforzar la confianza social, demostrar que la minería es moderna y sostenible y consolidar el trabajo andaluz, extendiéndolo al ámbito nacional y europeo.

Insistir en que la minería es esencial para mantener nuestro nivel de vida y avanzar hacia una economía más verde y sostenible. Necesitamos cobre y otras materias primas críticas para reducir la dependencia del exterior y cumplir esos objetivos. Todo ello debe hacerse con una normativa medioambiental estricta, pero debemos tener claro que sin minería no habrá economía verde en Europa.

ENTREVISTA

ROCÍO ALFARO
CEO ARG BOTTLING



Rocío Alfaro: "Apostamos por crecer con soluciones integrales de ingeniería para la industria del envasado"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

ARG Bottling es una ingeniería sevillana especializada en soluciones para la industria del envasado y embotellado. ¿Cómo nació la empresa y cuáles son actualmente sus principales líneas de actividad?

ARG Bottling nació en 2015 de la mano de dos socios que procedíamos del sector del envasado y embotellado, donde habíamos trabajado en otra empresa dedicada a los montajes y las reparaciones industriales. Decidimos aprovechar esa experiencia y nuestro know-how para ofrecer soluciones de ingeniería adaptadas a las necesidades de esta industria, con el objetivo de mejorar la eficiencia y optimizar las líneas de producción.

Nuestras principales líneas de actividad son el diseño y la fabricación de líneas de envasado, embotellado y sistemas transportadores. Trabajamos principalmente para los sectores de la cerveza, los refrescos, las aguas y los productos químicos y, en menor medida, para los del vino y el aceite.

Además, contamos con una parte operativa que incluye el montaje de nuestras propias máquinas y la colaboración con fabricantes de maquinaria para el montaje de sus equipos. También realizamos montajes y desmontajes, movimientos de líneas, mantenimiento y reparaciones industriales, siempre dentro de estos sectores.

Por otra parte, ARG Bottling forma parte actualmente de un grupo empresarial en el que hemos creado una nueva compañía, PMI, dedicada al seguimiento y estudio de proyectos. Se trata de una ingeniería independiente que ofrece servicios de consultoría para el sector del envasado y embotellado, tanto a través de ARG como de otras empresas.

La empresa también realiza proyectos integrales y suministra maquinaria de otros fabricantes. ¿Cómo abordáis estos proyectos llave en mano y qué ventajas ofrece al cliente contar con una solución completa?

Desarrollamos proyectos llave en mano en los que actuamos como integradores de toda la línea de producción. Analizamos cada proyecto de forma personalizada y acompañamos al cliente desde el principio, asesorando también sobre la maquinaria y los proveedores más adecuados, aunque no fabriquemos esos equipos.

Nuestra función no se limita a suministrar transportadores, sino que aportamos una visión técnica global, coordinamos a todos los participantes y asumimos la responsabilidad del proyecto a través de un único interlocutor. Adaptamos cada solución al tipo de producto, la velocidad de producción, el espacio disponible, la tecnología necesaria y la inversión que quiera realizar el cliente. Así conseguimos una línea completa y ajustada a sus necesidades.

La Junta de Andalucía ha publicado en 2026 una ayuda de 132.404 euros para un proyecto de inversión de ARG Bottling destinado a mejorar su competitividad. ¿En qué consiste esta inversión y qué mejoras permitirá introducir en la empresa?

La inversión, de aproximadamente 132.000 euros, se destinará a un proyecto de ampliación de nuestras instalaciones mediante la construcción de una nueva nave. Supone un paso muy importante dentro de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación.

Nuestra apuesta siempre ha sido la mejora continua y el crecimiento. Para ello, necesitamos reforzar nuestra capacidad de producción y estar preparados para afrontar proyectos cada vez más grandes y exigentes.

Desde agosto de 2026 se aplica la nueva normativa europea sobre envases y residuos de envases, que impulsa la reutilización y el reciclaje. ¿Cómo están cambiando estas exigencias las necesidades de la industria del envasado y qué soluciones tecnológicas pueden aportar empresas como ARG Bottling?

Internamente, ya estamos aplicando esta nueva normativa, especialmente en lo relacionado con la separación y la custodia de residuos durante los procesos de fabricación en taller. En cuanto a las soluciones tecnológicas, nuestro principal producto son los transportadores. Por tanto, podemos ofrecer soluciones a las empresas que necesitan gestionar y trasladar residuos, mediante líneas de transporte que permiten automatizar el proceso de retirada y facilitar su gestión.

Además del diseño y la fabricación, ofrecéis servicios de mantenimiento, reparación y traslado de líneas de producción. ¿Qué importancia tiene este acompañamiento para evitar interrupciones y mejorar la eficiencia de las instalaciones de vuestros clientes?

Nuestra relación con el cliente no termina cuando realizamos la instalación; al contrario, ahí comienza una parte fundamental de nuestro trabajo. Queremos convertirnos en un socio tecnológico de confianza que acompañe al cliente durante toda la vida útil de su maquinaria, ayudándole a optimizar los procesos de embotellado y envasado, aumentar la productividad y reducir los costes operativos y energéticos. Nuestro objetivo es que cada cliente sea cada día más eficiente y competitivo.

En cuanto a nuestra evolución, queremos avanzar hacia la ejecución de líneas completas y abordar proyectos de mayor velocidad y capacidad productiva. Además, estamos inmersos en un proceso de internacionalización, buscando ampliar nuestra presencia en distintos países europeos y africanos a través de acuerdos con partners.

La escasez de profesionales cualificados es uno de los retos que afronta la industria. ¿Cómo está afectando esta falta de talento al crecimiento de ARG Bottling y qué medidas serían necesarias para facilitar la incorporación de trabajadores?

La escasez de talento está limitando nuestro crecimiento y es una preocupación que compartimos con muchas empresas industriales. Necesitamos un cambio de mentalidad desde las primeras etapas educativas, que permita poner en valor la formación profesional y los oficios técnicos, sin considerar que una carrera universitaria es la única vía de desarrollo profesional. También hacen falta más opciones formativas en especialidades como la electromecánica, que permitan incorporar personal cualificado a la industria.

En nuestro caso, la dificultad no está tanto en encontrar trabajadores para fabricar en el taller como en disponer de profesionales que puedan desplazarse a las instalaciones de nuestros clientes para realizar montajes. Estos trabajos requieren viajar y pasar fuera de casa una semana o incluso dos, especialmente cuando se trata de instalaciones internacionales, lo que complica la incorporación de personal.

A esto se suman las barreras burocráticas para contratar trabajadores de otros países. Hay profesionales dispuestos a incorporarse a nuestras empresas, pero los trámites dificultan su llegada. Todo ello reduce nuestra capacidad de asumir proyectos y seguir creciendo.

ENTREVISTA

FRANCISCO TOLEDO
CEO DE TEFAMEC

Francisco Toledo: "El mercado actual exige especialización para tener menos competidores y poder fijar precios viables"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Tefamec cuenta con una trayectoria reciente pero un sólido recorrido técnico. ¿Cómo ha evolucionado la empresa desde sus inicios en una nave vacía y cuáles son actualmente vuestras principales líneas de actividad?

Constituimos la empresa hace solo un año. En este tiempo hemos crecido muchísimo: entramos en una nave que estaba completamente vacía y ahora disponemos de fresadora, taladro de precisión vertical, torno paralelo y herramientas más profesionales para realizar los trabajos.

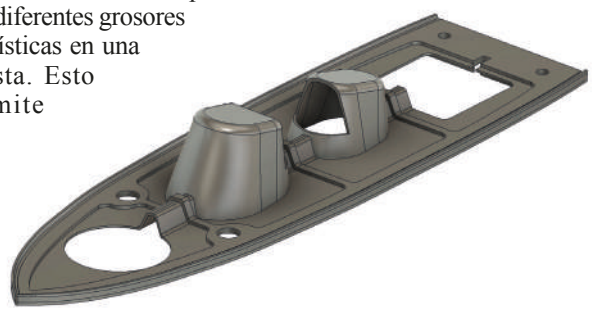
Además, contamos con equipos informáticos equipados con un sistema de diseño y programación de última generación. El avance desde aquella nave inicial hasta lo que tenemos hoy en día ha sido enorme, apoyándonos también en la experiencia previa de haber participado desde cero en proyectos de gran envergadura en el sector.

El mecanizado de precisión mediante torno y fresadora CNC permite fabricar componentes esenciales para numerosos procesos industriales. ¿Qué tipo de piezas y soluciones desarrolláis y qué valor aportáis a vuestros clientes?

Trabajamos para muchísimos sectores diferentes; al final, casi cualquier cosa que nos rodea está mecanizada o proviene de un molde que ha sido previamente mecanizado en aluminio o acero.

El valor añadido que aportamos se basa en la rapidez en los presupuestos y en un sistema de mecanizado innovador que no se suele emplear en España. Mientras que el método tradicional consiste en fabricar pieza a pieza con una persona detrás de cada una —lo que implica más tiempo y costes de mano de obra—, nosotros utilizamos una máquina de control numérico especial y un sistema automatizado.

Colocamos una plancha de material y de ahí salen múltiples piezas de diferentes grosores y características en una sola puesta. Esto nos permite optimizar todo el proceso, encargándonos nosotros mismos del diseño, el presupuesto y la fabricación.



El sector del metal sevillano mantiene una evolución positiva, aunque afronta dificultades por el aumento de costes y la falta de profesionales cualificados. ¿Cómo está afectando esta situación a las pequeñas y medianas empresas industriales?

El problema de fondo no es solo la falta de personal, sino una pérdida general de valores y cultura del trabajo en la sociedad. Tres o cuatro personas actuales hacen hoy exactamente el mismo trabajo que un operario hace quince o veinte años, lo que evidencia una bajada de productividad vinculada a la falta de implicación.

Antes el sistema permitía aprender desde la base con esfuerzo y dedicación. Cuando empecé con 17 años, me quedaba horas extra de forma voluntaria para aprender de los oficiales y jefes de sesión que sabían solucionar los problemas reales. Estudié y trabajé a la vez hasta alcanzar puestos de responsabilidad, acumulando ya 20 años en el sector y 15 en cargos directivos. Esa trayectoria hoy es infrecuente porque se ha perdido el valor del esfuerzo, la disciplina y el respeto a la jerarquía y a las instituciones, algo que también se refleja en el ámbito laboral.

Además, la rotación laboral se ha disparado: mientras antes una persona permanecía en la misma empresa toda su vida, hoy en día se cambia de empleo constantemente. A esto se suma que ya no existen los aprendices tradicionales; a los 18 años entran directamente como trabajadores de pleno derecho, sin un periodo de maduración profesional. No es un problema exclusivo de la industria ni de los jóvenes, sino un fallo estructural y de valores en el conjunto de la sociedad.

La automatización y las nuevas tecnologías están transformando los procesos de fabricación. ¿Qué cambios estáis incorporando para responder a las nuevas exigencias de precisión, productividad y competitividad?

Nacimos enfocados en la innovación y en trabajar de una manera diferente. No utilizamos maquinaria convencional, sino que nos hemos especializado en aquello donde podemos ser altamente competitivos. Disponemos de una máquina capaz de mecanizar piezas de hasta 2 por 1,70 metros, algo que no existe en el mercado de Sevilla y que traje directamente tras mi etapa trabajando en Alemania.

Esta especialización reduce los problemas de competencia y nos da más probabilidades de éxito. Aunque también podemos fabricar piezas tan pequeñas como la palma de una mano, la gran ventaja es la automatización: en esa máquina grande podemos colocar una plancha de material, programar el sistema y fabricar, por ejemplo, 750 piezas de forma autónoma, sin la intervención constante de un operario. Es un método importado de Alemania que aquí en Sevilla, por lo menos, no existía y que está funcionando muy bien.

De cara a los próximos años, ¿qué retos y oportunidades considera que marcarán el futuro de Tefamec y del sector del mecanizado en Andalucía?

El principal reto del sector es aumentar la productividad mediante métodos y técnicas modernos. Hay muchísimas empresas de mecanizado y no se puede pretender seguir trabajando como hace cuarenta o cincuenta años con maquinaria antigua y competir solo por céntimos. El mercado actual exige especialización para tener menos competidores y poder fijar precios viables.

Por mi experiencia de veinte años en el sector, habiendo trabajado en ámbitos muy diversos —desde piezas de aviación y moldes complejos hasta rótulos—, tengo claro que la clave está en innovar y ver las cosas con perspectiva. Sin embargo, más allá de la industria, considero que el desafío de fondo es recuperar los valores sociales y el respeto que se han ido perdiendo, ya que un problema estructural de base afecta a toda la sociedad.



"Contamos con equipos informáticos equipados con un sistema de diseño y programación de última generación"

Roberto García Morilla: “La IA multiplica lo que ya está bien hecho”

ENTREVISTA

ROBERTO GARCÍA MORILLA
SOCIO FUNDADOR Y CEO DE NINGENIA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Ningenia cumple diez años con proyectos en España y en mercados internacionales. ¿Cómo surgió la empresa y qué necesidad detectasteis en la industria que os llevó a emprender? ¿Qué ha cambiado más en estos diez años en la forma de producir de las empresas?

Ningenia nace en 2015 de la mano de tres ingenieros que detectamos una necesidad. En nuestro día a día, veíamos cómo las fábricas andaluzas demandaban una empresa de ingeniería que fuera capaz de conectar diferentes equipos, sistemas de control y programas informáticos para hacerlos funcionar de forma conjunta. Hasta ese momento, tenían que recurrir a integradores de fuera para solventar cualquier proyecto de automatización complejo y luego, se quedaban solas cuando la máquina fallaba. Era necesario un integrador cercano, con nivel técnico para competir con cualquiera y que se implicara en entender el proceso del cliente antes de proponer nada. Gracias a un primer cliente que confió en tres ingenieros con más ganas que estructura, arrancamos; diez años después somos un equipo multidisciplinar que trabaja para compañías industriales de referencia en fuera y dentro de nuestro país.

Lo que más ha cambiado en esta década es la flexibilidad. Antes se automatizaba para fabricar mucho de lo mismo; hoy se trabaja con series cortas y mucha variedad de producto, lo que exige visión artificial, robótica colaborativa y datos en tiempo real. Y considero que también ha cambiado la mentalidad, ya no hay que convencer a nadie de las ventajas de automatizar.

La robótica y la automatización están transformando las cadenas de producción. ¿Hasta qué punto es imprescindible automatizarse hoy para seguir siendo competitivo? ¿Qué procesos industriales siguen haciéndose manualmente y podrían ganar eficiencia, calidad y seguridad mediante la tecnología?

Es prácticamente imprescindible. No se trata de automatizarlo todo, sino de automatizar bien lo que aporta valor. Con costes crecientes y clientes que exigen trazabilidad y calidad constante, sin automatización es muy difícil sostener márgenes y plazos.

Siguen haciéndose a mano muchos procesos de final de línea: paletizado, encajado, manipulación de cargas, alimentación de máquinas o inspección de calidad. Son tareas repetitivas, pesadas y a veces peligrosas donde un robot o un sistema de visión mejora la productividad, reduce errores y lesiones y libera a las personas para tareas de más valor. También queda mucho recorrido en el uso de datos de planta: muchas fábricas tienen máquinas modernas pero gestionan la producción con papel y hojas de cálculo.

La IA está entrando en los procesos de fabricación, el control de calidad y el mantenimiento predictivo. ¿Estamos ante una transformación comparable a la llegada de Internet o todavía existe demasiado entusiasmo alrededor de esta tecnología?

Es una transformación profunda, pero en la fábrica será más gradual de lo que se cuenta. La IA que funciona hoy es muy concreta: visión que detecta defectos mejor que el ojo humano, análisis de datos para anticipar averías y optimización de procesos y consumos.

El exceso de entusiasmo está en pensar que es una varita mágica. Sin procesos bien definidos, sensores fiables y datos de calidad, no hay IA que funcione. Primero hay que automatizar bien; la IA multiplica lo que ya está bien hecho. A medio plazo, con la robótica avanzada y los humanoides, el impacto sí puede ser comparable al de Internet.

Uno de los grandes temores de la transformación industrial es que los robots sustituyan a los trabajadores. Desde vuestra experiencia, ¿qué tareas están desapareciendo y qué nuevos perfiles profesionales se están demandando? ¿Cómo pueden las empresas abordar esta transformación sin dejar atrás a sus plantillas?

Dentro de las fábricas el problema no suele ser que sobren personas, sino que faltan para trabajos pesados, repetitivos o nocturnos que cada vez cuesta más cubrir. Esas son las tareas abocadas a desaparecer. A la vez, crece la demanda de técnicos de mantenimiento, programadores de robots y PLC, especialistas en visión y datos y operadores que supervisan varias máquinas, perfiles más cualificados y mejor pagados.

Las claves son dos, la formación e implicar a la plantilla desde el principio, los operarios conocen el proceso mejor que nadie. La empresa que automatiza gana competitividad y acaba contratando; la que no lo hace pone en riesgo todos sus empleos.

¿Es rentable automatizar una pyme? ¿Qué inversión inicial puede requerir un proyecto y en cuánto tiempo puede recuperarse? ¿Qué barreras económicas o culturales siguen frenando la digitalización industrial en Andalucía?

Sí. Una célula robotizada de paletizado o manipulación en proyectos bien planteados se recupera en meses o pocos años. Las ayudas públicas a la digitalización mejoran mucho esos números. La clave es empezar por el proceso que más se repite o más cuello de botella genera.

Las barreras son económicas, por el poco músculo financiero de muchas pymes, y culturales: miedo a la complejidad o a la reacción de la plantilla. Ahí el integrador debe acompañar, dimensionar bien el proyecto, formar al equipo del cliente y estar disponible cuando algo falla.

¿Está Andalucía aprovechando todo su potencial para convertirse en un referente de la robótica y la automatización, o seguimos por detrás de otros territorios europeos?

Tenemos más potencial del que aprovechamos: una base industrial diversa (agroalimentaria, aeronáutica, química, energía, minería), buenas universidades y centros de FP y una calidad de vida que atrae talento. Pero seguimos por detrás de otros territorios en densidad industrial, tamaño de empresa e inversión en I+D.

Para dar el salto necesitamos más empresas tractoras que confíen en proveedores locales, más colaboración universidad-empresa, financiación ágil y quitarnos el síndrome del impostor: aquí hay capacidad técnica de primer nivel y fuera se nos reconoce. Ya hay empresas andaluzas compitiendo a nivel internacional desde aquí, y queremos que Ningenia sea una de las referencias de que se puede.

> “Ha cambiado la mentalidad y ya no hay que convencer a nadie de las ventajas de automatizar”



Ningenia prevé alcanzar los 6 millones de euros de facturación en 2030 y duplicar su plantilla hasta llegar a 40 trabajadores. ¿Qué palancas os permitirán alcanzar esos objetivos? ¿Dónde estarán las principales oportunidades de crecimiento y qué papel desempeñarán la internacionalización, la innovación y el talento especializado en esta nueva etapa?

Llegar a 6 millones y a 40 personas exige crecer de forma ordenada. La primera palanca son nuestros clientes, que nos confían proyectos cada vez más grandes y exigentes. La segunda, la organización: mandos intermedios, carrera profesional y procesos que nos permiten crecer sin depender de los fundadores. La tercera, nuevas líneas de negocio: soluciones estandarizadas, mantenimiento y robótica avanzada.

La internacionalización nos obliga a profesionalizarnos y la innovación, en visión, IA aplicada y robótica humanoide, nos diferencia de quien solo compite en precio. Pero la palanca decisiva es el talento: fichar experiencia y formar a gente joven junto a nuestros técnicos senior. Muchos ingenieros andaluces quieren volver, y hacer proyectos punteros sin salir de Sevilla es nuestro mejor argumento.

Felipe Cejudo Santos: "En Tecnopro apostamos firmemente por la juventud, porque una empresa que no confía en los jóvenes no tiene futuro"

ENTREVISTA

FELIPE CEJUDO SANTOS
GERENTE DE TECNOPRO



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Tecnopro es una empresa familiar fundada en 1988 y especializada en mecanizado y calderería. ¿Cómo ha evolucionado la compañía y qué papel desempeña actualmente dentro de la industria auxiliar?

Somos una empresa de carácter familiar, de segunda generación. Esto empezó mi padre, y ya cogí la empresa más adelante, continuando junto a mis hermanos. Empezamos en 1988 de forma muy convencional, con calderería manual. Conforme fue entrando más trabajo, estábamos solamente mi hermano y mi padre, y después ya empecé a meter personal.

Cambiamos a maquinaria de control eléctrico, metimos mejores maquinarias y ese fue el embrión de Tecnopro: empezar primero con maquinaria manual y pasar a control eléctrico manejándola nosotros mismos. Empezamos con tres o cuatro clientes pequeñitos y fuimos ampliando la cartera. La primera parte de nuestra trayectoria se desarrolló en Alcalá de Guadaíra, donde ya hicimos una cartera de clientes interesante e incluso comenzamos a trabajar con clientes de fuera de España, en Francia e Ibérica.

La segunda etapa comenzó cuando vinimos al polígono aeronáutico —en febrero haremos tres años—. Nuestro techo en la fábrica antigua era limitado, tanto por capacidad, ya que teníamos unos 1.500 metros, como por volumen de captación de clientes al no tener espacio físico para meter más maquinaria. Cuando llegamos aquí a las nuevas instalaciones de Aerópolis, pasamos a tener casi 4.000 metros de taller, 800 metros de oficinas y almacén.

Aquí invertimos en maquinaria de grandes dimensiones y orientamos el sistema de fabricación hacia el crecimiento, incorporando elementos como un escáner 3D de última generación, más equipos de medición e informática.

Estas nuevas instalaciones en Aerópolis han permitido la amplificación de maquinaria, entre otras cosas. ¿Qué mejoras siguen aportando estas inversiones a vuestra capacidad de producción y precisión?

Las nuevas instalaciones en Aerópolis nos han permitido dar un salto cualitativo y cuantitativo enorme. Con casi 4.000 metros de taller y un espacio de almacenamiento y oficinas muy superior, no solo hemos podido incorporar maquinaria de grandes dimensiones para optimizar nuestros procesos de mecanizado y calderería, sino que también hemos reforzado los departamentos de verificación y control de calidad con tecnología puntera, lo que asegura la máxima precisión en cada uno de los componentes que desarrollamos para nuestros clientes.



Trabajáis con distintos materiales y procesos de fabricación, desde el mecanizado CNC hasta la calderería. ¿Qué tipo de piezas y componentes desarrolláis y qué necesidades industriales cubrís?

Aparte de tener maquinaria de última generación y sistemas de verificación tridimensionales, contamos con todas las certificaciones: la ISO 9100, la ISO 9001, la ISO 14001 y la certificación aeronáutica, ya que estamos en un polígono de este sector. Aunque hacemos poca aeronáutica, disponemos de dicha certificación.

Además, cabe destacar que somos una pyme innovadora, certificados gracias a un sistema integral de producción que construimos nosotros mismos. Con este software, todo el taller y los diferentes departamentos tienen información puntual desde que entra un pedido por la puerta hasta que sale, garantizando una trazabilidad completa y que toda la empresa esté informada, algo de lo que pocas empresas de mecanizado pueden presumir.

Ya que prestáis servicios desde la siderurgia hasta tocar la industria aeronáutica, ¿qué ventajas aporta la diversificación y cómo adaptáis vuestra capacidad productiva a sus exigencias?

Trabajamos mucho para sectores clave como el siderúrgico, minero, energético y eólico. Gracias al crecimiento que la empresa ha experimentado, hemos podido captar más clientes fuera de España, en Europa.

Actualmente estamos trabajando más o menos un 60% para el mercado nacional y un 40% para Europa, y la cuota europea va creciendo de forma constante, con la perspectiva de alcanzar en unos años una distribución del 50-50 entre ambos mercados. Esto demuestra la competitividad y solidez de nuestra capacidad productiva ante cualquier exigencia técnica.

Las empresas auxiliares deben responder a exigencias cada vez mayores en calidad, plazos y flexibilidad. ¿Cuáles son actualmente los principales retos para mantener la competitividad en el sector del mecanizado y la calderería?

Para nosotros, una de las claves principales para mantener la competitividad, y el mayor activo que tiene ahora mismo Tecnopro, es la fuerte inversión que realizamos en la formación del personal.

A partir de 2019-2020, ante la falta de profesionales cualificados en el sector y la creciente demanda de trabajo, tomé la decisión de apostar firmemente por la juventud. Cogimos a chavales de la Formación Profesional, de unos 20 años, y los formamos directamente nosotros. Han vivido los valores de nuestra empresa familiar: el compromiso con los clientes, la respuesta rápida, la calidad y el rigor.

Los hemos formado internamente en el manejo de máquinas, interpretación de planos y técnicas de verificación durante un proceso de cuatro o cinco años. Hoy en día tenemos a seis jóvenes de 25 años convertidos en profesionales altamente cualificados que pueden competir con cualquier experto del sector, incluso a nivel europeo, sin importar su edad.

Los cuidamos mucho, con buenos sueldos, excelentes horarios y una gran coordinación. Además, no solo formamos personal técnico de taller, sino también perfiles administrativos para recursos humanos, marketing, redes sociales y el área económica, creando un equipo joven y hecho a medida para el futuro de la empresa. A la juventud no se la puede despreciar porque tiene un potencial enorme; de hecho, se lo podemos demostrar a cualquiera que venga a nuestras instalaciones.

De cara a los próximos años, ¿qué retos y oportunidades marcarán el futuro de Tecnopro y qué objetivos os planteáis para seguir creciendo en el mercado industrial?

El objetivo principal es mantener el crecimiento sostenible que venimos experimentando, basado en un servicio excelente al cliente, respuestas rápidas, precios competitivos y unos estándares de calidad muy elevados.

Queremos seguir consolidando este dinamismo y continuar formando a gente joven para garantizar el Tecnopro del futuro. Hace cinco años la media de edad en la plantilla rondaba los 50 años, y hoy en día se sitúa en los 30 años, una tendencia que seguiremos impulsando con las nuevas incorporaciones de estudiantes en prácticas que recibiremos próximamente.

En Tecnopro apostamos firmemente por la juventud de nuestro país porque una empresa que no confía en los jóvenes no tiene futuro, y nosotros estamos plenamente preparados para atender cualquier demanda industrial actual y futura.

Fernando Araúz de Robles: "Nuestra prioridad es seguir desarrollando la Mina de Riotinto como un gran centro de tratamiento de metales"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Atalaya produjo 13.967 toneladas de cobre en Riotinto durante el tercer trimestre de 2026 y prevé cerrar el año en la parte baja de su objetivo de producción. ¿Qué factores están condicionando el rendimiento de la explotación y qué medidas estáis adoptando para mantener la eficiencia de la planta?

El tercer trimestre de 2026, que acabamos de terminar, ha sido muy positivo para Atalaya con una producción de más de 13.900 toneladas de cobre, gracias a las buenas leyes del mineral y el excelente comportamiento de la planta de proceso. Estos datos, que superan los de los trimestres anteriores, reflejan la evolución favorable de la operación. Para el conjunto del año, mantenemos nuestra previsión de producción en torno a 50.000 y 54.000 toneladas de cobre, cifras similares a las registradas durante el ejercicio anterior.

Este año hemos tenido que hacer frente a desafíos operativos como las intensas lluvias que limitaron el acceso a algunas zonas del Cerro Colorado durante el primer trimestre. A ello se suma un contexto internacional que está marcado por conflictos geopolíticos que han encarecido los costes y provocado una mayor inestabilidad en los precios.

Actualmente, nuestra prioridad es seguir optimizando los procesos de tratamiento que llevamos a cabo en la planta, para mantener su estabilidad y aprovechar al máximo su capacidad. En 2025 alcanzamos un récord de procesamiento de 16,6 millones de toneladas de mineral, una cifra que refleja el buen rendimiento de nuestras instalaciones y el trabajo realizado por nuestros operarios para mejorar su eficiencia.

También continuáis investigando nuevos recursos en la Faja Pirítica Ibérica, con proyectos como San Dionisio y Masa Valverde. ¿Qué potencial tienen estos yacimientos y qué pasos son necesarios para convertir los resultados de la exploración en un proyecto minero viable?

Los proyectos de San Dionisio y de Masa Valverde son clave para consolidar las operaciones de Atalaya en Huelva. Nos permitirán incorporar mineral de mayor ley en las instalaciones de Riotinto, aprovechando las infraestructuras existentes y garantizando la continuidad de la actividad minera, así como la generación de empleo y riqueza en la Cuenca Minera y Andalucía.

En el caso de San Dionisio, ya estamos procesando parte del mineral procedente de este yacimiento en la planta de Riotinto. Seguimos avanzando en trabajos a cielo abierto y en la retirada de materiales para acceder a zonas de mayor ley. Es un yacimiento con mucho potencial.

Por su parte, Masa Valverde cuenta con las principales autorizaciones ambientales y de explotación, y seguimos avanzando en los trabajos de preparación para acceder a la mina subterránea. El próximo paso será la construcción de la rampa de acceso, de unos cinco kilómetros, para la que ya se presentó en el MMH 2026 un nuevo equipo jumbo adquirido por Insersa, adjudicataria de la obra. El proyecto contempla una inversión de unos 175 millones de euros y una vida útil de al menos 14 años, con la previsión de generar más de 150 empleos directos y 600 indirectos.

La compañía impulsa proyectos de innovación como MINERVA, que utiliza tecnología para detectar deformaciones del terreno a gran profundidad y con antelación. ¿Cómo está cambiando la digitalización la seguridad y la toma de decisiones en una explotación minera?

La digitalización, al igual que en la mayoría de los sectores, está transformando la forma en la que trabajamos en la minería. Cada vez contamos con nuevas herramientas que nos permiten mejorar la eficiencia de nuestras operaciones. También anticiparnos a posibles incidencias, facilitándonos la toma de decisiones. Esto supone un avance importante tanto para la mejora del negocio como para el cuidado de las personas.

Un buen ejemplo es MINERVA, un proyecto de I+D desarrollado por Atalaya y el CSIC, que ha generado una nueva tecnología que detecta deformaciones del terreno de forma anticipada. Además, colaboramos con iniciativas como PREDICT, que desarrolla sensores y modelos digitales para estudiar las aguas subterráneas, o DIGIMITEX, que está orientado a la recuperación de materiales mediante el uso de las nuevas herramientas tecnológicas disponibles.

La gestión del agua sigue siendo uno de los grandes desafíos ambientales de la minería. Atalaya ha desarrollado actuaciones para mejorar la calidad del agua del Odiel y aumentar la recirculación en sus procesos. ¿Qué resultados habéis obtenido y qué retos quedan pendientes?

En la mina de Riotinto hemos desarrollado un sistema que nos permite reciclar el 82% del agua utilizada en los procesos mineros, reduciendo al 12% la necesidad de recurrir a recursos externos. Además, aprovechamos el agua de lluvia recogida en nuestras instalaciones. Gracias a estas medidas, hemos conseguido reducir un 37% la extracción de agua fresca desde 2021.

También tenemos previstas actuaciones para mejorar la calidad del agua del río Odiel mediante proyectos de depuración. De cara al futuro, queremos seguir mejorando la eficiencia en el uso del agua y avanzar en nuevas alternativas, como la reutilización de aguas residuales urbanas, para reducir nuestra dependencia de los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad.



La minería necesita profesionales especializados, pero también acercar el sector a las nuevas generaciones. ¿Qué perfiles demanda actualmente Atalaya y cómo contribuyen iniciativas como el Curso de Operador de Instalaciones Mineras a generar oportunidades laborales en la Cuenca Minera?

Encontrar profesionales cualificados es un reto para la minería actual. Desde Atalaya queremos que ese talento también venga de la Cuenca Minera y que los jóvenes y desempleados de la zona tengan la oportunidad de incorporarse al sector. Necesitamos ingenieros, geólogos y especialistas en mantenimiento, electrónica, mecánica o seguridad.

Desde que abrimos la mina, nuestro objetivo ha sido que los vecinos de la zona accedan a las oportunidades laborales que ofrecemos. Actualmente, más del 68% de nuestra plantilla está formada por vecinos de la comarca. Por eso apostamos por iniciativas como la FP Dual, apoyando decididamente el módulo de Técnico Superior en Química Industrial de Nerva, entre otros. O impulsando nuestro Curso de Operador de Instalaciones Mineras, que combina formación teórica con prácticas en empresas del sector.

De esta manera podemos acercar la minería a las nuevas generaciones, que son el futuro, y mostrarles las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece una industria que cada vez es más tecnológica y especializada.

La demanda de cobre y de materias primas estratégicas sitúa a la minería ante nuevas oportunidades, pero también ante exigencias ambientales y tecnológicas cada vez mayores. ¿Cuáles son las prioridades de Atalaya para el futuro de Riotinto y qué papel puede desempeñar la minería andaluza en la industria europea?

Nuestra prioridad es seguir desarrollando la Mina de Riotinto como un gran centro de tratamiento de metales, capaz de aprovechar mejor los recursos minerales de la Faja Pirítica y ampliar nuestra producción más allá del cobre.

Para ello, apoyamos a Lain Technologies, que está desarrollando E-LIX, una tecnología que permite recuperar metales como el cobre y el zinc de concentrados minerales complejos. También avanzamos en una nueva planta de tratamiento de minerales polimetálicos, que nos permitirá aprovechar distintos metales presentes en nuestros yacimientos, y estudiamos la recuperación de pirita para su posible uso en la fabricación de ácido sulfúrico.

Con estos proyectos queremos diversificar nuestra actividad y generar más valor desde la Cuenca Minera, manteniendo nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de las operaciones y la restauración del entorno natural. De esta manera, contribuimos a que Andalucía desempeñe un papel estratégico en el suministro de materias primas para Europa y ayude a reducir su dependencia de terceros países.



Félix Domínguez Escauriza: "Nuestro reto principal es llevar la fabricación aditiva a una escala plenamente industrial y de gran formato"

ENTREVISTA

FÉLIX DOMÍNGUEZ ESCAURIZA
RESPONSABLE DE AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA EN FIDAMC

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El CFA Cádiz es un centro especializado en tecnologías de fabricación avanzada. ¿Cuál es su actividad principal y qué tipo de soluciones ofrece a las empresas industriales que trabajan con vosotros?

El Centro de Fabricación Avanzada (CFA) es una iniciativa de innovación impulsada por la Junta de Andalucía, fruto de una inversión cofinanciada por el fondo FEDER superior a los 18 millones de euros. Contamos con 1.700 metros cuadrados de instalaciones equipadas con tecnología de vanguardia, donde la actividad técnica se articula principalmente en cuatro grandes áreas tecnológicas: fabricación aditiva o impresión 3D, metrología, digitalización, y robótica y drones.

Los servicios que ofrecemos están orientados a dar respuesta a las necesidades técnicas del tejido industrial. Aquella empresa que identifique una necesidad específica pero carezca de la capacidad financiera o técnica suficiente para ejecutarla o desarrollar un nuevo producto, puede acudir al CFA. Nosotros le facilitamos la asistencia técnica necesaria para completar su proyecto o ponemos directamente a su disposición nuestros equipos para que su propio personal ejecute el trabajo.

Para acceder a las instalaciones y servicios, las empresas deben seguir un procedimiento transparente disponible en la web del centro. Desde el CFA les guiamos en todas las gestiones para asegurar que los proyectos presentados tengan un claro carácter innovador y resulten de máximo interés.



Uno de vuestros proyectos más recientes es el prototipo de un módulo para Sistemas de Defensa de Punto en buques, desarrollado junto a Navantia. ¿Qué tecnología se está utilizando en su fabricación y qué posibilidades abre este trabajo para la industria naval?

En este proyecto, Navantia aportó el desarrollo conceptual del componente a través de su Centro de Excelencia. Desde el CFA prestamos asistencia técnica mediante la caracterización del material, proporcionando la información necesaria para abordar la ingeniería de detalle del componente e identificando las limitaciones y requerimientos de fabricación para optimizar su diseño.

Posteriormente, se fabricó un elemento de gran tamaño empleando plásticos de altas prestaciones en la máquina de fabricación aditiva de gran formato del centro, un equipo que permite imprimir grandes volúmenes y realizar un mecanizado posterior para perfeccionar el acabado superficial.

Más allá de este componente específico, la impresión 3D facilita nuevas soluciones de ingeniería para la industria. Permite diseñar y abordar piezas complejas que antes no eran viables debido a las limitaciones de los métodos tradicionales de fabricación, generando importantes oportunidades para el sector.



En junio recibisteis la visita de profesionales de Talgo interesados en conocer vuestras capacidades tecnológicas. ¿Qué oportunidades ofrece el CFA para aplicar la fabricación avanzada al sector ferroviario y qué necesidades habéis detectado en esta industria?

Durante la visita de Talgo les mostramos nuestras instalaciones y compartimos diversos casos de uso centrados fundamentalmente en la impresión 3D y la fabricación aditiva. Los retos a los que podemos dar solución con la impresión 3D facilitan los tiempos de respuesta de la industria. Al no requerir utillajes, se acelera de manera muy significativa la validación y el tiempo de respuesta para cualquier componente.

Como hemos mencionado, te da posibilidades de diseño que no te dan los métodos de fabricación tradicionales, permitiendo el aligeramiento de estructuras, que es algo que cualquier medio de transporte busca y necesita para consumir menos energía en sus actividades motrices. Además, hay escenarios de nuevos combustibles que quizás necesiten nuevos diseños y nuevas formas de ver los componentes, donde la impresión 3D puede jugar un papel muy importante.

Uno de los objetivos del centro es acercar estas tecnologías también a las pequeñas y medianas empresas, que no siempre pueden asumir inversiones tan elevadas en maquinaria. ¿Cómo pueden acceder las pymes a los recursos del CFA y qué oportunidades les ofrece esta colaboración?

Ese es precisamente uno de nuestros objetivos principales: poner a disposición de empresas que no pueden permitírselo unos medios técnicos que habitualmente requieren una inversión económica muy elevada.

El acceso para las pymes es idéntico al de las grandes empresas, sin ningún tipo de distinción. Hemos trabajado con la Junta para simplificar al máximo los procedimientos administrativos, y desde la dirección del centro ayudamos a preparar la documentación necesaria para justificar el interés del proyecto.

Animamos a las pymes de Cádiz, de Andalucía y del resto de España a utilizar nuestras instalaciones, ya que les otorgan capacidades tecnológicas que por sí mismas difícilmente podrían alcanzar. Para ello, organizamos jornadas técnicas y visitas guiadas.

Las empresas interesadas solo tienen que ponerse en contacto con nosotros a través de la web o por teléfono para conocer los equipos y las facilidades que ponemos a su alcance. No existen limitaciones reales, sino facilidades que podemos aportar desde CFA y FIDAMC para que aprovechen tecnologías de gran valor para su competitividad.

La fabricación avanzada también está ganando protagonismo en ámbitos como la defensa y la industria aeroespacial. ¿Qué aportan tecnologías como la robótica, la metrología y la digitalización a la precisión, la calidad y la eficiencia de los procesos industriales?

Nuestras tecnologías están orientadas a capacidades de futuro de forma complementaria. La impresión 3D permite obtener geometrías complejas sin necesidad de utillajes específicos, reduciendo significativamente los costes, los plazos de entrega y los tiempos de validación de cualquier componente.

Además, al tratarse de procesos altamente digitalizados que se combinan con la ingeniería, la monitorización y los servicios avanzados de metrología del CFA, garantizamos la trazabilidad total mediante modelos virtuales. Esto agiliza la puesta en servicio y asegura el cumplimiento de los estándares de calidad más rigurosos demandados por los clientes.

Por su parte, la incorporación de sistemas robóticos aporta ritmos de producción inalcanzables para el trabajo manual y ofrece asistencia en entornos peligrosos o condiciones complejas. Todo este conjunto permite a la industria trabajar con mayor agilidad, precisión y flexibilidad, facilitando la digitalización de los procesos para anticiparse a posibles incidencias y resolverlas con eficacia.

En un contexto en el que la industria está evolucionando hacia procesos cada vez más automatizados y digitalizados, ¿cuáles son los principales retos que tendrá que afrontar el CFA en los próximos años y qué tecnologías queréis seguir desarrollando?

Apenas estamos empezando a explotar todo el potencial de la impresión 3D y sus capacidades. Nuestro reto principal es llevar la fabricación aditiva a una escala plenamente industrial y de gran formato, aprovechando la infraestructura tecnológica de la que disponemos.

Otro gran reto es complementar estas tecnologías con la inteligencia artificial, una herramienta muy útil que todavía se percibe distante del entorno productivo real. Las capacidades del CFA pueden ser un buen camino para integrar la inteligencia artificial con los sistemas digitales, aplicándola tanto en la fase de ingeniería y definición de proyectos como en el entrenamiento y optimización de soluciones de impresión 3D y robótica avanzada. Esa integración marcará nuestra hoja de ruta en los próximos años.



José Mª Benjumea: "No solo invertimos en maquinaria y tecnología, sino también en mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar"

ENTREVISTA

JOSÉ Mª BENJUMEA
DIRECTOR DE CALIDAD Y VENTA DE CAFISUR



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

El pasado mes de abril anunciasteis la ampliación de vuestra zona de corte láser con la incorporación de una segunda máquina. ¿Qué supone esta inversión para vuestra capacidad productiva y qué nuevas posibilidades os permite abordar?

Con el segundo equipo de Trumpf que instalamos en nuestra nave hablamos prácticamente de más del doble de potencia de la que teníamos en el anterior. Sobre todo lo que hemos ganado es velocidad de corte, agilidad con la gran cantidad de referencias y margen para organizar los trabajos. Al tener más potencia, el láser corta mucho más rápido.

Otra de las mejoras es el almacén que tiene dicho láser. Al contar con una capacidad casi cuatro veces mayor, la máquina es mucho más autónoma. Podemos cargar referencias y materiales de espesores y tipos diferentes: acero, aluminio o carbono normal. Esto nos proporciona una planificación sin tener que contar con un operario sacando y metiendo material constantemente, haciendo el proceso mucho más independiente.

Asimismo, al disponer ahora de dos equipos de corte láser, la máquina nueva de 6 kilovatios está trabajando todo el día, mientras que la anterior, más pequeña, la utilizamos sobre todo para urgencias o pruebas, evitando tener que parar la máquina nueva. Cada una trabaja según el criterio necesario para optimizar el proceso de corte. El gran volumen de carga automatizado nos da mucha más libertad de manipulación de piezas y un margen clave para absorber picos de trabajo.

CAFISUR integra distintas fases de fabricación. ¿Qué ventajas ofrece controlar todo este proceso dentro de unas mismas instalaciones y qué exigencias implica coordinar cada etapa?

Todo son ventajas. Tener el corte láser, el plegado, la soldadura, la pintura y el montaje en nuestras propias instalaciones nos da mucho más control sobre la producción. Nosotros marcamos los tiempos de cada fase y coordinamos cuándo pasa una pieza de una zona a otra, ajustando la carga de trabajo entre las distintas secciones para agilizar los procesos y estimar los plazos con total precisión.

Podemos ajustar el orden de trabajo cuando surge un cambio de prioridad o un cliente solicita una fecha de entrega urgente. Nos evitamos la incertidumbre de llamar para preguntar por el estado de una pieza y encontrarnos con retrasos imprevistos. Todo esto nos da un control amplísimo de los procedimientos y nos independiza de terceros.

Asimismo, esto nos facilita mucho la fabricación de prototipos y la prueba de diferentes formas de organizar el trabajo. Si tenemos que fabricar una pieza, no dependemos de terceros para saber si pueden hacerla o no: la agilizamos nosotros, decidiendo qué recorrido hará en el taller, en qué orden conviene realizar las operaciones y qué comprobar en cada fase.

Tambien trabajáis para sectores muy diferentes. ¿Cómo os adaptáis a las necesidades técnicas y los requisitos de calidad de industrias tan distintas?

Nuestra actividad principal sigue siendo la máquina-herramienta, donde tenemos nuestro pulmón principal. Fabricamos conjuntos de chapa que deben encajar con altísima precisión en series muy grandes. Trabajamos con referentes mundiales del sector, como CMZ, lo que exige una profesionalidad absoluta en cada departamento para que todas las piezas encajen a la perfección.



Además de la máquina-herramienta, nos estamos adentrando con fuerza en nuevos sectores estratégicos, especialmente el ferroviario y el de las energías renovables. Por ello, actualmente nos encontramos en pleno proceso de auditoría para obtener la certificación ISO 15085 en su nivel CL1, la máxima categoría del sector.

Por otro lado, en el ámbito de las energías renovables, manejamos un volumen elevado de datos técnicos facilitados por el cliente: temperaturas previstas, niveles de humedad o salinidad. Esto nos obliga a revisar conjuntamente el tipo de material, los tratamientos frente a la corrosión y los ensayos necesarios para verificar los conjuntos antes de su entrega.

Nuestros tres grandes pilares actuales son la máquina-herramienta, el sector ferroviario y las energías renovables, además de atender consultas puntuales de otros sectores industriales.

La calderería industrial requiere profesionales con conocimientos técnicos muy específicos. ¿Qué perfiles necesitáis actualmente y qué dificultades encontráis para atraer y formar trabajadores cualificados?

En nuestra zona, la provincia de Cádiz, existe una fuerte tradición vinculada históricamente al sector naval. Aunque hemos estado en contacto con grandes entidades como Navantia, nuestra metodología de trabajo responde a otro modelo.

Nuestro objetivo ha sido consolidarnos como un referente industrial, no solo en Andalucía y en España, sino atrayendo el interés de profesionales de distintos puntos del país mediante el boca a boca y el atractivo de nuestras instalaciones.

Los perfiles que buscamos principalmente son soldadores y operarios especializados en plegadoras, ya que nuestra base se centra en la transformación y el conformado de chapa. En soldadura trabajamos con acero al carbono, inoxidable o aluminio en una gran variedad de espesores según el proyecto. A quien se incorpora le exigimos una titulación o base formativa, pero priorizamos de forma absoluta la experiencia y la prueba práctica: alguien puede venir con muchos títulos, pero si en la práctica no llega al nivel de exigencia técnica, no nos sirve.

Lo mismo ocurre con los plegadores; aunque la titulación es importante, se enfrentan a maquinaria de última tecnología prácticamente robotizada, por lo que necesitan conocimientos de interpretación de planos y manejo de sistemas informáticos. Por suerte, gracias a nuestra filosofía de trabajo, nos estamos convirtiendo en un referente de empleo especializado en la provincia.

El relevo generacional es un desafío constante en la industria. ¿Cómo aborda Cafisur la atracción de nuevo talento frente a la dureza tradicional del sector?

Es cierto que en el relevo generacional el hijo ve al padre que trabaja en sectores con una climatología dura.

En Cafisur tomamos ese relevo con un perfil más tecnológico. Cuando alguien viene a nuestras instalaciones ve su puesto de trabajo con equipos de última tecnología, aspiración directa de humo y controles periódicos de toxicidad para que el ambiente sea limpio. Al final, la gente viene aquí y se sorprende porque ve que esto no es lo que pensaba de estar en la calle soldando o en una nave vieja.

Además, recientemente hemos invertido en la climatización total de nuestras naves para rebajar las altas temperaturas del verano. Desde CAFISUR queremos que nuestras actividades se desarrollen en las mejores condiciones posibles y transmitir que no solo invertimos en maquinaria y tecnología, sino que también apostamos por mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar de nuestra plantilla.

La industria auxiliar desempeña un papel fundamental para otros sectores. ¿Qué necesita Andalucía para reforzar su tejido de fabricación industrial y conseguir que empresas como CAFISUR logren sus objetivos sin dejar ganando competitividad?

En primer lugar, Andalucía necesita acercar más la Formación Profesional al taller y contar antes con la industria auxiliar en los proyectos porque se está perdiendo talento especializado.

Aunque todo está muy automatizado, siempre se necesita una persona que interprete los planos, corrija y acompañe a la máquina. El conocimiento se aprende delante de la pieza: necesitamos que la gente salga de la FP con una base sólida en planos, medición y maquinaria, y que pueda practicar en un taller con profesionales que tengan tiempo para enseñar.

Lo segundo es la previsión. Si conocemos con tiempo los volúmenes y plazos, podemos planificar, invertir y optimizar los montajes. La colaboración y la comunicación directa entre los centros formativos, los clientes y las empresas son lo único que nos permite asumir proyectos complejos con garantías.

Marcelo Ramundo: "Nuestras máquinas combinan ingeniería, automatización y soluciones adaptadas a cada cliente"



ENTREVISTA

MARCELO RAMUNDO
DIRECTOR COMERCIAL DE ST CONTROL

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Para empezar, ¿a qué se dedica ST-Control y cuáles son las principales soluciones de maquinaria industrial que ofrecéis a vuestros clientes?

En ST-Control nos dedicamos al diseño y fabricación de maquinaria industrial, ofreciendo soluciones tecnológicas avanzadas para empresas que necesitan optimizar sus procesos de corte y mecanizado. Hay muy pocos fabricantes de las máquinas que hacemos nosotros en España, prácticamente solo hay una firma más y no produce el mismo volumen ni la misma variedad que nuestra compañía.

En nuestro sector, la competencia procede principalmente de Asia. Por eso, el hecho de que diseñemos y fabriquemos íntegramente en Europa, en España y concretamente en Málaga, nos aporta un valor añadido enorme frente a los clientes del ámbito ibérico y del mercado internacional. Esto nos permite tener un control directo sobre todo el proceso, desde el diseño y desarrollo hasta el montaje y la puesta en marcha de nuestros equipos.

Fabricar en España, dentro de la Comunidad Europea, representa para nosotros mucho más que un simple lugar de producción: es una apuesta firme por la calidad, la ingeniería propia, el conocimiento técnico y el desarrollo industrial europeo. Además, nos permite ofrecer mayor proximidad y agilidad de servicio. En ST-Control estamos profundamente orgullosos de fabricar en Málaga, desarrollar tecnología propia en España y llevar nuestras soluciones de corte a clientes de diferentes mercados internacionales.

Fabricáis equipos de corte, fresado y grabado digital, como las mesas Vega, las fresadoras Cutec y los láseres industriales. ¿Qué características tecnológicas diferencian estas máquinas y qué ventajas aportan a los procesos de producción?

La principal diferencia tecnológica de nuestras máquinas está en la combinación de ingeniería, automatización y soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Principalmente permiten aumentar la capacidad productiva, reducir desperdicios de material, optimizar tiempos de producción, mejorar la calidad del producto final y conseguir una mayor rentabilidad en el negocio.

Uno de vuestros puntos fuertes es el desarrollo de maquinaria personalizada. ¿Cómo es el proceso de diseñar una máquina adaptada a las necesidades concretas de cada cliente y qué tipo de proyectos os suelen plantear?

En ST-Control entendemos que cada empresa tiene unas necesidades productivas diferentes. Por eso, uno de nuestros puntos fuertes es la capacidad de desarrollar soluciones de máquinas de corte personalizadas, adaptadas exactamente a los procesos, materiales y objetivos de cada cliente.

Los proyectos que nos plantean suelen requerir algo más que una máquina estándar: medidas especiales, configuraciones a medida, integración de nuestros equipos en una línea de producción ya existente o soluciones específicas para elevar la capacidad productiva. Al ser una fábrica de nuestro tamaño y no una megafábrica, disponemos de una agilidad que nos permite fabricar máquinas con dimensiones y especificaciones muy especiales que nuestros competidores más grandes no pueden abordar. Esa flexibilidad para manejar proyectos fuera de lo común es una de nuestras mayores ventajas competitivas en el mercado actual.

Vuestras máquinas tienen aplicaciones en sectores muy diversos, desde la rotulación y las artes gráficas hasta el embalaje, la decoración o el procesado de madera. ¿Qué sectores están demandando actualmente más este tipo de tecnología y cómo están evolucionando sus necesidades?

> "Disponemos de una agilidad que nos permite fabricar máquinas con dimensiones y especificaciones muy especiales"

Los sectores en los que tenemos mayor demanda y participación son rotulación y comunicación visual, artes gráficas, packaging, decoración e interiorismo, madera y mobiliario, e industria y transformación de materiales. En este último ámbito se da la circunstancia de que, en función del material específico que nos proporciona un cliente, tenemos que diseñar y fabricar una máquina a medida para ese proceso concreto.

Identificamos una clara evolución en las necesidades del mercado enfocada en la personalización, la automatización, la precisión, el ajuste de costes y la versatilidad de los equipos. En ST-Control creemos que el futuro de la industria auxiliar no reside únicamente en fabricar máquinas cada vez más rápidas, sino en desarrollar soluciones más automáticas, versátiles y adaptadas fielmente a cada proceso productivo.

En mayo de 2026 participasteis en FESPA Global Print Expo, una de las principales citas internacionales de la industria de la impresión y la comunicación visual. ¿Qué importancia tienen estos encuentros para dar a conocer vuestra tecnología, establecer contactos comerciales y abrir nuevos mercados?

Participar en ferias tiene para nosotros una importancia estratégica. Es una oportunidad para acercarnos a nuestros clientes, conocer de primera mano las necesidades del mercado y mostrar las soluciones tecnológicas que desarrollamos, así como las innovaciones y próximos cambios que están por venir.

Las ferias son mucho más que un simple escaparate comercial: constituyen un verdadero punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores, profesionales y empresas que buscan nuevas oportunidades de crecimiento. Además, aprovechamos estos eventos para estrechar relaciones con nuestros clientes y permitir que nos conozcan un poco más de cerca, afianzando ese trato humano y personal con el equipo que forma parte de la empresa.

La industria avanza hacia procesos de fabricación cada vez más precisos, automatizados y eficientes. ¿Cuáles son los principales retos que afronta ST-Control en los próximos años y en qué líneas de desarrollo o mercados queréis centrar vuestros esfuerzos?

En ST-Control afrontamos los próximos años con la visión de seguir evolucionando tecnológicamente, desarrollar soluciones cada vez más competitivas y consolidar nuestra marca y posición en el mercado. Para lograrlo, centramos nuestros esfuerzos principalmente en tres direcciones estratégicas.

En primer lugar, la evolución continua de nuestras mesas de corte, fresadoras y láseres industriales, mejorando sus prestaciones, precisión y eficiencia. En segundo lugar, el desarrollo de soluciones industriales personalizadas para responder fielmente a las necesidades específicas de nuestros clientes. Y, por último, la expansión comercial e internacional. Hoy en día contamos con una presencia muy sólida en el ámbito ibérico y en Latinoamérica, por lo que nuestro siguiente paso es incrementar nuestra presencia en el resto del mercado europeo.

ST-Control es una empresa con 11 años de trayectoria que, para muchas estructuras industriales, todavía es joven. Sin embargo, en los últimos cuatro años hemos vivido un cambio radical y un salto enorme. Queremos seguir creciendo por esa misma línea sin perder la identidad ni la cercanía que nos define.

Irene García Doval: "Equimansur es garantía de trabajo bien hecho gracias a su equipo"



ENTREVISTA

IRENE GARCÍA DOVAL
CEO DE EQUIMANSUR

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Equimansur cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria metalúrgica y naval desde Puerto Real. ¿Cómo ha evolucionado la empresa y cuáles son actualmente sus principales líneas de actividad?

En Equimansur desarrollamos una amplia actividad en la industria naval, ofreciendo soluciones integrales de construcción, reparación y mantenimiento de equipos, con una alta especialización en acero y aluminio. Equimansur se ha convertido en un referente y una apuesta segura para los clientes del sector naval. Hacemos reparaciones y montajes de equipos por todo el litoral peninsular e insular, alcanzando también el ámbito internacional en diferentes etapas de proyectos.

Nuestro equipo es nuestra seña de identidad desde la creación de la empresa en 1998, cuando un grupo de trabajadores procedentes de diversas industrias del metal en Cádiz, con una amplia trayectoria en la reparación naval y la calderería, tuvo la iniciativa de crear Equimansur. A lo largo de estos años, Equimansur ha llevado ese incalculable legado de oficio, solvencia técnica, experiencia y compañerismo a una profunda profesionalización, hasta consolidarnos como una marca líder en la industria auxiliar naval de la Bahía de Cádiz. Podemos decir que Equimansur es garantía de trabajo bien hecho.

Actualmente afrontamos un proceso de transformación estratégica, con una fuerte inversión tanto en la modernización de nuestras instalaciones como en la innovación tecnológica. El objetivo es incrementar nuestra competitividad y eficiencia operativa, pero, sobre todo, fortalecer aún más el compromiso con los trabajadores, que siempre han sido la base de nuestro crecimiento.

Una de vuestras especialidades es la fabricación de equipos navales, como rampas, grúas, puertas y escotillas. ¿Qué particularidades tienen estos trabajos y qué soluciones demanda actualmente el sector?

La principal particularidad de las escotillas y otros equipos, como timones, bulbos, plumas o tanques, es su elevada complejidad técnica y su carácter crítico para la seguridad y operatividad de un buque. Diseñar, fabricar o reparar estos componentes exige máxima precisión y un dominio absoluto de los materiales, especialmente del aluminio.

En Equimansur realizamos estos trabajos tanto en dique seco como durante la navegación, con los máximos estándares de calidad. Destacaría especialmente nuestro trabajo con las rampas. Hemos alcanzado un nivel de ingeniería y ejecución tan sólido que, desde la humildad y con orgullo por mi equipo, creemos que actualmente no tenemos competidor que pueda igualarnos en este ámbito.

Precisamente, una delegación de nuestro equipo está desplazada hasta finales de noviembre en Tenerife para ejecutar una intervención integral en la rampa de popa de un buque de más de 100 metros de eslora. Se trata de una estructura de 11,2 toneladas y 15 metros de extensión. Los trabajos incluyen su desmontaje, izado, volteo y apoyo sobre dados para la reparación; la renovación de los mecanismos *link* de apertura y cierre, y la sustitución del pórtico de izado por uno nuevo fabricado en nuestro taller. Todo ello debe ejecutarse en menos de un mes, con maniobras de gran complejidad técnica, como el desmontaje de la rampa con dos grúas de alto tonelaje durante uno de nuestros turnos de noche.

Creemos que el sector demanda algo más que un proveedor: busca un socio industrial de confianza. Los clientes necesitan saber que la empresa puede controlar todo el proceso y responder ante cualquier contratiempo sin descuidar la prevención de riesgos laborales. Nuestra filosofía se resume en una idea: sabemos cómo hacerlo, lo hacemos bien y respondemos siempre con los máximos estándares de seguridad.

Habéis participado recientemente en un encuentro del Clúster Marítimo Naval de Cádiz sobre los desafíos de la Armada del futuro. ¿Qué oportunidades puede abrir este escenario para empresas auxiliares como Equimansur?

Los desafíos de la Armada del futuro representan hoy una excelente oportunidad de crecimiento para el tejido industrial de la Bahía de Cádiz, por la elevada exigencia técnica que plantea. En el caso de Equimansur, este escenario coincide con un momento de transformación estratégica que sin duda nos permitirá afrontar nuevos retos. Tenemos el firme compromiso de contribuir a una industria naval aún más competitiva y explorar nuevas vías y caminos que refuercen la sostenibilidad e innovación tecnológica del sector.

Vuestras instalaciones superan los 10.000 metros cuadrados y cuentan con medios para trabajar grandes estructuras metálicas. ¿Qué capacidad de fabricación y montaje os ofrecen y qué tipo de proyectos podéis abordar?

Estar ubicados en un enclave tan excepcional como es el Polígono Industrial Río San Pedro, en el centro de la Bahía de Cádiz, nos otorga una enorme ventaja logística. Esta proximidad a los muelles de embarque y a las vías de comunicación es fundamental para mover las grandes estructuras que fabricamos. Efectivamente, contamos con más de 10.000 metros cuadrados, equipados con maquinaria de alta precisión, como varios puentes grúa, pórticos y balancines portaimanes para el manejo de planchas de grandes dimensiones, lo que nos da una gran versatilidad.

Pero al final, más allá de los metros cuadrados y la maquinaria pesada, nuestra verdadera capacidad técnica reside en el equipo de profesionales de Equimansur. Es lo que nos ha permitido ser los mejores en los proyectos más complejos, controlando todo el proceso de principio a fin, y por eso nuestros clientes nos confían los trabajos de mayor responsabilidad, sabiendo que siempre respondemos.

> "Tenemos el firme compromiso de contribuir a una industria naval aún más competitiva y explorar nuevas vías que refuercen la sostenibilidad e innovación tecnológica del sector"

La soldadura y el control de calidad son fundamentales en la fabricación naval. ¿Qué procedimientos aplicáis para garantizar la seguridad, la resistencia y la fiabilidad de vuestros trabajos?

En Equimansur damos la máxima importancia a la precisión y el rigor técnico, valores que intentamos trasladar a cada trabajo en el taller. En el sector naval, toda ejecución tiene que ser impecable. Para garantizar esa fiabilidad y ofrecer absoluta tranquilidad a nuestros clientes, trabajamos bajo un marco muy estricto de certificaciones y sellos de calidad. Disponemos de ISO 9001, además la ISO 14001 Medioambiental y la OHSAS 18001 en materia de seguridad laboral. Además, contamos con homologaciones clave en el sector como la normativa UNE-EN ISO 3834-2 específica para los más altos requisitos de calidad en soldadura, la UNE-EN 1090-1, y el aval de sociedades de clasificación como Lloyd's Register.

Más allá de las certificaciones, siempre digo que para nosotros el verdadero control de calidad empieza por cuidar a quienes hacen el trabajo. Somos tremendamente escrupulosos en PRL y las condiciones del convenio de nuestra plantilla. Tenemos muy claro que, para lograr la excelencia y ser una industria verdaderamente técnica y de alto valor, lo primero es el bienestar de nuestros trabajadores.

De cara al futuro, ¿qué objetivos de crecimiento tiene Equimansur y dónde identifica las principales oportunidades de desarrollo para la empresa?

El verdadero objetivo de Equimansur es consolidar una empresa altamente profesionalizada que tiene como principal activo el talento y experiencia de su equipo. Nuestro horizonte es siempre el de aprender, evolucionar y seguir avanzando, con una fuerte inversión en tecnología, seguridad y formación. Contamos con un amplio mercado que queremos seguir cuidando, aportando nuevas soluciones centradas en la sostenibilidad que nos demanda un entorno cada vez más exigente.

Juan del Olmo: "Cumplimos 40 años con la responsabilidad de seguir creando condiciones para que la industria de Huelva crezca"

ENTREVISTA

JUAN DEL OLMO
PRESIDENTE DE AIQBE



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

AIQBE cumple 40 años en 2026 como representante de las principales industrias de Huelva. ¿Cómo ha evolucionado la asociación y cuáles son hoy sus principales líneas de trabajo?

Cumplir 40 años es una oportunidad para mirar atrás y valorar cómo ha evolucionado la industria en Huelva. AIQBE nació en 1986 para representar los intereses del sector químico y básico de la provincia y, desde entonces, hemos crecido adaptándonos a los cambios y necesidades del sector. Actualmente reunimos a 22 empresas, una entidad pública y 13 aliados estratégicos que forman uno de los polos industriales más importantes y diversificados de España.

Durante estas cuatro décadas hemos trabajado para defender la competitividad de nuestras empresas, promover la seguridad, la innovación y la sostenibilidad, siempre con el objetivo de acercar la industria a la sociedad. Este aniversario coincide además con un reconocimiento muy especial: la declaración oficial del 19 de febrero como Día de la Industria en Andalucía por parte de la Junta de Andalucía, una reivindicación que llevábamos años impulsando desde Huelva.

La asociación ha anunciado una inversión récord de 827 millones de euros vinculada a sus empresas en 2025. ¿Qué proyectos están detrás de esta cifra y qué oportunidades pueden generar para el desarrollo industrial de Huelva?

Los 827 millones de euros invertidos durante 2025 representan un récord histórico para nuestras empresas asociadas, el tercero consecutivo, con una inversión acumulada de 2.182 millones de euros en los últimos tres años.

Detrás de estas cifras encontramos proyectos como el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde de Moeve, la nueva planta de biocombustibles de segunda generación de Moeve y Bio-Oils o CirCular de Atlantic Copper, que reflejan la transformación que está viviendo la industria onubense. Además de estas inversiones, la mayoría de nuestros asociados hacen inversiones de manera periódica para la mejora de procesos, el medioambiente y la seguridad.

Pero lo más importante es que estas inversiones generan oportunidades mucho más allá de las propias instalaciones industriales. Cientos de empresas auxiliares de ingeniería, mantenimiento, construcción y otros servicios especializados desarrollan su actividad alrededor del polo industrial. En 2025, nuestras empresas generaron más de 3.300 empleos directos y otros 4.171 en compañías auxiliares. Queremos que esta capacidad inversora siga generando riqueza y empleo para Huelva.

Huelva concentra una parte importante de la producción y el consumo de hidrógeno en España. ¿Qué papel puede desempeñar la provincia en el desarrollo del hidrógeno renovable y qué oportunidades abre para las empresas asociadas?

Tenemos una ventaja importante frente a otros territorios: en Huelva llevamos décadas trabajando con hidrógeno en nuestros procesos industriales. La provincia concentra aproximadamente un tercio del consumo nacional, por lo que contamos con una demanda consolidada, experiencia y empresas preparadas para incorporar progresivamente el hidrógeno renovable a sus instalaciones.

A ello se suman nuestra ubicación estratégica y las capacidades logísticas del Puerto de Huelva, que pueden convertir a la provincia en un punto de referencia para la exportación de combustibles renovables hacia Europa. El reto ahora es conseguir que los proyectos avancen, superando dificultades como los elevados costes de producción, la disponibilidad de electricidad renovable a precios competitivos y la falta de capacidad en las redes eléctricas.



En sus IX Jornadas Técnicas, AIQBE ha abordado cuestiones como la inteligencia artificial aplicada al mantenimiento industrial. ¿Cómo están incorporando las empresas estas nuevas tecnologías y qué mejoras pueden aportar a sus procesos?

La digitalización y la inteligencia artificial están transformando la manera de trabajar en nuestras industrias. Estas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades para anticipar posibles fallos en los equipos, optimizar los procesos productivos, mejorar la eficiencia energética y reforzar la seguridad de los trabajadores. Nuestras empresas están avanzando en este ámbito, aunque cada una lo hace en función de sus necesidades y de las características de sus instalaciones.

Precisamente, en nuestras IX Jornadas Técnicas hemos querido profundizar en estas cuestiones y compartir experiencias prácticas de profesionales del sector. Desde AIQBE consideramos fundamental fomentar el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre nuestras empresas y aliados estratégicos, para que la innovación siga contribuyendo a mejorar la competitividad de la industria onubense.

La reducción de emisiones sigue siendo uno de los grandes desafíos del sector. ¿Qué avances están realizando las industrias asociadas y cuáles son las principales dificultades para alcanzar sus objetivos ambientales?

La reducción de emisiones requiere inversiones constantes y cambios importantes en los procesos industriales. Nuestras empresas llevan años trabajando en esa dirección y, solo durante 2025, destinaron 272 millones de euros a protección ambiental y eficiencia energética, un 15,3% más que el año anterior. Estas inversiones permiten avanzar en la incorporación de energías renovables, la mejora de los procesos productivos y el aprovechamiento de residuos.

El principal desafío es mantener este esfuerzo inversor en un mercado internacional en el que no todos competimos con las mismas condiciones. Los elevados costes energéticos, las exigencias regulatorias y la necesidad de nuevas infraestructuras dificultan el desarrollo de algunos proyectos. Desde AIQBE defendemos que la descarbonización debe ser compatible con la competitividad industrial, para que nuestras empresas puedan seguir produciendo y generando empleo en Huelva.

La industria necesita profesionales preparados para afrontar estos cambios. ¿Qué papel está desempeñando AIQBE en la formación y la colaboración con centros educativos para atraer y preparar talento?

La formación es fundamental para garantizar el futuro de nuestra industria. Desde AIQBE trabajamos para estrechar la colaboración entre las empresas, los centros educativos, la Formación Profesional y la Universidad de Huelva, con el objetivo de adaptar la formación a las necesidades reales del sector y acercar las oportunidades laborales de la industria a los jóvenes. Solo en 2025, nuestras empresas impartieron más de 285.000 horas de formación y acogieron a 362 estudiantes de FP y FP Dual en prácticas.

También queremos seguir avanzando en la incorporación de mujeres a las profesiones industriales. En 2025 representaron el 17,4% de las plantillas de nuestras empresas, un porcentaje que alcanza casi el 29% entre los menores de 26 años. Son datos que reflejan una evolución positiva, aunque todavía queda camino por recorrer. Nuestro objetivo es que cada vez más jóvenes encuentren en la industria una oportunidad para desarrollar su futuro profesional en Huelva.

De cara a los próximos años, ¿qué retos y oportunidades marcarán el futuro del polo químico e industrial de Huelva y qué papel quiere desempeñar AIQBE en esa evolución?

Tenemos proyectos, experiencia industrial y empresas dispuestas a seguir invirtiendo en Huelva. Ahora necesitamos que las infraestructuras acompañen ese crecimiento.

Es fundamental reforzar las redes eléctricas, mejorar las conexiones ferroviarias, la red de carreteras y desarrollar las infraestructuras hidráulicas necesarias para que las nuevas inversiones puedan materializarse. También necesitamos un marco regulatorio estable y procedimientos administrativos más ágiles que permitan competir en igualdad de condiciones con otros mercados.

Desde AIQBE seguiremos trabajando junto a las empresas, las administraciones y la sociedad para defender los intereses comunes del sector. Cumplimos cuarenta años con la satisfacción del camino recorrido, pero también con la responsabilidad de seguir creando las condiciones para que la industria de Huelva pueda crecer, generar empleo y afrontar los retos de los próximos años.

Antonio Moreno: "Necesitamos unas infraestructuras que acompañen a los retos que tenemos por delante"

ENTREVISTA

ANTONIO MORENO
PRESIDENTE AGI



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

AGI cumple 35 años trabajando en defensa de los intereses de las grandes industrias del Campo de Gibraltar. ¿Cómo ha evolucionado la asociación durante este tiempo y qué papel desempeña actualmente en el desarrollo industrial y económico de la comarca?

Cumplimos 35 años en octubre, si bien la gran mayoría de las industrias que pertenecen a la AGI tienen más de 50 años de vida, pues llegaron al Campo de Gibraltar a finales de los 60 y comienzos de los 70. La asociación se creó cuando ya había muchas industrias funcionando ante la necesidad de luchar en conjunto para defender nuestros intereses, reclamar a las administraciones determinadas infraestructuras y darnos a conocer al gran público.

La asociación ha evolucionado en varios sentidos. En primer lugar, hemos reforzado nuestra presencia y nuestra relación con la sociedad, dando a conocer no solo nuestra actividad industrial, sino también nuestra contribución al desarrollo económico y social del Campo de Gibraltar y el compromiso de nuestras empresas con la sostenibilidad y el territorio. En segundo lugar, la reclamación de necesidades comunes ha sido una constante en todo este trayecto.

Por último, internamente hemos dado un paso muy positivo: celebramos reuniones específicas y muy técnicas, una especie de benchmarking, para que todas nuestras empresas puedan adoptar las mejores prácticas de cada una en áreas como mantenimiento, consumo energético, medio ambiente o compras. Ponemos a disposición de todos lo mejor de cada compañía y eso está dando unos resultados espectaculares.

Según vuestra memoria de 2025, las empresas asociadas alcanzaron una cifra de negocio conjunta de más de 11.195 millones de euros y realizaron inversiones por valor de 365 millones. ¿Qué reflejan estos datos sobre la fortaleza y la capacidad de crecimiento del tejido industrial del Campo de Gibraltar?

La cifra de 11.000 millones de euros superada en este año 2025 es la consolidación de los últimos años. En los últimos cinco o seis ejercicios estamos siempre por encima de los 10.000 millones, lo que refleja la solidez y fortaleza que tienen nuestras industrias en el Campo de Gibraltar, convirtiéndose ya en una constante. En cuanto a las inversiones, indican varios aspectos. Primero, el arraigo que tienen nuestras empresas en la zona, invirtiendo todos los años cantidades muy importantes; de hecho, la cifra de 2025 es la sexta más alta desde finales del siglo pasado, lo que demuestra ese compromiso con la comarca. Y segundo, la confianza que tienen en sus posibilidades de permanencia, crecimiento y competitividad para el futuro.

Las empresas asociadas sostienen más de 12.000 empleos, entre puestos directos y los vinculados a compañías auxiliares. ¿Qué importancia tiene esta industria para el empleo de la comarca y qué necesidades de formación y perfiles profesionales están surgiendo?

El aporte de nuestras empresas al empleo es fundamental. De hecho, nos consideramos un escudo protector del Campo de Gibraltar. Aportamos 12.000 puestos de trabajo entre las empresas asociadas y las compañías auxiliares que trabajan con nosotros.

Casi cada dos años la Universidad de Cádiz realiza un estudio sobre nuestro impacto social y económico. En el último, referido a 2024, la aportación en empleo directo, indirecto e inducido supera los 35.000 puestos de trabajo. Si calculamos una unidad familiar de tres o cuatro miembros, hablamos de que entre 100.000 y 130.000 personas de la comarca —casi el 50 % de la población— están vinculadas a la actividad de la AGI, cifra que representa además el 8 % del empleo de toda la provincia de Cádiz.

En cuanto a la formación, mantenemos una relación histórica con la Universidad de Cádiz: algunas asociadas cuentan con cátedras propias y muchos de nuestros técnicos provienen de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras. Respecto a la Formación Profesional, que actualmente es toda dual, nuestras empresas acogen prácticamente la totalidad de la oferta de los institutos de la zona para que los alumnos se formen conjuntamente en la industria.

La conexión ferroviaria, las carreteras, el suministro energético y el acceso al agua siguen siendo algunas de las reivindicaciones del sector. ¿Qué infraestructuras considera prioritarias para reforzar la competitividad de la zona?

El primer hándicap para nuestra industria y fundamentalmente para el puerto de Algeciras es el transporte ferroviario. Es una reclamación diaria porque resulta inexplicable que el segundo polo industrial de España no tenga conexión ferroviaria con el resto del país, lo cual lastra nuestra competitividad y la del puerto. Llevamos mucho tiempo sin tren de mercancías por las constantes averías de una línea construida en 1892, prácticamente del siglo XIX.



Otra infraestructura que reclamamos continuamente es la construcción del hidroducto desde Huelva hasta Algeciras. En el primer esquema el Campo de Gibraltar quedó fuera; como AGI realizamos estudios con la ingeniería sevillana Ghenova y ahora vamos a firmar un memorándum con Enagás y la Junta de Andalucía para impulsarlo. Somos parte del Valle Andaluz del Hidrógeno y confiamos en que en la próxima decisión de la Unión Europea nos incluyan.

> "Nuestras empresas acogen prácticamente la totalidad de la oferta de los institutos de la zona para que los alumnos se formen conjuntamente en la industria"

La tercera reivindicación esencial, aparte de carreteras o suelo, son las redes de transporte y distribución eléctrica. Tenemos exceso de oferta renovable, pero seguimos anclados en una red de principios del siglo XX que impide el acceso a nuevos puntos de consumo y frena la llegada de nuevas industrias.

A todo esto se suma la escasez hídrica, que seguirá siendo una constante pese a las lluvias del último año hidráulico. Reclamamos desde hace tiempo la presa de Gibralmedina y esperamos que finalmente salga adelante.

De cara a los próximos años, ¿cuáles serán las prioridades de AGI para impulsar el desarrollo industrial del Campo de Gibraltar y qué futuro prevé para este polo industrial?

Empezando por el final, veo el futuro con optimismo. Por un lado me hacen ser optimista nuestras empresas, su fortaleza, su compromiso con el Campo de Gibraltar, la valía de todos los profesionales que trabajan en este sector y las industrias auxiliares que nos complementan. La capacidad de nuestra industria es lo que me hace sentirme optimista.

Por otro lado, tengo un punto más escéptico: necesitamos unas infraestructuras que acompañen al reto que tenemos por delante y no podemos ir cada uno por nuestro lado. Administraciones e industrias privadas debemos ir al mismo compás. Además, no podemos marcarnos metas ambiciosas con las que estamos de acuerdo pero que resultan incumplibles si perjudican a nuestras empresas. Las industrias aceptaron desde el primer momento la transición energética y están trabajando en ello, pero necesitamos los medios adecuados para no perder tejido industrial.

Consumimos una cantidad inmensa de gas natural fósil y todavía no sabemos cuál será el combustible alternativo, ni está en marcha la capacidad eléctrica necesaria para electrificar todo lo electrificable con energía renovable. Estamos preparados para seguir invirtiendo, innovando y generando empleo en el Campo de Gibraltar, pero necesitamos que las infraestructuras y las políticas públicas acompañen ese esfuerzo.



HOTEL BOTÁNICO
& The Oriental Spa Garden
★★★★★GL

Gala de Fin de Año

Celebre con nosotros la Nochevieja
y viva experiencias memorables en un entorno incomparable

INCLUIDO EN LA CENA

MENÚ ESPECIAL
Seleccionado al detalle por nuestra chef

COPA DE CAVA
Taittinger Brut
Reserva Chardonnay

MÚSICA EN DIRECTO
Durante la cena

Adulto: 460€ / Niño: 230€

A MEMBER OF
THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

Código de vestimenta: *se requiere traje oscuro o esmoquin y corbata*
**Para información o reserva contacte con: comercial@hotelbotanico.com*

Creo que el networking y las asociaciones locales son claves para mejorar las ventas

DAVID SUÁREZ. APRALIZE



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Apralize es una de las empresas reconocidas en los premios AJE Andalucía, lo que, para David Suárez, su CEO, «es un gran impulso, tanto por la satisfacción personal como por la visibilidad que te da y las nuevas vías de negocio y oportunidades que abre. Actualmente, tenemos varios clientes que nos han llegado gracias a conocernos por este reconocimiento».

«Apralize está especializada en ahorrar dinero a las empresas. Analizamos sus procesos de oficina, calculamos cuánto les cuesta seguir haciéndolos así y desarrollamos automatizaciones o software con inteligencia artificial que les quitan buena parte del tiempo que les dedican», explica este emprendedor, que lleva desde 2020 automatizando procesos y que tenía claro qué diferencias quería que tuviese su empresa: «Lo dejamos funcionando en semanas, no en meses. Antes de empezar, calculamos cuánto le cuesta el proceso a la empresa y damos un precio cerrado, para que la inversión se recupere en menos de seis meses, y formamos al equipo para que lo use desde el primer día».

A David siempre le ha motivado construir algo propio para poder tener la libertad de escoger. «Desde que tenía 16 años he desarrollado muchas webs y pequeños proyectos. El primero que conseguí monetizar fue cuando tenía 18 años: una plataforma online que analizaba criptomonedas y acciones en tiempo real para detectar patrones y movimientos estadísticos. Conseguí generar una audiencia de más de 7.000 seguidores en Twitter con unas cuentas automatizadas que redirigían el tráfico hacia la plataforma, que cobraba una suscripción mensual».

Ahora Apralize está creciendo y ya cerró el año 2025 con beneficios, y sus perspectivas de futuro son muy positivas. «Ahora nos centramos en empresas de 10 a 150 empleados. A ese tamaño, administración y finanzas ya mueven mucho papel, y es donde más se nota lo que se ahorra. Para no perder calidad, cogemos como máximo cinco empresas nuevas al mes. Este año conseguimos seis veces más cierres en empresas que ya nos conocían de algo o con las que teníamos un contacto en común que en aquellas a las que llegamos por contacto en frío. Creo que el networking y las asociaciones locales son claves para mejorar las ventas».

Creemos que la actitud, las ganas y las iniciativas son un pilar fundamental para desarrollar cualquier proyecto profesional

PAULA GALLARDO. MONDAT BAKER



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

Mondat Baker es una empresa que se dedica a la fabricación de masas congeladas para la elaboración de pan y bollería. «Nuestro fundador, el Sr. Fino, empresario italiano y amante de la Costa del Sol, quería montar algo que no pasara de moda, algo que estuviese siempre presente y algo que estuviera en las mesas de todas las casas y familias, como es el pan. De ahí nació Pastelería y Pan Monda hace 20 años que, con el paso del tiempo, el trabajo y la dedicación, se ha convertido en una industria referente y bajo una nueva marca: Mondat», explica Paula Gallardo, responsable de marketing de la empresa.

Para esta joven, «la industria de la panadería es una actividad que ya estaba presente desde hace muchos años, pero traspasarla a la industria es algo más complejo. La dotación de instalaciones, líneas de fabricación, kilos fabricados y las fluctuaciones en las materias primas y el transporte hacen que sea un negocio totalmente vivo».

La particularidad de Mondat Baker es que el 80 % pertenece al Valle del Guadalhorce, en Málaga, que es donde se ubica la fábrica, y da empleo a más de 250 familias. «Mondat es una empresa que mira hacia el futuro, hacia nuevos productos y a seguir adaptándose a las necesidades del mercado. Estamos trabajando en una ampliación de nuestras instalaciones de unos 3.500 m², ya que los 10.000 m² que tenemos actualmente se nos han quedado pequeños para seguir desarrollándonos. Para nosotros es muy importante nuestra ubicación porque intentamos trabajar en las posibilidades de nuestro negocio en el km 0, en trabajar productos de la región, contratar a personas que estén cerca y buscar la sostenibilidad dentro de nuestra ubicación, la Sierra de las Nieves».

«Creemos que la actitud, las ganas y las iniciativas son un pilar fundamental para desarrollar cualquier proyecto profesional que se ponga por delante. Nuestro director general, Giuseppe Fino, nieto del fundador, dejó su vida en Italia, dejó los estudios a mitad de curso para embarcarse en este proyecto», concluye Paula Gallardo.





La Navidad vuelve a latir en Andalucía con 'Los Gozos de Diciembre' de la Fundación Cajasol

El tradicional Belén, la experiencia inmersiva 'Más allá de la ilusión. Houdini, un musical mágico', una nueva edición de 'Así canta nuestra tierra en Navidad' con Pastora Soler y conciertos de Estrella Morente, Argentina, Chico Pérez y Farruquito protagonizan una programación navideña

La Fundación Cajasol ha presentado hoy viernes, 6 de noviembre, una nueva edición de *Los Gozos de Diciembre*, el gran programa cultural y navideño con el que la entidad volverá a acompañar a miles de familias andaluzas durante las semanas más especiales del año. Música, tradición, patrimonio, experiencias inmersivas, actividades familiares y propuestas para todos los públicos conforman una programación que se desarrollará del 4 de diciembre al 5 de enero.

Consolidado como uno de los ciclos navideños más importantes del sur de España, *Los Gozos de Diciembre* reunirá este año algunas de las citas más emblemáticas de estas fechas junto a nuevas propuestas llamadas a convertirse en uno de los grandes atractivos de la temporada. Entre ellas destacan la experiencia inmersiva *Más allá de la ilusión. Houdini, un musical mágico*, el tradicional Belén de la Fundación Cajasol y una destacada programación musical que contará con nombres como Pastora Soler, Estrella Morente, Argentina, Chico Pérez o Farruquito.

Durante la presentación, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, destacó que «Los Gozos de Diciembre forma parte ya de la tradición navideña de muchas familias. Es una programación concebida para compartir, descubrir, emocionarse y disfrutar de la cultura en compañía, manteniendo vivas nuestras señas de identidad y creando nuevos espacios para el encuentro y la convivencia».

Una Navidad para toda Andalucía

La edición de 2026 volverá a extenderse por todas las sedes de la Fundación Cajasol, consolidando un programa que trasciende las grandes capitales para acercar la Navidad a miles de personas a través de conciertos, belenes, espectáculos familiares, exposiciones, talleres, actividades educativas y propuestas destinadas a todos los públicos.



De Sevilla a Cádiz, pasando por Jerez, Córdoba y Huelva, *Los Gozos de Diciembre* ofrecerá una agenda cultural y familiar que mantiene viva la esencia de la Navidad andaluza, reforzando el compromiso de la Fundación con la difusión de nuestras tradiciones y el acceso a la cultura.

El Belén y 'Houdini', entre los grandes protagonistas de esta edición

Entre las propuestas más esperadas volverá a encontrarse el tradicional Belén de la Fundación Cajasol, una de las grandes referencias navideñas de Andalucía y una visita imprescindible para miles de familias cada año. La instalación abrirá sus puertas del 4 de diciembre al 5 de enero y volverá a convertirse en uno de los grandes atractivos de la programación.

Como gran novedad de esta edición destaca *Más allá de la ilusión. Houdini, un musical mágico,* una espectacular experiencia que ocupará la Sala Murillo durante toda la campaña navideña. La propuesta permitirá a los visitantes adentrarse en el fascinante universo de Harry Houdini a través de una experiencia inmersiva que combina teatro, magia, tecnología y narrativa, convirtiéndose en una de las grandes apuestas de la Navidad de la Fundación Cajasol.

A estas propuestas se sumarán el tradicional Paje Real, la experiencia familiar *Los Portales Reales* y una amplia programación de talleres, actividades infantiles y espectáculos especialmente diseñados para disfrutar en familia.

Grandes conciertos para una programación extraordinaria

La música volverá a ocupar un lugar central en la programación de *Los Gozos de Diciembre* 2026. Entre las grandes citas destaca una nueva edición de *Así canta nuestra tierra en Navidad*, el emblemático espectáculo dirigido por Manuel Marvizón que volverá a reunir en el Teatro de la Maestranza a destacadas figuras de la música andaluza. En esta ocasión, el concierto tendrá como artista principal a Pastora Soler, acompañada por Pedro el Granaíno y María Parrado, en uno de los acontecimientos más esperados de cada Navidad.

La programación contará además con la presencia de artistas de primer nivel como Estrella Morente, una de las voces más importantes del flamenco contemporáneo; la cantaora Argentina; el pianista Chico Pérez; y Farruquito, referente internacional del baile flamenco, junto a otras destacadas propuestas musicales y escénicas que enriquecerán una edición especialmente ambiciosa.

Junto a ellos, el público podrá disfrutar de conciertos de góspel, recitales navideños, propuestas solidarias, espectáculos flamencos y citas musicales que volverán a convertir a la Fundación Cajasol en uno de los principales referentes culturales de la Navidad andaluza.

Cultura, tradición y actividades para toda la familia

La programación se completará con musicales familiares como, espectáculos infantiles, magia, teatro, exposiciones, actividades participativas y talleres creativos que invitan a niños y mayores a vivir una Navidad diferente. Además, el tradicional Campamento de Navidad volverá a ofrecer una alternativa educativa y de ocio durante las vacaciones escolares.



La Fundación Cajasol participa en la restauración de la icónica escultura ecuestre de El Cid de la Hispanic Society de Nueva York

La intervención sobre la obra de Anna Hyatt Huntingtonrefuerza la protección y puesta en valor de una de las piezas más emblemáticas del patrimonio hispánico en Estados Unidos

La Fundación Cajasol ha colaborado en la restauración de la emblemática escultura ecuestre de El Cid, una de las piezas más representativas de la colección exterior de la Hispanic Society Museum & Library de Nueva York, institución de referencia internacional para el estudio y la difusión de la cultura hispánica. La actuación se enmarca en el compromiso de la Fundación con la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico y artístico vinculado a la herencia cultural española.

La intervención ha permitido recuperar el aspecto original del conjunto escultórico mediante un proceso especializado de conservación que ha incluido la limpieza integral de la superficie de bronce, la eliminación de depósitos y recubrimientos alterados por el paso del tiempo, la recuperación de la pátina y la aplicación de nuevos tratamientos protectores que aseguran su preservación futura.

La restauración forma parte de un proyecto más amplio de conservación impulsado por la Hispanic Society para garantizar el adecuado mantenimiento de algunas de las obras monumentales que presiden los espacios exteriores de su sede neoyorquina. Entre ellas destaca la estatua de El Cid, obra de la escultora estadounidense Anna Hyatt Huntington, convertida desde su instalación en uno de los símbolos más reconocibles de la institución.

Con esta colaboración, la Fundación Cajasol refuerza su apuesta por la protección del patrimonio cultural y por el fortalecimiento de los lazos entre España y las instituciones internacionales dedicadas a la difusión de la cultura hispánica, contribuyendo a la conservación de una obra de gran relevancia histórica y artística para las generaciones futuras.

El Instituto de Estudios Cajasol inaugura su 40º curso académico con una lección magistral pronunciada por Juan Verde sobre geopolítica y liderazgo empresarial

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, destaca la apuesta firme y continuada de la entidad por la formación de excelencia para recién titulados y profesionales

Juan Verde, reconocido asesor internacional, imparte la ponencia de apertura analizando las claves del nuevo orden mundial ante un nutrido grupo de alumnos, profesores y empresarios



El Instituto de Estudios Cajasol ha celebrado el acto oficial de apertura de su curso académico 2026/2027, una edición de especial relevancia ya que se cumplen 40 años de trayectoria de esta prestigiosa institución académica. El evento ha contado con una destacada representación de su claustro de profesores, directivos de empresas colaboradoras y los alumnos que este año cursan sus programas másteres.

Durante la inauguración, D. Antonio Pulido Gutiérrez, presidente del Instituto de Estudios Cajasol y de la Fundación Cajasol, ha subrayado la apuesta firme, sólida y continuada de la Fundación por impulsar una formación de alta calidad y adaptada a la realidad laboral. Pulido ha querido expresar un agradecimiento explícito tanto al profesorado como a las organizaciones vinculadas por su constante respaldo a esta iniciativa formativa.

Por su parte, el director general del Instituto de Estudios Cajasol, D. Juan Francisco Álvarez Aquino, ha echado la vista atrás para celebrar los 40 años de vida de este consolidado proyecto empresarial, cuyas raíces se remontan a mediados de los años 80 de la mano de la extinta Caja de Ahorros El Monte.

Un nuevo tablero global: lección magistral de Juan Verde

La conferencia inaugural ha corrido a cargo del reputado asesor internacional D. Juan Verde Suárez. En su intervención, Verde ha dibujado las directrices de un orden internacional en plena reconfiguración estructural y permanente.

A través de un pormenorizado desglose de las fuerzas que mueven el capital hoy en día (energía, cadenas de suministro, tecnología, sostenibilidad y defensa), ha radiografiado un escenario de fragmentación donde la globalización ya no busca la mera eficiencia, sino la resiliencia.

Verde ha señalado a Europa y a América Latina como ganadores inesperados en este nuevo ecosistema de friendshoring y autonomía estratégica, animando a los alumnos del Instituto a convertirse en los líderes flexibles, con propósito y visión que demanda este nuevo tablero empresarial. «La disrupción es la norma y el momento es ahora», ha concluido.

El acto cierra la puesta en marcha de un año académico histórico para la institución, reafirmando su papel como motor de talento y puente directo entre la universidad y el tejido empresarial.

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Andalucía
direccion@tribunadeandalucia.es
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

NOVIEMBRE MMXXVI

AGENDA NOVIEMBRE-DICIEMBRE

17 Nov.

- IV FORO SOSTENIBLIDAD TRIBUNA DE ANDALUCÍA. Innovación y talento en torno al hidrógeno verde
- Andalucía TRADE Global 2026. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)
- VIII Feria de Empleo y Emprendimiento del Polígono Sur. Sevilla · Factoría Cultural
- IGLTA Global Convention 2026. Sevilla · FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos
- SICAB 2026 – Salón Internacional del Caballo Sevilla · FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos
- Storytelling: cómo contar tu proyecto – Semana Global del Emprendimiento UCA. Algeciras (Cádiz) · Campus de Algeciras

18 Nov.

- Málaga Sun&Tech by Alhambra Venture. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)
- El Éxito del Fracaso – Semana Global del Emprendimiento UCA Cádiz · Café Teatro Pay-Pay

19 Nov.

- III Jornada «Sevilla-Provincia: un diálogo necesario». Santiponce (Sevilla) · Conjunto Arqueológico de Itálica
- Jornada práctica «Neuromarketing aplicado al comercio». Fuente Palmera (Córdoba)
- Jornada técnica sobre seguridad y salud laboral para personas con discapacidad. Málaga · Centro de Prevención de Riesgos Laborales
- Concurso de ideas innovadoras «La Gota Roja» – UCA. Jerez de la Frontera (Cádiz) · Salón de Actos del Campus de Jerez

20 Nov.

- III Feria del AOVE Temprano de Guadalcanal Guadalcanal (Sevilla) · Recinto Ferial El Coso y otros espacios municipales
- New Gaming Experience – V edición Córdoba · Campus Universitario de Córdoba

24 Nov.

- Talent Land España 2026. · Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

25 Nov.

- 21th ASEICA International Congress Sevilla · FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos
- I Jornada Nacional de Conservación y Restauración del Patrimonio: ciencia e innovación aplicada a la piedra naturalAlmería · Sala de Conferencias del Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAL
- Jornada presencial Marruecos-España: oportunidades empresariales. Granada · Digital Hub de la Cámara de Comercio

26 Nov.

- Construyendo juntos el futuro de la bioeconomía circular (GreenSTEM). Almería · EmprendeUAL
- XLIII Jornadas Universitarias Andaluzas de Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales Almería · Delegación Territorial de Hacienda y Fomento de la Junta de Andalucía

3 Dic.

- Andalucía Management 2026. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

10 Dic.

- The Key Andalucía Summit II. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)

16 Dic.

- The Design Room Marbella – Exposición profesional de mobiliario, iluminación y textil. Marbella (Málaga) · Hotel Kimpton Los Monteros

---

Si quiere que su evento aparezca en nuestra agenda, mándenos la información al email:
redaccion@tribunadeandalucia.es